

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 14 (2007)
Heft: 2

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ausstellung: Reportagewoche

Die angehenden Fotografen und Fotografinnen des 4. Lehrjahres reisten im vergangenen September für eine Reportagewoche nach Kopenhagen. Sie erarbeiteten im Vorfeld ein Konzept, das während einer Woche in der dänischen Hauptstadt frei umgesetzt wurde. Dabei entstanden interessante, individuelle Beiträge über Schiffflotten, Fahrradfahrer, bewegte Stadtmenschen oder Hans Christian Andersen. Über Begegnungen im Freistaat Christiania oder im Tivoli Park, sowie Essays rund ums Wasser und das Kopenhagener Gedankengut.

Diese Arbeiten von Yasemin Bilgic, Luca Christen, Tabea Reusser, Karin Scheidegger, Marco Schmid (dessen Beispiel hier abgebildet ist), Marco Schmid, Beat Schweizer, Adrian Sigron, André Raul Surace und Juliette Überschlag sind vom 17. Februar bis 28. März im Foyer der Schule für Gestaltung Bern zu sehen. Die Vernissage findet am 16. Februar um 19 Uhr statt.



Wettbewerb Team-Erlebnis Schweiz

«Team-events.ch» lanciert zum fünfjährigen Jubiläum einen Fotowettbewerb und sucht originelle Schnappschüsse von einem Team-Erlebnis in der Schweiz.

Das Thema lautet «Team-Erlebnis in der Schweiz». Die Bilder sind bis spätestens am 20. November 2007 mit dem Teilnahmeformular der Website www.team-events.ch einzureichen. Die Gewinner-Beiträge werden nach Ablauf des Wettbewerbs von einer prominenten Jury ausgewählt. Zu gewinnen gibt es einen Event im Wert von CHF 5'000.- aus dem Programm von team-events.ch, ein Wochenende für zwei Personen im 5-Sterne-Hotel Eden Roc in Ascona, ein Delikatessen-Paket, sowie einen Überraschungspreis für den Publikumsfavoriten.

Die Teilnahme ist sehr einfach. Downloaden und lesen Sie die Teilnahmebedingungen, lassen Sie sich einen knackigen Titel einfallen und laden Sie Ihr Foto mit Hilfe der Erfassungsmaske auf den Server. Das Foto wird beim Hochladen automatisch auf die richtige Grösse formatiert.



Beispielfoto: Reto Niederhauser

Keine Papiere mehr von Forte

Nach 85 Jahren schliesst Forte endgültig die Tore. Die Firma wurde 1922 von Kodak (London) im ungarischen Vác gegründet und stellte seit ihrer Anfangszeit Papiere für die Schwarzweiss-Fotografie her. Daneben wurden auch Filme, Verarbeitungsmaterialien, Farbfilme und Produkte für medizinische Anwendungen hergestellt. Bei den Papieren waren vor allem die Brauntone-Papiere, die unter dem Namen Fortezo verkauft wurden, sowie die Bromofort-Papiere mit Kaltton populär. Für medizinische Anwendungen produzierte Forte verschiedene Materialien für Röntgenaufnahmen.

Bedingt durch die sinkende Nachfrage nach Schwarzweiss-Materialien und Filmen, lief das Werk seit geraumer Zeit unter starker Überkapazität in viel zu grossen Gebäuden und veralteten Maschinen. Um diese zu ersetzen wären grosse Investitionen notwendig gewesen. Die zahllosen Verhandlungen mit verschiedenen Investoren führten nicht zum Ziel, zumal die Gewinn-Aussichten zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht sehr vielversprechend erscheinen. Deshalb wurde die Produktion am 26. Januar endgültig eingestellt.

Apple: «Kreativität neu definiert»

Apple lädt nach Zürich zu der Veranstaltung «Kreativität neu definiert» ein. Diese Roadshow – die bereits erfolgreich in verschiedenen anderen europäischen Grossstädten veranstaltet wurde – bietet Ihnen die Chance, an verschiedenen Seminaren und praktischen Übungen teilzunehmen und mit Apple Experten zu diskutieren. Ein Mitarbeiter des Apple Store, sowie autorisierte Händler werden ebenfalls vor Ort sein, um über Ihre Anforderungen zu sprechen und einige einmalige Angebote zu den neuesten Apple Produkten zu präsentieren.

Da die meisten Kreativschaffenden nicht mehr nur in einem Bereich aktiv sind, geht es für viele darum, verschiedene Elemente gleichzeitig zu verwenden. Dieser ganztägige Event gliedert sich in drei Themenbereiche: Fotografie, Video und Musik. Sie können sich für den ganzen Tag, eine bestimmte Veranstaltung oder eine beliebige Kombination von Veranstaltungen anmelden – ganz wie Sie möchten.

Die Veranstaltung – sowohl für Profis, als auch Amateure – findet am Donnerstag, 15. März 2007 im TPC, Schweizer Fernsehen, in Zürich-Oerlikon statt.

Edle Ledertaschen von Lowepro



glatten, kompakten Design für ihre Digitalkamera legen. Die gepolsterte Innenseite ist aus weichem Velourleder, das die Kamera vor Stössen und Kratzern schützt.

Zusätzlich bietet ein Speicherkartenfach im

Lowepro erweitert das Angebot der Taschen für Kompaktkameras um eine Serie aus Leder. Die Napoli Serie aus vollnarbigem Nappaleder kombiniert mit Nubukleder vermittelt einen Hauch von Eleganz. Die neue Taschen Serie für Kompaktkameras ist ab sofort erhältlich. Die Napoli-Serie richtet sich an anspruchsvolle, designorientierte Fotografen, die Wert auf eine optimale Tragbarkeit im

Tascheninneren einen sicheren Platz für eine weitere Speicherkarte. Der Magnetverschluss schliesst die Vorderklappe fest, lässt aber gleichzeitig einen schnellen Zugriff auf die Kamera zu. Die Taschen der Napoli-Serie sind in vier Grössen erhältlich und alle sind kompakt genug, um sie in einer Jackentasche zu verstauen.

Pentax (Schweiz) AG, 8304 Wallisellen, Tel.: 044 832 82 82, Fax: 044 832 82 99

Drei neue Kompakte von Pentax

Pentax hat die Optio-Reihe überarbeitet. Die drei neuen Modelle, E30, M30 und T30 haben allesamt 7,1 Megapixel Auflösung. Die Optio E30 ist – als Nachfolgerin der E20 – eine Einsteigerkamera mit optischem Dreifachzoom 1:2,7 – 4,8 / 6 – 18 mm, was im Kleinbild 36 – 108 mm entspricht. Sie verfügt über einen Vollautomatikmodus und 15 Motivprogramme, Video- und Tonaufzeichnung, 11 MB internen Speicher, sowie einen Steckplatz für SD- bzw. SDHC-Karte. Verbessert wurde vor allem die Darstellung der Kamerafunktionen.

Die Optio M30 ist die schlankeste des Trios und verfügt über eine digitale Shake Reduction, die im Zweifelsfall die ISO-Empfindlichkeit höher (bis ISO 3200) einstellt. Und die Gesichtserkennung steuert Autofokus und Belichtung automatisch.

In der Auto Picture Funktion erkennt die Kamera die fotografierte Situation und stellt sich automatisch auf das entsprechende Sujet ein, Porträt, Landschaft, Nacht usw. Das optische Dreifachzoom bietet einen Brennweitenbereich von 38 – 115 (KB). Im Supermakro-Modus kann die Optio M30 Aufnahmen aus nächster Nähe, nämlich 5 cm anfertigen.

Als Besonderheit bietet die Pentax Optio T30 einen 3-Zoll grossen Monitor und

Touchscreen-Bedienung. Ausserdem verfügt auch die T30 über die Shake Reduction Funktion und ISO 3200 Empfindlichkeit, sowie Gesichtserkennung.

Dank dem Sliding Lens System ist die Kamera schlanker. In der Funktion «MyDra-



Die neue Pentax Optio T30.

wing» können Anwender ihre Bilder mittels mitgeliefertem Stylus-Schreiber mit Texten versehen oder eine im Speicher abgelegte Datei als Stempel benutzen. Weitere Highlights sind eine Recovery-Funktion für versehentlich gelöschte Bilder, Rote-Augen-Korrektur und beinahe 20 MB interner Speicher. Alle neuen Modelle werden im Laufe des Februars im Fachhandel erhältlich sein.

Pentax (Schweiz) AG, 8304 Wallisellen, Tel.: 044 832 82 82, Fax: 044 832 82 99

Imaging 07: Lehrlingswettbewerb

Im Rahmen der Professional Imaging, die vom 18. bis 20. April in der Messe Zürich in Zürich-Oerlikon stattfindet, wird ein Fotowettbewerb für alle Lehrlinge der Imaging-Branche (Berufsfotografie, Fotofachmann/-frau, Fotofachangestellte, Fotoverkäufer, Fotolaboranten, Fotofinisher etc.) ausgeschrieben. Das Thema lautet «**Gesichter der Schweiz**». Die Teilnahmebedingungen mit technischer Beschreibung geht aus dem Anmeldeformular hervor, das bei folgender Adresse per Telefon oder E-Mail angefordert werden kann: ISFL Interessengemeinschaft Schweizerische Foto-Lieferanten, Postfach, 8023 Zürich, Tel. 044 215 99 66, Fax 044 215 99 77, E-Mail: b.wiedemeier@swhch.com. Eine Jury aus qualifizierten Fachleuten bewertet die Bilder. Die besten zehn Wettbewerbsbilder werden prämiert und anlässlich der Professional Imaging '07 ausgestellt. Zu gewinnen sind attraktive Preise im Gesamtwert von rund CHF 10'000, gestiftet von Ausstellern der Professional Imaging '07. Die offizielle Preisverleihung findet während der Professional Imaging '07 statt und wird den Teilnehmern auf dem Korrespondenzweg mitgeteilt. Der Eintritt an die Professional Imaging '07 ist für Lehrlinge mit Ausweis gratis. **Einsendeschluss** für die Wettbewerbsbilder ist **Mittwoch, 28. Februar 2007**. Diese sind eingeschrieben und zusammen mit dem Anmeldeformular einzusenden an: Profot AG, Heinrichstrasse 217, 8005 Zürich.

vfg Selection: Werkschau

Der Schweizer Fotopreis, The Selection vfg, lädt zur repräsentativen Werkschau der zeitgenössischen Fotografie ein. Die Arbeiten liegen - für die Jurierung am Folgetag aufbereitet - in der Industriehalle des ewz-Unterwerks Selnau (Zentrum Zürich) auf.

Schutzanzug für die Kamera



«Armor» heisst der neue Schutz für digitale Spiegelreflexkameras bei harten Einsätzen oder um die Kamera sicherer im Griff zu haben. Das in den USA entwickelte Produkt ist eine Silikon-Kamerahülle, durch die die Kamera in vollem Umfang bedient werden kann, alle LEDs sind von aussen sichtbar. Die Schutzhülle dient dazu, das empfindliche Kameragehäuse vor Bedienspuren, Umwelteinflüssen und mechanischen Beschädigungen zu schützen. Die Silikonhülle verhindert Abnutzung und dämpft auch Stösse auf die

Kamera ab. Auf der Rückseite befindet sich ein zusätzlich integrierter Displayschutz, der bei Bedarf entfernt werden kann.

Derzeit sind die massgefertigten Schutzhüllen für die DSLR-Modelle Canon 5D, 30D und 400D sowie Nikon D70/70S, D80 und D200 in den Farbvarianten Schwarz und Smoke erhältlich und kosten je nach Modell zwischen 55.00 und 65.00 Euro, zuzüglich Versandkosten. Optional gibt es für 16.00 Euro auch eine Sonnenblende, ebenfalls in Schwarz oder Smoke.

Als weiteres Zubehör ist ein Set (35.00 Euro) mit Kamerariemen und dem Sicherheitsband erhältlich. Das weiche Neopren-Material des Gurtes passt sich ergonomisch an die Schulter an. Der Riemen ist in der Länge von 76 bis 122 cm einstellbar. Die Innenseite des Sicherheitsbandes besteht aus einem hautfreundlichen, atmungsaktiven und gepolstertem Material.

Bogen Imaging, D51149 Köln
www.bogenimaging.de
info@de.bogenimaging.com

USA: Kameras laufen heiss

Digitale Kameras verkaufen sich wie noch nie; das meldet zumindest die Nachrichtenagentur AP. In den USA, woher die neuesten Erhebungen stammen, haben Canon Aktien mehr als 40 Prozent zugelegt. Nikon verzeichnet einen Zuwachs von 34 Prozent, während sich Eastman Kodak immerhin über eine Wertsteigerung von 10 Prozent freuen darf. Der Grund ist bei den Verkaufszahlen von digitalen Kameras zu suchen. US-Bürger ersetzen ihre «alte» Digicam rund ein- bis eineinhalb Jahre früher, als die Wall Street Analysten vorausgerechnet hatten. Hatte man in den USA mit einem Wachstum von 10 Prozent gerechnet, so verkaufte Canon von Januar bis Oktober 2006 alleine rund 30 Prozent mehr Kameras als in der Vergleichsperiode des Vorjahres.

Noch fehlen die Zahlen des Weihnachtsgeschäfts, doch die Analysten von Citygroup rechnen mit einem Zuwachs von 51 Prozent für Nikon, sowie 33 bzw. 30 Prozent für Sony und Canon. Das Wachstum solle sich allerdings in den USA 2007 wieder abschwächen. Dafür werden jetzt zweistellige Zuwachsraten in Asien und Europa vorausgesagt.

P+ Live Preview – optimiertes ISO – x-Pose – mehr Display – 71 Bilder/min.

Canon: Hochauflösende Camcorder

Ein neues Canon-DVD-Flaggschiff läuft vom Stapel: DC50 heisst der neue Camcorder, der mit einem DIGIC-DV-II-Prozessor und einem ursprünglich für die HD-Modelle entwickelten optischen Super-Range-Bildstabilisator ausgerüstet ist. Letzterer spielt speziell bei der Ausnutzung des optischen 10-fach Zooms seine Stärke aus. Erstmals kommt hier ein Camcorder auf den Markt, der mit



5,39 Millionen Pixeln arbeitet. Das kommt der Bildqualität von Foto und Video zugute. Der DC50 ist ab Anfang März 2007 zum Preis von CHF 1248.- im Handel erhältlich.

Die durch den CCD aufgezeichneten Daten gelangen als Video direkt auf die DVD (Unterstützung von Dual-Layer-DVDs). Ein RGB-Primärfarbenfilter sorgt dabei für klare und lebendige Farben. Die bereits vom CCD im 16:9-Format eingefangenen Bilder, prädestinieren den Camcorder für echte Breitbildaufnahmen. Ein 2,7-Zoll-Breitbild-LCD und ein 0,27-Zoll-Breitbild-Farbsucher erlauben dem Filmer die Kontrolle der Videos im Breitbild sowohl während der Aufnahme als auch

während des Abspielens.

Der 5,39 Megapixel CCD sorgt nicht nur für Bewegtbilder, sondern auch für Digitalfotos, die auf MiniSD-Karten gespeichert werden. Dabei wirkt der DIGIC-DV-II-Prozessor unterstützend, indem er die grossen Mengen an Bilddaten detailgenau verarbeitet. Mit verbesserter Rauschunterdrückung sind die Bilder klarer und schärfer.

Videos und Fotos haben satte und lebendige Farben. Damit die Aufnahmen auch bei schlechten Lichtverhältnissen gelingen, sind eine LED-Videoleuchte und ein Blitzgerät integriert. Der Camcorder ist ebenfalls PictBridge-kompatibel, für einen direkten Fotoausdruck auf Druckern. Neben dem übersichtlichen Menü verfügt die DC50 auch über Canons neue Quick-Start-Funktion. Mit dieser ist der Camcorder in nur rund einer Sekunde aufnahmefähig. Dadurch ist der Camcorder auch für spontane Aufnahmen bereit.

Neben dem neuen DVD-Flaggschiff DC50 gehen von Canon drei DVD-Einstiegsmodelle an den Start: DC230, DC220 und DC210. Die Neuen profitieren von einer Optik mit 35-fachem optischem Zoom und dem DIGIC DV II, Canons Bildprozessor, der bislang nur in HD-Camcordern eingesetzt wurde. Alle drei Camcorder bieten Dual-Layer-Kompatibilität für längere Aufnahmezeiten und eine zusätzliche Fotofunktion. Das Topmodell, der DC230, verfügt zudem über einen 1,07-Megapixel-CCD-Sensor. Jeder der drei Camcorder ist für Breitbildaufnahmen optimiert.

Canon (Schweiz) AG, Industriestrasse 12, 8305 Dietlikon, Tel. 044 835 61 61.

Nikon neu bei Engelberger AG

Seit dem 1. Februar 2007 ist die Engelberger AG offizieller Nikon-Distributor. Über 600 Nikon Artikel können ab sofort bestellt werden. Am einfachsten über den neuen Engelberger Webshop <http://shop.engelberger.ch>, welcher aktuelle Informationen über Preise und Verfügbarkeiten anzeigt.

Die Nikon Sortimentserweiterung ist ein wichtiger Schritt für den spezialisierten Imaging-Distributor und SanDisk Importeur. Das Kamera-Sortiment umfasst neu die Marken Canon, Fujifilm, HP, Kodak, Nikon und Sony.

Engelberger AG, Postfach 554, 6362 Stansstad, 041 619 70 70, www.engelberger.ch

Topimages.com lanciert

Die Bildagentur ImagePoint.biz lanciert auf dem globalen Markt eine internationale, englischsprachige Bildagentur: topimages.com. Das neue Bilderportal will die grossen Akteure des weltweiten Bildagenturmarkts durch einfache, innovative Funktionen herausfordern. Die Bilderbeschaffung soll beschleunigt werden. Dabei beschränkt sich topimages.com auf einen einzigen Pauschalpreis für jedes Bild. Die deutschsprachigen Kunden erhalten die Bilder auch in Zukunft über www.imagepoint.biz.

Auf topimages.com gilt für jedes Bild der gleiche Preis: 170 US\$. Mit dieser Summe sind Download und Nutzungsrechte des Fotografen abgegolten. Die Lizenz ist der Royalty Free-Lizenz vergleichbar und gewährt mit wenigen Einschränkungen eine zeitlich unbeschränkte, mehrmalige Nutzung. Gegenwärtig besteht das Archiv aus 300'000 Bildern von 1600 Fotografen. Pro Tag kommen rund 300 Bilder hinzu, verschlagwortet direkt vom Fotografen und ausgewählt vom Bildredaktionsteam.

Als Start-up versucht topimages.com, die Schwächen der Konkurrenz auf dem weltweiten Bildagenturmarkt ganz gezielt auszunutzen. Der Kunde wird innert Minuten fündig, bekommt das Bildmaterial sofort und kann sich dementsprechend rasch wieder seiner kreativen Arbeit widmen.

Professional Imaging: 18. – 20. April



Alle zwei Jahre lockt die Professional Imaging alle Berufsfotografen, professionelle Anwender und Fotografen zu einer einmaligen und aktuellen Produkteschau der Imagingbranche. Sie findet dieses Jahr vom 18. bis 20. April in der Halle 9 der Messe Zürich in Zürich-Oerlikon statt.

Die Professional Imaging'07 ist das grösste Forum aller Aspekte des Bildschaffens in der Schweiz, an dem sich über 30 namhafte Anbieter sowohl an Berufsfotografen, professionelle Anwender, Prosumer und Fotografen richten, wie an Besucher aus der grafischen Branche (Grafik, Werbung, DTP, und verwandte Berufe aus der Bildgestaltungs- und Druckbranche),

die an Digital Imaging, von der Aufnahme bis zum Large Format Printing interessiert sind. Die für ein interessiertes Publikum offene Fachmesse gibt allen Bildschaffenden einen umfassenden Überblick über den Stand der Technik, der Entwicklung und Anwendung neuer Produkte und Verfahren in allen Phasen und Bereichen des digitalen Bildes. Sie ist ein Ort der Begegnung mit Seminaren, Workshops, Multimediashows, Präsentationen, Vorträgen, Fotowettbewerben und Ausstellungen. Aktuelle Informationen sind auch auf der Homepage www.professional-imaging.ch zu finden.

Organisation: ISFL, Postfach, 8023 Zürich, Tel. 044 215 99 66, Fax 044 215 99 77, E-Mail: b.wiedemeier@swhch.com

Leica geht an österreichische ACM

Die Leica Camera AG gab am 27. Dezember 2006 bekannt, dass sich die ACM Projektentwicklung GmbH, Salzburg, entschieden hat, den Aktionären der Leica Camera AG den Barbetrag von € 12,50 pro Aktie anzubieten. Weiter gab die Leica Camera AG bekannt, dass die ACM Projektentwicklung GmbH von der Hermès International SCA insgesamt 5'427'677 Stück Aktien der Gesellschaft erworben hat und damit die Schwelle von 75 % der Stimmrechte überschritten hat. Die ACM Projektentwicklung GmbH hält nach eigenen Angaben nunmehr 13'971'407 Stück Aktien der Gesellschaft mit ebenso vielen Stimmrechten und damit einem Anteil in Höhe von ca. 93,14 % des Grundkapitals.

Ist der Aktienrückkauf nach der Genehmigung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) abgeschlossen, wird die ACM Projektentwicklung GmbH die Leica Camera AG aus dem Börsengeschäft zurückziehen.

Die ACM Projektentwicklung GmbH, Salzburg im April 2002 gegründet, ist eine 100 % Tochtergesellschaft der «Socrates» Privatstiftung, Wien. Geschäftsführer ist Dr. Andreas Kaufmann. ACM steht für «Austrian Capital Management», die im Bereich der mittelständischen, meist inhabergeführten Firmen langfristige Anlageziele mit Wertaufbau verfolgt.

Erlangen: 100 Jahre Farbfotografie

Die Farbfotografie feiert 2007 ihr 100-jähriges Jubiläum. Die Städtische Galerie Erlangen, die seit jeher in der Fotografie einen ihrer Schwerpunkte hat, beginnt mit der Ausstellung «100 Jahre Farbe - Frühe Fotografien» mit einem breiten Einblick in die frühe Farbfotografie der Autochrome ihr Jahresprogramm.

Als Autochromplatte bezeichnet man ein frühes Verfahren der Farbfotografie, das 1904 von den Brüdern Lumière entwickelt wurde. Mit dem auf der Farbbrasterung basierenden Autochromverfahren wurde es erstmals möglich, ein Farbbild mit einer einzigen Aufnahme zu erzeugen. Die Farben wurden sehr realistisch wiedergegeben. Autochromplatten wurden ab 1907 von den Lumières in Lyon und später auch von Agfa kommerziell produziert.

Der Massenerfolg blieb Autochrom aufgrund seiner hohen Herstellungskosten und der umständlichen Umsetzung jedoch verwehrt, weshalb es bald verdrängt wurde: Im Fotobereich vom dreifarbigem Agfacolor (ab 1932), im Foto- und Amateurfilmbereich vom dreifarbigem Kodachrome (1936), im Kino vom Zweifarbfilm Cinecolor für billigere Produktionen und dem sich schliesslich im professionellen Kino durchsetzenden dreifarbigem Technicolor (beide ab 1932). Zwischen 1907 und den mittleren 30er Jahren wurden ca. 20 Millionen Autochromaufnahmen gemacht.

Die Ausstellung in der Städtischen Galerie Erlangen beleuchtet die Vorgeschichte der frühen Farbfotografie, zeigt Autochrome aus verschiedenen Ländern, blickt auf «Die Welt in Farbe» vor 1914, lässt nahezu unbekannte Aufnahmen aus dem 1. Weltkrieg entdecken und zeigt «Deutschland in Farbe» mit Autochromen aus den zwanziger Jahren.

100 Jahre Farbe - Frühe Fotografien: 10. Februar bis 1. April 2007
Städtische Galerie Erlangen, Marktplatz 1, D 91054 Erlangen

Samsung stellt gleich sieben neue kompakte Kameras vor

Sieben neue Kompaktkameras hat Samsung auf der CES vorgestellt. S1050 heisst das neue Topmodell in der Kompaktklasse von Samsung. Der 1/1,8"-CCD-Sensor verfügt über 10,1 Megapixel, was Bilder mit Abmessungen von maximal 3648 x 2766 Pixel ergibt. Die Kamera ist mit einem SHD-Objektiv ausgestattet. Dieses



Das neue Topmodell in Samsungs Kompaktklasse: Samsung S1050.

genau auf den CCD-Sensor abgestimmte Zoom bietet einen fünffach-optischen Brennweitenbereich von 38-190 mm (entsprechend KB) bei hoher Lichtstärke (1:2,8-4,4). Mit der Auto Makro-Funktion stellt das TTL-Autofokussystem in einem Bereich zwischen 10 cm und unendlich (WW-Stellung) automatisch alle Motive scharf. Noch näher ran geht's mit dem Supermakro, das ab 1 cm Distanz Fotos von winzigen Motiven liefert. Für zielgenaues Scharfstellen auf bestimmte Bild-

details steht auch im Makrobetrieb die manuelle Fokus-Funktion zur Verfügung. Der Verschluss bildet Zeiten zwischen 1/2000 s und 15 Sekunden. Das Empfindlichkeits-Spektrum reicht von ISO 80 bis ISO 1600 und arbeitet automatisch oder nach Vorgabe des Fotografen in 6 Stufen. Schutz gegen verwackelte Bilder bietet die ASR-Technologie (Advanced Shake Reduction). Dabei fertigt die Kamera zwei Aufnahmen mit derselben ISO- und Blendeneinstellung vom Motiv an: eine unterbelichtete mit schneller Verschlusszeit für die Schärfe-Information und eine exakt belichtete, verwackelte Aufnahme mit langer Verschlusszeit für die Farbinformation. Diese beiden Bilder werden zu einem Foto kombiniert.

Bei der Belichtungssteuerung bietet die S1050 AE-Programmautomatik, Blenden- oder Zeitautomatik oder manuelle Einstellung von Zeit und Blende. Mit dem Szene-Modus bringt die S1050 massgeschneiderte Motivprogramme für unterschiedlichste Anforderungen mit. Actiongeladene Motive werden am besten mit dem Serienbildmodus eingefangen, und wer häufig mit Langzeitbelichtungen arbeitet, der wird den zweistufigen Selbstauslöser zu schätzen wissen.

Bei der Analyse des vorhandenen Lichts fließen auch die Informationen des Autofokussystems mit automatischer Gesichtserkennung ein. Alternativ zur Mehrfeld-

messung kann bei der S1050 auch punktgenau mit Spot-Charakteristik und ihrem engen Messwinkel gearbeitet werden. Die S1050 reduziert die Gefahr des «Rote-Augen-Effekts» durch die Red Eye Fix-Technologie. Weitere Betriebsmodi sind das Blitzen mit langer Verschlusszeit sowie Aufhellblitzen. Die Reichweite liegt



Samsung i70 mit 7,2 MPix.

bei rund 5 Metern (in Weitwinkelstellung des Objektivs und bei ISO-Automatik), die Nachladezeit beträgt etwa 4 Sekunden. Die S1050 zeichnet bewegte Bilder mit Ton in MPEG4-Qualität (AVI-Format) auf. Für unverwackelte Bilder sorgt der elektronische Movie Stabilizer, der Erschütterungen während der Aufzeichnung eliminiert. Während des Films kann das optische Fünffachzoom ohne Einschränkung verwendet werden. Neben SD- und MMC-Karten akzeptiert die S1050 auch die neuen Speicherkarten des zukünftigen SDHC-Stan-

dards. In den integrierten 45 MB-Flashspeicher können Bilder und Filme abgelegt werden, wenn die Speicherkarte voll und keine Ersatzkarte zur Hand ist.

Weitere Neuheiten sind die S850 mit 8,1 Megapixel-CCD, lichtstarkem SHD-Fünffachzoom, 2,5"-TFT-Display, ASR-Verwacklungsschutz, ISO 1600, NV-Design, MPEG4-Videomodus, manuelle Einstellmöglichkeiten, Wise Shot-Funktion.

Die S730 bietet 7,2 Megapixel-CCD, Dreifachzoom, ASR-Verwacklungsschutz, MPEG-Videomodus, preiswerte Stromversorgung zum attraktiven Preis. Die S630 ist baugleich, aber mit 6,0 Megapixel-CCD. Die L700 hat 7,2-Megapixel, NV-Zoom, Auto Makro-Funktion, MPEG4-Videomodus, Effect-Button, 130 Gramm Gewicht. Die zur Topklasse gehörende L73 verfügt über einen 7,2-Megapixel-CCD, NV-Zoom, Smart Touch-Bedienung, Gesichtserkennung, manueller Fokus, ASR-Verwacklungsschutz, Wise Shot-Funktion, MPEG4-Videomodus.

Das Modell i70 schliesslich hat einen 7,2 Megapixel-CCD, grosses 3"-Wide-Display, (230000 Pixel), portabler Media-Player, Texteingabe, ASR-Funktion gegen Verwacklungen, ISO 1600 (TBD), Gesichtserkennung, 3D-Soundeffekt, MPEG4-Videomodus, 1 cm-Supermakro, Photo Lock-Funktion.

Autronic AG, 8600 Dübendorf, Tel. 044 802 41 11, Fax 044 802 47 99

Casio: ultraschlanke Exilim Kamera

Casio präsentiert die Exilim Hi-Zoom EX-V7 mit Motion Analysis Technologie und CCD-Shift-System. Sie ist mit einem 7,2 Megapixel Sensor ausgestattet und integriert einen 7-fachen optischen Zoom in einem sehr flachen Design.

Das Zoomobjektiv fährt nicht aus, sondern ist komplett in das elegante kompakte Gehäuse der EXILIM integriert. Die mechanische Bildstabilisierung reduziert mittels CCD-Shift-Technologie die Gefahr von verwackelten Fotos. Diese Funktion steht in

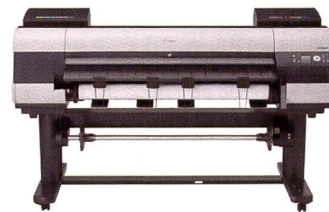
Verbindung mit dem Anti Shake DSP, der die Gefahr von unscharfen Aufnahmen – verursacht durch ein mögliches Zittern der Hände oder Eigenbewegungen des Objekts – in Kombination mit der neuen Motion Analysis Technologie reduziert. Letztere nutzt eine höhere ISO-Empfindlichkeit und kürzere Verschlusszeiten. Selbst bei grossen Brennweiten reduziert die EX-V7 so Unschärfen in den meisten Fällen. Elektronischer Verwacklungsschutz reduziert zudem die Gefahr von unscharfen Filmaufnahmen.

Hochauflösende Filme werden stark komprimiert, um so Speicherplatz zu sparen. Geräuschlose Linsenbewegungen ermöglichen den Einsatz des optischen Zooms während Stereo-Filmaufnahmen. Ausserdem werden Filme im Wide-Screen Format 16:9 aufgenommen, entsprechend sind die Movies mit LCD- und Plasma-TV-Geräten kompatibel.

Hotline SA, 6828 Balerna TI, Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44



iPF8000 Large Format von Canon



Mit dem iPF8000 komplettiert Canon das Angebot an Grossformatdruckern und bietet damit Lösungen für CAD/CAM-, Foto- und grafischen Markt sowie Unternehmensanwendungen. Für Poster, Foto oder Bauzeichnungen sind alle Drucker der Serie geeignet. Der 44-Zoll-Grossformatdrucker iPF8000 richtet sich vor allem an Dienstleister und Copy Shops.

Der iPF8000 ist mit dem neuen Lucia-Tintensystem ausgestattet, welches mit 12 pigmentierten Tinten druckt. Dank dem erhöhten Deckungsgrad der Tinten sinken die Druckkosten. Gleichzeitig wird die Farbwiedergabe präziser und die neuen Tinten sind länger haltbar. Die beiden 1-Zoll grossen Dual-High-Density Druckköpfe verfügen insgesamt über 30'270 Düsen.

Dies erhöht die Druckgeschwindigkeit und verbessert auch die Haltbarkeit. Zu-

sätzlich erzielt die FINE (Full Photolithography Inkjet Nozzle Engineering) Technologie mit 4 Picoliter kleinen Tintentröpfchen sanfte Farbabstufungen und hochauflösende, präzise Ausdrücke.

Ein leistungsfähiger Druckerprozessor steuert die beiden Druckköpfe und sorgt für schnelle Verarbeitung.

Der iPF8000 wird mit einem umfangreichen Softwarepaket ausgeliefert, das die Einrichtung und Bedienung so einfach wie möglich macht. Darin enthalten ist ein imagePrograf Plug-in, das den Druck von 12-Bit RGB-Bildern direkt aus Adobe Photoshop erlaubt.

Der grössere Farbumfang und die weicheren Übergänge der Bilder bleiben so unverändert erhalten. Photoshop Anwendern steht damit eine effiziente Druckumgebung zur Verfügung, die zusätzliche Funktionen für die Farbkorrektur und die Bildvorschau bietet. Für eine einfache Bedienung und ein effektives Druckmanagement sorgen die ebenfalls mitgelieferten Canon Softwarelösungen PosterArtist und Digital Photo Print Professional, die sich in bestehende Netzwerkkumgebungen einbinden lassen.

Der iPF8000 ist ab sofort erhältlich. Zusätzliche Informationen sind zu finden auf www.canon.ch/LFP

Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 044 835 61 61, Fax: 044 835 65 26

Light + Byte jubiliert

Light + Byte feiert sein 15-jähriges Jubiläum. Seit der Gründung am 15. Januar 1992 ist der Profianbieter in Zürich von 3 auf insgesamt 15 MitarbeiterInnen gewachsen und gehört zu den führenden Anbietern für professionelles Foto-, Video- und Imaging Zubehör in der Schweiz. Zum Jubiläum wurde der Umbau des Showrooms abgeschlossen. So finden sich Light + Byte Kunden besser zurecht. Das Team von Fotointern schliesst sich den guten Wünschen zum Geburtstag an.

FILM & PAPER & CHEMISTRY **BLACK & WHITE & CREATIVITY** **Rollei**

AGFA 

www.ars-imagoch.ch
cube development GmbH • Zeughausgasse 16 • 6300 Zug • Tel. 041 710 78 26

Maco vertreibt Agfa Chemikalien

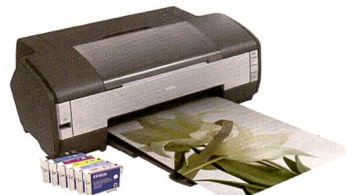
Die a&o imaging solutions GmbH hat Maco Photo Products mit dem Vertriebsprogramm von Schwarzweiss-Fotochemikalien nach Original Agfa-Rezepturen wie z. B. Rodinal, Neutol, Agefix oder Sistan beauftragt. Die im Dezember 2006 begonnene Kooperation wird es dem internationalen Kundenkreis ermöglichen, die renommierten Schwarzweiss-Chemikalien in bewährter Agfa-Qualität zusammen mit den hochwertigen Schwarzweiss-Papieren und -Filmen aus dem umfangreichen MACO-Sortiment zu beziehen und damit Synergien zu nutzen.

Die a&o imaging solutions GmbH ist Teil der europaweit agierenden a&o Unternehmensgruppe mit ca. 4'500 Mitarbeitern und produziert im ehemaligen Agfa Werk in Vaihingen/Enz nach unveränderten AGFA-Rezepturen Fotochemikalien für Color- und Schwarzweiss-Anwendungen sowie organische Spezialprodukte. Ausserdem bietet das Unternehmen Betreibern von Minilabs einen umfassenden Service bezüglich Wartung, Reparatur und Ersatzteilen an. In der Schweiz vertreibt die Firma ars-imagoch in Zug Produkte von Maco. www.ars-imagoch.ch

Ab sofort: Kodak mit neuer Adresse

Auf Grund der neuen Vertriebsstrategie bezieht die «Division Digital and Film Imaging System» der Kodak SA per sofort ein neues Domizil und hat neu folgende Postadresse: **Kodak SA, 17 avenue des Baumettes, 1020 Renens**. Damit ändern auch die Telefonanschlüsse wie folgt: Zentrale: 021 631 45 45, Fax: 021 631 45 46
Technischer Dienst für Kioske und Minilabs: 084 885 68 56 (erstetzt 021 631 06 00)

Epson erweitert A3+ Printerfamilie



Mit dem Epson Stylus Photo 1400 erweitert Epson seine Familie der A3+ Fotodrucker. Durch den Einsatz der Epson Claria Photographic Ink-Technologie liefert das Gerät brillante und besonders lichtbeständige Hochglanzfotos im Grossformat bis zu DIN A3+. Sechs separate Tintenpatronen sorgen dabei für effizientes und kostengünstiges Drucken. Der Epson Stylus Photo 1400 ist mit dem Micro Piezo Druckkopf ausgestattet. Er kann damit auch randlose Fotos vom Format 10 x 15cm bis zum grossformatigen A3+ drucken. Er ist zudem in der Lage, komp-

table CD- und DVD-Rohlinge direkt zu bedrucken. Durch die «Advanced Variable Sized Droplet Technology» kann die beim Druck eingesetzte Tropfengrösse wesentlich flexibler gesteuert werden. Auch helle Farbbereiche werden so schnell und ohne störende Schatten gedruckt. Für viele Anwendungen, wie Präsentationen, kann der Nutzer aus verschiedenen voreingestellten Farbprofilen auswählen. Der Drucker erkennt bestimmte Bildarten wie Porträts oder Landschaftsaufnahmen und optimiert automatisch Farbbalance, Helligkeit und Kontrast. Fotos aus der Digitalkamera oder den Epson Multimedia Viewern P-3000 und P-5000 können direkt über die PictBridge-Schnittstelle ausgedruckt werden. Die Verbindung an den Rechner stellt ein USB 2.0-Anschluss her. Der Epson Stylus Photo 1400 ist per sofort zu einem Preis von CHF 629.- (inkl. MwSt.) erhältlich. Epson, 8305 Dietlikon, Tel. 043 255 70 20, www.epson.ch

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

- Apple Reseller (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30 E-Mail: info@lb-ag.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
- Schmith Digital, Altendorferstrasse 9 9470 Buchs SG Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studio und Labor

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
- BOSSCREEN korngfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61
- FOBA Studiogeräte AG, Wettswil, Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Reparaturen

- K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep. Oberebenstr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44
- K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-kameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

- A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc. SHOT media, Tel. 071 250 06 36 info@shotmedia.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Verschiedenes

- ARS-IMAGO – www.ars-imagoch.ch Online-Shop für die Fotografie Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
- SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61
- FOTOBÜCHER zu allen Themen im Internet direkt bestellen: www.fotobuch.ch

Ausbildung / Weiterbildung

- Fotoschule Kunz, Grundlagen, Workshops, Reisen, 8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36
- MAZ, Medienausbildungszentrum 6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

- IMAGEPOINT – Die Online-Bild-agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

Internet-Homepages

- ARS-IMAGO: www.ars-imagoch.ch
- BRON: www.broncolor.com
- FOBA: www.foba.ch
- GRAPHICART: www.graphicart.ch
- KUNZ: www.fotoschule.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
- PROFOT AG: www.profot.ch
- SEITZ: www.roundshot.ch
- VISATEC: www.visatec.com

Günstige und permanente Werbung in Fotointern: 10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20. 2 Zeilen = Fr. 450.-, weitere je 100.-, Internet-Eintrag Fr. 250.-.

impressum
14. Jahrgang 2007, Nr. 272, 2/07
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigenstarif: 1.1.2007

Anzeigenverwaltung: Edition text&bild GmbH E-Mail: anzeigen@fotointern.ch Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Gert Koshof, Henri Leuzinger, Reto Puppetti, Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A. Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Produktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 Druckvorstufe und Technik: E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55 Graph. Konzept: BBF Schaffhausen Abonnement: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS. Rechte: © 2007. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet. Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsoringpartner der Schweizer Berufs-fotografen SBF, www.sbf.ch
www.photographies-suisse.ch
• Sponsoringpartner von www.vfjonline.ch



Sandisk stellt viele Neuheiten vor

Der Cruiser Contour ist ab März in den USA in drei verschiedenen Varianten erhältlich, nämlich mit 2, 4 und 8 GB. Ab dem zweiten und dritten Quartal 2007 wird das Laufwerk auch in Europa sein. Zudem ist er mit einer Schreibgeschwindigkeit von 18 MB/s doppelt so schnell wie das bisherige Top-Modell von Sandisk, die Lesegeschwindigkeit liegt mit 25 MB/s um zwei Drittel höher. Er enthält Windows, ReadyBoost, und vorinstallierte U3-Anwendungen.

Sandisk hat an der CES die neue Memory Stick Micro (M2) Produktpalette vorgestellt. Es handelt sich um eine ultradünne austauschbare Speicherkarte für die neuesten Sony Ericsson Handys im Slim-Line-Design mit integrierter CyberShot Digitalkamera oder Walkman. Die M2-Karten werden mit Speicherkapazitäten von

512 MB, 1 GB und 2 GB angeboten. Ausgewählte Sandisk Flash-USB-Sticks mit Kapazitäten von mind. 1 GB werden künftig mit Windows ReadyBoost kompatibel sein. Das gilt auch für verschiedene Flash-Speicherkarten, die im Laufe des Jahres ausgeliefert werden. Windows ReadyBoost ist eine neue Funktion, um die Performance von Windows Vista zu optimieren: Dabei wird ein «Cache» mit häufig gebrauchten Daten in anderweitig ungenutztem Speicher auf einem Flash-USB-Stick oder einer Flash-Speicherkarte angelegt. Dieser Cache bleibt auch dann verfügbar, wenn der Arbeitsspeicher (RAM) des Computers vollständig belegt ist. Alle im ReadyBoost Cache gespeicherten Daten werden verschlüsselt. Ausserdem werden die gecachten Daten immer auf der Festplatte gespiegelt.

Sams^onite®

... weil wir mit
Taschen
weltweit
Erfahrung
haben ...



10 Jahre Garantie

natürlich von

hama® HAMA Technics AG

Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 34 41

Die passende Lösung

Engelberger und Image Trade

Die bisherige Einzelfirma «photo en gros Karl Engelberger, Inhaber Roger Engelberger» änderte per 1. Januar 2007 ihre Rechtsform und wurde eine Aktiengesellschaft. Die neue Firma Engelberger AG beliefert ausschliesslich Händler und Wiederverkäufer. Engelberger AG, Acheregstr. 11, 6362 Stansstad, Tel. 041 619 70 70, Fax 041 619 70 71, www.engelberger.ch

Für die professionellen Stammkunden aus Fotografie und Druckvorstufe wurde neu die Firma Image Trade GmbH gegründet, welche Produkte der Marken Adobe, Canon, Colorvision, Epson, Fujifilm, Gepe, HP, Kodak, Nikon, Sandisk, Sony und Velbon anbietet. Image Trade GmbH, Acheregstr. 11, 6362 Stansstad, Tel. 041 619 79 00, Fax 041 619 79 09, www.imagetrade.ch

Fotointern 2006 auf CD



Alle **Ausgaben** des Jahrgangs **2006** von
 ● **Fotointern d und f plus**
 ● **Fomak-Reflexe**
 als pdf-Dateien auf CD. **Ideal zum Archivieren mit Inhaltsverzeichnis und Suchfunktion**

Bestellung

Alle Ausgaben des Jahres 2006 von Fotointern und Fomak-Reflexe auf CD zum Archivieren und Nachschlagen.

Preis: Fr. 20.- (zzgl. Versand Fr. 2.-)

Vorauszahlung total Fr. 22.- auf

Postkonto 82-9013-4

Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen
Vermerk «Fotointern-CD»

Ich bestelle ___ Ex. Jahres-CD 2006

à Fr. 20.- (zzgl. Versand Fr. 2.-)

Name

Adresse

PLZ / Ort

Datum

Unterschrift

Die Fotointern-CD wird umgehend nach Zahlungseingang an Sie ausgeliefert.

Einsenden an:

Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70

Ihr Job mitten in der Stadt Zürich

Wir suchen für unseren lebhaften Betrieb:

Fotofachangestellte/en mit Erfahrung
Beratung, Verkauf, Pass- und Portraitaufnahmen.

Sie sind es gewohnt hohe Anforderungen in Beratung und Verkauf zu erfüllen, haben Erfahrung im Bereich der Pass- und Portraitfotografie und möchten gerne selbständig arbeiten.

Es erwartet Sie eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Entwicklungspotenzial!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

FOTO BÄREN DIGITAL
Löwenstrasse 57 8001 Zürich Telefon 044 / 221 21 30 www.fotobaeren.ch
Fachgeschäft für klassische und digitale Fotografie

Verkauf

Hasselblad 500 c

- Objektive: Zeiss T Planar 1:2,8 f=80 mm
- Zeiss T Distagon 1:4 f=50 mm
- Zeiss Sonnar 1:4 f=150 mm

weiteres Zubehör: 2 Magazine A12
div. Zwischenringe und Filter etc.

alles in Hasselblad Original Lederkoffer.

Preisvorstellung Fr. 2500.-

Kaufangebote schriftlich oder telefonisch an:

Gebr. Roggli AG, Postfach 42,
3652 Hilterfingen, Telefon: 033 243 15 89

www.murena.ch

Studiozubehör Laborzubehör Fototaschen
Negativtaschen Fotokarten Passmappen
Schulbildmappen Sleeving 3M Selotape

OCCASIONEN :

Seit 1990: **Spezialist für HASSELBLAD und SINAR.**

Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubeh. Mittelformat: Mamiya, Pentax, Rollei und Kiev viele Objektive und Zubehör.

Kleinbild: AUSVERKAUF !

Labor- und Atelier - Artikel. WIR-Checks auf Absprache.

Listen der entspr. Marken verlangen !

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf



BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung:

Gelernten Fotografen

bis Mitte zwanzig, der ein geschultes Fachwissen aufweist und Freude hat die französische Sprache zu erlernen.



Kontakt:
Jessica Wolf
Photo Vision AG
Marktgassee 11
2502 Biel

E-Mail: wolf@photovision.ch

24. Berner Fotobörse

Sonntag, 4. März 2007 • 9.00 – 16.00 Uhr
Kursaal Bern

www.fotoboersebern.ch / Foto Video Meier 031 992 06 79

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Fotogeschäft mit Studio (70qm) in Uster altershalber abzugeben. Vollständige Infrastruktur, langjähriger Kundstamm, Parkplätze, zentrumsnah. Übernahme nach Vereinbarung.

Auskunft unter Chiffre 010207, Postfach 1083, 8212 Neuhausen.

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Zu verkaufen

kleines Fotogeschäft an Top-Standort im Zürcher Unterland.

Chiffre 020207, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Infolge Wegzug ins Ausland

Günstig zu verkaufen:

Studioeinrichtung (Manfrotto, Elinchrom Deckenschienen von Foba).

Kamera: Canon EOS-1 Ds Mark II, Objektive von Canon und Sigma. Auskunft unter: 079 4052434



Das Buch zur Sony alpha 100

215 Seiten mit Technik und Praxistipps

nur Fr. 49.-

www.fotobuch.ch

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehre dauert bis: _____

Gewerbeschule: _____

Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Abonnez-vous à Fotointern, actualités photo et numérique, spécialement rédigées pour la Suisse romande.

