

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 12 (2005)
Heft: 10

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SAMSUNG

Schmuckstück

Die neue Samsung Digimax i5



Digimax i5

Das neue Schmuckstück von Samsung ist mit seinem 3fach optischen Zoom, dem brillanten 6,35cm-Display und der innovativen SafetyFlash™-Funktion auf dem neuesten Stand der Technik.

Verpackt in einem kompakten und eleganten Edelstahlgehäuse macht die i5 in jeder Situation eine gute Figur.



www.samsungcameras.ch





Martin Leuzinger
Präsident Bern Impuls



Schnäppchenjagd-Kultur

Internet, Mediamarkt, ID, Migros, Fust, PC Handel, Heiniger, Aldi, Lidl, und, und - Sie alle, und letztendlich auch wir, wollen Waren verkaufen. Dummerweise dasselbe Angebot. Digitalkameras jeder Preisklasse. Drucker, DVDs usw. Unsere Konkurrenten können sich nicht gross mit guter Beratung, mit aussergewöhnlichen Serviceleistungen, hervortun. Dazu fehlt ihnen in der Regel das gut ausgebildete Fachpersonal. Sie müssen mit anderen Mitteln an die Kundschaft kommen. Mittel, die weniger Aufwand erfordern. Ihre vergünstigten Lockvogelangebote wirken ähnlich wie das «Licht auf die Motten». Sie werden weiter durch die sportlichen Aufrufe diverser Medien zur Schnäppchenjagd, gewollt oder ungewollt, unterstützt. Diese Lockvogelpolitik, Schnäppchenjagd oder «Geiz ist geil»-Kultur, durch ganze Fernsehsendungen über erfolgreiche «Jäger» beworben und zum Wettbewerb erhoben, macht uns das geschäftliche Leben ganz schön schwer.

Was können wir eigentlich alles dagegen bieten? Im ersten Moment nichts. Alles übermächtige Konkurrenten. Oder doch nicht? Wie wäre es z. B. mit Kundenpflege, mit freundlichem, zuvorkommendem Personal, vom Lehrling über den Angestellten bis zum Patron? Nicht die übertriebene, oder durchtriebene, berechnende Freundlichkeit, die schon wieder abstösst, sondern die herzliche, offene, echte Freundschaftlichkeit ist gefragt. Lassen wir doch unsere Kunden spüren, dass wir sie schätzen, für sie da sind. Das ist ganz schön viel Arbeit. Arbeit an uns, am Personal. Vielleicht aber können wir auf diese Weise unsere angestammte Kundenschaft stärker an uns binden.

Wir alle geben unser gutes Geld ja auch lieber in einem Geschäft aus, wo wir wohl sind, gut, freundlich und zuvorkommend behandelt werden, wo ehrliche Beratung, echte Hilfe zum Kaufentscheid geboten wird. Zufriedene, glückliche Kunden erzählen ihr Einkaufserlebnis weiter und generieren so auch neue Kundenschaft. *Schlau gekauft! Mit Beratung und Service im Fachgeschäft.*

Martin Leuzinger, Präsident Bern Impuls

Martin Leuzinger, Tel.: 034 422 22 93, www.foto.leuzinger.burgdorf@bluewin.ch

Gütesiegel für den Kauf im Fachgeschäft

Eigentlich sollte man den Produkten ansehen, dass sie im Fachgeschäft mit kompetenter Beratung und optimalem Service gekauft wurden.



Der leuchtrote Kleber «Schlau gekauft», der den Mitgliedern des VFS und anderen anerkannten Fachhändlern angeboten wird, soll diese Funktion auf Kameraver-

packungen, Blisterpackungen von Speicherkarten, auf Duo-Filmpackungen, auf Bildertaschen ... ja sogar auf der Brief- und Paketpost übernehmen.

Der Kleber kann zu folgenden Preisen bei der Edition text&bild GmbH gegen Rechnung bestellt werden:

VFS-Mitgl.	Nicht-Mitgl.
500 Ex	57.-
1'000 Ex	84.-
5'000 Ex	360.-
10'000 Ex	640.-
zuzüglich MwSt. und Versandkosten	

Machen Sie mit, damit die Aktion zu Gunsten des Fachhandels möglichst bald eine starke Verbreitung findet. Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75

Image Trade liquidiert im Juli

Wie Andreas Hofer, Inhaber und Geschäftsführer der Image Trade in Safenwil mitteilte, beabsichtigt er per Ende Juni die regulären Aktivitäten der Firma einzustellen. Im Juli werden verschiedene Liquiditätsverkäufe für den Fotohandel (exklusiv erste Juliwoche) und Endabnehmer (zweite Juliwoche bis Ende Juli) stattfinden, bevor die Vertretungen der Marken Gepe, Rowi, Velbon und Herma an die Firma Engelberger übergehen werden. Für Panodia- und Walther-Produkte wurde zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses noch nach einer Lösung gesucht.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

C-180

Einfach fantastische Aufnahmen



Mit der extrem kompakten 5,1 Millionen-Pixel-Kamera C-180 gelingen dank ihrer Bedienerfreundlichkeit spielend hervorragende Aufnahmen. Die wichtigsten Leistungmerkmale: 7 Aufnahmeprogramme, hochwertiges Autofokus-Objektiv, innovativer TruePic TURBO Bildprozessor und Movieaufnahme. EVP CHF 268.-

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax 044 947 66 55 / www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

14.07. - 17.07., Shanghai Imaging Expo
09.08. - 12.08., São Paulo Photo Image
23.08. - 25.08., Zürich X' Event
02.09. - 07.09., Berlin IFA 05

Galerien und Ausstellungen

Bereits eröffnet:

bis 18.06., Genève, Art & Public, 37 Rue des Bains, «Esko Männikkö» Finnland
bis 19.06., Zürich, ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, «The Selection vfg.»
bis 25.06., Genève, Evergreen, 27/29 rue de la Coulouvre, «Laurence Huber» Photographies et vidéo
bis 30.06., Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Take away» Berufsmittelschule Bern zeigt gestalterische Projektarbeiten
bis 02.07., Genève, Galerie Edward Mitterrand, Galerie d' art contemporain, 52, rue des Bains, «Hiroshi Sugimoto»
bis 02.07., Zürich, Galerie Commercio, Mühlebachstrasse 2, «Neue Landschaft - erosion provocadora» Andreas Straub
bis 15.07., Zürich, Coal Mine Fotogalerie, Volkart Haus, Turnerstrasse 1, «Alanis - eine Jugend in Lima» Andreas Schaiger; «Things Behind the sun» Melanie Hofmann
bis 16.07., Zürich, Image House Galerie, Hafnerstrasse 24, «9. vfg Nachwuchsförderpreis»
bis 17.07., Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Cerdà - Pionier der Stadtplanung» Visionen aus Barcelona - Ideen für Bern; «100 Jahre Heimatschutz» Dokumentation
bis 30.07., Zürich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstrasse 270, «Teresa Margolles»

bis 31.07., Lausanne, Musée historique de Lausanne, pl. de la Cathédrale 4, «Germaine Martin» Photographies

bis 31.07., Biel, Photoforum PasquArt, Seevorstadt 71-75, «Marilyn and friends»

bis 07.08., Zürich, Kunstmuseum Zürich, Heimplatz 1, «Die Entscheidung des Auges» Henri Cartier-Bresson und Alberto Giacometti

bis 13.08., Zürich, Arte Galerie, Splügenstrasse 11, «Sight and Insight the quest for hidden truth» Philippe Halsman - A Retrospektive

Ausstellungen neu:

03.06. - 21.08., Winterthur, Fotomuseum, Grüzenstrasse 44+45, «Leben und Tod in Bénin» «Alex Morel», In der Stille des Nachmittags, «Monique Jacot» Retrospektive
04.06. - 19.06., Zürich, ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, «The Selection vfg, Opening Night»
10.06. - 18.09., Bern, Schweizerisches Landesbibliothek, Hallwylstrasse 15, «Vom General zum Glamour Girl - Ein Porträt der Schweiz»
14.06. - 30.06., Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Take away» Berufsmittelschule Bern zeigt gestalterische Projektarbeiten
15.06. - 16.09., Thun, Galerie EDU, Frutigenstrasse 8, «Oscar Schmid» Fotografien

Foto-Flohmärkte:

19.06. Weinfelden, 20. Internationaler Foto-Flohmarkt

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto

Grosser Sommer-Wettbewerb



Online auf
www.kodak.ch
1 Traumreise auf die
Bahamas und viele weitere
Preise zu gewinnen

Sommerzeit – Fotozeit

Mit Kodak sind Fotofans allemal Gewinner!

Sommerferien bleiben in schönster Erinnerung.

Und bis Ende September werden 2050 Sofortpreise verlost.



Sonnige Sommer-Rabatte

Bis
30. Juni 2005



KODAK SOCIÉTÉ ANONYME
Av. de Longemalle 1, 1020 Renens
Tel. 021 631 02 40, Fax 0800 55 34 33
www.kodak.ch

Kodak
Anytime. Anywhere.