

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 14 (2007)

Heft: 15

Artikel: Wie Fujifilm und Chromos Handel und PrePress unter einen Hut bringen wollen

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-978831>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

demoparc Wie Fujifilm und Chromos Handel und PrePress unter einen Hut bringen wollen

Dass die Zeit der Grosslabore gezählt ist, hat man vielerorts erkannt. Immer mehr Fotografen wechseln von der Dunkelkammer zum Tintenstrahldruck. Gleichzeitig erfährt die Herstellung von Drucksachen einen Wandel durch die Digitalisierung. Diese beiden Bereiche verschmelzen sogar hie und da, denken wir nur an die Produktion von Fotobüchern.



Grossformatdrucker der Z-Serie von Hewlett-Packard im neuen Demoparc von Fujifilm und Chromos.



Das Zauberwort heisst «Solution Provider», was frei übersetzt etwa: «Lösungsorientierter Anbieter» bedeutet.

Modernster Gerätelpark

Deshalb ist der neue Showroom von Fujifilm und Chromos nicht einfach ein erweiterter «Laden», sondern auch Beratungs- und Schulungszentrum. Auf rund 280 Quadratmetern Fläche sind hier die modernsten Ausgabegeräte zu sehen. Der Fokus liegt dabei ganz klar auf dem Bereich Large Format Printing, wobei sich Chromos vermehrt an den Pre-Press Bereich wendet, während sich Fujifilm am Fotofachhandel orientiert.

Rund 50 Personen sind in der Service Organisation tätig. Sie organisieren Demos und Schulungen, betreuen den Kunden auch noch

Dort, wo lange Jahre die Labormaschinen liefen, hat Fujifilm zusammen mit Chromos ein Labor der anderen Art eröffnet. Der Showroom in Dielsdorf unterstreicht, dass diese Firmen ihre Kompetenz in Sachen Druck in die Waagschale werfen um eine breite Palette an Produkten anzubieten.



Vom Kiosk über Minilabs bis zum industriellen Grossdrucker findet man alles im neuen Demoparc in Dielsdorf.

nach dem Kauf eines Gerätes. Der grosse Vorteil des neuen Showrooms ist aber die Tatsache, dass der Kunde hier ein neues Gerät in Aktion erlebt und gleichzeitig eine Vergleichsmöglichkeit hat. Denn hier stehen Drucker von Canon, Epson und Hewlett-Packard, genauso wie die neuesten Minilabs von Fujifilm. Neu vertritt Fujifilm auch die Marken Noritsu und SMI.

Zu den Prunkstücken des Showrooms gehören unter andrem der neue Epson Stylus Pro 11880. Dieser bietet eine neu entwickelte MicroPiezo TFP Druckkopftechnologie. Mit seiner erstmals erreichten Druckbreite von 64 Zoll (1,62 m) eröffnet der Stylus Pro 11880 neue Einsatzgebiete in den Bereichen Fotografie, Fine Art, Proofing, Werbedruck, POS, 3D CAD, CAD und GIS.

Druckmaschinen (2002 von Hewlett-Packard übernommen) sind seit den neunziger Jahren ein Begriff für offsetnahe Druckqualität. Indigo selbst bezeichnete diese Technologie als «Digital Offset Color». Neben Einzelblatt-(Bogen-) Drucken sind auch die Endlosdrucksysteme HP Indigo Press verfügbar.



Auch die neuesten Digitalkameras und Zubehör sind vertreten.

Breites Sortiment

Selbstverständlich sind auch Minilabs weiterhin ein wichtiger Bestandteil der Verarbeitungskette, denn die Qualität von Laborabzügen ist nach wie vor unübertroffen. Neue Lösungen sind dennoch gefragt, wie Fujifilm anhand eines Self-Service Kiosks mit zwei integrierten Copal-Printern beweist.

Ausserdem bietet man mit dem Silverlab eine Passbildlösung, die sämtliche Passbildmasken der Welt hinterlegt hat und die Bilder dementsprechend aufbereitet. Dass neben all diesen technischen Finessen die Bildpräsentation nicht zu kurz kommt, dafür sorgen die Alben, Rahmen und Zubehör aus dem Hause Erno, die im Showroom genauso zu sehen sind wie die neuesten Digitalkameras von Fujifilm.



Grosse Maschinen für den Druck

Fotografen und Fotofachgeschäfte sind natürlich nicht die einzigen Kunden hier. Die Firma Chromos nimmt sich mit einer Agfa Anapurna und zwei Indigo Maschinen von HP dem Bereich Pre-Press an. Anapurna L und Anapurna XL sind grossformatige industrielle Inkjet-Drucksysteme für die Herstellung von POP-Material, Displays, Postern, Bannern, Plakaten, Flotten-Displays, Ausstellungsschildern, Bühnengraphiken, Baustellenschildern oder Werbetafeln, das alles bis zu 250 cm Breite bei Druckgeschwindigkeiten bis zu 25 qm / Stunde. Indigo ist der Name einer Reihe von Digitaldruckmaschinen von Hewlett-Packard. Die Indigo-