

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 13 (2006)

Heft: 12

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die grösste photokina in den neuen Hallen: 26. September bis 1. Oktober

Imaging is more – photokina is more: Mit den aktuellsten Techniken, Produkten, Anwendungen und Dienstleistungen erreicht die photokina ab dem 26. September 2006 über 160'000 Besucher der Imaging-Branche. Die Messe präsentiert sich in verändertem Gewand: Das modifizierte Konzept der «neuen photokina» sowie die Premiere im neu gestalteten Kölner Messegelände sorgen dafür, dass auch langjährige Kenner die diesjährige Veranstaltung mit Spannung erwarten.

Sämtliche führenden Unternehmen der globalen Imaging-Branche werden ebenso vertreten sein wie grosse Anbieter aus dem CE-, IT- und TK-Bereich. Viele von ihnen – etwa Epson, HP, Casio, Samsung und Panasonic – präsentieren sich 2006 mit deutlich grösseren Messeauftritten als noch vor zwei Jahren. Ebenfalls auf einer stark erweiterten Standfläche vertreten ist Nokia und erstmals dabei ist Apple.

Längst gibt es Überschneidungen in den Zielgruppen der «Consumer» und der «Professionals»: Für immer mehr Endverbraucher werden semiprofessionelle Produkte interessant und erschwinglich – und die Hersteller gehen mit einer erweiterten Angebotspalette zunehmend auf Profis und private Anwender zu. Dieses Besucherinteresse spiegelt sich in den Bereichen Bildaufnahme, Bildspeicherung, Bildverarbeitung, Bildausgabe und Bildpräsentation ebenso wider, wie im Bild-



zubehör, Equipment und bei den Verbrauchsmaterialien. Bei allen technischen Neuheiten, Produkten und Dienstleistungen ist die photokina weit mehr als eine reine Leistungsschau der internationalen Imaging-Branche. Sie ist ebenso eine einzigartige Kontaktplattform für den fachlichen Austausch zwischen Ausstellern und Besuchern aus aller Welt. Getreu dem Motto «Imaging is mo-

Die kommende photokina verspricht die grösste aller Zeiten zu werden. 1600 Aussteller aus 50 Ländern treffen sich in den neuen Hallen. Es werden über 160'000 Besucher erwartet. Details: www.photokina.de

Ticket jetzt bestellen: 044 283 61 11

re» haben die Veranstalter ein anspruchsvolles Rahmenprogramm konzipiert, das den internationalen Fachhändlern und Imaging-Profis ebenso wie fotogeisteerten Privatbesuchern einen echten Mehrwert bietet.

In der Halle 1 sind die «Visual Gallery», der Bereich «Meet the Professionals» und die Hochschulplattform «Academy meets photokina» zu finden. «Meet the Profes-

sionals» führt auch 2006 die kreative Szene aus Fotografie, Werbung, Presse, Content-Dienstleistung und elektronischen Medien zu einem Kontaktforum zusammen. Innerhalb der Hochschulplattform «Academy meets photokina» stellen Hochschulen und Akademien aktuelle Projekte, Ausstellungen und Diplomarbeiten aus dem Fachbereich Photographie und Imaging vor. Das internationale Fachhandels-Centrum in der Passage 2/4 ist exklusiv den internationalen Fachhändlern vorbehalten.

Innerhalb der Sonderpräsentationsfläche in der Halle 9 ist «lifestyle media at photokina» zu sehen, das den Fokus auf den praktischen Nutzen und das Live-Erlebnis kompletter Systemlösungen und –anwendungen legt.

Vorverkauf Schweiz:

Tageskarte*:	CHF 29.-
3-Tageskarte*:	CHF 64.-
Dauerkarte*:	CHF 83.-
Tageskarte Wochenende:	CHF 19.-
Katalog inkl. Porto:	CHF 44.-

* mit Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel KVB und SR.

Handelskammer Deutschland-Schweiz, Büro KölnMesse, Tödistrasse 60, 8002 Zürich Tel. 044 283 61 11, Fax 044 283 61 21 E-mail: info@koelnmesse.ch Homepage: www.photokina.de

Software entfernt lästige Touristen



Bild 1 Bild 2 Bild 3 Resultat

Mit dem «Tourist Remover» bietet die Schweizer Softwareentwicklungsfirm Futurelab ein kostenloses Online Tool, welches automatisch störende Objekte wie Touristen und Autos aus Bildern entfernt. Dazu wird ein Algorithmus verwendet, der anhand von 3 bis 10 zeitversetzt aufgenommene Bilder alle bewegten Bildteile herausrechnet. Dies funktioniert sogar mit Fotos die aus der Hand geschossen wurden. Der «Tourist Remover» ist Bestandteil der Online Fotoverwaltung www.snapmania.com. Nach der Anmeldung für ein kostenloses Benutzerkonto stehen dem Anwender außerdem 100 MByte Online Speicherplatz für Webalben, E-Cards, Slideshows, Fotobücher gestalten und sogenannte Fotoblogs zur Verfügung.

Tauchgehäuse für Exilim-Kameras



und einer Montagemöglichkeit für einen externen Blitz ausgestattet. Die Weitertürföhrung aller Funktionstasten der Exilim Zoom EX-Z1000 auf das Gehäuse sorgt für optimalen Bedienkomfort. Im Gehäuse

ist die EX-Z1000 auch vor Sand, Wasser oder Stößen geschützt. Das Gehäuse wiegt ca. 270 g und zieht mit seinen trendigen orangen Akzenten auch am Land die Blicke auf sich. Das EWC-80 ist ab sofort für CHF 299.- im Handel erhältlich. Im Lieferumfang sind ein Blitz-Diffuser, ein Strap, Silikonpasta sowie ein Anti-Beschlag-Kit enthalten.

Hotline SA, 6828 Balerna TI,
Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44

Sigma: 1:2,8/70mm EX DG Makro



Das neue Makroobjektiv mittlerer Telebrennweite ist sowohl für den Einsatz an digitalen wie auch analogen SLR Kameras geeignet. Die Brennweite von 70 mm entspricht an einer DSLR mit APS-C Sensor einem klassischen 105 mm Makro. Die Sigma SML Vergütung soll für reflexfreie Aufnahmen ohne Geisterbilder mit neutraler Farbbebalance sorgen. Das Floating Fokus-System bewegt zur Scharfstellung 2 Linsengruppen im Inneren des Objektives,

wodurch die Baulänge beim Fokussieren konstant bleibt. Der Fokussierbereichsbegrenzer erlaubt das gezielte Eingrenzen des Entfernungsbereiches, was die AF-Geschwindigkeit erhöhen soll.

Das optische System besteht aus 10 Linsenelementen, die in neun Gruppen angeordnet sind. Die Nahgrenze liegt bei 25 cm. Die kleinste Blendenöffnung beträgt 1:22, die Blende weist neun Lamellen auf, was weiche Schärfe/Urschärfe-Übergänge und runde Spitzlichter ermöglicht.

Das Sigma 1:2,8/70 mm EX DG Makro bietet einen Bildwinkel von 34,3°. Das Filtergewinde misst 62 mm (Durchmesser). Das Objektiv misst 76 x 95 mm und wiegt 527 g. Es ist ab sofort für CHF 945.- im Fachhandel erhältlich mit Anschlägen für Sigma, Canon, Nikon, Sony, Pentax, Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

Sanyo baut seinen Vertrieb aus

Bereits seit dem 1. September 2005 ist Sanyo für den Bereich Projektoren in der Schweiz mit einer eigenen Vertriebsniederlassung unter der Koordination von Gianni Ganzaroli vertreten. Durch die Eingliederung des Vertriebs von 3LCD-Projektoren in die europaweite Service-Organisation Sanyo Electric Service und den neuen Vertriebspartner Telion schafft Sanyo in der Schweiz eine noch grössere Kundennähe. Zielsetzung für den Schweizer Markt ist, den Anteil im Segment Projektoren von ca. 6 Prozent zu halten und weiter auszubauen. Die in der Schweiz ansässige Telion AG bietet von Distribution bis After-Sales-Service alles.

Telion AG, 8952 Schlieren, Tel.: 044 732 15 11, Fax: 044 732 15 02, www.telion.ch

youngpp: Männerakt mit Liemann

Am 24. Juni 2006 stand uns für einmal keine Frau, sondern ein Mann Akt. 35 Teilnehmer, davon drei von Colour Art Photo, interessierten sich für das eher seltene Thema der Männeraktfotografie. Der Workshop fand in den Kursräumen der Pro Ciné in Wädenswil statt.

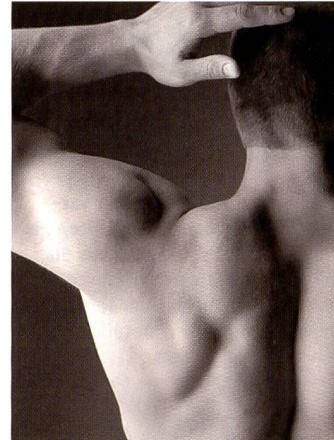


Der «Meister des Lichts», wie Hermann Liemann in Deutschland so gerne genannt wird, präsentierte uns seine perfekten und ästhetischen Arbeiten. Ebenfalls aus Deutschland zu Gast war Achim Friedrich von der Firma Hensel, die uns eine ganze Palette an verschiedenen Reflektoren und Softboxen zur Verfügung stellte.

Liemann kann auf 27 Jahre erfolgreiche Aktfotografie mit Workshops in der ganzen Welt zurückblicken. Er gewährte uns Einblick in seine tägliche Arbeit im Studio, erklärte, wie er das Vertrauen der Kunden gewinnt und ihnen auch das Gefühl vermittelt, etwas mehr zu bekommen als bei der Konkurrenz. Nach der Mittagspause erklärte Liemann am Modell die verschiedenen Möglichkeiten der Lichtführung

und deren übertragene Aussage (Oberlicht – himmlisch, überirdisches, Licht von unten – diabolisch etc). Auch wurde der direkte Vergleich mit den verschiedenen Reflektoren dargestellt.

Die restlichen Stunden konnten wir fotografieren und die Theorie in Praxis umsetzen.



zen. Liemann gab wertvolle Tipps und nahm sich auch genügend Zeit für die Bildbesprechung.

Es war ein toller und informativer Workshop. Herzlichen Dank an Piet Bächler und die Unterstützung von Colour Art Photo, ohne die dieser Workshop nicht möglich gewesen wäre. *Giulia Marthaler*

SONY

α

Soweit das Auge reicht. Und weiter.



wahl
Trading AG

Tel.: 00423 377 17 27 www.wahl-trading.ch
Fax: 00423 377 17 37 info@wahl-trading.ch

Sandisk: Neue SD- und CF-Karten



SanDisk hat im Juli eine 4-Gigabyte SD High Capacity (SDHC) Karte vorgestellt, die über Klasse 2 in den Kategorien Geschwindigkeit und Leistung verfügt. Die Karte ist im Set mit einem MicroMate USB 2.0 Leser erhältlich, der mit SDHC und mit SD-Karten funktioniert. SDHC ist die neue Bezeichnung für SD-Karten mit Speicherkapazitäten über 2 GB, ein völlig

neues Konzept für Karten mit Speicherkapazitäten zwischen 4 GB und 32 GB. Die Spezifikation definiert drei Klassen hinsichtlich Geschwindigkeit und Leistung. SD und SDHC-Karten sind hinsichtlich Grösse und Form identisch. Jedoch können die neuen SDHC-Karten nur für SDHC-kompatible Produkte eingesetzt werden. SanDisk kennzeichnet seine neuen Karten entsprechend mit einem neuen SDHC-Logo und einer neuen Verpackung. Ausserdem hat SanDisk die neue SanDisk Extreme IV-Serie der CompactFlash Speicherkarten für Profi-Fotografen vorgestellt, mit Speicherkapazitäten bis zu 8 Gigabyte und einer Schreib- und Lesegeschwindigkeit von mindestens 40 Megabyte pro Sekunde. Dazu stellte SanDisk den neuen SanDisk Extreme FireWire-Leser vor, der Bilder von SanDisk Extreme IV-Karten auf einen PC mit einer Geschwindigkeit von 40MB/Sek. übertragen kann. Engelberger, 6362 Stansstad, Tel. 041 619 70 70, www.engelberger.ch

für sie gelesen

Digitales Fotografieren verboten

Dass hier und dort Fotografieverbote ausgesprochen werden, mag oft gute Gründe haben. Forscher am Georgia Institute of Technology sollen jetzt aber ein Gerät erfunden haben, das Digitalkameras ausser Gefecht setzt. Sollte sich diese Meldung als wahr erweisen, bleibt hartgesottenen Pressefotografen wohl nur noch der Rückzug – oder der Griff zur analogen Kamera.

Journalisten und Fotografen getötet

Der Tod von Martin Adler, der am 23. Juni in Mogadischu auf offener Strasse während einer Demonstration hinterlücks erschossen wurde, ist leider nur einer von vielen. Im vergangenen Jahr alleine sind 150 Journalisten ums Leben gekommen. Im Irakkrieg starben bisher insgesamt 109 Medienschaffende. Leider werden die Täter selten zur Rechenschaft gezogen.

Herbstmesse 06: Grosse Beteiligung der Fotobranche

Die Messelandschaft der «Consumer Electronic» formiert sich auf den Herbst 2006 im umgebauten Hallenstadion komplett neu. Die Aussteller der Plattformen «Golden Days» sowie «Tetora Trend- und Einkaufsmesse» haben sich entschieden, diesen Herbst ihre Veranstaltungen unter dem gemeinsamen Oberbegriff «Herbstmesse 06» durchzuführen und dem engagierten Fachhandel damit eine neue Einkaufsplattform zu bieten. Vom 8. bis 12. September 2006 werden die Ausstellungstore geöffnet sein, wobei den Mitgliedern der Tetora AG der Freitag, 08. und Samstag 09. September exklusiv zur Verfügung stehen werden. Vom 10. bis 12. September ist die Herbstmesse 06 für den gesamten Handel zugänglich.

Die Herbstmesse 06 sieht sich als «den Branchentreffpunkt für Unterhaltungs-



elektronik, PC/Multimedia, Telecom, Imaging und Haushalt-Elektro» und kann dadurch auch mit einer grösseren Ausstellerbeteiligung (siehe unten) und Besucherfrequenz rechnen.

Um dem grösseren Platzbedarf gerecht zu werden, findet die Herbstmesse 06 im Hallenstadion Zürich, Wallisellenstrasse 45, auf rund 6000 m² Ausstellungsfäche statt. Der Eintritt ist frei, doch wird ein Ausweis als Fachhändler oder Fachbesucher (Visitenkarte) verlangt.

Elconex AG, Dieterswil
Electrolux AG, Mägenwil
Elmar Schiffels, D-Mönchengladbach
Eurotronic, FL-Eschen
Fujifilm (Switzerland) AG, Dielsdorf
Fujitsu Siemens AG, Regensdorf
GMC Trading AG, Wallisellen
Godin Suisse SMIP, Lonay
GP Acoustics GmbH, Diepoldsau
Groupe SEB Schweiz GmbH, Glattbrugg
Grundig (Schweiz) AG, Kloten
Guntlin Electronic AG, Altendorf
Hama Technics AG, Fällanden
Harman Schweiz, Bern
High-End Company GmbH, D-Will
Hitachi Europe Ltd., D-Feldkirchen
I.H.R., D-Laupheim
iRobotics GmbH, Vordemwald
Joah Cooperations AG, Regensdorf
Kaercher AG, Dällikon
Karl Engelberger, Stansstad
Kolok AG, Kerzers
Küpfer Electronic AG, Wädenswil
Logitech Europe SA, Baden-Dättwil
LSS Distribution GmbH, Tägerwilen

Das an der Herbstmesse 06 gezeigte Produkteangebot ist bedingt durch die breite Ausstellerpräsenz riesig. Es reicht von verschiedenen Produkten aus dem Unterhaltungselektronikbereich (Audio, Video, Hi-Fi, TV) über PC/Multimedia (Computer, Computerperipherie, Bildschirme, Netzwerk, WLAN, Drucker, Software, Zubehör) und Telekom (fest und mobil) und Imaging (Foto, Drucker, Software) bis hin zu Elektrogeräten für Haushalt, Gewerbe und Industrie. Da die Herbstmesse 06 unmittel-

Maxdata Computer AG, Baar
Mehr DataSystem GmbH, Safenwil
Miele (Schweiz) AG, Spreitenbach
Monacor (Schweiz) AG, Rotkreuz
Motorola (Schweiz) AG, Schlieren
Multimedia AG, Zürich
Musikvertrieb AG, Zürich
Nestlé Nespresso AG, Lausanne
Nikon AG, Egg
Nimex AG, Adliswil
Niwotron AG / TDK, Villmergen
Novitronic AG, Zürich
Olympus Schweiz AG, Volketswil
Online USV-Systeme AG, Volketswil
OptiLink AG, Biel
Ott + Wyss AG, Zofingen
Pataco AG, Elgg
P. Wyss Photo Video en gros, Zürich
Pentax (Schweiz) AG, Dietlikon
Perrot Image SA, Nidau
Pixel Systems AG, Zumikon
Proditec AG, Brüttisellen
Prontophot (Schweiz) AG, Dübendorf
Radio Matériel SA, Renens 1
Rotronic AG, Bassersdorf

bar nach der IFA Berlin (1. – 6. September) stattfindet, werden viele interessante Neuheiten zu all diesen Ausstellungsbe reichen erwartet.

Die Herbstmesse 06 ist als Einkaufsmesse konzipiert und präsentiert sich als idealer Treffpunkt von Fachhändlern, Lieferanten und Einkaufskooperationen, wobei verschiedene Aussteller interessante Sonderangebote und Schnäppchen bereithalten. Auch ist ein grösserer Besucherwettbewerb vorgesehen, bei dem attraktive Preise gewonnen werden können.

Die Herbstmesse 06 wird von der Träger schaft der teilnehmenden Firmen in Eigenorganisation veranstaltet.

Verantwortlich für die Organisation sind Nicole Zehnder (Tetora AG, Tel. 044 805 96 66) und Tony Marty (Grundig AG, Tel. 044 815 82 83).

Sanyo Electric Service AG, Basel
Sharp Electronics AG, Rüschlikon
Siemens Schweiz AG, Zürich
Simplex AG Bern, Zollikofen
Solid assurances, Fribourg
Sony Overseas SA, Schlieren
SPC AG, St. Gallen
SRG SSR idée suisse, Bern
STAG ICP AG, Stein am Rhein
Stilus SA, Balerna
Storetec AG, Oey-Diemtigen
SupportPlus Austria GmbH, A-Wien
Swisscom Mobile AG, Bern
Swissvoice SA, Aubonne
TDC Switzerland AG, Zürich
TechData (Schweiz) GmbH, Rotkreuz
Technisat, D-Daun
Telanor AG, Lostorf
Telion AG, Schlieren
Tobler Electronic AG, Mönchaltorf
Toshiba Europe GmbH, Volketswil
Tyon Imaging AG, Krauchthal
Wilhelm Sihl AG, Mägenwil
Wycom AG, Wettingen

Die Aussteller:

A. & J. Stöckli AG; Netstal
ABC Software GmbH, Buchs
Acer Computer AG, Dietikon
AFRA electronic GmbH, Ettenhausen
Alto Hi-Fi, Oetwil a.d. Limmat
Audiotools AG, Balsthal
Autronic AG, Dübendorf
AV Weibel AG, Menzingen
Avision AG, Kloten
Balcar Electronics AG + Novis Electr. AG
Belsat AG, Lengnau
Bleuel Electronic AG, Unterengstringen
Bosse AG, Sissach
Brother (Schweiz) AG, Baden
Canon (Schweiz) AG, Dietlikon
CeCoNet AG, Mägenwil
Cess AG, Kloten
Colag AG, Dietlikon
COS Distribution AG, Mägenwil
CPP AG, Geroldswil
CPR Handels AG, Zürich
DKB Household AG, Zürich
Egli, Fischer & Co. AG, Zürich

Fotowettbewerb Thema «Ferien»



Die MUS (Macintosh Users Switzerland), ein privater Verein, der in keinerlei Beziehung mit der Firma Apple steht, führt einen interessanten Fotowettbewerb mit dem Thema «Ferien» durch. Grundsätzlich können besonders originelle Ferienfotos eingereicht werden. Zugelassen sind alle in der Schweiz wohnhaften Personen ausser den an der Organisation des Wettbewerbs Beteiligten und deren Familienangehörigen. Es

gibt drei Kategorien von Teilnehmern: Junioren (Kinder und Jugendliche bis und einschliesslich 18 Jahre), Amateure und Profis (Berufsfotografen mit entsprechender Ausbildung oder anderem Berufsnachweis). Das Originalfoto (Digitalaufnahme oder Scan) sollte 1600 x 1200 Pixel bzw. etwa 2 Megapixel aufweisen, damit es gedruckt präsentiert werden kann. Für die Online-Jurierung müssen die Bilder auf eine einheitliche Grösse verkleinert werden. Details sowie die attraktiven Preise der verschiedenen Sponsoren sind der Homepage <http://www.topics.ch/eas/mus/> zu entnehmen. Die Teilnahmefrist läuft vom 1.-31. August 2006. Pro Teilnehmer darf nur ein Foto eingereicht werden; dieses muss digital im JPEG-Format via <http://www.mus.ch/fotowettbewerb> unter Angabe des vollständigen Namens, der E-mailadresse und der Wohnadresse des Teilnehmers hochgeladen werden. Die Jurierung findet vom 1. – 15. September 2006 statt, anschliessend werden die Gewinner per E-mail benachrichtigt und auf der Website bekannt gegeben. Die Preisübergabe erfolgt im LocalTalk Zürich am 28. September 2006.

«Edi» fördert Schweizer Filme

Der «Edi. Der Schweizer Auftrags- und Werbefilmpreis» ist einer der begehrtesten Preise in der Schweizer Filmbranche. Unter dem Patronat des Eidgenössischen Departements des Innern (Organisator ist die Swissfilm Association) wird er jährlich in drei Kategorien für herausragende Auftrags- und Werbefilmproduktionen vergeben: Commercials (Werbefilme in TV und Kino), Corporate (Unternehmens-, Schulungs- und Informationsfilme) sowie Clips & Trailers (Musikvideos, Station-ID's, Filmtrailers etc.). Zusätzlich werden Preise in weiteren filmischen Disziplinen (Drehbuch, Regie, Kamera etc.) vergeben (siehe auch www.edinet.ch). Er wird dieses Jahr bereits zum siebten Mal verliehen. Im vergangenen Jahr wurden 225 Filme eingereicht, 20 Prozent mehr als im Vorjahr. Auf die Shortlist kamen 38 Produktionen. Bis 31. August 2006 hat die Schweizer Filmbranche Gelegenheit, ihre Arbeiten anzumelden. Die Shortlist wird Mitte Oktober bekannt gegeben. Am 16. November werden die Preise in festlichem Rahmen überreicht.

in letzter minute

Neue Nikon DSLR mit 10 Mpix

Nikon dürfte in den nächsten Tagen eine neue digitale Spiegelreflexkamera vorstellen, die über einen CCD-Sensor mit 10,2 Megapixeln verfügt. Es wird angenommen, dass die neue Kamera das Nachfolgemodell der D70/D70s sein könnte. Besuchen Sie unsere Homepage www.fotointern.ch. Dort erscheint ein «Update», sobald nähere Informationen verfügbar sind.

Ricoh Caplio RR660



Ricoh präsentiert die Caplio RR660 mit 6,16-Megapixel-Auflösung, speziell auf Einsteiger ausgerichtet. Gegenüber dem Vorgängermodell RR630 ist sie leichter und kompakter und mit einem grösseren 2,4"-TFT-LCD-Monitor ausgestattet. Ein dreifaches Zoomobjektiv mit der Brennweite 5,5 bis 16,5 mm (34 bis 102 mm KB) hat als grösste Blendenöffnung 1:2,8 im Weitwinkelbereich, bzw. 4,8 bei Teleaufnahmen. Der Aufnahmebereich erstreckt sich

von ca. 40 cm bis Unendlich, im Makromodus sind Aufnahmen aus ca. 5 cm bis 40 cm (Weitwinkel) bzw. ca. 35 cm bis 40 cm (Tele) möglich. Die Verschlusszeiten reichen von 1 bis 1/1000 s. Die ISO-Lichtempfindlichkeit lässt sich automatisch oder manuell wählen und entspricht wahlweise ISO 64, 100 oder 200. Sechs Aufnahmefunktionen sind über das Funktionsrad wählbar: Vollautomatik, Programm-Belichtungsaufomatik, Porträt, Landschaft, Sport und Nachtszenen. Ausserdem lässt sich die Video-Aufnahmefunktion wählen. Ein 16 MB grosser Speicher ergänzt die Speicheroption mit SD-Speicherkarten.

Die Stromversorgung geschieht durch zwei Alkali-Mangan-Batterien oder NiMH-Akkus in Mignon-Grösse. Die Ricoh Caplio RR660 ist ab sofort für CHF 298.- erhältlich. GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

Wettbewerb: Swiss Press Photo 06

Auch im laufenden Jahr schreibt die Espace Media den Schweizerischen Pressefoto-Preis aus. Pressefotografen und Fotojournalisten sind eingeladen, ihre besten Bilder zu den Themen «Aktualität Schweiz», «Alltag und Umwelt», «Porträt», «Sport», «Kunst und Kultur Schweiz und Ausland» einzureichen. Die Arbeiten müssen zwischen dem 1. September 2005 und dem 31. August 2006 realisiert und publiziert worden sein. Einsendeschluss ist der 1. September. Der Preis für das beste Pressebild des Jahres ist mit CHF 10'000.- dotiert. Die besten Bilder werden ausserdem in einem Jahrbuch veröffentlicht. Adresse: Departement für Gesellschaftswissenschaften, Fachbereich Medien- und Kulturwissenschaften, Boulevard de Pérolles 90, 1700 Fribourg.

personelles

Thomas Mümken



Thomas Mümken hat neu als Sales Director den Verkauf weltweit bei Imaging Solutions übernommen, direkt CEO Joachim Bauer unterstellt. Zuletzt war der studierte Diplom-Ingenieur rund fünf Jahre als Marketing-Manager Westeuropa für die Noritsu Koki Co. tätig. Zuvor war er bei der deutschen Niederlassung von Gretag für den Vertrieb in Deutschland und Österreich verantwortlich.

Shotshop.com

Mit Shotshop.com erscheint ein neuer Royalty Free Anbieter auf dem (deutschen) Bildemarkt und ist mit einem Bildbestand von 20'000 Bildern online gegangen. Shotshop.com will vor allem in punkto Einfachheit und Benutzerfreundlichkeit neue Akzente setzen und bietet umfangreiche Suchfunktionen. Shotshop.com hat für Kunden ein einfaches Preismodell eingeführt: Die Bildnutzung zum Fixpreis von 30.- Euro - unabhängig von Bildgrösse und Verwendungszweck (Web oder Print). Preisstaffelungen entfallen komplett. www.shotshop.com

Western Digital neu bei Actebis

Seit Juli beschreiten Western Digital, der kalifornische Hersteller von Speicherlösungen, und Actebis in der Schweiz, Deutschland, Österreich, und Dänemark gemeinsame Distributionspfade. Der neue Vertrag umfasst den Vertrieb des gesamten Western Digital-Portfolios mit Festplatten für Desktops, Notebooks, Enterpriselösungen und den Unterhaltungselektronik-Bereich bis zu handlichen USB-Laufwerken.

«Actebis als Distributor zu gewinnen, war ein Anliegen, das unsere Kunden schon seit geraumer Zeit an uns gerichtet haben», so Klaas de Vos, Vice President EMEA bei Western Digital. «Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass wir mit Hilfe von Actebis zusätzliche positive Vertriebsimpulse erzielen können.» Und Hans-Peter Weiss, Managing Director bei Actebis AG in der Schweiz, ergänzt: «Mit Speicherlösungen von Western Digital als einer der weltweit führenden Anbieter in der Festplattenindustrie können wir unser Sortiment optimal abrunden und unseren Fachhandelspartnern preislich sehr interessante Produkte anbieten.» Actebis AG, 6014 Littau, Tel. 041 259 55 55, Fax 041 259 56 75

www.photokina.de

imaging is more photokina

world of imaging

Köln, 26. September – 1. Oktober 2006

photokina 2006: Nur hier dreht sich alles um das Thema Bild, um die einmalige Vielfalt der World of Imaging. Nur hier kommen Sie auf den neuesten Stand, wenn es um die Aufnahme, Speicherung, Bearbeitung, Übertragung und Wiedergabe von Bildern geht. Und nur hier treffen Sie auf das komplette Weltmarktangebot. Von Profis für Profis. Wir sehen uns im September – hier in Köln. Herzlich Willkommen!

Zeit sparen – Geld sparen!
Online registrieren
und Karten kaufen unter
www.photokina.de

Günstige Flüge nach Köln können Sie online buchen bei www.germanwings.com

Bestellungen von Eintrittskarten und Katalogen sowie weitere Informationen:
Handelskammer Deutschland-Schweiz, Büro Koelnmesse, Tödistrasse 60, 8002 Zürich
Telefon 044 283 61 11, Telefax 044 283 61 21
info@koelnmesse.ch, www.koelnmesse.ch

 **koelnmesse**
we energize your business

Eintritt frei!

06

Der Branchentreffpunkt für Unterhaltungselektronik, PC/Multimedia, Telecom, Imaging und Haushalt-Elektro

Get together!

Gegen 100 Aussteller präsentieren Ihnen an der Herbstmesse 06 eine neu formierte, attraktive Einkaufsplattform unter einem gemeinsamen Dach.

A. & J. Stöckli AG
 ABC Software GmbH
 Acer Computer (Switzerland) AG
 AFRA electronic GmbH
 Alto Hi-Fi
 Audiotechs AG
 Autronic AG
 AV Weibel AG
 Avision AG
 Balcar Electronics AG +
 Novis Electronics AG
 Belsat AG
 Bleuel Electronic AG
 Bose AG
 Brother (Schweiz) AG
 Canon (Schweiz) AG
 CeCoNet AG
 CESS AG
 COLAG AG
 COS Distribution AG
 CPP AG
 CPR Handels AG
 DKB Household AG
 Egli, Fischer & Co. AG
 ELCONEX AG
 Electrolux AG
 Elmar Schiffels
 Eurotronic Establ.
 Fujifilm (Switzerland) AG
 Fujitsu Siemens Computers AG
 GMC Trading AG
 Godin Suisse SMIP
 GP Acoustics GmbH
 GROUPE SEB SCHWEIZ GmbH
 Grundig (Schweiz) AG
 Guntlin Elektronik AG
 Hama Technics AG
 Harman Schweiz
 HIGH-END COMPANY GMBH
 Hitachi Europe Ltd.
 I.H.R.
 iRobotics GmbH
 Joah Cooperation AG
 Kaercher AG
 Karl Engelberger
 Kolok AG
 Küberle Electronic AG
 Logitech Europe S.A.
 LSS Distribution GmbH
 Maxdata Computer AG
 MEHR Datensystem GmbH
 Miele (Schweiz) AG
 Motorola (Schweiz) AG
 Multimediatec AG
 Musikvertrieb AG
 Monacor Schweiz AG
 Nestlé Nespresso SA
 Nikon AG
 Nimex AG
 Niwtron AG
 Novitronic AG
 Olympus (Schweiz) AG
 Online UV-Systeme AG
 OptiLink AG
 Ott + Wyss AG
 Pataco AG
 P. Wyss Photo Video en gros
 Pentax (Schweiz) AG
 Perrot Image SA
 Pixel Systems AG
 Proditec AG
 Prontophot (Schweiz) AG
 Radio Matériel SA
 Rotronic AG
 Sanyo Electric Service (Europe) AG
 SHARP ELECTRONICS (SCHWEIZ) AG
 Siemens Schweiz AG
 Simplex AG Bern
 SOLID Assurances
 SONY Overseas SA
 SPC AG
 SRG SSR idée suisse
 STAG ICP AG
 STILUS SA
 Storetac AG
 SupportPlus Austria GmbH
 Swisscom Mobile AG
 Swissvoice AG
 TDC Switzerland AG
 Tech Data (Schweiz) GmbH
 TechniSat
 Telanor AG
 Telion AG
 Tobler Electronic AG
 Toshiba Europe GmbH
 Typon Imaging AG
 Wilhelm Sihl AG
 Wycom AG

Ihr Besuch lohnt sich:

Verschaffen Sie sich an der Herbstmesse 06, der wichtigsten Schweizer-Ordertmesse der Branche, einen repräsentativen Überblick über aktuelle News und künftige Trends. Profitieren Sie von gewinnbringenden Angeboten und lukrativen Schnäppchen. Nützen Sie die Gelegenheit für ein persönliches Tête-à-Tête mit Herstellern und Lieferanten. Lassen Sie sich bei Food + Drinks inspirieren vom Gedankenaustausch mit Partnern und Kollegen. And last but not least, vielleicht ist bei der tollen Wettbewerb-Verlosung das Glück gerade Ihnen hold.

Also, nicht verpassen!

Freitag, 8. September 2006: 12–19 Uhr
 TETORA Trend- und Einkaufsmesse *)

Samstag, 9. September 2006: 09–16 Uhr
 TETORA Trend- und Einkaufsmesse *)

Sonntag, 10. September 2006: 09–17 Uhr

Montag, 11. September 2006: 09–17 Uhr

Dienstag, 12. September 2006: 09–16 Uhr

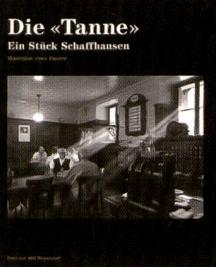
*) Freitag/Samstag exklusiv für Mitglieder der TETORA AG

HALLENSTADION ZÜRICH

Wallisellenstrasse 45, 8050 Zürich

das besondere buch

Rolf Wessendorf «Die Tanne»



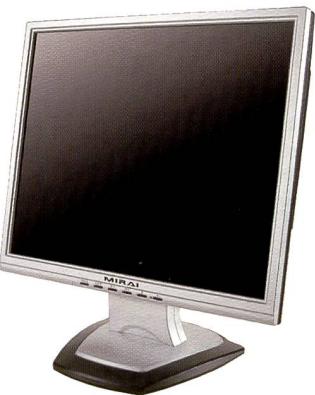
Das ehemalige Hotel/Restaurant «Tanne» in Schaffhausen ist ein Kleinod in Schaffhausen, in dem seit Jahrzehnten die Zeit stehen geblieben ist. Die «Tanne» ist seit Jahren offiziell geschlossen, doch öffnet die inzwischen 88-jährige Wirtin Margrit Zimmermann gelegentlich für ihre Stammgäste. Ein solcher Stammgäst ist auch der Schaffhauser Fotograf Rolf Wessendorf, der während rund zwanzig Jahren die «Tanne» immer wieder mit seiner Kamera besuchte. So sind unzählige Bilder einzelner Tanne-Besucher, von Gruppen und von der einzigartigen Atmosphäre entstanden, die eine Welt – ein Stück Schaffhausen – widerspiegeln, wie es kaum noch irgendwo zu finden ist. Eine Auslese von 160 Bildern ist nun im neuen Buch «Die Tanne – Ein Stück Schaffhausen» zusammengefasst, das auch Texte von Bea Hauser zur jüngsten Geschichte des Hauses mit lesenswerten Episoden um das Lokal und seine Gäste enthält. Mit dem Buch wird gewissermaßen der Schleier um ein kleines Schaffhauser Geheimnis ein wenig angehoben und man kann einen Blick hinter die Kulissen werfen. Das Buch kostet Fr. 48.– (plus Porto + Verpackung) und kann bei der Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75 oder unter www.fotobuch.ch bestellt werden.

«The Pod» löst Stativwünsche



«The Pod» macht Schluss mit verwackelten Aufnahmen. Durch seine flexible Form passt er sich jedem Untergrund an – die Kombination des Prinzips «Bohnenacks» mit einem 1/4"-Kameragewinde. In verschiedenen Größen erhältlich bei: Light + Byte AG, 8048 Zürich, Tel.: 043 311 20 30, www.lb-ag.ch

Actebis vertreibt Mirai



einer der weltweit grössten Produzenten für LCD-Panels. CMO produziert dieses Jahr mehr als 22 Millionen LCD-Panels, welche von den grossen A-Brands weltweit eingesetzt werden. Ebenfalls zur Chi Mei Corporation gehört Nexgen, welche sich auf die Produktion von LCD-Fernseher spezialisiert hat.

Actebis ergänzt mit Mirai das Monitor- und TV-Sortiment um einen weiteren Hersteller. Nebst Mirai vertreibt Actebis Monitore von HP, Fujitsu Siemens Computers, Acer, Lenovo und Belinea sowie Fernseher von Acer und Fujitsu Siemens Computers. Rolf Forster, Business Unit Manager bei Actebis, kommentiert den Launch wie folgt: «Die Produkte von Mirai haben ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Wir sind überzeugt, damit dem Handel eine sehr interessante Alternative bieten zu können.»

Actebis AG, 6014 Littau
 Tel. 041 259 55 55, Fax 041 259 56 75

Ab sofort sind bei Actebis TFT-Monitore und LCD-TVs des taiwanesischen Herstellers Mirai erhältlich. Mirai gehört zur Chi Mei Corporation und profitiert von der langjährigen Erfahrung des Konzerns. Zur Chi Mei Corporation gehört ebenfalls Chi Mei Optoelectronics (CMO), bekannt als

Fotorucksack: neuer Name

Think Tank Photo ist ein noch junges Unternehmen, das sich auf die Herstellung von hochwertigen Fototaschen spezialisiert hat. Die Initiative hat Doug Murdoch, ehemaliger Designer bei LowePro gefasst und sich mit zwei Fotografen und einem weiteren Designer an die Arbeit gemacht. Präsentiert wird jetzt der Fototrolley Airport Security, der die Vorgaben der Fluggesellschaften für Handgepäck optimal ausnutzt und über eingebaute Zahlschlösser und ein integriertes Drahtseil verfügt, mit dem er sich an einem Pfosten befestigen lässt. Das Design ist klassisch gehalten, die stabilen Teleskopgriffe lassen sich versenken, der Trolley kann wie ein herkömmlicher Koffer getragen werden. Der Vertrieb erfolgt derzeit über die Isar Bothe GmbH in D-82057 Icking. Interessierte Händler und Fotografen erkundigen sich bei: thinktank@isarphoto.de

Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00
info@owwy.ch

www.fototechnik.ch



SDA und Keystone gemeinsam

Die SDA und die Bildagentur Keystone gehen im Bereich Mobile-News einen gemeinsamen Weg. Sie haben in Bern die MINDS Media Content GmbH gegründet, die aus einer Hand Bild- und Textinformationen sowie für ihre Kunden eine Plattform für innovative mobile Dienste anbieten will. Die beiden auf dem Schweizer Markt führenden Newsanbieter in den Bereichen Bild und Text glauben, dass in Zukunft News und Kundenbindung über Mobiltelefone immer wichtiger werden. Über die zentrale Mobilfunk-Plattform können Zeitungsverlage lokale Schlagzeilen und Sportergebnisse, Abstimmungen, Gewinnspiele und Kleinanzeigen per SMS oder MMS oder Einsendungen von Mini-Leserbriefen oder MMS-Bildern per Mobiltelefon anbieten.

Vorerst werden die von den beiden Partnern heute schon hergestellten Mobile-Angebote zu General News und People sowie die zentrale Mobilfunk-Plattform in die neue Gesellschaft eingebbracht. Mit der Zeit soll das Angebot schrittweise ausgebaut werden. Dabei bleibt die Produktion von Text und Bild in den jeweiligen Gesellschaften, Verkauf und Vertrieb aller Dienstleistungen werden über die MINDS Media Content GmbH abgewickelt.

Richtig ! Bei uns schaffen es nur die Besten!

Sind **SIE** physisch und psychisch belastbar ?

Sind **SIE** fotografisch kompetent, motiviert und zukunftsorientiert ?

Sind **SIE** eine Kämpfernatur ?

JA ? Dann freut sich unser Fototeam auf Ihre Bewerbung als



Fotografin / Fotograf

für Schul- und Kindergartenfotos im Aussendienst. Als Event- oder Hochzeitsfotograf/in sind Sie auch an Wochenenden einsatzbereit.

Informieren Sie sich: www.creative-foto.ch

Wir bieten Ihnen :

- Teamorientiertes Firmennetzwerk mit modernem Fotolabor
- Modernste Fotoausrüstung und Firmenfahrzeug
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze
- seriöse Einarbeitung
- erfolgsorientiertes Salär mit guten Sozialleistungen
- 6 Wochen Ferien, zuzüglich Überstundenkompensation

Sie bieten uns :

- Berufsausbildung als Fotograf/in oder Fotofachangestellte/r
- Gewinnendes und selbstsicheres Auftreten
- Positive, aufgestellte Kommunikation
- Mobilität und Selbstständigkeit in Ihrem Lebensalltag
- Einen gültigen Führerausweis für PW und Freude am Autofahren
- Interesse an zukunftsorientierter Fototechnik

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen an: werner.polinelli@creative-foto.ch oder **Creative Foto AG Buzibachstr. 31, 6023 Rothenburg, z.Hd. Herrn Werner Polinelli**

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

Apple Reseller (Imacon, Quato)
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG,
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
Schmidt Digital, Altendorferstrasse 9
9470 Buchs SG
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
BOSSCREEN kornfreie Mattscheiben für
Kameras 6x6 cm bis 8x10":
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
FOBA Studiogeräte AG, Wetzwil,
Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

HAMA und HEDLER

Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Reparaturen

K.A. Jäger AG, Kamera-/Videoprop.
Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG
Tel. 056 641 21 44

K. ZIEGLER AG Fototechnik,
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-
kameras, Wind, Hintergründe, Eiswür-
fel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-
Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048
Zürich, Tel. 043 311 20 30

A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-

Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.
SHOT media, Tel. 071 250 06 36
info@shotmedia.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Verschiedenes

ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch
Online-Shop für die Fotografie
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug

SEITZ PANORAMAKAMERAS
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

LAMPEN für Aufnahme, Projektion,
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61

FOTOBÜCHER zu allen Themen im
Internet direkt bestellen:
www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20,
2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–

Ausbildung / Weiterbildung

Fotoschule Kunz,
Grundlagen, Workshops, Reisen,
8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36

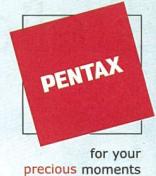
MAZ, Medienausbildungszentrum
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

IMAGEPOINT – Die Online-Bild-
agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

Internet-Homepages

ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
BRON: www.broncolor.com
FOBA: www.foba.ch
GRAPHICART: www.graphicart.ch
KUNZ: www.fotoschule.ch
LEICA: www.leica-camera.ch
LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
PROFOT AG: www.profot.ch
SEITZ: www.roundshot.ch
VISATEC: www.visatec.com



Sieht schwer aus, ist ganz leicht und sofort lieferbar.

Eine neue Dimension in der Spiegelreflex-Fotografie: Verwacklungsschutz in allen Richtungen. Das «Shake Reduction»-System im Gehäuse funktioniert mit allen K-Objektiven. Dank 6 Megapixel-Auflösung, 11-Punkt-Autofokus (SAFOX VIII) und einstellbarer Farbdynamik gelingen brillanteste Aufnahmen. Ganz kreativ mit manueller Steuerung oder ganz leicht mit den vielen Motivprogrammen!

www.pentax.ch



SHAKE REDUCTION
mit opto-magnetischem
3D-Sensor im Gehäuse.

K100D

PENTAX

Gesucht:

für zeitlich begrenzten Einsatz
(ab Sept. 06 für ca. 4 Monate)

Fotofachperson

zur Verstärkung des Test-Teams
eines Hightech-Unternehmens der
Fotobranche.

Versierter Umgang mit Kamera und
Computer, schnelle Auffassungsga-
be sowie selbständige und exakte
Arbeitsweise sind ein Muss.

Bewerbungen an:
Chiffre 011206, Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Gesucht auf 1. Okt. 2006

Fotofachangestellte

Verkauf und Beratung
Analog und Digital,
Pass- und Portraitaufnahmen,
Reportagen,
gute PC- und Photoshop-
kenntnisse.

Senden Sie bitte Ihre schriftli-
che Bewerbung an

Foto Janka
Seestr. 22
8610 Uster
Tel. 044/ 941 49 74
E-Mail: fotojanka@bluewin.ch

Wir suchen per sofort gelernte/n
Schul-/Kindergartenfotograf/in

im Raum Basel mit Erfahrung mög-
lichst auch in digitaler Fotografie. Sie
sind:

- ✓ kinderliebend und zuverlässig,
- ✓ an selbst. Arbeiten gewohnt,
- ✓ fröhlich, humorvoll und motiviert,
- ✓ haben Kenntnisse im Photoshop
- ✓ und evtl. einen eigenen PKW?

Dann bieten wir Ihnen auf **Umsatz-
basis** eine interessante Teilzeitstelle im
Aussendienst. Ihre schriftliche Bewer-
bung mit Foto senden Sie bitte an:

Foto Studio Klick
Bottmingerstrasse 20a
4142 Münchenstein

OCCASIONEN:

Seit 1990: Spezialist für
HASSELBLAD und **SINAR**.
Weitere Listen: Linhof, Arca-
Swiss, Horseman + viel Zubeh.
Mittelformat: Mamiya, Pentax,
Rollei und Kiev
viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF !
Labor- und Atelier - Artikel.
WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen !

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf

BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch



www.fotobuch.ch

jetzt besonders aktuell:

Taschen-Referenz Canon EOS 350D



Wem die Gebrauchsanweisung zu rudimentär oder zu unhandlich ist, dem wird mit der neuen Serie «Taschen-Referenz» von Data Becker geholfen. Das 160 Seiten starke, ringgeheftete Büchlein im Postkarten-Format hilft den Besitzern der Canon EOS 350D (weitere Kameras folgen) wirklich jede Funktion der Kamera zu begreifen und richtig einzusetzen. Abbildungen in Schwarzweiss unterstützen die Übersicht im Kameramenü. www.fotobuch.ch 2286603 Fr. 21.90

Nikon D200 – Das Buch zur Kamera



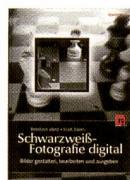
Deutlich mehr als ein Bedienhandbuch ist das von Frank Späth verfasste 216 Seiten dicke Buch, das über die Funktionen der Kamera hinaus auch wichtige Hinweise zum Einsatz gibt, beispielsweise wie man Schwarzweissbilder nachträglich erstellt, oder wo die Stärken und Grenzen der D200 liegen. Auch Speicherkarten hat Späth mit der D200 getestet, Dateigrößen und Formate ausprobiert und liefert auch noch gleich eine ausführliche Objektiv-Kaufberatung mit. www.fotobuch.ch 2290835 Fr. 49.–

Digitale Fotografie unter Linux



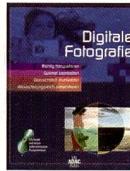
Die offene Plattform Linux mit all ihren Anwendungsprogrammen findet weltweit immer mehr Anhänger. Zeit, dass sich jemand mit dem Thema befasst. Das Handbuch startet mit einem Kapitel fotografische Grundlagen und einer Kamera-kaufberatung sowie den Möglichkeiten der Schnittstellen. Dann helfen Kapitel wie «Bildverwaltung», «Bildbearbeitung», «Drucken» und «Multimediaschau» zum praxisgerechten Bearbeiten unter Linux, mit spezieller Berücksichtigung von GIMP. www.fotobuch.ch 2409173 Fr. 32.90

Schwarzweiss-Fotografie digital



Mehr als nur eine Anleitung zum Umsetzen digitaler Bilddaten in Kontraste (schwarzweiss). Ein bisschen Geschichte, Systemvergleich chemisch und digital und vor allem Tipps zum Gestalten von Schwarzweiss-Bildern ergänzen die praktischen Anleitungen zum Bearbeiten der Bilder im Photoshop, zum Digitalisieren von Film-Vorlagen und nicht zuletzt zum Drucken der Bilder. Den Abschluss machen Kapitel zum Hybridverfahren (digitale Bilder chemisch ausbelichten) und zum Archivieren. www.fotobuch.ch 2278482 Fr. 67.–

Digitale Fotografie



Dass der ADAC nicht nur bei Autopannen hilft, beweist der in diesem Verlag erschienene 500 Seiten starke Wälzer, der sich mit allen Facetten der Digitalfotografie, den kreativen Möglichkeiten, der Bearbeitung und der Ausgabe der Bilder befasst. Dabei gibt es Tipps zu jeder Lebenslage, Anleitungen für Video- und Tonaufnahmen und zum Erstellen einer DVD-Show. Die Beschreibungen sind einfach, ausführlich farbig bebildert und als Zugabe gibt es eine CD mit den wichtigsten Ulead-Fotoprogrammen. www.fotobuch.ch 1846603 Fr. 69.40

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

Taschen-Referenz Canon EOS 350D	2286603	Fr. 21.90
Nikon D200 – Das Buch zur Kamera	2290835	Fr. 49.–
Digitale Fotografie unter Linux	2409173	Fr. 32.90
Schwarzweiss-Fotografie digital	2278482	Fr. 67.–
Digitale Fotografie	1846603	Fr. 69.40

Name:

Adresse:

PLZ/Ort:

Meine Lehrzeit dauert noch bis:

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052 675 55 70

Bestellen bei:
www.fotobuch.ch

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70