

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 12 (2005)  
**Heft:** 8

**Rubrik:** Aktuell

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**NEU**

**hama®**

Die passende Lösung  
www.hamatechnics.ch

PHOTO VIDEO DIGITAL

## Varta Ladegerät

Varta hat sich genauer mit den Bedürfnissen der unterschiedlichen Kundengruppen beschäftigt und präsentiert ab Mai drei neue Segmente von Ladegeräten. «Easy Energy» ist ideal für alle, die ein unkompliziertes, sicheres und attraktives Ladegerät samt Akkus zum günstigen



Preis wünschen. Ein Plus an technischen Features bietet «Power Play». Sie setzt auf Mobilität, Design und unbe-

grenzten Energieeinsatz. Die höchsten Ansprüche erfüllt das «Platinum»-Ladegerät und die dazugehörigen I-C3-Akkus. Bei den Ladegeräten und Akkus von «Easy Energy» gibt die Farbe Gelb den Ton an. Grün besetzt das Segment «Power Play» und «Platinum» präsentiert sich in Silber. Die Preise: Batterien: Fr. 10.90 bis 22.90, Charger: Fr. 19.90 bis 139.-.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

## persönlich

### Karin Schwarz bei Fotointern

Seit 2. Mai ist Karin Schwarz Anzeigenleiterin und Kundenberaterin bei Fotointern. Karin Schwarz begann ihre



Werbefachfrau-Laufbahn bei Publicitas in Winterthur und Zürich, war danach beim Verlag Photographie in Schaffhausen tätig, bevor sie die Verlage verschiedener Special Interest-Titel leitete. Nach dem Aufbau einer neuen Filiale der Orell Füssli Buchhandlung war Sie beim CE-Verlag als Anzeigenleiterin angestellt. Karin Schwarz wechselte nun in die Fotobranche zurück, und wir wünschen Ihr einen guten Start in unserem Verlag.

Das Fotointern-Team

## Bilora Generalvertretung

Nachdem die Firma Yashica die Geschäftstätigkeit Ende März eingestellt hat, wird die Marke «Bilora» in der Schweiz neu von der Firma DaVinci Communications vertreten. Bilora ist seit 1935 ein führender Hersteller von qualitativ hochwertigem Fotozubehör zu günstigen Preisen. Das Sortiment umfasst Stative, Fototaschen und -rucksäcke sowie Zubehör für Digitalkameras. Das Vertriebskonzept von DaVinci Communications setzt dabei auf die Fotofachhändler der Schweiz.

DaVinci Communications, Andreas Karz, 8854 Siebnen, Tel.: 055 442 75 75, Fax: 055 442 75 45

## VFG: Fotopreise

Bereits zum neunten Mal wurde der VFG Nachwuchsförderpreis ausgeschrieben, der mit Preisen von Keystone über 4000.- Franken, einer Sinar Fachkamera, einer Elinchrom Kompaktblitzanlage und einem einem Gutschein des Photostudio 13 über 2000.- Franken dotiert ist. Die Preise werden anlässlich einer Vernissage am 28. Mai in der Image House Galerie an der Hafnerstrasse 24 in Zürich an die Gewinner übergeben, die Ausstellung dauert bis zum 16. Juli.

Am 3. Juni feiert die «VFG Selection» die Besten-Auswahl der schweizerischen Berufsphotografie in einer Gala (Eintritt 10.- Franken) und vergibt den Magazin-Fotopreis in der Höhe von 10'000.- Franken. Die Ausstellung der «Selection VFG» dauert anschliessend noch bis zum 19. Juni im ewz-Unterwerk Selnau in Zürich. Gezeigt werden repräsentativ für das Jahr 2004 die 18 besten Arbeiten (122 Bilder).

## Wettbewerb: Duracell will Power

«More Power, More Fun!» ist das Motto einer Promotion, mit der der Batteriehersteller Duracell den Handel bis Juni unterstützt. Als Highlight der Aktion ruft Duracell zu einem Fotowettbewerb auf. Gesucht werden die besten analogen und digitalen Fotos, die einen einzigartigen Moment der «Power» festhalten. Das können zum Beispiel Fotos aus den Bereichen Sport oder Technik sein. Im Rahmen dieser Promotion ist Duracell mit einer neuen Internetseite an den Start gegangen. Unter [www.duracell.de](http://www.duracell.de) finden die Wettbewerbsteilnehmer Informationen und können ihre Fotos hochladen. Die 50 besten Fotografen werden mit der Digitalkamera Nikon Coolpix 5200 inklusive einer Packung Duracell CP1-Batterien belohnt. Im Rahmen dieser Aktion stellt Duracell dem Handel aufmerksamkeitsstarkes POS-Material zur Verfügung.

## für sie gelesen

### Petters kauft Polaroid

Nach der Zustimmung der Aktionäre von Polaroid hat die Petters Group Worldwide das Traditionsunternehmen Polaroid Holding Company übernommen und den Aktionären gleichzeitig die Auszahlung von US \$ 12.08 pro Aktie in bar angeboten. Somit wurde der Handel mit Polaroid-Aktien am 27. April eingestellt und Polaroid wurde zum Tochterunternehmen der Petters Group. Mit der Aquisition erhofft sich die Petters Group eine stärkere Position im Consumer Electronics und Digital Imaging.

### Ricoh mit neuem Logo

Die Ricoh Company, Ltd., die sich dem 70. Geburtstag im Februar 2006 nähert, stellte ein neues Unternehmens-Logo vor, das ab September diesen Jahres zum Einsatz kommen wird. Das neue Logo symbolisiert die zunehmende globale Präsenz der Ricoh Group.

### Jobo Giga Vu Pro: Neue RAW-Formate

Eine neue Firmware des Giga Vu PRO kann jetzt auch die RAW-Daten von Leica und Panasonic decodieren. Da das Leica Format jedoch kein eingebettetes JPG hat, wird das Bild erst im Zoom angezeigt. Zudem kann er auch das DNG Format von Adobe anzeigen.

### Neue Aufgabenteilung bei Agfa

Hans Feyh (52) wird zum 1. Juni 2005 im Headquarter der Agfa-Gevaert-Gruppe in Mortsel/Belgien im Geschäftsbereich Graphic Systems eine internationale Führungsaufgabe im Global Key Account Management übernehmen. Zum gleichen Zeitpunkt wird Moritz Rogger (48), bislang Geschäftsführer von Agfa Deutschland und Agfa Schweiz, die Leitung des Geschäftsbereichs Grafische Systeme beider Länder in Personalunion übernehmen.

## Fujifilm: Euro-Topshots

In Lissabon wurden die besten Pressefotografen Europas mit den Fujifilm Euro Press Photo Awards ausgezeichnet. Die Sieger in den Kategorien Architektur, Europa, Fashion und Sport stammen aus Spanien, Griechenland, der Slowakei und Dänemark. Die vier Vertreter aus der Schweiz gewannen leider keinen der Hauptpreise. Und das sind die Gewinner:

Architektur: Javier Luengo, Spanien; Europa: Yannis Kontos, Griechenland; Fashion: Jakub Klimo, Slowakei; Sport: Lars Moeller, Dänemark. Alle Gewinner erhielten neben der Auszeichnung eine gravierte Trophäe aus Jade und einen Scheck über 10'000 Euro.

Die Schweizer Ausscheidung für den nächsten Fujifilm Euro Press Photo Award im Jahr 2006 wird im Herbst 2005 ausgeschrieben.