

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 12 (2005)

Heft: 13

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

personelles

Jean-Luc Piguet verlässt Kodak



Nach über 20 Jahren bei Kodak und nach Abschluss einer wichtigen Phase der Restrukturierung, hat Jean-Luc Piguet entschieden, sich beruflich neu zu orientieren. Er gibt bekannt, dass er seine Tätigkeiten bei Kodak per September 2005 aufgibt, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Herr Piguet kann auf eine erfolgreiche Laufbahn bei Kodak zurückblicken. Er wurde als Verantwortlicher in der Abteilung «Marktforschung» eingestellt und hat sich progressive zum Verkaufsdirektor «Berufsfotografie» für die Schweiz, Österreich, Ungarn und die Tschechische Republik hoch gearbeitet. Anlässlich der Zusammenlegung der Abteilungen «Berufsfotografie» und «Amateurfotografie», hat er diese als Direktor bis zum heutigen Tage geleitet. Als Nachfolger hat Kodak Gregory Bohren ernannt, der in seiner letzten Funktion den Posten des General Managers bei der Firma Kyocera Mita besetzte.

Workshops bei Konica Minolta

Nicht jedes Bild muss für sich alleine sprechen. Viele Bilder sind Bestandteil einer Illustration oder eines Designs und kann mit Textinhalten in ein Gesamt-Layout eingebunden werden. Im dreiteiligen Workshop von Konica Minolta werden Tipps und Anregungen vermittelt, worauf man bereits beim Fotografieren und bei der Auswahl der Bilder achten sollte, damit sich im fertigen Layout ein perfektes Zusammenspiel von Text und Bild ergibt und das Bild die Aussagen im Text unterstützt. Informationen zu Aktivitäten und Angebote von Konica Minolta sind zu finden unter www.konicaminoltaphotoworld.com

Photoshow ist fit für Fotoschau

Der Photoshow X16 LCDProjektor von Liesegang bietet XGA-Auflösung, 1600 ANSI-Lumen Helligkeit und ist mit 2,3 kg auch



für den mobilen Einsatz geeignet. Das qualitativ hochwertige Objektiv hat eine Brennweite von 20,4 mm. Durch neutrale Gammakurvenverläufe zur Ausnutzung des Dynamikbereiches bietet der Photoshow X16 foto-optimierte Signalverarbeitung und natürliche Farben. Diverse optionale Einstellmöglichkeiten im Bereich der Farbtemperatur und Gammakurve ermöglichen ein individuelles Farbmanagement, welches über das Menü einfach vorzunehmen ist. Einzelne Bildausschnitte lassen sich über die Vergrösserungsfunktion im Detail betrachten. Dies ist bis zu einer 4-fachen Vergrösserung möglich.

Die Unterteilung des Menüs in einen einfachen und einen komplexen Bereich, unterstreichen die Vielfältigkeit des LCD-Projektors und steigert den Bedienkomfort für Einsteiger und Fortgeschrittene. Das Umstellen vom 4:3- auf das 16:9-Format ermöglicht, den Photoshow X16 auch als Heimkino-Projektor zu nutzen. Der Liesegang Projektor kommt mit allen gängigen Video standards zurecht und verarbeitet neben PAL, SECAM und NTSC auch HDTV-Signale.

Im Lieferumfang des Photoshow X16 ist die DiaShow XP five Software von AquaSoft enthalten, welche die Darstellung der Bilder über den PC und über den DVD Player ermöglicht. Eigene Fotos können durch Hinzufügen von Bild, Text, Musik und Sprache zu einer Multimediashow verarbeitet werden, mit Funktionen wie Kamerafahrten, Überblendung, Zoomen und Texteffekte. Die fertige Multimediashow kann abschliessend auf CD oder DVD gebrannt werden. Das Modell X16 ist ab sofort zum Preis von Fr. 2499.- im Fachhandel erhältlich.
Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen,
Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

Agfa und Esko Graphics forcieren

Agfa und Esko-Graphics haben eine weltweite Wiederverkaufsvereinbarung für die Druckvorstufen-Softwareprodukte DeskPack und Plato von Esko-Graphics auf der Basis der JDF/PDF-Standards für den Verpackungsmarkt unterzeichnet. Die Wiederverkaufsvereinbarung galt zuvor bereits für Grossbritannien und Spanien, derzeit wird die Vereinbarung für Europa, Asien und Australien umgesetzt.



IMAGE

PHOTO & AUDIOVISUAL

Ihr kompetenter
Partner für:

Energizer®

ENERGIZER LITHIUM

DIE LANGLEBIGSTEN

AA (L91) UND AAA (L92)

BATTERIEN DER WELT



Neben der hohen Leistung haben Energizer Ultimate Lithium Batterien noch weitere Vorteile: sie sind um 33% leichter als Alkali-Batterien der selben Grösse, sie weisen eine ausgezeichnete Leistung bei Extremtemperaturen von -40°C bis zu +60°C auf und können 15 Jahre lang gelagert werden.

NEUHEIT
L92 LITHIUM



Perrot Image SA

Hauptstrasse 96 • 2560 Nidau
Tel. 032 332 79 60 • Fax 032 332 79 50
E-Mail info@perrot-image.ch
www.perrot-image.ch

Top Aktuell
Montag, 12. September 2005
2. Schweizerische Detailhandelstagung
mit dem Thema:
BILLIG UM JEDEN PREIS!

DETAILHANDEL WIE WEITER?



Mehr als hundert Aussteller zeigen, womit sich Detailisten in den nächsten Jahren beschäftigen werden. An sieben Fachforen und drei Tagungen werden Zukunftsideen für den Detailhandel entwickelt. Wer auch morgen gute Geschäfte machen will, lässt sich deshalb die «retail swiss» nicht entgehen.

Noch mehr erfahren oder anmelden www.retailswiss.ch
FACHMESSE FÜR DEN DETAILHANDEL | 12. – 14. SEPTEMBER 2005 | MESSE LUZERN

Bibble bringt RAW-Converter 4.3

Der RAW-File Converter von Bibble ist jetzt in seiner neuesten Version 4.3 er-

sionen ist der Bibble Konverter schneller geworden und soll derzeit den schnellsten derartigen Workflow garantieren. Zudem wurde die Möglichkeit hinzugefügt, das Bild frei zu rotieren, um beispielsweise schräge Horizontlinien genau auszurichten.

Gleichzeitig mit der Markteinführung von Bibble 4.3 hat Bibble Labs ein neues Plug-in zum Download bereitgestellt. Das Tool mit dem Namen BPTlens korrigiert die häufigsten bei Weitwinkelobjektiven auftretenden Abbildungsfehler wie tonnen- oder kissenförmige Verzeichnungen. Im Dialogfenster kann das für das jeweilige Bild verwendete Objektiv sowie die Kamera ausgewählt werden. Die Verzeichnung wird dann automatisch korrigiert. www.bibblelabs.com

hältlich. Der Workflow unterstützt ab sofort Bilddaten aus den Nikon D50 und D70s, sowie der Epson R-D1 und ist ausserdem wahlweise als Stand-alone Lösung oder als Plug-in für Photoshop konfiguriert. Gegenüber den Vorgänger-

Sunpak: Kleiner, handlicher Blitz

Klein und handlich präsentiert sich der Power Zoom 40X, das jüngste Blitzgerät aus dem Hause Sunpak. Der kleine Auf-



steckblitz weist Leitzahl 40 auf. Sein Reflektor lässt sich vertikal um 90 Grad schwenken, so dass jederzeit indirekt über eine weisse Decke geblitzt werden kann. Der Zoomreflektor passt sich automatisch der verwendeten Brennweite an, so dass das Blitzlicht in korrektem Winkel abgegeben wird.

Auf dem rückseitigen LC-Display sind alle aufnahmerelevanten Daten abzulesen, beispielsweise der eingestellte Betriebsmodus, die eingestellte Leistung im manuellen Betrieb, die Zoomstellung des Reflektors und die ungefähre Reichweite

des Blitzlichts (wobei zu beachten ist, dass die Leistung generell mit zunehmender Distanz im Quadrat abnimmt). Interessant ist das Gerät nicht nur wegen seinen kompakten Abmessungen (93 x 63 x 90 mm), sondern vor allem auch, weil es mit den verschiedenen TTL-Messsystemen der grossen Kamerahersteller, Canon, Konica Minolta und Nikon kompatibel ist: E-TTL, 3D Multi-BL oder ADI-Messung, sowie TTL Auto-Betrieb sind möglich. Daneben kann das Power Zoom 40X selbstverständlich auch manuell eingesetzt werden.

Für die Energieversorgung werden zwei Batterien des Typs AA, bzw. Nickel Metallhybrid oder Nickel Cadmium Akkus benötigt. Dabei ist das Gerät in der Lage zwischen 100 und 140 Blitze bei voller Leistung abzugeben, bevor die Akkus ausgewechselt werden müssen. Das Power Zoom 40X Blitzgerät ist in Silber oder Schwarz, jeweils konfiguriert für Canon-, Konica Minolta- oder Nikon Kameras erhältlich und kostet im Fachhandel Fr. 358.–

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen
Tel.: 044 855 40 00, Fax: 044 855 40 05

Aarau: Erste Heimkinomesse

Die Heimkino '05 ist die erste Schweizer Publikumsmesse zu den Themen Heimkino und HDTV. Vom Einsteiger-Projektor bis zum exklusiven und erstmals in der Schweiz gezeigten Sony Qualia 004 wird für jedes Budget etwas dabei sein. Daneben gibt es auch die neuesten Plasma- und LCD-Fernseher mit HD Ready Logo, Surround-Verstärker und -Lautsprecher, Leinwände in allen Grössen und weiteres Heimkino-Zubehör sowie einen High-Definition DVD-Verkauf. Geplant sind zudem Filmvorführungen in High-Definition Auflösung in voller Länge, Präsentationen von Filmen im Windows Media Format WM-VHD, ein Live-Feed des ersten HDTV-Senders HD1 ab Satellit, die Vorstellung von Premiere HD, Blue Ray und HD-DVD (sofern verfügbar) sowie ständige D-VHS Präsentationen. DVD-Guru und HDTV-Forum.ch Gründer Albrecht Gasteiner hält am Samstag im Kino vor Ort einen Vortrag zum Thema «HDTV – Die Videozukunft hat schon begonnen».

Die Messe geht vom 30.09. bis 02.10. auf dem Areal des ehemaligen Sauerländer Verlags an der Laurenzenvorstadt 85-87 über die Bühne. Zu sehen sind Produkte von Bryston, Jamo, JVC, Onkyo, Pioneer, Sanyo, Sony, Stewart, Tannoy, Waterfall etc. Tickets zum reduzierten Preis sowie Infos gibt es unter www.heimkino-messe.ch.

30 Jahre Photo-Flohmarkt Lichtensteig

**Sonntag
25. September**

Zum Schweizerischen Photo-Flohmarkt in Lichtensteig werden über 10'000 Sammler, Photographen und Liebhaber klassischer Photo-Objekte erwartet. An mehr als 150 Ständen im malerischen und malerischen Stadtkern gilt es Raritäten, Sammlerstücke oder seit langem gesuchte Zubehörte zur Photoausrüstung zu entdecken, zu erwerben oder zu tauschen.



www.photoflohmarkt.ch
Verkehrsverein Lichtensteig
Tel. 071 988 61 11



Ruedi Enzler

Handykult trifft Kultkamera



blierten Samsung Handys dem Konsumenten auch Samsung Kameras als Hightech-Produkt zu verinnerlichen. Um dies entsprechend zu unterstreichen trifft die Lifestylekamera i5 das absolute «Kulthandy» SGH-D500.

Neue Ferngläser von Minox

Ferngläser mit Porro-Prismen, die technische Innovationen aufweisen, sind in den vergangenen Jahren zu



einem seltenen Erscheinungsbild geworden. Dies liegt nicht zuletzt daran, dass sich mehr und mehr Hersteller der Produktion von Dachkant-Prismen-typen verschrieben haben. Unbestreit-

bar ist jedoch, dass Porro-Prismen beispielsweise in Bezug auf die Bildhelligkeit und auf den plastischeren Bildeindruck (3D), welchen der Beobachter erhält, Dachkantprismen überlegen sind. Das Minox BD 8x44 BP und das Minox BD 10x44 BP besitzen eine aussergewöhnliche Lichttransmission von 94,5 Prozent und liefern – dank des grossen Abstandes der beiden Objektive zueinander – einen dreidimensionalen Bildeffekt. Die neuen Porro-Ferngläser sind eine strategisch wichtige Erweiterung des Minox Fernglas-Sortimentes. Beide Ferngläser sind ab sofort im Handel erhältlich und kosten Fr. 935.– (BD 8x44 BP), bzw. Fr. 998.– (BD 10x44 BP).

Perrot Image AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 79 60, Fax 032 332 79 50

Maco produziert Aero 400 Film

Früher gab's ihn nur für militärischen Gebrauch, jetzt produziert Maco den Aero 400 70 mm Schwarzweissfilm für die Öffentlichkeit. Der panchromatisch sensibilisierte Film ist auf Rot empfindlich und zeichnet Wellenlängen über 800 nm auf. Er wird auf einer glasklaren Polyesterunterlage mit rückseitiger Beschichtung für verbesserte Planlage hergestellt und ist doppelt perforiert und 30,5 m lang. Der Film zeichnet 150 Linienpaare pro Millimeter auf und dürfte, wenn er im Oktober auf den Markt kommt, rund 205.– Franken kosten.



Hasselblad stellt neue H2 vor

Aufbauend auf dem Modell H1 hat Hasselblad die plattformerweiternde Kamera H2 und die voll integrierte Digitalkamera H2D entwickelt. Beide Kameramodelle zeichnen sich durch neue Funktionsmerkmale aus und sind mit den Zentralverschlussobjektiven des Hasselblad H-Systems kompatibel. Die neuen Produkte der Ixpress Digitalrückteile umfassen die Modelle Ixpress CF und Ixpress CFH.



Zu den neuen Kamerafunktionen gehören eine neu entwickelte Bildbewertungs- und Auswahlfunktion mit der Bezeichnung «Instant Approval Architecture». IAA löst für jedes aufgenommene Bild akustische und visuelle Signale aus, die dem Fotografen sofort mitteilen, ob ein Bild einen Rotlicht-,

Gröblich- oder Grünlichtstatus hat. Die Informationen werden sowohl in der Datei als auch im Dateinamen aufgezeichnet. Ausserdem bietet die grössere, verbesserte OLED-Anzeige eine Bildansicht mit hohem Kontrast auch in hellem Sonnenlicht. Zusätzlich hat Hasselblad in die H2 eine neue Einzelbatterie eingebaut, die auch das Digitalrückteil Ixpress CFH versorgt: ein einziger Ein/Aus-Schalter und ein Betriebssystem bieten effiziente und integrierte Bedienung. Mit den bereits im Markt befindlichen digitalen Backs der Ixpress Reihe liefert das Modell H2 die exakt gleiche Funktionalität wie das Modell H1. Die Modelle H2 und H2D verwenden einen 22 Mpix CCD-Sensor mit 37 x 49 mm. Die neuen Hasselblad Kameras bieten die Wahl zwischen portablen CF-Karten-Speicher, mobiler FireWire-Festplatte und verkabeltem Betrieb mit MAC oder PC mit besonderen Aufnahmebedienelementen.

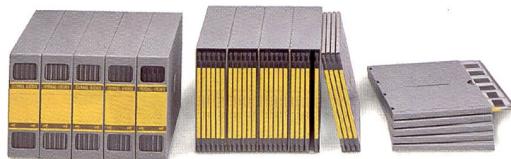
Hasselblad arbeitet mit Adobe zusammen, die Produkte sind deshalb erstmals vollständig kompatibel mit dem Adobe-Bildformat DNG (Digitalnegativ). Das DNG-Dateiformat ermöglicht das direkte Öffnen von unbearbeiteten, komprimierten Bilddateien in Adobe Photoshop CS.

in letzter minute

Konica Minolta übernimmt CBC Fotobereich

Zur Abrundung des Sortimentes hat die Konica Minolta die Übernahme der CBC AG angekündigt, die viel Erfahrung und Fachkompetenz im Bereich Fotodrucksysteme in die Konica Minolta einbringt. Das Techniker-Team von CBC wird weiterhin die Installationen, die Schulung und den technischen Support der Fotodrucksysteme übernehmen. Der Show-Room bei CBC AG für Fotodrucksysteme im Gebäude der Excom AG in Au-Wädenswil wird aufrecht erhalten. Die Dienstleistungsbetriebe im grafischen Gewerbe wird die CBC AG weiterhin selbstständig betreuen. Mit Piet Bächler, der seit mehr als 30 Jahren im Imaging-Bereich tätig ist, verstärkt zudem ein erfahrener Fachmann das Konica Minolta-Team. Auch der im Jahre 2004 durch die Fusion mit Konica neu in die Konica Minolta aufgenommene Mini Labor-Bereich wird durch die langjährige Verkaufstätigkeit von Piet Bächler ideal ergänzt.

Ordnung auf einen Blick!



■ Das Archivsystem für Dia-Profis

- Staub- und kratzsichere Aufbewahrung
- Umfassendes System von der Dia-Sichtkassette bis zur perfekten Diathek



Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50, www.dia-archive.de
bestellungen@hamatechnics.ch

NEU

hama® Die passende Lösung www.hamatronics.ch

PHOTO VIDEO DIGITAL

hama

HP Photosmart E317 für Einsteiger



Mit der HP Photosmart E317 stellt Hewlett Packard eine weitere Einsteigerkamera vor. Die HP Photosmart E317 liefert mit einer Auflösung von 5 Megapixel und einem 4fachen digitalen Zoom Aufnahmen, die auch bei Vergrößerungen bis zum Format DIN A4 nichts an Schärfe verlieren. Neben einem internen Speicher von 16 MByte kann die Speicherkapazität

über eine optionale SD-/MMC-Karte beliebig aufgerüstet werden und bietet damit auch Platz für vertonte Videoclips. Auf dem 3,8 Zentimeter grossen LCD-Display können die bewegten und unbewegten Erinnerungen dann angesehen und ausgewählt werden.

Dank der intuitiven Bedienung kommen auch Einsteiger problemlos mit der Kamera zurecht. Für die schnelle Weitergabe der Daten an Drucker oder PC sorgen eine PictBridge- und eine USB-Schnittstelle. Zur Bearbeitung, Archivierung oder zum Versand der Fotos via Mac oder PC ist die HP Image Zone Software im Lieferumfang enthalten.

Die HP Photosmart E317 ist ab September im Fachhandel erhältlich.

Hewlett-Packard (Schweiz) AG,
8600 Dübendorf, Tel.: 044 801 21 11

Jobo: Neuer Kartenleser

Häufig benutzen Digitalkameras, MP3-Player, Mobiltelefone etc. nicht die gleichen Speicherkartenformate. Der 23 in 1 Leser von Jobo deckt die gängigen Formate ab und überträgt die Daten nach dem USB 2.0 Standard.



Sony setzt mit der T5 auf Lifestyle



Die kleine und kompakte Sony Cyber-shot T5 mit der Schiebeklappe wiegt 139 Gramm (inkl. Akku und Memory Stick) und misst 93,5 x 60 x 15,3 mm (bzw. 20,3 bei ausgefahrenem Objektiv). Zum Innenleben: Ein CCD-Sensor mit 5,1 Megapixel liefert im Zusammenspiel mit dem Carl Zeiss Vario-Tessar Objektiv gestochen scharfe Bilder. Trotz des dünnen Gehäuses hat die T5 einen 3fachen optischen Zoom zu bieten, der einer Brennweite von 38 bis

114 mm bei herkömmlichen Kleinbildkameras entspricht. Das Hybrid Clear Photo LC-Display füllt die grösste Fläche der Rückwand aus. Es misst 2,5 Zoll (6,35 cm) in der Diagonalen und lässt selbst bei strahlendem Sonnenschein noch alles erkennen.

Die Cyber-shot T5 zeichnet sich durch kurze Aufstart- und Reaktionszeiten aus. Im Modus für Serienbilder schiesst die T5 bis zu 9 Fotos in Folge in einer Geschwindigkeit von 1,5 Bildern pro Sekunde (5 Megapixel beste Bildqualität). Auch Videoclips im MPEG-Format können gemacht werden. Gespeichert wird auf einem Memory Stick Duo oder einem Memory Stick PRO Duo oder in den 32 MB grossen internen Speicher. Die Sony Cyber-shot T5 ist in den Farben Silber und Schwarz erhältlich und kostet Fr. 599.-.

Sony Overseas SA, 8952 Schlieren, Tel. 0848 80 84 80, Fax 044 733 31 73

Pelikan Hardcopy Inkjet Papiere



Pelikan Hardcopy führt in ihrem Sortiment diverse Spezialpapiere für den Fotodruck zu Hause. Diese eignen sich für alle Tintenstrahldrucker und sollen optimale Ausdruckqualität gewährleisten. Pelikan Photo Paper eignet sich für schnelle und einfache Standard-Fotodrucke und für Bilder wie zum Beispiel Schnappschüsse von der Familie oder Freunden. Das A4-Papier (20 Blatt) ist so-

fort trocknend und wasserfest. Das etwas teurere Produkt Pelikan Photo Premium (A4: 20 Blatt) eignet sich für Fotoausdrucke von höherer Qualität und ist ebenfalls sofort trocknend und wasserfest.

Das Spezialpapier Pelikan Photo Professional (A4: 10 Blatt oder A6: 40 Blatt) ist für höchste Ansprüche und für Foto-Qualitätsausdrucke geeignet wie zum Beispiel Porträts, Landschaftsbilder, Makro-Aufnahmen etc. Es ist hochglänzend, sofort trocknend, wasserfest und mikroporös. Das Papier ist im A6-Format auch seidenmatt erhältlich (Pelikan Photo Professional Silk).

Pelikan Hardcopy AG, 8132 Egg
Tel: 044 986 11 11, Fax 044 986 14 54

Jugendfoto '05

Die «Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Schul- und Jugendfotografie, SASJF» organisiert jedes Jahr einen Fotowettbewerb für Jugendliche. Für den Wettbewerb 2005 suchen die Organisatoren Bilder zum Thema «Meine Fantasiewelt». Es können Abzüge und digitale Fotos eingereicht werden. Die Arbeiten werden von Experten beurteilt und in drei Alters-Kategorien prämiert. Zu gewinnen sind Sachpreise und Besuche im Fotolager. Der Einsendeschluss für Bilder ist der 30. September 2005. Die genauen Teilnahmebedingungen sind zu finden unter www.sasjf.ch. Außerdem führt die SASJF in Aadorf (TG) 2 wöchige Fotokurse durch, und zwar vom 1. - 8. und vom 8. - 15. Oktober 2005. Zum Fotografieren gehört die Verarbeitung der Bilder in der Dunkelkammer, die Auseinandersetzung mit Licht, Bildgestaltung und Präsentation und natürlich Digitalfotografie. Alle Arbeiten werden nach Hause genommen. Zum Abschluss entsteht eine Ausstellung. Eine Woche kostet Fr. 370.-; nach dem Lager noch etwa Fr. 120.- für Verbrauchsmaterial. Anmeldeschluss ist der 10. September 2005. Infos: Johannes Frigg, 9496 Balzers, frigg.johannes@schulen.li, www.sasjf.ch Tel. 00423/384 31 53 und 00423/380 00 91

Druckprofis bizhub C450 und C500

Speziell auf die Produktionsumgebung und den Druckdienstleister fokussiert auch das erste «bizhub PRO» Farbsystem bizhub PRO C500 von Konica Minolta. Mit identischen 51 Farb- und Schwarzweiss-Seiten pro Minute bewältigt dieser Farb-profi max. ein monatliches Druckvolumen von 65'000 Seiten.

Andere wichtige Leistungsmerkmale sind die Verarbeitung von Papieren bis 280g/m² und überformatigem A3+ (330 x 487 mm) sowie eine umfangreiche Endverarbeitungsfunktionalität, inklusive Heften, Lochen, Mittel- und Brieffalz, beziehungsweise komplette Broschürenherstellung mit Frontbeschneidung.

Mit der von Konica Minolta neu entwickelten Emperon-Drucktechnologie produziert das bizhub C450 35 Farb- bzw. 45 Schwarzweiss-Seiten pro Minute und zielt damit auf den höhervolumigen Farbmarkt. Mit dieser einheitlichen Controller Technologie ist das Drucken unter PCL und PostScript möglich. Standardformate bis A3+ und benutzerdefinierte Formate sowie Grammaturen bis 256 g/m² aus den Kassetten sowie aus der Duplexeinheit können verarbeitet werden. Für die Endverarbeitung stehen zwei Finisher

zur Auswahl – einer mit hoher Ablagekapazität für häufige Produktionen (heften und lochen als Standardfunktion) und einer für automatische Broschürenherstellung inklusive Sattelheftung. Ein ganz neues Feature ist der Bannerdruck in A4-



Höhe und bis zu einer Länge von 1,2 Metern, die als Poster, Plakate oder Schaufensterdekoration genutzt werden können (ab Dez. '05 verfügbar). Den bizhub C450 kann mit einem optionalen Fiery Controller ausgestattet werden, der verschiedene Grafik-Tools bereit hält. Ein optionaler Color Profiler dient der Erstellung und Anwendung von ICC Profilen. Graphax AG, 8953 Dietikon, Tel. 043 322 35 35, Fax 043 322 35 00

Mamiya überarbeitet 645 AFD



Mamiya hat die bewährte 645 AFD überarbeitet und bringt sie im September als 645 AFDII auf den Markt. Der wohl wichtigste Punkt, ist der neue AF-Sensor (4 CCD-Linseinsensoren), der das Fokussieren genauer und schneller macht – vor allem auch bei problematischen Lichtverhältnissen. Außerdem kann der Fotograf jetzt die Grösse

des AF-Messfeldes wählen – entweder als akkurate Spotmessung oder als grössere Fläche, ähnlich wie bei einer mittenbentonten Belichtungsmessung.

Zudem können in der Mamiya 645 AFDII 36 Customfunktionen einprogrammiert werden. Unter anderem können Belichtungszeit und Blende wahlweise in halben oder 1/3 Schritten eingestellt werden.

Bei elektronischer Steuerung (im AE-Modus) werden die Zeit-, Blendeinstellungen gar in 1/8-Schritten vorgenommen. Die Spiegelvorauslösung ist jetzt elektronisch gesteuert. Beim Vorgängermodell musste dafür manuell ein Dreh-Schalter betätigt werden, um den Spiegel hochzuklappen.

Nach wie vor ist die Mamiya 645 AFDII mit den manuell fokussierten Objektiven der 645 (M645) kompatibel.

GraphicArt AG, 3063 Ittigen, Tel. 031 922 00 22, Fax 031 921 53 25

i-with als Unterhaltungszentrum



Der Phototainer «i-with» von Innoplus ist ein portables Speicher- und Abspielgerät für unterwegs. Er ermöglicht dem Profi die sichere Speicherung von Bilddaten unterwegs. Auf dem eingebauten 3,5 Inch Monitor lassen sich neben JPEG auch GIF, BMP, PNG und RAW-Formate betrachten.

Ausserdem hat der i-with eine Histogramm-Funktion. Unterstützt werden CF-Karten, sowie SM, MS, MMC und SD über Adapter. Auch Videoformate (inklusive MPEG4) und MP3 (bis 3000 Songs) können abgespielt werden. Der i-with ist wahlweise mit 40 GB oder 80 GB Festplatte erhältlich und kostet Fr. 798.–, bzw. Fr. 998.– Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel.: 043 311 20 30

PHASE 1 ONE

Phase One überschreitet Grenzen

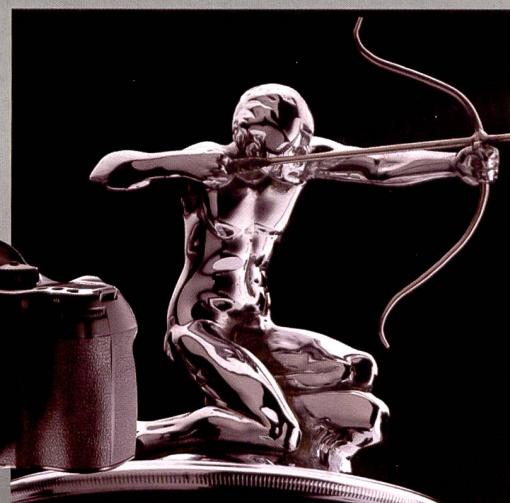
P 45

39 Mio Pixel



P 30

31 Mio Pixel



P 21

18 Mio Pixel



Kodak: Easyshare Kamera mit 8 Megapixel und Bildstabilisator

Mit den Modellen P880 und der P850 präsentiert Kodak eine neue Generation ihrer EasyShare Digitalkameras. Die neue Kodak EasyShare P880 ist für Hobbyfotografen und berufliche Anwender interessant, die ein leistungsfähiges Zoomobjektiv im Weitwinkelbereich wünschen. Die Kamera verfügt über eine Auflösung von 8 Megapixel und ein 5,8-fach optisches Variogon Zoomobjektiv von Schneider-Kreuznach mit einem Zoombereich von 24 bis 140 mm (bez. auf Kleinbild) und einer Lichtstärke von 2,8 bis 4,1. Der Zoombereich wird über einen Brennweitenring am Objektiv bestimmt. Für eine exakte Fokussierung auch bei schwachen Lichtverhältnissen verfügt das Objektiv über einen hybriden Autofokus mit externem Sensor und bietet Mehrfeldmessung und eine Auswahl von 25 Messfeldern.

Neben dem eingebauten Blitz sowie einem Blitzschuh steht ein Blitzsynchron-Anschluss für den Einsatz externer Blitzlichteinheiten zur Verfügung. Die Blitzsynchronisation kann wahlweise auf den vorderen oder hinteren Verschlussvorhang erfolgen. Die P880 bietet unterschiedliche Aufnahme-Modi und verschiedene Einstellungsmöglichkeiten (P,

A, S, M und benutzerdefinierte Einstellung) an. Dabei lässt sich die Belichtungszeit von 16 bis 1/4000 Sekunden variieren. Die Kodak P Serie Kamera sind die ersten EasyShare Kamera, die das Abspeichern der Dateien im RAW Format



ermöglichen. Für die Bearbeitung der Bilder wird die neueste Version der EasyShare Software mitgeliefert.

Die VGA-Videosequenzen werden mit 30 Bildern/Sekunde mit MPEG4 Komprimierung aufgenommen und können in der Kamera geschnitten, bearbeitet und gemischt werden. Zu den weiteren besonderen Eigenschaften zählt neben dem Einsatz des Zoms für Videoaufnahmen die Umwandlung einzelner Szenen als Standbild mit der Möglichkeit, die Stand-

bilder in VGA Auflösung auszudrucken. Das 6,35 cm grosse Display (Diagonale) bietet auch eine Belichtungskontrolle mit Hilfe eines Live-Histogramms. Weitere Features sind ein elektronischer Sucher mit 237'000 Pixel



und Dioptrienkorrektur, interner 32 MB Speicher, digitale Korrektur nach der Aufnahme in der Kamera sowie individuelle Einstellung des Weissabgleichs.

Die P880 ist mit den Kodak EasyShare Druckerstationen kompatibel, ebenso mit dem ImageLink Drucksystem und der PictBridge Technologie. Die kompakte Kodak EasyShare P880 ist ab Ende September zu Fr. 929.– im Handel erhältlich. Die neue Kodak EasyShare P850 verfügt über einen 5 Megapixel Sensor und ein

zwölffach Zoomobjektiv von Schneider-Kreuznach mit einer Brennweite von 36-432 mm (Lichtstärke 2,8 - 3,7). Sie besitzt einen optischen Bildstabilisator. Die P850 bietet dieselben Aufnahme-Modi wie die P880. Die Bilder können neben dem JPEG Format auch im RAW Format oder im TIFF Format gespeichert werden.

Dank MPEG4 Bildkomprimierung sind – abhängig von der Speicherkarte – Videofilme bis zu einer Länge von 80 Minuten mit einer Auflösung von 640 x 480 Pixel (VGA) und mit 30 Bildern/Sekunde möglich. Die Videofilme lassen sich in der Kamera bearbeiten, schneiden und mischen, und es können Standbilder generiert werden, die man bei Bedarf ausdrucken kann. Das zwölffach

Zoom mit Bildstabilisator ist auch für die Videofunktion aktiv.

Die Kodak EasyShare P850 ist ab Ende September für Fr. 729.– im Handel erhältlich.

Ausserdem bietet Kodak eine Vielzahl an Zubehör an wie der P 20 TTL-Systemblitz (Fr. 229.–) und Objektivvorsätze (1,4x Televorsatz und 0,7x Weitwinkel) von Schneider-Kreuznach.

Kodak SA, 1020 Renens,
Tel.: 021 631 01 11, Fax: 021 631 01 50

Integriertes LCD im 6 x 7 cm Format

- Bildkontrolle auf grossem Display mit Zoom-Funktion
- Touch Screen für schnelle und einfache Bedienung
- digitales Magazin mit 20 GB und CF-Card mit bis zu 8 GB Kapazität
- drahtlose Bildübertragung auf PDA

Schnellstes Back

- Schnellstes Back-System mit 1,2 sec / frame
- Dual Sensor Readout

Bildformat für 645-Kameras

- Aptus 17 und 22 mit 3:4 Bildformat

Large Format Power für die Fachkamera

- Leaf Capture steuert Verschluss und Blende

Live Video View

- Live Bild für Bildkomposition und Fokus
- Einblenden einer Gestaltungsvorlage

Bildqualität

- echte 16-bit HDR Files
- Dalsa Sensor mit hohem Dynamikumfang

Technische Standards

- PDA, FireWire, Harddisk, CF-Card, Standard-Akku
- Photoshop CS verarbeitet Leaf RAW Files

GraphicArt

Zürich
Förrlibuckstrasse 220
CH-8005 Zürich
T 043 388 00 22

Ittigen-Bern
Mühlestrasse 7
CH-3063 Ittigen-Bern
T 031 922 00 22

www.graphicart.ch
info@graphicart.ch

Leaf Aptus 22 & Aptus 17

The fastest digital Back System





offizieller Reparaturdienst

Wir können ... reparieren

you can
Canon



Chako Optique SA, Rue des Pinsons 17, 2800 Delémont
Tel: 032 423 03 00, Fax: 032 423 03 05, admin@chako.ch www.chako.ch

Jobo: Foto-Multimediakiosk



Die Jobo AG stellt mit Distributionspartner Mitsubishi Electric das zur Photokina 2004 präsentierte Dps-Kiosksystem jetzt auch mit Multimedia-Anwendungen vor - vorläufig aber nur in Deutschland.

Seit August kann das Fotokiosk-System mit Handy-Klingeltönen, Logos und Spielen ausgestattet werden, mit dem Ziel, dem Foto-Fachhandel neue Zielgruppen und neue Möglichkeiten der Umsatzsteigerung zu erschliessen. Eine einmalige kostenpflichtige Installation ermöglicht mit einem DSL-Anschluss die Nutzung dieses Services. Alle Multimedia-Anwendungen werden von Mitsubishi Electric und dem Provider Netsize aktualisiert und zur Verfügung gestellt. Die bereits aufgestellten Kiosk-Systeme können nachträglich mit diesen Anwendungen ausgestattet werden.

Aus einem Foto-Kiosk wird so ein Multimedia-Terminal, das auf verschiedene Arten den Ertrag und die Kundenbindung des Foto-Fachhändlers steigern kann. Ein besonderer Vorteil für den Endkunden ist, dass ihm durch den einmaligen Download keine weiteren Kosten entstehen.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062 746 01 00

Extensis verkauft Plug-Ins

Der Name Extensis steht vor allem für die Bildarchivierungssoftware Portfolio. Doch die Celartem-Tochter hat auch viele Plug-ins für die Programme QuarkXPress und Photoshop hergestellt. Jetzt werden diese Zusatzprodukte, wie die Interpolationssoftware pxi SmartScale, IntelliLance Pro, Mask Pro, Photo Frame oder OX-Tools Pro, inkl. Entwicklung und Support an die Firma onOne Software verkauft. Im gleichen Atemzug geht auch Genuine Factals von LizardTech – ebenfalls eine Celartem-Gesellschaft an onOne Software.

www.fotobuch.ch
jetzt besonders aktuell:

Digitales Fantasy Design



Mit allerlei Tricks und Raffinessen kreieren Künstler wie Martin McKenna Fabelwesen und Horrorkabinette für Illustrationen, Filme und Videospiele. Im hier vorliegenden Buch wird die Entstehung von 25 verschiedenen Fantasy-Kunstwerken Schritt für Schritt über mehrere Seiten dargestellt. Die Begleittexte enthalten Tipps zur Kombination traditioneller Illustrationstechniken mit den digitalen Bearbeitungsmöglichkeiten.
www.fotobuch.ch 8726563 Fr. 20.-

Digitalfotografie: Landschaften und Natur



Michael Freeman erklärt in diesem Workshop wie ein perfektes Bild komponiert sein sollte. Von geschäftigen Städten über Löwen in der Wildnis bis hin zu atemberaubenden Berg- und Wüstenpanoramen, gibt der Autor Anregungen und zeigt in zahlreichen Fallbeispielen, wie gute Bilder entstehen - und wie man sie mit der richtigen Software bearbeiten und manchmal auch verbessern kann. Darüber hinaus gibt der Autor Tipps zur Technik. www.fotobuch.ch 8726536 Fr. 20.-

Digitalfotografie: Menschen



Nahezu alle Aspekte der Porträtfotografie werden hier behandelt - von der Vorbereitung einer Porträtsitzung über Posen, die Wahl der Objektive, der optimalen Beleuchtung, des richtigen Bildausschnitts bis hin zur Retusche und weiteren Nachbearbeitung am Computer. Darüber hinaus behandelt Autor Michael Freeman auch Aspekte der Sport- und Theaterfotografie und gibt Tipps, wie man die Gäste eines Festes und seine Atmosphäre festhalten kann. www.fotobuch.ch 8726559 Fr. 20.-

Canon EOS 350D



Digitale Spiegelreflexkameras erleben einen Boom. Der vorliegende Band soll im Umgang mit der Canon EOS 350D helfen, das Optimum aus der Kamera zu holen. Behandelt werden die Funktionsweise der Kamera und die Wahl des Zubehörs, wie man Fehler beim Fotografieren vermeidet, wie Bilder auf den Rechner übertragen und dort nachbearbeitet werden. Das Buch geht auch auf Dateiformate, Retuschen, Galerien fürs Internet usw. ein. www.fotobuch.ch 1023784 Fr. 61.50

Schnelle Anleitung: Photoshop CS2



Die Schnellanleitung bietet anschauliche Illustrationen und leicht nachvollziehbare Anleitungen. Nützliches und Wissenswertes wird an Ort und Stelle übersichtlich und verständlich erklärt. Zur Sprache kommen Auswahlwerkzeuge, schnelle und effektive Bildkorrekturen, optimaler Einsatz der Fluchtpunktkorrektur, Ausgleich von Kontrasten und Belichtung, Webdesign, GIF-Animation sowie die Gestaltung von Flyern und Logos. www.fotobuch.ch 1122887 Fr. 18.20

Bestellen bei: www.fotobuch.ch oder Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

Die SIGMA Garantiekarte ist für Sie bares Geld!

- 2 Jahre Vollgarantie
- Kostenlose Reinigung und Kontrolle einmal pro Jahr
- Priorität bei Reparaturen und Service

Ott + Wyss AG, Fototechnik, 4800 Zofingen, 062 746 01 00, www.fototechnik.ch



Qualitäts-Offset

Postkarten

ab Ihrem Foto oder digitalen Daten
4/1-farbig, Hochglanz, inkl. Digi-Proof

500 Ex. A6 ab CHF 149.50

1000 Ex. A6 ab CHF 252.25

inkl. MwSt und Versandspesen (CH)

25% Rabatt auf Werbekarten anderer Formate und Auflagen

Aktion nur im September!

DS Interprint AG CH-7310 Bad Ragaz

Fon 081 3004850 www.ds-interprint.ch

Fax 081 3004851 info@ds-interprint.ch

für sie gelesen

GB Ladenkette: keine Analogkameras!

Die britische Ladenkette Dixons hat beschlossen, künftig keine analogen Kameras mehr im Sortiment zu führen. Bei Dixons würden seit längerem mehr digitale als analoge Kameras verkauft – und zwar im Verhältnis 15:1. Film werde zum Nischenprodukt, deshalb würden analoge Kameras nach dem Abverkauf nicht mehr geführt.

Nikon sahnt ab

Nach Hiobsbotschaften über Stellenabbau und Konkurse eine Erfolgsmeldung aus Japan: Nikon hat den Betriebsgewinn im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahrs mehr als vervierfacht, auf ¥ 13.94 Bn (\$ 124.8 Mio). Nikon führt den Erfolg auf die Popularität von D-SLR Kameras zurück, für die höhere Preise und bessere Margen erzielt werden.

personelles

Christian Broglie neu bei Fujifilm



Seit dem 1. August ist Christian Broglie (30) bei der Fujifilm Switzerland AG als Consumer Division Manager tätig. Broglie hat an der Universität Zürich Wirtschaft studiert und seinen Doktortitel zum Thema «Entwicklung von biotechnischen Business-Modellen» 2004 erhalten. Zu den bisherigen Stationen gehören unter anderem die Beschäftigung als Consultant in einer Beratungsfirma, eine zweijährige Assistenz bei Fujifilm Schweiz zur Analyse von Kostenstrukturen, um Prozessabläufe zu optimieren, aber auch ein längerer Stage bei Fuji Photo Film in Tokyo. Dort hat er auch ein Semester an der Uni Tokyo Japanisch gelernt. Nach der Einarbeitungsperiode von zwei bis drei Monaten wird Broglie Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung.

Bieler Fototage: On the road ...

Vom 2. bis 25. September gehen die Bieler Fototage 2005 über die Bühne. Unter dem Titel «on the road ... again» wird dieses Jahr die Mobilität thematisiert. Die Migration, die westliche Massenmobilität, die Ferienindustrie sollen amüsant und kritisch von 25 Fotografinnen und Fotografen beleuchtet werden. Die Vernissage findet am 2. September im Photoforum PasquArt in Biel statt. Informationen: www.bielerfototage.ch

Epson Vertrieb

Epson ernennt Paul Schmidt, der bereits seit fünf Jahren den internationalen Vertrieb leitet, zum Leiter des Gesamtvertriebs von Epson Deutschland GmbH. Ihm stehen die Vertriebsprofis Frank Prünste (Österreich, Schweiz, Deutschland), Christian Dyckerhoff (Consumer Products), Frank Schenk (Business Unit Grafik & Photo) und Mehmet Bölkükbasi (BU Leiter Systems Devices) zur Seite.

Wir sind für Schwarzweiss die

Nr. 1



Für die letzten sw-analog Liebhaber:
Wir entwickeln Ihre

ROLLEI R3-Filme fachgerecht

- auch Ihre anderen sw-Filme (135 bis 120)
- besonders gerne MACO Infrarot IR820
- Vergrösserungen in Handarbeit ab Negativen KB bis 6x9 cm
- Vergrösserungen 13 x 18 bis 30 x 40 cm, Standard und Extra auf Tetenal Vario Ultra
- zu vernünftigen Preisen

Mehr Informationen bei

MDL Dr. Andres, Kägenstrasse 23 / Postfach 1227, 4153 Reinach 1
Fax 061 711 18 85, (kein www, kein @ – rein analog ...)

impressum

12. Jahrgang 2005, Nr. 226, 13/05
Fotointern erscheint alle zwei Wochen,
20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Chefredaktion: Anselm Schwyn
Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigenkatalog: 1.1.2005

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH, Karin Schwarz
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,
Miro Ito, Gert Koshofer, Bernd Mellmann,
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlägerhauf
Produktion: Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Druckvorstufe und Technik:
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AWD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AWD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–
Ermässigungen für Lehrlinge und
Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.
Rechte: © 2005. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftli-
cher Bewilligung des Verlages und mit
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der
Autoren.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA
(Technical Image
Press Association,
www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband
Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-
fotografen SBF, www.sbf.ch
• Sponsorpartner von www.vfgonline.ch



LIGHT+BYTE



UNSERE KAMERAS. JETZT MIT UND OHNE HANDY.

Die Digimax i5 von Samsung ist mit ihrem 3fach Zoom, dem brillanten 2,5" Display und der innovativen SafetyFlash™-Funktion auf dem neuesten Stand der Technik. Verpackt in einem kompakten sowie eleganten Edelstahlgehäuse macht sie in jeder Situation eine gute Figur.

www.samsungcameras.ch

Screen images are simulated.

SAMSUNG



Perrot Image SA
Hauptstrasse 96
2560 Nidau
Tel. 032 332 79 61
Fax 032 332 79 50
www.perrot-image.ch
info@perrot-image.ch

Perrot Image SA

PHOTO & AUDIOVISUAL

Als bekannter Importeur und modernes Grosshandelsunternehmen für Produkte im Bereich der Fotografie suchen wir zur Verstärkung unseres Teams eine /n

VERKAUFSBERATER – IN IM AUSSENDIENST

für das Gebiet Mittelland (Basel, Bern, Luzern, Tessin)

Die Hauptaufgaben umfassen:

- Betreuung, Pflege sowie Ausbau der bestehenden Kundenbeziehungen
- Akquisition von Neukunden
- Beratung und Unterstützung unserer Partner

Wir erwarten eine dynamische, ehrgeizige und kontaktfreudige Persönlichkeit mit Berufserfahrung in der Branche. Nebst einem gepflegten Auftreten erwarten wir ein gutes Verhandlungsgeschick sowie unternehmerisches Denken. Sie sind deutscher Muttersprache und verfügen über gute Kenntnisse in Französisch oder Italienisch.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen oder rufen Sie uns einfach an. Fredi Bickel steht gerne für weitere Informationen zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktnahme.

Sag's mit Bildern. FotoBasler

Wir suchen **Fotofachmann / Fotofachfrau**
Fachrichtung Fotografie

Aufgabenbereiche:

- Porträt und Reportagefotografie
- Mithilfe im Verkauf
- Digitale Bildbearbeitung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an

Foto Basler, Bahnhofstrasse 18, 5000 Aarau, Telefon 062 822 11 74
fotobasler@bluewin.ch, www.fotobasler.ch



Zu verkaufen:

- 1 Kamera **Nikon F3** mit Motor
1 Objektiv **50mm 1:1,4**
1 Objektiv **Nikkor 35 mm 1:2**
1 Objektiv **Micro-Nikkor 55 mm 1:2,8**
1 Objektiv **Nikon Zoom 75-150 mm 1:3,5**
1 Objektiv **Nikkor 105 mm 1:1,8**
1 Objektiv **AF – Nikkor 70 – 210 mm 1:4 – 5,6**
alles in bestem Zustand.
Preise auf Anfrage
Telefon **052 213 31 81**

OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für **HASSELBLAD** und **SINAR**.
Zus. Listen: Linhof, Cambo-wide, Horseman und viel Zubehör.
App. 6x9, 6x7, 6x6+4,5x6cm,
Mamiya RB, RZ, M7, M645,
Pentax, Rollei, Kiev, Bronica,
viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF !
Belichtungsmesser, Studioblitz
Labor- und Atelier - Artikel.
WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen!



BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

Kaue gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Kaue gebrauchte Minilabs

Telefon 044 845 31 00
Fax 044 845 31 01
E-Mail: bsw.91@bluemail.ch

Zu verkaufen

Fuji-Digilab

Frontier 350
und Zubehör
Chiffre 011305, Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Kaue sofort + bezahle
BAR für:
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica-
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

**Warum lesen Ihre
Mitarbeiter Fotointern
noch nicht?
Damit sie ihren Kun-
den eine Wissenslänge
voraus sind!**

**Wir gewähren Ihnen
einen super
Mitarbeiterrabatt.**

Fragen Sie uns

0 5 2 6 7 5 5 5 7 5

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,
dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut! Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

AZA 9403 Goldach

Postcode 1