

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 14 (2007)
Heft: 5

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sams^onite®

... weil wir mit
Taschen
weltweit
Erfahrung
haben ...



10 Jahre Garantie

natürlich von

hama® HAMA Technics AG

Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 34 41

Die passende Lösung

Getty Images wird immer grösser

Getty Images, die 1995 von Mark Getty und Jonathan Klein gegründete Bildagentur wächst und wächst. Im vergangenen Jahr erreichte der Umsatz 807 Millionen US-Dollars. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Seattle (US-Bundesstaat Washington) hat weltweit 21 Niederlassungen. Bilder für Zeitungen, Zeitschrift und Werbung werden zu nahezu 100 Prozent digital geliefert.

Jetzt geht Getty auf Einkaufsbummel. Im Auge hat der Riese eine andere, wichtige Bildagentur, Jupitermedia. 450 Millionen USD hat Getty geboten, worauf die Aktienkurse von Jupitermedia um 25 Prozent stiegen, Gettys eigener Kurs verzeichnete einen Anstieg von immerhin noch 7 Prozent. Gerade hat Gettys für 202 Millionen USD das Unternehmen MediaVast hinzugekauft. MediaVast besitzt – oder besser besass – die Tochtergesellschaften WireImage, FilmMagic und ContourPhotos. Deren Website wird unter gleichem Namen weiter betrieben, dahinter jedoch steht jetzt Getty Images.

Das Internetportal www.gettyimages.com verzeichnet 7,3 Millionen Besucher jeden Monat. Der Umsatz dürfte im laufenden Jahr erstmals 1 Milliarde übersteigen.

CS3 kommt in sechs Varianten

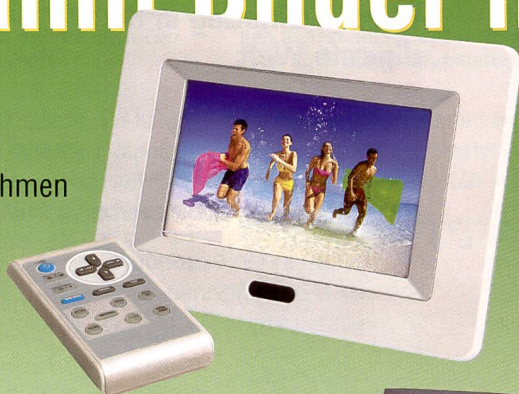
Der US-Grafiksoftware-Hersteller Adobe Systems hat Ende März in New York die neuen Versionen seines Gestaltungssoftware-Pakets Creative Suite (CS) für Windows und Mac OS X vorgestellt. Die Vollversionen von CS3 sollen in Europa ab dem 2. Quartal zu kaufen sein. Neben der überarbeiteten Version von Photoshop integriert die vorgestellte Suite auch eine Reihe von Produkten von Macromedia (wie Dreamweaver und Flash), das von Adobe vor rund zwei Jahren übernommen wurde. Neu kann aus insgesamt sechs Paket-Zusammenstellungen der neuen Suite ausgewählt werden.

Im Prinzip kann sowohl von Vorgängersuiten, aber auch von Einzelprodukten auf eine Vielzahl von CS3-Produkten aufgerüstet werden. Das Komplettpaket «Master Collection» führt den Einzelhandels-Verkaufspreis mit 2'999 Euro an. Durch entsprechende Upgrade-Möglichkeiten kann sich dieser Preis aber auf bis zu 1'699 Euro verringern. Die Standard-Versionen belaufen sich bei «Web» auf 449 bis 999 Euro, bei «Design» mit der normalen Photoshop-Version auf 699 bis 1'699 Euro.

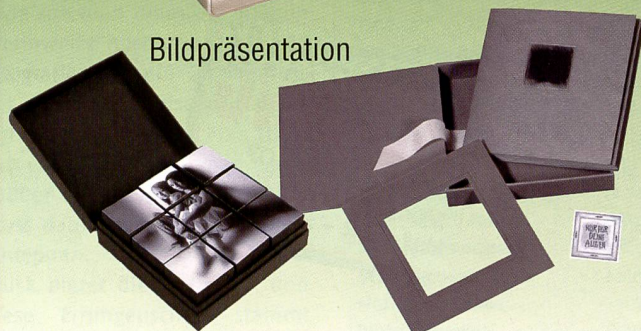
Weitere Informationen zu CS3 und den einzelnen Versionen gibts unter:
www.adobe.com/go/creativesuite_de

Damit Bilder mehr Wert sind ...

Digitale
Bilderrahmen



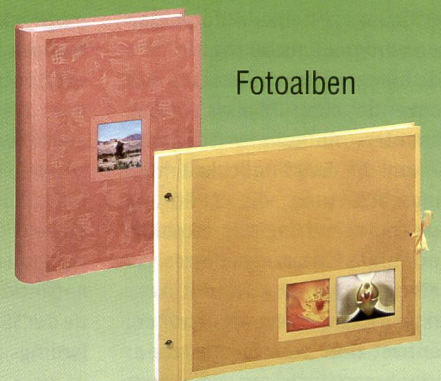
Bildpräsentation



Mehrfachrahmen



Fotoalben



Spezialitäten



ERNO

distributed by **FUJIFILM (Switzerland) AG**
8157 Dielsdorf, Tel. 044 855 50 50
www.erno.com

FUJIFILM

PROFESSIONAL07 IMAGING

18.-20.4.07 MESSE ZÜRICH

die ganze welt
des bildes

Micron entwickelt neuen Sensor

Micron, Besitzerin von Lexar Speichermedien, hat einen neuen 8 Mpix-Sensor entwickelt. Das alleine wäre noch keine Meldung wert. Das Unternehmen hat jedoch an der PMA einen CMOS-Sensor angekündigt, der nicht nur Einzelbilder mit 8 Megapixel aufzeichnen kann, sondern auch Videos. Sollte es Micron gelingen, einen Kamera-Hersteller von diesem Produkt zu überzeugen, müsste dies einer kleinen Revolution gleichkommen. Denn falls der Sensor hält, was er verspricht, würde dies nicht nur einen Riesenschritt im Videobereich bedeuten, sondern wäre auch für Sportfotografen höchst interessant, weil Kameras mit einem derartigen Sensor eine nie dagewesene Bildrate schaffen würden.

Micron Technology Inc. ist ein Technologie-Unternehmen mit Hauptsitz in Boise (Idaho, USA). Als wesentlichste Produkte werden Speicherelemente für Computer hergestellt - u.a. DRAM, SDRAM, Flash- und CMOS Bild-Sensoren. Im Bereich der CMOS Bild-Sensoren ist das Unternehmen Weltmarktführer (2006). Das Unternehmen ist an der NYSE im MU-Index notiert und hat ca. 19'000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2006 wurde bei einem Netto-Umsatz von 5,3 Mrd. US \$ ein Gewinn vor Steuern von 408 Mio. US \$ erzielt. Micron verfügt über Produktionsstandorte in den USA, Italien, Singapur, China und Japan.

Drei LCD-Projektoren von Liesegang

Auch Liesegang will den Einzug ins Klassenzimmer schaffen. Zumindest ist das eine der möglichen Verwendungsweisen der drei neuen kontrastreichen Projektoren.

Alle Modelle haben eine XGA-Auflösung, durch die selbst feinste Linien dargestellt werden können. Anschlüsse wie zwei Computereingänge, ein Monitorausgang, sowie Steuerungsschnittstellen unter anderem, ermöglichen flexible Anschlussvarianten. Des Weiteren sind die neuen Liesegang LCD-Projektoren mit einem Weitwinkelobjektiv ausgestattet, das selbst in kleinen Räumen grosse Bilder bei kurzem Projektionsabstand projiziert. Vertikal können die Projektoren bis zu 30 Grad ausgleichen, so dass Bildverzerrungen der Vergangenheit angehören sollten.

Der dv 481 ist einer der drei neuen LCD-Projektoren aus der neuen Liesegang Produktreihe. Mit einer Bildhelligkeit von 2'200 ANSI-Lumen und XGA-Auflösung (1'024 x 768 Bildpunkte). Als weiteres Modell präsentiert Liesegang den dv 483. Mit 2'600 ANSI-Lumen im Standardmodus, eignet sich dieser Projektor für grössere Räumlichkeiten, bei denen tagsüber wenig Abdunklungsmöglichkeiten bestehen. Die Besonderheit des dv 483 ist die sogenannte «Unplug&Go»-Funktion,



welche die Abkühlphase des Projektors nach Trennung vom Stromnetz ermöglicht. Die IR-Fernbedienung mit Laserpointer und Maussteuerung runden das Profil ab.

Mit 3'000 ANSI-Lumen ist der dv 486 der leistungsstärkste LCD-Projektor aus der neuen Produktreihe von Liesegang. Ebenso wie sein kleinerer Bruder, der dv 483, ist auch der dv 486 mit der «Unplug&Go»-Funktion und einer IR-Fernbedienung mit Laserpointer und Maussteuerung ausgestattet. Neben dem Einsatz als Festinstallationsprojektor in Konferenzräumen, ist der dv 486 auch für den mobilen Einsatz geeignet, gerade dann, wenn der Projektor unterschiedliche Projektionsvoraussetzungen erfüllen muss.

Die drei Projektoren sind ab sofort im Fachhandel erhältlich.

Display für Bildbearbeitungs-Profis

Für professionelle Bildbearbeitung und zwar im Wide Format bringt NEC Display Solutions ein neues LCD-Display auf den Markt. Der NEC SpectraView 2690 wurde für Anwendungen aus dem Bereich Farbmanagement wie Bildbearbeitung, Grafik und Druckvorstufe entwickelt und erlaubt ergonomisches Arbeiten auf hohem Niveau. Dank seines 26-Zoll Wide-Panels mit erweitertem Farbumfang und 16:10 Auflösung bietet er 20 Prozent mehr Bildfläche und eine über 23 Prozent grössere Abdeckung des Adobe RGB-Farbraums im Vergleich zu herkömmlichen 21-Zoll Monitoren - Platz genug für zweieinhalb original grosse DIN A4 Seiten nebeneinander und zusätzliche Toolbars.

Schrift und andere Details werden um 7,5 Prozent grösser als auf einem 24-Zoll Display dargestellt. Speziell für den Einsatz im digitalen Print-Workflow entwickelt, dient er zur verlässlichen Simulation von Druckergebnissen im Softproof oder als zuverlässige Kontrolle von Farben und Layouts in der Mediengestaltung. Verbessert wurden auch noch einige zusätzliche Features sowie die Reaktionszeit des SpectraView 2690 beschleunigt.



Die grösste Fachmesse für Imaging in der Schweiz richtet sich an die Fotografen, Fotofachhändler, Fotofinisher und das Fotoverkaufpersonal, aber auch an Grafiker, Werbefachleute, DTP-Spezialisten und verwandte Berufe aus der Gestaltungs- und Druckbranche.

Datum: 18. bis 20. April 2007
Ort: Messe Zürich, Halle 9
Zeiten: täglich 10 bis 18 Uhr
Eintritt: Einzelbillett Fr. 20.-
Lehrlinge gratis
Kontakt: ISFL, 8023 Zürich
Tel. 044 215 99 66
info@professional-imaging.ch
Infos: www.professional-imaging.ch

GUTSCHEIN Fr. 10.-

Ermässigung beim Eintritt in die PROFESSIONAL IMAGING 2007

Name

Adresse

PLZ Ort

Unterschrift

18 19 20 April 07

Fotointern

300x Speed

Die Zukunft kann kommen!



8GB
CompactFlash
300x Speed



Perrot Image SA

Hauptstrasse 96 • 2560 Nidau
Telefon 032 332 79 60 • Fax 032 332 79 50
www.perrot-image.ch • info@perrot-image.ch

Lowepro: Schweizer Niederlassung

Lowepro plant eine neue Vertriebsniederlassung in der Schweiz, die massgeblich von Lowepro Deutschland aus aufgebaut wird.

Ab 1. Juli soll die Daymen Schweiz AG ihren Betrieb aufnehmen. Derzeit werden Lowepro Produkte über Pentax als Distributionspartner in der Schweiz angeboten, die kürzlich mit Hoya fusioniert hat.

Durch die Eröffnung der Daymen Schweiz AG kann Lowepro den Handelspartnern in der Schweiz eine direktere Unterstützung bei Marketingmassnahmen, Produkt-Schulungen sowie einen optimalen Service bieten. Der Handel hat z.B. die Möglichkeit, Bestellungen online zu versenden und tagesaktuelle Lagerbestände abzufragen. Des Weiteren steht das gesamte Lowepro Sortiment ab Juli auch für die Schweizer Handelspartner zur Verfügung. Die Unterstützung vor Ort wird von einem eigenen Vertriebsteam von Zürich aus gesteuert. Zusätzlich zur Lowepro Produktlinie werden auch die neuen Giotto's Stative aus Aluminium, Lavagestein oder Karbon für Einsteiger und für den professionellen Bedarf sowie Zubehör angeboten.

Derzeit verfügt Lowepro bzw. Daymen über sechs eigene Niederlassungen in den USA, Kanada, England, Deutschland, China und Australien und vertreibt die Produkte in der ganzen Welt über 100 weitere Distributionspartner.

Lowepro produziert qualitativ hochwertige Taschen für Kameras, Notebooks sowie Unterhaltungselektronik. Neben Produkten, die speziell auf die Ansprüche



Lowepro stellt seit 40 Jahren Taschen für Kameras, Notebooks und UE-Geräte her.

professioneller Fotografen zugeschnitten sind, bietet Lowepro seinen Kunden eine breite Produktpalette an innovativen Taschenlösungen für digitales Foto-Equipment, Videokameras und Notebooks an. Vor genau 40 Jahren wurde Lowepro in den USA gegründet. In Erinnerung an diesen Jahrestag wurde nun die Kooperation mit Polar Bears International (PBI) ins Leben gerufen, um die Auswirkungen der globalen Erwärmung und dessen Folgen für den Lebensraum der Eisbären stärker ins Bewusstsein der Menschen zu rufen.

Lowepro Deutschland GmbH & Co. KG
D-40670 Meerbusch-Osterath
Tel: 0049 2159 6961 0, Fax -- 6961-269
info@lowepro.de, www.lowepro.de

Fotowettbewerbe von Canon

Canon Deutschland schreibt den ProFashional Foto Award. Selbstverständlich können auch Schweizer mitmachen. Das Ganze dreht sich rund ums Thema Mode. Gefragt ist eine Neudefinition des Themas Modefotografie. Mehr Informationen unter: <http://www2.canon.de/cppa/>
Ebenfalls jetzt ausgeschrieben ist der «Canon Female Photojournalist Award». Er soll Fotografinnen bei der Vollendung von Dokumentarprojekten helfen und ist offen für Fotojournalistinnen jeden Alters und Nationalität. Weitere Infos unter: <http://www.canonafjpprix.com>



Gewinnerbild 2006, Martin Klimas

personelles

Perrot Image: Neue Verkaufsleitung

Die Geschäftsleitung der Perrot Image SA hat Frau Gültlen Baumann zur neuen Verkaufsleiterin Foto ernannt.

Frau Baumann ist seit sieben Jahren bei Perrot Image SA tätig und hat sich in dieser Zeit ein fundiertes Wissen über die durch die Perrot Image SA vertriebenen Produkte und den Markt aneignen können. Frau Baumann wird von einem bewährten Team im Innen- und Aussendienst unterstützt, so dass sich die Kundschaft weiterhin auf die speditive und zuverlässige Beantwortung von Anfragen, und Abwicklung von Bestellungen verlassen kann. Als Geschäftsführer der Perrot Image SA zeichnet weiterhin Gerhard Zapf.



Fujifilm mit neuen Vertretungen

Fujifilm (Switzerland) AG ist auf Expansionskurs. Nachdem im August 2006 das Geschäft der CBC AG, Wädenswil übernommen wurde, wird der digitale Grossformatdruck zu einem zunehmend wichtigen Geschäftszweig. Dabei spezialisiert sich Fujifilm auf die Beratung, die Schulung und den Verkauf der drei führenden Anbieter Canon, Epson und HP, wobei sie für die beiden letztgenannten auch den Service übernimmt.

Fujifilm will mit dieser und weiteren Strategien immer stärker zum «Alles-aus-einer-Hand»-Dienstleister werden, in dem das Unternehmen mit den bekannten analogen und digitalen Fotoprodukten, dem digitalen Grossformatdruck, den Labor-Dienstleistungen und den Laborgeräten sowie dem reichhaltigen Produktesortiment der Erno AG (siehe Fotointern 01/07) die Bedürfnisse einer breiten Kundschaft im fotografischen und im grafischen Bereich abdeckt.

Auch aus dem Bereich der Laborgeräte gibt es Neues zu vermelden: Fujifilm vertreibt neben den Frontier-Minilabs, die in einer etwas höheren Preisklasse liegen, neu auch die Verarbeitungsgeräte von Noritsu und SMI. Hier bietet Fujifilm neben interessanten Leasingmodellen auch den Service und die Nachverkaufsbetreuung.

Auch im klassischen Fotobereich tritt Fujifilm mit neuen Marken auf, wie Innovix und Compositor, die auf digitale Bilderrahmen spezialisiert sind. In diesem Bereich wird Fujifilm nicht nur vereinzelte Produkte sondern eine komplette Linie anbieten, mit preisgünstigeren, luxuriöseren und technisch raffinierten Varianten in verschiedenen Formaten.

Ein weiterer wichtiger Bereich ist der Vertrieb der Vanguard-Produkte durch Fujifilm in der Schweiz. Vanguard ist bisher in der Schweiz noch wenig bekannt, doch sind die Produkte dieses wichtigen OEM-Herstellers bereits seit Jahren unter bekannten Markennamen wie Sony, Nikon



Anne Lee, die Gründerin der Firma Vanguard, mit Jürg Barth, CEO der Fujifilm (Switzerland) AG.

und Olympus auf den Markt. Vanguard wurde 1986 von Anne Lee in Taiwan gegründet und gehört heute zur amerikanischen Guardforce Corporation. Begonnen hatte Vanguard mit der Herstellung von Stativen und Kamerataschen, doch weitete das Unternehmen ihre Produktion schon bald auf Koffer und optische Geräte, wie Ferngläser und Spektive aus. Vanguard ist ISO-zertifiziert und konzentriert sich auf eine Professional- und eine Consumer-Linie. Bei beiden wird auf beste Material- und Verarbeitungsqualität geachtet, die beispielsweise bei den wasserdichten Fototaschen und den qualitativ hochwertigen optischen Geräten zum Ausdruck kommt. Zudem plant Vanguard die Ausdehnung in neue Produktbereiche, wie iPod-Zubehör sowie LCD-Plasma-Bildschirme.

Als weitere Ergänzung ihres Sortiments hat Fujifilm (Switzerland) AG den Vertrieb von Camelion Batterien für die Schweiz übernommen. Camelion bietet ein breites Sortiment aller handelsüblichen Batterien für alle Anwendungen.

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf
Tel. 044 855 50 50, www.fujifilm.ch

HP Fotokiosk komplett eigenständig

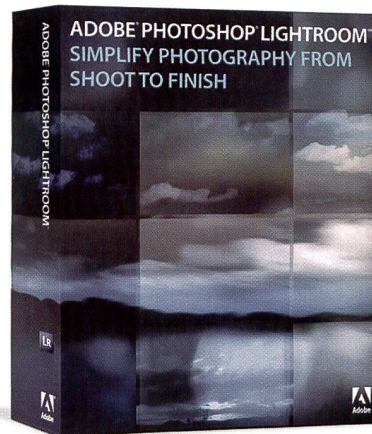


Im Mediamarkt im neuen Zürcher Stadtteil Sihlcity wurde europaweit die erste Fotokiosk-Komplettlösung installiert, die sich nahtlos in die Enterprise-Resource-Planning-(ERP-)Systeme von Händlern integrieren lässt. Dies ermöglicht eine Abrechnung über das Händlersystem und den Einsatz von Kundenkarten. Die Lösung basiert auf der letztjährig von HP akquirierten Technologie des Schweizer Unternehmens Silverwire. Bei dem Fotokiosk handelt es sich um die erste tintenbasierende Technologie auf dem Fotofinishing-Markt. Das Drucksystem von HP geht damit einen anderen Weg, als bestehenden Lösungen, die auf Dye-Sublimation oder vor allem Silber Halid basieren. Die Vorteile: Farbe und Papier haben eine hohe Kapazität und Reichweite. Der Fotokiosk hat ein Fassungsvermögen von 3'300 Blatt Papier und einen möglichen Druckdurchsatz von über 700 Fotos im Format 10 x 15 cm.

Mit Speicherkarte, einer CD oder einem anderen Speichergerät kann im Laden direkt der Auftrag gegeben werden. Zur Auswahl stehen Fotos, Fotoalben, Fotobücher, Kalender, Fotogrusskarten, Poster und Foto-CD. Nach einer Stunde ist das gewünschte Fotoprodukt abholbereit. Fotos können die Kunden gleich vor Ort selbst ausdrucken: 25 Fotos im Format 10 x 15 cm sind laut Herstellerangaben in etwas mehr als zwei Minuten fertig.

ADOBE® PHOTOSHOP® LIGHTROOM™ OPTIMIERTE FOTOVERARBEITUNG. VON DER AUFNAHME BIS ZUM FERTIGEN BILD.

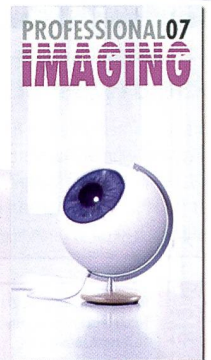
Der neue Adobe Photoshop Lightroom ist ein umfassendes Werkzeug-Set für Profifotografen. Leistungsstarke Funktionen ermöglichen die Verwaltung, Nachbearbeitung und Präsentation grosser Mengen an digitalen Bildern. Mit Adobe Photoshop Lightroom verbringen Sie weniger Zeit am Computer und mehr Zeit hinter der Linse.



Die wichtigsten Funktionen

- Optimierter Workflow
- Verlustfreie Bearbeitung
- Professionelle Werkzeuge für globale Korrekturen
- Leistungsstarker, intuitiver Tonkurven-Editor
- Effiziente Funktionen für Anzeige, Bewertung und Vergleich
- Elegante, übersichtliche Benutzeroberfläche
- Schneller, hochwertiger Druck
- Präzise Steuerungen für die Schwarz-Weiß-Konvertierung
- Vielseitige Präsentationsmöglichkeiten
- Automatische Verwaltung von Änderungen
- Windows und MAC kompatibel
- JPEG, TIFF und 140 Rohdatenformate RAW

Überzeugen Sie sich vom neuen
ADOBE® PHOTOSHOP® LIGHTROOM™
an der Professional Imaging 2007
Halle 9.2 / Stand F01



Engelberger AG · Achereggrasse 11 · Postfach 554 · 6362 Stansstad
Tel: 041 619 70 70 · Fax: 041 619 70 71 · info@engelberger.ch · www.engelberger.ch

PROMRISK

Ein Unternehmen der PROMEA

Der VSF-Partner für Versicherungs- und Vorsorgelösungen

Vorteilhafte Verbandslösungen
und Dienstleistungen
für alle Mitglieder des VSF

www.promrisk.ch
info@promrisk.ch
Tel. 044 850 53 53

Modo-Stativ mit Hybrid-Kopf

Bei den winzigen Abmessungen moderner Digitalkameras sind unscharfe und unterbelichtete Bilder leider oftmals ein Begleiterscheinung. Das Problem kann durch ein Stativ gelöst werden. Ausserdem sind lange Belichtungszeiten oder Selbstauf-



nahmen besser möglich. Manfrotto präsentiert ein Foto- und Video-Stativ, das speziell für den Einsatz tagein, tagaus konzipiert wurde.

Für tiefe Aufnahmewinkel bietet das Mododrei Beinwinkel-Einstellungen. Und für Aufnahmen aus Bodenhöhe lässt sich die Mittelsäule leicht teilen. Bein-Schnellklemmen sorgen dafür, dass das Stativ innerhalb von Sekunden auf volle Aufstellungshöhe gebracht werden kann. Das Ziel bei der Entwicklung des Modowar ein kompaktes, leichtes Stativ, dass spielend in jeder Tragetasche oder jedem Rucksack Platz findet.

Ein zweiter Punkt war wichtig: Oftmals können die modernen Digitalkameras auch gleich noch filmen und auch der Camcordermarkt ist stark im Wachsen. So erlaubt der neue «Hybrid»-Foto- und Videokopf des Mododie schnelle und bequeme Ausrichtung der Kamera sowohl für Stehbilder als auch für Video-Aufnahmen. Dabei genügt ein Daumen-Druck zur Klemmung der Kamera in der gewünschten Stellung. Das Modo vereint also einen Fotokopf und einen Videokopf. Bequem lässt sich der Modohybrid-Kopf (Foto und Video) mit einem einzigen Knopf umschalten zwischen zwei verschiedenen Betriebsarten.

In der Einstellung für Foto lässt sich der Modokopf in jeder beliebigen Achse bewegen. In der Video-Stellung wird er zu einem traditionellen Video-Kopf mit Schwenkgriff.

Das Stativ ist in drei verschiedenen Versionen erhältlich. Das volle Paket bietet das Flaggschiff, Modo Maxi. Das Modo Maxi 785B bietet volle Aufnahmehöhe, lässt sich jedoch auf kompakte 43,5 cm zusammenklappen. Das 785B ist ideal für die Reise, Wandern, Sport und selbst fotografische bzw. filmische Web-Anwendungen.

Das Modo Mini ist das «Immer-dabei-Stativ», mit 36,5 cm ist es ultrakompakt. Trotzdem erreicht es mit ausgefahrener Säule eine Aufnahmehöhe von maximal 114 cm.

Das dritte im Bunde ist ein Einbeinstativ. Das Modo Mono verleiht Standsicherheit, wenn der Einsatz eines Dreibeinstativs ausscheidet. Einbeinstative sind besonders praktisch für den ganz schnellen Einsatz.

Passend zum Modo-Stativ bietet Manfrotto gleich auch eine Tasche an. Die Modo Bag 785BAG ist aber nicht nur eine Stativtasche, sie ist Kameratasche und Stativtasche in einem. Die Modo Bag hat zahlreiche Fächer für Kamerazubehör, Batterien, Videobänder, für Ihren Geldbeutel, Pass, eine Wasserflasche und ein Handy. Im Oberteil befindet sich ein besonders gepolstertes Fach für die Kamera, während das Modo im Hauptfach untergebracht wird. Die Rückseite der Modo Bag ist be-



sonders gepolstert. Eine grosse, ergonomisch geformte Griffschleife dient zum Tragen der 785BAG an der Hand. Light + Byte AG, Baslerstr. 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30, info@lb-ag.ch

FILM & PAPER
& CHEMISTRY



BLACK & WHITE
& CREATIVITY

Rollei

AGFA



www.ars-imago.ch

cube development GmbH • Zeughausgasse 16 • 6300 Zug • Tel. 041 710 78 26

Beamer mit iPod-Dock

Neue Beamer brauchen neue Ideen, um ihre Kundschaft zu finden. Hier mal eine ziemlich ausgefallene: Der neue Beamer von ViewSonic PJ258D kommt mit integriertem iPod-Dock. So können Videoaufnahmen, Podcasts, Spiele und Präsentationen direkt vom iPod auf 10 m Diagonale betrachtet werden. Selbstverständlich kann er auch alles andere, was ein guter Beamer kann. info@ovy.ch



impressum

14. Jahrgang 2007, Nr. 277, 5/07
Fotointern erscheint alle zwei Wochen,
20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2007

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka

Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Gert
Koshofer, Henri Leuzinger, Reto Puppetti,
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Produktion: Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Druckvorstufe und Technik:
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-.
Ermässigungen für Lehrlinge und
Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.
Rechte: © 2007. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher
Bewilligung des Verlages und mit
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der
Autoren.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA
(Technical Image
Press Association,
www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband
Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-
fotografen SBF, www.sbf.ch
www.photographes-suisse.ch
• Sponsorpartner von www.vfgonline.ch



700 Fofilmusidesigner in Zürich

Das Apple Pro Series Seminar vom 15. März in Zürich war ein voller Erfolg. Rund 700 Teilnehmer fanden sich in den Gebäuden des Schweizer Fernsehens ein, um die Apple-Produkte besser kennenzulernen. Der ganze Event trug den ge-

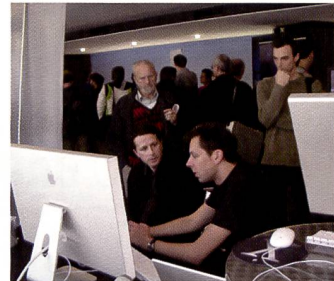
keinem anderen Land so gut besucht gewesen. Total wurden dort 260 Teilnehmer gezählt. Wer sich einen Computer ergattern konnte, konnte sogar die Erklärungen der Coaches direkt an seinem Bildschirm nachvollziehen. In den Pau-



Grosser Teilnehmeraufmarsch bei den Vorträgen und Workshops am Apple Pro Series Seminar.

wöhnungsbedürftigen Namen «Fofilmusidesigner», dieser tönt die verschiedenen Professionen an, die immer mehr zusammenwachsen.

In kostenlosen Workshops wurden den Teilnehmenden die Eigenschaften der «Mac-Programme» nähergebracht und Tipps und Tricks gezeigt. Insbesondere drehte es sich dabei v.a. um die bekanntesten (und doch oft nicht voll ausgenutzten) Programme Aperture und Final Cut Pro. Die Workshops sind – laut Apple – in



Beratung, Information, Tipps und Verkauf in den Pausen von den kompetenten Apple-Profis.

sen blieb Zeit für das leibliche Wohl, Nachfragen, Gespräch mit den Apple-Experten oder gleich die Bestellung von Produkten mit Rabatt.

Im grossen Saal gab es derweil Präsentationen zu den Themen «Foto», «Video» oder «Podcasting» zu sehen und zu hören. Im entspannten, lockeren und fesselnden (wohl von Steve Jobs abgeschauten) Stil wurde den Teilnehmenden die Programme und Möglichkeiten erklärt und vorgeführt.

Lowepro ist Hersteller hochwertiger Rucksäcke und Taschen für Kameras und Notebooks. Das Unternehmen wurde 1967 gegründet und verkauft seine Produkte erfolgreich in über 90 Ländern. Qualität und Kundenorientierung machten Lowepro zu einem weltweiten Marktführer mit jährlich zweistelligen Wachstumsraten. Lowepro sucht für den Aufbau einer eigenen Organisation in der Schweiz zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

>> Sales & Marketing Manager, Schweiz (m/w)

Mit Sitz im Großraum Zürich.

Die Schwerpunkte Ihrer Tätigkeit liegen in der Führung Ihres neu aufzubauenden Teams und in der Betreuung eigener Key Account Kunden. Sie vertiefen dabei die Kundenbeziehung zu Lowepro Händlern und bauen den Kundenstamm vom Homeoffice aus auf.

Wir erwarten:

- Kontaktfreudige Persönlichkeit mit langjähriger Vertriebs Erfahrung, einer Affinität zu Marketing und nachweisbaren Erfolgen in der Fotobranche (Fotohandel und Retail)
- Hohe Sozialkompetenz, nachweisbare Führungserfahrung, Teamfähigkeit und Verhandlungsstärke
- Gute Englisch- und fließende Französischkenntnisse

>> 2 Account Manager (m/w)

für die deutsch- sowie die französischsprachige Schweiz

Die Schwerpunkte Ihrer Tätigkeit liegen in der Betreuung bestehender Lowepro Händler und der Akquise neuer Kunden.

Wir erwarten:

- Mehrjährige Verkaufserfahrung im Bereich Foto
- Teamfähigkeit
- Muttersprache Deutsch mit Englischkenntnissen / Muttersprache Französisch mit Deutsch-/Englischkenntnissen
- MS-Office-Kenntnisse

Wir Bieten:

- Leistungsbezogenes Gehalt
- Firmenwagen
- Mitsprache bei operativen Entscheidungen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (gerne per eMail) mit Angaben zum frühest möglichen Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung, die wir selbstverständlich diskret behandeln werden.

Lowepro Deutschland GmbH & Co. KG

z.Hd. Frau Ulrike Jakobs

Mollsfeld 2

D-40670 Meerbusch-Osterath

eMail: u.jakobs@lowepro.de

www.lowepro.de



Photocolor ist das führende Schweizer Unternehmen, das dem Konsumenten Dienstleistungen rund um die analoge und digitale Farbfotografie anbietet. Wir bedienen die Märkte in der Schweiz und in Deutschland und sind zudem das erste Farbfoto-Versandlabor Europas, das nach ISO 9001:2000 QS-zertifiziert ist sowie das Datenschutzgütesiegel GoodPriv@cy erhalten hat.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir auf den nächstmöglichen Termin einen

Servicetechniker

Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:

- Betreuung und Wartung unseres Maschinenparks
- Schnelle Fehleranalyse bei Störungen und deren Behebung
- Durchführung geplanter Servicearbeiten an allen Anlagen und Geräten
- Betreuung und Unterstützung bei notwendigen Fremdtechnikereinsätzen
- Mithilfe bei der Ersatzteilbeschaffung und deren Bewirtschaftung

Sie erfüllen folgende Anforderungen:

- Ausbildung als Elektromechaniker oder Mechatroniker
- Erfahrung im Bereich Wartung und Unterhalt
- Flexibilität bei der Arbeitszeit
- SPS-Kenntnisse Siemens S 5/7, Jetter
- Gute Englischkenntnisse
- Fachkenntnisse aus der Fotofinisher-Branche wäre von Vorteil. Wir arbeiten mit folgenden Anlagen: Agfa, ISAG, GPE, SMI, Spitzke, Refrema, Systel, Dohm, Image, Buchbindmaschinen und Finishingmaschinen.

Haben wir Ihr Interesse für diese abwechslungsreiche Aufgabe geweckt? Arbeiten Sie gerne in einem technologisch spannenden Umfeld? Dann senden Sie bitte Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen mit Foto an Frau Karin Bächtold. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

Photocolor Kreuzlingen AG
Sonnenwiesenstrasse 2 · 8280 Kreuzlingen
Tel. 071 686 54 37 · Fax 071 686 54 46
karin.baechtold@photocolor.ch · www.photocolor.ch



Wir sind ein innovatives und dynamisches Fotofachgeschäft und suchen per sofort oder nach Vereinbarung ein(e)

**Fotofinisher(in) oder
Fotofachangestellte(r)**

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Bereich Digitallab, Bildbearbeitung und Verkauf in einem jungen Team. Gerne erwarten wir Ihre Bewerbungsunterlagen.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Franz Kälin gerne zur Verfügung (055 412 28 71).

 Foto Kälin, Schmiedenstrasse 1, 8840 Einsiedeln
055 412 28 71 • info@fotokaelin.ch • www.fotokaelin.ch

Prüfungsausschreibung

Fotofachmann/Fotofachfrau mit eingenössischem Ausweis

Der ISFL und der VFS führen die Berufsprüfung zum Fotofachmann / Fotofachfrau mit eingenössischem Ausweis durch.

Prüfungstermin: 5. bis 14. November 2007

Prüfungsgebühr: Fr. 2000.--, exkl. Diplom

Anmeldeschluss: 30. Mai 2007

Anmeldeformulare und weitere Auskünfte über die Prüfungsanforderungen erhalten Sie von

Peter Schmid

Spitalackerstr. 74

3013 Bern

ipsm@highspeed.ch

Ihr Job mitten in der Stadt Zürich

Wir suchen für unseren lebhaften Betrieb:

**Fotofachangestellte/en mit Erfahrung
Beratung, Verkauf, Pass- und Portraitaufnahmen.**

Sie sind es gewohnt hohe Anforderungen in Beratung und Verkauf zu erfüllen, haben Erfahrung im Bereich der Pass- und Portraitfotografie und möchten gerne selbständig arbeiten.

Es erwartet Sie eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Entwicklungspotenzial!
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

FOTO BÄREN DIGITAL
Löwenstrasse 57 8001 Zürich Telefon 044 / 221 21 30 www.fotobaeren.ch
Fachgeschäft für klassische und digitale Fotografie

**Erfolgreiches aktives
FOTOFACHGESCHÄFT**

in grösserer Stadt der Ostschweiz altershalber zu verkaufen.

Angesprochen sind:

Junge/r Fotofachspezialist/in

Flair und Begeisterung für die ganze Fotografie, Studio, Portraits, Passbilder und Reportagen, Beratung, Verkauf, jeglicher Service, bestens eingeführte Fotokurse. Ideale Lokalitäten 100 m² alles EG an bester Lage in der Stadtmitte

Interessenten bitte unter Chiffre 010507.

OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für **HASSELBLAD** und **SINAR**.

Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubeh. Mittelformat: Mamiya RZ, RB, C 330, 645, Pentax und Kiev. viele Objektive und Zubehör. **Kleinbild: AUSVERKAUF!** Labor- und Atelier - Artikel.

WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen !



BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

**Kaufe
gebrauchte
Minilabs**

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

**Kaufe sofort + bezahle
BAR für:**
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica-
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

*Abonnez-vous à
Fotointern,
actualités photo et
numérique, spé-
cialement rédigées
pour la Suisse
romande.*



**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,
dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen