

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 13 (2006)

Heft: 12

Artikel: "Manche nannten mich einen charmanten Hardliner"

Autor: Perucco, Eric / Rauer, Armin

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979127>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

olympus «Manche nannten mich einen charmanten Hardliner»

Eric Perucco, was hat Sie gerade zum jetzigen Zeitpunkt zu diesem Entschluss bewegt?

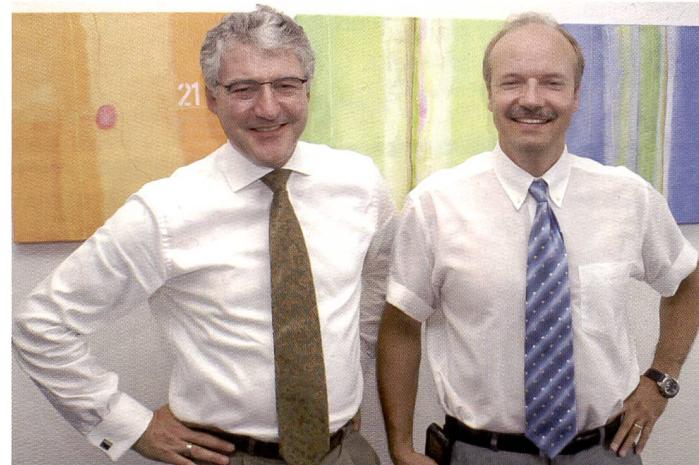
Eric Perucco: Olympus Schweiz ist eine gesunde, gut florierende Firma mit jährlichem Umsatzwachstum und guten Gewinnen. Für mich ein Moment, auch mit etwas Stolz auf das Erreichte zurück zu blicken und eine neue Herausforderung zu suchen, um nochmals eine solche Leistung mit einem neuen Team zu erreichen. Dafür habe ich auch genau das richtige Alter, um diesen Challenge im Leben zu wagen. Danach kann ich mich dann auf den dritten Lebensabschnitt, den Ruhestand, vorbereiten.

Wie sah die Aufbauarbeit bei Olympus Schweiz in Ihrer Amtszeit aus?

Perucco: Seit ich 1999 in das Unternehmen gekommen bin, haben wir nur einen Aufwärtstrend und schreiben auch seit Jahren nur schwarze Zahlen, was andere Marken ja nicht von sich behaupten können. Das ist vor allem dem tollen Team zu verdanken, das ich in den ersten zwei bis drei Jahren zusammenstellen konnte.

Armin Rauer: Eric Perucco hat ein Leitbild im Team auf die Beine gestellt, das auch gelebt wird. Das Leitbild hat zwar zwei Jahre gebraucht, bis es fertig war, dafür beinhaltet es eben auch Ziele, die von allen Mitarbeitern umgesetzt werden. Ich selbst bin als eine der ersten Amtshandlungen von Eric

Per Ende September verlässt Eric Perucco die Olympus Schweiz AG; Nachfolger als Geschäftsführer wird der bisherige Finanzverantwortliche Armin Rauer. Wir haben mit beiden über die Hintergründe des Wechsels und die vergangenen sieben Jahre Peruccos bei Olympus gesprochen.



Eric Perucco (links) will sich einer neuen Herausforderung widmen, Armin Rauer, bisheriger Finanzchef, übernimmt die Geschäftsführung der Olympus Schweiz AG. Stabsübergabe war Ende Juli, ab Ende September ist Eric Perucco nicht mehr im Hause.

hat sich Olympus in diesem Umfeld behauptet?

Perucco: Der Geschäftsbereich Imaging Systems, zu dem die Kameras, Ferngläser und Diktiergeräte gehören, ist, wenn man die langfristigen GfK-Zahlen betrachtet, stärker gewachsen als im Branchendurchschnitt. Analog-Kameras machen noch vier Pro-

Was ist oder war das Geheimnis Ihres Erfolges?

Perucco: Einzig und allein das Team, der Spirit, der im Unternehmen herrscht. Mein Motto, das ich stets gepredigt habe, lautet: «Wir wollen ein Team sein, das Gewinne generiert zum Wohle des Kunden und zur Sicherung unseres eigenen Wohles». Ich habe stets in alle Restrukturierungen das Team miteinbezogen. Der Führungsstil muss konsequent, streng, aber mit viel Charme und Menschlichkeit sein. Manche nannten mich einen «charmanten Hardliner», das mag es in etwa treffen.

Armin Rauer, was werden genau Ihre Aufgaben bei Olympus sein?

Rauer: Eric Perucco hat ein so kompetentes Team aufgebaut, dass es ihm in den letzten Jahren noch möglich war, Aufgaben bei Olympus Europa für ein «Change Management», des vereinheitlichten Prozessmanagements für Informatik und Logistik zu betreuen. Die Aufgaben die Herr Perucco für Olympus Europa erfolgreich wahrgenommen hat, werde ich



«Mein Ziel ist es, die Kontinuität der steigenden Umsätze und Gewinne, die wir seit 1999 haben, weiterzuführen.»

Armin Rauer, Geschäftsführer Olympus Schweiz AG

te haben beispielsweise 2004 wieder um über 30 Prozent zugelegt. Trotzdem macht Imaging Systems nur einen kleineren Teil von Olympus Schweiz aus. Die Bereiche Endoskopie mit einer Verdoppelung des Umsatzes, Mikroskopie mit einem Wachstum um 50 Prozent und der seit erst drei Jahren neue Bereich Diagnostika, der auch bereits das fünffache an Umsatz seit Beginn hat, sind wesentliche Standbeine von Olympus. Der Gesamtumsatz ist so in den letzten Jahren um mehr als die Hälfte gestiegen.

ich nicht übernehmen und gleichzeitig habe ich auch meine Mitarbeit bei Europa-Aktivitäten abgegeben. Aber ich werde neben der Haupt-Funktion als Geschäftsführer weiterhin den Finanzen und dem Controlling vorstehen, das Qualitätsmanagement und die Logistik und Informatik betreuen. Die Kunst wird ein gutes Zeitmanagement sein. Mein Ziel ist es, die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu erhalten und ihnen weiterhin die nötige Kompetenz zu geben, ihre Ziele selbst zu definieren und zu erreichen.



«Der Zeitpunkt und mein Alter sind genau richtig, um nochmals eine neue Herausforderung zu suchen.»

Eric Perucco, abtretender Geschäftsführer, Olympus Schweiz AG

Perucco Finanzchef des Unternehmens geworden.

Die wirtschaftlichen Zeiten sind mit sinkenden Margen im Digitalmarkt härter geworden. Wie

zent des Kameraumsatzes bei Olympus aus, Digitalkameras haben dafür um 77 Prozent zugenommen in den letzten sechs Jahren, aber auch die Diktiergerä-