

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 13 (2006)

**Heft:** 8

**Rubrik:** Aktuell

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

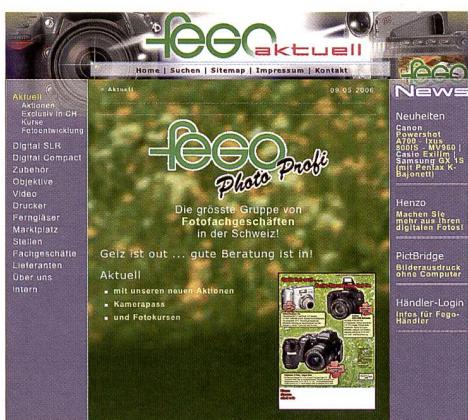
### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Fego mit interaktiver Homepage



Die Präsenz im Internet wird immer wichtiger, und für die Einkaufsgruppe Fego ist der Internetauftritt immer stärker eine Ergänzung der bisherigen Infrastruktur. «Unsere Homepage soll auch immer mehr eine Portalfunktion übernehmen», meint Geschäftsführer Philipp Ryf, «denn immer mehr greifen auch Endkunden auf unsere Seite [www.fego.ch](http://www.fego.ch) zu. Deshalb wollen wir mit der neuen Seiten gestaltung dem Endkunden neben unserem Sortiment aus dem Prospekt die Möglichkeit geben, die Angebote unserer Mitglieder direkt über das Internet, Rubrik «Marktplatz» (neu ab 1.6.06) zu bestellen. Und selbstverständlich haben unsere Mitglieder die Möglichkeit, Ihre Angebote passwortgeschützt direkt zu editie-

ren. Die Produkte bleiben einen Monat auf der Homepage, dann werden sie automatisch gelöscht. So muss das Fego-Mitglied nicht daran denken seinen Seitenbereich regelmässig zu warten». Damit noch nicht genug. Fego-Mitglieder können über einen persönlichen Code den Status ihrer Bestellung oder den Lagerbestand von über 1200 aktuellen Artikeln bei uns online abfragen. Selbstverständlich ist auch der Bestellvorgang auf diese

Weise rund um die Uhr möglich. Weiter zeigt die Internetseite von Fego alle aktuellen Kursangebote, wobei diese direkt vom Endkunden online gebucht werden können. Wichtig sind auch die Produktebeschreibungen, anhand derer sich jeder Interessent sofort ein Bild über Eigenschaften und technische Ausstattung aller gängigen Kameramodelle, Objektive und Zubehörteile machen kann. Auch sind sämtliche Fego-Fachgeschäfte nach Namen und Ortschaften aufgelistet und es bestehen direkte Links, sowohl zu den Internetseiten der Fachhändler als auch zu den Lieferanten. Neue Mitglieder werden noch aufgenommen. Fego AG, 4614 Hägendorf, Tel. 062 212 28 82, Fax 062 212 28 84, [www.fego.ch](http://www.fego.ch)

## Lexar neu komplett bei Perrot



Perrot Image SA aus Nidau hat den Exklusiv-Vertrieb von Lexar Produkten (Speicherarten, USB-Flash-Drives und Zubehörartikel) und Kodak-Speicherarten in der Schweiz ab dem 1. Mai 2006 übernommen. Bisher teilte sich die Distribution in der Schweiz nach Produktgruppen zwischen Perrot Image SA aus Nidau und der Olympus Schweiz AG aus Volketswil auf.

Mit der Entscheidung, den Vertrieb sämtlicher Lexar-Produkte und Kodak-Speicherarten über nur einen Distributionspartner abzuwickeln, will Lexar klare Strukturen schaffen und Vertriebsprozesse vereinfachen. Als Distributor und Dienstleister im Bereich Fotobedarf und Zubehör sowie audiovisueller Produkte ist Perrot Image seit Jahren eine feste Größe in der Schweiz. Alle drei beteiligten Unternehmen versichern, dass die Übergabephase reibungslos ablaufen wird und für die Kunden keine Verzögerungen oder Schwierigkeiten auftreten werden.

Perrot Image AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

## Teure Profiausrüstung gestohlen

Am 16. März ist in St. Erhard LU aus einem verschlossenen Auto in einer Tiefgarage folgende umfangreiche Fotoausrüstung gestohlen worden:

Spiegelreflex-Mittelformat-Kamera Mamiya RZ 67 Pro mit Objektiven 65 mm und 110 mm, 2 Rollfilm-Magazine, AE-Prismensucher, 1 Spiegelreflexkamera Minolta XD 7 silber Nr. 2094905, 1 Minolta XD-7 schwarz Nr. 21771281 mit Objektiven 1:2,0/85mm, 1:2,8/28mm, 2 x 35mm, 2 x 50 mm, 2 Winder XD 7, ferner 1 Digital SLR KonicaMinolta Dynax 70 Nr. 91511744, 1 KonicaMinolta Dyanx 7 Nr. 96401002 mit den Objektiven AF 1:2,0/28-75 mm (D) Nr. 30407324, 1 AF 1:2,8/70-200 mm (D) SSM Nr. 16301592 weiss, 1 AF 1:4,5-5,6/70-210mm schwarz Nr. 99201496 sowie diverses Zubehör.

Es ist denkbar, dass diese Ausrüstung als «gebrauchte Objekte» dem Fotohandel oder im Internet angeboten werden. Sachdienliche Angaben an Trans-Picture, Peter Tschopp, 6210 Sursee, Tel. 041 921 98 51, [trans-picture@bluewin.ch](mailto:trans-picture@bluewin.ch) oder an die Kantonspolizei Luzern, 6210 Sursee, Tel. 041 921 11 17.

# exzellente bildqualität mühelose bedienung

**GraphicArt**  
by

Zürich

Förrlibuckstrasse 220  
CH-8005 Zürich  
T 043 388 00 22  
F 043 388 00 38

Ittigen-Bern

Mühlestrasse 7  
CH-3063 Ittigen-Bern  
T 031 922 00 22  
F 031 921 53 25

[www.graphicart.ch](http://www.graphicart.ch)  
[info@graphicart.ch](mailto:info@graphicart.ch)



### Leaf Mamiya ProDigital

Die Kombination zweier hervorragender Produkte zu einem überragenden Digitalsystem:

- Das Leaf Aptus Back erzeugt Bilder in exzellenter Bildqualität und ist mit dem grossen Touch Screen mühelos zu bedienen.
- Die neue Mamiya 645AFDII mit optimiertem Autofokussystem und den bewährten AF-Objektiven mit hervorragender optischer Leistung.

Das Leaf Mamiya ProDigital System lässt alle Möglichkeiten offen:

- Verwendung des Leaf Aptus auf anderen Mittelformat- oder Fachkameras.
- Belichtung von Film auf der Mamiya 645AFDII.

	CCD-Chip Megapixel	Chip Grösse mm	integrierter Display	CF-Card	digitales Magazin
Leaf Aptus 75	33 MP	36 x 48	6 x 7 cm	ja	30 GB
Leaf Aptus 65	28 MP	33 x 44	6 x 7 cm	ja	30 GB
Leaf Aptus 22	22 MP	36 x 48	6 x 7 cm	ja	20 GB
Leaf Aptus 17	17 MP	32 x 43	6 x 7 cm	ja	20 GB
Leaf Valeo 22	22 MP	36 x 48	–	–	20 GB
Leaf Valeo 17	17 MP	32 x 43	–	–	20 GB

# fotopro ganz Fotos innert Minuten in der Hand – mit dem Sony SnapLab

**Die Geburt eines Kindes, ein schöner Urlaub, ein rauschendes Fest, all diese Situationen haben eines gemeinsam: Man möchte die digitalen Fotos davon möglichst rasch in den Händen halten. Mit einem Sony SnapLab geht das innert Minuten. Die mobile Stand-alone-Druckstation ermöglicht es den Kunden, ihre digitalen Fotos ab Speicherkarten selber zu bearbeiten und auszudrucken.**

Als eines der ersten Geschäfte in der Schweiz hat FotoPro Ganz am Zürcher Rennweg seit Februar einen Sony SnapLab im Einsatz. «Schon vom ersten Tag an kamen Kunden, um ihre Fotos innert Minuten selber zu drucken und es werden immer mehr», meint Nathalie Faude von FotoPro Ganz.

## Selber ausdrucken gewünscht

Alle gängigen Speicherkarten (MS, SD, MMC, CF, MD, xD und SM) können in das Gerät geschoben werden. Die Bilder werden auf dem Display angezeigt und können dann einzeln oder gesamthaft

für den



## Sony SnapLab: Daten

*Das SnapLab liefert Farbbilder der Grösse 9x13 cm in einem Thermoverfahren innert 13 Sekunden, für ein Bild von 10x15 cm benötigt es 17 Sekunden. Das knapp 30x50x30 cm grosse Gerät liest die Dateiformate TIFF, BMP und JPEG. Mit einer Rolle Papier lassen sich 200 Prints im Format 10x15 cm anfertigen. Perrot Image AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50*



Nathalie Faude: «Kunden bedienen die beiden Sony SnapLabs gerne selbst.»

Druck angewählt werden. Die Bedienung wie auch das Bearbeiten der Fotos über den Touchscreen ist sehr einfach und wird von den Kunden gerne selber ausgeführt. So können rote Augen korrigiert, verschiedene Ausschnitte gewählt und Rahmen eingefügt werden. Innert Minuten halten die Kunden die Abzüge in der Hand und verlassen zufrieden den Laden. «Viele Kunden, die einmal die Vorteile des Sony SnapLab kennen gelernt haben, kehren immer wieder zurück. Natürlich wird da auch ab und zu noch etwas anderes gekauft», meint Nathalie Faude. Sie stellt trotz des steigenden Absatzes durch Sony SnapLab keine Umsatzeinbussen beim Stundenlabor fest. Denn die meisten Sony SnapLab-Benutzer wünschen Schnappschüsse in kleinen Mengen und innert Minuten.

## Tolle Qualität in drei Formaten

Durch den Farbsublimationsdruck in 300 dpi und das hochwertige Fotopapier ist die Qualität der Bilder sehr gut. Das Druckverfahren ermöglicht 256 Abstufungen, die gemischt echte Vollfarbdrucke ergeben und nicht einzelne Punkte, wie z.B. bei Tintenstahldruckern. Nathalie Faude hebt

hervor, dass auch Speicherkarten mit hoher Kapazität problemlos verarbeitet werden können, was bei anderen Stand-alone-Druckstationen nicht immer der Fall ist. Überdies ermöglicht der Sony SnapLab drei Bildformate: 9x13, 10x15 und 13x18 cm.

## Einsatz in unterschiedlichen Bereichen

Das Gerät kann an die Bedürfnisse des Besitzers individuell angepasst werden. So kann der Betreiber die Preise für die Fotos selbst hinterlegen, das eigene Logo als Screensaver einblenden und gewisse Funktionalitäten sperren. Der Sony SnapLab kann auch an einen PC oder Mac angeschlossen werden um Fotos auszudrucken. In Tourismusregionen, zum Beispiel, lassen sich auch eigene Rahmen einfügen, auf denen der Ort oder die Sehenswürdigkeit abgebildet sind. Veranstalter können einen zum Anlass passenden Deko-Rahmen aufdrucken. Und da die Kunden ihre Fotos selber bearbeiten und ausdrucken, wird kein Verkaufspersonal dafür beansprucht. So dient der Sony SnapLab der Verkaufsförderung sowie der Kundenbindung, ohne weitere Ressourcen zu binden.

## Also wird Samsung-Partner

Also Schweiz AG wird ab 1. Juni 2006 Distributionspartner von Samsung Electronics in der Schweiz. Der Vertrieb der Samsung-Kameras und -Mobiltelefone verbleibt weiterhin bei der Firma Autronic in Dübendorf. Also übernimmt von der Dicom Group – seit Jahren Importeur der IT- und Unterhaltungselektronikprodukte (UE) der Marke Samsung Electronics – das gesamte IT- sowie UE-Lager der beiden Vertriebsgesellschaften Sedico-IT AG und Dicom Sedico AG.

Die im IT-Distributions- und Logistikdienstleistungsgeschäft tätige Also Schweiz AG, eine Tochtergesellschaft der ALSO-Holding AG, vertreibt ab 1. Juni 2006 als Distributionspartner von Samsung Electronics deren IT- und UE-Produkte (ausgenommen sind Komponenten) in der Schweiz. Samsung Electronics wird ab 1. Juli 2006 den Vertrieb und das Marketing in der Schweiz selbst abwickeln. Die Dicom Group konzentriert sich fortan auch in der Schweiz – wie in den übrigen 29 Ländern, in welchen sie tätig ist – auf ihr Kerngeschäft «Information Capture and Communication solutions».

### Kontaktadressen:

Also Schweiz AG, Marc Schnyder, Managing Director Also Schweiz AG, Group Management Member Also Group, 6032 Emmen, Tel. 041 266 11 11  
Dicom Group, Martin Schmid, Managing Director Dicom AG, Group Management Member, Dicom Group, 6343 Rotkreuz, Tel. 041 799 82 21

## FineArt Pearl: Hahnemühle Inkjet



Auf Grund der grossen Nachfrage nach Künstlerpapieren mit dem Charakter eines Fotopapiers hat die Hahnemühle FineArt das neue FineArt Pearl entwickelt. Es handelt sich dabei um ein faserbasierendes Papier mit dem Aussehen und der Haptik eines traditionellen Baryt-Fotopapiers. Es erfüllt die Wünsche von Fotografen nach FineArt-Medien, die an traditionelle, hochweisse und glänzende Fotopapiere erinnern und gleichzeitig

langlebig und archivierbar sind. Um die geforderten Papiereigenschaften zu erfüllen, werden bei FineArt Pearl reine Rohmaterialien verwendet und die traditionelle Papiermachetechnik mit der bestmöglichen Inkjet-Beschichtung kombiniert. FineArt Pearl hat ein Flächengewicht von 285 g/m<sup>2</sup>, besteht zu 100 Prozent aus reiner, ligninfreier Alpha-Zellulose und ist dreifach beschichtet. Das Papier hat eine Oberfläche, die mit traditionellen Silbergelatine-Papieren vergleichbar ist. Der hohe Maximaldichtewert ist mit dem Schwarzwert von Baryt-Papieren vergleichbar. Außerdem weist die neue Qualität eine angenehm leichte Oberflächenstruktur auf und ist dennoch für ein echtes Künstlerpapier sehr glatt. Fine Art Pearl wurde erstmalig auf der PMA in Orlando vorgestellt und wird ab Ende Mai in allen Standard-Formaten als Blatt- und Rollenware erhältlich sein.  
J. Büttner, 8810 Horgen  
Tel. 044 725 70 81, jbuettner@bluewin.ch

## Agfa-Filme jetzt als Rollei-Retro



Qualität für eine sehr lange Zeit unverändert zu verwenden.

Das Lieferprogramm besteht aus 135–36 KB-Patronen im System Agfa abgepackt, 30,5 Meter 35 mm perforiert und 120 Rollfilmen. Das Sortiment und die Preise können im Internet unter [www.rollei.com](http://www.rollei.com) abgerufen werden. Die aktuellen Preise gelten bis zum 31. Mai 2006 als Festpreise. Weitere Informationen stehen bei Maco Photo Products, Hamburg/Stapelfeld bzw. den Rollei Vertragshändlern zur Verfügung.  
mail: Photo@mahn.net, Tel.: +49 (40) 237 008 88, Fax: +49 (40) 237 008 488

## SBF mit 15% mehr Mitgliedern

Am 6. Mai fand im Paul Klee Zentrum in Bern die 120. Delegiertenversammlung statt. Präsident Roberto Rainieri-Seith begrüsste die rund 30 Vertreter der Sektionen aus der ganzen Schweiz und gedachte zunächst den beiden verstorbenen Mitgliedern Carl Koch, dem Erfinder des Sinar-Systems, und Albert Dubois aus Basel.

Erfreulich, dass der Verband der Schweizer Berufsfotografen einen Zuwachs zwischen 10 und 15 Prozent verzeichnen kann, was einen Mitgliederbestand von gegen 400 ergibt. «Das sind schon fast rekordverdächtige Zahlen», kommentiert Roberto, «und dies obwohl in allen Sektionen verschärft Aufnahmekonditionen angewandt werden».



Einen wesentlichen Teil dazu hatte die Präsenz auf der letzten Professional Imaging 2005 beigetragen, wo sich der SBF öffentlich präsentieren konnte. Als eine der wichtigsten Dienstleistungen bietet der SBF eine für Mitglieder kostenlose Rechtsberatung, die auch im letzten Verbandsjahr häufig und effektiv genutzt wurde. Beat Ernst, der die Rechtsfragen erledigt oder mit externen Rechtsanwälten koordiniert, befasste sich im vergangenen Verbandsjahr hauptsächlich mit der Revision des Urheberrechts, über welche eine neue Homepage informiert:

[www.fotografie-urheberrecht.ch](http://www.fotografie-urheberrecht.ch).

Ein grosser Erfolg war die neue Mitgliederkarte im Kreditkartenformat, welche die Mitglieder ausweist und bei einigen Lieferanten Preisvorteile erwirkt. Weiter ist die Erarbeitung des neuen Berufsbildes «Fotodesigner/Fotodesignerin» eine wichtige Tätigkeit des Verbandes, über die Guy Jost informierte, der diesbezüglich mit einer Arbeitsgruppe und dem BBT in Kontakt steht. Zur Zeit wird der Ausbildungspläne mit den Schulen diskutiert. Inzwischen wurden auch die Meinungsunterschiede mit der Fotofachschule Vevey weitgehend beigelegt, und es steht fest, dass die Durchführung der höheren Fachprüfung angestrebt wird. Damit würde

wiederum die Ausbildungsqualität der früheren Meisterprüfung erreicht. Der erste Ausbildungsgang ist für Sommer 2007 geplant. Weitere Informationen sind auf der Homepage [www.fotodesign.ch](http://www.fotodesign.ch) zu finden.

Weiter informierte als Gastredner Mathias Knauer über die Aktivitäten von SwissCulture, welche die «ideellen, wirtschaftlichen und sozialen Interessen von Künstlern» fördern will (siehe [www.swissculture.ch](http://www.swissculture.ch)).

Zum Schluss wurde noch über die Homepage des SBF ([www.sbf.ch](http://www.sbf.ch)) informiert, die weiter optimiert wurde und ein wichtiges Informationsmedium des Verbandes ist. Verbessert wurde auch die Bannerwerbung, die nun nicht mehr von einem

Zufallsgenerator gesteuert wird sondern einem logischen Ablauf folgt.

Weiter wurde auf folgende wichtige Podiumsdiskussionen hingewiesen:

Im Rahmen des Fotowettbewerbes «The Selection» findet am **16. Mai** im ewz Selnau, Zürich, um 19.15 Uhr eine Podiumsdiskussion zum Thema «Copyright – braucht es das» statt, die wiederum gemeinsam mit dem vfg und mit Comedia organisiert wird. Das Podium setzt sich zusammen aus: Koni Nordmann (Moderation), Werner Stauffacher (Pro Litteris), Claudia Bolla-Vincenz (DUN), Daniel Vischer (Präs. Rechtskommission des NR), Christoph Schütz (Medienwissenschaftler) und Beat Ernst (Fotograf SBF).

Am Dienstag, **30. Mai** 2006, 17.30 Uhr, stellen im ewz-Unterwerk Zürich-Selnau Martin Stalder (Leiter Ressort Höhere Berufsbildung beim BBT), Res Marty (Direktor des Schweizerischen Verbandes für Berufsberatung), Guy Jost (Fotograf SBF, Präsident Ausbildungskommission) unter der Leitung von Hans-Ulrich Herrmann das neue **Ausbildungskonzept «Fotodesigner, Fotodesignerin»** des SBF und der vfg, Vereinigung fotografischer GestalterInnen vor. Fotointern wird demnächst auf das neue Ausbildungskonzept zurückkommen.

## Neu bei Ilford Imaging GmbH

Die Ilford Imaging Switzerland GmbH hat eine personelle Verstärkung erhalten: Seit 1. April ist Andrew Stewart als Verkaufs- und Marketing-Direktor in Fribourg tätig und für Europa, Afrika und den mittleren Osten verantwortlich. Er arbeitet eng mit Christian Neumann zusammen, der ab sofort Verkaufsleiter für die Schweiz, Deutschland und Österreich ist. Andrew Stewart war schon über acht Jahre bei der Ilford-Niederlassung in Australien tätig und wechselt nun in einen völlig anderen Kulturreis.

«Das ist gerade das Faszinierende an meinem Job» sagt er, «und da ich schon früher immer mit Europa zu tun hatte, sind mir Kultur und Leute absolut nicht fremd. Nur an die Temperaturen im Winter muss ich mich noch etwas gewöhnen ...». Kommt hinzu, dass er mit der Marke und deren Produkten seit Jahren bestens vertraut ist. «Am Produktionsstandort zu arbeiten ist für mich spannend und verkürzt die Entscheidungen. Ich sehe mit den Ilford-Produkten, besonders mit dem neuen Besitzer Oij Paper, grosse Chancen im weltweiten Markt. Die Besitzverhältnisse sind heute klarer denn je, die Marke ist stark

und die Produkte sind qualitativ absolut makellos. Bekannte Marken wie Ilfochrome und Farbmicrofilm spielen für uns noch immer eine wichtige Rolle.» Auch für das traditionelle Schwarzweissgeschäft sieht Stewart eine grosse Zukunft, erstens weil es immer weniger Anbieter gibt und zweitens weil in gewissen Marktsegmenten, wie Schulen, die Polizei und kreative Amateurfotografen, durchaus positive Tendenzen festzustellen sind.

## vfg: Zürcher Fototage 2006

Im Rahmen der Fototage 2006, die vom The Selection vfg in Zusammenarbeit mit dem «Tages-Anzeiger» organisiert werden, finden in Zürich folgende Veranstaltungen statt:

**12. Mai bis 28. Mai 2006**, Ausstellung der prämierten Fotoserien zusammen mit einem Rückblick zum 10 Jährigen Jubiläum des Nachwuchsförderpreises [www.vfg.ch](http://www.vfg.ch), Di – Do 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr und 14.00 Uhr – 17.00 Uhr, Sa 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr, So 11.00 Uhr – 17.00 Uhr, Völkerkundemuseum der Universität Zürich, Pelikanstrasse 40

**Dienstag, 16. Mai 2006**, 19.15 Uhr, Podiumsdiskussion «Copyright – braucht es das?»

ewz-Unterwerk Selnau. Nutzer, Politiker, Juristen, Medienwissenschaftler und Fotografen im kontroversen Podium zur aktuellen Urheberrechtsrevision. Moderiert durch Koni Nordmann diskutieren Werner Stauffacher (Pro Litteris), Claudia Bolla-Vincenz (DUN), Daniel Vischer (Präsident der Rechtskommission des NR), Christoph Schütz (Medienwissenschaftler) und Beat Ernst (Biologe und Fotograf).

**Donnerstag, 18. Mai 2006**, 20.00 Uhr, «Identität und Fotografie», cap Fotoschule, Mythenquai 353, Zürich-Wollishofen, Referat von Urs Stahel, Direktor und Kurator Fotomuseum Winterthur. Eintritt 20/10 CHF -. Details siehe [www.cap-fotoschule.ch](http://www.cap-fotoschule.ch)

**Samstag, 20. Mai 2006**, ab 17.00 Uhr, open end, «The Selection vfg FOR SALE», ewz-Unterwerk Selnau. Kaufen Sie Ihre Lieblingsfotografie! An der Auktion The Selection vfg können Sie die ausgestellten Bilder ersteigern und Fotografien der sieben letzten Jahre Cash&Carry kaufen. Preise ab CHF 50 bis no limit. Grill, Bar, Carpe Diem – Lounge und Ambient Music. Ein fotografisches Fest in Zusammenarbeit mit [www.vfgpool.ch](http://www.vfgpool.ch)

**Montag, 22. Mai 2006**, 20.00 Uhr, «Fotografisches Quartett», ewz-Unterwerk Selnau. Das Kritikerteam Barbara Basting (Tages-Anzeiger), Gabriela Christen (SR DRS), Daniele Muscionico (NZZ) und Koni Nordmann (Fotograf und Verleger) vfg Mitglied diskutiert über neue Fotobücher. Eine Veranstaltung des Literaturhauses Zürich und der Fotostiftung Schweiz in Zusammenarbeit mit The Selection vfg. Eintritt CHF 15/10.

**Mittwoch, 24. Mai 2006**, ab 22.00 Uhr – 04.00 Uhr, «sinful pixels», ewz-Unterwerk Selnau. Groovige Fotografien und bildhafte Klänge – Styro, Sexomodular, Kalabrese, Farbton mit Simon Berz und VJs bespielen ausgesuchte Fotografien bis in die Morgenstunden. Eintritt CHF 15/10, Infos: [www.localheros.ch](http://www.localheros.ch)

**Dienstag, 30. Mai 2006**, 17.30 Uhr, ewz-Unterwerk Selnau, «Aufbruch in der Fotografieausbildung». Martin Stalder (Leiter Ressort Höhere Berufsbildung beim BBT), Res Marty (Direktor des Schweizerischen Verbandes für Berufsberatung) und Guy Jost (Fotograf SBF, Präsident Ausbildungskommission) stellen unter der Leitung von Hans-Ulrich Herrmann das neue Ausbildungskonzept «Fotodesigner, Fotodesignerin» des SBF, Schweizer Berufsfotografen, und der vfg vereinigung fotografischer gestalterinnen vor. [www.vfgonline.ch](http://www.vfgonline.ch) / [www.sbf.ch](http://www.sbf.ch)

**Donnerstag, 1. Juni 2006**, 20.00 Uhr, ewz-Unterwerk Selnau, «Brigitte Lustenberger – eine junge Fotografin am Anfang der Karriere». Die Fotografin erzählt von ihrem Studium in New York, ihrem Werk und ihrer jungen Karriere. Infos: [www.scalo.com](http://www.scalo.com)

**13. Mai bis 5. Juni 2006**, 12.00 Uhr bis 20.00 Uhr, ewz Unterwerk Selnau. Scalo-Büchertisch mit Neuerscheinungen und Raritäten – CarpeDiem-Lounge – Bar – Dia-shows der Fotoschulen Cap, F+F und MAZ.

## Fotoflohmarkt Weinfelden



Am Sonntag, 11. Juni 2006 führt der Fotoclub Weinfelden den 21. Int. Foto-Flohmarkt in Weinfelden selbst, auf dem Vorplatz des Pestalozzischulhaus, durch. Geöffnet ist der Flohmarkt, der wettersicher unter überdachten Marktständen organisiert ist, von 8 bis 16 Uhr. Es werden Kommissionswaren angenommen. Infos: [www.photo-club.ch](http://www.photo-club.ch), E-Mail: [fotoflohmarkt@photo-club.ch](mailto:fotoflohmarkt@photo-club.ch).

## Casio: 10 MPix-Grenze gesprengt



Casio stellt die EX-Z1000 vor - die neueste Erweiterung der Exilim Zoom Digitalkamera-Serie. Die neue Exilim Zoom EX-Z1000 verfügt über ein glänzendes, kompaktes Gehäuse. Die 10,1 Megapixel Digitalkamera hält Bilder in hochauflösendem Format fest und ist klein genug, um sie mit einer Hand zu bedie-

nen. Das neue Modell ist das erste der Serie mit einem extra hellen ( $1200cd/m^2$ ) 7,1 cm Wide Screen TFT-Farbdisplay mit 230'400 Pixel. Casio hat die Darstellung auf dem grossen Display optimiert, um neue Funktionen wie z.B. für das simultane Betrachten von Weitwinkel- und Teleaufnahmen zu ermöglichen. Zusätzlich bietet die EX-Z1000 eine bequeme Symbolbedienung an der rechten Seite des TFT-Farbdisplays. Der 1/1,8 Zoll CCD-Chip der EX-Z1000 liefert 10,37 Millionen Totalpixel. Zusammen mit der Exilim Engine mit Hochleistungsbildprozessor produziert die Digitalkamera effektive 10,1 Megapixel mit einem breiten tonalen Bereich.

Hotline SA, 6828 Balerna TI,  
Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44

## Die Sony Alpha DSLR kommen

Noch in diesem Sommer bringt Sony als direkte Folge der Übernahme der Kameraabteilung von Konica Minolta eine neue digitale Spiegelreflexkamera «Alpha» auf den Markt. Dank des bewährten Konica Minolta-Halterungssystems kann die neue Kamera, wie auch künftige «Alpha»-Modelle mit den über 16 Millionen weltweit verkauften kompatiblen Objekten kombiniert werden. Sony erweitert dadurch seine Handycam-Camcorder und kompakte Cyber-shot-Digitalkameras durch eine Spiegelreflexreihe. Noch sind keine Details bekannt, Sony verspricht jedenfalls eine «qualitativ hochwertige Spiegelreflexkamera, mit deren Hilfe die Grenzen der Kreativität erweitert und neu definiert» werden soll. Gute Kunde ist die Einführung der «Alpha»-Modellreihe jedenfalls für all jene Fotografen, die auf neue Impulse aus dem Hause Konica Minolta gewartet haben.

**Besucht Ihr Aussendienst auch regelmässig Berufsfotografen, Grafiker, Werber, Drucker, Spitäler, Polizeistellen, Behörden, Lehrlinge, Schulen, Lehrer, Verkäufer, Ärzte, Zahnärzte, Versicherungsinspektoren, Computerspezialisten, Hochschulprofessoren ...?**



Fotointern, die einzige Schweizer Fachzeitschrift für Fotografie und Imaging.  
20 Ausgaben pro Jahr nur Fr. 48.-.  
Tel. 052 675 55 75, [www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch)

**Wir schon. Alle zwei Wochen.**

**FUN**  
PHOTO MÜNSINGEN  
25. – 28. MAI 2006



- 15 Ausstellungen
- 8 Audio-Visionen
- 8 Seminare

[www.photomuensingen.ch](http://www.photomuensingen.ch)

10.00h – 18.00h, Freitag bis 22.00h  
Eintritt frei

achtung!

fischer  
print

Kingston  
TECHNOLOGY

SLM | SPARKLEPLATZ  
MÜNSINGEN

Berner  
Landbote  
Wochenszeitung zwischen Biel und Thun

fotointern  
digital imaging

GEMEINDE  
MÜNSINGEN

# „Digital-Kamera Zubehör?“



Auf Knopfdruck für jedes Kameramodell das passende Zubehör.

[www.hama.de/zubehoerassistent](http://www.hama.de/zubehoerassistent)

## „Klar, hama!“

Hama, bestes Zubehör für Telekommunikation, Computer, Photo, Video, Audio, TV/SAT und Heimkino.

**hama**  
Die passende Lösung  
[www.hama.de](http://www.hama.de)

## Ein Aufheller in fünf Versionen



Die Litedisc-Aufheller für im Fotostudio sowie auf Location gibt es jetzt als Multidiscs. Mit den 5 Oberflächen Softgold, Gold, Silber, Weiss, Diffus auf einem einzigen Faltreflektor, können sie verschiedenen Lichtsituationen angepasst werden. Der Basis-Disc ist als diffuse Version ausgelegt. Die Hülle mit den vier Beschichtungen wird einfach über den Disk gezogen. Sie ist umkehrbar und wird mit einem Reissverschluss geschlossen. Erhältlich in den Größen: 55, 80 und 105 cm. Als Zubehör können Leuchtenstative und der spezielle Photoflex Litedisc-Halter eingesetzt werden. Light + Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30, Fax 043 311 20 35, [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)

## Fotoschule Kunz: neue Homepage



die entsprechenden Bedienungselemente sind lediglich Mittel zum Zweck. Von den Dateiformaten bis hin zu individuellen Einstellungen werden die Funktionen besprochen. Ein praktischer «Spick», den es zu vielen anderen Themen in den meisten Workshops gibt, fasst nochmals das Wichtigste auf kurze und leicht verständliche Weise zusammen. Weiterhin sind aber auch Kurse wie Macro, Airport-Reportage, Architektur oder Porträt im Programm. Im neu eingerichteten PC-Raum können kleine Gruppen von ca. sechs Personen zudem Einsteigerkurse für Photoshop und zur Gestaltung von digitalen Bildershows besuchen.

Infobestellung und ein Abo für den Newsletter sind direkt über die Homepage [www.fotoschule.ch](http://www.fotoschule.ch) möglich. Fotoschule Kunz, 8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36

## Pentax: Mittelformat, wie weiter?



Aufgrund der neuen Umweltbestimmungen der EU sieht sich auch Pentax gezwungen, die Produktion von Objektiven und Kameras für das Mittelformat einzustellen. Noch ungewiss war bei Redaktionsschluss aber das Schicksal des Modells 645, sowie deren digitale Schwester, die man an der Photokina 2006 erstmals in Aktion erwartet. Per 01.07.2006 sind alle Vertreiber in der Europäischen Union dazu verpflichtet Ihre Produkte nach bestimmten Richtlinien zu fertigen. Das Zauberwort heißt RoHS und ist eine Abkürzung für «Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment».

Diese Richtlinien gehen auch an fotografischen Produkten nicht spurlos vorüber, so dürfen z.B. Produkte in denen bleihaltige Lötmittel verwendet werden, nicht mehr verkauft werden. Aus diesen Gründen hat Pentax mehrere Artikel aus dem Programm genommen. Sobald diese vergriffen sind, werden sie nicht mehr nachproduziert. Diese Liste, die auf der Website [www.pentax.de](http://www.pentax.de) einsehbar ist, beinhaltet einige Produkte aus dem Mittelformatsegment. Betrifft aber hauptsächlich das 6 x 7 System und dort hauptsächlich eher exotische Brennweiten.

Pentax weist aber darauf hin, dass auf der Photokina 2006, neben den digitalen SLR Neuheiten, auch eine digitale Mittelformatkamera präsentiert wird. Diese war – bisher nur unter Glas – bereits an der diesjährigen PMA in Orlando zu sehen.

Oder die Liebe zum Detail.  
**lowepro**

Warum der neue Tropolis 1250

die ideale Alternative zur  
üblichen Notebook-Tasche ist,  
erfahren Sie

über [www.pentax.ch](http://www.pentax.ch).

Und wie Sie als Fachhändler  
mit Lowepro von besonders  
attraktiven Margen profitieren,  
von Ihrem  
Pentax Regionalverkaufsleiter.



### TROPOLIS 1250 – DER SMARTE NOTEBOOK-RUCKSACK

Die Alternative zur herkömmlichen Tragetasche für Geschäftsreisende und Studenten:

Der zweiteilige, vorwiegend aus hochwertigem Nylon gefertigte Tropolis 1250 Rucksack transportiert ein Notebook mit 15,4-Zoll-Bildschirm plus jede Menge Zubehör und ist erst noch mit einer Getränkehälterung ausgerüstet. Zur weiteren Ausstattung zählen eine herausnehmbare Kabeltasche, eine anpassbare Schlaufe zur sicheren Befestigung des Computers, mehrere praktische Staufächer sowie eine Aussentasche für das Handy.

# PENTAX

Pentax (Schweiz) AG  
Widenholzstrasse 1 Postfach  
8305 Dietlikon Telefon 044 832 82 82  
[www.pentax.ch](http://www.pentax.ch) info@pentax.ch

## 10. Schweizer Pressefoto-Award: Die Gewinner

Am 28. April fand im Hotel Renaissance in Zürich-Glattpurugg die Preisverleihung des 10. Schweizer Pressefoto-Award statt. Michael Hagedorn aus Reilingen bei Hamburg ist Gesamtsieger. Mit einem Motiv aus dem Kalenderprojekt «Mit Leib und Seele» gewinnt er den Gold Award 2006 und den Hauptpreis der Kategorie Verkehr und Mobilität.



**Gold:** Michael Hagedorn «Die Gemeindeschwester»

«los», das während des Hochwassers im August 2005 in Neuägeri aufgenommen wurde. Alexandra Wey wurde gleich viermal in drei verschiedenen Kategorien nominiert.

Roger Joss aus Wittelsberg/Deutschland schaffte drei Nominierungen, zweimal wurde er bester in den Kategorien Bau und Architektur, in Mode und Lifestyle



**Silber:** Peter Schneider «Uneinig», Kategorie «Sport»

gewann er den Hauptpreis. Die weiteren Preisträger sind Margarete Wolf aus St. Florian/Österreich in der Kategorie Reisen International und Rasmus Kaessmann aus München in der Kategorie Werbefotografie.

Dieses Jahr waren 30 Fotografen mit 41 Bildern nominiert von mehr als 300 Teilnehmern, die zusammen rund 1000 Fo-

tos in acht Kategorien eingereicht hatten. Die Jury stand unter der Leitung von Ulrich Tanner (Präsident, Tawapress) und Dr. Wilfried Seywald (pressetext/fotodienst). Jury-Mitglieder waren Dr. Piero Schäfer von der Schweizer Werbung, Pascal Richard von Nikon, Sony-General Manager Marketing Marco Di Piazza, Manuela Stier von Stier Communications, And-



**Bronze:** Alexandra Wey «Macht-los», Kategorie «Schweiz aktuell»

reas Steiner von Heinrich PR und der Persönlichkeitsfotograf Daniel Schmuki. Unterstützt wurde der Schweizer Pressefoto Award 2006 von pressetext.schweiz, Betandwin, Mineralölkonzern Esso, Switzerland und dem Renaissance Hotel Zürich-Glattpurugg.

Agentur Tawapress, Ulrich Tanner, Tel. 044 810 61 34, pressefoto@bluemail.ch

## Photobuch.com

Der in Luzern (Neuenkirch) ansässige Fotobuchhersteller photobuch.com produziert persönlich gestaltete Fotobücher im Format A4 quer und kleiner. Sämtliche Bücher sind als Hardcover Umschlag erhältlich, mit einem Stoff- oder Kunststoffüberzug. Die Fotobücher werden handgebunden und sind ein Schweizer Produkt. Geliefert



Die Bedienoberfläche unter [www.photobuch.com](http://www.photobuch.com)

wird das Fotobuch je nach Wunsch inner 24 Stunden oder nach 2 bis 3 Tagen. Die Software wird selbst entwickelt und laufend via automatischer Updates aktuell gehalten. Innerhalb der Fotobuch Software kann man beliebig viele Bilder oder Texte platzieren und bearbeiten. Außerdem können div. Hintergründe gewählt werden (u.a. auch Cartoons). Es ist auch möglich, nicht nur Digitalfotos sondern auch Negative und Papierbilder einzufügen! Die Bestellung erfolgt, indem man eine CD/DVD einsendet, per Upload oder direkt ein PDF erstellt und zusendet.

Es besteht für den Fotofachhandel die Möglichkeit eines Partnerprogramms mit spez. Konditionen und kostenlosem Werbelogo. Außerdem druckt die Firma photobuch.com seit Sommer 2005 Fotobücher für Profis direkt ab PDF Daten (z.B. aus Photoshop). Festeres Papier oder andere Wünsche können individuell berücksichtigt werden. Musterbücher, Software und weitere Informationen bei:

[www.photobuch.com](http://www.photobuch.com),  
6206 Neuenkirch, Tel: 041 467 32 10  
Fax: 041 467 32 11

## Orbit: Die Schweizer Computerbranche trifft sich in Zürich

Die Orbit-iEX ist und bleibt die wichtigste Fachmesse für IT und Kommunikation in der Schweiz. Sie versteht sich als umfassende Business-Plattform der Informations- und Kommunikationstechnologie. Hardware, Software und Brainware sind die Grundelemente dieser Branche und bilden für den Besucher den Kern des Orbit-iEX Angebots. An der Messe erhält die Branche Gesicht und zusätzliches Profil, im besten Fall sogar wirtschaftliche Impulse.

### Wer sind die Besucher?

Gemäss Besucherbefragung 2005 waren rund 8'000 Entscheidungsträger und 11'000 Entscheidungsbeeinflusster letzjährig anwesend. Die Besucher stam-



Quelle: © Thomas Enzeroth/Zürich

men hauptsächlich aus den Wirtschaftsbereichen «Computer», «Industrie», sowie «Finanz, Bank, Versicherung». Parallel findet die Orbit-iEX Konferenz statt, an der rund 75 Referenten aus der IT-Branche ihr Wissen und ihre Erfahrungen aus der Praxis in 45 Seminaren mit 10 Themenbereichen vermitteln. Das Programm ist zu finden unter [www.orbit-iex-seminare.ch](http://www.orbit-iex-seminare.ch).

### Fakten Orbit 2006:

**Datum:** Di–Fr, 16. – 19. Mai 2006

**Öffnungszeiten:** 9 – 18 Uhr

**Ort:** Messezentrum Zürich-Oerlikon

### Themenbereiche:

Hardware & Office Equipment, Mobile Computing & Communications, Networks, Business Software, Security & Storage

### Eintrittspreise:

CHF 25.– inkl. Messekatalog

CHF 10.– inkl. Messekatalog für Studenten/Lehrlinge, AHV, IV

CHF 20.– im online Vorverkauf



## Retten Sie Ihre wertvollen Film- und Videoaufnahmen ins digitale Zeitalter!

Wir reinigen und überspielen Ihre alten Filme- und Videos auf das von Ihnen gewünschte Video-, CD- oder DVD-Format.

- ✓ Staubentfernung und Korrektur von farbstichigen Filmen
- ✓ Hochauflösende Digitalabtastung in professioneller Qualität
- ✓ Nachbearbeitung durch Videoschnitt, Musikhintergrund, Sprachaufzeichnungen, Texteinblendungen, Menüführungen usw.

Infos: Pro Ciné Colorlabor AG, Holzmoosrütistr. 48

8820 Wädenswil, Tel. 044 783 71 11, [info@procine.ch](mailto:info@procine.ch)

**FOTO SPEZIALIST**

**SPECIALISTE PHOTO**

Ott + Wyss AG  
Fototechnik  
4800 Zofingen  
Telefon 062 746 01 00  
info@owy.ch

[www.fototechnik.ch](http://www.fototechnik.ch)

## Reparatur-Service

Servicepartner für Vertretungen + Handel

- Kamerä • Objektive • Projektoren
  - AV-Geräte • Ferngläser • Telescop
  - Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer
  - Braun • Canon • Hasselblad • Kodak • Leica
  - Spezial-Abteilung für • AV- und Filmgeräte
  - Fachkamerä • Verschlüsse
- Erfahrene Oldtimer-Spezialisten  
Grosses Ersatzteillager

### K. Ziegler AG Fototechnik

Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,  
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15  
[www.ziegler-ag-fototechnik.ch](http://www.ziegler-ag-fototechnik.ch)

## Photo Münsingen: Bilder statt Worte

Vom 25. bis 28. Mai geht in Münsingen bei Bern unter dem Titel «Fun» die Ausgabe 2006 von Photo Münsingen über die Bühne. Die Veranstaltung bietet eine Fülle an Ausstellungen, Seminaren und Vorträgen rund um das Thema Fotografie. Alleine die Ausstellungen der insgesamt 48 (!) Fotoklubs machen die Reise nach Münsingen zum «Must». Illustre Namen wie Christoph Ris, Urs Bänziger oder Angelia



Maria Schwaller sind genauso vertreten, wie auch die grossen Klubs Photo Suisse, Fototeam Münsingen, Fotoclub Münsingen oder der Photo Club de Limours (F).

Die Photo Münsingen wird im Schlossgutareal, Münsingen in 8 Ausstellungsbauten, auf dem Schlossgutplatz und in der Schlossallee durchgeführt. Die Zufahrt ist signalisiert, Parkplätze sind vorhanden. Vom Bahnhof ist die Photo Münsingen in 2 Minuten zu Fuss erreichbar. Alle Detailinformationen sind unter [www.photonuensingen.ch](http://www.photonuensingen.ch) aufgeführt.

Dank den Sponsoren und Gönner ist der Eintritt für alle Ausstellungen und Audio-Visionen frei. Teilnahmegebühren für die Seminare sind im Programm, bzw. auf der Website von Photo Münsingen aufgeführt. Die Workshops sind auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden abgestimmt und richten sich je nach Thema an Einsteiger, aktive Fotografen und Spezialisten. So sind Seminare zu den Themen Porträt, Akt, Schwarz-Weiss-Fotografie, Bildgestaltung oder Bildbearbeitung im Programm.

Die Besucherinnen und Besucher können die Ausstellung «Fun» aktiv jurieren und die persönlichen Favoriten auswählen. Aus allen Tafeln werden am Sonntag, 28.5.06, 17 Uhr die Gewinner erkoren. Erster Preis: Feriengutschein gestiftet vom Reisebüro Arrow-Tours Münsingen.

Im Schlossgutsaal betreibt der Fotoclub Münsingen ein Café mit Selbstgebackenem und Getränken. Die Photo Münsingen wird durch den Fotoclub Münsingen mit Unterstützung von Helfern durchgeführt.

## Öffnungszeiten

Die Ausstellungen an der Photo Münsingen sind zu folgenden Zeiten geöffnet:

Donnerstag bis Sonntag

10 bis 18 Uhr

Freitag zusätzlich bis 22 Uhr

## Sie suchen? – Wir liefern

### Digital Imaging

Apple Reseller (Imacon, Quato)  
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG,  
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30  
E-Mail: [info@lb-ag.ch](mailto:info@lb-ag.ch)

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Schmidt Digital, Altendorferstrasse 9  
9470 Buchs SG  
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

### Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte  
Bron Elektronik AG, 4123 Aeschwil  
Tel.: 061 485 85 85, [info@bron.ch](mailto:info@bron.ch)

BOSSCREEN kornfreie Mattscheiben für  
Kamerä 6x6 cm bis 8x10":  
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 044 481 97 61

Foba Studiogeräte AG, Wetzwil,  
Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

### HAMA und HEDLER

Hama Technics AG, Industriestr. 1,  
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Reparaturen

K. A. Jäger AG, Kamera-/Videorep.  
Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG  
Tel. 056 641 21 44

K. ZIEGLER AG Fototechnik,  
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil  
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

### Rent-Service

HAMA und HEDLER  
Hama Technics AG, Industriestr. 1,  
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40

Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-  
kamerä, Wind, Hintergründe, Eiswür-  
fel, Digital-Kamerä, Scanner, Digital-  
Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048  
Zürich, Tel. 043 311 20 30

### A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-

Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.  
SHOT media, Tel. 071 250 06 36  
[info@shotmedia.ch](mailto:info@shotmedia.ch)

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Verschiedenes

ARS-IMAGO – [www.ars-imago.ch](http://www.ars-imago.ch)  
Online-Shop für die Fotografie  
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug

SEITZ PANORAMAKAMERÄS  
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf  
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

LAMPEN für Aufnahme, Projektion,  
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:  
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 044 481 97 61

FOTOBÜCHER zu allen Themen im  
Internet direkt bestellen:  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:  
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.  
2 Zeilen = Fr. 450.–, Weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–

### Ausbildung / Weiterbildung

Fotoschule Kunz,  
Grundlagen, Workshops, Reisen,  
8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36

MAZ, Medilenausbildungszentrum  
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

### Bildagenturen

IMAGEPOINT – Die Online-Bild-  
agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

### Internet-Homepages

ARS-IMAGO: [www.ars-imago.ch](http://www.ars-imago.ch)  
BRON: [www.broncolor.com](http://www.broncolor.com)

FOBA: [www.foba.ch](http://www.foba.ch)  
GRAPHICART: [www.graphicart.ch](http://www.graphicart.ch)

KUNZ: [www.fotoschule.ch](http://www.fotoschule.ch)  
LEICA: [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch)

LIGHT+BYTE: [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)

PROFOT AG: [www.profot.ch](http://www.profot.ch)

SEITZ: [www.roundshot.ch](http://www.roundshot.ch)

VISATEC: [www.visatec.com](http://www.visatec.com)

you can  
**Canon**



Die neuesten Grossformat-Drucksysteme von Canon liefern brillante Farbqualität, höchste Strichgenauigkeit und Spitzengeschwindigkeiten. Die 12-Tinten-Pigmentdrucker meistern Formate von 17 bis 60 Zoll, während die Geräte mit einer Pigment- und vier Dye-Tinten Papiergrößen von 17 bis 36 Zoll bedrucken. Perfekt für CAD, Illustrationen, Fotografien sowie die Poster- und Plakatproduktion.

## Für Ideen mit Format.

[www.canon.ch](http://www.canon.ch)  
info@canon.ch



Für professionelle Qualität empfehlen wir  
Tinten und Medien von Canon.

 **imagePROGRAF**

## OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für HASSELBLAD und SINAR. Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubehör. Mittelformat: Mamiya, Pentax, Rollei und Kiev  
viele Objektive und Zubehör. Kleinbild: AUSVERKAUF ! Labor- und Atelier-Artikel. WIR-Checks auf Absprache. Listen der entspr. Marken verlangen !

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf BRUNO JAEGGI Pf. 145, 4534 Flumenthal Tel./Fax 032 637 07 47/48 E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch Internet: www.fotojaeggi.ch

## in Zürich, Kreis 6 Nachmieter für Fotostudio gesucht.

Infolge Umzuges, bestens eingerichtetes, für Sachfotografie und People geeignetes Atelier, ebenerdiger Zugang. (ca. 150 m<sup>2</sup> / bis 3,70 hoch) 6 m breiter Rundhorizont, Küche, separates Büro, Umkleideraum und je nach Bedarf mit ca. 100 m<sup>2</sup> Lagerraum im Keller (W'Lift) Dazu 3 P'Plätze. Einige, fest eingebaute Einrichtungen und Einbauten sollten übernommen werden. Mietpreis inkl. NK Fr. 2'100.00 mtl.

Tel. 044 363 73 63 oder 079 402 42 80

# DIAS DIGITALISIEREN

IN PROFESSIONELLER QUALITÄT ZU UNPROFESSIONELLEN PREISEN  
DIGITALISIERUNG VON ARCHIVEN ODER ARBEITEN FÜR PRÄSENTATION  
ODER DRUCK. TESTEN SIE UNS! KLEINBILD- UND MITTELFORMATE  
MARTIN STUCKI GRAFIK TEL. 033 453 00 53 WWW.MSGRAFIK.CH

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

## Kaufe sofort + bezahle BAR für:

Hasselblad · Sinar · Foba  
Bronica · Contax · Mamiya  
Nikon · Rollei · Alpa · Leica-  
Arca · Linhof · Pentax usw...  
Fotostudios · Blitzanlagen

09-17 Uhr 061 901 31 00

## Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825  
E-Mail: lowim@wp.pl

**www.fotobuch.ch**  
jetzt besonders aktuell:

### Photoshop-Basiswissen: Porträts retuschieren



Die Reihe «Photoshop-Basiswissen» vermittelt Grundlagenwissen und widmet sich gezielt immer einer Technik oder einem Thema. In diesem Band geht es um samtene Haut, weisse Zähne, volle Lippen und hohe Wangenknochen - kurz um die gekonnte Retusche von Porträts. Da die wenigsten Menschen wie Fotomodelle aussehen, und selbst Supermodels kleine «Schönheitsfehler» haben, kommt diesem Bereich der Bildnachbearbeitung grosse Bedeutung zu.  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

2165190 Fr. 25.50

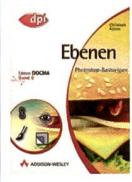
### Photoshop-Basiswissen: Perspektive



Dieser Bildband demonstriert die Analyse der in einem Foto vorgegebenen Perspektive, die klassischen Regeln ihrer Konstruktion und deren Unterstützung in Photoshop. Das Buch spricht Einsteiger und Profis gleichermaßen an, alle eben, die mehr über die korrekte Einbeziehung der Perspektive erfahren möchten. Anders als klassische Lehrbücher wird hier nicht von abstrakten, geometrischen Verfahren ausgegangen, sondern eine neue Betrachtungsweise gewählt.  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

2165188 Fr. 25.50

### Photoshop-Basiswissen: Ebenen



Ohne Kenntnis der Ebenentechnik eignet sich Photoshop nur zur Bildverbesserung. Wer gezielte Eingriffe vornehmen, Elemente montieren, kurz, Bilder nach eigenen Vorstellungen gestalten will, kommt um den Einsatz der Ebenentechnik nicht herum. Richtig eingesetzt bietet diese Technologie maximale Kontrolle bei hoher Flexibilität. Für Fotomontagen, komplexe Gestaltungsprojekte, aber auch bei Retuschen, erleichtern Ebenen die Arbeit. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

2165193 Fr. 25.50

### Photoshop-Basiswissen: Montagen



Gelingene Montagen verlangen sauberes Freistellen und Farbkorrekturen, den Einsatz von WeichzeichnungsfILTER, Ebenenmodi oder Masken. Ohne diese technischen Voraussetzungen geht nichts - aber sie sind nicht alles. Der vorliegende Bildband behandelt die Bildlogik: Wie müssen die Elemente einer Montage vorbereitet und zusammengefügt werden, damit daraus eine glaubwürdige Szene wird?  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

2165192 Fr. 25.50

### Digitalfotos optimieren mit Photoshop CS2



Schluss mit flauen Farben, falscher Belichtung, schiefem Horizont, Farbstichen oder mangelnder Schärfe. Für all die typischen Optimierungsarbeiten findet der Leser in diesem Buch praxiserprobte Techniken und Tricks zu den Themen Schärfentiefe, störende Bildelemente, Porträtretusche. Nachvollziehbar, reichhaltig bebildert und mit unterschiedlichen Motiven, zeigt der Photoshop-Profi, wie man mehr aus digitalen Bildern herausholt. [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

1875787 Fr. 59.-

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

Photoshop-Basiswissen: Porträts retusch.	2165190	Fr. 25.50
Photoshop-Basiswissen: Perspektive	2165188	Fr. 25.50
Photoshop-Basiswissen: Ebenen	2165193	Fr. 25.50
Photoshop-Basiswissen: Montagen	2165192	Fr. 25.50
Digitalfotos optimieren mit P'shop CS2	1875787	Fr. 59.-

Name:

Adresse:

PLZ/Ort:

Meine Lehre dauert bis:

Gewerbeschule:

Unterschrift:

Ich bin Stift und habe keinen Stutz!  
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Meine Lehre dauert bis: \_\_\_\_\_

Gewerbeschule: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bestellen bei:

**www.fotobuch.ch**

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70