

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 13 (2006)

**Heft:** 20

**Rubrik:** Aktuell

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Fredy Bickel verlässt Perrot Image SA

Fredy Bickel, Verkaufsleiter Foto der Firma Perrot Image SA, verlässt die Firma per Ende Dezember, weil er seine Karriere ausserhalb der Fotobranche fortsetzen will. Bei Redaktionsschluss war die Stelle noch vakant (siehe dazu die Stellenanzeige auf Seite 32). Wir danken Fredy Bickel für die gute Zusammenarbeit und wünschen ihm alles Gute.



## Details zu Fujifilm Finepix S5



Im Internet sind seit Anfang Dezember technischen Daten zur angekündigten digitalen Spiegelreflexkamera Finepix S5 Pro von Fujifilm zu finden. Die Kamera von Fujifilm baut - wie schon ihre Vorgängerinnen - auf einem Nikon-Gehäuse auf und ist wieder mit einem SuperCCD-SR Pro ausgestattet, der in Pixel unterschiedlicher Größe (6,17 Millionen so genannter S-Pixel und 6,17 Millionen so genannter R-Pixel) aufgeteilt ist und so einen besonders grossen Kontrastumfang bzw. Dynamikbereich erfassen kann. Wesentliche Merkmale der S5 sind der schnelle Signalprozessor, die Dynamikumfang-Einstellung, die Filmprofile, die Gesichtserkennung im Wiedergabemodus (zur schnellen bzw. bequemen Schärfekontrolle), die erweiterte Bildkommentarfunktion (gebrauchsfertige

Texte können per optional erhältlichem Strichcode-Scanner den Bildern angefügt werden), die passwortgeschützte Verriegelungsfunktion für Benutzereinstellungen sowie die Bildvorschau (wahlweise monochrom oder in Farbe für eine Dauer von 30 s), wobei viele der Nikon-eigenen Funktionen (u. a. 11/7-Punkt-Autofokus, iTTL-Blitzbelichtungsmessung und -steuerung, 3D-Colormatrixmessung über 1.005-Pixel-Sensor etc.) auch in der S5 Pro übernommen wurden. Inwieweit die Fujifilm Finepix S5 Pro mit den Sonderfunktionen (wie z. B. der drahtlosen iTTL-Blitzsteuerung oder den Feineinstellungen für die Belichtungsmessung) und dem Zubehör (z. B. Batterie- bzw. Multifunktionshandgriff, WLAN/WiFi-Sendeinheit, Infrarot-Fernbedienung usw.) mit dem Nikon-Zubehör kompatibel ist, steht allerdings noch nicht fest. Die Fujifilm Finepix S5 Pro soll schon im Januar 2007 auf den Markt kommen, wobei der Preis erst unmittelbar vor der Markteinführung bekannt gegeben wird. Im Internet wird auf verschiedenen Seiten ein Strassenpreis von USD 2'000.- genannt. Ob die Finepix S5 Pro auch in der Schweiz schon ab Januar verfügbar sein wird, war bis Redaktionsschluss nicht zu erfahren.

[www.fujifilm.ch](http://www.fujifilm.ch)

## vfg Selection zum neunten Mal

Der Schweizer Fotopreis The Selection vfg ist zum neunten Mal ausgeschrieben. The Selection vfg ist mit dem Magazin-Fotopreis (10'000 CHF), dem Fotopreis der SonntagsZeitung (5000 CHF) und dem ewz-Publikumspreis (1000 CHF) dotiert. Die Teilnahmegebühr beträgt in den Kategorien Werbefotografie, redaktionelle Fotografie und Fine Arts CHF 60.-, in der Kategorie Free CHF 90.- pro Arbeit. Einsendeschluss ist der 15. Januar 2007. Die Einschreibunterlagen und das Reglement sind online erhältlich unter [www.the-selection.ch](http://www.the-selection.ch).

Der Fotopreis The Selection vfg ist die Besten-Auswahl und die jährliche Dokumentation der schweizerischen Berufsfotografie. Er wendet sich an professionelle Fotografinnen und Fotografen. Eine Jury bewertet die eingereichten fotografischen Arbeiten und wählt die 18 besten Arbeiten aus. Die Jury besteht dieses Jahr aus: Anne Barrault, Directrice, galerie anne barrault, Paris, Flor Garduño, photographe mexiquaine/suisse, Stabio/TI, Margot Klingsporn, Agentur Focus, Hamburg, Benno Maggi, Inhaber Partner & Partner, Art Direction NZZ-Folio, Zürich, Michel Mallard, Creative Troublemaker, Directeur artistique du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, Paris und Axel Martens, Fotograf, Hamburg.

Die 18 ausgewählten Arbeiten werden im Katalog The Selection vfg publiziert, auf der Homepage [www.the-selection.ch](http://www.the-selection.ch) veröffentlicht und in der Ausstellung im ewz-Unterwerk Selina in Zürich vom 5. bis 28. Mai 2007 präsentiert. Die Opening Night eröffnet die Ausstellung mit einem grossen Fest am 4. Mai 2007.

Mit der neunten Ausschreibung stellt The Selection vfg vom analogen Einreichen der Bilder zur digitalen Online-Einsendung des Bildmaterials um, macht alle eingereichten Arbeiten auf Internet zugänglich und führt während der Ausstellung «Cash&Carry» ein. Einsendeschluss ist der 15. Januar 2007.

# www.fotobuch.ch

jetzt besonders aktuell:

### Digitalisieren von Dias und Negativen



Da hat man also ein Archiv mit zig tausend Dias und Negativen und will diese Bestände digitalisieren. Da ist der richtige, bzw. der effiziente Workflow gefragt. Sascha Steinhoff erklärt hier anhand von Nikon Scannern und Software, wie man am besten an diese Aufgabe herangeht, welche Verfahren sich bewährt haben und wo die Grenzen von Hard- und Software liegen. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2390284 CHF 73.-

### Die digitale Dunkelkammer



Wer digital fotografiert und dabei die besten Resultate erzielen will, kommt um eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem richtigen Workflow nicht herum. Die 2. Auflage des Buches «Die digitale Dunkelkammer» wurde aktualisiert und beschreibt den Weg vom Kamera-File zum perfekten Print. Besprochen werden die verschiedenen Arbeitsschritte, Techniken und Werkzeuge. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2306682 CHF 83.-

### Digitalfotos professionell bearbeiten mit Photoshop



Mit Hilfe von Photoshop (7/CS/CS2) und den kompakten Workshops dieses Buches werden aus digitalen Fotos brillante Bilder. Die übersichtlich strukturierten Anleitungen zeigen Schritt für Schritt erprobte Techniken auf um Bildfehler zu korrigieren. Dank zahlreicher Tipps lassen sich perfekte Ergebnisse erzielen. Zur Sprache kommen Farbmanagement, Korrekturen von Porträtaufnahmen, Retuschen und Effekte. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2527997 CHF 69.50

### Digitale Fotografie: Nikon D200



Vom Franzis Verlag kommt ein weiteres übersichtliches Kamerabuch, reich und farbig bebildert, zur Nikon D200. Diese 10-Megapixel-Kamera erfreut den Profi ebenso wie den ambitionierten Amateur, letzterem vermittelt das Buch das Wissen zur Kameratechnik, zur RAW-Daten-Verarbeitung und zum Datenhandling. Die allgemein gehaltene Fotoschule hilft bei der Bildgestaltung bis zum Ausdruck, eine CD liefert Adobe (Test)Software. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2489274 CHF 65.-

### Canon EOS 400D Digital Praxisbuch



Kaum ist die 10-Megapixel-Einsteigerkamera von Canon auf dem Markt, hat Guido Krebs auch schon das beinahe 300 Seiten starke Handbuch dazu geschrieben. Die informativ bebilderte Fibel zeigt die Möglichkeiten der Kamera auf, liefert Infos zum Canon-System, wobei vor allem auf alle Objektive sehr gut eingegangen wird, hilft aber auch mit Tipps zur Blitztechnik, Einsatz von Zubehör wie Filtern, beim Drucken, Archivieren und im Farbmanagement. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2552185 CHF 49.-

#### Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

— Digitalisieren von Dias und Negativen	2390284	CHF 73.-
— Die digitale Dunkelkammer (2. Aufl.)	2306682	CHF 83.-
— Digitalfotos bearbeiten mit Photoshop	2527997	CHF 69.50
— Digitale Fotografie Nikon D200	2489274	CHF 65.-
— Canon EOS 400D Digital Praxisbuch	2552185	CHF 49.-

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bestellen bei:  
**www.fotobuch.ch**

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

## Ricoh jubiliert mit der GR Digital



Vor einem Jahr präsentierte Ricoh mit der GR Digital den digitalen Nachfolger der analogen Kompaktkamera Ricoh GR, die bereits vor zehn Jahren professionelle Kameratechnologie mit exzellentem Design kombinierte, und die sich vor allem bei anspruchsvollen Anwendern grösster Beliebtheit erfreute. Mit der GR Digital gelang es Ricoh, dieses Konzept auf eine kompakte Digitalkamera zu übertragen. Bereits im ersten Jahr erhielt die GR Digi-

tal neben zahlreichen exzellenten Testergebnissen namhafter Fachpublikationen bedeutende Auszeichnungen wie den TIPA Award 2006 "Best Prestige Camera". Das 1. Jahressjubiläum der GR Digital sowie die Entwicklung der Ricoh GR vor zehn Jahren sind der Anlass für ein limitiertes Jubiläumsmodell, die GR Digital "1st Anniversary Commemorative". Ihr prägnantes Design stammt vom namhaften japanischen Illustrator Katsuya Terada, der eine wolkig blaue Gehäusefarbe mit markanten goldfarbenen Designelementen neben dem Objektiv und auf dem Gehäuse kombinierte. Das Jubiläumsmodell GR Digital "1st Anniversary Commemorative" wird in einer Auflage von tausend Exemplaren produziert, von denen ca. 150 Stück auf dem europäischen Markt angeboten werden. GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

## DxO Software imitiert Filmlook

Fotografen bedauern immer wieder zu Recht einen Verlust der Vielfalt in der digitalen Fotografie. Jeder Film hatte seine bestimmten Eigenschaften, sei es die Körnigkeit oder die Farbwiedergabe. Selbstverständlich kann man mit geeigneter Bildbearbeitung diesen Look zumindest teilweise wieder herstellen. Allerdings bedingt dies viel Geduld und Erfahrung. Jetzt hat DxO Labs unter dem Namen Film Pack ein Plug In zu seiner DxO Optics Pro Software angekündigt, die das Problem auf einfache Weise lösen soll. Die Software hat nämlich 20 Profile hinterlegt, die quasi per Mausklick einen bestimmten Filmtyp digital imitiert.

Neben den Voreinstellungen für verschiedene Dia-, Farbnegativ und Schwarzweissfilme, kann der Anwender auch die Eigenschaften mehrere Filme kombinieren und so seinen eigenen Filmtyp kreieren. Um den Effekt zu programmieren, hat DxO

Labs die Originalfilme analysiert und mit Hilfe zweier weltweit führenden Entwicklungsarbeiten und aufgrund der spezifischen RGB-Kurven die Korncharakteristik und Farbeigenschaften jedes Films nachkonstruiert. Der resultierende Effekt kann auf jedes gewünschte Bild angewandt werden, egal, ob es sich um eine digitale Originalaufnahme oder ein gescanntes Bild handelt. Da der Effekt auch auf RAW-Dateien appliziert werden kann, muss der Anwender in Bzug auf die bestmögliche Bildqualität keine Kompromisse eingehen. Zu den programmierten Filmen gehören Klassiker wie der Kodak Tri-X, Portra, Fujifilm Velvia 50, Kodachrome 64 oder Ilford XP2 und andere.

Das Film Pack kann bis am 31. Dezember kostenlos von der Website des Unternehmens [www.dxo.com](http://www.dxo.com) heruntergeladen werden und ist kompatibel ab DxO Optics Pro v4.1

## Varta Travel Charger: Ideal für Reise



Akkus leer? Dann ist Zeit für Urlaub. Damit unterwegs nicht nur die eigenen Zellen wieder aufladen, sondern auch MP3-Player, Digitalkamera und CD-Player immer mit frischer Energie versorgt sind, bringt Varta jetzt den Travel Charger auf den Markt. Das faustgroße, kompakte Ladegerät versorgt bis zu vier Zellen der Grössen AA und AAA gleichzeitig mit neuer Energie. Damit man auf Reisen schön fle-

xibel ist, passt sich der schicke Lader in futuristischem Look jeder Spannung an. Egal ob Amerika oder Asien: Nach ca. zwei Stunden Ladezeit sind die Zellen wieder topfit. Schliesslich spielt es keine Rolle, ob 100 oder 240 Volt aus der Steckdose kommen. Das intelligente Ladesystem minus delta V misst den Ladestand pro Zelle. Diese wird dann nur solange geladen, bis die Zelle wirklich voll ist. Praktisch: Mit dem Car-Adapter für den Zigarettenanzünder ist man immer mobil und niemals vom Energienachschub abgeschnitten.

Für CHF 59.90 ist der neue Travel Charger im Handel erhältlich. Im Lieferumfang enthalten sind zudem der 12V-Adapter und 4 x 2500 mAh starke NiMh Akkus. GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

## Polaroid AG in Liquidation

Polaroid hat sich in den letzten Monaten neu organisiert. Die Schweizer Niederlassung wurde in die neu gegründete Polaroid Trading BV in Holland integriert, während die Polaroid (Schweiz) AG zur Zeit durch den früheren Geschäftsführer Jean-Jacques Bill liquidiert wird. Er selbst wechselt danach zur Polaroid Eyeware AG, die für den Verkauf von Polaroid-Sonnenbrillen verantwortlich ist. Verkaufsleiter für die Fotoprodukte in der Schweiz ist Laurent Bissara bei Polaroid in Italien. Die Polaroid-Produkte werden in der Schweiz unverändert durch Karl Engelberger, Studio 13 und Wahl Trading vertrieben und sind im Fachhandel erhältlich. Polaroid gehört heute zur Petters Group. Flextronics hat die Herstellung von Polaroid Kameras übernommen und produziert den grössten Teil davon in China, während Polaroid die Filme dazu herstellt. Durch die Übernahme von Polaroid durch die Petters Group sind auch DVD-Players, Plasmabildschirme und Digitalkameras unter dem Markennamen Polaroid auf den Markt gekommen.

Polaroid AG, Max Högger-Strasse 2, 8048 Zürich, Tel. 044 277 72 72

## Wettbewerb: Schlösser Sachsens

Das Schlösserland Sachsen und seine Partnerschlösser, ein Verbund von 43 Schlössern, Burgen, Klöstern und Gärten, rufen zum Fotowettbewerb auf. Alle Fotografie-Begeister-ten können bis zum 31. Januar 2007 ihr Lieblingsfoto aus den vielfältigen Kulissen der Schlösserlandschaft Sachsens einschicken und hochwertige Preise gewinnen. Die fotografische Herausforderung und die Vielzahl möglicher Blickwinkel lässt die Teilnahme am Fotowettbewerb zu einer spannenden Reise durch die kulturhistorische Geschichte des Landes werden. Jeder Teilnehmer, der den Winterzauber des Schlösserlan-des Sachsen einfängt oder ein passendes Motiv bereits im Fotoarchiv weiss, kann seinen Wettbewerbsbeitrag bei der Online-Fotocommunity PantherMedia einstellen. Die ge-naue Wettbewerbsbeschreibung und ein Leitfaden zum Einstellen der Bilder sind unter [www.panthermedia.net](http://www.panthermedia.net) abzurufen. Alle Einsendungen werden online präsentiert; ei-ne Jury wählt darunter die Sieger aus. Als Hauptgewinne winken eine Übernachtung für zwei Personen im Hotel Schloss Wolfsbrunn sowie hochwertiges Fotoequipment.

## tipa-leserumfrage Die Gewinner/innen

Die TIPA-Leserumfrage in den Fotointern-Ausgaben 16 und 17/06 war ein grosser Erfolg, nicht nur was den Rücklauf der Fragebogen anbetrifft, sondern auch was die Qualität der Antworten betrifft. Zur Zeit sind die Fragebögen noch in der Auswertung bei einem Meinungsforschungsinstitut in Deutschland, und wir sind sehr gespannt, wie Fotointern im Umfeld der 29 TIPA-Mitgliederzeitschriften bewertet wird. Folgende Leserinnen und Leser haben bei der Leserumfrage einen Preis gewonnen:

1. Preis: Verena Lauener, 3823 Wengen, Nikon Coolpix S7c;
2. Preis: Werner Brunn-schweiler, 2565 Jens, Panasonic Lumix DMC-TZ1;
3. Preis: Peter Luginbühl, 3425 Kop-pigen, Nikon Coolpix 3700;
4. Preis: Christian Boninsegini, 2035 Corcelles, Sony Cyber-Shot T10;
5. Preis: Stéphanie Couson, 8004 Zürich, Fujifilm FinePix Z2;
6. Preis: Christoph Imhof, 8552 Felben-Wellhausen, Microsoft Xbox360;
7. Preis: Patrick Allemann, 3550 Langnau, Pentax Optio T10;
8. Preis: Frank Brüderli, 8143 Stallikon, Olympus SP-350;
9. Preis: Adolf Löttscher, 8315 Lindau, Canon Digital IXUS i zoom;
10. Preis: Reto Jehli, 6314 Unterägeri, Olympus DS 320;
11. Preis: Arnold Braun, 9642 Ebnet-Kappel, Samsung Digimax L55W;
12. Preis: Bruno De Boni, 9494 Schaan, Rollei da 5324;
13. Preis: Caroline Julian, 4132 Muttenz, Tamrac Photo Messenger 2 Fototasche;
14. Preis: Beat Schmid, 4538 Oberbipp, Epson PictureMate 100;
15. Preis: René Güdel, 8154 Oberglatt, SanDisk Sansa SDMX4-2048;
16. Preis: Thomas Lutz, 6206 Neuenkirch, Pantone Huey;
17. Preis: Manfred Schachenmann, 4102 Binningen, Trekking Pro DV60 Spezialtasche;
18. Preis: Christoph Iske, 3823 Wengen, Ilford Galerie;
19. Preis: Foto Studio Mario, 4143 Dornach, Ilford Galerie;
20. Preis: Josef Röösli, 6372 Ennetmoos, Il-ford Galerie;
21. Preis: Adrian Urscheler, 8617 Mönchaltorf, Ilford Galerie;
22. Preis: Daniel Kempa, 3012 Bern, Ilford Galerie;
23. Preis: Urs Niederhäuser, 2540 Grenchen, Il-ford Galerie;
24. Preis: Hanspeter Stäuble, 5276 Will / AG, Ilford Galerie;
25. Preis: Marc Spiegl, 4537 Wiedlisbach, Ilford Galerie;
26. Preis: Severino Dahint, 4332 Stein / AG, Grosse Fotoschule, Digitale Fotografie;
27. Preis: Lukas Oertig, 6340 Baar, Grosse Fotoschule, Digitale Fotografie;
28. Preis: Werner Lüthy, 4052 Basel, Grosse Fotoschule, Digitale Fotografie;
29. Preis: Renato Foé, 4005 Basel, Grosse Fotoschule, Digitale Fotografie;
30. Preis: Christine Schmid, 1020 Renens, Grosse Fotoschule, Digitale Fotografie;
31. Preis: Leuzinger Henri, 4310 Rheinfelden, The Red Pod;
32. Preis: Anita Bregy, 3150 Schwarzenburg, Fotospiegel Jahresabo;
33. Preis: Daniel Kunz, 8634 Hombrichtikon, Fotospiegel Jahresabo;
34. Preis: Markus Säuberli, 2537 Vauffelin, Fotospiegel Jahresabo;
35. Preis: Hans Ulrich Gantenbein, 9104 Waldstatt, Fotospiegel Jahresabo;
36. Preis: Hans-Rudolf Stocker, 4702 Oensingen, Fotospiegel Jahresabo

Wir gratulieren den Gewinnerinnen und Gewinnern zu ihren Preisen und möchten uns nochmals bei allen Leserinnen und Lesern für ihre Teilnahme bedanken.

*Die Fotointern-Redaktion*

## kultur

**Sehenswerte «Lichtspuren»**

Daguerreotypien aus Schweizer Sammlungen 1840 bis 1860

Daguerreotypien, die ersten fotografischen Bilder auf versilberten und polierten Kupferplatten, haben seit ihrer Bekanntmachung durch den Französischen Staat im August 1839 die Massen fasziniert. Das vom Maler Louis Daguerre erfundene Verfahren war revolutionär, mit ihm bildete sich die Natur quasi selbst und mit «frappanter Ähnlichkeit» ab, ohne jegliches Dazutun eines Künstlers. Von vielen damaligen

Kritikern als mechanische und damit tote Abbilder verschrien, sind die Bilder heute auf fast unheimliche Art lebendige und stimmungsvolle Zeugnisse der Frühzeit der Fotografie: weit offene Fenster auf eine längst vergangene Epoche. Die Ausstellung zeigt zum ersten Mal seltenen Unikate aus der Kollektion Werner und Trudy Bosshard, eine der bedeutendsten privaten Daguerreotypie-Kollektionen Europas. Sie wird ergänzt mit weiteren Werken von Schweizer Daguerreotypisten wie Johann Baptist Isenring und Johann Baptist Taeschler (beide St.



Die Initianten der Ausstellung «Lichtspuren»: (v.l.n.r.) Werner Bosshard, Martin Gasser, Fotostiftung Schweiz und Buchautor René Perret

Gallen), Carl Durheim (Bern), Samuel Heer (Lausanne) und Jean-Gabriel Eynard (Genf).

Das Besondere dieser Ausstellung ist nicht nur die grosse Anzahl dieser seltensten fotografischen Inkunabeln, sondern auch die Art wie diese ausgestellt sind: Mit speziellen LED-Leuchten ohne Wärme- und UV-Strahlen von Osram werden die in einem idealen Winkel ausgestellten Daguerreotypien so angestrahlt, dass die als Positive mit vollem Detailreichtum und Tonalität erscheinen. Ergänzt werden die seltenen Exponate durch verschiedene Literaturexponate, Kameras und Utensilien, die das komplizierte erste fotografische Verfahren den Besuchern verständlich machen. Ohne Übertreibung darf diese Ausstellung als «einzigartig» bezeichnet werden, denn es ist unwahrscheinlich, dass je wieder eine solche Anzahl Schweizer Daguerreotypien in einer Ausstellung gezeigt werden wird.

Zur Ausstellung ist das Buch «Kunst und Magie der Daguerreotypie» von René Perret erschienen, das die Ausstellung und das Thema Daguerreotypie mit 230 Farabbildungen auf 248 Seiten dokumentiert. Das Buch ist von hervorragender Druckqualität und zeigt die vergrössert wiedergegebenen Bilder mit Drucklackierung mit einem Detailreichtum, den man bei gewöhnlicher Betrachtung der Originale kaum wahrnimmt. Das Buch kostet CHF 68.- zzgl. Versandspesen und kann unter [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) oder bei Fotointern, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 bestellt werden.

Die Ausstellung der Fotostiftung Schweiz im Fotomuseum Winterthur, Grüzenstrasse 45, 8400 Winterthur, Tel. 052 234 10 30, ist noch bis 18. Februar 2007 zu sehen.



# Sams<sup>onite</sup><sup>®</sup>

... weil wir mit  
Taschen  
weltweit  
Erfahrung  
haben ...



10 Jahre Garantie

natürlich von

## hama<sup>®</sup> HAMA Technics AG

Industriestrasse 1, 8117 Fällanden  
Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 34 41

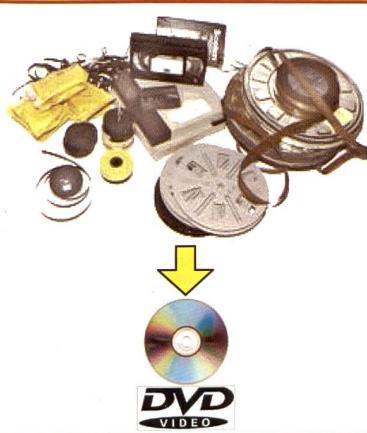
Die passende Lösung

**Ipix verliert EU-Patent**

Das europäische Patentamt (EPO) hat gemäss einer Meldung auf Heise Online, das im Juni 2002 gewährte Patent EP0971540 der Firma IPIX zur Entzerrung von Fisheye-Bildern aufgehoben. Die Entscheidung ist das Ergebnis einer mündlichen Verhandlung, die am 14. September diesen Jahres aufgrund diverser Einsprüche einberufen wurde. Das entsprechende US-Patent bleibt von dieser Entscheidung unberührt und ist nach wie vor gültig.

Ipix begann im Jahr 1999 gegen vermeintliche Patentverletzungen vorzugehen. Ein prominentes Opfer waren die frei verfügbaren Pano Tools des Mathematikprofessors Helmut Dersch, die Bilder in hervorragender Qualität entzerren und zu Panoramen kombinieren können. Obwohl Dersch die Ansprüche für unbegründet hielt, nahm er seine Pano Tools vom Netz. Seitdem kann man sie unter anderem von einem Server der Uni Melbourne herunterladen.

Der Firma Ipix selbst erging es ähnlich wie ihrem umstrittenen Patent: Sie verabschiedete sich bereits Ende Juli diesen Jahres mit einem Konkursantrag vom Markt.

**Retten Sie Ihre wertvollen Film- und Videoaufnahmen ins digitale Zeitalter!**

Wir reinigen und überspielen Ihre alten Filme- und Videos auf das von Ihnen gewünschte Video-, CD- oder DVD-Format.

- ✓ Staubentfernung und Korrektur von farbstichigen Filmen
- ✓ Hochauflösende Digitalabtastung in professioneller Qualität
- ✓ Nachbearbeitung durch Videoschnitt, Musikhintergrund, Sprachaufzeichnungen, Texteinblendungen, Menuführungen usw.

Infos: Pro Ciné Colorlabor AG, Holzmoosrütistr. 48  
8820 Wädenswil, Tel. 044 783 71 11, [info@procine.ch](mailto:info@procine.ch)

FOTO SPEZIALIST  
SPECIALISTE PHOTO

Fotointern 20/06

Ott + Wyss AG  
Fototechnik  
4800 Zofingen  
Telefon 062 746 01 00  
info@owwy.ch

[www.fototechnik.ch](http://www.fototechnik.ch)



## Sigma SD14 hat Verspätung

Aufgrund eines «Problems, das sporadisch und ausschliesslich unter gewissen Umständen» auftaucht, hat Sigma die Markteinführung der neuen digitalen Spiegelreflexkamera SD14 auf voraussichtlich März 2007 verschoben. Wie COO Kazuto Yamaki in einem offenen Schreiben an die Kunden von Sigma Corporation mitteilt, hoffte man bis vor kurzem, das Problem softwareseitig lösen zu können. Nach mehreren Versuchen, das Phänomen in den Griff zu bekommen, und nach eingehender Untersuchung, habe man sich aber dazu entschlossen, die entsprechende Hardware-Komponente auszutauschen.

In seinem Schreiben entschuldigt sich Kazuto Yamaki für die Verzögerung. Das Interesse an der angekündigten Kamera sei sehr gross und man sei überzeugt, ein ausgezeichnetes Produkt entwickelt zu haben. Allerdings würde man der Fotografengemeinde einen schlechten Dienst erweisen, wenn man eine Kamera auf den Markt werfen würde, die mit einem – wenn auch selten auftretenden – Problem behaftet sei. Yamaki dankt allen bisherigen und zukünftigen Kunden für ihr Vertrauen und versichert, dass sich das Warten auf die Sigma SD 14 lohnen werde.

## CIPA nennt Zahlen 2006

Die CIPA (Camera & Imaging Products Association), die alle namhaften Hersteller von Kameras umfasst, hat erste Zahlen für das laufende Jahr herausgegeben. Laut diesen Zahlen wurden in den ersten drei Quartalen des Jahres 2006 54,5 Millionen Digitalkameras aus Japan exportiert. Rund 7 Prozent davon fallen stückzahlmäßig auf Digitale Spiegelreflexkameras. Wertmässig gerechnet beträgt der Anteil der DSLR Kameras aber 19 Prozent. Die meisten Digitalkameras werden in Nordamerika und Europa verkauft, wobei Europa den USA offenbar den Rang abläuft. Gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr wurden 24 Prozent mehr Kompaktkameras und 26 Prozent mehr Spiegelreflexkameras verkauft, bzw. geliefert. Der Markt in Europa verzeichnet eine Steigerung von 37 Prozent gegenüber einem Wachstum von 24 Prozent in Nordamerika.

## Lowepro hat neue Taschen



Apex-AW-Taschen von Lowepro schützen das Kameraequipment vor Staub und optimal auch vor Nässe. Denn alle Taschen dieser Serie sind mit einer All-Weather-

Schutzhülle (AW) ausgestattet, die sich schnell und leicht aus dem Außenfach über die Tasche ziehen lässt, und dabei befestigt bleibt. Das Futter aus gebürstetem Trikotstoff, weiche Trennwände und ein integriertes Mikrofaserluch bewahren die Kamera vor Stößen und Kratzern. Der Reissverschluss ist verdeckt, damit kein Schmutz eindringen kann. Sowohl Schultertaschen als auch Pouches sind nach dem Einzelfachdesign konzipiert, d.h. die Kamera bekommt das Hauptfach zugewiesen und für Zubehör wie Blitz, weitere Objektive und Speicherkarten sind kleine Abteile vorgesehen. Die Schulertaschen sind für Profikameras gedacht, die Pouches für Kompaktkameras plus Zubehör. Pentax (Schweiz) AG, 8304 Wallisellen, Tel.: 044 832 82 82, Fax: 044 832 82 99

## Sie suchen? – Wir liefern

### Digital Imaging

- Apple Reseller (Imacon, Quato)  
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30  
E-Mail: info@lb-ag.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
- Schmitt Digital, Altendorferstrasse 9  
9470 Buchs SG  
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

### Studio und Labor

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte  
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil  
Tel.: 061 485 85 15, info@bron.ch
- BOSSCREEN kornfreie Mattscheiben für  
Kameras 6x6 cm bis 8x10":  
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 044 481 97 61
- FOBA Studiogeräte AG, Wetzwil,  
Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

### HAMA und HEDLER

- Hama Technics AG, Industriestr. 1,  
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Reparaturen

- K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep.  
Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG  
Tel. 056 641 21 44
- K. ZIEGLER AG Fototechnik,  
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil  
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

### Rent-Service

- HAMA und HEDLER  
Hama Technics AG, Industriestr. 1,  
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

### A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-

- Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.  
SHOT media, Tel. 071 250 06 36  
info@shotmedia.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Verschiedenes

- ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch  
Online-Shop für die Fotografie  
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
- SEITZ PANORAMAKAMERAS  
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf  
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion,  
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:  
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 044 481 97 61
- FOTOBÜCHER zu allen Themen im  
Internet direkt bestellen:  
www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:  
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.  
2 Seiten = Fr. 450–, weitere je 100–, Internet-Eintrag Fr. 250–.

### Ausbildung / Weiterbildung

- Fotoschule Kunz,  
Grundlagen, Workshops, Reisen,  
8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36
- MAZ, Medienausbildungszentrum  
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

### Bildagenturen

- IMAGEPOINT – Die Online-Bildagentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

### Internet-Homepages

- ARS-IMAGO: [www.ars-imago.ch](http://www.ars-imago.ch)
- BRON: [www.broncolor.com](http://www.broncolor.com)
- FOBA: [www.foba.ch](http://www.foba.ch)
- GRAPHICART: [www.graphicart.ch](http://www.graphicart.ch)
- KUNZ: [www.fotoschule.ch](http://www.fotoschule.ch)
- LEICA: [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch)
- LIGHT+BYTE: [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)
- PROFOT AG: [www.profot.ch](http://www.profot.ch)
- SEITZ: [www.roundshot.ch](http://www.roundshot.ch)
- VISATEC: [www.visatec.com](http://www.visatec.com)



**Wir danken unseren Inserenten,  
dass Sie sich für Fotointern  
entschieden haben ...**

3M ACTEBIS AUTRONIC ARS-IMAGO BB INTERNATIONAL  
BISSIG BRON C+T RAIS CANON CHAKO DURACELL EBAY  
EIBERT ENERGIZER EXHIBIT FEGO FOTOROTAR FUJIFILM  
GP BATTERIES GRAPHICART GMC TRADING HAHNEMÜHLE  
HAMA HP HERBSTMESSE HOOGSTRAAL HOTLINE ILFORD  
JÄGGI JVC KARL ENGELBERGER KINGSTON KODAK KONICA  
MINOLTA LEICA LIGHT+BYTE LOPATTO MOSER NIKON  
NZZ OLYMPUS OTT+WYSS PANASONIC PAUL WYSS PBC  
PENTAX PERROT IMAGE PHOTOKINA PMA PRO CINE  
PROFOT PROMEA PRONTOPHOT SATZART SONY  
SWISS IMAGING TECHDATA TIPA WAHL TRADING WPMC

**... und freuen uns auf eine weitere  
gute Zusammenarbeit.  
Mit unseren besten Wünschen**



**Wenn Sie uns  
einen neuen Abon-  
nenten bringen  
verlängern wir Ihr  
Abo\* um ein  
halbes Jahr !**

Fotointern, die  
einige Schweizer  
Fachzeitschrift für  
Fotografie und  
Imaging.

**Fragen Sie Ihre  
Freunde und Berufs-  
kollegen.**

\* gilt nur für  
Abonnenten

20 Ausgaben pro  
Jahr nur Fr. 48.-.

Meine Abo-Nummer	Mein Neu-Abonnement:
Name	Name
Adresse	Adresse
PLZ/Ort	PLZ/Ort
Tel.p.	Tel.p.
E-Mail	E-Mail
Datum	Datum
Unterschrift	Unterschrift

Einsenden an Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, [www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch)

### Fotografin mit Marketingerfahrung sucht neue Herausforderung.

Kenntnisse: Sinar, Photoshop, Digitalfotografie im Bereich Werbung, Industrie, Produkte, People, Reportagen.

Tel. 079 669 60 93

#### Herausforderung gesucht!

Ich bin eine motivierte  
**Fotofachangestellte (20)**  
und suche im fotografischen  
Bereich eine Stelle per April 07  
Natel: 079 722 32 13

#### OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für  
**HASSELBLAD** und **SINAR**.  
Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubehör.  
Mittelformat: Mamiya, Pentax, Rollei und Kiev  
viele Objektive und Zubehör.  
**Kleinbild: AUSVERKAUF !**  
Labor- und Atelier - Artikel.  
WIR-Checks auf Absprache.  
Listen der entspr. Marken verlangen !

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf

**foto ton shop**  
BRUNO JAEIGGI  
Pf. 145, 4534 Flumenthal  
Tel./Fax 032 637 07 47/48  
E-Mail: [fotojaeggi.so@bluewin.ch](mailto:fotojaeggi.so@bluewin.ch)  
Internet: [www.fotojaeggi.ch](http://www.fotojaeggi.ch)

#### Liquidation Fotostudio für Werbefotografie

Div. Kameras und Zubehör  
Licht, tech. Ausrüstung usw.  
Liste anfordern bei:  
[andi.schmutz@bluewin.ch](mailto:andi.schmutz@bluewin.ch)



Perrot Image SA  
Hauptstrasse 96  
2560 Nidau  
Tel. 032 332 79 61  
Fax 032 332 79 50  
[www.perrot-image.ch](http://www.perrot-image.ch)  
[info@perrot-image.ch](mailto:info@perrot-image.ch)

### Perrot Image SA PHOTO & AUDIOVISUAL

Wir sind ein bekannter Importeur und Grosshändler von hochwertigen Marken im Bereich Foto und Audiovision. Zusammen mit unserem Schwesternunternehmen Leica Camera AG sind wir im Schweizer Markt gut eingeführt.

Wir suchen für unser Unternehmen den

#### Verkaufsleiter Foto

##### Ihr Aufgabengebiet

Sie planen und realisieren die Verkaufsaktivitäten und schöpfen mit Ihrem Verkaufsteam das volle Marktpotential aus. Sie sind für die Akquisition von Neukunden zuständig und betreuen Key-Accounts direkt.

Sie haben die volle Umsatzverantwortung für Ihr Foto-Budget. Sie führen ein Team von ca. 8 Mitarbeitern im Innen- und Aussendienst. In direktem Kontakt mit Ihren Lieferanten bestimmen Sie die Massnahmen zur Durchsetzung der Markenziele. Als kommunikative Persönlichkeit kennen und erkennen Sie die Bedürfnisse der Kunden. Die Erreichung der Budgetziele bereitet Ihnen kein Kopfzerbrechen, sondern motiviert Sie.

##### Ihr Profil

Mit ihrer Führungserfahrung und Ihrer unternehmerischen Einstellung suchen Sie im Team kreative Lösungen, können aber auch als Einzelkämpfer reüssieren. Sie sind eine zielorientierte, kommunikative, abschluss- und umsetzungsstarke Persönlichkeit.

Sie haben einige Jahre Erfahrung im Verkauf und verstehen es Ihre Mitarbeiter/Innen effizient einzusetzen und einzubinden, Projekte und Prozesse einzuleiten und zu führen, Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung angemessen festzulegen und zu delegieren. Sie zeichnen sich durch Ihre schnelle Auffassungsgabe sowie Ihre hohe Leistungsbereitschaft aus und können sich gut organisieren. Als Rüstzeugverfügen Sie über ein Diplom als Verkaufsleiter oder eine adequate Ausbildung. Sie sind verhandlungssicher in Deutsch, Französisch und Englisch. Ihr ideales Alter liegt zwischen 32 und 45 Jahren.

Ihr Wohnort liegt vorzugsweise im Seeland (Grossraum Biel).

##### Was wir bieten

Eine verantwortungsvolle Position in einem sehr interessanten Marktumfeld. Ein gut funktionierendes und motiviertes Team unterstützt Sie in der täglichen Arbeit. Zögern Sie nicht; wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Herr Gerhard Zapf 032 332 90 90 beantwortet gerne Ihre Fragen.

**Kaufe sofort + bezahle BAR für:**  
Hasselblad · Sinar · Foba  
Bronica · Contax · Mamiya  
Nikon · Rollei · Alpa · Leica-  
Arca · Linhof · Pentax usw...  
Fotostudios · Blitzanlagen  
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,  
dass Sie mir Fotointern gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und  
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Meine Lehrzeit dauert noch bis: \_\_\_\_\_

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

