

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 13 (2006)  
**Heft:** 13  
  
**Rubrik:** Aktuell

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Canon 1:4,0/70-200 L IS USM EF

Im 1:4,0/70-200 L IS USM EF Canon-Objektiv der Profiklasse kommt erstmalig ein vierstufiger Bildstabilisator zum Einsatz.



Damit können bis zu vier Belichtungsstufen gewonnen werden. Das Neue aus Canons L-Serie ist darüber hinaus staub- und spritzwassergeschützt und mit nur 760 Gramm bei 17,2 Zentimeter Länge ein idealer Reisebegleiter. Mit fester Lichtstärke 4,0 über den ganzen Brennweitenbereich bietet es die höchstmögliche optische Qualität. Bei unbewegten Motiven wird

horizontal und vertikal die Handbewegung ausgeglichen und es sind Aufnahmen bis zu 1/15 Sekunde Belichtungszeit verwacklungsfrei aus der Hand möglich. Bei bewegten Motiven wird zur Verfolgung die vertikale Korrektur ausgeschaltet und so verhindert so, dass das Motiv zurück durch das Bild gezogen wird. Auf dem Stativ wird die Bildstabilisierung automatisch ausgeschaltet. Das EF 70-200 mm 1:4,0L IS USM ist zur Übertragung von Entfernungsdaten in der Lage und damit kompatibel zum E-TTL-II-Blitzsystem aller aktuellen digitalen Spiegelreflexkameras, wie beispielsweise der EOS-1Ds Mark II, EOS 5D und EOS 400D.

Für CHF 2'098.- CHF gibt es das neue Objektiv ab Oktober im Handel.

Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 044 835 61 61, Fax: 044 835 65 26

## Epson: Zwei neue Stylus Printer

Mit dem Epson Stylus D78 und dem Epson Stylus D88 Plus bietet Epson Heimanwender und kleineren Büros budgetorientierte Drucklösungen. Sie setzen die Epson MicroPiezo-Drucktechnologie ein und verwenden für den Druck vier separate Durabrite Ultra-Tintenpatronen. Diese sollen Qualität bieten, zu einem Preis von jeweils CHF 15.90. Beide Drucker

sonderen Pigmentstruktur der Durabrite Ultra-Tinte gelingt dies sogar auf Recyclingpapier.

Die Druckgeschwindigkeiten liegen bis zu 23 Seiten (Epson Stylus D88 Plus) und 22 Seiten pro Minute (Epson Stylus D78) mit einer Auflösung von 5'760 x 1'440 dpi. Mitgeliefert wird die Software Epson PhotoEnhance. Zusätzlich bringt der Epson



kommen am 1. September auf den Markt. Der Epson D78 kostet CHF 109.-, der Epson Stylus D88 Plus wird zu einem Preis von CHF 129.- verfügbar sein.

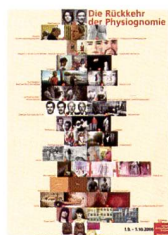
Die Epson DURABrite Ultra-Pigmenttinte ist lichtunempfindlich und zudem wasser- und schmierbeständig. Dank der be-



sonderen Grafikprogramm ArcSoft PhotoImpression 5.1 mit. Die Drucker verfügen über USB- und Parallel-Schnittstellen für einfachen Anschluss an PC oder Mac.

Epson, 8305 Dietlikon, Tel. 043 255 70 20, Fax -- 70 21,

## Bieler Fototage im September



Unter dem Motto «Die Rückkehr der Physiognomie/ Retour sur la physiognomie» finden vom 1.09. bis 1.10.2006 die 10. Bieler Fototage statt. Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums stellen die Bieler Fototage den Menschen ins Zentrum der Ausstellungen. Einen Menschen, der im Zeitalter von Genmanipulationen und unter der harten Forderung nach Effizienz immer stärker seine Einheit und Mitte verliert. Die eingeladenen FotografInnen gehen der körperlichen und der seelischen Identität von Personen nach, die sich vor die Objektive begeben haben. 57 Fotografinnen ergreifen den ganzen September von Biel Besitz. Die Bilder

sind an 13 Orten zu sehen, z.T. sogar unter freiem Himmel, vom Restaurant La Rotonde über die Museumsmeile bis in die Altstadt. Die Vernissage ist am Freitag, 1. September um 18.30 Uhr im CentrePasquArt, Seevorstadt 71-75. In den Galerieräumen des Centre PasquArt wird das Projekt PHOTOSUISSE präsentiert, eine Zusammenarbeit zwischen der SRG idée suisse und Lars Müller Publishers. Das Projekt, ursprünglich als Buch mit Kurzporträts auf DVD konzipiert, wird neu als Ausstellung von Pro Helvetia organisiert.

Multimedialer Photospeicher mit Profi-Anspruch

GIGAVU PRO evolution

Besuchen Sie uns auf der Herbstmesse Stand Nr. F-110



JOBO

Ott + Wyss AG, Fototechnik, 4800 Zofingen  
Tel. 062 746 01 00, info@owy.ch, www.fototechnik.ch

## Lexar hat schnellen USB-Stick



Der High-Speed FireFly von Lexar verfügt über ein einfaches Plug&Play-Design, das es dem Anwender ermöglicht, schnell und problemlos digitale Dokumente, Fotos, MP3-Dateien und Video-Clips zu transportieren und zu speichern. Der Lexar FireFly steht in fünf verschiedenen, stylischen Farben zur Verfügung, von denen jede eine andere Speicherkapazität repräsentiert (Rot für 256 MB; Grün für 512 MB; Blau für 1 GB; Schwarz für 2 GB und Weiss für die 4 GB Version).

Zur Sicherheit ist die Kappe des Lexar FireFly an einer Kette befestigt, und eine unverwechselbare blaue LED blinkt während des Datentransfers, so dass der Anwender weiss, wann genau der Übertragungsvorgang abgeschlossen ist. Darüber hinaus werden alle JumpDrive FireFly mit der kostenlosen Software Google Desktop, Google Toolbar und Picasa Software ausgeliefert, mit denen Anwender ihre Fotos schnell und einfach aufbereiten, Dateien finden und im Internet suchen können. Der JumpDrive FireFly steht ab sofort in den Kapazitäten 256 MB (CHF 26.90), 512 MB (29.90), 1 GB (53.90), 2 GB (116.50) und 4 GB (254.-) zur Verfügung. Perrot Image AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

## für sie gelesen

### Konica Minolta Papier geht an Dai Nippon

Die japanische Konica Minolta Holdings Inc. hat ihre Fotopapierfabrik in Odawara mit Gebäude und Produktionsanlagen an die Dai Nippon Printing Co Ltd., Tokio, verkauft. Das bisherige Sortiment soll weitergeführt und durch Thermosublimationspapiere für Kleindrucker ergänzt werden.

### Ilford bringt digitales Hybridpapier

Die Fusion der klassischen Silberhalogenid-Ausbelichtung und einem modernen Laserdruck soll laut British Journal of Photography der Firma Ilford mit dem neuen Ilford Galerie FB Digital Papier gelungen sein, das erstmals Baryt Material verwendet.



# Wenn Sie uns einen neuen Abonnenten bringen verlängern wir Ihr Abo\* um ein halbes Jahr!

Fotointern, die  
einzige Schweizer  
Fachzeitschrift für  
Fotografie und  
Imaging.

## Fragen Sie Ihre Freunde und Berufs- kollegen.

\* gilt nur für  
Abonnenten

20 Ausgaben pro  
Jahr nur Fr. 48.-.

Meine Abo-Nummer \_\_\_\_\_

Mein Neu-Abonnent:

Name \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Tel.p. \_\_\_\_\_

Tel.p. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Einsenden an Fotointern, Postfach 1083, 8212, Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, [www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch)

## sasif: Schweizer jugendfotopreis

Vom Verein der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Schul- und Jugendfotografie ([www.sasif.ch](http://www.sasif.ch)) wird alljährlich ein gesamtschweizerischer Fotowettbewerb für Jugendliche ausgeschrieben. Dieser soll den Fotografieinteressierten die Möglichkeit bieten, sich mit Gleichgesinnten zu messen und Ansporn zur fotografischen Arbeit liefern.

Dieses Jahr werden die besten fotografischen Bilder zum Thema «VER-SPIELT» gesucht. Teilnahmeberechtigt sind alle, die das 24. Lebensjahr noch nicht vollendet haben. Es werden drei Alterskategorien unterschieden, sodass auch die Kleinsten mitberücksichtigt werden. Einsendeschluss ist der 30. September 2006.

Die Bilder werden von einer Fachjury bewertet und die Gewinnerbilder in einer dreiwöchigen Ausstellung im Schweizerischen Landesmuseum der Öffentlichkeit präsentiert. Zu gewinnen gibt es attraktive Sachpreise im Gesamtwert von über 5000 Franken. Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen finden Sie im Internet auf [www.jugendfotopreis.ch](http://www.jugendfotopreis.ch)

## Sigma Fisheye: 8 mm Brennweite



Mit seinem Bildwinkel von 180° bildet das Objektiv Motive auf einem Vollformatsensor oder Kleinbild-Film kreisförmig ab und weist einen kurzen Mindestabstand von 13,5 cm auf. Das Objektiv eignet sich aufgrund seiner festen Winkel/Flächenbeziehung auch für technische Anwendungen und Meszwecke. Die SML-Vergütung verhindert Reflexe und Geisterbilder, die an der Sensoroberfläche entstehen können. Das Objektiv besteht aus 11 Elementen in 6 Gruppen. Der vollständige Bildkreis kann nur an Kameras mit Vollformatsensor oder 35 mm Filmkameras abgebildet werden.

Die Brennweite beträgt 8 mm, die Lichtstärke liegt bei 1:4,6, die kleinste Blendenöffnung liegt bei 22. Das Objektiv misst 73,5 x 68,6 und wiegt 400 g. Es ist mit Anschlüssen für Sigma SA, Canon AF, Nikon AF erhältlich und kostet CHF 1595.-.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

## NEU: AB 1.9.2006 OFFIZIELLER KODAK-DISTRIBUTOR



**wahl** Trading AG  
Fotodistribution

Tel.: 00423 377 17 27 [www.wahl-trading.ch](http://www.wahl-trading.ch)  
Fax: 00423 377 17 37 [info@wahl-trading.ch](mailto:info@wahl-trading.ch)

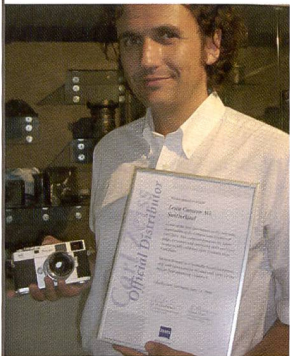


**Kodak** EasyShare





## Zeiss-Ikon bei Leica-Camera AG



Seit der letzten photokina ist sie im Gespräch, jetzt ist sie lieferbar: die Zeiss-Ikon Messsucherkamera, die in ihrem Bereich eine preisgünstigere Alternative zu den Leica-M Modellen darstellt. Seit kurzem führt die Leica-Camera AG in Nidau diese Kamera als eine der ersten Auslandsvertretungen die Zeiss-Ikon Kamera in ihrem Sortiment. «Für uns ist dies eine interessante Ergänzung, insbesondere ein preisgünstiges Zweitgehäuse für Leica-Kunden», sagt Marketing- und Verkaufsleiter Olivier Bachmann. «Hinzu kommen die Objektive in Carl Zeiss-Qualität, die durch japanische Fabrikation zu einem erschwinglichen Preis angeboten werden können». Auch die von Carl Zeiss bereits angekündigten Objektive mit Nikon-Anschluss sollen, sobald diese lieferbar sind, in der Schweiz von der Leica-Camera AG vertrieben werden.

Leica-Camera AG, 2560 Nidau, Tel. 032 332 90 90, [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch)

## SonyEricsson: Neue Handymodelle

Sony Ericsson hat zwei neue Mobiltelefone vorgestellt, das K610i und das Z550i. Mit dem K610i will Sony Ericsson UMTS für mehr Benutzer zugänglich machen. Es ist 17 mm schmal und klein, verfügt jedoch über moderne Kommunikations-, Business- und Unterhaltungsanwendungen wie etwa eine 2-Megapixel-Kamera, einen Memory Stick Micro, ein Musik-Player und RSS-Feeds, damit Nachrichtendienste abonniert und Updates übertragen werden können. Es hat zudem eine helle Beleuchtung, ein grosses Tastenfeld und ein Display mit 262'000 Farben. Dank

Ab sofort ist auch das Sony Ericsson Z550i im Handel verfügbar, ein Klapp-Handy mit 1,3-Megapixel-Kamera und zwei Displays. Das Design des Z550i lehnt an das T610i an, dem ersten Kamera-Mobiltelefon, welches das Unternehmen auf den Markt gebracht hatte. In Sachen Ausstattung verfügt das Z550i über alle wichtigen Funktionalitäten heutiger Kamera-Mobiltelefone. Es ist mit einer 1,3-Megapixel-Kamera mit 4-fach Digitalzoom ausgestattet. Das QCIF-TFT-Display mit 1,9-Zoll und 262'000 Farben bietet eine kontrastreiche Darstellung in brillanten



UMTS-Connectivity - neben Bluetooth- und Infrarot-Schnittstellen, einem USB-Massenspeicher und einem Memory Stick Micro - eignet sich das K610i sehr gut, um die Bilder sofort ins Internet zu stellen oder per E-Mail oder MMS zu versenden. Das Gerät unterstützt Standard-Push-E-Mail (P-IMAP), wodurch dem Benutzer seine E-Mail-Nachrichten direkt aufs Mobiltelefon gesandt werden, ohne sie herunterladen zu müssen. Als äusserst komfortabel erweist sich das K610i auch beim Internet-Surfen: Der NetFront-Browser stellt HTML-Seiten komplett dar. Fotos, Videos, Text und Grafiken werden für das 1,9-Zoll-Farbdisplay angepasst. Das Sony Ericsson K610i ist ein Dual Mode UMTS-Handy, erhältlich in den Farben «Evening Red» und «Urban Silver». Es ist ab sofort zu einem empfohlenen Verkaufspreis von CHF 479.00 im Schweizer Handel erhältlich.

Farben. 25 MB interner Speicher und die Möglichkeit, mittels eines Memory Stick Micro die Speicherkapazität auf bis zu 1 GB zu erweitern, sorgen für genug Platz, um Bilder, Musik und Videos zu speichern. Es verfügt zudem über eine Vorschau-Funktion und die Angabe des Entstehungsdatums der Bilder. Für eine schnelle Übertragung von Multimedia-Inhalten vom PC und für die Synchronisierung mit Telefonbuch und Kalender steht USB 2.0 zur Verfügung. Das Mobiltelefon integriert auch einen HTML-Internet-Browser, einen Media-Player mit FM-Radio mit RDS-Unterstützung sowie RSS-Feeds und Push-E-Mail-Support. Das Z550i ist ein Triband-Handy (GSM 900/1800/1900). Es ist ab sofort in Sterling Black zu einem empfohlenen Verkaufspreis von CHF 345.00 erhältlich. Sony Overseas SA, 8952 Schlieren, Tel. 0848 80 84 80, Fax 044 733 31 73

## Digimate III Harddisk bis 80 GB



Die schnelle portable Harddisk DigiMate III (40 oder 80 GB) ist bedienerfreundlich, multifunktional, klein, langlebig und mit einem 3 Farben LCD-Display ausgestattet, welches Informationen wie die Anzahl transferierter Bilder, die Belegung der Speicherkarte, den Batteriezustand und die Festplattenkapazität anzeigt. Alle gespeicherten Daten können via USB 2.0 Schnittstelle schnell auf einen Computer übertragen werden. Der DigiMate III dient auch als USB 2.0 Harddisk und als Speicherkarten-Lesegerät für alle aktuellen Speicherkarten.

Light + Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30, [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)

## HP: Zwei neue Fotodrucker

Der neue Kompakt-Fotodrucker HP Photosmart A717 empfiehlt sich mit minimalen Abmessungen, einem Gewicht von nur 1,5 kg, einem internen Speicher von 4 GB und vielfältigen Funktionen als Reisebegleiter. Die Bilder können von Kameras, Handys, USB-Sticks, iPods und Speicherkarten eingelesen und unterwegs ohne PC bearbeitet und ausgedruckt werden. Mit dem optional erhältlichen Lithiumionen-Akku druckt das Gerät und ohne Steckdose. Über den TV-Ausgang lässt sich der A717 auch an einen Fernseher oder einen Beamer anschliessen, und mit der mitgelieferten Fernbedienung kann man durch die Fotosammlung navigieren.

Mit einem Knopfdruck behebt zum Beispiel die HP Photo Fix automatisch alle Belichtungsprobleme. Darüber hinaus sind

30 cm zur Verfügung. Der HP Photosmart A717 ist ab September für CHF 379.- im Fachhandel erhältlich.

Der kompakte HP Photosmart D7360 gehört mit 32 Seiten pro Minute in Schwarzweiss und 31 Seiten pro Minute in Farbe zu den derzeit schnellsten Fotodruckern der Welt. Das erste Foto ist dabei nach 12 Sekunden fertig. Neu können die Anwender über den 8,6 Zentimeter grossen Touchscreen mit verstellbarem Farbdisplay die Fotos bearbeiten und ordnen. Ein Steckplatz für alle gängigen Speicherkarten, eine PictBridge- und eine USB-Schnittstelle ermöglichen den direkten Fotodruck - optional auch mit Bluetooth. Es können Formate von 10 x 15 bis zum Panorama-Format mit 21,5 x 61 cm ausgedruckt werden.



über 140 weitere kreative Fotoeffekte möglich - zum Beispiel der Wechsel von Farbe zu Schwarzweiss, Vintage-Look, Rahmen oder zusätzliche Clip-Arts. Ein aufklappbares 2,5-Zoll-Farbdisplay sowie übersichtliche Funktionstasten machen das Betrachten und Bearbeiten von Fotos direkt am Gerät einfach.

Bei den Druckmedien stehen dem Anwender Druckmedien 10 x 15, 13 x 18 oder 10 x

Direkt ist das Zoomen oder Drehen eines Bildes, das Ändern des Layouts oder die Auswahl der Fotopapierzuführung möglich. Zudem ist im Lieferumfang die HP Photosmart Premier Software enthalten. Der Fotodrucker HP Photosmart D7360 ist ab September für CHF 299.- im Fachhandel erhältlich.

Hewlett-Packard (Schweiz) AG, 8600 Dübendorf, Tel.: 044 801 21 11, Fax -- 23 23

## Flextronics produziert für Kodak

Am 1. August hat die Eastman Kodak Company eine Zusammenarbeit mit der in China produzierenden Flextronics International Ltd. bekannt gegeben, bei der es um die Entwicklung, die Fabrikation und den Vertrieb von Kodak Digitalkameras geht. Dabei wird Kodak die gesamte Herstellung an Flextronics übergeben, welche auch gewisse Logistikbereiche von Kodak übernehmen will. Kodak wird sich jedoch weiterhin um das Design und das technische Konzept der Kameras kümmern und ihre Patente sowie ihr geistiges Eigentum wahren. Flextronics wird ferner das zur Produktion erforderliche Know-how, Einrichtungen sowie rund 550 Angestellte des Kodak Digital Product Centers, Japan, Ltd. in China und Yokohama, Japan, und der Kodak Electronics Products, Shanghai Co. Ltd. übernehmen. Abhängig von diversen Bewilligungen soll die Transaktion im dritten Quartal 2006 abgeschlossen sein.

Flextronics hat ihr Hauptquartier in Singapur, verfügt jedoch über mehrere Werke in China und Niederlassungen in über 30 Ländern auf fünf Kontinenten. Das Unternehmen beschäftigt rund 140'000 Mitarbeiter und rechnet im Jahr 2006 mit einem Jahresumsatz von 15,3 Milliarden US-Dollar.



## TREFFEN SIE RALPH KRUEGER PERSÖNLICH!

An der diesjährigen COM-IT  
am 21. September 2006.



**COM-IT**  
2006

Auch dieses Jahr werden über 20 führende Hersteller da sein, um Sie mit hoher Kompetenz über Produktneuheiten und IT-Technologien zu informieren. Sei es im persönlichen Gespräch, bei einer Live-Demo oder während einem Fachvortrag. Lassen Sie sich das nicht entgehen und melden Sie sich an! Online unter [www.actebis.ch](http://www.actebis.ch) oder per E-Mail an [comit.ch@actebis.com](mailto:comit.ch@actebis.com).

Wir erwarten Sie ab 13.00 Uhr im BallyLab in Schönenwerd (SO)!  
Ihr Actebis Team

## 2. Online & Dialog Marketing Forum

Am 13. September 2006 findet die gemeinsame Veranstaltung der Penton Media GmbH, der Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation und der [marketingmall.ch](http://marketingmall.ch) zum zweiten Mal in Zürich statt. Die Fachkonferenz richtet sich an Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbeleiter, Projekt- und Abteilungsleiter aus Unternehmen, die den effektiven Einsatz von Online und Dialog Marketing planen oder bereits eingeführte Massnahmen verbessern wollen.

Auch dieses Jahr bietet das Online & Dialog Marketing Forum Einblick in neueste Entwicklungen und Trends der Bereiche Online Marketing, Dialog Media Marketing und Suchmaschinenmarketing. Das aktuelle Programm ist ab sofort verfügbar und kann unter [www.odmf.ch](http://www.odmf.ch) eingesehen und angefordert werden.

Begrüsst werden die Besucher am 13. September von Internet-Pionier Jörg Eugster, der erneut als Chairman des Forums durch das Programm führen wird. Claudio Dionisio, Präsident der Swiss Interactive Media and Software Association (simsa), gibt anschliessend in seiner Keynote einen Überblick über status quo und Trends im Online Markt und übergibt sodann an Thomas Winkler, Schweiz Tourismus, der aus Anwendersicht über das 101-Marketing im Tourismus Marketing referieren wird.

Nach einem weiteren Vortrag im Plenum vom Thomas Hanan, Google GmbH Switzerland, müssen sich die Besucher zwischen zwei parallelen Vortragsreihen entscheiden. In 90minütigen Workshops geben Experten und Marketingleiter aus Anwenderunternehmen praxisorientiertes Know-how zu den Themen Online Marketing Trends, Suchmaschinenmarketing, E-Mail Marketing und Dialog Marketing.

Weitere Infos und Anmeldung unter [www.odmf.ch](http://www.odmf.ch)

## Canon DVD Camcorder DC22



Der Canon DVD Camcorder DC22 speichert die Videoszenen auf eine kleine DVD-Scheibe, die direkt in einem DVD-Player abgespielt werden kann. Weitere Features sind: 16:9-Breitbildaufzeichnung, einen 2,7-Zoll-Breitbild-Monitor und ein 10fach-Zoom. Zudem schiesst die DC21 auch simultan Fotos mit 2,2 Megapixel, dank dem DigiC DV-Bildprozessor und in-

tegriertem Mini-SD-Speicherkarten-Laufwerk. Ein Blitz ist ebenfalls eingebaut. Der schlanke DVD-Camcorder kann mit nur einer Hand bedient werden.

Die zweite Generation von Canons DVD-Camcorder bespielt sowohl DVD-R sowie DVD-RW Rohlinge. Zudem wurde die Aufnahmekapazität der 8cm-DVD annähernd verdoppelt. Dabei beschreibt der Laser die Disc in zwei Schichten übereinander, wodurch 36 Minuten Video in bester Aufnahmequalität (54 Minuten in Standardmodus) ermöglicht werden. Ein Umdrehen der DVD ist dabei nicht erforderlich.

2,2 Megapixel auf dem 1/3,9-Zoll-CCD-Chip mit Primärfarbenfilter sorgen für die Videoaufzeichnung. Der Camcorder ist ab diesem Monat für CHF 1'188.- im Handel erhältlich. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 044 835 61 61, Fax: 044 835 65 26

## Workshops auf der photokina

Der dpunkt.verlag bietet auf der Photokina eine Reihe von Workshops mit hochkarätigen Referenten zum Thema «Digitaler Fotoworkflow» an. Diese Workshops vermitteln sowohl die Grundlagen des modernen Fotoworkflows als auch konkrete Techniken und bieten zudem einen Blick über den Tellerrand hinaus auf unterschiedliche Methoden, Werkzeuge und Vorgehensweisen. In allen Fällen ist Adobe Photoshop das Basiswerkzeug. Es werden für bestimmte Aufgaben jedoch auch Zusatzwerkzeuge und Alternativen aufgezeigt. Wo möglich und sinnvoll, werden neben den Referenten auch Hersteller in kurzen technischen Vorträgen zu Wort kommen. Die Workshops bieten neben den Vorträgen genügend Raum für Fragen und Diskussionen mit den Referenten. Begleitmaterial zu jedem der Workshops ist ein Buch des dpunkt.verlags zum jeweiligen Thema, das ebenso in der Teilnahmegebühr eingeschlossen ist wie die Pausenverpflegung. Alle Workshops finden auf dem Messegelände der Photokina, im «Nördlichen Sitzungszimmer» im Kongresszentrum Ost statt. Die Zahl der Teilnehmer ist auf 50 Personen pro Workshop begrenzt.

Angebote Workshops:

- Die Kunst der RAW-Konvertierung (27.9.2006, 13.00 – 17.30 Uhr)
- Schwarzweissfotografie (28.9., 10.00 – 13.00 Uhr)
- Die digitale Dunkelkammer – der Foto-Workflow (28.9., 14.00 – 17.30 Uhr)
- Fine-Art-Printing für Fotografen (29.9., 10.00 – 14.30 Uhr)
- Digitale Farbe verstehen – Colormanagement ganz praktisch (29.9., 15.00 – 16.30)

Weitere Infos und Anmeldung unter <http://www.dpunkt.de/photokinaworkshops> oder Telefon 0049 6221 14 83 31



## Harman erfolgreich im zweiten Jahr

Harman Technology, der Mutterkonzern von Ilford Photo kann auf ein erfolgreiches zweites Geschäftsjahr zurückblicken. Nach der Akquisition des Ilford Schwarzweissfotografie-Geschäfts, des Werksgeländes und des Namens des Unternehmens von den Konkursverwaltern der alten Ilford Imaging-Gruppe ist das Unternehmen Harman (benannt nach dem Gründer des Ilford-Unternehmens, Alfred Harman) seit Februar 2005 stetig gewachsen und zählt heute zu den führenden Firmen der internationalen Fotografie- und Imagingszene.

Harman hat seinen Hauptsitz in Moberley, Cheshire (GB), wo neben der «Ilford Photo» auch andere Geschäftsbereiche wie Emulsionsbeschichtung, Kristallwachstum in wässriger Lösung, Dispersionen und Trägerflüssigkeiten angesiedelt sind. Ilford Photo ist ein traditionsreiches Unternehmen, das stark mit seiner Gründerpersönlichkeit Alfred Harman verwurzelt ist. Die Gründung seines Fotogeschäftes geht auf das Jahr 1862 zurück. Nach 1879 konzentrierte er sich auf die Herstellung von fotografischen Materialien im damals ländlichen Ilford bei London mit der Produktion von Trockengelatineplatten. Vier Jahre später bezog er die eigens dafür gebaute Fabrikanlage «Britannia Works», die später in «Ilford Limited» umbenannt wurde. Bis zum Ende des Zweiten Weltkriegs wurden mehrere Firmen unter Ilford zusammen geschlossen. Seit dieser Zeit hat



Das Management von Harman Technology: (hinten) Howard Hopwood, Simon Galley, Steven Brierley; (vorne) Andy Taylor, Phil Harris, Peter Elton.

sich das Unternehmen weiter auf den globalen Schwarzweissmarkt spezialisiert, bis die Digitaltechnik zu starken Umsatzrückgängen führte, so dass die Organisation 2004 Insolvenz anmelden musste. Der Glaube an die Schwarzweissfotografie ermutigte ein Team von Ilford-Managern, das Werk und die Büros in Moberley sowie den Namen Ilford im Februar 2005 zu kaufen. Der Vertrieb wurde neu organisiert, nachdem die früheren Tochterunternehmen von Ilford Imaging mit der Muttergesellschaft in den Konkurs gezwungen wurden. In den USA und Kanada wurde die Lagerhaltung und Logistik dem Distributoren Wynit übertragen, während in der Schweiz die Ilford Produkte durch die Ilford Imaging Switzerland GmbH in 1723 Marly vertrieben werden. Infos: [www.harmantechology.com](http://www.harmantechology.com) sowie [www.ilfordphoto.com](http://www.ilfordphoto.com)

Sihl AG  
Bolligenstrasse 93  
3006 Bern

Wir sind ein expandierendes, international tätiges Unternehmen innerhalb der Diatec-Gruppe und suchen für unser Anwendungszentrum ab September 2006 oder nach Vereinbarung eine/ einen

### Stellvertreter Leiter Anwendungszentrum und einen Anwendungstechniker

Das Arbeitsgebiet der Stelleninhaber beinhaltet das Testen von eigenen und Mitbewerber Produkten (Benchmark), die Erstellung technischer Dokumente, Testberichte, Spezifikationen und Support unserer Medien für InkJet. Zusätzlich fallen für den Stellvertreter Aufgaben aus den Bereichen Mitarbeiterführung, Statistik und Qualitätssicherung an.

Wir erwarten für den Stellvertreter eine Ausbildung mit Niveau Fachhochschule, für den Anwendungstechniker eine Ausbildung vergleichbar zu einem Polygrafen oder Fotografen, Alter 25 – 45 Jahre und gute Englischkenntnisse.

Sofern wir Interesse geweckt haben, bitten wir Sie um Zusendung Ihrer ausführlichen Bewerbungsunterlagen. Für Fragen steht Ihnen Herr Roger Sigrist (Telefon direkt 031 340 89 30, E-Mail: [ros@sihl.com](mailto:ros@sihl.com)) gerne zur Verfügung.

# Wir zeigen Ihnen gerne unsere Neuheiten auf der Herbstmesse am Stand F-210



PELI Protector Cases für optimalen Schutz. Erhältlich in diversen Grössen. Abgebildet: Modell 1440 mit ausziehbarem Griff und Rollen.

UNOMAT FC 200 kompaktes Ladegerät für Li-Ion Akkus. Inkl. Netzgerät 110-230V und Autoladekabel 12V. Adapterplatten für mehr als 100 verschiedene Akkus von Canon, Fuji, JVC, Kodak, Minolta, Nikon, Olympus, Panasonic, Sony, etc. erhältlich.



UNOMAT DC 404: kompakte Akkuleuchte mit 40 Watt Lichtleistung. Inklusive Ladegerät.



CELESTRON Teleskope für Sternfreunde. Grosses Sortiment für Einsteiger und Fortgeschrittene. Abgebildet: Celestron NexStar 8SE (Computergesteuertes 20 cm Schmidt-Cassegrain-Teleskop).

CELESTRON Spektiv Ultima 60SV für Naturbeobachtung. Mit Zoom-Okular für Vergrösserungen von 20-60fach. Einblick kann nach Belieben eingestellt werden.



TENBA Foto-Taschen und Rucksäcke für Berufs- und Hobby-Fotografen. Diverse Modelle für Digital-Ausrüstungen inklusive Laptop. Abgebildet: TENBA PB-15C Foto-Rucksack für eine Digital-Ausrüstung mit 15" Laptop.

Dufourstrasse 124  
8034 Zürich

**P. WYSS PHOTO-VIDEO EN GROS**

Tel. 044 383 01 08  
[info@wyssphotovideo.ch](mailto:info@wyssphotovideo.ch)



Ott + Wyss AG  
Fototechnik  
4800 Zofingen  
Telefon 062 746 01 00  
info@owys.ch

**www.fototechnik.ch**



## Neue xD-Karte mit 2 Gigabyte



Originalgrösse

Fujifilm und Olympus führen eine neue xD Picture Card mit einer Kapazität von 2 Gigabyte ein und reagieren damit auf die Nachfrage nach höheren Speicherkapazitäten für Digitalkameras. Die neue xD-Card soll voraussichtlich ab Oktober verfügbar sein und ca. CHF 138.- kosten.

Die nur 20 x 25 x 1,7 kleine xD-Picture Card Type M 2GB basiert auf der high-density MLC (Multi Level Cell) Speichertechnologie.

Diese Technologie bietet noch weiteres Potential bis zu einer Kapazität von 8 Gigabyte. Die xD-Picture Card Type M 2GB wird mit den neuen Fujifilm FinePix Digitalkameras kompatibel sein, die ab jetzt eingeführt werden. Die xD-Picture Card von Olympus bietet zusätzlich zur Panorama-Funktion nach Eingabe des Zugangscode für die Olympus Master Software beliebte Spezialeffekte wie 3D, Ölgemälde, Cartoon und Aquarell. Eine 3D-Brille ist im Lieferumfang aller xD-Picture Cards der M-Serie enthalten.

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel. 044 855 50 50, [www.fujifilm.ch](http://www.fujifilm.ch)

Olympus Schweiz AG, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, [www.olympus-europa.com](http://www.olympus-europa.com)

## Neu: Suchmaschinen-Marketing

Wussten Sie, dass über 85% des Web-Traffics von Suchmaschinen stammt, und dass über 80% aller Internet-Nutzer nur die ersten zehn Links anschauen? Wie und an welcher Stelle man in welchen Suchmaschinen präsent ist, dürfte in Zukunft immer wichtiger werden.

Der Weka-Verlag hat zum Thema professionelles Suchmaschinen-Marketing in der Reihe der Business-Dossiers ein Heft «10 Schritte zur Top10-Platzierung in Suchmaschinen» (CHF 38.-) herausgegeben, das das Wichtigste daraus kurz und bündig erläutert. Der Praxis-Leitfaden zeigt, wie man selbst auf einfache und pragmatische Weise ein wirkungsvolles Suchmaschinen-Marketing auf- und ausbauen kann. Die Broschüre ist geeignet für Marketing-Leiter, Verkaufs- und Vertriebsleiter, Unternehmensberater, Werbeagenturen, WebDesigner und Geschäftsführer in KMUs.

Weka Verlag AG, 8010 Zürich, Tel. 044 434 88 34, Fax 044 434 89 99, [www.weka.ch](http://www.weka.ch)

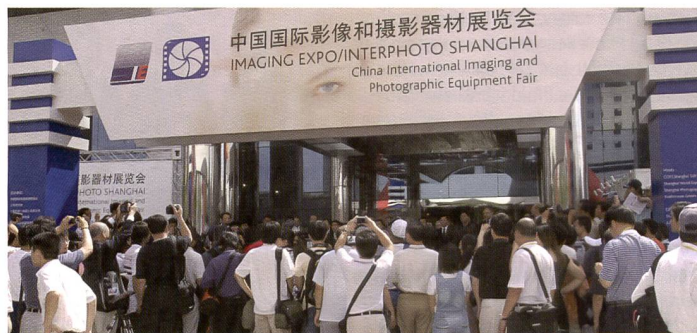
WEKA Business Dossier

10 Schritte zur Top10-Platzierung in Suchmaschinen



Dossier Themen	Stichwörter
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung
Suchmaschinen-Marketing	Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung

## Erfolgreiche Fotomesse in China



Die Expo / Interphoto in Shanghai wird immer wichtiger. Nach vier erfolgreichen Messtagen ist am 16. Juli die zweite Imaging im Shanghai International Exhibition Center, INTEX zu Ende gegangen. 69'000 Besucher aus 29 Ländern, darun-

ter 21'000 Fachbesucher und 1'200 Besucher aus Übersee besuchten die Veranstaltung. Die Messe widerspiegelt auch die wachsende Bedeutung des chinesischen Marktes für internationale Aussteller aus Europa und Übersee.

## DxO-Software 4.0: Betadownload

DxO Labs stellt eine kostenlose offizielle Betaversion von DxO Optics Pro v4 für PCs mit dem Betriebssystem Windows für alle Digitalfotografen zum Download von der DxO Labs Website ([www.dxo.com](http://www.dxo.com)) bereit. DxO Optics Pro ist ein Tool zur Verbesserung digitaler Bilder, das eine revolutionäre Korrektur von Opti-, Bildrauschen und Belichtungsfehlern in einer leicht zu bedienenden, funktionsreichen Anwendung für Mac- und PC-Benutzer vereint.

DxO Optics Pro v4, die im September 2006 verfügbar werden sollen, schliesst viele neue Funktionalität ein: Die Color Engine mit vollständiger Farbkorrektur-Toolbox einschliesslich Vielpunkte-Farbabgleich-Tool eine bestimmte Szene und einer Auswahl Farbwiedergabeprofile und Farbmodi. Insbesondere kann das Farbwiedergabeprofil einer Kamera auf Bilder angewandt werden, die mit einer anderen Kamera aufgenommen wurden.

Viele andere Farbfunktionen gehören dazu und insbesondere die Fähigkeit, ICC-Farbwiedergabeprofile Dritter zu importieren. In seiner dritten Ausgabe erweitert DxO Optics Pro Engine, eine wichtige Komponente von DxO Optics Pro, die Funktionalität um eine horizontale Ein-

stellung der Bildposition (Rotation), Trapezverzerrungskorrektur (Perspektive) sowie eine neue Anamorphose-Korrekturfunktion. Diese bringt automatisch dreidimensionale Objekte, die durch Ultrawinkel-Objektive deformiert erscheinen, zu ihren korrekten Proportionen zurück. Wie bei den vorherigen Versionen, korrigiert DxO Optics Engine automatisch Objektivverzerrung, Randabschattung, Verschwommenheit und Farbfehler, einschliesslich bläulicher Farbsäume.

Weiterhin auf die automatische Bildverbesserung ausgerichtet, zeigt DxO Optics Pro v4 eine radikale Überarbeitung der Ergonomie der Anwendung sowie viele wichtige Verbesserungen für den praktischen Arbeitsfluss.

Die DxO Optics Pro v4 Software (Einschliesslich des Plug-in) soll im Spätsommer 2006 für Windows, Mac-Intel und Macintosh verfügbar werden. Jeder, der DxO Optics Pro v3.55 nach dem 19. Juni 2006 gekauft hat, kann ein kostenfreies Upgrade erhalten. Die Preise für Vollversionen von DxO Optics Pro werden unverändert bleiben.

Light + Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30, [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)

# Die passende Lösung

**NEU**

**hama®**

Die passende Lösung

[www.hamatechnics.ch](http://www.hamatechnics.ch)

## Mini Photo-Studio «Easy XL»



**Mobiles, faltbares  
Taschenstudio aus  
Nylon für einfache  
und schnelle  
Fotoaufnahmen  
(z. B. für Internet-  
Auktionen)**



## Ricoh Caplio mit Bildstabilisator

Die aktuelle Ricoh Caplio R5 ist mit einem 7,1-fachen optischen Zoom, CCD-Sensor mit 7,24 Megapixel und Bildstabilisator



ausgerüstet. Die Brennweite beträgt 28-200 mm (umgerechnet auf das KB-Format). Der Bildprozessor namens Smooth Image Engine (SE II) sorgt für rauscharme Bilder bei hoher Empfindlichkeitseinstellung bis 1600 ISO. Der Anwender hat die Möglichkeit, verschiedene Motivprogramme zu nutzen und eigene Einstellungen hinzuzufügen, bzw. als eigene Motivprogramme abzuspeichern. Ausserdem weist die R5 gegenüber dem Vorgängermodell zahlreiche Verbesserungen auf, namentlich in den Bereichen Weiss-

abgleich, automatische Belichtung und dem Autofokus. Die Caplio R5 ist schneller startbereit und hat eine kürzere Aulöseverzögerung. Das Gehäuse ist lediglich 26 mm dick, womit die Caplio R5 auch in kleinere Taschen passt. Neu auch die Resize-Funktion, die automatisch die Bildgrösse verändert, wenn mit mehr als der optisch verfügbaren Brennweite von 200 mm fotografiert wird. Dadurch wird laut Ricoh eine bessere Bildqualität erreicht, als mit dem herkömmlichen Digitalzoom. Mit dem Digitalzoom kann die Brennweite bis auf 960 mm (KB) verlängert werden. Eine wichtige Neuerung ist zudem die Bildstabilisation, die dazu beiträgt, dass Bilder im Telezoombereich, Innenaufnahmen und Makroaufnahmen schärfer werden, auch wenn kein Stativ verwendet wird. Für die Bildstabilisation wird eine selbstentwickelte CCD-Shiftmethode angewandt. Die Ricoh Caplio wird im September im Markt eingeführt und kostet CHF 568.-. GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

## Fujifilm Finepix F650



Das schlanke, elegante Design der neuen FinePix F650 von Fujifilm birgt ein 5-fache optisches Zoom mit einer Brennweite von 38 bis 180 mm (bezogen auf das Kleinbildformat). Auffällig ist auch ihr 3 Zoll Monitor, welcher das Betrachten und Sortieren der Aufnahmen besonders bequem macht.

Alle anderen Leistungsmerkmale verbirgt die FinePix F650 in ihrem Innern, so zum Beispiel den Super CCD Bildsensor mit 6 Megapixel Bildauflösung oder den inter-

nen 32MB Speicher, welcher das Fotografieren ohne Speicherkarte ermöglicht. Die Finepix F650 weist zudem 10 verschiedene Motivprogramme auf, mit welchen die Kameraelektronik optimal auf die jeweiligen Aufnahmesituationen (wie z.B. Porträt, Schnee & Strand, Party oder Nah-aufnahmen) abgestimmt werden kann. Erhältlich ist die FinePix F650 ab sofort für CHF 599.-. Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 044 855 50 50, Fax: 044 855 51 55

**Bilderrahmen, Fotoalben und mehr!**

**Der Online-Shop für den Fachhandel. Profitieren Sie von unseren Sonderangeboten**

**Besuchen Sie unseren Shop unter [www.eibertvisual.ch](http://www.eibertvisual.ch)**

Bürgstrasse 5 · 8733 Eschenbach SG · Telefon 055 286 36 40 · Telefax 055 286 36 01

MULTIMEDIA · HAUSHALT-ELEKTRO

**HERBSTMESSE**

HALLENSTADION ZÜRICH

**06**

**Eintritt frei!**

**Der Branchentreffpunkt für Unterhaltungselektronik, PC/Multimedia, Telecom, Imaging und Haushalt-Elektro**

*Get together!*

Gegen 100 Aussteller präsentieren Ihnen an der Herbstmesse 06 eine neu formierte, attraktive Einkaufsplattform unter einem gemeinsamen Dach.

A. & J. Stöckli AG	GROUP SEB SCHWEIZ GmbH	P. Wyss Photo Video en gros
ABC Software GmbH	Grundig (Schweiz) AG	Pentax (Schweiz) AG
Acer Computer (Switzerland) AG	Guntlin Elektronik AG	Perrot Image SA
AFRA electronic GmbH	Hama Technics AG	Pixel Systems AG
Alto Hi-Fi	Harman Schweiz	Proditec AG
Audiotoools AG	HIGH-END COMPANY GMBH	Prontophot (Schweiz) AG
Autronic AG	Hitachi Europe Ltd.	Radio Matériel SA
AV Weibel AG	I.H.R.	Rotronic AG
Avision AG	iRobotics GmbH	Sanyo Electric Service (Europe) AG
Balcar Electronics AG +	Joah Cooperation AG	SHARP ELECTRONICS (SCHWEIZ) AG
Novis Electronics AG	Kaercher AG	Siemens Schweiz AG
Belsat AG	Karl Engelberger	Simplex AG Bern
Bleuel Electronic AG	Kolok AG	SOLID Assurances
Bose AG	Küpfer Electronic AG	SONY Overseas SA
Brother (Schweiz) AG	Logitech Europe S.A.	SPC AG
Canon (Schweiz) AG	LSS Distribution GmbH	SRG SSR idée suisse
CeCoNet AG	Maxdata Computer AG	STAG ICP AG
CESS AG	MEHR Datasystem GmbH	STILUS SA
COLAG AG	Miele (Schweiz) AG	Storetec AG
COS Distribution AG	Motorola (Schweiz) AG	SupportPlus Austria GmbH
CPP AG	Multimediatec AG	Swisscom Mobile AG
CPR Handels AG	Musikvertrieb AG	Swissvoice AG
DKB Household AG	Monacor Schweiz AG	TDC Switzerland AG
Egli, Fischer & Co. AG	Nestlé Nespresso SA	Tech Data (Schweiz) GmbH
ELCONEX AG	Nikon AG	TechniSat
Electrolux AG	Nimex AG	Telanor AG
Elmar Schiffels	Niwotron AG	Tellon AG
Eurotronic Establ.	Novitronic AG	Tobler Electronic AG
Fujifilm (Switzerland) AG	Olympus (Schweiz) AG	Toshiba Europe GmbH
Fujitsu Siemens Computers AG	Online USV-Systeme AG	Typon Imaging AG
GMC Trading AG	OptiLink AG	Wilhelm Sihl AG
Godin Suisse SMIP	Ott + Wyss AG	Wycom AG
GP Acoustics GmbH	Pataco AG	

### Ihr Besuch lohnt sich:

Verschaffen Sie sich an der Herbstmesse 06, der wichtigsten Schweizer-Ordermesse der Branche, einen repräsentativen Überblick über aktuelle News und künftige Trends. Profitieren Sie von gewinnbringenden Angeboten und lukrativen Schnäppchen. Nützen Sie die Gelegenheit für ein persönliches Tête-à-Tête mit Herstellern und Lieferanten. Lassen Sie sich bei Food + Drinks inspirieren vom Gedankenaustausch mit Partnern und Kollegen. And last but not least, vielleicht ist bei der tollen Wettbewerb-Verlosung das Glück gerade Ihnen hold.

**Also, nicht vergessen!**

**Freitag, 8. September 2006: 12-19 Uhr**  
TETORA Trend- und Einkaufsmesse \*)

**Samstag, 9. September 2006: 09-16 Uhr**  
TETORA Trend- und Einkaufsmesse \*)

**Sonntag, 10. September 2006: 09-17 Uhr**

**Montag, 11. September 2006: 09-17 Uhr**

**Dienstag, 12. September 2006: 09-16 Uhr**

\*) Freitag/Samstag exklusiv für Mitglieder der TETORA AG

**HALLENSTADION ZÜRICH**

Wallisellenstrasse 45, 8050 Zürich



**pbc**

Piet Bächler Consulting  
Die Schweizer Exklusiv-Vertretung von  
EPSON Gemini-Systemen

präsentiert Ihnen die massgeschneiderte Printerlösung  
für Portraitfotografen und Fotofachgeschäfte



- Schwarz/weiss- und Farblabor in einem
- Aussergewöhnliche Bild-Qualität
- Eine Vielfalt von Druckmedien in Blatt- und Rollenware
- Perfekte Softwarelösung
- Prints vom Passbild bis 43 x 150 cm
- Kann bis 61 oder 111 cm Breite aufgerüstet werden
- Keine Investitionen: Wird während 3 Jahren gemietet
- Im Click-Preis ist komplett alles inbegriffen:  
Medien, Tinte, Service und Support

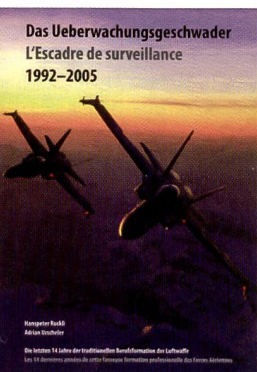
## Einladung zur EPSON Gemini Demo in 2 Präsentationen am Montag, 18. September 2006.

1. Präsentation: vormittags von **09.00** bis 11.45 Uhr
2. Präsentation: nachmittags von **14.00** bis 16.45 Uhr

im Showroom der Firma ESAG AG, Moosacherstr. 6, Au – 8820 Wädenswil  
Die Spezialisten von EPSON Europe und Ihre Partner von pbc und ESAG  
freuen sich auf Ihren Besuch. Anmeldungen über Fax 041 710 63 89 oder  
Tel. 079 693 17 21 oder per Mail an [pbczug@bluewin.ch](mailto:pbczug@bluewin.ch)

## das besondere buch

### Das Überwachungsgeschwader



In der Schweizer Militärluftfahrt ging letztes Jahr eine Ära zu Ende: Von 1941 bis zum 31. Dezember letzten Jahres erfüllte das Überwachungsgeschwader den Auftrag des Bundesrates eines permanent einsetzbaren fliegerischen Kampfverbandes «zur Wahrung der Neutralität des Luftraumes».

Zum 50-Jahr-Jubiläum des Überwachungsgeschwaders wurde 1991 ein Buch geschaffen, das die Geschichte des Verbandes seit der Gründung im Jahre 1941 aufzeigt. Dieser neue Band vervollständigt die Geschichte des Überwachungsgeschwaders mit den letzten Jahren 1992 bis 2005. Eingebettet in die Aktualitäten der einzelnen Jahre, dokumentiert das Buch interessante, bewegende und amüsante Erlebnissen, emotionale Momente und schildert wie es wirklich war. Untermalt werden die Berichte durch einmalige Bilder, welche nicht nur die Faszination der damaligen Leidenschaft und das Leben in der dritten Dimension widerspiegeln, sondern die für unser Land einzigartig und selten werden.

Autoren: Hanspeter Ruckli und Adrian Urscheler  
Umfang: 288 Seiten mit 250 Abbildungen, Format 20 x 30 cm, Fr. 58.- zzgl. Versand.  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch), Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75

www.fotobuch.ch, Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75

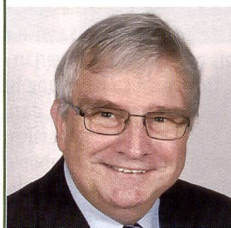
## photokina: Anmeldung noch möglich

Koelnmesse inszeniert Firmenauftritte an der photokina auch noch kurzfristig: Mit einem neuen «Last Minute Paket» werden dem Aussteller sämtliche Vorbereitungen rund um den Messeauftritt abgenommen. Ein einfaches Anmeldeverfahren sowie eine transparente Preiskalkulation ermöglichen einen kompletten Messestand inkl. Reinigung, Catering, Pressefächer etc.

Weitere Infos: Koelnmesse Schweiz, 8002 Zürich, Tel. 044 283 61 11

## personelles

### Herbert Spühler bei Fujifilm



Seit Mitte August gehört Herbert Spühler zum Verkaufsteam der Fujifilm (Schweiz) AG. Dank seiner 25-jährigen Erfahrung bei der Firma Kodak ist er ein Kenner der Branche und der Materie und kann so 1:1 sein Wissen bei Fujifilm einsetzen. Er kümmert sich daher vorwiegend um den Verkauf von Verbrauchsmaterialien wie Chemie und Papier, und um die Betreuung der Kunden aus dem Bereich Fotofinishing, Fachfotografen und Fachlabors.

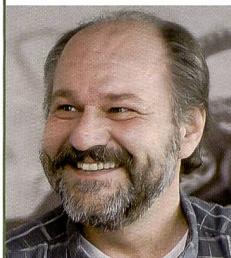
### Gülten Baumann ...



... ist seit sechs Jahren bei der Firma Perrot Imaging SA in Biel tätig, wobei sie mit verschiedenen administrativen Aufgaben und telefonischer Kundenberatung betraut war.

Seit 1. August 2006 trägt sie die Verantwortung für das Produktmanagement von Lexar Speichermedien und Pandia Präsentationsartikel und betreut zusätzlich als Key Account verschiedene Grosskunden von Perrot Imaging SA. «Meine neue Arbeit ist für mich eine grosse Herausforderung, wobei mir der persönliche und telefonische Kontakt mit den Kunden sehr wichtig ist» sagt Gülten Baumann.

### Thibaut Kempf bei GraphicArt



Thibaut Kempf ist einer der kompetentesten Kenner des Nikon-Systems, der in knapp 25jähriger Praxis bei Nikon AG die technische Entwicklung von der F3 bis heute hautnah miterlebt hat. In dieser Zeit hat er die professionelle Kundschaft, Fotografen und professionelle Anwender in Presse, Studio, Polizei, Medizin, Kunst- und Berufsschulen oder Universitäten betreut. Thibaut Kempf ist seit dem 1. August als Techniker und Produktberater bei GraphicArt AG angestellt und wird vor allem in der Zürcher Niederlassung an der Förlibuckstrasse 220 (Tel. 043 388 00 22) zu finden sein. Er betrachtet den Wechsel von der Nikon AG zu GraphicArt «als eine neue Herausforderung» wobei die Basis seiner Tätigkeit dieselbe bleiben wird. «Die Kunden werden keinen Unterschied merken, sondern sogar von einem noch besseren Service profitieren», sagte Kempf. Wir wünschen Thibaut Kempf in seinem neuen Umfeld alles Gute.

**neut!**  
**Die besten  
Fotobücher:**  
**[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)**

## Anzeige:

### Fotograf sucht Marketing-Stelle.

**[www.fotografen-marketing.ch](http://www.fotografen-marketing.ch)**  
**079 6 34 34 22**

impressum

13. Jahrgang 2006, Nr. 258, 13/06  
Fotointern erscheint alle zwei Wochen,  
20 Ausgaben pro Jahr.  
Herausgeber: Urs Tillmanns  
Chefredaktion: Anselm Schwyn  
Verlag, Anzeigen, Redaktion:  
Edition text&bild GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
E-Mail: [mail@fotointern.ch](mailto:mail@fotointern.ch)  
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2006

Anzeigenverwaltung:  
Edition text&bild GmbH  
E-Mail: [anzeigen@fotointern.ch](mailto:anzeigen@fotointern.ch)  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
Sekretariat: Gabi Kafka  
Redaktion: Werner Rolli  
Redaktionelle Mitarbeiter:  
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,  
Miro Ito, Gert Koshof, Bernd Mellmann,  
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.  
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf  
Produktion: Edition text&bild GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
Druckvorstufe und Technik:  
E-Mail: [grafik@fotointern.ch](mailto:grafik@fotointern.ch)  
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach  
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55  
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen  
Abonnemente: AVD GOLDACH,  
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-.  
Ermässigungen für Lehrlinge und  
Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.  
Rechte: © 2006. Alle Rechte bei  
Edition text&bild GmbH, Neuhausen  
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im  
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher  
Bewilligung des Verlages und mit  
Quellenangabe gestattet.  
Text- und Bildrechte sind Eigentum der  
Autoren.

Fotointern ist  
• Mitglied der TIPA  
(Technical Image  
Press Association,  
[www.tipa.com](http://www.tipa.com))  
• Offizielles Organ des VFS (Verband  
Fotohandel Schweiz), [www.fotohandel.ch](http://www.fotohandel.ch)  
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-  
fotografen SBF, [www.sbf.ch](http://www.sbf.ch)  
[www.photographes-suisse.ch](http://www.photographes-suisse.ch)  
• Sponsorpartner von [www.vfjonline.ch](http://www.vfjonline.ch)





Your Vision, Our Future



$\mu 750$

# Accept no Limits.



## Reparatur-Service

Servicepartner für Vertretungen + Handel  
 • Kameras • Objektive • Projektoren  
 • AV-Geräte • Ferngläser • Teleskope  
 Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer  
 • Braun • Canon • Hasselblad • Kodak • Leica  
 Spezial-Abteilung für • AV- und Filmgeräte  
 • Fachkameras • Verschlüsse  
 Erfahrene Oldtimer-Spezialisten  
 Grosses Ersatzteillager

**ZIEGLER**

**K. Ziegler AG Fototechnik**  
 Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,  
 Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15  
 www.ziegler-ag-fototechnik.ch

**Kaufe sofort + bezahle  
 BAR für:**  
 Hasselblad • Sinar • Foba  
 Bronica • Contax • Mamiya  
 Nikon • Rollei • Alpa • Leica  
 Arca • Linhof • Pentax usw...  
 Fotostudios • Blitzanlagen  
 ☎ 9-17 Uhr 061 901 31 00

**Kaufe  
 gebrauchte  
 Minilabs**

Tel. 0048/604 283 868,  
 Fax 0048/957 651 825  
 E-Mail: lowim@wp.pl

## DIA-ARCHIVIERUNG

IN HOCHSTER QUALITÄT UND TIEFEM PREIS. LASSEN SIE IHR ARCHIV  
 DIGITALISIEREN! TESTEN SIE UNS! KLEINBILD- UND MITTELFORMATE  
 MARTIN STUCKI GRAFIK TEL. 033 453 00 53 WWW.MSGRAFIK.CH

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

### OCCASIONEN:

Seit 1990: Spezialist für  
**HASSELBLAD und SINAR.**  
 Weitere Listen: Linhof, Arca-  
 Swiss, Horseman + viel Zubeh.  
 Mittelformat: Mamiya, Pentax,  
 Rollei und Kiev  
 viele Objektive und Zubehör.  
**Kleinbild: AUSVERKAUF!**  
 Labor- und Atelier - Artikel.  
 WIR-Checks auf Absprache.  
 Listen der entspr. Marken verlangen!

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf



BRUNO JAEGGI  
 Pf. 145, 4534 Flumenthal  
 Tel./Fax 032 637 07 47/48  
 E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch  
 Internet: www.fotojaeggi.ch

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz!  
 Stimmt es, dass Sie mir Fotointern  
 gratis schicken?**

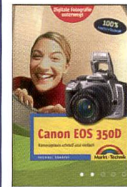
**Das tun wir gerne, wenn Du uns  
 diesen Talon und eine Kopie Deines  
 Lehrlingsausweises schickst.**

Name: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
 Meine Lehre dauert bis: \_\_\_\_\_  
 Gewerbeschule: \_\_\_\_\_  
 Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern,  
 Postfach 1083, 8212 Neuhausen

## www.fotobuch.ch jetzt besonders aktuell:

### Canon EOS 350D: Kamerapraxis schnell und einfach



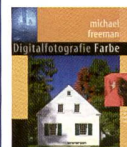
Das handliche Taschenbuch von Michael Gradias sagt schon mit dem Untertitel, was Sache ist: Kamerapraxis schnell und einfach. In drei Hauptthemenkreisen lernt man zuerst die Canon EOS 350D kennen, mit Tipps für praktisches Zubehör, dann begreift man die Einstellungsmöglichkeiten und die Bedeutung der Einstellungen wie RAW etc. und schliesslich liest man, wie man die Funktionen der Kamera kreativ einsetzen kann. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2268702 CHF 25.50

### Digitale Fotoschule – vom Einsteiger zum Köhner



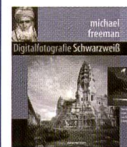
«Easy», «leicht-klar-sofort» steht auf dem Cover des immerhin 335 Seiten starken Nachschlagewerkes, das zu allen möglichen Schlagworten aus Technik, Anwendung und Fotografie verständlich die Erklärungen liefert. Dennoch ist das Buch sauber aufgebaut, von den technischen Grundlagen über die Bauweise der Kameras, das Praxis-Basiswissen bis zu den verschiedenen Anwendungen wie Porträt oder Unterwasser. Abgerundet die Kapitel «Archivierung», «Bildbearbeitung» und «Farbmanagement». [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2279118 CHF 29.50

### Digitalfotografie Farbe



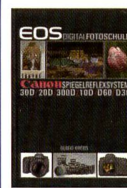
Michael Freeman, ein versierter Buchautor, nimmt sich auf 160 Seiten mit sehr schönen Bildbeispielen dem Thema Farbe an. Während der Film nämlich noch eine konstante Farbwiedergabe darstellte, bietet die Digitalkamera alle möglichen Korrekturen und Farbräume. Freeman erklärt Punkt für Punkt und Farbe für Farbe, wie diese zustande kommt und optimal wiedergegeben wird. Ein Lehrgang, der viele Aha- und Na, klar!-Effekte enthält. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2244941 CHF 24.–

### Schwarzweiss-Fotografie digital



Wie werden Schwarzweissbilder von Digitalbildern, die ja farbig aufgenommen werden, besonders schön? Wie erreicht man schöne Himmel, Hauttöne, Schatten, wie gewichtet man die Farben, womit arbeitet man am Besten im Photoshop, wie vergrössern, wie drucken, wie Duplexbilder erzeugen? Wiederum auf 160 Seiten erklärt Profi Freeman für alle verständlich, aber auf höchstem Niveau, die Kunst der digitalen Schwarzweissfotografie. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2244940 CHF 24.–

### EOS Digitalfotoschule Canon Spiegelreflexsystem



Auf über 296 Seiten mit mehr als 600 (farbigen) Abbildungen werden die digitalen Canon EOS Modelle 30D, 20D, 300D, 10D, D60 und D30 praxisnah beschrieben, sowie das dafür erhältliche Zubehör wie beispielsweise Blitzgeräte und Objektive. Vor allem letztere beurteilt der Diplom-Fotoingenieur Guido Krebs aus eigener Erfahrung und gibt Kaufempfehlungen. Dazu kommen Anwendungstipps für die Kameras, Datenhandling, Drucken sowie neue Kapitel wie «Sensorreinigung» oder «Firmware-Update». 296 Seiten, zahlr. Abbildungen, gebunden. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 8641060 CHF 55.60

### Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

— Canon EOS 350D - Kamerapraxis	2268702	CHF 25.50
— Dig. Fotoschule - Einsteiger zum Köhner	2279118	CHF 29.50
— Digitalfotografie Farbe	2244941	CHF 24.–
— Schwarzweiss-Fotografie digital	2244940	CHF 24.–
— EOS Digitalfotoschule Canon	8641060	CHF 55.60

Name: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 PLZ / Ort: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_  
 Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bestellen bei:

**www.fotobuch.ch**

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70