

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 12 (2005)
Heft: 11

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NEU

hama®

Die passende Lösung
www.hamatechnics.ch

PHOTO VIDEO DIGITAL

SBF schweizer berufsfotografen

Die Teilrevision des Schweizerischen Urheberrechts

Zur Zeit läuft die Teilrevision des Urheberrechts. Dies wurde nötig, um das Schweizerische Urheberrecht an internationale Abkommen anzupassen. Die Gelegenheit der Teilrevision wird nun von Urheber- wie von Nutzerseite wahrgenommen, um für sich bessere Konditionen im Gesetz zu verankern. Am 31. Januar 2005 endete diese Vernehmlassungsfrist, während der Stellungnahmen an das Institut für geistiges Eigentum IGE eingereicht werden konnten. Es wird bis Anfang 2006 ein ausgearbeiteter Gesetzesentwurf erwartet, der bereits im Frühjahr 2006 vors Parlament kommen könnte, wo das Seilziehen weitergehen dürfte.

Auf Grund des Bundesgerichtsentscheides im Falle «Meili-Bild» der Fotografin Gisela Blau haben sich die Schweizer Berufsfotografen SBF entschlossen, eine Eingabe für einen Schutz der nicht-individuellen Fotografie einzureichen. Dieser soll Fotografien einen Schutz gewähren, ohne dass die Frage nach der Individualität gestellt werden muss. Dieses zweistufige Schutzsystem kennen EU-Länder wie Deutschland, Österreich, Schweden, Italien und andere und hat sich bestens bewährt. Denn mit der Auslotung der Individualität bekundeten Schweizer Gerichte in den vergangenen Jahren immer wieder Mühe, was zu schwer nachvollziehbaren Urteilen führte. So gewährten sie der Fotografie einmal Schutz, ein anderes Mal nicht, ohne dass die Individualitätskriterien in den Urteilsbegründungen zu überzeugen vermochten. Dieser Rechtsunsicherheit soll mit der Eingabe des SBF begegnet werden.

Der von Urheberseite gefürchtete Produzentenartikel wird von der Nutzerseite nun definitiv gefordert. Dieser besagt, dass ohne eine vertraglich anderslautende Vereinbarung sämtliche Urheberrechte beim Produzenten, sprich Auftraggeber liegen. Dies würde die Produzentenseite, die in der Regel finanziell potenter ist, übermässig bevorzugen. Da Fotografien heute leicht reproduzierbar sind und so mehrfach genutzt werden können, entspricht das Verbleiben der Rechte beim Urheber einer Art «benefit sharing». Als Gegenforderung zu diesem Artikel wird Suisseculture (Dachverband der professionellen Kulturschaffenden) eine Motion veranlassen, mit welcher der Bundesrat zur Einführung eines Urhebervertragsrechts zum Schutz der UrheberInnen und Interpellanten beauftragt werden soll. Der SBF als Mitglied von Suisseculture unterstützt dieses Vorhaben.

Beat Ernst, Urheber- und Rechtskommission SBF

Olympus schnürt SLR-Pakete



Mit dem neuen Doppel-Zoom-Kit bietet Olympus eine neue, attraktive Verkaufseinheit für die Olympus E-300 mit dem Zuiko Digital 14 - 45 mm (F3,5 - 5,6) und dem Zuiko Digital 40 - 150 mm (F3,5 - 5,6). Das Zuiko Digital 14 - 45 mm (entspricht dem Bildwinkel eines 28 - 90 mm-Objektivs bei einer 35-mm-Kamera) bietet eine 3,2fache Zoomleistung, dabei ist es angenehm kompakt und bringt lediglich 285 g auf die Waage. Das Zuiko Digital 40 - 150 mm (entspricht dem Bildwinkel eines 80 - 300 mm-Objektivs bei einer 35-mm-Kamera) ist ein ebenfalls sehr kompaktes und leichtes Tele-Zoomobjektiv. Das Doppel-Zoom-Kit zur Olympus E-300 wird jetzt zum Verkaufspreis von Fr. 1598.- angeboten.

Für die Olympus E-1 werden zwei neue Kits angeboten, wahlweise mit dem Zuiko Digital 14 - 45 mm oder dem Zuiko Digital 14 - 54 mm - in jedem Fall jedoch mit dem Systemblitzgerät FL-36.

Das Olympus E-1 SE Flash Kit besteht aus

einem E-1 Body, dem Zuiko Digital 14 - 45 mm und dem Blitzgerät FL-36. Das Olympus E-1 Flash Kit besteht ebenfalls aus einem E-1 Body, ist jedoch mit dem Zuiko Digital 14 - 54 mm bestückt, ebenfalls enthalten ist das Blitzgerät FL-36.

Das Blitzgerät FL-36 wurde speziell für den Einsatz in der Digitalfotografie entwickelt. Es bietet LZ 36 bei einer Brennweite von 42 mm (entspricht 85 mm bei einer 35-mm-Kamera bei ISO 100). Ausgestattet mit dem Olympus eigenen Super FP-Modus, ermöglicht es Synchronisationszeiten von bis zu 1/4000 Sek. Darüber hinaus stehen Ausstattungsmerkmale wie Reduzierung des Rote-Augen-Effekts, Langzeitsynchronisation und Synchronisation auf den zweiten Verschlussvorhang zur Verfügung. Das Olympus E-1 Flash Kit wird zum VP von Fr. 2298.- angeboten, das Olympus E-1 SE Flash Kit zum VP von lediglich Fr. 1998.-.

Olympus Schweiz AG, 8604 Volketswil, Tel.: 044 947 66 62, Fax: 044 947 66 55

Kodak: Kein SW-Papier mehr

Ende dieses Jahres wird Kodak die Produktion von Schwarzweiss-Papieren definitiv einstellen. Filme und Chemikalien hingegen sollen aber weiterhin hergestellt werden. Kodak begründet die Entscheidung mit der stark nachlassenden Nachfrage nach Fotopapier. Pro Jahr soll der Rückgang gegen 25 Prozent betragen.

Die Schwarzweiss-Fotografie wird mehr und mehr zu einem Nischenprodukt, zu einer Liebhaberei, die nur noch von Spezialisten aus der Kunst- und Feinart-Szene, Studenten und Enthusiasten betrieben wird. Ein immer grösser werdender Teil der professionellen Anwender ist bereits auf Digital umgestiegen und nutzt für die Ausgabe der Bilder alternative Methoden wie Inkjet-Printing oder die Thermosublimation. Der Produktionsstopp betrifft im Wesentlichen die Fabrikationsstätte in Brasilien. Bis zum Jahre 2007 will Kodak rund 12'000 bis 15'000 Stellen weltweit abbauen.

Laserpointer für Powerpoint

Wer je bei einer Präsentation wie angewurzelt neben seinem Notebook stehen musste oder einen Assistenten benötigte um die nächste Folie aufzulegen, wird den neuen Laserpointer von Arp Datacon zu schätzen wissen. Denn der Laserpointer ist mit einem integrierten Presenter ausgestattet, der es ermöglicht, Powerpoint-, Excel- oder Internetpräsentationen seitenweise vor- und rückwärts zu blättern - und das erst noch ohne Kabel-



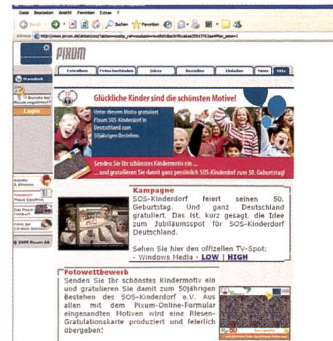
salat. Die Referenten können sich völlig frei im Raum bewegen und sich ganz auf den Inhalt ihres Vortrags konzentrieren. Die integrierte Funkfernsteuerung hat eine Reichweite von bis zu 15 Meter.

Das kompakte Instrument eignet sich für den mobilen Einsatz. Der Presenter benötigt keine zusätzliche Software und läuft über eine Infrarot-Schnittstelle. Das Gerät verbraucht nur wenig Energie, die Batterielaufzeit beträgt rund ein Jahr. Der separate Empfängerteil wird über den USB-Port angeschlossen.

Arp Datacon, 6343 Rotkreuz, Tel. 041 799 09 09, www.arp-datacon.ch

Fotowettbewerb SOS Kinderdorf

Pixum gratuliert dem SOS-Kinderdorf e.V. unter dem Motto «Glückliche Kinder sind die schönsten Motive!». Höhepunkt des



Engagements ist die Produktion und Übergabe einer Riesen-Gratulations-Postkarte am Ende des Jubiläumjahres.

Als Basis dient aktuell ein gross angelegter Fotowettbewerb mit Gewinnspiel, bei dem die User unter www.pixum.de/sos online ihre schönsten Kinder-Motive einsenden. Am Wettbewerb können alle Fotografen und Fotografinnen teilnehmen, allerdings mit nur einer Einsendung pro Person. Den Gewinnern winken tolle Preise. Für die Verwirklichung des Karten-Projekts sucht Pixum noch engagierte Kooperations-Partner, die sich an der Gratulationskarte beteiligen. Pixum bindet die Kooperationspartner in alle Aufrufe und medialen Massnahmen ein, die als kontaktstarke Begleitaktivitäten während des Jubiläumjahres entwickelt werden. Interessenten zur Unterstützung dieser wirklich tollen Idee werden gebeten, sich direkt an Pixum zu wenden. Ansprechpartner:

Dirk Schmitz - Marketing & Operations - Tel.: +49 2 21 / 650 04 00

Photo Imaging Expo Tokyo 2006

Erfolg für die Organisatoren der photokina: Die führenden Verbände der japanischen Imaging-Branche haben entschieden, den Auftrag zur Durchführung der Photo Imaging Expo Tokyo an die Koelnmesse und das Dienstleistungsunternehmen Toppan Printing Co. Ltd. zu vergeben. Die beiden Partner werden die Veranstaltung 2006 gemeinsam durchführen. Die Photo Imaging Expo gehört zu den wichtigsten Imaging-Messen im asiatischen Raum und findet jährlich im Frühjahr statt. Der nächste Termin ist der 23. bis 26. März 2006. Ort der Veranstaltung ist das International Exhibition Center «Big Sight» in Tokyo.

Die Messe richtet sich an nationale und internationale Fachbesucher aus dem asiatisch-pazifischen Raum, professionelle Anwender und japanische Endverbraucher. Vor allem den Fachbesuchern soll die Veranstaltung eine Business-Plattform für alle Imaging relevanten Branchen bieten, auf der Einkäufer, Exporteure und Händler mit internationalen Ausstellern zusammentreffen, um Kontakte zu knüpfen und neue Marktpotenziale auszuschöpfen. International operierenden Unternehmen bietet die Photo Imaging Expo die Möglichkeit einer gezielten Ansprache des wichtigen japanischen und asiatischen Marktes.

Silberringe von Hama

Kompakte Digitalkameras erfreuen sich grosser Beliebtheit. Sie werden raffinierter und einfacher in der Bedienung. Allerdings: Mit Wechselobjektiven lassen sie sich nicht versehen und im Weitwinkelbereich sind die meisten Modelle eher

schwach auf der Brust. Hama zeigt jetzt mit den magnetischen Weitwinkelobjektiven zwei neue Produkte, die den Aufnahmewinkel vergrössern und so auch bei Handykameras und Digicams ohne Filtergewinde problemlos mehr aufs Bild bringen. Ein mitgelieferter, silberfarbener Ring, auf der einen Seite magnetisch, auf der anderen Seite selbsthaftend, wird auf die Kamera um die Linse geklebt und dient als Kontaktpunkt für das Weitwinkelobjektiv. Mit der dadurch entstandenen 0,5fachen Vergrösserung fällt keiner der Hochzeitsgesellschaft mehr aus dem Foto. Im Handel erhält man das Set mit Sicherungsschlaufe, Weitwinkelobjektiv und Magnetring - wahlweise mit 22- oder 27-mm Durchmesser - für knapp 100 Franken.

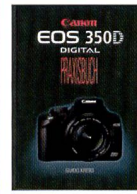
Hama Technics AG, 8117 Fällanden, Tel.: 044 825 35 50, Fax: -- 39 50



www.fotobuch.ch

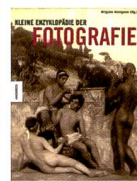
jetzt besonders aktuell:

Canon EOS 350D digital Praxisbuch



Das Praxisbuch zur Canon EOS 350D ist weitaus mehr, als eine erweiterte Bedienungsanleitung. Denn neben der Funktionsweise der Kamera geht Autor Guido Krebs auch auf so wichtige Themen wie Objektivwahl, Abbildungsfehler, Blitzlichtfotografie mit all ihren gestalterischen Möglichkeiten, Zubehör und vieles mehr ein. Ausserdem enthält das Buch viele Tipps zum richtigen Drucken und Archivieren der Bilddateien. www.fotobuch.ch 1027259 Fr. 49.-

Kleine Enzyklopädie der Fotografie



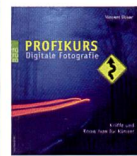
Hätten Sie gewusst, dass mit «La Lumière» am 9. Februar 1851 die erste Fotozeitschrift erschienen ist? Das hier vorliegende Buch kombiniert die Geschichte der Fotografie mit einer thematischen Darstellung, die alle wichtigen Gebiete von der Porträt- und Aktfotografie über die Surrealisten bis hin zum Fotojournalismus behandelt. Der Band dient als Lexikon und Nachschlagewerk, bietet aber viel Lesestoff und reichlich Illustrationen. www.fotobuch.ch 1011036 Fr. 84.-

iLife '05 für den Mac



Dieses Buch erläutert die Handhabung von Apples iLife-Programmen und bietet dank weiterer Kapitel über die iPod-Familie zusätzliches Know-how. Ausführlich behandelt werden iPhoto für individuelle Fotoalben und digitale Bildbearbeitung, iTunes für Musikliebhaber, iMovie für den richtigen Schnitt von Urlaubsfilmen, professioneller Tonuntermalung und kinoreifen Effekten, sowie iDVD und Garageband, dem Programm für Komponisten. www.fotobuch.ch 1008608 Fr. 52.30

Profikurs Digitale Fotografie



Nach dem Einsteigerband Digitale Fotografie und dem Aufbaukurs folgt nun der Profikurs, der ambitionierten Freunden der Fotografie hilft, noch mehr aus ihren Aufnahmen zu machen. Anhand ausgesuchter Fotobeispiele zeigen Könnner ihre Tipps und Tricks: von der sorgfältigen Vorbereitung der Aufnahmen über die Bildbearbeitung bis zur perfekten Präsentation der fertigen Bilder. www.fotobuch.ch 1219660 Fr. 26.80

Superpaket Digitale Fotografie



Ein Gesamtpaket für all jene, die richtig ins Thema eintauchen wollen. Das Superpaket enthält einen 832seitigen Doppelband mit viel Know-how zur Digitalfotografie, sowie acht Softwaretools, u.a.: Bildbrowser ABC of Pics 2.0, ABC Photolab 2.0 Bildbearbeitungssoftware, ABC TV Show für die Präsentationen am TV-Gerät, Korrektursoftware Photoeditor, oder Photoprinter 4.0 www.fotobuch.ch 1310617 Fr. 102.-

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

— Canon EOS 350D digital Praxisbuch	1027259	Fr. 49.00
— Kleine Enzyklopädie der Fotografie	1011036	Fr. 84.00
— iLife '05 für den Mac	1008608	Fr. 52.30
— Profikurs Digitale Fotografie	1219660	Fr. 26.80
— Superpaket Digitale Fotografie	1310617	Fr. 102.00

Name: _____
 Adresse: _____
 PLZ / Ort: _____
 E-Mail: _____ Telefon: _____
 Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei: www.fotobuch.ch oder Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

Kompakte 8-Megapixel sind da

Es ist soweit, die 8-Megapixel-Grenze hat die Kompaktklasse erreicht. Die ersten Marken mit dieser für diese Klasse aussergewöhnlich hohen Auflösung sind Minox, Olympus und Ricoh.

Um aber der höheren Auflösung auf gleichbleibender Sensorfläche gerecht zu werden, haben sich die Hersteller in den Objektivbau gekniet – herausgekommen sind drei überzeugende Lösungen.

Minox DC-8111

Mit einem 8,1 Megapixel-Sensor und einem dreifach optischen Zoom fällt die kleine Minox durch ihr klares Design im Slim-Line-Look auf. Hinten nimmt ein 2,5" Monitor praktisch die ganze Fläche ein, der restliche Platz ist gut für die Be-



dienungselemente genutzt, die Kamera wirkt aufgeräumt und handlich. Erfreulich, dass trotzdem noch Platz für ein optischer Sucher geblieben ist. Das Objektiv ist ein Minotar 1:2,8 bis 4,8 / 7,2 bis 22,5 mm (32 bis 96 mm KB) mit Autofokus. Gespeichert wird auf SD-Karten, die ab Grösse 64 MB bis 1 GB benutzt werden können.

Olympus mju 800

Die stylistisch einmalige Olympus Mju-Serie hat mit der 800er nicht nur einen Pixelgiganten in die Familie aufgenommen, sondern auch mit einem 2,5" Display die maximale Bildschirmgrösse für dieses Design erreicht. Das Zoom umfasst ebenfalls einen Dreifachbereich – von 8 bis 24 mm



(38 bis 114 mm KB), Lichtstärke 1:2,8 bis 4,9. Aufgrund ihrer Wetterfestigkeit haben wir die Kamera auch ab der Seite 12 dieser Ausgabe vorgestellt, wo die praktische Strandkamera vorgestellt werden. 19 voreingestellte Programme stehen – neben der vollautomatischen Bildaufnahme im Automodus – für die Kameraeinstellungen in zahlreichen Fotosituationen zur Verfügung. Auf die Bedienungsanleitung kann meist verzichtet werden, da mit Hil-

fe der integrierten Guide-Funktion die Verwendungszwecke und der empfohlene Einsatz der Kamerafunktionen direkt auf dem LCD gelesen werden können.

Für ambitionierte Fotografen stehen manuelle Einstellmöglichkeiten wie Blenden- und Verschlusszeitvorwahl zur Verfügung. Nahaufnahmen sind im Makro- und Supermakro-Modus in einer minimalen Entfernung von 3 cm möglich. Die Kamera macht ausserdem Videos mit Sound in VGA-Qualität. Wenn keine Speicherkarte zur Hand ist, können Aufnahmen im internen 21 MB grossen Speicher aufgezeichnet werden.

Ricoh Caplio GX8

Die Dritte im 8 Megapixel-Club ist die Ricoh Caplio GX8, die durch das schlanke und kompakte Gehäuse aus einer Aluminiumlegierung und dem Weitwinkel-Zoomobjektiv bis 28 mm auffällt. Ausgestattet ist sie mit einem 8,24-Megapixel-CCD und einem Bildverarbeitungsprozessor «Smooth Imaging Engine», der für gute Farben und eine schnelle Reaktionszeit sorgt. Das Objektiv ist aus neun Glaslinsen in sieben Gruppen aufgebaut, der dreifache optische Zoombereich geht von 1:2,5 bis 4,3 / 5,8 bis 17,4 mm (28 bis 85 mm KB) und hat ein Hybrid-Autofokus-System, das nach dem Auslöserdrücken bis zum Belichtungsbeginn nur 0,1 Sekunden zum Scharfstellen benötigt. Zudem kann die Caplio GX8 die nächsten Aufnahmen



jeweils im 1,7-Sekunden-Abstand machen. Mit der Multibild-Serienfunktion lassen sich durch das einmalige Betätigen des Auslösers sechzehn Bilder in etwa zwei Sekunden aufnehmen. Praktisch die Möglichkeit des Anschlusses eines externen Blitzgerätes am Blitzschuh, was unter anderem die Auslösezeit wesentlich verkürzt oder die Erweiterung einer optional erhältlichen Weitwinkel-Vorsatzoptik, durch die die Weitwinkelbrennweite der Caplio GX8 auf 22 mm verkürzt wird. Ein USB-Auslösekabel ermöglicht die Aufnahme von Selbstporträts und verhindert bei langen Belichtungszeiten verwackelte Bilder. Ricohtypisch sind Makroaufnahmen ab einem Zentimeter Distanz möglich. Als Stromquellen dienen Lithium-Ionen-Batterien, Akkus oder sogar zwei normale AA-Alkali-Batterien.

Minox: Perrot Image AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

Olympus: Schweiz AG, 8604 Volketswil, Tel.: 044 947 66 62, Fax: 044 947 66 55

Ricoh: GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

ISAG beflügelt durch Digitalmarkt



Der Fotomarkt ist zunehmend durch neue Digital-Technologien geprägt. Davon profitiert auch das High Tech-Unternehmen Imaging Solutions mit rund 80 Mitarbeitern und Firmensitz in Regensdorf. Als Hersteller von modularen Hochleis-

tungssystemen für Fotogrosslabore hat sich Imaging Solutions weltweit als Marktführer im digitalen Fotofinishing etabliert. Das zweite Geschäftsjahr konnte mit einer Umsatzsteigerung von 15 Prozent abgeschlossen werden. Ende April 2005 belief sich der Umsatz auf mehr als 38 Millionen Franken, gegenüber 33 Millionen Franken im Vorjahr. Ende Mai 2005 wurde der 100. fastPrint – ein Hochleistungs-Printer mit 20'000 Prints pro Stunde – ausgeliefert.

Excom-Abteilung geht an EIZO

Excom AG und EIZO Nanao Corporation haben beschlossen, dass die EIZO-Abteilung der Excom AG per 1. Juli durch die neu gegründete EIZO Nanao AG zu 100% übernommen wird. CEO der EIZO Nanao AG wird Kunihiro Arata, vormals verantwortlich für den internationalen Verkauf und das Marketing bei EIZO Nanao Corp. Japan. Der Sitz der neuen Gesellschaft wird weiterhin Wädenswil sein, sämtliche Mitarbeiter werden übernommen. Die Excom AG führt unter Leitung von Norbert Frei den Bereich Multimedia unverändert weiter und konzentriert sich auf den Vertrieb von NEC-Projektoren, Public Displays, Christie Digital Projektoren für das digitale Kino, sowie ein breites Zubehör-Sortiment.

Kindermanns Pantoffelkino

Mittlerweile sind die Preise für Projektoren gesunken, so dass das Heimkino erschwinglicher geworden ist. Projektoren in der Preisklasse unter Fr. 2000.- haben meist eine SVGA-Auflösung und ein Bild-Seitenverhältnis von 4:3. Allerdings bleibt bei Spielfilmen – die im Breitbildformat gesendet werden – am oberen und unteren Bildrand ein schwarzer Balken. Der KWD 120 H von Kindermann bietet aber jetzt ein Breitbildformat im Verhältnis 16:9. Ausserdem ist er einfach zu bedienen.

Der KWD 120 H setzt die bei der Video- und DVD-Darstellung auf dem Fernsehgerät üblichen Halbbilder mit Hilfe eines neuartigen Videoverarbeitungsprozessors in Vollbilder für maximale Auflösung um. Er verfügt über eine Lichtleistung von 1200 ANSI-Lumen, ein Kontrastverhältnis von 2000:1, sowie grosse Farbtiefe. Im Eco-Modus ist das Lüftergeräusch leise genug, um auch bei leisen Filmpassagen nicht zu stören.

Die Auflösung ist WVGA (854 x 480 Pixel) und der Projektor unterstützt auch Computerdaten in VGA, SVGA und XGA. Der neue Projektor hat eine elektronische und eine optische Keystone-Korrektur, so dass sich Bildverzerrungen ohne Einbusen bei der Auflösung ausgleichen lassen. Im Lieferumfang sind Kabel, Tragetasche und IR-Fernbedienung enthalten. Er ist



ab sofort zum Preis von Fr. 1998.- im Fachhandel erhältlich.

Perrot Image AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

Fotodrucker-Festival bei CBC

Die CBC AG Imaging Solutions zeigt am Montag, 11. Juli von 9 bis 11 Uhr, 12 bis 14 Uhr und 15 bis 17 Uhr drei Fotodrucker-Weltneuheiten im direkten Vergleich: den **Canon ImagePROGRAF W6400** als schneller Large Format Printer mit breiterer Farbpalette und höherer Farbintensität, der **Epson Stylus Pro 4800** als der A2-Spezialist mit acht UltraChrome K3-Tinten für «echte» Schwarzweissprints und der **HP Designjet 90** als preisgünstige Lösung im Fotodruckbereich.

Die Spezialisten von CBC AG analysieren gerne die Bedürfnisse der Besucher und erarbeiten auch massgeschneiderte und individuell abgestimmte CamPoster-RIP-Lösungen. Es besteht nicht nur die Gelegenheit die drei Drucker unter identischen Voraussetzungen zu testen, sondern es kann auch ein Gutschein im Wert von Fr. 500.- gewonnen werden.

Die Anmeldung kann per Telefon 044 808 98 98, per Fax 044 808 98 99 oder per E-Mail auf cbc@cbcinform.ch erfolgen. Die CBC AG Imaging Solutions AG befindet sich an der Moosacherstrasse 6, 8820 Wädenswil-Au, im 1.Stock des Excom-Gebäudes.



Am 20. Juni öffnete das Mietstudio der Firma Ansatz AG in Zurzach seine Tore. Auf 150 m² bietet das Studio eine neue Blitzanlage, verschiedene Hintergründe, Musikanlage, Toiletten, Parkplätze, Verdunkelungsmöglichkeit und Tageslicht, Spiegel und Holzboden. Das Studio kann zu günstigen Preisen stunden- oder tageweise von Profi- und Hobbyfotografen gemietet werden.
 Ansatz Werbung & Beschriftung, 5330 Zurzach, Tel.: 056 265 00 58

Olmec bringt OP 610 Drucker



ICI Imagedata hat den schnellen Fotodrucker OP 610 Photo Factory vorgestellt. Der Drucker eignet sich aufgrund seiner Abmessungen und der Druckgeschwindigkeit besonders für die Integration in digitale Systeme wie Kioske, aber auch Events und als alleinstehendes Desktop-Drucksystem.
 Beim OP 610 handelt es sich um ein kos-

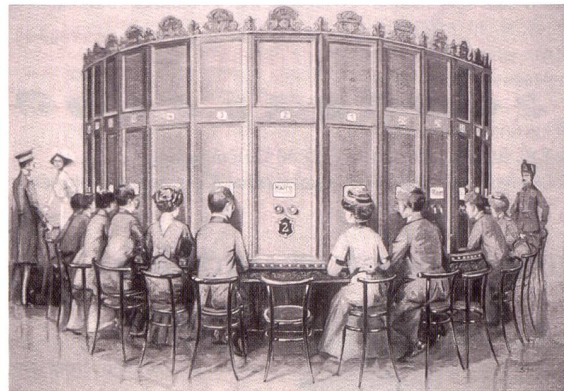
tengünstiges, praktisches Werkzeug zur schnellen und effizienten Verarbeitung von Digitalfotos – das mit einer Geschwindigkeit von 12 Sekunden pro Ausdruck fotorealistische Bilder liefert. Der neue Drucker bietet gegenüber seinen Vorgängermodellen bessere Druckqualität und mehr Möglichkeiten. Verbessert wurden insbesondere das Papierhandling, der Thermokopf und die Thermokompensation, wobei hier auch das speziell entwickelte 240 Mikron Papier dazu beiträgt, dass sich die Bilder wie Fotoabzüge aus dem Labor anfühlen – und auch so aussehen.

Ein neuer Windows 2000/XP Treiber enthält Funktionen wie «Multicut», die ohne Papier- oder Bahnwechsel mehrere verschiedene Fotogrößen zulässt. Die Qualität lässt sich zudem noch steigern, wenn die Geschwindigkeit leicht gedrosselt wird.
 ICI Imagedata, GB-Colchester CO3 0HU
 Tel. 00 44 1206 716632

Kaiserpanorama aufgetaucht

Die Galerie Westlicht in Wien kann derzeit eines der wenigen noch existierenden Kaiser-Panoramen der Welt präsentieren. Im Kaiser-Panorama können fünfzig Glas-Diapositive (Format 8,5 x 17 cm) transportiert werden. Um die aus-

einen wahren Boom auslöste. Lange konnten Stereofotografien in Betrachtungsgeräten nur jeweils einzeln angesehen werden – bis 1883 der deutsche Physiker, Erfinder und Unternehmegerist August Fuhrmann ein rotundförmiges



Betrachtungsgerät mit Linsenstereoskopen konstruierte. Als Vorläufer der Wochenschau brachte das Kaiser-Panorama die Weltereignisse in die Stadt: die Aufnahmen vom Erdbeben in San

Francisco, Graf Zeppelins Flüge mit seinem Luftschiff, vor allem waren es aber bildjournalistische Reiseberichte und Bildungsinhalte vaterländischer Prägung. Bis 1910 hatten sich rund 250 Spielstätten in Mitteleuropa etabliert. Das Kaiser-Panorama, u.a. auch Königs-Panorama, Panorama international oder Photoplastikon genannt, hatte seine Blütezeit bis zum Ausbruch des ersten Weltkriegs und wurde vom Film als neues Medium abgelöst.

Francisco, Graf Zeppelins Flüge mit seinem Luftschiff, vor allem waren es aber bildjournalistische Reiseberichte und Bildungsinhalte vaterländischer Prägung. Bis 1910 hatten sich rund 250 Spielstätten in Mitteleuropa etabliert. Das Kaiser-Panorama, u.a. auch Königs-Panorama, Panorama international oder Photoplastikon genannt, hatte seine Blütezeit bis zum Ausbruch des ersten Weltkriegs und wurde vom Film als neues Medium abgelöst.

Vevey: Grand Prix de la Photo

Der Internationale Grosse Preis der Fotografie ist ein Projekt-Wettbewerb der Fondation Vevey, Ville d'Images. Das Ziel des Wettbewerbs ist es, neue persönliche fotografische Arbeiten auszuzeichnen und zu präsentieren. Das wird im Rahmen des Festivals Images '06 geschehen. Eingeladen sind Fotografen und Künstler. Das Festival findet statt vom 14. bis 18. September 2006. Die Jury besteht aus Persönlichkeiten aus der internationalen Foto- und Kunstszene. Sie bewertet die vorgeschlagenen Projekte und zeichnet die ausgewählten Werke mit verschiedenen Preisen aus. Der Hauptpreis ist dotiert mit 20'000.- Euro und soll es dem Gewinner ermöglichen, sein Projekt zu realisieren. Dieses wird dann am Festival im Jahre 2006 gezeigt. Die Teilnahmebedingungen und die notwendigen Formulare können von der Website www.images.ch heruntergeladen werden. Einsendeschluss ist der 1. Oktober 2005. Die Jury wird die eingereichten Projekte im November bewerten.

Die SIGMA Garantiekarte ist für Sie bares Geld!

- 2 Jahre Vollgarantie
- Kostenlose Reinigung und Kontrolle einmal pro Jahr
- Priorität bei Reparaturen und Service

Ott + Wyss AG, Fototechnik, 4800 Zofingen, 062 746 01 00, www.fototechnik.ch



offizieller Reparaturdienst

CHAKO
OPTIQUE SA

Wir können ... reparieren
you can
Canon



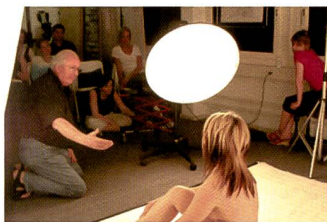
Chako Optique SA, Rue des Pinsons 17, 2800 Delémont
Tel: 032 423 03 00, Fax: 032 423 03 05, admin@chako.ch www.chako.ch

YPP: Studios Marfurt und Rust



Geschick effektvolle Hintergründe oder gar ein ganzes Zimmer gebaut werden können. Insgesamt wurde dieser Workshop von 32 YPP-Mitgliedern besucht, und jeder konnte profitieren.

Aktfotografie im Studio Marfurt
Der bekannte Schweizer Aktfotograf Philipp Marfurt gab sein Wissen am 29. und 30. Mai interessierten YPP-Mitgliedern weiter. Aufgrund zahlreicher Anmeldungen



erklärte sich Marfurt bereit, den eintägigen Workshop zweimal durchzuführen. Als Location stand uns sein Fotostudio in Ebikon zur Verfügung. Am Model demonstrierte Marfurt die Techniken High- und Low Key, Streiflicht und Silhouette. Auch Wasser, Öl, Schaum und Ketten kam zum Einsatz. Dass es gerade in der Aktfotografie viel Sympathie und Vertrauen zwischen Model und Fotograf erfordert, ist bekannt. Marfurt liess sich auch hier in die Karten blicken und beantwortete alle Fragen mit seiner vollen Kompetenz und Erfahrung. Begeistert und kreativ arbeiteten die jungen Fotografen mit. Am Computer konnten die eigenen Bilder sofort betrachtet und beurteilt werden. Eva Steffen, Mitarbeiterin im Studio Marfurt, stand mit Rat und Tat zur Seite.

Peoplefotografie im Studio Rust

Am 13. März und dank grosser Nachfrage zusätzlich am 1. Mai 2005 leitete Oli Rust in seinem Studio in Zürich Oerlikon einen grossartigen Workshop zum Thema Peoplefotografie.

Sechs verschiedene Sets standen zur Verfügung, die je ein eigenes Thema beinhalteten. Sogar die Tiefgarage und der Warenlift wurden dabei als Kulisse eingesetzt. Bei den Stationen wurde mit Ringlicht, verschiedenen Blitzlampen



oder mit available light gearbeitet. Rust erklärte zu jeder Location, welche Kamerareinstellungen vorzunehmen waren, um das gewünschte Resultat zu erzielen. In drei Gruppen wurde mit je einem Model gearbeitet.

Interessant war zu sehen, dass mit nur wenig Aufwand und handwerklichem

3 fragen Thomas Entzeroth

Entzeroth dürfte der älteren Generation noch ein Name sein, den sie automatisch mit dem Fotostudio Entzeroth in der Enge Zürich in Verbindung bringt. Der Sohn ist in die väterlichen Berufs-Fussstapfen getreten und hat sie dennoch verlassen. Der Zürcher Fotograf ist ein Allrounder, der zwar seine Wurzeln im Studio nie verleugnet, aber schwerpunktmässig mit Menschen arbeitet.



« Bald ist wieder Street Parade in Zürich, sind Sie als Fotograf dabei?

Ich bin dem Verein schon immer wohlwollend verbunden gewesen und bin seit 1997 an der Street Parade am Fotografieren – auch für die Life-CD. Das macht unheimlich viel Spass und das tolle Feedback ist nur deshalb da, weil ich ein Team habe, das mich immer mit viel Enthusiasmus unterstützt. Nach einer unfallbedingten Auszeit werde ich auch dieses Jahr wieder dabei sein und fotografieren.

Wie wichtig ist für Sie Fotografie?

Fotografie ist für mich mehr als ein Beruf, eher eine Berufung; es ist ein wichtiger Teil meines Lebens. Am liebsten mag ich Projekte mit einem kreativen Spielraum, bei dem ein Bild oder eine Serie langsam entsteht und immer weiterwachsen kann. Menschen sind dabei ein zentrales Thema, obwohl ich neulich bei einer Stilllife-Produktion meine Liebe zu diesem Thema wieder ganz neu entdeckt habe.

Was machen Sie heute in fünf Jahren?

Ich werde fotografieren, da bin ich mir ziemlich sicher. Der Beruf ändert sich ja ständig und der Wandel dabei ist wirklich spannend und hält mich fit. Die Technik zum Beispiel nimmt einen immer grösseren Stellenwert ein und verschafft mir aber auch mehr Möglichkeiten, um mit einfachen Mitteln ein gutes Bild zu erschaffen und meine Vorstellungen zu visualisieren. Ich habe schon ganz unterschiedliche Sachen gemacht, aber immer wieder zur Fotografie zurückgefunden. Und so wird es wohl auch bleiben. »

für sie gelesen

Maxtor fertigt Festplatten mit 500 Gigabyte

Maxtor hat neue 3,5-Zoll-Festplatten mit Kapazitäten von bis zu 500 GByte entwickelt und will diese bereits ab dem dritten Quartal 2005 ausliefern. Die neuen Festplatten drehen mit einer Geschwindigkeit von 7'200 Umdrehungen pro Minute und werden über SATA (3.0 GBit/s) oder ATA133 angeschlossen, damit ein möglichst hoher Datentransfer möglich ist. (newsbyte.ch)

HP trennt Computer- und Druckerbereich

Hewlett-Packard hat die Unternehmensbereiche Computer und Drucker wieder getrennt, die von der ehemaligen Konzernchefin Carly Fiorina im Januar noch zusammen gefasst wurden. Neuer Leiter des Computerbereichs ist Todd Bradley, früherer Chef der Firma PalmOne. Der bisherige Chef der vereinten Sparte, Vyomesh Joshi, wird künftig nur mehr Drucker verantworten. (newsbyte.ch)

Samsung mit 1 m grossem OLED-Display



Ende Mai hat Samsung Electronics das weltweite 40-Zoll (101 cm) OLED-Display mit einer Breitbild-Auflösung von 1'280 x 800 Bildpunkten (WXGA) gezeigt, das eine besonders schnelle Reaktionszeit bei geringem Stromverbrauch erzielen soll. Solche Displays von nur 3 cm Dicke dürften in absehbarer Zukunft superflache Grossfernseher ermöglichen.

impresum
12. Jahrgang 2005, Nr. 222, 11/05
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Chefredaktion: Anselm Schwyn
Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2005

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH, Karin Schwarz
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,
Miro Ito, Gert Koshof, Bernd Mellmann,
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Produktion: Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Druckvorstufe und Technik:
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnement: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-.
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.
Rechte: © 2005. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

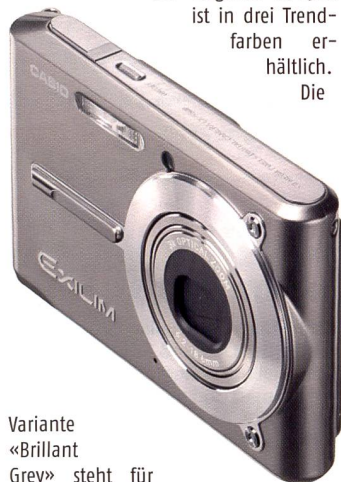
Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-fotografen SBF, www.sbf.ch / www.photographes-suisse.ch
• Sponsorpartner von www.vfjonline.ch



Exilim EX-S500 mit Antishake

Die neue Exilim Card EX-S500 von Casio zeichnet Movies im MPEG-4 Format auf und macht auch Fotos. 5 Megapixel, dreifach optisches Zoom und ein grosses 2,2 Zoll TFT-Farbdisplay sind ihre Merkmale.

Die elegante EX-S500 ist in drei Trendfarben erhältlich. Die Variante



«Brilliant Grey» steht für kühles Understatement, «Nordic Silver» für strahlend klare Momente und «Latin Orange» soll dem Anwender südländisches Lebensgefühl näher bringen.

Die klaren Linien der EX-S500 vereinfachen die Bedienbarkeit: Mit nur einer Hand kann jede Funktion gewählt und bedient werden. Der Wechsel vom Foto zum Modus ist ohne Einstellen des Menüs per Knopfdruck auf den «Direct Movie Button» bzw. den Auslöser möglich. Für die Qualität der Movies sorgt das High quality MPEG-4 Movie Format in VGA Grösse, das 30 Bilder pro Sekunde aufnimmt.

Trotz klassischer Objektivkonstruktion mit 3fach optischem Zoom ist es Casio gelungen, eine besonders flache und schnelle Kamera zu bauen. Die Exilim EX-S500 ist in ca. 1 Sekunde betriebsbereit, passt in jede Hosen- oder Handtasche und ist die ideale Begleiterin für spontane Foto- und Filmsituationen.

Als Neuheit verfügt die EX-S500 über einen Anti-Shake DSP (Digital Signal Processor) zur Bildstabilisierung. Im Gegensatz zu den herkömmlichen optischen Stabilisationssystemen gleicht der eigens von Casio entwickelte Anti-Shake DSP zit-

ternde Hände aus, beugt dem Verwackeln der Bilder durch eine Eigenbewegung des Motivs vor, und sorgt darüber hinaus auch bei einer Kombination aus beiden Fehlerquellen für scharfe Bilder.

Der integrierte Blitz und das neue Autofokus-Hilflicht sorgen für gute Bilder auch bei schlechten Lichtverhältnissen. Eine Vielzahl integrierter Motivprogramme optimiert die Aufnahme bei z.B. Sport- oder Nahaufnahmen. Sie sind erstmals gleichermaßen für die Foto- und Moviefunktion konzipiert und werden über den Bestshot-Button direkt neben dem Display aktiviert. Einmal gedrückt, erscheint ein Multiscreen mit allen voreingestellten Aufnahmeszenarien auf dem Display. Besonders hervorzuheben ist die Funktion, die es erlaubt, während der Movieaufzeichnung ein Foto mit bis zu 5 Megapixel zu machen und abzuspeichern. Auch das Schneiden einer Videosequenz, das sogenannte «Movie Edit» oder das Zoomen innerhalb des Abspielers der Aufnahme «Movie enlargement playback», sind neue hilfreiche Zusatzfunktionen der Exilim S500 Kompaktkamera.

Neben Super Life-Batterie und Dockingstation gehören USB-Kabel, umfangreiche Software auf CD-ROM und Handtra-



gerien zum Lieferumfang. Optional sind ein Schnellladegerät, ein portables AV-Kabel für die direkte Verbindung der Kamera mit dem TV-Gerät sowie Kamerataschen und Neck Straps, ein Media Case für die Aufbewahrung von Speicherkarten und weiteres Zubehör im Exilim Look erhältlich.

Die Exilim Card EX-S500 ist für Fr. 579.- ab sofort im Handel erhältlich. Hotline SA, 6828 Balerna TI, Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44

Gold-CD's jetzt auch bedruckbar

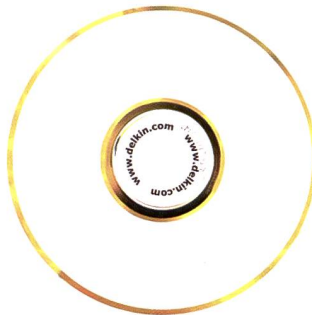
Delkin hat vor kurzem CD's und DVD's vorgestellt, deren Schicht aus Gold gefertigt ist. Gold hat nicht nur exzellente Reflexionseigenschaften, wodurch die Schreib- und Lesegeschwindigkeit optimiert wird, sondern verhindert auch, dass der Datenträger durch Oxidation beschädigt wird. Deshalb eignen sich die

CD's und DVD's von Delkin besonders für die Langzeitarchivierung.

Neu können diese Datenträger auch bedruckt werden. Der Aufdruck, der auf eine speziell aufgebraute Schicht erfolgt, ermöglicht nicht nur die individuelle Gestaltung der CD-Oberfläche, sondern verhindert auch das Verwechseln von CD's oder DVD's. Im Handel sind bereits mehrere Inkjet Printer erhältlich, die neben Blatt- und Rollenpapieren auch CD's bedrucken können.

Den Aufdruck kann auf Wunsch aber auch ein Fotofachgeschäft ausführen, das mit der entsprechenden Ausrüstung ausgestattet ist. Für Kunden, die selbst keine Ausdrücke anfertigen wollen oder nicht über einen entsprechenden Drucker verfügen, ist dies eine interessante Dienstleistung des Fachhandels.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05



Adobe Systems im Hoch

Adobe Systems hat im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2005 (5. März 2005 bis 3. Juni 2005) einen Rekordumsatz von 496 Millionen US-Dollar erwirtschaftet. Im gleichen Quartal des Vorjahres erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 410,1 Millionen US-Dollar, im ersten Quartal 2005 waren es 472,9 Millionen US-Dollar. Das entspricht einem Umsatzwachstum von 21 Prozent. Der Gewinn im zweiten Quartal betrug 149,8 Millionen US-Dollar. Im zweiten Quartal des Vorjahres waren es 109,4 Millionen US-Dollar, im ersten Quartal 2005 151,9 Millionen US-Dollar.



Das Gütesiegel für den Kauf im Fachgeschäft

Kennzeichnet Produkte, die im Fachgeschäft mit kompetenter Beratung und optimalem Service gekauft wurden.

Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75

Tetenal zertifiziert Weisstinte

Weisse Tinten sind für den Verpackungsdruck und den Displaymarkt wichtig, weil Materialien wie Metallfolien, transparente Folienmaterialien und dunkle, vorgefärbte Oberflächen häufig eingesetzt werden. Diese Materialien haben aber nicht die für den weiteren Bedruck notwendige Opazität oder aber sie sind zu dunkel, um bei der Verwendung der im Rasterfarbendruck üblichen semitransparenten Tinten eine geeignete Bildqualität zu gewährleisten. Durch den Auftrag eines weissen Untergrundes wird eine geeignete Druckoberfläche mit hoher Reflexivität geschaffen. Jetfähige, deckende Weisstinten stellen daher ein wichtiges Produkt dar, wenn es darum geht, in diese Märkte und Anwendungsbereiche einzudringen.

Tetenal hat jetzt für die T-Jet UV-härtende Tinte das Zertifikat von Spectra erhalten. Das Produkt wurde speziell für die Verwendung in Spectra Piezo-Druckköpfen entwickelt. Bereits früher wurden die trichromatischen Farben innerhalb der T-Jet Familie von Tetenal zertifiziert.

Zu verkaufen, dem Meistbietenden

- 1 Polaroid Reprokamera 4x5" MP 4 mit sehr stabilem Reprostativ, auch mit Kleinbild – oder 6x7 / 9 cm Kamera. Zu verwenden inkl. 4 Beleuchtungseinrichtungen. Grundbrett 60 x 75 cm.
- 1 Hope B 0808V compact Filmprocessor s/w, Durchlauf-Entwicklungsmaschine für 135, 120, 220 und 70mm Rollfilme, max. Länge 30, 50m, Planfilme bis 10 cm.
- 1 Polaroid Mini Portrait Kamera 455/KD inkl. zwei 4x5" Kassetten
- 1 Fuji FP-14 Dual Mini Portrait Kamera mit eingebautem Blitz, inkl. zweiter Kassette, für vier Passfotos 8,5 x 10, 8cm Film
- 1 s/w Vergrößerungsapparat DURST Laborator 1000 bis 4x5" mit Nikon Objektiv 1:5,6 80mm
- 1 s/w Papier Durchlaufentwicklungsmaschine Ilford 2150 RC
- 1 Eiki Beamer LC 1510 mit neuer Ersatzlampe
- 1 Kodak Ektapro 9000
- 1 Kodak Ektapro 7010
- 1 Kodak Ektapro 5000, diverse Objektive dazu
- 1 Stumpli SD 202 Überblendeinheit

Foto Winiger GmbH, Zürcherstrasse 164, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 721 13 07, FAX 052 721 77 81, E-Mail: info@fotowiniger.ch

Abonnez-vous à Fotointern, actualités photo et numérique, spécialement rédigées pour la Suisse romande.



Zu verkaufen:

Mamiya RZ 67

mit Lichtsacht und 2 Einstellscheiben, 6x6-Maske, Traggurt, Zustand A, Fr. 850.-;
120er Magazin OVP, Top Zustand Fr. 550.-;
Objektiv Mamiya M 1:4/180mm D/L Softfokus, OVP, Top Zustand Fr. 1200.-.
Alles sehr gepflegt und kaum gebraucht (10 Filme)
Im Set: nur Fr. 2400.-
Tel. 079 774 45 80, fotorolli@gmx.net

Zu verkaufen

Fujifilm Finepix S2Pro

Professionelle, digitale Spiegelreflexkamera mit Nikon Bajonett, Top-Zustand, OVP 6,17 MPix effektiv, Output 12,1 MPix, ISO 100 – 1600, USB & Firewire Schnittstellen, CF & SmartMedia Slots, Dateiformate: JPEG, TIFF, RAW
Gehäuse mit Strap, USB & Firewire-Kabel, Videokabel, Software Paket
VB: Fr. 1500.-
Tel: 052 675 55 75 (Bürozeiten)

Günstig zu verkaufen:

- Digital-Minilab Fuji Frontier 350 komplett, inklusiv Scanner SP-1500 mit viel Zubehör top-gewartet und einsatzbereit
- Grossformat-Printer Mutoh Falcon RJ 6100 + komplett revidiert und einsatzbereit
- Grossformat-Foto-Printer Epson Stylus Pro 7600 neuwertig und einsatzbereit
Alle Geräte können bei uns in Betrieb besichtigt und getestet werden.
Fotostudio & Fachlabor
H. Hangartner
8102 Oberengstringen
Tel. 044 / 751 01 00

OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für HASSELBLAD und SINAR. Zus.Listen: Linhof, Cambo-wide, Horseman und viel Zubehör. App. 6x9, 6x7, 6x6 + 4,5x6cm, Mamiya RB, RZ, M7, M645, Pentax, Rollei, Kiev, Bronica, viele Objektive und Zubehör. Kleinbild: AUSVERKAUF ! Belichtungsmesser, Studioblitz Labor- und Atelier - Artikel. WIR-Checks auf Absprache. Listen der entspr. Marken verlangen!



BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

AZA 9403 Goldach

Kaufe gebrauchte Minilabs

Telefon 044 845 31 00
Fax 044 845 31 01
E-Mail: bsw.91@bluewin.ch

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Zu verkaufen Fotogeschäft mit Digitalab

und Studioeinrichtung im Kanton Solothurn
Chiffre 011105, Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Offsetdruck • Digitaldruck • Siebdruck • Werbeartikel
www.ds-interprint.ch

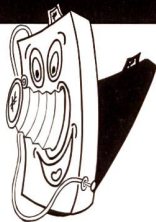
Postkarten, Falzkarten, Flyer, Kataloge, Kalender, Serigraphie, T-Shirts etc.
DS Interprint AG Tel. 081 300 48 50 Fax 081 300 48 51
CH-7310 Bad Ragaz info@ds-interprint.ch www.ds-interprint.ch

Kaufe sofort + bezahle BAR für:
Hasselblad • Sinar • Foba
Bronica • Contax • Mamiya
Nikon • Rollei • Alpa • Leica-
Arca • Linhof • Pentax usw...
Fotostudios • Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

Postcode 1

FOTOMARKT BIELBIENNE

Am Sonntag,
7. August 2005
8.00 bis 16.00 Uhr
findet in der Bieler-Altstadt der
7. FOTOMARKT
statt. Händler aus
der ganzen Schweiz
präsentieren Gebrauchtkameras mit
Zubehör und interessante Sammlergeräte.



INFORMATIONEN UNTER
Tel. 032 / 323 43 41

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____
Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

