Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 12 (2005)

Heft: 1

Artikel: Dem Ruf des digitalen Zeitalters mit neuen Produkten konsequent

gefolgt

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-979277

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

kodak Dem Ruf des digitalen Zeitalters mit neuen Produkten konsequent gefolgt

«Kodak lebt in erster Linie von Verbrauchsmaterial, Film, Papiere für Printingsverfahren, Folien für Thermosublimationsdruck, Tinte und natürlich Chemie,» meinte Bernard Masson, Senior Vice President von Kodak anlässlich eines Interviews mit Fotointern an der Photokina (Fotointern 15/04). Die Ausrichtung auf die digitale Fotografie und insbesondere auch auf den Homeprinting-Bereich wird aufgrund der konsequenten Umstrukturierung der Firma Kodak deutlich.

Die neuen Bereiche

Ein wesentlicher Fokus wird auf die Integrierung digitaler Produkte in das Kodak-Sortiment gerichtet. Durch die neue Strategie wird die Marke Kodak mit einem grossen Angebot ausgebaut, weit über den traditionellen Bereich von Film und Foto hinaus. Dazu gehört das gesamte Sortiment von digitalen Kameras, professionellen Produkten sowie Verkaufsartikel der neuen Bereiche wie zum Beispiel Speicherkarten sowie alle Optionen der digitalen Technologie zur Herstellung von Bildern: Home Printing, Fotokioske, Minilabs sowie auch Fotofinishing und Vergrösserungen in Zusammenarbeit mit anderen Labors.

Digitalkameras und Dockingstations

«Die Leute wollen einfache Systeme, ohne Kabel, mit denen sie problemlos Bilder ausdrucken können,» lautet das Cerdo bei der Vorstellung eines neuen, offenen Print-Standards für Digitalkameras. Kernstück dabei ist die Dockingstation und die Möglichkeit, die Kamera einfach aufzusetzen, einen «Easy Share» Knopf zu drücken und die Bilder direkt auszudrucken.

Die Produktfamilie für Digitalkameras des EasyShare Systems kann in 3 Gruppen aufgeteilt werden: Die Serie «CX» zum Einstieg – sie stellt den einfachsten Bereits mehrfach haben wir an dieser Stelle über die Neuorientierung von Kodak geschrieben. Die Marschrichtung wurde bereits an der Photokina 2004 vorgegeben, hier die konkreten Ziele und Produkte für 2005 und die Auswirkungen für die Schweizer Niederlassung. Kodak die EasyShare Drucker Station Plus an der letzten Photokina vorgestellt, auf welcher Fotos im Format 10 x 15 cm ausgedruckt werden können. PictBridge-fähig und kompatibel mit der drahtlosen Technologie, können Kodak-Qualitätsfotos sogar mit dem Mobiltelefon, die mit Bluetooth oder Infrarot ausgerüstet sind, ausgedruckt werden.



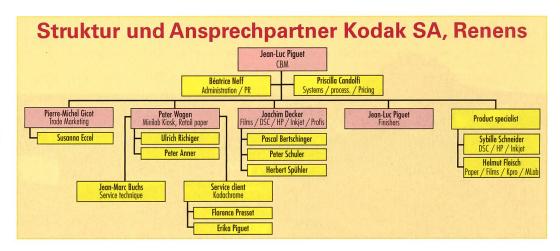
Das obere Kader nach der Reorganisation (v.l.n.r.): Joachim Decker, Jean-Luc Piguet und Peter Wagen.

Weg dar, Bilder aufzunehmen und Erinnerungen zu teilen, das sagt der Slogan «Easy Share» aus. Die Serie «LS» steht für Liebhaber eines schönen Designs sowie die «DX»-Serie für Fortgeschrittene mit mehr Kontrollmöglichkeiten und erweiterten Funktionen. Die Modelle der DX-Serie sind mit einem Schneider Kreuznach Objektiv ausgestattet.

Für den Ausdruck zu Hause hat

Foto- und Inkjet-Papier

Der digitale Bereich hört bei Kodak nicht bei der Digitalkamera auf. Zu den Printer Dock Plus-Lösungen gehört auch Papier, das in der gesamten Palette unter dem



report 11

Namen «Ultima Picture Paper» eine interessante Möglichkeit für Folgegeschäfte zu entwickeln bietet. Inkjet-Papier kann für eine grosse Anzahl von Inkjet-Druckern verwendet werden. Es ist zudem auch als Rollenware für Grossformatdrucke erhältlich.

Print-Lösung Nexpress

Lösungen für «on demand Colour Printing» sind Teil der Commercial Printing Abteilung, die kürzlich



Die DX 7590 Easy Share: 10fach-Zoom und 5 Megapixel Auflösung in einem kompakten Gehäuse - eine qualitativ hochstehende und doch einfach zu benutzende Digitalkamera.

Für den Fotohandel bedeutet dieser Zusammenschluss ein einheitliches Auftreten der Marke Kodak in allen wichtigen Segmenten, vom Film über Digitalkamera bis zu allen Output-Systemen. Weltweit hat sich der digitale Bereich von Kodak mit 36

pixel und optischem Dreifachzoom sowie die DX 7590 mit 5 Megapixel und optischem Zehnfachzoom dar, beide mit Objektiven von Schneider Kreuznach. Laut Masson wird Kodak aber mit rund 13 Neuheiten in nächster Zukunft vor allem auch in das

und vollumfängliche Informationen über neue Produkte zur Verfügung. Das Team «Capture» für consumer und professionelle Produkte wird geführt von Joachim Decker. Zu seinem Bereich gehören die Produkte Filme, DSC (Digitalkameras), Homeprinting und Inkjet. Dazu gehören auch die Thermosublimations-Kleindrucker, die gleichzeitig als

Das Team «Output» für Consumer wird geführt von Peter Wagen. Sein Bereich umfasst den Verkauf von Minilabs und Fotokiosken sowie Papier und Chemie.



Kodak Filme gehören nach wie vor zum wichtigen Standbein des Sortiments.

Kodak Fotokioske haben ein grosses Potential für den Ausdruck von Bildern ab digitalen Medien wie Fotohandys.

vollständig von Kodak übernommen wurde. Mit Versamark für variables Data printing und dem Inkjet-Printer-Programm Encad stellt diese Abteilung ein enormes Wachstumspotential für Kodak dar. Die Nexpress Ausrüstungen ermöglichen beispielsweise die Realisierung von digitalen Fotoalben, nach denen in den Fotokanälen grosse Nachfrage herrscht.

Ersten Anzeichen der neuen Strategie

Die im Frühling 2004 vorgenommene Zusammenführung Bereiche Consumer Imaging und Professional Imaging, nun Digital & Film Imaging Systems (D&FIS) genannt, ist gut angekommen.

Prozent Wachstum des gesamten Einkommens sehr stark entwickelt.

Das traditionelle Material, also der ganze Filmbereich, bleibt laut Kodak ein sehr wichtiger Bestandteil der Verkäufe. Der zunehmenden Ausgleich der digitalen Produkte ermöglicht jedoch die Anpassung an die Marktentwicklung und soll vor allem den Kunden die Möglichkeit geben, Zukunftslösungen rund um die Marke Kodak zu finden.

Die wichtigsten Produkte

An erster Stelle stehen die digitalen Lösungen für den Consumer Bereich. Die beiden Topmodelle der Digitalkamera-Reihe stellen zurzeit die DX7630 mit 6,1 MegaSegment zwischen 700 und 2500 Franken vorstossen.

Die meisten Modelle sind mit der Kamerastation 6000 von Kodak kompatibel (mittels mitgelieferter Maske problemlos oben draufzusetzen), die mittels Thermosublimationsdruck Bilder bis zu einer Grösse von 10 x 15 cm produzieren kann, die Kamera auflädt und als Link zum Computer dient.

Zwei starke Verkaufsteams

Kodak Schweiz hat die neue Organisation ganz auf die Kundenbedürfnisse und die Produktepalette angepasst. Zwei neue Verkaufsteams bilden die Bassis des Konzeptes. Dadurch stehen den Kunden technische Unterstützung

Bilderservice beim Händler

Auch nach der Schliessung des Labors legt Kodak grossen Wert darauf, am Markt mit einem Bilderservice für die Konsumenten präsent zu sein. Mit dem neu lancierten Konzept «Kodak Express - Digital Solutions» soll den Wiederverkäufern von Kodak-Produkten ein neues Image vermittelt werden. KEX On-line (Kodak Express on-line) bietet dem Konsumenten die Möglichkeit, seine Fotos über die Kodak-Homepage direkt auf das Minilab des Fotohändlers zu senden. So hat der Kunde die Wahl, seine Bilder im nächstgelegenen Geschäft ausgedruckt abzuholen oder diese sich per Post zusenden lassen.



Abonnieren Sie jetzt anthrazit. Wir schenken Ihnen den Guide mit den 200 besten Websites der Schweiz auf Speicherchip dazu!

anthrazit bringt Ihnen jeden Monat gut verständliche Rezepte, Tipps und Guides für den Umgang mit Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Mobiltelefon.

		rhalte anthrazit ein Jahr lang jeden Monat (10 mal im Jahr) für CHF 60 zugestellt ätzlich den Guide mit den 200 besten Websites der Schweiz auf Speicherchip.
☐ Herr ☐ Frau	Name	Vorname
Strasse/Nr.	Subligged (1940) for the property of several	
PLZ/Ort		
E-Mail	STATES AND STATES	GebDat.
Datum		Unterschrift

Einsenden an: anthrazit print ag, Geschäftsstelle Wil, Marktgasse 14, 9500 Wil, Fax 071 910 26 25, www.anthrazit.ch

Wie Sie

sich selbst und jemandem aus Ihrem Bekanntenkreis 20mal pro Jahr eine besondere Freude bereiten können



Die einzige Schweizer Zeitschrift ausschliesslich für die Foto- und Imagingbranche

- erscheint alle zwei Wochen
- aktuell und fachkompetent
- aussergewöhnlich und unvergleichbar
- seit über 10 Jahren etabliert
- international orientiert für eine nationale Leserschaft

Aus dem Inhalt:

- **Interviews** mit Top-Managern der Fotobranche
- Alle Fotoneuheiten, die es in der Schweiz gibt
- **Marktübersichten und Vergleichstests**
- Informationen für Profis und Berufsverbände
- **Technologie-Grundlagenartikel**
- **Fotofinishing-News**
- Die besten Fotobücher für Sie ausgewählt

Wussten Sie...

...dass man Fotointern und digit! in einem Kombiabonnement bestellen kann?

Verlangen Sie Probehefte: Telefon 052 675 55 75

oder besuchen Sie uns

im Internet: www.fotointern.ch



Name	Vorname			
Firma	Abteilung	w		
Strasse / Nr.	Postfach			
PLZ/Ort				
Telefon	E-Mail			
Datum	Unterschrift	2		
☐ 1 Jahresabo à Fr. 48.—	_	Zwei-Jahresabo à Fr. 68		
☐ 1 Kombiabo mit digit!	à Fr. 65.– 🔲 17	Ausland-Jahresabo à Fr. 67.—		
Ich abonniere Fotointern für meine berufliche Information meine private Information meine Firma	Ich bin im Fotohandel tätig Berufsfotograf in der UE-Branche täti in der IT-Branche tätig in derBr	nicht berufstätig		
lch möchte Fotointern folg		n (Lieferadresse):		
Name Firma	100 mg - 202	Vorname		
Strasse/Nr.	Abteilung Postfach			
Audot, III.	Tostiacii			
PLZ/Ort				
	E-Mail			
Telefon 1 Jahresabo à Fr. 48.— 1 Kombiabo mit digit!	_ 1	Zwei-Jahresabo à Fr. 68.– Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–		
□ 1 Jahresabo à Fr. 48.− □ 1 Kombiabo mit digit! à	□ 17 à Fr. 65 □ 17	Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–		
Telefon ☐ 1 Jahresabo à Fr. 48.—	□ 17 à Fr. 65 □ 17	Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–		
☐ 1 Jahresabo à Fr. 48.—☐ 1 Kombiabo mit digit! à Bitte senden Sie die Rechn	☐ 17 à Fr. 65 ☐ 17 ung an mich (Rechnu	Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–		
□ 1 Jahresabo à Fr. 48.− □ 1 Kombiabo mit digit! à Bitte senden Sie die Rechn	☐ 17 à Fr. 65 ☐ 17 ung an mich (Rechnu	Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–		
□ 1 Jahresabo à Fr. 48.− □ 1 Kombiabo mit digit! à Bitte senden Sie die Rechn Name Firma Strasse/Nr.	☐ 17 à Fr. 65.− ☐ 17 ung an mich (Rechnu Vorname Abteilung	Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–		
□ 1 Jahresabo à Fr. 48.− □ 1 Kombiabo mit digit! à Bitte senden Sie die Rechn	☐ 17 à Fr. 65.− ☐ 17 ung an mich (Rechnu Vorname Abteilung	Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–		



AVD Druck Fotointern Abodienst Postfach 9403 Goldach



AVD Druck Fotointern Abodienst Postfach 9403 Goldach



Grosse TIPA-Leserumfrage 2005

Europaweit befragen 31 führende Fotozeitschriften ihre Leser.

Wir möchten von Ihnen gerne mehr erfahren: Über Ihre Fotopraxis und wo Sie sich informieren. Wie Sie unsere Zeitschrift nutzen und beurteilen. Machen Sie mit! Unter allen Einsendern des ausgefüllten Fragebogens verlost Fotointern 20 attraktive Fachbücher über Digitalfotografie.

1 icii iotografiere	9 ili eller rotolliterii-Ausgabe iese ich ilisgesamt etwo	d
als Berufsfotograf	Minuten	
beruflich (z.B. Grafiker, Versicherung)		
privat intensiv (mehr als 100 Bilder/Monat)	10 So schätze ich Fotointern ein	
privat (weniger als 100 Bilder/Monat)	trifft trifft voll zu nicht	
		LZI
2 Ich bin in der Fotobranche tätig (Handel, Labor)		
ja 🗌 nein 🗌		
	- hat hohen praktischen Nutzen	
3 Papierabzüge von meinen Digitalfotos		
drucke ich selber auf Fotopapier aus	Kompetenz	
drucke ich selber auf anderem Papier aus	- bringt wertvolle Tipps für den	
fertigt mein örtlicher Fotofachhändler/Labor 🔲	Kauf von Fotoapparaten	
bestelle ich bei einem Online-Bilderservice	- nützliche Hinweise bei der	
bestelle ich bei einer Bildannahmestelle	Auswahl des richtigen Zubehörs	
im Einzelhandel	- schafft Markttransparenz	
	Gäbe es Fotointern nicht mehr,	
4 Fotointern erscheint mit 20 Heften jährlich	würde ich das Magazin vermissen	
Ich lese Hefte pro Jahr	10 5 1 1 G	,
Ich lese diese Zeitschrift zum ersten Mal	11 Meine Fotoausstattung besteht aus (SLR=Spiegelrefle	3X)
	Analogkameras, davon SLR	
5 So erhalte ich Fotointern	Digitalkameras, davon SLR	
Ich bin Abonnent	Flachbett-Scanner	
Ich erhalte das Heft kostenlos		
Das Heft ist ein Werbeexemplar	12 Ich besitze ein Fotohandy	
Ich bin Mitleser	nein 🗌	
Ich lese das Heft im Fotoclub/Bibliothek o.Ä.	ja 🗆	
	und ich	
6 In einer Fotointern-Ausgabe lesen	fotografiere damit eher häufig eher selten	
ausser mir Personen	versende Handy-Bilder eher häufig 🗌 eher selten 🗌	
	drucke Handy-Bilder eher häufig 🗌 eher selten 🗌	
7 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich		
normalerweise	13 In den nächsten 2 Jahren möchte ich anschaffen	
alle, fast alle Seiten	Kompakt-Kamera	
etwa drei Viertel	35 mm SLR Kamera Foto-Printer	
etwa die Hälfte	Mittelformat−Kamera 🗌 Blitzgerät 🗌	
etwa ein Viertel	Digitalkamera bis 6 MP 🔲 Belichtungsmesser 🗌	
nur ganz wenige Seiten	Digitalkamera über 6 MP 🔲 Bildbearbeitungs-	
	Digitale SLR Kamera Software	
8 Ein Fotointern-Heft nehme ich etwa ma	Wechselobjektive 🗌 Bildverwaltungs-	
zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen	Film-Scanner Software	

Vielen Dank für Ihre Beteiligung! Bitte senden Sie den Fragebogen bis zum 20. Januar 2005 an die Redaktion zurück, gerne auch per Fax. Für die Verlosung füllen Sie bitte auch den Coupon aus.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Zusicherung: Vor der Auswertung wird dieser obere Teil vom Fragebogen abgetrennt. So bleibt die Anonymität Ihrer Antworten gewahrt.

Name, Vorname	
Strasse, Nummer	
PLZ, Ort	,-

Rücksendung

per Fax (2 Seiten) an:

052 675 55 70

oder per Post an:

Edition text&bild GmbH TIPA Leserbefragung Postfach 1083 8212 Neuhausen

	rifft II zu			trifft nicht zu	18 Anzeigen in Fotointern trifft trii voll zu nic
Ich gebe Anderen gerne Tipps					– haben für mich auch
für die Bildgestaltung					einen Informationswert
Mein Wissen gebe ich in Schulungen					- haben mich schon zum
oder Kursen an Andere weiter					Kauf angeregt
Ich lege einen Schwerpunkt auf die					
Bildbearbeitung am Computer					19 Fragen zur Person
Ich habe bereits Andere beim					lch bin männlich □ weiblich □
Kauf von Fotoartikeln beraten					Mein Alter Jahre
15 Regelmässig informiere ich mich über Fotoprodukte (bitte auch Mehrfachantworten) 1. in Foto-Zeitschriften				dukte	Mein zur Zeit ausgeübter Beruf Selbständiger / Freiberufler Angestellter / Beamter
2. in Computer-Zeitschriften					Facharbeiter / sonstiger Arbeiter
3. in Multithemen-Zeitschriften					nicht berufstätig / in Ausbildung
(Digital Foto/Video/Audio)					anderes
4. bei meinem Fachhändler 5. auf Messen					Mein Schulabschluss
6. durch Firmenprospekte 7. im Internet					
7. III IIIteriiet	Ш				Maturität □ Hochschulstudium □
Hierbei vertraue ich am meisten de	r Infor	matio	nc_		nocliscituistudiuiii
quelle Nr	1 111101	illatioi	115-		Das monatliche Netto-Einkommen aller Haushaltsmit der beträgt
16 Meinen Fotobedarf decke ich	ı über	r			weniger als Fr. 2'900
	imme	r häufi	g selten	nie	Fr. 3'000 bis Fr. 3'749
den Foto-Fachhandel					Fr. 3'750 bis Fr. 4'499
die Medien-Discounter					Fr. 4'500 bis Fr. 5'249
den Versandhandel bzw. Onlineshops					Fr. 5'250 bis Fr. 5'999
den Gebrauchthandel					mehr als Fr. 6'000
17 Die Anzeigen und Beilagen in immer häufig selten nie	1 Foto	interr	ı beac	hte ich	20 Meine Postleitzahl



perfekt verewigt



FinePix F810 Dank dem Super CCD HR der vierten Generation und einer völlig neuen Prozessor-Technologie erreicht die FinePix F810 einerseits einen deutlich erweiterten Empfindlichkeitsbereich (ISO 80 bis ISO 800). Und zum andern werden die Aufnahmen der FinePix F810 damit, bei klar verbessertem Farb-

rausch-Verhalten, noch brillanter, farbenfroher und schärfer – was sich übrigens schon auf dem grosszügigen 2,1"-Monitor im Wide-Screen-Format (16:9) betrachten lässt. Dass die FinePix F810 damit in Tests gut abschneidet,

schon fast von selbst.



versteht sich - in aller Bescheidenheit -





perfekt beraten

Aarau Foto Basler, Bahnhofstrasse 18, Tel. 062 822 11 74 Baar Top Foto Express, Dorfstrasse 31, Tel. 041 760 66 33 Basel Foto Wolf AG, Freie Strasse 4, Tel. 061 269 99 99 • Marlin Foto Video Digital, Aeschenvorstadt 21, Tel. 061 273 88 08 Frauenfeld Foto Winiger GmbH, Zürcherstrasse 164, Tel. 052 721 13 07 Gamprin-Bendern (FL) Foto Pro Colora, Industriestrasse 2, Tel. 00423 232 21 94 Grenchen Ryf AG, Bettlachstrasse 2, Tel. 032 654 21 06 Horgen Tevy AG, Dorfplatz 1, Tel. 01 725 46 16 Liestal Fotolabor Spiess AG, Fischmarkt 26, Tel. 061 922 10 10 • Foto-Studio Kamber, Büchelistrasse 4, «Bim Törli», Tel. 061 921 46 53 Locarno Foto-Video Piazza, Piazza Grande 9, Tel. 091 751 31 35 Luzern Top Foto Express, Kauffmannweg 20, Tel. 041 220 22 88 Olten Foto-Studio Wolf AG, Zielempgasse 17, Tel. 062 212 73 50 Rheinfelden Marlin Foto Video Digital, Marktgasse 29, Tel. 061 831 43 90 Richterswil Tevy AG, Dorfstrasse 35, Tel. 01 784 05 65 Stäfa Foto Boschung AG, Goethestrasse 5, Tel. 01 926 20 05 Stans Foto Prest, Stansstaderstrasse 20, Tel. 041 610 21 06 St. Gallen Foto Gross AG, Grossackerstrasse 1, Tel. 071 244 29 29 St. Moritz Optik Foto Rutz AG, Via Maistra 24, Tel. 081 833 32 18 Suhr Studio MK, Tramstrasse 57, Tel. 062 842 53 18

Wädenswil Tevy AG, Zugerstrasse 15, Tel. 01 789 89 10 Winterthur Foto-Steiner, Oberer Graben 44, Tel. 052 213 37 85 Zürich Foto Bären Optik AG, Löwenstrasse 57, Tel. 01 221 21 30

Löwenstrasse 57, Tel. 01 221 21 30

www.fujifilm.ch, info@fujifilm.ch

