

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 13 (2006)

Heft: 18

Artikel: Der weltweit grösste Marktplatz wird von Fotohändlern entdeckt

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979170>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ebay Der weltweit grösste Marktplatz wird von Fotohändlern entdeckt

Ebay wurde 1995 gegründet und ist heute der weltweit grösste Online-Marktplatz in 33 internationalen Märkten inklusive den USA. Weltweit hat Ebay über 203 Millionen angemeldete Mitglieder. Im zweiten Quartal 2006 lag der Nettoumsatz von Ebay weltweit bei 1'411 Mrd. US-Dollar. Für das Gesamtjahr 2005 betrug der Nettoumsatz weltweit 4'552 Mrd. US-Dollar. Das Handelsvolumen von Ebay, also der Wert der bei Ebay erfolgreich gehandelten Waren und Dienstleistungen, betrug im Jahr 2005 44,3 Mrd. US-Dollar. Ständig finden sich auf dem Ebay-Marktplatz etwa 104 Millionen Artikel weltweit im Angebot. Dabei verteilen sich die Angebote wie folgt: Ebay Motors (17,1 Mrd. US-Dollar), Kleidung & Accessoires (3,9 Mrd. US-Dollar), Consumer Electronics (3,7 Mrd. US-Dollar), Computer (3,5 Mrd. US-Dollar), Haus & Garten (2,9 Mrd. US-Dollar), Bücher/Filme/Musik (2,6 Mrd. US-Dollar), Sport (2,5 Mrd. US-Dollar), Sammeln & Seltenes (2,3 Mrd. US-Dollar), Business & Industrie (1,9 Mrd. US-Dollar), Spielzeug (1,7 Mrd. US-Dollar), Uhren & Schmuck (1,7 Mrd. US-Dollar), Foto & Camcorder (1,4 Mrd. US-Dollar), Kunst & Antiquitäten (1,1 Mrd. US-Dollar) sowie Münzen & Briefmarken (1 Mrd. US-Dollar).

Zuschlag dem Meistbietenden

Bei Ebay können die Waren auf zwei Arten erworben werden: Durch die Bestätigung per festem Sofortpreis (35% des Handelsvolumen), oder, wofür Ebay besonders bekannt ist, per Online-Auktionen. Der Verkäufer legt einen Startpreis fest, entweder den für ihn wichtigen Mindestpreis für das Objekt oder einen Lockpreis (bsp. CHF 1.-), um viele potentielle Käufer auf seinen Artikel aufmerksam zu machen. Gleichzeitig legt der Verkäufer die Laufzeit der Auktion fest. Nun können die Interes-

Auf Ebay findet man alles – und findet für fast alles einen Käufer. Das Geheimnis des wohl grössten Marktplatzes der Welt liegt in den Bewertungen, mit denen sowohl Käufer als Verkäufer einen «Leumund» aufbauen. Jetzt entdecken immer mehr Fotohändler Ebay für sich und ihre Occasionen.

The screenshot shows a search results page for 'Artikel für den Verkauf durch ueili12345 (1420 ★ Power Seller)'. There are 121 results found. The results are listed in a grid format with columns for image, item name, price, location, shipping, and delivery time. The first few items are:

- Nikon F-801 AF Kamera Body CHF 60,00 1 Schweiz CHF 15,00 3Std 01Min
- Sigma 400/5,6 APO zu AF Minolta neu CHF 400,00 1 Schweiz CHF 15,00 3Std 01Min
- Tokina AT-X 270AF Pro 28-70/2.8-2.8 Objektiv zu EOS Can CHF 400,00 - Schweiz CHF 15,00 3Std 01Min

Über 1420 positive Bewertungen, über 1000 allein innerhalb der letzten 12 Monate und entsprechend viele Verkäufe hat Ulrich Schwarzenbach über seinen Ebay-Shop unter dem Namen «ueili12345» abgewickelt.

senten bieten, was aber meist nur wenige tun. Schlaue Köpfe markieren den Artikel als «zu Beobachten» und setzen sich erst wenige Minuten vor Ablauf der Auktion wieder an den Computer. Dann geht alles sehr schnell: Man setzt ein Angebot, vorzugsweise so hoch wie möglich, die Auktion springt nun entweder nur um einen Franken höher, oder, wenn bereits ein tieferes Angebot besteht, einen Franken höher als dieses. Hat man selbst weniger als ein anderer Interessent geboten, springt der Preis einen Franken über das eigene Angebot – man wurde überboten. Bis zur letzten Sekunde steigen die Preise manchmal – im Eifer wird sogar mehr als der Marktwert geboten. Das eigene Höchstgebot ist für niemanden ersichtlich, der Preis richtet sich stets nach dem nächst tieferen Gebot und geht nur jeweils einen Franken darüber.

men – und damit auch die bestehenden Bewertungen – angezeigt. Natürlich gibt es trotz aller Sicherheit schwarze Schafe, die aber meist problemlos (Name und Postadresse sind Ebay ja bekannt) gerichtlich belangt werden können.

Der Fotohandel entdeckt Ebay

Obwohl auf Ebay auch immer mehr Neuware angeboten wird, die eigentliche Stärke liegt im Gebrauchtwaren- und im Restpostenmarkt. Dieses gebundene Kapital kann lokal kaum mehr abgesetzt werden, auch Aktionen und intensives Marketing helfen da kaum. Immer mehr Fotohändler entdecken die Plattform für sich, um beispielsweise eingetauschte Occasionskameras zu verkaufen. Die Schweizer Plattform wird auch im benachbarten Ausland in die Suchfunktion mit einbezogen, so dass kaum eine grössere Käuferschaft erreicht werden kann.

Einer, der erfolgreich über Ebay handelt, ist beispielsweise Ulrich Schwarzenbach, der in Zürich auch noch ein Geschäftslokal «Camera Store» betreibt. Um den Aufwand niedrig zu halten, stellt Ebay den regelmässigen Anbietern sogenannte «Shops» zur Verfügung. Durch die Automatisierung sind Einstell- und Abwicklungsprozess stark vereinfacht und halten so die Fixkosten tief. Zusammen mit der Festpreis-Möglichkeit ist auch bei Ebay eine kostendeckende Kalkulation sowohl bei Einzelstücken als auch bei Chargen möglich. Letztere können einmal eingestellt und mit den «verfügbaren Stückzahlen» gekennzeichnet werden.

Das Beratungsgeschäft im Ladenlokal wird nicht gefährdet, denn durch die gezielte individuelle Beratung differenziert sich der Facheinzelhandel vom Online-Handel. Die Gefahr eines Vertrauensverlusts bei den Kunden vor Ort besteht nicht.