

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 14 (2007)  
**Heft:** 9

**Artikel:** Welchen Eindruck hat die Professional Imaging '07 bei den Lehrlingen hinterlassen?  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-978788>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# pi07 Welchen Eindruck hat die Professional Imaging '07 bei den Lehrlingen hinterlassen?

Mit den Fotofachfrau/-mann-Lehrlingen des ersten und zweiten Lehrjahres haben wir die Professional Imaging '07 (18. bis 20. April 2007) in Zürich besucht.



**Mathias Muina**  
1. Lehrjahr  
Brüggli Produktion +  
Dienstleistung,  
Romanshorn

Die Messe hat mir gut gefallen, doch es fehlten Attraktionen, bei denen die Besucher aktiv eingebunden wurden.

Das Ziel war, den Lehrlingen einen Einblick in unsere Branche zu ermöglichen und direkt von Lieferanten Information einzuholen. Da bei einigen Fotofachgeschäften nicht alle Marken verkauft werden, gab es auch einen guten Überblick über das aktuelle Angebot.



**Cosima Ardüser**  
1. Lehrjahr  
Fotostudio Oetli  
Chur

Die Messe war sehr informativ. Schön wäre es gewesen, wenn mehr Bilder von bekannten Schweizer Fotografen ausgestellt worden wären. Die Bilder der Lehrlinge waren sehr interessant.

Damit die Lehrlinge möglichst viel profitierten, bekamen Sie für den Messebesuch eine Aufgabe mit auf den Weg. Alle im ersten Lehrjahr konnten sich zwei virtuelle SLR-Ausrüstungen zusammenstellen.



**Karin Hebeisen**  
1. Lehrjahr  
Foto Winiger GmbH  
Frauenfeld

Man konnte nach Lust und Laune fragen und die Stände waren sehr spannend. Schade fand ich, dass Canon nicht direkt vertreten war.

Die Ausrüstungen wurden nach eigenen Wünschen und Vorlieben ausgesucht. Für die erste Ausrüstung stand ein Budget von Fr. 2500.– und für die zweite Ausrüstung eines von Fr. 7000.–

Klassenausflug an die Professional Imaging '07. Wie wirkte die Messe auf den jungen Berufsnachwuchs? Hier die Eindrücke, Meinungen und Kommentare.



zur Verfügung. Eine Ausrüstung beinhaltete Gehäuse, Objektive, Blitz, Tasche und diverses Zubehör wie Speicherkarten und



**Renée Schulthess**  
1. Lehrjahr  
Foto Lautenschlager  
St. Gallen

Eigentlich war die Messe toll. Schade war nur, dass einige Ansprechpersonen uns das Gefühl gaben «ihr seid ja nur Lehrlinge, wir interessieren uns jedoch für Profifotografen...».

Akku. Zudem musste eine Begründung geschrieben werden, weshalb die Wahl genau auf das entsprechende Produkt gefallen war. Die ausgesuchten Ausrüstungen der Lehrlinge deckten viele verschiedene Marken ab. Zudem fiel auf, wie unterschiedlich Brennweiten und Zubehör



**Marius Krucker**  
2. Lehrjahr  
Foto E. Hüß GmbH  
Uznach

Mir hat es sehr gut gefallen. Die Aussteller waren alle sehr freundlich und hilfsbereit. Ich hatte mir die Messe allerdings viel grösser vorgestellt.



**Simon Wagner**  
2. Lehrjahr  
Eschenmoser  
St. Gallen

Dass die Aussteller so zahlreich waren und dass man dadurch sehr viel ausprobieren konnte, hat mir sehr gefallen. Erstaunt war ich hingegen, wie wenig die ausgestellten Geräte gesichert waren.

ausgewählt wurden. Die Lehrlinge im zweiten Jahr bekamen eine Marke zugeteilt und mussten möglichst viel über entsprechende Produkte in Erfahrung bringen. Konkret ging es um das aktuelle Angebot und auch um mögliche Tendenzen. Die gewonnenen Erkenntnisse



**Christina Assirati**  
2. Lehrjahr  
Foto Winiger GmbH  
Frauenfeld

Ich muss ehrlich sagen, dass ich die Messe grösser erwartet hatte. Leider gaben uns einige Vertreter (speziell Sony!) gar keine Auskunft. Doch die vielen Neuheiten fand ich trotzdem toll.

wurden später der Klasse in einem kurzen Vortrag vorgestellt und Fragen der Mitschüler beantwortet. Die Lehrlinge wurden



**Melanie Pahud**  
2. Lehrjahr  
Foto Lautenschlager  
St. Gallen

Obwohl die Messe für die «Fotofächler» sicher interessanter war als für uns Laboranten, gab es auch für uns viel zu sehen. Das Personal war überall sehr freundlich und gab gerne Auskunft.

zum Teil ausgezeichnet vom Standpersonal informiert, andere hatten es schwieriger, die gewünschten Informationen zu bekommen.

Eine spezielle Aufgabe hatten die Fotolaboranten: Sie mussten sich anhand der eingeholten Infor-



**Roger Luthiger**  
2. Lehrjahr  
Photo-Tubiazo  
Kreuzlingen

Der Gesamteindruck war gut, auch wenn die Messe recht klein war. Manchmal hatte ich das Gefühl, als Lehrling nicht richtig ernst genommen zu werden, was die Infobeschaffung doch recht erschwerte.

mationen Gedanken über die Zukunft der analogen Fotografie im Allgemeinen und ihren Beruf im Besonderen machen. Für den Film zeichneten sie ein recht düsteres Zukunftsbild, hingegen haben sie den Eindruck gewonnen, dass der klassische Print auf



**Franziska Linder**  
2. Lehrjahr  
Foto Fetzer & Co  
Bad Ragaz

Die Messe war sehr klein, aber sonst fand ich sie super. Die Leute haben sich viel Zeit für uns genommen. Nur von Nikon und Canon war ich enttäuscht: Sie zeigten wenig Interesse an uns Lehrlingen.

Fotopapier noch recht gute Aussichten hat. Was die Zukunft ihres Berufes betrifft, sind sie sich im Klaren, dass er stark in Richtung Bildbearbeitung tendieren wird. Die gemachten Aussagen zeigen, dass sie für diese Umstellung gewappnet sein werden. Jürg Thalmann und Marc Strelbel, GBS, St. Gallen

BELGIEN Photo Video Audio News FRANKREICH Chasseur d'Images - Repponses Photo DEUTSCHLAND Digit! - Inpho - FOTO HITS Magazin - Photographie - PhotoPresse - Profifoto GRIECHENLAND Photographos - PhotoBusiness ITALY Fotografia Reflex - Foto-Graphia NIEDERLANDE Digitaal Beeld - Foto - Fotografie - FotoVisie - P/F POLEN Foto PORTUGAL Foto-Vendas Digital RUSSLAND Photomagazin SPANIEN Arte Fotografi-co - Diorama - Foto/Ventas - FV/Foto-Video Actualidad - La Fotografia Actual SCHWEIZ Fotointern GROSSBRITANNIEN Digital Photo - Practical Photography - Professional Photographer - Which Camera?

# Was zählt, ist Qualität!



Die wahre Geschichte der besten Foto- und Imaging-Produkte und der wichtigsten technologischen Errungenschaften

**TIPA AWARDS:**  
Die «Oscars» der Foto- und Imaging-Industrie



Wer wissen will, welche die besten Foto-, Video- und Imaging-Produkte sind, sollte auf die Empfehlungen der Experten hören und nach Produkten mit dem TIPA Award-Logo Ausschau halten. Jedes Jahr versammeln sich die Chefredakteure von 31 führenden europäischen Foto- und Imaging-Zeitschriften, um darüber abzustimmen, welche neuen Produkte die besten in ihrer jeweiligen Kategorie sind. Die TIPA Awards werden nach Kriterien wie Qualität, Leistungsfähigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis vergeben. Dies macht sie zu den unabhängigen Foto- und Imaging-Awards, denen Sie vertrauen können.

[www.tipa.com](http://www.tipa.com)