

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 13 (2006)

Heft: 17

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PANODIA

Rahmen von Panodia

Ein Bild gewinnt an Wirkung durch sein Umfeld – durch einen geschmackvollen und zum Ambiente passenden Rahmen. Panodia hat viele davon ...

Ein breites Sortiment an Tisch- und Wandrahmen in verschiedenen Größen, Farben und Ausführungen. Für Ihre Bilder, damit sie noch wirkungsvoller werden. Fragen Sie uns. Wir beraten Sie gerne!



Erhältlich im Fachhandel oder bei

PERROT-IMAGE SA, 2560 NIDAU, 032 332 79 79, info@perrot-image.ch

Samsung: Handy mit 10 Megapixel



Samsung hat in Korea das weltweit erste Mobiltelefon mit integrierter Kamera mit 10 Megapixel vorgestellt. Das SCH-B600 ist zudem für Satelliten-Fernsehempfang ausgerüstet und bietet interessante Kamerafunktionen wie dreifaches optisches und fünfarmiges digitales Zoom, LED-Autofokus, Fotolicht, automatischer Weissabgleich, Manualfokus, Serienaufnahmen und Intervall-Aufnahmemodus. Man kann damit auch eigene Melodien komponieren und diese zum Download bereitstellen, oder Videosequenzen in QVGA-Qualität mit 15 bis 30 Bildern pro Sekunde aufzeichnen und diese am Fernseher betrachten. Zudem bietet es einen MP3-Player, einen Visitenkartenleser und es gibt 128-stimmige Klingeltöne von sich. Das Gerät ist vorläufig nur für Korea vorgesehen, doch plant Samsung diese Funktionen auch in GSM- und UMTS-Handys anzubieten.

Bilderrahmen, Fotoalben und mehr!

**Der Online-Shop
für den Fachhandel.
Profitieren Sie von unseren
Sonderangeboten**

**Besuchen Sie unseren Shop unter
www.eibertvisual.ch**

Bürgstrasse 5 · 8733 Eschenbach SG · Telefon 055 286 36 40 · Telefax 055 286 36 01

Wahl: Erfolgreiche 8. Fotoshow



Bereits zum achten Mal fand am 13. Oktober im Seedamm Plaza in Pfäffikon SZ die Fotoshow der Firma Wahl Trading AG statt, zu der über 100 Kunden und Interessenten begrüßt werden konnten. Der Anlass begann offiziell um 13.30 und endete um 18 Uhr. Die Firmen Canon (Schweiz) AG, Epson Deutschland GmbH, Fotointern, Fujifilm (Switzerland) AG, Ilford Imaging Switzerland GmbH, Iomega AG, Kingston Technology Europe Ltd, Kodak SA, Olympus Schweiz AG, Ott+Wyss AG (Sigma), Pantone Huey, Sony Overseas SA und Wacom Europe GmbH präsentierten und erläuterten ihre neuesten Produkte, wobei vor allem die an der Photokina vorgestellten Neuheiten – viele davon erstmals in der Schweiz gezeigt – besondere Beachtung fanden.

Neu in der Ausstellerrunde war Pantone mit dem von der TIPA ausgezeichneten Kalibrations- und Profilierungsgerät Huey, mit dem in dieser kostengünstigen Version der farbqualitätsbewusste Endkonsument erreicht werden soll. Weiter präsentierte die Firma iomega verschiedene Speicher- und Datensicherungslösungen vom einfachen Desktopgerät bis zur drahtlosen Netzwerkdatensicherung im Terrabyte-Bereich. Kodak war zwar nicht neu an der Wahl-Hausmesse, doch wurde die Zusammenarbeit kürzlich auf eine neue Basis gestellt, da die Wahl Trading AG nun offizieller Distributor von Kodak ist. Auch Fotointern war auf der 8. Fotoshow vertreten und durfte den Besuchern das vierzehntäglich erscheinende Informationsmagazin präsentieren. Herzlichen Dank dafür. Nach dem Erfolg dieser 8. Fotoshow befragt meinte Matthias Wahl: «Wir sind sehr zufrieden mit der Beteiligung und dem Bestellungseingang. Aber, wissen Sie, das steht eigentlich nicht im Vordergrund. Für uns war die Begegnung mit jenen Kunden und Lieferanten wichtig, die man sonst nur am Telefon hört oder via E-Mails kennt. Die Fotoshow soll uns menschlich näherbringen – das ist nämlich die Voraussetzung für gute Geschäfte.»

KMUPPOOL: gemeinsam profitieren

Seit über zehn Jahren bündelt der KMUPPOOL die Interessen von KMU-Betrieben. Entstanden ist die grösste und bedeutendste Marktgemeinschaft der Schweiz. Die Idee hinter KMUPPOOL ist einfach. KMUPPOOL bündelt die Interessen von Anbietern und Abnehmern, damit diese gemeinsam Vorteile nutzen können.

Der KMUPPOOL ist im Hintergrund mit einer eigenen Grossfirmenstruktur sowie einer Handelsfirma bestückt. So profitieren die Mitglieder in allen Bereichen, ob es sich nun um Büromaterial, Benzin oder Diesel, Risikokapital, Fahrzeuge, Beratungsdiensleistungen oder Telefonminuten handelt. Die gebündelte Marktmacht des KMUPPOOL eröffnet Zugang zu Möglichkeiten, wie sie sonst nur grosse Unternehmen kennen. Alle Firmen- und Privatmitglieder, kommen in den Genuss von Leistungen, die teilweise einmalig oder sogar exklusiv sind. Darüber hinaus sorgen Synergien zum Gewerbe für den wichtigen Austausch von Know-how und Kontakten zu Geschäftspartnern, im Sinne eines wachsenden Netzwerkes.

KMUPPOOL hat je nach Mitgliederstatus zwei spezielle Mitgliederkarten entwickelt. Firmeninhaber oder Geschäftsleiter benutzen die DirectBusinessCard; Mitarbeiter oder Kunden des Vertragspartners erhalten die DirectPrivateCard, dank der sie ebenfalls von vielen Leistungen des KMUPPOOL profitieren.

Geht die Rechnung auch für Anbieter auf? Als Lieferanten innerhalb des KMUPPOOL gewähren diese zwar Preisnachlässe, erhalten dadurch aber ein Bestellvolumen, das ihnen eine Umsatzsteigerung und zusätzliche Marktanteile bringt. Die Anbieter profilieren sich bei den Mitgliedern als Firmen mit überdurchschnittlichen Produkten oder Dienstleistungen, da sie vorgegebene Standards zu erfüllen haben.

Die Leistung des KMUPPOOL liegt darin, dass Angebote und Nachfragen zusammengebracht werden und dabei das Wohl beider Parteien gewahrt wird.

Damit KMUPPOOL unabhängig verhandeln kann, ist die Organisation in keiner Weise umsatzbeteiligt, sondern finanziert sich ausschliesslich über die moderaten Jahresbeiträge der Mitglieder. So kommt auch der Genossenschaftsgedanken zum Zug. Weitere Informationen: www.kmupool.ch

3 fragen Tanja Huber

Tanja Huber ist seit fünf Jahren für Canon Consumer Imaging in der Schweiz tätig. Ihr Aufgabengebiet beinhaltet die PR-Arbeit und Eventorganisation.

Tanja Huber, welchen Bezug haben Sie persönlich zur Fotografie?

« Ein sehr emotionalen. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Ich habe immer eine kleine Ixus in der Tasche und halte gerne Situationen im Alltag damit fest. Ich fotografiere, um das Bild und den Gedanken dazu später mit jemandem teilen zu können. Auch dien mir die Kamera als mobiles Fotoalbum. Die Fotografie und ihre Technik fasziniert mich, leider finde ich aber weder die Zeit noch die Geduld, alle Möglichkeiten auszuprobiieren. Für meine Ferien leihe ich mir jeweils ein Profigerät von Canon aus, möchte aber auch da einfach auf den Knopf drücken und ein einwandfreies Bild bekommen. Wenn eine Kamera meinen Test besteht, ist sie auch vor dem DAU sicher. »



Was bedeutet für Sie die Marke Canon und welche Vorteile hat der Kunde?

Die Marke Canon ist für mich mit Qualität, Zuverlässigkeit, Innovation und Beständigkeit verbunden. An den Canon Brand werden hohe Erwartungen gesetzt, die dann durch die Benutzung der Produkte bestätigt werden und somit die Glaubwürdigkeit steigern. Das spüre ich bei Canon sehr und ich kann deshalb auch voll und ganz hinter der Marke stehen.

Was denken Sie, wie wird sich bis in fünf Jahren Ihre Arbeit verändern?

Ich glaube, dass sich die Produkte-PR stark verändern wird. Der PR Manager wird sich nicht mehr nur auf die Redaktionen ausrichten können und abwarten, bis die Produkte zu Themen werden. Er muss zielgerichtet auf sein Publikum zugehen. Durch Interaktivität kann ein direktes Feedback erfolgen und Themen können schneller erkannt werden. Die Marke und die damit verbundenen Emotionen müssen konstant vermittelt und inszeniert werden. Ansonsten besteht die Gefahr, dass sich Produkte nicht mehr differenzieren und austauschbar werden. »

Vosonic sichert Bild-Daten



Der Vosonic VP8360 ist ein mobiler Datenspeicher mit wahlweise 40, 80 oder 100 GB Speicherkapazität. Das 3,6" grosse TFT-Display zeigt nicht nur Fotos (auch RAW-Daten) an, es können auch viele Video- und Audio-Formate direkt abgespielt werden sowie Tonaufnahmen gemacht werden. Der VP8360 ist kompatibel mit dem wiederaufladbaren Standardakku von Fujifilm (NP-100). Er unterstützt alle gängigen Speicherkarten wie Compact Flash, Smart Media Card, Memory Stick, Secure Digital Card etc.

Die Datenübertragung erfolgt über das schnelle USB 2.0 Interface. Unterstützt werden die RAW-Formate praktisch aller (auch älterer) Kameramodelle der Marken: Canon, Nikon, Fujifilm, Olympus, Konica Minolta, Pentax, Panasonic und Kodak.

Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel.: 043 311 20 30, Fax: 043 311 20 35, www.lb-ag.ch

DIGI-FOTOGRAFEN UND
KLUGE KÖPFE
BRECHEN ZU NEUEN UFERN AUF ...



FILM & PAPER & CHEMISTRY

BLACK & WHITE & CREATIVITY

Rollei

Filme: 135er, 120er, Blattware, Polaroid
Papiere: Rollei, Maco, Agfa, Ilford, Hahnemühle
Chemikalien: Entwickler, Fixierer, Toner, Emulsionen
Labor: Schalen, Flaschen, Thermometer, Messbecher, Geräte
Archivierung: Foto-, Negativ- und Dia-Hüllen, Passepartout
Filter: UV-, Polarisations-, S/W-, Effekt- und Grau-Filter, Nahlinser
Kameras: Alpa, Zero Image, Lomo, Mamiya, Kiev, Hasselblad und auch Stative, Blitze, Belichtungsmesser, Hintegründe ...

www.ars-imago.ch

cube development GmbH • Zeughausgasse 16 • 6300 Zug • Tel. 041 710 78 26

Zigview S2 bietet mehr Funktionen



Zigview S2 heisst die neue Generation des digitalen Winkelsuchers, der auf viele Digital- und Analogkameras passt. Das neue Modell bietet nicht nur ein grösseres Display, sondern wurde in vielen Bereichen komplett überarbeitet. Zigview S2 ist jetzt auch mehrfach grosszügig schwenkbar und besitzt einen AV-Ausgang (PAL und NTSC). Darüber hinaus lässt sich der Monitor auch komplett vom Sensorgehäuse trennen. Auffallendste Neuerung ist der auf 2,5 Zoll gewachsene Monitor und die Steuerung über fünf Tasten an der linken Seite des LCD-Displays. Wie auch bei den bisherigen Modellen erfolgt die Montage am Kamerasucher über modelltypische Adapterplatten. Für Ca-

non, Nikon, Konica Minolta und Pentax sind solche bereits im Lieferumfang enthalten. Das nach dem Einschalten erscheinende Bild des Suchers auf dem Monitor hat neu eine höhere Auflösung, nämlich 270'000 Pixel. Der neue Sensor besitzt zu dem eine höhere Empfindlichkeit. Als Zubehör ist ein Remote Video Transceiver erhältlich, der den Datenaustausch über ein Kabel fester oder variabler Länge bis 11,5 m übernimmt. Über diese Verbindung wird auch die Auslösung der Kamera gesteuert, so dass der Fotograf auch aus einiger Entfernung Sucherbild und Belichtung über einen zusätzlichen Monitor kontrollieren kann. Die Funktionen des Zigview S2 beinhalten u.a. einen Intervallmodus, der die Kamera zu vorher festgelegten Zeiten auslöst sowie Langzeitbelichtungen mit beliebiger Zeitdauer. Der integrierte Bewegungsmelder löst die Kamera aus, wenn sich im Bild etwas bewegt. Im Style-Modus lassen sich zehn unterschiedliche Hilfslinien-Muster über das Sucherbild legen. Die Spannungsversorgung erfolgt über einen 3,6 V/1100 mAh Li-Ionen-Akku. Ein Netz-/Ladegerät ist im Preis von CHF 698.- inbegriffen. Lieferbar ab Mitte November. Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel.: 043 311 20 30, Fax: 043 311 20 35

... UND HOLEN SICH IM NEUEN DI-Lab
DIE GEWÜNSCHTEN ABZÜGE
MIT ERFOLG !

MEHR BILD – FÜR WENIGER "STUTZ"

DI-Lab Digital-Image Laboratory

Jahrzehntelange Erfahrung,
und nur einem Ziel folgend:

**Die optimale Wiedergabe
digitaler Daten auf
Fotopapier!**



DI-Lab, René Linder
Schenkgasse 1
CH-5620 Bremgarten
Tel. 056 631 02 02
www.di-lab.ch
rene.linder@di-lab.ch

Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00
info@owy.ch

www.fototechnik.ch

Profot und Canon laden ein

Am 9. und 10. November präsentieren Canon und Profot das gesamte Canon DSLR-Kamera-, Objektiv- und Zubehörprogramm sowie Photokina-News von Profot. Workshop mit Canon Workflow: Canon EOS 1Ds MK II und EOS 5D, Macro-Objektive, Inkjet-Drucker Canon iPF 5000, W6400 und Pixma. Pro Canon Professional Check & Clean Service mit Sensor-Reinigung im Gratis-Service, offeriert von IT Services + Logistik AG, Snack. 10 bis 20, bzw. 10 bis 17 Uhr. Profot AG, Heinrichstrasse 217, 8005 Zürich

Epson vervollständigt Angebot



Mit dem Multifunktionsdrucker Stylus DX7000F komplettiert Epson die Stylus DX-Serie. Zusätzlich zu den Funktionen Drucken, Scannen und Kopieren wartet das für Büro- und Heimanwendungen konzipierte Inkjet All-in-One Gerät mit einem eingebauten Hochgeschwindigkeitsfax für Schwarzweiss- und Farbfaxe auf. Die Druckgeschwindigkeit des Epson Stylus DX7000F beträgt bis zu 27 Seiten pro Minute. Mit dem eingebauten 33,6 Kbps Hochgeschwindigkeitsfax können auch Farbdokumente verschickt werden. Das Gerät ist aufgrund seines geringen Platzbedarfes besonders geeignet für Arbeitsplätze mit kleinem Raumangebot. Der Epson Stylus DX7000F druckt Verträge, Korrespondenz und andere Texte, sowie anspruchsvolle Grafiken oder Fotos mit einer Auflösung von 5'760 dpi mit Epson DuraBrite Ultra-Tinten. Dank den Individual Ink Patronen wird nur die Farbe ersetzt, die gerade verbraucht ist. Eine

Farbatrone kostet CHF 15.90. Der eingebaute Scanner verfügt über eine Auflösung von 1'200 x 2'400 ppi, gut geeignet für die Umwandlung sowohl von Texten als auch Bildern in Digitaldateien. Das Bedienfeld ist betont einfach gehalten und deshalb intuitiv bedienbar. Die wichtigsten Funktionen wie Kopieren, Drucken und Faxen werden über eigene Knöpfe aktiviert. 60 speicherbare Kurzwahlstellen erleichtern zudem den Faxversand. Praktisch ist auch der einfache Wechsel von automatischer zu manueller Empfangsfunktion: Störende Faxe beim Drucken sind damit ausgeschlossen. Die OCR-Software ABBYY FineReader, mit der gedruckte Texte einfach wieder in – z.B. mit Word verarbeitbare – Dokumente verwandelt werden können, vervollständigt die Bürolösung. Um auch privaten Anwendern eine bedarfsgerechte Lösung zu bieten, hat Epson dem DX7000F mit der Epson PhotoEnhance Technologie zusätzlich das Foto-Know-how verliehen. Gepaart mit der Epson Creativity Suite, einem Bildverwaltungsprogramm, und Epson PhotoFix, einem Restaurationswerkzeug, sollte das Drucken von Bildern mit dem Epson Stylus DX7000F problemlos gelingen. Ab sofort ist der Epson Stylus DX7000F für CHF 279.– im Handel erhältlich. Epson, Riedmühlestrasse 8, 8305 Dietlikon, Tel. 043 255 70 20, www.epson.ch

Youngpp: Lifestyle und GV



Lifestylefotografie mit Dominik Golob

Am 17. September 2006 fand im Studio von Dominik Golob in Baden Dättwil mit 22 Teilnehmern wieder mal ein toller Workshop statt. Um 10 Uhr begannen wir den Tag mit einer Präsentation von Dominiks Arbeiten. Im Anschluss wurde über Bildgestaltung und die Aussage verschiedener Lichtquellen diskutiert. Nach dem Mittagessen setzte sich die eine Gruppe mit Photoshop, Bridge und Colormanagement auseinander. Sabrina zeigte einige Tricks in der Bildbearbeitung.



In zwei verschiedenen Locations startete die

zweite Gruppe das Shooting mit den beiden Models. Es wurden unzählige kreative Requisiten zur Verstärkung der Bildaussage eingesetzt. Als Lichtquellen wurden Studioblitzlicht, Neonröhren, Dauerlicht und Scheinwerfer verwendet. So entstanden tolle Coverphotos. Die kreative Arbeit steckte alle an, und es wurde nonstop posiert, fotografiert und verbessert. Herzlichen Dank an Dominik und Sabrina für den grossartigen Einsatz!

Katja Zanella, Vorstand

8. GV und Workshop in Beinwil am See

Der 8. Jahresevent startete am Samstag dem 7. Oktober 2006 mit der Generalversammlung. 42 Mitglieder durften wir in der Jugendherberge Beinwil am See dazu begrüssen. Ebenfalls stattete uns Philipp Marfurt, Gründungsmitglied des Vereines, einen kurzen Besuch ab. Mit einem von Nici Jost gestalteten Film liessen wir die Events des vergangenen Jahres Revue passieren. Mit 34 Neueintritten ist youngpp auf 115 Mitglieder gewachsen.

Nach der überraschend kurzen Sitzung wurde die Zeit vor dem Abendessen genutzt, um die Wettbewerbsbilder zu jurieren. 18 Mitglieder setzten ihre Idee zum Thema «Kitsch» in ein Bild um. Zusätzlich zur Fachjury durfte jeder Wettbewerbsteilnehmer die Bilder, außer dem eigenen, bewerten. Nach dem Spaghetti- und Dessertbuffet war gemütliches Bei-

sammensein und Diskutieren angesagt. Wer Lust hatte, konnte sich Dokufilme von Swissphoto über berühmte Fotografen anschauen und sich in der Kunstgeschichte weiterbilden.

Am frühen Sonntagmorgen, nach dem Aufbau der beiden Studios für Modefotografie, trafen weitere Mitglieder ein um an den Workshops teilzunehmen. Aus Hamburg durften wir den bekannten Modefotografen Friedrun Reinhold begrüssen. Er stellte sich und sein Schaffen vor und gewährte uns einen Einblick in seine Marketingstrategie.

Während dem Fotografieren stand er uns mit vielen Ideen und Inputs zur Seite.



Daniel Wielisbach aus Bern leitete einen Workshop zum Thema Reportagefotografie. Er war jahrelang Mitglied von youngpp. Wir suchten im und ums Haus herum nach den besten Winkeln und Positionen zum Fotografieren. Die Bilder wurden anschliessend in der Gruppe besprochen.

Zum Abschluss folgte die Rangverkündigung des Wettbewerbes. Gewonnen hat André Scheidegger (youngpp-Gutschein im Wert von CHF 150.–), auf Rang 2 ist Andreas Gemperle (youngpp-Gutschein im Wert von CHF 100.–), und auf Rang 3 Amanda Camenisch (youngpp-Gutschein im Wert von CHF 50.–) Herzlichen Glückwunsch!

Für diejenigen, welche sich jetzt schon vorbereiten wollen: Das nächste Wettbewerbsthema lautet «Haut».

Das Weekend erfreute sich an einer hohen Teilnehmerzahl und stiess auf durchgehend positives Feedback der Mitglieder. Ich freue mich auf ein abwechslungsreiches und spannendes weiteres Vereinsjahr!

Giulia Marthaler, Präsidentin youngpp

Sieger des MUS Fotowettbewerbs



men haben die hier abgebildeten Aufnahmen erhalten. Die Gewinner heißen: Michael Zwick (Kategorie Junioren) mit dem Foto «Grenzenlose Freiheit» (Sprung von einer Düne, Texel, NL), Elisabeth und Roland Steffen (Kategorie Amateure) mit «Giraffe» (Begegnung in der Namib Wüste), Ursula Thomi (Kategorie Profis) mit «Relax» (aufgenommen bei der Überfahrt mit einer Fähre).

Die Preisübergabe hat am 28. September in der Image House Galerie in Zürich stattgefunden. Trotz des Termins unter der Woche haben sich dazu rund 50 Personen eingefunden, die auch aus weiter entfernten Landesteilen angereist waren. Die Sponsoren Adobe, Epson, Fotointern, Fotorotar, Fujifilm, Gretag-Macbeth, Image House, Light+Byte, Richardet Information Design, SmartBooks und Widmer Informatik hatten dafür gesorgt, dass der Gabentisch mit attraktiven Preisen bestückt war. Darüber hinaus spendiert das Fujicolor Labor allen Teilnehmern des Wettbewerbs einen Trostpreis in Form von Gratisprints.

Alle Wettbewerbsbeiträge sowie die vollständige Rangliste sind online abrufbar unter der Adresse www.fotowettbewerb.mus.ch. In der ausnahmsweise vierfarbigen November-Ausgabe des Vereinsmagazins «MUS Falter» werden auch die übrigen Gewinnerbilder in einem speziellen Portfolio gedruckt präsentiert.



Im August haben über 90 Wettbewerbsteilnehmer ein Bild zum Thema Ferien auf fotowettbewerb.mus.ch hochgeladen. Aus den eingereichten Fotos haben die Mitglieder der Macintosh Users Switzerland dann per Online-Abstimmung ihre Favoriten gewählt. Die meisten Stim-

TIPA Awards in Köln überreicht



Am Eröffnungstag der Photokina, am 26. September 2006 wurden um 16 Uhr im Rhein-saal dire TIPA-Awards allen Gewinnerfirmen übergeben. Insgesamt 24 Firmen hatten die diesjährige, begehrte Auszeichnung für die besten 34 Fotoprodukte des Jahres 2006 erhalten. Der Veranstaltung wohnten über 100 Personen aus der Fotoindustrie bei. Olivier P. Kuhrt, Geschäftsführer der KoelnMesse, begrüßte die Gäste und wies auf die Wichtigkeit dieser Auszeichnung und die Partnerschaft mit der Koeln Messe hin.

Sams^{nite}

... weil wir mit
Taschen
weltweit
Erfahrung
haben ...



10 Jahre Garantie

natürlich von

hama® HAMA Technics AG

Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 34 41

Die passende Lösung

Erste Tech Data-Hausmesse



Tech Data, einer der wichtigsten IT-Distributoren der Schweiz, will im Fotobereich stärker werden und hat erstmals ein Fotoforum durchgeführt, eine Hausmesse, die am 19. Oktober im Firmensitz in Rotkreuz von rund 100 Kunden besucht wurde.

Von den Herstellern zeigten Adobe, Canon, Disk-to-go, Epson, HP, Kingston, Nikon, Sony, Sony Vaio, Swissbit und Xerox ihre Neuheiten, wobei auch Fotointern die Besucher ansprechen durfte. Herzlichen Dank an Tech Data und an David Avolio. Er kommt aus der Fotobranche, ist seit Anfang dieses Jahres bei Tech Data und bringt dort seine Fachkompetenz für Digital Imaging ein. Das erste Fotoforum von Tech Data darf als sehr erfolgreiche Veranstaltung gewertet werden, die sowohl für den Fotobereich bei Tech Data aber auch für die Branche einen Akzent gesetzt hat. Etwas bedauerlich, dass nicht mehr Fotohändler den Weg nach Rotkreuz gefunden haben; die Veranstaltung hat gezeigt, dass Fotoprodukte für den IT- und UE-Bereich immer wichtiger werden, und dass sich der Fotofachhandel überlegen muss, wie lange er noch klassisch bleiben und das Sortiment nicht durch verwandte Produkte erweitern soll.

Einige Entdeckungen vom Fotoforum bei Tech Data: Das «Lost-and-found»-Konzept von Disk-to-go zum Wiederauffinden von verlorenen Datenträgern und anderen Objekten, das Sortiment an Speichermedien des Schweizer Herstellers Swissbit und die vorzügliche Druckqualität der mittlerweile preisgünstigen Phaser-Drucker von Xerox.

Nach dem erfolgreichen Einstieg dürfte Tech Data nächstes Jahr wiederum eine Hausmesse durchführen – und vielleicht sind dann auch mehr Besucher aus der Fotobranche dabei.

Für unser Geschäft in der Altstadt von Bern suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

Verkaufs-Profi im Fotofachhandel mehrjährige Erfahrung erforderlich

Verkauf ist Ihre Leidenschaft und Sie haben mehrjährige Erfahrung in der Fotobranche. Ihre Produkte- und Fachkenntnisse sind sehr gut und Sie freuen sich, diese unserer anspruchsvollen Kundschaft zu vermitteln. Sie arbeiten gerne selbstständig und sind interessiert an einer verantwortungsvollen Aufgabe.

An Ihrem neuen Arbeitsort erwarten Sie ein gut eingespieltes Team und wir bieten Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Betätigungsfeld mit sehr guten Entwicklungs-Perspektiven.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungs-Unterlagen mit Foto.

Frau Susanna Mohr
Foto Dany AG
Waisenhausplatz 14
3011 Bern
Telefon: 031 311 44 14
E-Mail: smohr@fotopro.ch



23. Berner Fotobörse

Sonntag, 19. 11. 2006 • 9.00-16.00 Uhr
Kursaal Bern

Eintritt frei / Info www.fotoboersebern.ch



foto video meier
PASS - PORTRAIT - STUDIO
bottigenstrasse 22-24
3018 bern-bümpliz
tel. 031 992 06 79
fax 031 991 07 32
info@fotomeier.ch
www.fotomeier.ch

O C C A S I O N E N :
Seit 1990: Spezialist für HASSELBLAD und SINAR.
Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horserman + viel Zubehör.
Mittelformat: Mamiya, Pentax, Rollei und Kiev
viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF !
Labor- und Atelier - Artikel.
WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen !

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf
BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

**Kaufe sofort + bezahle
BAR für:**
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica-
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
09-17 Uhr 061 901 31 00



Gesucht: Neue Experten für Fotofachberufe

Wir suchen neue Experten für unsere neuen Fotoberufe in allen drei Fachrichtungen. Fühlst Du Dich angesprochen und nimmst diese Herausforderung an, so melde Dich in deinem Agglomerationskanton per Mail mit der gewünschten Fachrichtungsangabe und Deinem beruflichen Werdegang.

Anforderungsprofil Experte FA- Fachrichtung Fotografie

- Kernkompetenz Fotografie mit eigenem Studio
- Einkommen aus fotografischer Tätigkeit
- Abgeschlossene Lehre in Fotoberuf und 5 Jahre Praxiserfahrung

Anforderungsprofil Experte FA- Fachrichtung Finishing

- Kernkompetenz Fotofinishing mit Laborerfahrung
- Kennt sich in der Bildbearbeitung bestens aus
- Abgeschlossene Lehre in Fotoberuf und 5 Jahre Praxiserfahrung

Anforderungsprofil Experte FA- Beratung und Verkauf

- Kernkompetenz Beratung und Verkauf
- Arbeit in Geschäft mit umfassendem, aktuellem Produktesortiment
- Abgeschlossene Lehre in Fotoberuf und 5 Jahre Praxiserfahrung

Zürich: Chefexperte Hanspeter Dubler: hp.dubler@foto-dubler.ch
Bern: Chefexperte Urs Semmling: fotosemmling@bluewin.ch
St. Gallen: Chefexperte Gabriele Pecoraino: photo.tubazio@bluewin.ch
Basel: Chefexperte Roland Schweizer: info@photobasilisk.ch
Tessin: Chefexperte Marco Garbani: marco.garbani@fotogarbani.ch
Welschland: Chefexperte Yves Burdet: yburdet@photogare.ch

Reparatur-Service

Servicepartner für Vertretungen + Handel

- Kameras • Objektive • Projektoren
- AV-Geräte • Ferngläser • Telescop
- Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer
- Braun • Canon • Hasselblad • Kodak • Leica
- Spezial-Abteilung für • AV- und Filmgeräte
- Fachkameras • Verschlüsse

Erfahrene Oldtimer-Spezialisten Großes Ersatzteillager



K. Ziegler AG Fototechnik
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15
www.ziegler-ag-fototechnik.ch

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052 675 55 70