

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 14 (2007)
Heft: 10

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

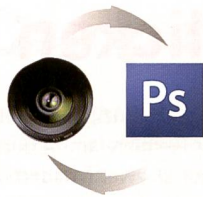
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

... für professionelle Fotografie



Am Donnerstag, 21. Juni, veranstaltet Apple in Zürich ein Seminar für professionelle Fotografie. Diese Veranstaltung richtet sich an passionierte Fotografen, die die brandneue Adobe Photoshop CS3 Software auf den neuen Intel basierten Mac Computern bestmöglich nutzen möchten. Der Event ist kostenlos, aber das Platzkontingent ist begrenzt. Interessierte Foto-Enthusiasten können sich über die Website: <http://www.apple.com/chde/series/photography/> für das Seminar anmelden.

Die Veranstaltung dauert von 14.00 bis 17.30 Uhr und findet im World Trade Center Zürich statt. Die Besucher erhalten nützliche Tipps von Experten und Insiderwissen aus erster Hand und erfahren zudem, wie Sie das Potenzial von Photoshop und Aperture voll ausschöpfen können. Erklärt wird unter anderem die Schnellauswahl und Kantenkorrektur im Photoshop, 3D-Compositing und das verbesserte Fluchtpunkt-Werkzeug mit anpassbarem Winkel. Ausserdem erfahren die Seminarteilnehmer Essentielles über die Zusammenarbeit von Photoshop und Apple's Aperture 1.5, das «All-in-one Post Production Programm» für Fotografen.

Übergabe der TIPA-Awards

Die «Crème de la crème» der Branche traf sich in Köln zur 17. Verleihung der Oscars der Imaging-Branche. Im feierlichen Rahmen des «Flora» im Botanischen Garten Köln wurden am 31. Mai 2007 die diesjährigen Gewinner der TIPA Awards 2007 geehrt. Zahlreiche Vertreter namhafter Unternehmen der Branche waren der Einladung gefolgt, um die als Branchen-Oscar bekannte Auszeichnung entgegenzunehmen.



Seit 2004 findet die Übergabe der Trophäen auch in den Photokina-freien Jahren in Köln statt. Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse, begrüsst die Gäste in der Heimatstadt der Photokina und würdigte die Leistungen der ausgezeichneten Unternehmen ebenso wie das Engagement der in der TIPA vereinigten Fach- und Publikumsmagazine für die Imaging-Branche.

Ausgezeichnet wurden Produkte, die unter den Aspekten Innovation, Technologiefortschritt, Design, Ergonomie und einem ausgewogenen Preis-/Leistungs-Verhältnis zu den besten Produkten des Jahres zählen. Die TIPA – Technical Image Press Association – zeichnet auf diese Weise herausragende Branchenprodukte aus. Die TIPA setzt sich aus Mitgliedern von 28 Foto- und Imaging-Zeitschriften aus zwölf europäischen Ländern zusammen. Seit 1991 wurden in dieser Form bereits 272 Produkte von insgesamt 55 Unternehmen ausgezeichnet. Weitere Infos zu den Produkten und Unternehmen, die in diesem Jahr einen TIPA-Award erhalten haben, sind unter www.tipa.com zu finden.

Ab sofort: Exilim mit 12 Megapixel

Casio stellt mit der Exilim Zoom EX-Z1200 das jüngste Modell der stylischen Exilim-Familie vor. Es ist zugleich das neue Flaggschiff von Casio und gehört neben der Panasonic Lumix FZ10 zu den ersten Kompaktkameras mit 12,1 effektiven Megapixel.



Mit der Casio Exilim EX-Z1200 geht das Pixelwettrennen also weiter, denn 12,1 Megapixel ist zur Zeit das höchste, was im Bereich digitaler Kompaktkameras gebothen wird. Dank dieses grossen Detailreichtums können brillante Fotos in Postergrösse, aber auch kleine Bildausschnitte gedruckt werden.

Die Digitalkamera verfügt über eine mechanische Bildstabilisierung mittels CCD-Shift-Technologie und den neuen Bildprozessor Exilim Engine 2.0 mit Motion Analysis Technologie. In Kombination verhindern diese beiden Funktionen unscharfe Fotos durch unruhige Hände, Eigenbewegungen der Motive oder schwierige Fokussierung beim Fotografieren beweglicher Objekte wie Kinder oder Tiere. Darüber hinaus kombiniert die Auto Tracking AF-Funktion ab sofort eine Gesichtserkennung mit der Motion Analysis Technologie.

Sobald auf eine sich bewegende Person fokussiert ist, folgt dieses System dem Gesicht. Gleichzeitig bleiben optimale Schärfe und Belichtung erhalten. Die Hauptmerkmale der Exilim Zoom EX-Z1200 sind 12,1 Millionen effektive Pixel, 3fach optischer Zoom, CCD-Shift-System zum Ausgleich von Bewegungen der Kamera. Sie integriert den neuen Bildpro-

zessor Exilim Engine 2.0 mit Motion Analysis Technologie zur Reduzierung der Gefahr von verwackelten Fotos.

Dabei werden Geschwindigkeit und Bewegungsrichtung eines beweglichen Motivs automatisch analysiert, entsprechend werden ISO-Empfindlichkeit und Belichtungszeit optimal eingestellt. Der Anti Shake DSP reduziert die Gefahr von unscharfen Aufnahmen durch ein mögliches Zittern der Hände oder Eigenbewegungen des Objekts indem kurze Verschlusszeiten und eine hohe Empfindlichkeit genutzt werden.

Der elektronische Verwacklungsschutz reduziert die Gefahr von unscharfen Filmaufnahmen, die Regelung des Tonwertumfangs reduziert Detailverlust in hellen und dunklen Bereichen.

Die Auto Tracking AF-Funktion sorgt mittels Gesichtserkennung und Motion Analysis Technologie für eine optimale Schärfe und korrekte Belichtung bei den Gesichtern der fokussierten Personen. Ein helles 7,1 cm Wide Screen TFT-Farbdisplay macht das Betrachten von Fotos und Motiven auch bei hellem Umgebungslicht leichter. Die Kamera ist ab sofort im Handel erhältlich.

Hotline SA, 6828 Balerna TI, Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44

SlingShot AW

Die perfekte Kombination aus Komfort & Funktion.

Im Handumdrehen vom Tragekomfort eines Rucksackes zum Schnellzugriff einer Hüfttasche.



SlingShot 200 AW

Besonderheiten

- » Funktionales, modernes Design
- » Designed für SLR-Kameras
- » Einmaliges Schnellzugriffssystem
- » Ergonomischer Sling-Gurt
- » Patentiertes All Weather Cover™



Chromos vertreibt Agfa Graphics

Seit Anfang Mai vertreibt die Chromos AG, Dielsdorf, die Grossformat-Inkjetdrucksysteme der Anapurna-Familie von Agfa Graphics in der Schweiz. Die Anapurna XL Grossformatdrucker erzielen eine sehr hohe Druckgeschwindigkeit bis 56 m²/h bei einer Druckbreite bis 250 cm – und das wahlweise auf flexiblen oder rigiden Materialien wie unter anderem Forex, Dibond, PVC, Plexiglas, Karton, Holz, Metallen oder Glas. Die piezoelektrischen Druckköpfe arbeiten mit variablen Tröpfchengrößen und erreichen eine Druckauflösung bis 363 x 725 dpi. Dank der Möglichkeit des randlosen Druckens sowie des Vor- und Nachdrucks mit weisser Tinte ist die Anapurna XL auch für industrielle Anwendungen prädestiniert, wie Messe- und Ausstellungswände, POS-Displays, Schilder, Banner, Bühnengrafiken und Werbetafeln, aber auch für Poster, Plakate, Fahrzeugbeschriftungen und zahllose andere grossformatige Druckerzeugnisse. Ausserdem kann das System mit der Funktion «Dual board

printing» mehrere Platten unterschiedlicher Formate gleichzeitig bedrucken, was zu einer Steigerung der Produktivität führt.

Zur Fespa 07 in Berlin hat Agfa Graphics zwei neue Drucksysteme mit besonders hoher Druckqualität angekündigt: die neue Anapurna M mit einer Druckbreite von 160 cm und neuesten 14-Picoliter-Druckköpfen ermöglicht unter anderem im Displaydruck bei günstigen Investitionskosten fotorealistische Ergebnisse. In Kürze wird Chromos eine Anapurna M in ihren Geschäftsräumen zu Demozwecken installieren. Das zweite neue System ist die Anapurna XL² (sprich: XL square) mit einer Materialbreite von 250 cm, die sich ebenfalls durch eine sehr hohe Druckqualität mit ausgezeichneter Textreproduktion, stufenlosen Verläufen, intensiven Farben und guten Volltonflächen auszeichnet. Als Option wird zudem die Möglichkeit des Weissdrucks angeboten. Chromos AG, 8157 Dielsdorf
Tel. 044 855 50 00, www.chromos.ch

300x Speed

Die Zukunft kann kommen!



personelles

Peter Anner bei Fujifilm



Peter Anner wechselt per sofort von SMI zu Fujifilm (Switzerland) AG und wird dort verantwortlich zeichnen für den Verkauf der Geräte (Minilabs, LFP Printer, Kioske) sowie für das Verbrauchsmaterial (Papier und Chemie) für den Fotofachhandel und dies auf nationaler Ebene und ist direkt Walter Weber (Verkaufsleiter Foto) unterstellt. Peter Anner arbeitete während vieler Jahre für Kodak in Lausanne im Bereich Verkauf Laborprodukte und Minilabs und war seit einem Jahr bei der Firma SMI tätig.

«Die Firma Fujifilm (Switzerland) AG freut sich über die Verstärkung ihres Teams und ist überzeugt mit Herrn Anner einen sehr kompetenten, vertrauenswürdigen und beim Fotofachhandel bestens bekannten Verkaufsberater ins Fujifilm Team geholt zu haben» sagte Jürg Barth, Geschäftsführer von Fujifilm.

Virens Scanner für unterwegs

Virens Scanner auf einem USB-Stick immer dabei, um fremde PCs oder externe Datenträger schnell und effizient auf Viren zu überprüfen. Der Norman Virus Control «NVC to GO!» läuft auf einem USB-Stick, installiert keine Daten auf dem PC und lädt Updates selbständig aus dem Netz. Mit diesem Virens Scanner für unterwegs lässt sich jedes Laufwerk auf Microsoft-Betriebssystemen auf Schadprogramme prüfen.

Normans mobiler Virens Scanner ist sehr einfach zu bedienen: Anwender wählen das zu prüfende Objekt einfach mit der rechten Maustaste aus und finden «Norman Virus Control» im sich öffnenden Kontextmenü. In der Benutzeroberfläche kann ausgewählt werden, ob der Scan gleich, zu einem festzulegenden Zeitpunkt oder auch in bestimmten Intervallen durchgeführt werden soll. Vorhandene Virenschutzlösungen behindern die

Überprüfung nicht. Die integrierte Software «Norman Internet Update» lädt laufend die neuesten Virensignaturen zum Abgleich über das Internet aus Normans kontinuierlich aktualisierten Datencentern. Die Lizenz für zwölf Monate beinhaltet zusätzlich auch Downloads aktualisierter Versionen der Antiviren-Software.

Wie alle Norman-Lösungen basiert auch NVC to GO! auf der proaktiven SandBox-Technologie. Verdächtige Programme werden nicht auf dem Rechner ausgeführt, sondern in der SandBox simuliert. Diese funktioniert wie ein richtiger PC, ein Rechnernetz oder eine P2P-Tauschbörse und lässt die unbekannte Datei alle ihre Routinen abarbeiten. Anschliessend nimmt sie eine Bewertung vor und stuft das Programm entweder als vertrauenswürdig oder als gefährlich ein.

Weitere Info unter: www.norman.ch



Perrot Image SA

Hauptstrasse 96 • 2560 Nidau
Telefon 032 332 79 60 • Fax 032 332 79 50
www.perrot-image.ch • info@perrot-image.ch

Samsonite®



Product made and distributed by Hama
under license from Samsonite Corporation
Hama Technics AG www.hama.com
Tel. +41 43 355 34 40

DayMen Schweiz AG wird aktiv

Die neue Vertriebsniederlassung von DayMen International in der Schweiz namens DayMen Schweiz AG startet mit den Marken Lowepro und Giottos zum 1. Juli 2007. Alle Mitarbeiter der ersten Stunde sind nun gefunden.

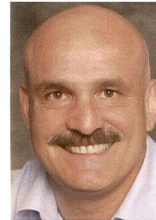
Als Sales & Marketing Manager für die Schweizer Organisation konnte Lowepro Klaus Bollin einstellen. Er bringt langjährige Vertriebs- und Führungserfahrungen aus dem Retail und dem Fotohandel mit sich.



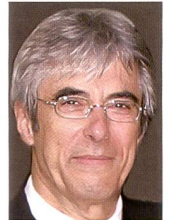
Einar Rasmussen



Klaus Bollin



Peter Schmid



George Guex

Als Vertriebsmitarbeiter im Aussendienst wird Peter Schmid sich um die deutschsprachigen Kunden und Herr George Guex um die französischsprachigen Kunden in der Schweiz kümmern. Herr Schmid arbeitet seit vielen Jahren im Vertrieb und ist engagierter Hobbyfotograf und wir ab 1. August ebenfalls für DayMen das Team verstärken. Herr George Guex war lange für Konica Minolta und davor für Rolleiflex in der Schweiz tätig.

«Wir freuen uns, nun auch unser komplettes Produktsortiment der hochwertigen Lowepro Fototaschen und -rucksäcke sowie die Giottos Stativ in der Schweiz anbieten zu können und so den Handel auch direkt mit Aktionen und Werbemaßnahmen unterstützen zu können», meint Einar Rasmussen, CEO DayMen (Schweiz) AG.

Derzeit verfügt Lowepro bzw. DayMen International über sechs eigene Niederlassungen in den USA, Kanada, England, Deutschland, China und Australien und vertreibt die Produkte in der ganzen Welt über 100 weitere Distributionspartner.

DayMen (Schweiz) AG, Kirchgasse 24, 8001 Zürich, Tel.: 044 500 53 53, Fax 044 500 53 54

**Rund 200 aktuellste Fachbücher
über Fotografie und Digital Imaging
jetzt sofort online bestellen www.fotobuch.ch**

FineArt Printing Workshop Tessin

Die FineArtPix GmbH führt, unterstützt von Profot AG, vom 16. bis 19. August im Tessin einen Intensiv-Workshop über FineArt Printing und Imaging durch, bei dem die Teilnehmer «genug Zeit für das Umsetzen der Digitalbilder als FineArtPrints haben und erst noch (fast) jederzeit auf kompetente Unterstützung zählen können». Als Kursleiter stehen Roberto Casavecchia (Grafikdesigner, Photoshop-Experte), Ferit Kuyas (Fotograf) und Markus Zuber (Fotograf, FineArtPrint-Experte) zur Seite. Die Workshopkosten betragen CHF 1980.-/1800.- und umfassen sowohl Verbrauchsmaterialien wie auch Unterkunft im Einzel-/Doppelzimmer mit Vollpension. Nicht inbegriffen sind die Getränke. Kursort ist die Casa Santo Stefano in Miglieglia (www.casa-santostefano.ch).

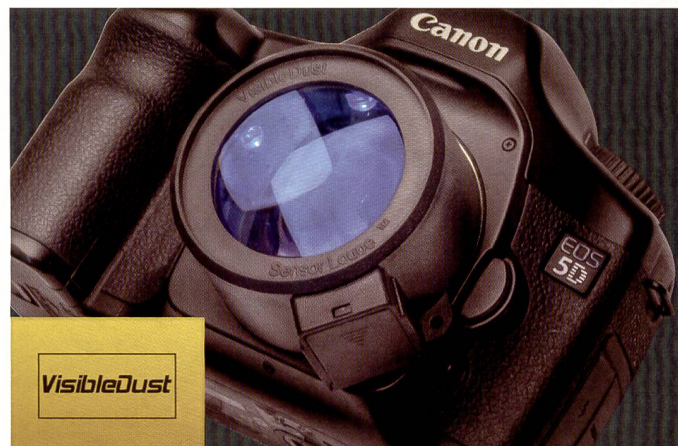
Der Workshop ist in die Themen Fotografieren/Erkunden der Umgebung, Bildauswahl und -archivierung, Workflow, Tricks und News, Bearbeiten von Problemfällen, Drucker/Papiere / Software, Optimieren des Druckprozesses, Präsentationen und Ausarbeitung eines Portfolios unterteilt.

Anmeldung: FineArtPix GmbH, 5024 Küttigen, Tel. 062 827 12 45, www.fineartpix.ch

Varta lädt Akkus schneller

Wer nicht stundenlang auf seine geladenen Akkus warten will, ist mit den neuen Ladegeräten aus dem Hause Varta gut bedient. Das «15 minute Ultra Fast» lädt alle NiMH Akkus innert 15 Minuten wieder auf und gibt der Digitalkamera und dem MP3-Player wieder die volle Energie. Der Varta «15 minute Ultra Fast» gibt es in zwei Varianten: Einmal mit 4 AA Akkus mit 2500 mAh, 12 Volt Autoladekabel für CHF 89.90 oder mit 2 AAA Akkus mit 1000 mAh für CHF 69.90. Beide sind ab sofort im Handel erhältlich.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen,
Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05



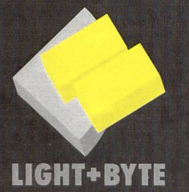
VisibleDust

VISIBLE DUST SENSORREINIGUNG



Visible Dust bietet das kompletteste Sortiment für die professionelle Sensorreinigung. Von der Trocken- bis zur Nassreinigung gibt es für jeden Zweck das passende Werkzeug. Mit der neuen Sensor Lupe zur Kontrolle des Sensors sparen Sie zusätzlich wertvolle Zeit.

LIGHT + BYTE AG · BASLERSTR. 30 · 8048 ZÜRICH · 043-311.20.30
WWW.SENSORREINIGUNG.CH



LIGHT+BYTE

«Big Eye» für enge Räume

Extrem kurze Projektionsdistanz, licht-stark, und leise: Dies zeichnet den neuesten Claxan-Projektor von ARP Datacon aus. Die auffallend grosse Optik ist nicht zu übersehen: Dank «Big Eye» ist es möglich, auch in engen Räumen mit einem Abstand von nur 78 Zentimeter zur Leinwand heranzugehen.

Das Bild wird selbst aus dieser kurzen Distanz ca. 1,5 m gross an die Wand projiziert. Das schafft Platz und der Beamer muss nicht mitten in den Stuhlreihen aufgestellt werden. Mit seiner XGA-Auflösung von 1024 x 768 Pixel sowie lichtstarken 3000 ANSI-Lumen garantiert dieser Beamer für gestochen scharfe Bilder und maximale Textschärfe. Die Meeting-räume müssen nicht voll abgedunkelt werden – oftmals kommt der Beamer sogar mit dem Tageslicht zurecht.

Der Claxan-Projektor ist das ideale Präsentationsinstrument im Geschäftsbereich. Nicht nur weil er alle wichtigen Schnittstellen unterstützt, sondern mit 30 dB im ECO-Mode sehr leise ist. Weitere Features, die für den Claxan-Projektor sprechen sind die digitale Keystone-Kor-



rektur (+/- 40°), HDTV-Kompatibilität, die Bild-in-Bild Funktion (PIP), wahlweise Darstellung der Bildformate 4:3 und 16:9, Möglichkeit der Decken-Projektion. Lichtstarke Projektionen und eine sehr hohe Auflösung sind dank der hochwertigen Epson Dream 3LCD-Panels mit 0,7 Zoll kein Problem. Trapezkorrekturen und die Helligkeitseinstellung nimmt der Projektor automatisch vor.

ARP Datacon liefert den Allround-Beamer mit einem umfangreichen Zubehöropaket. Es beinhaltet ein komplettes Kabelsortiment für alle Schnittstellen sowie eine Tragtasche. Der Projektor «Big Eye» ist per sofort erhältlich für CHF 2150.–

ARP Datacon, 6343 Rotkreuz
Tel.: 041 799 09 09, www.arp.com

600 Mio. für CMOS-Sensoren

Sony hat angekündigt, die Produktion von CMOS-Sensoren zu stärken. Das Tokyoter Unternehmen hat vor, 60 Milliarden Yen (rund 600 Millionen Schweizer Franken) in eine Halbleiterfabrik im Süden Japans zu investieren. Auf diese Weise soll es möglich sein, im Tochterunternehmen Sony Semiconductor Kyosho Corporation, die Produktionsmöglichkeiten unter Reinraumbedingungen im Werk in Kumamoto um 5000 Quadratmeter auszubauen.

Die Bildsensorherstellung bezeichnete das Unternehmen als einen Schlüsselbereich seines Halbleiter-Geschäftsbereichs. Vor allem bei den CMOS-Sensoren verzeichnet Sony nach eigenen Angaben derzeit deutliche Steigerungsraten, denen man auch in Zukunft gewachsen sein will.

Hybrid-Camcorder erweitert

Die im letzten Jahr vorgestellte Neuheit wird bereits erweitert: Die zweite Generation der Hitachi-Hybrid-Camcorder mit DVD-Laufwerk und integrierter Festplatte hat statt 8 GB neu 30 GB Festplattenplatz und damit eine Aufnahmezeit von 23 Stunden im Standardformat. Auch der optische und digitale Zoomfaktor wurde erheblich gesteigert.

Die beiden neuen Modelle des Hitachi-Hybridcamcorders, DZ-HS500E und DZ-HS501E, unterscheiden sich vor allem im Festplattenplatz, in Auflösung und Zoomfaktor: Die DZ-HS501E bietet 15-fachen optischen Zoom (800x digital) mit einer Auflösung von 1,3 Megapixel, die DZ-HS500E 0,8 Megapixel bei 30-fachem optischem Zoom (1500 digital). «Mit der Erhöhung der Kapazität stellen wir den Hybridcamcorder in direkte Konkurrenz zu den bekannten Festplatten-Camcordern. Allerdings mit dem zusätzlichen Feature des Multiformat-DVD-Brenners», erklärt Brigitta Maurer, Sales Manager bei der

Hitachi Digital Media Group.

Die Vorteile der Kombination von DVD und Festplatte? Der Nutzer ist nicht mehr auf den PC zum Speichern oder Vervielfältigen angewiesen, sondern kann die Filme direkt auf dem Camcorder editieren und vor Ort auf DVD brennen.

Der DZ-HS500E ist zu einem Preis von CHF 999.– zu haben, der DZ-HS501E wird mit einem Verkaufspreis von CHF 1'999.– geführt.

Hitachi Europe GmbH, D-85622 Feldkirchen, www.hitachidigitalmedia.com/



MUSEO® Portfolio Rag™

FINEART-PAPIER FÜR FINEART-PRINTS

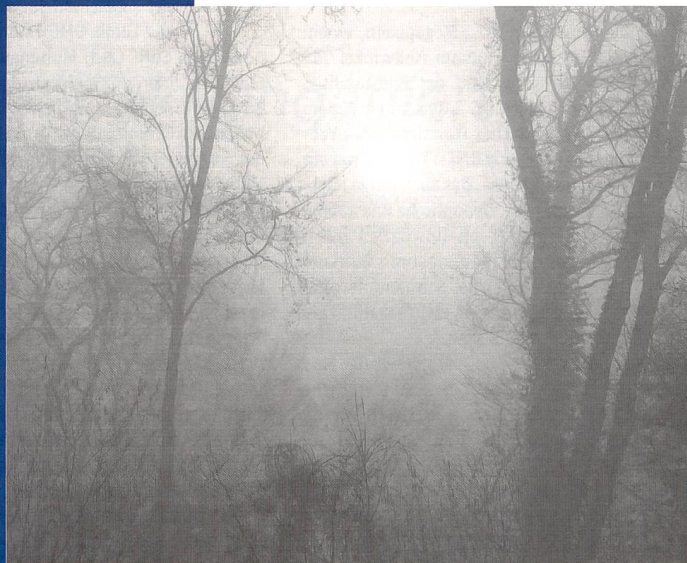


Foto: ©Markus Zuber

Starkes Papier für starke Bilder

Museo® Portfolio Rag ist ein Büttenpapier der Extraklasse mit einer sehr feinen Oberfläche. Es liefert einen grossen Farbraum sowie wunderschöne Tiefen und kann für Ihre Ausstellungs- und Portfolio-Prints verwendet werden.

Die Crane-Museo-Papiere erfüllen höchste Ansprüche, basieren zu 100% auf Baumwolle, sind pH-neutral, säurefrei und enthalten keine optischen Aufheller für eine maximale Haltbarkeit.

Das 300 g schwere Museo® Portfolio Rag wird jeden Betrachter davon überzeugen, dass Sie bei der Umsetzung Ihrer Bilder keine Kompromisse eingegangen sind.

Profot AG, 6340 Baar: Tel. 041 769 10 80, www.profot.ch
Profi-Center Zürich: Tel. 044 440 25 25, www.profotshop.ch

Lumix: 12 MPix elegant verpackt



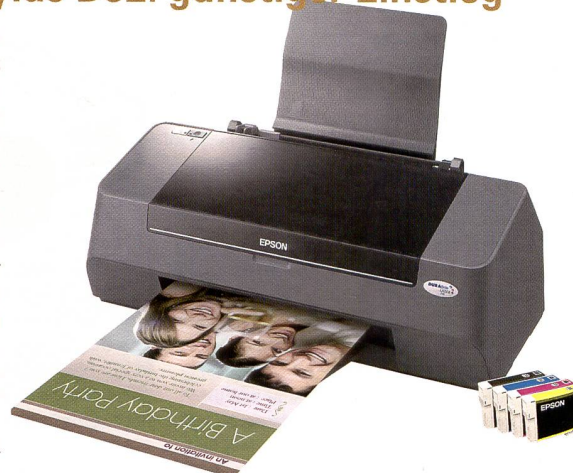
Die FX100 ist mit 12,2 Megapixeln, einem 1:2,8 - 5,6 / 28 - 100mm Weitwinkel Objektiv von Leica und der Bildstabilisierungsmöglichkeit OIS ausgestattet. Zudem steht ein vierfaches Digitalzoom zur Verfügung. Die Lumix DMC-FX100EGK hat ein elegantes Gehäuse, das auch junge Menschen anspricht. Der optische Bildstabilisator OIS hilft gegen Unschärfen durch unruhige Kamerahaltung, um z.B. in der Dämmerung oder bei Sonnenuntergängen scharfe Aufnahmen mit natürlicher Stimmung zu erlauben.

Für die scharfe Abbildung bewegter Motive sorgt zusätzlich eine automatische Bewegungserkennung verbunden mit einer intelligenten ISO-Kontrolle. So können spielende Kinder, aber auch andere sich schnelle bewegende Motive (z.B. bei Sportaufnahmen) mit einer kürzeren Belichtungszeit scharf eingefroren werden.

Mit einem 28 mm Weitwinkel gelangen optimal Gruppenaufnahmen auch in kleinen Räumen aber auch z.B. Selbst-Porträts. Das Leica DC-Vario Elmarit Objektiv ist lichtstark, nämlich 1:2,8 und sorgt zudem für Bilder mit geringer Verzeichnung und hoher Brillanz bis in die Ecken, auch bei Gegenlichtaufnahmen.

Als Speichermedium nutzt die Lumix DMC-FX100EGK eine SD oder SDHC Card, Multimedia Cards oder den internen Speicher, der 27 MB gross ist. Wie bei Panasonic üblich, steht neben den Bildformaten 4:3 und 3:2 auch das Format 16:9 zur Verfügung. Unter den Motivprogrammen finden sich Einstellungen für Kerzenlicht, Sonnenuntergang oder Sternenhimmel. Zudem ist ein Hochempfindlichkeitsmodus mit Einstellungen bis ISO 6400 vorhanden. Die Kamera erkennt, ob ein Bild im Hoch- oder Querformat aufgenommen wurde und stellt es dementsprechend auf dem Display dar. Im Lieferumfang sind folgende Softwares inbegriffen: Lumix Simple Viewer, PhotofunStudio und Arcsoft Photoimpression / Photobase und Panorama Maker. Die Kamera ist ab sofort im Handel erhältlich und kostet CHF 699.50
John Lay Electronics AG, 6014 Littau, Tel. 041 259 90 90, Fax -- 252 02 02

Epson Stylus D92: günstiger Einstieg



Der Epson Stylus D92 löst das Modell Stylus D78 ab und bietet Grafikbüros wie auch Heimanwendern ein günstiges Einstiegsmodell. Mit Druckgeschwindigkeiten von bis zu 25 Schwarzweiss-Seiten ist der neue Epson Stylus D92 einer der schnellsten der Einstiegsklasse. Die hochwertige, licht- und wasserbeständige Epson DURABrite Ultra Ink liefert ausgezeichnete Ergebnisse für Foto- wie für Textausdrucke. Die vier Farbpatronen lassen sich einzeln austauschen und kosten jeweils CHF 16.50. Die optimierte Auflösung von bis zu 5760 dpi ermöglicht laserscharfe Texte und lebendige Fotos. Die Epson DURABrite Ultra Ink schliesst jedes Farbpigment in eine Schutzschicht aus Harz ein. Die Tinte sickert dadurch nicht ins Papier ein, sondern bleibt auf ihm haften. Das Harz schützt die Farbe zudem vor dem Ausbleichen und macht sie wisch- und waserfest. Der Epson Stylus D92 ermöglicht dank der Epson PhotoEnhance Funktion bessere Fotos ohne aufwändige Bildbearbeitung.

Die Funktion analysiert vor dem Ausdruck jedes Bild und stellt je nach Bildtyp optimierte Farb- und Kontrastwerte ein. Auch störende rote Augen bei Blitzlichtbildern lassen sich über die Funktion Epson Easy Photo Print direkt am Drucker, ohne zusätzliche Software, entfernen. Für Überblick im digitalen Fotoarchiv sorgt die im Lieferumfang enthaltene Software Epson Creativity Suite, mit der man Fotos unkompliziert verwalten, archivieren und ausdrucken kann. Der Drucker ist ab sofort im Fachhandel erhältlich zum Preis von CHF 79.-.
Epson, 8305 Dietlikon, Tel. 043 255 70 20, Fax 043 255 70 21, www.epson.ch

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

Apple Reseller (Imacon, Quato)
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG,
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
Schmith Digital, Altendorferstrasse 9
9470 Buchs SG
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
BOSSCREEN kornfreie Mattscheiben für
Kameras 6x6 cm bis 8x10"
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
FOBA Studiogeräte AG, Wettswil,
Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

HAMA und HEDLER

Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Reparaturen

K.A. Jäger AG, Kamera-/Wideoep.
Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG
Tel. 056 641 21 44
K. ZIEGLER AG Fototechnik,
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-
kamas, Wind, Hintergründe, Eiswür-
fel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-
Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048
Zürich, Tel. 043 311 20 30

A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-
Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.
SHOT media, Tel. 071 250 06 36
info@shotmedia.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Verschiedenes

ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch
Online-Shop für die Fotografie
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
SEITZ PANORAMAKAMERAS
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
LAMPEN für Aufnahme, Projektion,
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
FOTOBÜCHER zu allen Themen im
Internet direkt bestellen:
www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.
2 Zellen = Fr. 450,-, weitere je 100,-, Internet-Eintrag Fr. 250,-.

Ausbildung / Weiterbildung

MAZ, Medienausbildungszentrum
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

IMAGEPOINT – Die Online-Bild-
agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>
SODAPIX AG – Online-Bildagentur.
alles einfach – alles schwarz – alles toll
Tel. 043 322 09 11, www.sodapix.com

Internet-Homepages

ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
BRON: www.broncolor.com
FOBA: www.foba.ch
GRAPHICART: www.graphicart.ch
LEICA: www.leica-camera.ch
LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
PROFOT AG: www.profot.ch
SEITZ: www.roundshot.ch
SODAPIX AG: www.sodapix.com
VISATEC: www.visatec.com

impressum
14. Jahrgang 2007, Nr. 285, 10/07
Fotointern erscheint alle zwei Wochen,
20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2007

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Gert
Koshofer, Henri Leuzinger, Reto Puppetti,
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Produktion: Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Druckvorstufe und Technik:
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

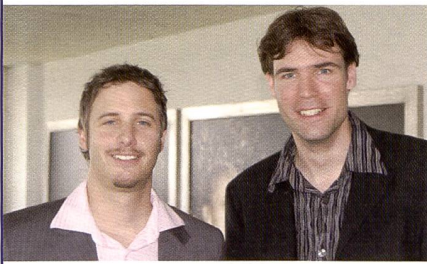
Jahresabonnement: Fr. 48.-.
Ermässigungen für Lehrlinge und
Mitglieder ISF, VFS, SBF und NFS.
Rechte: © 2007. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftli-
cher Bewilligung des Verlages und mit
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der
Autoren.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA
(Technical Image
Press Association,
www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband
Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsoringpartner der Schweizer Berufs-
fotografen SBF, www.sbf.ch
www.photographes-suisse.ch
• Sponsoringpartner von www.vfjonline.ch



kurzinterview

Mister E in den Startlöchern



Olympus Schweiz AG erweitert ihr Fachteam mit Christian Reding (30), der die neu geschaffene Funktion eines Schulungs- und Kundenberaters für das E-System innehat. Wir haben uns mit Marcel Weber, Bereichsleiter Imaging Systems der Olympus Schweiz AG, und Christian Reding unterhalten.

Herr Weber, die neu geschaffene Stelle eines Systemberaters lässt vermuten, dass Olympus mit dem E-System dieses Jahr noch einiges vor hat.

Marcel Weber: Das ist korrekt. Nachdem wir vor vier Jahren Four Third mit dem E-System lanciert hatten, gab es zwar immer wieder neue Kameramodelle in verschiedenen Preisklassen. Nun aber signalisiert uns das Mutterhaus in Japan, dass es dieses Jahr erklärtes Ziel des Unternehmens sei, das E-System vor allem im mittleren und oberen Anspruchssegment stark zu fördern. Das beginnt jetzt mit den beiden Modellen E-410 und E-510 mit 10 Megapixel, Livebild, Bildstabilisator bei der E-510 und aktivem Staubschutz und dürfte im Laufe dieses und zu Beginn des nächsten Jahres noch mit einigen Überraschungen weiter gehen.

Herr Reding, eine spannende Aufgabe für dieses System Kundenberater zu sein. Welches ist ihr beruflicher Werdegang?

Christian Reding: Ich komme aus dem Fotofachhandel und habe meine Lehre sowie die erste Praxiszeit in Zürich absolviert. Nach fünf Jahren bei Foto Dubler in Bremgarten habe ich mich vor allem auf den fotodidaktischen Bereich konzentriert, in dem ich beim Image House in Zürich als Kursleiter tätig war. Es war eine spannende Zeit, die mich mit den Praxisproblemen aller Arten von Anwendern in Berührung gebracht hat. Zudem gehörte es auch zu meinem Pflichtenheft, die erforderlichen Kursunterlagen selbst zu erstellen und dabei die Praxislösungen so zu formulieren, dass Sie für jedermann nachvollziehbar waren. Das alles kommt mir jetzt bei meiner neuen Tätigkeit sicher sehr zu Gute.

Sicher fotografieren Sie auch leidenschaftlich. Was am liebsten?

Christian Reding: Ja, seit der «Stifti» habe ich immer sehr engagiert fotografiert. Meine Lieblingsdisziplinen sind die Reportage und die Porträtfotografie. Ich bin auch seit der ersten Stunde Mitglied des «young pp».

Was ist für Sie bei Ihrer neuesten Tätigkeit die grösste Herausforderung?

Christian Reding: Einerseits für eine bekannte Marke wie Olympus tätig zu sein und mich dort für ein innovatives und hochwertiges System einzusetzen, auf welches der Hersteller seinen vollen Fokus legt, um im Markt erfolgreich zu sein. Ich finde einerseits den Umgang mit diesen Hightech-Produkten sehr spannend und andererseits den Kontakt mit Menschen – Consumern und Fachhändlern – die Fragen dazu haben und für ihre Probleme eindeutige und nachvollziehbare Lösungen wollen.

Herr Weber, gibt es bei den Olympus-Niederlassungen in anderen Ländern ähnliche Stellen?

Marcel Weber: Ja. Olympus will seine Fachkompetenz weltweit deutlich ausbauen. Für uns in der Schweiz ist es besonders wichtig, dass wir einen Systemspezialisten im Hause haben, der sich persönlich mit Praxisproblemen und der recht komplexen Technik auseinandersetzt und in der Lage ist, die Kunden fachkompetent zu beraten. Das ist in der heutigen Zeit, wo viele Beratungen paneuropäisch mehr oder weniger gut gelöst werden, meines Erachtens nicht nur eine dringende Notwendigkeit, sondern auch ein klarer Wettbewerbsvorteil. Unsere Kunden sollen wissen, dass sie bei Olympus Schweiz AG persönlich und fachkompetent beraten werden.

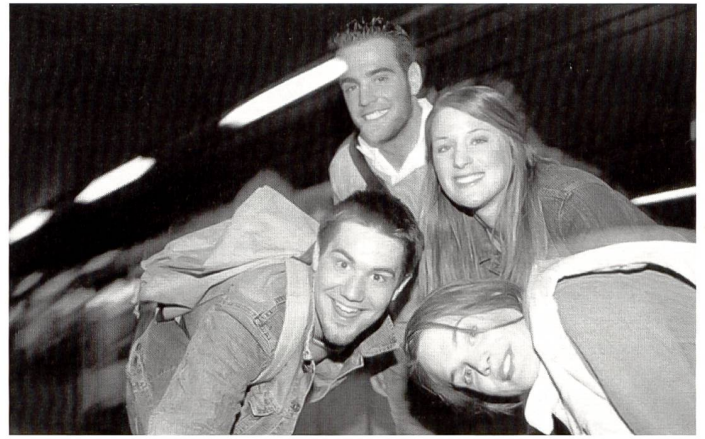
Umfasst die Tätigkeit auch den Besuch von Fotohändlern und Profikunden?

Marcel Weber: Das ist absolut vorgesehen. Herr Reding wird den Kontakt zur Front auch persönlich pflegen. Wir haben zudem vor, in Fotointern eine regelmässige Kolumne zu pflegen, in welcher technische Fragen und Praxislösungen des E-Systems abgehandelt werden, und dies sowohl in der deutschen als auch in der französischen Ausgabe, denn die Welschschweiz ist für Olympus unverändert ein sehr wichtiger Markt.

Das E-System soll weiter für eine professionelle Kundschaft ausgebaut werden.

Können Sie dazu schon etwas sagen?

Marcel Weber: Nein, natürlich nicht ... Aber aufmerksame Besucher der Professional Imaging haben unter einer Plexiglashaube das Mockup einer neuen Kamera gesehen, die von der Grösse und der Art der Bedienelemente vermuten lässt, dass es sich dabei um eine Profikamera handelt. Man kann also diese Strategie nur noch schwerlich geheimhalten. Wann das Profimodell kommen wird, was sie kann, was sie kostet, wissen wir selbst noch nicht. Aber es wird sehr, sehr spannend ...



perfekt engagiert

Alles für analoge und digitale Fotografie – FUJIFILM bestimmt die Dynamik dieser Märkte weltweit und in der Schweiz entscheidend mit.

Zur Unterstützung unserer **Photo Division** suchen wir Sie, eine/n initiative/n

Product Manager Foto

In Zusammenarbeit mit unserem technischen Kundendienst sind Sie die Ansprechperson für unsere Kunden und unseren Aussendienst bei technischen Anfragen sowie für den Gerätesupport. Sie bearbeiten und erledigen Gerätebestellungen bis zur Auslieferung und übernehmen Verkaufstätigkeiten nach Absprache mit der Abteilung.

- Sind Sie ein Branchenprofi mit fundierter Erfahrung im Fotohandel und eine verhandlungsgeschickte, kommunikationsstarke Persönlichkeit?
- Ueberzeugen Sie durch Ihr technisches Verständnis, Ihre Erfahrung im Umgang mit digitalen Laborgeräten und Grossformatprintern?
- Treten Sie dynamisch und professionell auf und sind Sie bereit, Aussergewöhnliches zu leisten?
- Können Sie sich auch in Französisch verständigen?
- Sind Ihnen die Programme MS Office und Adobe Photoshop vertraut?

Dann sollten Sie sich mit uns in Verbindung setzen – denn wir haben einiges zu bieten! Auf Ihre Bewerbungsunterlagen, die Sie bitte an untenstehende Adresse senden, freuen wir uns sehr!

Bis bald bei FUJIFILM (Switzerland) AG.

FUJIFILM

FUJIFILM (Switzerland) AG

Livia Hofstetter · Assistentin HRM
Niederhaslistrasse 12 · 8157 Dielsdorf
lhofstetter@fujifilm.ch · www.fujifilm.ch

Interessante Jobs in der deutschsprachigen Schweiz

Wir sind ein erfolgreiches und innovatives Unternehmen im Fotofachhandel mit elf Standorten im deutschsprachigen Raum. Unsere Geschäfte befinden sich in grösseren Städten an zentraler Lage und wir bedienen eine anspruchsvolle Kundschaft.

Wir suchen laufend fachlich versierte Mitarbeiter für die folgenden Bereiche:

Filialeitung

Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufslehre im Fotofach, mehrjährige Erfahrung im Fotofachhandel und verstehen es, Menschen für Ideen und Ziele zu überzeugen

Verkauf und Beratung

Sie sind voll motiviert, unsere Kundschaft im Bereich der Foto- und Video-Geräte, Zubehörartikel, Fernoptik und weiterer Dienstleistungen fachkompetent zu bedienen

Produktion am Minilab / Finishing

Sie haben eine abgeschlossene Lehre als Fotofachmann/-frau mit Fachrichtung Finishing und freuen sich, für unsere Kunden qualitativ hochstehende Bilder zu produzieren und zu bearbeiten

Fotostudio

Sie sind begeisterte Fotograf/in und verfügen über die notwendigen Voraussetzungen (Fotofachangestellte) um in unseren Studios perfekte Passbilder und kreative Porträts anzufertigen.

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer attraktiven Branche. Die optimale Grösse unseres Unternehmens ermöglicht Ihnen, sich weiterzuentwickeln und Verantwortung zu übernehmen.

Wollen Sie sich in diesem Umfeld engagieren ?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto an:

Peter Geissler, FotoPro AG, D4 Platz 6, 6039 Root Längenbold

Telefon 041 455 23 06

E-Mail: pgeissler@fotopro.ch



in Zürich, Bern, Luzern
Winterthur, Baden

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir nach Vereinbarung für die Deutschschweiz eine aufgeweckte

FOTOFACHANGESTELLTE/FOTOGRAFIN & PRAKTIKANTIN

Sie sind mit dem Auto unterwegs, fotografieren und akquirieren selbstständig in Kindergärten und Schulen. Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können, sowie Ihre Selbstständigkeit und Kreativität geschätzt.

Wir bieten:

- Moderne Fotoausrüstung
- Firmenfahrzeug
- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Selbstständiges Arbeiten
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze

Wir erwarten:

- Selbstständigkeit
- Pünktlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Digital- und Mittelformatkamera
- Kreativität

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.

Foto Th. Bachmann

Mühlwiesenstrasse 30, 8355 Aadorf, Tel. 052 365 18 11
www.fotobachmann.ch, info@fotobachmann.ch

Photo Klopfenstein AG
Dorfstrasse 29
3715 Adelboden

Wir suchen per 1. 9. 2007 eine

**Detailhandelsangestellte
Fachbereich Foto oder Foto-
fachfrau Beratung/Verkauf**

Sprachkenntnisse: deutsch +
französisch

Alter 20 – 30 jährig

Wir bieten eine 100% Stelle
in einem

Foto- / Papeteriegeschäft

Telefon 033 673 83 30

www.photo-klopfenstein.ch

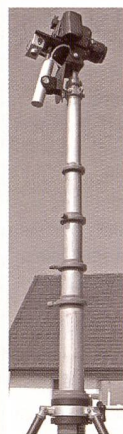


Wir sind ein modernes Fotofachgeschäft in Gelterkinden (BL) und suchen per 1. Juli 2007 oder nach Vereinbarung eine(n)

Fotofachmann-/Frau - Verkauf/Detailhandel
der/die unser fünfköpfiges Team ergänzt.

Eine abgeschlossene Lehre als Verkäufer/in Detailhandel ist von Vorteil. Sie sollten flexibel, kreativ, dynamisch und voller Tatendrang sein. Ein sicheres Auftreten und selbstständiges Arbeiten ist uns sehr wichtig, sowie auch Freundlichkeit und gute Menschenkenntnisse dazu gehören. Ihre Aufgaben bestehen hauptsächlich darin, die Kunden im Laden zu bedienen. Reparatur und Bestellwesen sollten Ihnen auch nicht fremd sein.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann senden Sie uns Ihre Bewerbung oder melden Sie sich telefonisch bei Herrn Albrecht. Tel. 061 981 41 41, Mail: info@foto-albrecht.ch



zu verkaufen: **Hochstativ bis 9 m**
System Lambolair. Manuell ausfahrbar, Bildkontrolle über Monitor, auch in steilem Gelände sicher einsetzbar. In Segeltuchhülle versorgt nur 2 m lang. System: Mast, Plattform, Steuerungsgerät, Monitor mit Akku, Kabel im Koffer. Occ.-Preis: Fr. 950.-, ab Platz mit allem Zubehör Adpics AG, 044 970 20 46, adpics@lancelot.ch

OCCASIONEN :

Seit 1990: **Spezialist für HASSELBLAD und SINAR.**

Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubeh. Mittelformat: Mamiya RZ, RB, C 330, 645, Pentax und Kiev. viele Objektive und Zubehör. **Kleinbild: AUSVERKAUF!** Labor- und Atelier - Artikel.

WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen !



BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

Kreative, eigenständige
Fotofachfrau (mann) gesucht,
zur Übernahme meines Foto-
Studios.

Interessante Herausforderung.

Tel. 041 620 01 20

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,

Fax 0048/957 651 825

E-Mail: lowim@wp.pl

Gesucht **Fotograf/Produzent** als Generalunternehmer für Serie von 10 Fotosessions für Bildagentur. Inkl. Models, Locations, nach Vorgaben und Absprache. Details und Rahmenbedingungen für Offerte unter fotografen@imagefonds.com. Bitte Referenzen (möglichst als Link auf Website) anfügen.

**Die besten
Fotobücher jetzt im
Internet bestellen:
www.fotobuch.ch**