

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 14 (2007)
Heft: 8

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Fujifilm Europe: Neuer Steuermann



Shigehiro Nakajima (58) ist zum Geschäftsführer von Fujifilm Europe GmbH ernannt worden und folgt damit Masahiro Kosaka nach. Die Änderung trat am 1. April 2007 in Kraft.

Shigehiro Nakajima trat Fujifilm im Jahr 1973 bei und arbeitete zunächst in der Produktionsstätte Ashigara in den Bereichen Mikrofilm und Color Papier. Nach vielen weiteren Funktionen im Konzern wurde Shigehiro Nakajima im März 2005 zum President von Fujifilm Tilburg ernannt und hält nun diese Position in Doppelfunktion zur neuen Position als Geschäftsführer der Fujifilm Europe GmbH in Düsseldorf.

Inca: schnellster Digitaldrucker

Inca Digital Printers kündigt mit der Einführung des Inca Onset einen Durchbruch im grossformatigen Flachbettdruck an. Der automatisierte Inca Onset kann Materialien bis zu einer Grösse von 3,2 x 1,5 m (10,5 x 5 Fuss) bedrucken und erreicht eine Produktionsgeschwindigkeit von 500 m²/Stunde (5382 sq ft/hr). Mit ihm lassen sich 100 vollformatige Boards je Stunde produzieren.

Die Geschwindigkeit und Qualität des Inca Onset wird von einer massiven Anordnung von 578 Spectra-Druckköpfen, in denen 73'728 Inkjet-Düsen angesprochen werden, sichergestellt. Die Druckköpfe sind auf leicht einsetzbaren Inca-Druckschienen angeordnet. Die Anordnung der Druckköpfe ist ebenfalls innovativ. Die Inkjet-Druckqualität wird von der Tintenstrahldüsenleistung bestimmt und während die Ausgabe bei anderen Druckern von gelegentlichen Düsenausfällen beeinträchtigt werden kann, wurde das Design des Inca Onset so ausgelegt, dass eine hohe Ausfallsicherheit zur Sicherstellung der maximalen Druckqualität erreicht wurde.

Trotz aller technischen Raffinessen ist der Inca Onset sehr anwenderfreundlich und kann von einem Drucker bedient werden. Es ist nur eine maximale 20-minütige Einrichtezeit am Anfang eines jeden Arbeitstages erforderlich. Das System ist standardmässig mit vollautomatischer Be- und Entladung ausgestattet. Es kann jedoch, wenn gewünscht, innerhalb von Sekunden manuell bedient werden. Dieses Feature ist zum Beispiel für schnelle Proof- oder Einzeldrucke sehr nützlich. Der randlose Druck ermöglicht den Druck von Bildern unter voller Geschwindigkeit auf Materialien bis zu 10 mm Stärke und bis zu 10 kg Gewicht. Diese Fähigkeiten

sorgen für die enorme Vielfalt und Flexibilität von Bedruckmaterialien, die der Inca Onset verarbeiten kann. Gleichfalls lassen sich Proofs direkt auf dem Material mit dem später die Druckaufträge ausgeführt werden sollen, erstellen.

Fujifilm Sericol, Inca's langjähriger weltweiter Vertriebspartner, sieht im Inca Onset die nächste Generation des Digitaldrucks für vielfältigste Druckanwendungen, nicht nur innerhalb des rasant wachsenden grossformatigen Display-Marktes, sondern auch innerhalb des grossformatigen Akzidenzdruckmarktes, der gegenwärtig von grossformatigen Offsetdruckmaschinen bedient wird. Aufgrund seiner Geschwindigkeit und minimalen Einrichtezeit, definiert der Inca Onset die Kosteneffektivität im digitalen Druckbereich neu.

Fujifilm Sericol's Erfahrung im Bereich der Entwicklung von UV-Digitaltinten-Formeln war einer der zentralen Punkte bei der Entwicklung des Onset. Gleichzeitig hat Fujifilm Sericol eine neue Palette seiner Uvijet UV-Digitaldrucktinten für die Verwendung im Inca Onset entwickelt. So wurden die Uvijet UV-Digitaldrucktinten für den Inca Onset mit Pigmenten, die bereits im Automobilsektor Anwendung finden, versehen, so dass diese Tinten eine besonders hohe Dichte besitzen, die langlebige, lichtbeständige Farben wiedergibt. Zudem kann zum ersten Mal entweder ein Satin- oder Lackfinish angeboten werden. Uvijet-Tinten besitzen zudem eine hohe Kratzfestigkeit auf vielen unterschiedlichen Materialien wie etwa Papier, Karton, Holz, flexible und feste Plastiken sowie Metall. Die kommerzielle Auslieferung der Maschine soll im Spätsommer beginnen.



Think Tank jetzt bei Profot

Profot AG in Baar hat ab sofort die Generalvertretung für Think Tank Photo, den kalifornischen Spezialist für Fotogeäck, übernommen. Think Tank Photo wurde gegründet von Doug Murdoch, der seine Erfahrungen als ehemaliger Chefdesigner bei LowePro gesammelt hat. Murdoch, Präsident und Designer der Think Tank Photo richtet sein Augenmerk bei der Entwicklung seiner Koffer, Taschen und Rucksäcke auf die vielreisenden und vielfältigen Foto Profis in den USA. Die Polsterung ist deutlich dünner als bei anderen Fototaschen, aber genauso schock- und stossresistent. Die meisten Taschen sind auf Profi-Objektive und grosse DSLR's ausgelegt. Doug weiss auch, dass ambitionierte Fotografen gerne mal das Notebook mitnehmen und keine Diskussionen über ihr Handgeäck am Flughafen gebrauchen können – alles das findet man im Think Tank Programm wieder.

An der jährlich stattfindenden PMA wurde das Unternehmen jetzt – nach nur drei Jahren seit der Gründung, mit einem DIMA-Award ausgezeichnet. Beim prämierten Produkt handelt es sich um den Rucksack «Rotation 360°», einen Fotorucksack für professionelle Ansprüche, der das Rucksack-Handicap schlechthin behebt – erlaubt er doch Zugriff auf Teile

der Ausrüstung auch bei geschultertem Rucksack. Der Clou des Systems ist, dass



sich der untere Teil des Rucksacks auch als Hüftpack verwenden lässt. Es kann aber auch aus seiner Position im Rucksack heraus um den Körper des Fotografen rotieren – daher der Name Rotation 360° – und ermöglicht so Zugriff zu wichtigen Teilen der Ausrüstung

während des Tragens. Wie bei dem gesamten Fotoequipment von Think Tank Photo kommen auch beim «Rotation 360°» – sowohl innen als auch aussen – hochwertige Materialien zum Einsatz, wie beispielsweise Ballistik-Nylon und YKK Duracool Reissverschlüsse, die auch härtesten Bedingungen standhalten.

Bei vielfliegenderen Fotografen sehr beliebt ist der Airport TM International, ein Flughandgeäck-tauglicher Foto-Rollkoffer. Diese nur ca. 4 kg leichte Koffer eignet sich ideal zum Transport von grossen Objektiven wie z.B. einem Tele 400/2,8 oder 500/4 mit Sonnenblende plus Gehäusen und kleineren Objektiven. Die Inneneinrichtung ist individuell einteilbar. Mit dem integrierten Sicherungskabel kann der Koffer an festen Objekten angebunden werden. Eine weitere Sicherung ist der per Zahlenschloss abschliessbare Reissverschluss. Er hat eine dehnbare Aussentasche, eine Visitenkartentasche, eine Regenschutzhülle mit verschweissten Nähten, einen teleskopierbaren Handgriff und vieles mehr.

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar und Heinrichstr. 217, 8005 Zürich, info@profot.ch / www.profot.ch

Orbit-iEX liefert Antworten

Die Welt der Informations- und Kommunikationstechnologie wird immer bedeutender und zugleich immer komplexer. Die Orbit-iEX als grösste Schweizer ICT-Messe (vom 22. bis 25. Mai in Zürich) ist nicht nur eine Orientierungshilfe, die durch den digitalen Kosmos führt, sondern liefert Business-Interessierten zugleich auch Antworten auf alle relevanten IT-Fragen.

Über das digitale Zeitalter und seine Auswirkungen auf die Geschäftswelt wurde schon viel geschrieben. Eines steht fest: Es gibt heute kaum noch ein Unternehmen, das sich dem Einfluss der modernen Informations- und Kommunikationstechnologie entziehen kann. Wer nicht auf dem neuesten Stand ist, wird von der Konkurrenz überholt. Der richtige Einsatz moderner Technologie stellt für Unternehmen allerdings nicht nur eine grosse Chance sondern gleichzeitig auch eine nicht zu unterschätzende Herausforderung dar. Schliesslich ist es nicht einfach, sich im Informationsdschungel zurechtzufinden und auf Anhieb die besten Lösungen für die eigenen IT-Probleme auszumachen. Hier kommt die Orbit-iEX ins Spiel.

Die grösste ICT-Messe der Schweiz führt Business-Interessierte direkt zum jeweiligen Spezialisten. Häufig handelt es sich dabei um kleine und mittlere Unternehmen, die auf Basis gängiger Produkte massgeschneiderte Lösungen anbieten. Damit der Problemlösungsprozess beschleunigt werden kann, haben die Verantwortlichen das Ausstellergesamt in neun Teilbereiche gegliedert. Ob Business Software, E-Business Solutions, Internet & Websites, Communication & Mobile Computing, Hardware & Office Equipment, Security, Networks, IT-Services & Consulting oder Online Marketing – für jeden Anspruch und Bedarf ist etwas dabei. Darüber hinaus bietet die Orbit-iEX-Konferenz (mit gut 50 Seminaren zu jeweils 90 Minuten übrigens die grösste IT-Seminarveranstaltung der Schweiz) einen Überblick über ebenso interessante wie relevante Themengebiete.

Weinfelden: 22. Foto-Flohmarkt

Bereits zum 22. Mal führt der Foto Club Weinfelden den Internationalen Foto-Flohmarkt durch. Am 10. Juni steht wiederum der Marktplatz zur Verfügung. Dieser wurde saniert, wodurch auch Bäume und andere Einrichtungen neu platziert wurden. Es ist deshalb nicht immer möglich, die Standaufstellung der vergangenen Jahre einzuhalten. Der Foto Club bemüht sich aber, für jeden Stand die beste Lösung zu finden. Die wichtigsten Stammplätze sollen jedenfalls auch in diesem Jahr wieder zur Verfügung stehen. Geblieben sind die Preise für die Standmieten, die CHF 125.- betragen bei einer Standgrösse von ca 3,2 x 1,1 m, bzw. CHF 75.- bei einer Standgrösse von 1,6 x 1,1 m. Die Gebühr für den Stromanschluss beträgt CHF 25.-. Sämtliche Stände sind überdacht.

Der Flohmarkt wird um 8 Uhr offiziell eröffnet und schliesst um 16 Uhr. Die Stände sind ab 6:30 Uhr zugänglich. Interessenten sollten sich noch vor dem 23. Mai anmelden. Der Foto Club berücksichtigt bis dahin – abhängig von den technischen Gegebenheiten – die Platzierungswünsche der Aussteller. Alle Anmeldungen werden bis am 2. Juni bestätigt. Info und Anmeldung: M. Krebs, 8570 Weinfelden, +41 (0)79 610 73 37, www.foto-club.ch

sbf schweizer berufsfotografen Delegiertenversammlung

Am 5. Mai 2007 fand in Kreuzlingen die 121. ordentliche Delegiertenversammlung des SBF Schweizer Berufsfotografen statt. Das regnerische Wetter und die Tatsache, dass einige Delegierte aufgrund eines Verkehrszusammenbruchs erheblich verspätet eintrafen, sorgte dafür, dass die geplante Schifffahrt auf der «MS Delphin» auf eine kurze Runde reduziert werden musste.



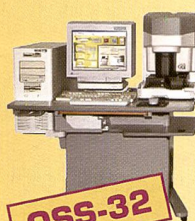
Roberto Raineri-Seith

Präsident Roberto Raineri-Seith wies in seinem Jahresbericht darauf hin, dass der SBF ein positives, aber auch recht turbulentes Jahr 2006 hinter sich hat. Zu den sonnigen Aspekten zählten die Wachstumsrate neuer Mitglieder, die auch in 2006 mit einer kleinen Steigerung konstant blieb, sowie die Tatsache, dass die Dienstleistungen, insbesondere im Bereich der Rechtsberatung, der von Beat Ernst betreut wird, weiterhin sehr gefragt waren, «obwohl auch hier eigentlich schon ein Minuspunkt zu verzeichnen wäre, und zwar dass der Journalistenverband Impresum, und demzufolge auch SuisseCulture, unseren Antrag zur Einführung des sogenannten 'Einfachen Lichtbildschutzes' leider nicht unterstützten».

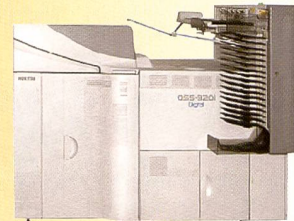
2006 wurde auch sehr intensiv seitens der von Guy Jost geleiteten Ausbildungskommission SBF / VFG mit positiven Resultaten an der Reform des Ausbildungssystems zum neuen Berufsbild «Fotodesigner» gearbeitet, mit dem Ergebnis, dass die neue Ausbildung im August 2008 an der Berufsschule für Gestaltung Zürich ihren schweizweit ersten Lehrgang starten wird. Leider führte die Ausbildungsreform auch zu Spannungen mit der Sektion Romandie, dessen Vorstand als Konsequenz der Ablehnung der Ausbildungsreform mehrmals die Möglichkeit eines Austrittes aus dem SBF andeutete. Roberto Raineri-Seith hielt fest, «dass das neue Ausbildungssystem zum Fotodesigner nicht mehr in Diskussion gestellt werden kann und dass es sich um einen demokratischen Entscheid handelte, der anlässlich der DV 2005 von fünf von sechs Sektionen getroffen wurde. Zusätzlich zum SBF wird ausserdem die neue Ausbildung auf Tertiärstufe auch vom VFG gefördert, weil sie eine fortschrittliche, zeit- und marktgemässe Lösung für unseren Nachwuchs repräsentiert. Sie sorgt zudem für eine Anhöhung des Fotografenstatus und gibt der Schweizer Fotografie auch international neues Ansehen. Auch repräsentiert der Verzicht auf die Grundausbildung, eines der Hauptargumente bei der Ablehnung der Reform in der welschen Schweiz, meines erachtens absolut kein Thema, da z.B. die neue Ausbildung des Fotohandels 'Fachrichtung Fotografie' bereits eine sehr gute Grundausbildung garantiert. Obwohl die konservative Haltung unserer welschen Kollegen aus ihrer Sicht sicher legitim ist, bedauere ich die Möglichkeit eines Austrittes Ihrer Sektion und die Begründungen aufs tiefste. Sollte die von Ihnen gewählte Strategie nach dem Motto 'à la guerre comme à la guerre' zudem vor allem die Interessen einer Schule – sprich die Fotoschule in Vevey – vertreten, stellt sich dabei auch die Grundfrage ob dieses Politikum überhaupt Aufgabe eines Berufsverbandes, bzw. einer Sektion ist, und nicht eher in die Kompetenzen der Schule selbst, bzw. des Kantons Waadt gehöre. Sollte sich die Sektion Romandie trotzdem für den Austritt aus dem SBF entscheiden, so wird der SBF Zentralverband jenen welschen Mitgliedern die Mitgliedschaft zu den aktuellen Konditionen weiterhin anbieten, die weder mit der Ablehnung der Ausbildungsreform noch mit dem Austritt einverstanden sind. Sie können also weiterhin im Verband bleiben, um die welsche Schweiz zu repräsentieren. Gerade in dieser etwas turbulenten Phase möchte ich abschliessend noch allen Sektionspräsidenten und allen Kolleginnen und Kollegen, die sich für unseren Beruf und unseren Verband einsetzen, sowie unseren Partnern für Ihre weiterhin unentbehrliche Unterstützung, ganz besonders herzlich danken!»

Minilabs NORITSU

wpmc



QSS-32



Das digitale Profilab mit hoher Leistungsfähigkeit, inklusive allen Optionen!



QSS-35

Kompakt und vielseitig für den Einstieg in die digitale Welt

Profitieren Sie von unserem vorteilhaften Finanzierungskonzept

Leasingzins
3.9%
gültig bis
31. Mai 2007

Verlangen Sie ein unverbindliches Angebot!

wpmc sàrl

route de Pra de Plan 18 - 1618 Châtel-St-Denis
Tel +41 (0) 21 948 07 50 - Fax +41 (0) 21 948 07 51
info@wpmc.ch - www.wpmc.ch

FUJIFILM

DIGITALKAMERA

FinePix **F31fd**

ISO 100-3200

6,3 Megapixel

Face Detection
(Gesichtserkennung)

NEU

2,5-Zoll-LCD



«**Gesichtserkennung**» plus hochempfindliche **ISO 3200**
Nur ein Tastendruck – für brillante Fotos



NEU



Die Vorteile der «Gesichtserkennung»!

Phantastische Schärfe & Belichtung!

Gesichtserkennung in nur 0,05 Sekunden!

Erkennung von bis zu 10 Gesichtern gleichzeitig!

Aufzeichnung mit 1080i auf DVD

Canon lancierte in Monaco seinen ersten AVCHD Camcorder mit 1080i Aufzeichnung auf DVD: Der Canon HR10. Er zeichnet in voller HD-Auflösung auf 8cm DVDs auf. Bei der Entwicklung konnte die japanische Firma von ihrer Erfahrung im Profibereich profitieren – Canon HD-Videoobjektiv, der Full HD CMOS Sensor und der fortschrittliche DigiC DV II Prozessor werden von Canon selbst ent-

wickelt und gefertigt. Wahlweise kann im HD, SD, 4:3 oder 16:9 Format aufgezeichnet werden. Der Canon HR10 ist ab August 2007 für ca. CHF 2'100.- im Fachhandel erhältlich. Der Canon Full HD CMOS-Sensor ermöglicht 1080i HD-Videos mit einer Auflösung von 1920 x 1080 Pixeln. Eine integrierte Rauschreduzierung und RGB-Grundfarbenfilter sollen für gestochen scharfe Videos mit lebendigen, realistischen Farben sorgen. Mit dem Instant AF vermag die Kamera schnell und präzise automatisch scharf zu stellen und ein optischer Superbereich-Bildstabilisator (OIS) reduziert Verwacklungsunschärfe: Ein nicht unwichtiges Detail bei einem zehnfachen optischen Zoom. Viel Sorgfalt wurde auch in das Design des HR10 gelegt; es kommt frisch und modern daher. Nur 530 Gramm leicht und ultrakompakt ist er. Der Canon HR 10 liegt als derzeit kleinster AVCHD Camcorder ergonomisch gut in der Hand. Sein grosses 2,7 Zoll Vivid LCD-Breitbild-Display



zeichnet sich durch ein grosses Farbspektrum aus, kann vertikal und horizontal um jeweils bis zu 135° geschwenkt werden. Per HDMI-Schnittstelle spielt der HR10 dem HD-ready Flatscreen oder kompatiblen PC zu: Über ein einzelnes Kabel erfolgt die hochwertige Übertragung der Audio- und Videosignale. Alternativ lässt sich das im AVCHD-Format aufgezeichnete und auf 8 cm DVD gespeicherte Videomaterial auch über Blu-ray kompatible DVD Player abspielen. Canon (Schweiz) AG 8305 Dietlikon, Tel.: 044 835 61 61

wickelt und gefertigt. Wahlweise kann im HD, SD, 4:3 oder 16:9 Format aufgezeichnet werden. Der Canon HR10 ist ab August 2007 für ca. CHF 2'100.- im Fachhandel erhältlich. Der Canon Full HD CMOS-Sensor ermöglicht 1080i HD-Videos mit einer Auflösung von 1920 x 1080 Pixeln. Eine integrierte Rauschreduzierung und RGB-Grundfarbenfilter sollen für gestochen scharfe Videos mit lebendigen, realistischen Farben sorgen. Mit dem Instant AF vermag die Kamera schnell und präzise automatisch scharf zu stellen und ein optischer Superbereich-Bildstabilisator (OIS) reduziert

Fotowettbewerb Miss SodaStyle

Der Inhalt: «Besondere Frauen – that's it». Die Bewertungskriterien: subjektiv, irrational, anders: SodaStyle. Fotografen konnten bis Ende Januar ihre schönsten Porträtaufnahmen über die Website der Schweizer Bildagentur einreichen. Eine Fachjury hat aus über 1300 Einsendungen die 20 besten Bilder ausgesucht, aus welchen dann in einer offenen Webabstimmung das beste Porträt zur Miss SodaStyle gekürt wurde. Warum? Um die Bildredakteure zu erfreuen. Wann wieder? Wenn unsere

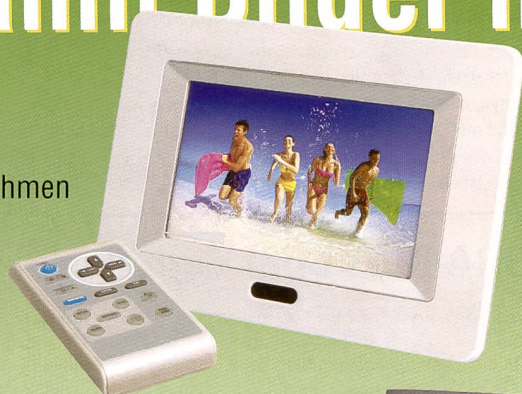


Bildredakteurin Männer verlangt. Durch die Teilnahme am Fotowettbewerb «Miss SodaStyle» ist die Agentur auf Daniel Stauch aufmerksam geworden. Die Porträtaufnahme seiner rauchenden Lady wurde in der Webabstimmung zur Siegerin gewählt, und die Agentur hat ihn unter Vertrag genommen. Der Fashion / People Fotograf hat lange Zeit in New York als Assistent von Udo Spreitzenbarth gearbeitet. Seit dieser erlebnisreichen Zeit ist er als selbständiger Fotograf in Deutschland und führt seit gut zwei Jahren ein eigenes Studio in Stuttgart. 2006 gewann er bereits den Toni & Guy Photographic Award. Sein Bild: Maike, 23 aus

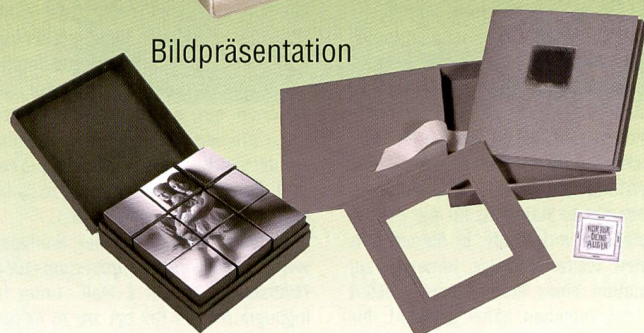
Stuttgart, die als Stylistin bei Toni & Guy in Stuttgart arbeitet. Die Schweizer Bildagentur Sodapix ist jung und setzt Trends. Mit der Bildsprache «SodaStyle» wird eine Kollektion für kreative Bildbedürftige vermarktet, die subjektiv, irrational und anders ist. Der Wettbewerb wurde zum ersten Mal durchgeführt und war ein voller Erfolg: Tausende Bildeinsendungen, tolle neue Fotografen konnten unter Vertrag genommen werden und tausende Kreative gaben Ihre Stimme ab. Sodapix AG, 8004 Zürich, Tel. 043 322 09 11, www.sodapix.com

Damit Bilder mehr Wert sind ...

Digitale Bilderrahmen



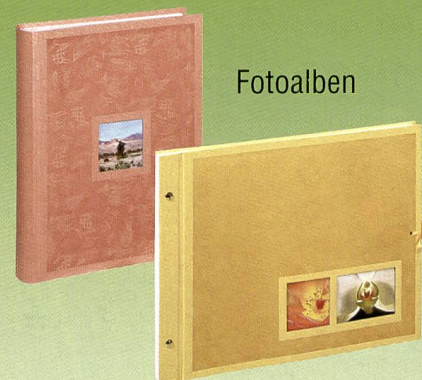
Bildpräsentation



Mehrfachrahmen



Fotoalben



Spezialitäten



distributed by FUJIFILM (Switzerland) AG
8157 Dielsdorf, Tel. 044 855 50 50
www.erno.com

FUJIFILM

Brauchen Sie Schutz?



Digitale Spiegelreflexkameras sind schwer angesagt. Die Samsonite Taschenserie Trekking Premium bietet Kamera, Equipment und beim grossen Auftritt auch dem Laptop ausreichend Platz und professionellen Schutz.

Robustes Polytex und die Polsterung stecken einiges weg, das weiche Fleece-Innenfutter, die zusätzliche Regenschutzhaube und die durchdachte Raumaufteilung machen die Taschen zum perfekten Begleiter.

Neu: Rucksäcke und Trolleys für schwere Jungs!



Samsonite

Produkt made and distributed by Hama under license from Samsonite Corporation
www.hama.com Hama Technics AG Tel. +41 43 355 34 40

190X

20 Jahre nach dem 190PRO
geht die Revolution weiter...



PVC frei



Designed und
hergestellt in Italien



Verlängern Sie Ihre
Garantie unter:
www.manfrotto.com



20 Jahre nach der legendären 190er Stativ-Serie präsentiert Manfrotto die neuen 190 X - Stativ.



Schneller Wechsel in
Horizontalposition



Schnelle Einstellung der
Mittelsäule



15% leichter



4 verschiedene
Beinangle



Tiefste Aufnahme-
position nur 8,5cm



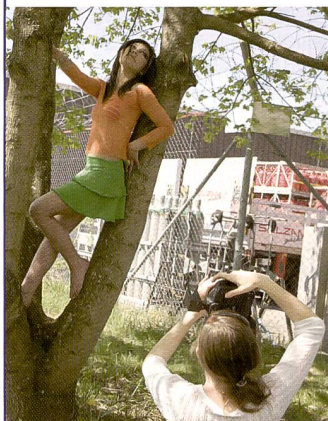
Manfrotto

LIGHT + BYTE AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, 043-311.20.30, info@lb-ag.ch, www.lb-ag.ch

young people photography

Workshop mit Andreas Gemperle

Der Workshop bei Andreas Gemperle vom 15. April 2007 in Winterthur fand einen riesengrossen Anklang und war nach wenigen Tagen bereits so überbucht, dass wir die ideale Teilnehmerzahl von 12 auf 20 aufstocken mussten.



Die Theorie umfasste das Aufstellen und Einrichten der insgesamt sechs Sets, sowie interessante technische Erläuterungen. Vier Studioplätze befanden sich in der Halle und zwei Outdoor. Damit jeder ein Bild davon erhielt, was ihn am Nachmittag erwartete, machte Andreas ein paar Testaufnahmen und zeigte sie gleich via Beamer auf der Leinwand. Bevor wir mit dem Praxisteil begannen, genossen wir ein leckeres Mittagessen und nutzten die Zeit für amüsante Gespräche. Darauf arbeiteten wir in drei Gruppen mit jeweils einem Modell. Jeder erhielt die Gelegenheit alleine zu fotografieren und dem Modell Anweisungen zum Posing zu geben. Zwei weitere Stationen

waren mit einem Ringlicht und Neonröhren eingerichtet, bei denen wir uns gegenseitig fotografieren konnten, was sehr viel Spass machte.

Die junge, knallige Peoplefotografie von Andreas Gemperle begeisterte alle Teilnehmer und motivierte zu Neuem. Es war ein gelungener Workshop, bei dem bestimmt jeder etwas profitieren konnten. Herzlichen Dank an Andreas, Steffi und Nicole für die tolle Arbeit!

Giulia Marthaler

UGRA-Kurs über digitales Proofen

Die UGRA führt am Donnerstag, 24. Mai 2007 um 09.15 Uhr in St. Gallen einen Kurs über digitales Proofen durch, bei dem es in erster Linie darum geht, zu erkennen, welche besonderen Anforderungen ein Proofsystem erfüllen muss, und welche Evaluationskriterien für die Wahl eines geeigneten Proofsystems entscheidend sind. Der Ugra/Fogra Medienkeil CMYK als Messelement für die Proofbewertung ist dabei ein Zentralelement. Zudem gibt es Standards für die visuelle Beurteilung von Proofs. In diesem Kurs werden weitere wichtige Hinweise zur Evaluation eines Proofsystems geliefert und das Vorgehen näher gebracht. Die Messmethode und die Auswertung sind in der Praxis wichtige Bestandteile der standardisierten Produktion. Die visuelle Beurteilung im Vergleich mit der Altona Test Suite und der Visual Print Reference werden im Speziellen behandelt.

Der Kurs richtet sich an Entscheidungsträger und Anwender aus der Druckvorstufe, Werbeagenturen und Grafikateliers. Der Kurs wird von Erwin Widmer, Ing. HTL, Geschäftsführer Ugra geleitet und kostet (inkl. Kursunterlagen und Verpflegung) pro Person CHF 690.- (bei zwei Personen aus der gleichen Firma CHF 620.- pro Person und bei drei Personen aus der gleichen Firma CHF 560.- pro Person). Ugra-Mitglieder erhalten 20 % Rabatt auf den genannten Preis. Anmeldung erfolgt auf der Homepage www.ugra.ch/index.php?session=106497180show=236, per E-Mail unter info@ugra.ch, per Fax 071 274 76 63 oder telefonisch 071 274 74 43. Weitere Informationen sind auf www.ugra.ch zu finden. Für die Agenda: Die 4. Ugra Druckfachtagung findet am 17. Januar 2008 in St. Gallen statt.

Was zählt, ist Qualität!



Die wahre Geschichte der besten Foto- und Imaging-Produkte
und der wichtigsten technologischen Errungenschaften

TIPA AWARDS:
Die «Oscars» der Foto-
und Imaging-Industrie



Wer wissen will, welche die besten Foto-, Video- und Imaging-Produkte sind, sollte auf die Empfehlungen der Experten hören und nach Produkten mit dem TIPA Award-Logo Ausschau halten. Jedes Jahr versammeln sich die Chefredakteure von 31 führenden europäischen Foto- und Imaging-Zeitschriften, um darüber abzustimmen, welche neuen Produkte die besten in ihrer jeweiligen Kategorie sind. Die TIPA Awards werden nach Kriterien wie Qualität, Leistungsfähigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis vergeben. Dies macht sie zu den unabhängigen Foto- und Imaging-Awards, denen Sie vertrauen können.

www.tipa.com

Neues Notebook: Multimedia mobil



Der Schweizer Notebook-Hersteller Littlebit aus Hünenberg bei Zug hat das neue Notebook Stingray Z84 vorgestellt, das besondere Möglichkeiten von mobilem Multimedia bietet. Aktuellste Technologien und ein attraktives Äusseres machen den Laptop zum stilsicheren Begleiter im Business- wie auch Privat-Bereich.

Die Basis für Höchstleistungen wird mit der neuen Intel Centrino Pro Prozessortechnologie gelegt. Sie sorgt für eine äusserst effiziente Energieverwaltung. Dank Zwischenspeicher wird die Zugriffszeit auf die Daten und vor allem die Bootzeit erheblich verkürzt. Das wirkt sich optimierend auf die Akkulaufzeit aus und bietet dem Besitzer noch mehr Flexibilität und Bewegungsfreiheit.

Für brillante visuelle Effekte sorgt die GeForce 8600M GS Grafiklösung mit 512 MB aus dem Hause NVIDIA. Dem Anwender tun sich so komplett neue Dimensionen

in Sachen Farbintensität und Darstellungsschärfe auf, wenn beispielsweise via integriertem TV-Tuner digitales oder analoges Fernsehen genossen wird. Der 15,4" Bildschirm im komfortablen Breitbildformat trägt massgeblich zur Multimedia-Tauglichkeit des Stingray Z84 bei.

Auch bei der Kommunikation müssen keinerlei Kompromisse eingegangen werden, denn durch die 2 Megapixel Webcam werden Video-Konferenzen, Internet-Bild-Telefonie oder Video-Chat auch von unterwegs möglich. Mit Netzwerken oder anderen mobilen Geräten kommuniziert der Rechner mittels Fax, Modem, GigaLAN, Wireless Modul oder Bluetooth. Ein weiteres Highlight ist die Fingerprint-Funktion, die sicheren Schutz vor unbefugtem Zugriff bietet. Verschiedenste Anschlussoptionen komplettieren das Angebot dieses, auf den unterhaltungshungrigen Profi abgestimmten, Notebooks.

Das klavierlackschwarze Laptop ist im Fachhandel ab CHF 2'000.- inkl. MwSt. erhältlich. Im Notebook Configurator unter www.littlebit.ch wählt sich jeder Anwender seine ganz individuelle Konfiguration aus.

Littlebit Technology AG, 6331 Hünenberg 041 785 11 11, www.littlebit.ch

Neue Museo Papiere von Crane

Das soeben erschienene Museo Portfolio Rag von Crane ist ein Büttenspapier mit einer sehr feinen Oberfläche. Die in der Praxis bewährte Beschichtung der Crane-



Museo-Papiere ist nochmals verbessert worden und liefert einen grossen Farb-raum sowie wunderschöne Tiefen.

Die Prints mit UV-stabilen Pigmenttinten auf dem 300 g schweren Crane Museo Portfolio Rag überzeugen durch optische Qualität wie auch durch die aussergewöhnliche Haptik. Lieferbar ist das Portfolio Rag im Einzelblatt und in Rollen bis 50 Zoll.

Ebenfalls brandneu sind die Leinwand-Produkte der Maestro-Serie. Der Druck auf Leinwand vermittelt eine spezielle,

kunsthandwerkliche Aussage. Museo@Maestro ist eine reine Leinwand und mit qualitativ hochwertigen Materialien beschichtet, die mit Pigmenttinten ideal be-

druckt werden können, um eine maximale Haltbarkeit zu erzielen. Die Prints können aufgespannt und auf Keilrahmen aufgezogen werden – wie bei konventionellen Gemälden. Sie sind auf eine Langlebigkeit ausgelegt, die mehrere Generationen

überdauern sollen. Museo Maestro gibt es in einer glänzenden und einer matten Ausführung. Erstere imitiert den Look eines Acryl- oder eines Ölgemäldes. Die matte Leinwand ist absolut reflexfrei. Sie kann entweder unbeschichtet präsentiert oder aber mit einem Firnis versehen werden. Sie ist lieferbar in 12m-Rollen von 17 bis 44 Zoll.

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar und Heinrichstr. 217, 8005 Zürich, E-Mail: info@profot.ch / www.profot.ch

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

Apple Reseller (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30 E-Mail: info@lb-ag.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
Schmith Digital, Altendorferstrasse 9 9470 Buchs SG Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
BOSSCREEN korntfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61
FOBA Studiogeräte AG, Wettswil, Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Reparaturen

K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep. Oberebenstr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44

K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40

Hasselblad, Balcar, Akkublit, Pano-kameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc. SHOT media, Tel. 071 250 06 36 info@shotmedia.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Verschiedenes

ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch Online-Shop für die Fotografie

SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf

Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

FOTOBÜCHER zu allen Themen im Internet direkt bestellen: www.fotobuch.ch

Ausbildung / Weiterbildung

MAZ, Medienausbildungszentrum 6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

IMAGEPOINT – Die Online-Bild-agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>
SODAPIX AG – Online-Bildagentur. alles einfach – alles schwarz – alles toll Tel. 043 322 09 11, www.sodapix.com

Internet-Homepage

ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
BRON: www.broncolor.com
FOBA: www.foba.ch
GRAPHICART: www.graphicart.ch
LEICA: www.leica-camera.ch
LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
PROFOT AG: www.profot.ch
SEITZ: www.roundshot.ch
SODAPIX AG: www.sodapix.com
VISATEC: www.visatec.com



Wem scharf nicht scharf genug ist.

Der neue hochauflösende Camcorder von Panasonic passt ins Beuteschema aller, die mit einem Adlerblick gesegnet sind. Schliesslich filmt der HDC-SD1EG-S in professioneller 3-CCD-Manier erstmals mit messerscharfer Full-High-Definition-Auflösung und ist dabei erst noch klitzeklein. Er hält alles auf der mitgelieferten 4-GB-SD-Karte fest: weniger Mechanik, dafür robuster und erschütterungsfrei. Und als wäre dies nicht Hightech genug, wartet er mit einem LEICA-DICOMAR-Objektiv mit optischem 12-fach-Zoom auf, einem 16:9-LC-Display, 5.1-Mehrkanal-Tonaufnahmen für Surround Sound und einem optischen Bildstabilisator, mit dem Sie auch bei Sturzflügen nichts verwackeln. Wie dieses Multitalent sonst noch abhebt, erfahren Sie auf www.panasonic.ch

Panasonic
ideas for life



THE
IMAGE
HOUSE

Image House – das renommierte Kurszentrum für Fotografie sucht per 01.06.2007 oder nach Vereinbarung einen / eine

Sekretär / Sekretärin 60 %
(mit Erfahrung im Fotofachbereich)

Aufgabenbereich:

Sie sind verantwortlich für die reibungslosen Abläufe und die selbständige Führung des Sekretariats und unterstützen die Kursleiter in allen administrativen und organisatorischen Belangen. Ihr Aufgabengebiet umfasst nebst dem selbständigen Erledigen aller administrativen Arbeiten, das Organisieren der gesamten Infrastruktur für die Durchführung von Kursen, die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern sowie die Planung, Durchführung und Evaluation von Werbekonzepten.

Anforderungen:

Sie verfügen über eine kaufmännische oder gleichwertige Ausbildung, möglichst mit Berufserfahrung, sind selbständig, verantwortungsbewusst, sicher in Deutsch, erfahren im Umgang mit modernen Kommunikationsmitteln (Textverarbeitung, MS-Office, Internet, Mac, etc), haben eine gute Auffassungsgabe, Eigeninitiative und arbeiten zuverlässig und effizient.

Leistungsangebot:

Wir bieten einer verantwortungsbewussten Persönlichkeit eine interessante, abwechslungsreiche, kreative Tätigkeit mit fortschrittlichen Arbeitsbedingungen. Ab dem HB Zürich erreichen Sie ihren Arbeitsplatz in 5 Gehminuten.

Ihre Bewerbung:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen an den Schulleiter: Felix Furrer, Klosterstrasse 7, 6415 Arth, der Ihnen auch telefonische Auskünfte erteilt: 041 855 15 10.

Informieren Sie sich über das Image House unter www.imagehouse.ch

sinar

Sinar ist DAS Systemhaus für den Workflow in der professionellen Fotografie. Wir teilen mit unseren Kunden die Leidenschaft für hochwertige Fotografie und bieten dabei anforderungsoptimierte Lösungen im analogen und digitalen Bereich, als auch für Aufnahmesituationen die den höchsten Stand der Technologie erfordern.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine

Fotofachperson

für die Durchführung praxisnaher Produktentprobungen und zur Unterstützung unseres Support-Teams.

Versierter Umgang mit Kamera und Computer, gute Auffassungsgabe, selbständige und exakte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit sind für diese neu geschaffene Stelle ein Muss. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche, herausfordernde Tätigkeit in einem sich schnell entwickelnden Hightech-Umfeld mit internationaler Kundschaft.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Ihre Bewerbung senden Sie bitte an Herrn Roman Rogg, Leiter Personal & Rechnungswesen.

SINAR AG, Stadtweg 24, 8245 Feuerthalen. Tel. 052 / 647 0707



22. int. Foto-Flohmarkt

auf dem Marktplatz
CH-8570 Weinfelden

Sonntag 10. Juni 2007
08.00 – 16.00 Uhr

Kommissionswaren
können abgegeben werden

Info: 079 610 73 37
www.foto-club.ch

OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für
HASSELBLAD und SINAR.

Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubeh.
Mittelformat: Mamiya RZ, RB, C 330, 645, Pentax und Kiev.
viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF !
Labor- und Atelier - Artikel.

WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen !



BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotajaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotajaeggi.ch

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung
eine junge, aufgestellte und motivierte

Fotofachfrau

Für unser Fotofachgeschäft in der Stadt Zürich.

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche und
selbständige Tätigkeit.

In der Digitalen Bildverarbeitung an der
Labormaschine im Verkauf und im Atelier.

Haben Sie schon Berufserfahrung und sind es
gewohnt selbständig zu arbeiten,
dann freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung.



Schaffhauserstrasse 342 8050 Zürich
Tel: 044 311 90 37
info@foto-huus.ch www.foto-huus.ch

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

**Die besten
Fotobücher jetzt im
Internet bestellen:
www.fotobuch.ch**

**Abonnez-vous à
Fotointern,
actualités photo et
numérique, spé-
cialement rédigées
pour la Suisse
romande.**



**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie
mir Fotointern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine
Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052 675 55 70