

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 12 (2005)

**Heft:** 1

**Artikel:** Dem Ruf des digitalen Zeitalters mit neuen Produkten konsequent gefolgt

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979277>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# kodak Dem Ruf des digitalen Zeitalters mit neuen Produkten konsequent gefolgt

«Kodak lebt in erster Linie von Verbrauchsmaterial, Film, Papier für Printingsverfahren, Folien für Thermosublimationsdruck, Tinte und natürlich Chemie,» meinte Bernard Masson, Senior Vice President von Kodak anlässlich eines Interviews mit Fotointern an der Photokina (Fotointern 15/04). Die Ausrichtung auf die digitale Fotografie und insbesondere auch auf den Home-printing-Bereich wird aufgrund der konsequenten Umstrukturierung der Firma Kodak deutlich.

## **Die neuen Bereiche**

Ein wesentlicher Fokus wird auf die Integrierung digitaler Produkte in das Kodak-Sortiment gerichtet. Durch die neue Strategie wird die Marke Kodak mit einem grossen Angebot ausgebaut, weit über den traditionellen Bereich von Film und Foto hinaus. Dazu gehört das gesamte Sortiment von digitalen Kameras, professionellen Produkten sowie Verkaufsartikel der neuen Bereiche wie zum Beispiel Speicher-karten sowie alle Optionen der digitalen Technologie zur Herstellung von Bildern: Home Printing, Fotokioske, Minilabs sowie auch Fotofinishing und Vergrösserungen in Zusammenarbeit mit anderen Labors.

## **Digitalkameras und Dockingstations**

«Die Leute wollen einfache Systeme, ohne Kabel, mit denen sie problemlos Bilder ausdrucken können,» lautet das Credo bei der Vorstellung eines neuen, offenen Print-Standards für Digitalkameras. Kernstück dabei ist die Dockingstation und die Möglichkeit, die Kamera einfach aufzusetzen, einen «Easy Share» Knopf zu drücken und die Bilder direkt auszudrucken.

Die Produktfamilie für Digitalkameras des EasyShare Systems kann in 3 Gruppen aufgeteilt werden: Die Serie «CX» zum Einstieg – sie stellt den einfachsten

Bereits mehrfach haben wir an dieser Stelle über die Neuorientierung von Kodak geschrieben. Die Marschrichtung wurde bereits an der Photokina 2004 vorgegeben, hier die konkreten Ziele und Produkte für 2005 und die Auswirkungen für die Schweizer Niederlassung.

Kodak die EasyShare Drucker Station Plus an der letzten Photokina vorgestellt, auf welcher Fotos im Format 10 x 15 cm ausgedruckt werden können. PictBridge-fähig und kompatibel mit der drahtlosen Technologie, können Kodak-Qualitätsfotos sogar mit dem Mobiltelefon, die mit Bluetooth oder Infrarot ausgerüstet sind, ausgedruckt werden.



Das obere Kader nach der Reorganisation (v.l.n.r.): Joachim Decker, Jean-Luc Piguet und Peter Wagen.

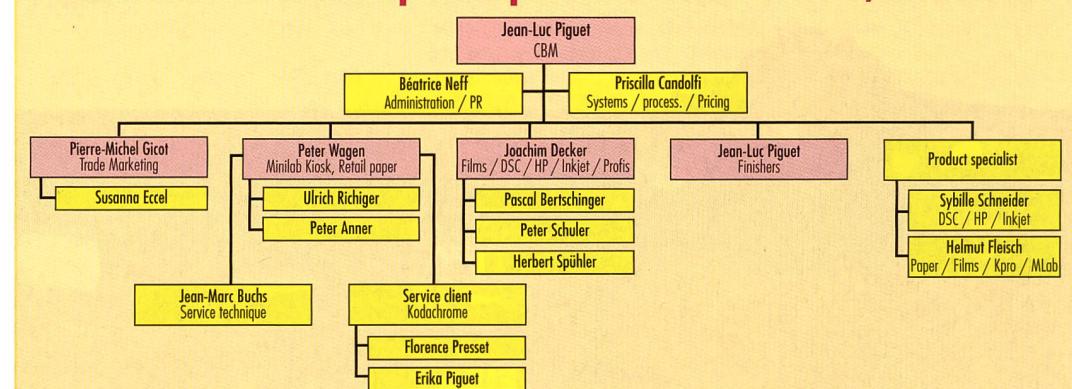
Weg dar, Bilder aufzunehmen und Erinnerungen zu teilen, das sagt der Slogan «Easy Share» aus. Die Serie «LS» steht für Liebhaber eines schönen Designs sowie die «DX»-Serie für Fortgeschrittene

mit mehr Kontrollmöglichkeiten und erweiterten Funktionen. Die Modelle der DX-Serie sind mit einem Schneider Kreuznach Objektiv ausgestattet. Für den Ausdruck zu Hause hat

## **Foto- und Inkjet-Papier**

Der digitale Bereich hört bei Kodak nicht bei der Digitalkamera auf. Zu den Printer Dock Plus-Lösungen gehört auch Papier, das in der gesamten Palette unter dem

## **Struktur und Ansprechpartner Kodak SA, Renens**



Namen «Ultima Picture Paper» eine interessante Möglichkeit für Folgegeschäfte zu entwickeln bietet. Inkjet-Papier kann für eine grosse Anzahl von Inkjet-Druckern verwendet werden. Es ist zudem auch als Rollenware für Grossformatdrucke erhältlich.

#### Print-Lösung Nexpress

Lösungen für «on demand Colour Printing» sind Teil der Commercial Printing Abteilung, die kürzlich



Die DX 7590 Easy Share: 10fach-Zoom und 5 Megapixel Auflösung in einem kompakten Gehäuse – eine qualitativ hochstehende und doch einfach zu benutzende Digitalkamera.

Für den Fotohandel bedeutet dieser Zusammenschluss ein einheitliches Auftreten der Marke Kodak in allen wichtigen Segmenten, vom Film über Digitalkamera bis zu allen Output-Systemen. Weltweit hat sich der digitale Bereich von Kodak mit 36

pixel und optischem Dreifachzoom sowie die DX 7590 mit 5 Megapixel und optischem Zehnfachzoom dar, beide mit Objektiven von Schneider Kreuznach. Laut Masson wird Kodak aber mit rund 13 Neuheiten in nächster Zukunft vor allem auch in das

und vollumfängliche Informationen über neue Produkte zur Verfügung. Das Team «Capture» für consumer und professionelle Produkte wird geführt von Joachim Decker. Zu seinem Bereich gehören die Produkte Filme, DSC (Digitalkameras), Homeprinting und Inkjet. Dazu gehören auch die Thermosublimations-Kleindrucker, die gleichzeitig als Dockingstation dienen.

Das Team «Output» für Consumer wird geführt von Peter Wagen. Sein Bereich umfasst den Verkauf von Minilabs und Fotokiosken sowie Papier und Chemie.



Mit Kodak Nexpress lassen sich digitale Druckaufträge realisieren wie die boomenden gebundenen Fotoalben.



Printer Dock Plus: Einfach die Bilder zu Papier bringen, auch ab Handy.



Kodak Filme gehören nach wie vor zum wichtigen Standbein des Sortiments.

Kodak Fotokioske haben ein grosses Potential für den Ausdruck von Bildern ab digitalen Medien wie Fotohandys.

vollständig von Kodak übernommen wurde. Mit Versamark für variables Data printing und dem Inkjet-Printer-Programm Encad stellt diese Abteilung ein enormes Wachstumspotential für Kodak dar. Die Nexpress Ausstattungen ermöglichen beispielsweise die Realisierung von digitalen Fotoalben, nach denen in den Fotokanälen grosse Nachfrage herrscht.

#### Ersten Anzeichen der neuen Strategie

Die im Frühling 2004 vorgenommene Zusammenführung der Bereiche Consumer Imaging und Professional Imaging, nun Digital & Film Imaging Systems (D&FIS) genannt, ist gut angekommen.

Prozent Wachstum des gesamten Einkommens sehr stark entwickelt.

Das traditionelle Material, also der ganze Filmbereich, bleibt laut Kodak ein sehr wichtiger Bestandteil der Verkäufe. Der zunehmenden Ausgleich der digitalen Produkte ermöglicht jedoch die Anpassung an die Marktentwicklung und soll vor allem den Kunden die Möglichkeit geben, Zukunftslösungen rund um die Marke Kodak zu finden.

#### Die wichtigsten Produkte

An erster Stelle stehen die digitalen Lösungen für den Consumer Bereich. Die beiden Topmodelle der Digitalkamera-Reihe stellen zurzeit die DX7630 mit 6,1 Mega-

Segment zwischen 700 und 2500 Franken vorstossen.

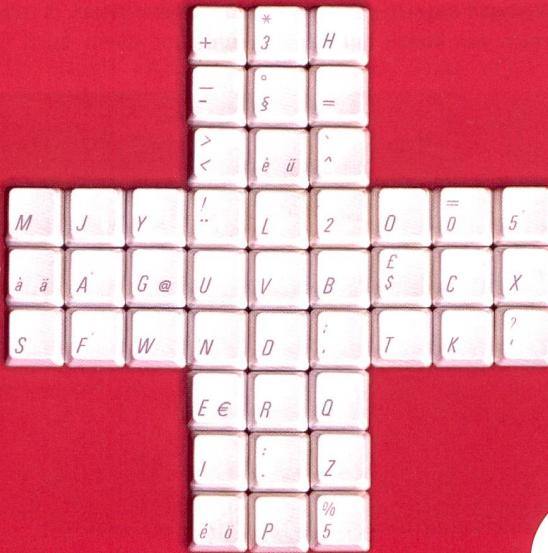
Die meisten Modelle sind mit der Kamerastation 6000 von Kodak kompatibel (mittels mitgelieferter Maske problemlos oben draufzusetzen), die mittels Thermosublimationsdruck Bilder bis zu einer Grösse von 10 x 15 cm produzieren kann, die Kamera auflädt und als Link zum Computer dient.

#### Zwei starke Verkaufsteams

Kodak Schweiz hat die neue Organisation ganz auf die Kundenbedürfnisse und die Produktempalette angepasst. Zwei neue Verkaufsteams bilden die Basis des Konzeptes. Dadurch stehen den Kunden technische Unterstützung

#### Bilderservice beim Händler

Auch nach der Schliessung des Labors legt Kodak grossen Wert darauf, am Markt mit einem Bilderservice für die Konsumenten präsent zu sein. Mit dem neu lancierten Konzept «Kodak Express – Digital Solutions» soll den Wiederverkäufern von Kodak-Produkten ein neues Image vermittelt werden. KEX On-line (Kodak Express on-line) bietet dem Konsumenten die Möglichkeit, seine Fotos über die Kodak-Homepage direkt auf das Minilab des Fotohändlers zu senden. So hat der Kunde die Wahl, seine Bilder im nächstgelegenen Geschäft ausgedruckt abzuholen oder diese sich per Post zusenden lassen.



Prämierung  
2005

# Die 200 besten Websites der Schweiz

**anthrazit präsentiert  
die besten und die  
meistbesuchten Sites**

## Die besten Links für Mobiltelefone und Handhelds

## Wie Sie sich gute Webadressen beim Surfen merken

**Abonnieren Sie jetzt anthrazit. Wir schenken Ihnen den Guide mit den 200 besten Websites der Schweiz auf Speicherchip dazu!**

**anthrazit bringt Ihnen jeden Monat gut verständliche Rezepte, Tipps und Guides für den Umgang mit Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Mobiltelefon.**

**Ja**, ich löse ein Jahresabo: Ich erhalte anthrazit ein Jahr lang jeden Monat (10 mal im Jahr) für CHF 60 zugestellt. Als Geschenk erhalte ich zusätzlich den Guide mit den 200 besten Websites der Schweiz auf Speicherchip.

Herr  Frau

### Names

Verso

### Strasse/Nr.

PLZ/Ort

E-Mail

### Geb.-Dat.

## Datum

### Unterschrift

Einsenden an: **anthrazit print ag**, Geschäftsstelle Wil, Marktgasse 14, 9500 Wil, Fax 071 910 26 25, [www.anthrazit.ch](http://www.anthrazit.ch)

Wie Sie  
sich selbst  
und jemandem  
aus Ihrem  
Bekanntenkreis  
20mal pro Jahr  
eine besondere  
Freude  
bereiten können

**Die einzige Schweizer Zeitschrift ausschliesslich  
für die Foto- und Imagingbranche**

- **erscheint alle zwei Wochen**
- **aktuell und fachkompetent**
- **aussergewöhnlich und unvergleichbar**
- **seit über 10 Jahren etabliert**
- **international orientiert**
- **für eine nationale Leserschaft**

#### **Aus dem Inhalt:**

- **Interviews mit Top-Managern der Fotobranche**
- **Alle Fotoneuheiten, die es in der Schweiz gibt**
- **Marktübersichten und Vergleichstests**
- **Informationen für Profis und Berufsverbände**
- **Technologie-Grundlagenartikel**
- **Fotofinishing-News**
- **Die besten Fotobücher – für Sie ausgewählt**

#### **Wussten Sie ...**

**...dass man **Fotointern** und **digit!** in einem  
Kombiabonnement bestellen kann?**

**Verlangen Sie Probehefte: Telefon 052 675 55 75  
oder besuchen Sie uns  
im Internet: [www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch)**

Verwenden Sie diese Abokarte, wenn Sie  
Fotointern für sich selbst abonnieren möchten



Verwenden Sie diese Abokarte, wenn Sie  
Fotointern jemandem schenken möchten



Ich bestelle Fotointern für mich an meine  Privatadresse  Geschäftsadresse

Name	Vorname
Firma	Abteilung
Strasse / Nr.	Postfach
PLZ / Ort	
Telefon	E-Mail
Datum	Unterschrift

- 1 Jahresabo à Fr. 48.-       1 Zwei-Jahresabo à Fr. 68.-  
 1 Kombiabo mit digit! à Fr. 65.-       1 Ausland-Jahresabo à Fr. 67.-

Ich abonneiere Fotointern für

- meine berufliche Information
- meine private Information
- meine Firma

Ich bin

- im Fotohandel tätig
- Berufsfotograf
- in der UE-Branche tätig
- in der IT-Branche tätig
- in der \_\_\_\_\_-Branche tätig

Ich bin

- angestellt
- selbstständig
- in der Ausbildung
- nicht berufstätig
- pensioniert

Ich möchte Fotointern folgender Person schenken (Lieferadresse):

Name	Vorname
Firma	Abteilung
Strasse / Nr.	Postfach
PLZ / Ort	
Telefon	E-Mail

- 1 Jahresabo à Fr. 48.-       1 Zwei-Jahresabo à Fr. 68.-  
 1 Kombiabo mit digit! à Fr. 65.-       1 Ausland-Jahresabo à Fr. 67.-

Bitte senden Sie die Rechnung an mich (Rechnungssadresse):

Name	Vorname
Firma	Abteilung
Strasse / Nr.	Postfach
PLZ / Ort	
Telefon	E-Mail
Datum	Unterschrift

A

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse



**AVD Druck  
Fotointern Abodienst  
Postfach  
9403 Goldach**

A

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse



**AVD Druck  
Fotointern Abodienst  
Postfach  
9403 Goldach**



# Grosse TIPA-Leserumfrage 2005

Europaweit befragen 31 führende Fotozeitschriften ihre Leser.

Wir möchten von Ihnen gerne mehr erfahren: Über Ihre Fotopraxis und wo

Sie sich informieren. Wie Sie unsere Zeitschrift nutzen und beurteilen.

Machen Sie mit! Unter allen Einsendern des ausgefüllten Fragebogens verlost

Fotointern 20 attraktive Fachbücher über Digitalfotografie.

## 1 Ich fotografiere

- als Berufsfotograf
- beruflich (z.B. Grafiker, Versicherung)
- privat intensiv (mehr als 100 Bilder/Monat)
- privat (weniger als 100 Bilder/Monat)

## 2 Ich bin in der Fotobranche tätig (Handel, Labor)

ja  nein

## 3 Papierabzüge von meinen Digitalfotos

- drucke ich selber auf Fotopapier aus
- drucke ich selber auf anderem Papier aus
- fertigt mein örtlicher Fotofachhändler/Labor
- bestelle ich bei einem Online-Bilderservice
- bestelle ich bei einer Bildannahmestelle im Einzelhandel

## 4 Fotointern erscheint mit 20 Heften jährlich

Ich lese \_\_\_\_\_ Hefte pro Jahr

Ich lese diese Zeitschrift zum ersten Mal

## 5 So erhalte ich Fotointern

- Ich bin Abonnent
- Ich erhalte das Heft kostenlos
- Das Heft ist ein Werbeexemplar
- Ich bin Mitleser
- Ich lese das Heft im Fotoclub/Bibliothek o.Ä.

## 6 In einer Fotointern-Ausgabe lesen ausser mir \_\_\_\_\_ Personen

## 7 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich normalerweise

- alle, fast alle Seiten
- etwa drei Viertel
- etwa die Hälfte
- etwa ein Viertel
- nur ganz wenige Seiten

## 8 Ein Fotointern-Heft nehme ich etwa \_\_\_\_\_ mal zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

## 9 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich insgesamt etwa \_\_\_\_\_ Minuten

## 10 So schätze ich Fotointern ein

- |  | trifft<br>voll zu        | trifft<br>nicht zu       |
|--|--------------------------|--------------------------|
| - ist eine wichtige Fotozeitschrift                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - ist eine anregende Fotozeitschrift                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - hat hohen praktischen Nutzen                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - hat eine verlässliche fachliche Kompetenz                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - bringt wertvolle Tipps für den Kauf von Fotoapparaten        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - nützliche Hinweise bei der Auswahl des richtigen Zubehörs    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - schafft Markttransparenz                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gäbe es Fotointern nicht mehr, würde ich das Magazin vermissen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 11 Meine Fotoausstattung besteht aus (SLR=Spiegelreflex)

- \_\_\_\_\_ Analogkameras, davon
- \_\_\_\_\_ Digitalkameras, davon
- Flachbett-Scanner
- Foto-Printer

## 12 Ich besitze ein Fotohandy

nein

ja

und ich

- fotografiere damit eher häufig  eher selten
- versende Handy-Bilder eher häufig  eher selten
- drucke Handy-Bilder eher häufig  eher selten

## 13 In den nächsten 2 Jahren möchte ich anschaffen

- Kompakt-Kamera  Flachbett-Scanner
- 35 mm SLR Kamera  Foto-Printer
- Mittelformat-Kamera  Blitzgerät
- Digitalkamera bis 6 MP  Belichtungsmesser
- Digitalkamera über 6 MP  Bildbearbeitungs-Software
- Digitale SLR Kamera  Software
- Wechselobjektive  Bildverwaltungs-Software
- Film-Scanner

**Vielen Dank für Ihre Beteiligung!** Bitte senden Sie den Fragebogen bis zum 20. Januar 2005 an die Redaktion zurück, gerne auch per Fax. Für die Verlosung füllen Sie bitte auch den Coupon aus.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Zusicherung: Vor der Auswertung wird dieser obere Teil vom Fragebogen abgetrennt. So bleibt die Anonymität Ihrer Antworten gewahrt.

Name, Vorname \_\_\_\_\_  
Strasse, Nummer \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_

# Rücksendung

per Fax (2 Seiten) an: **052 675 55 70**

oder per Post an:

**Edition text&bild GmbH**  
**TIPA Leserbefragung**  
**Postfach 1083**  
**8212 Neuhausen**

## 14 Folgendes trifft auf mich zu

	trifft voll zu	trifft nicht zu		
Ich gebe Anderen gerne Tipps für die Bildgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mein Wissen gebe ich in Schulungen oder Kursen an Andere weiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich lege einen Schwerpunkt auf die Bildbearbeitung am Computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe bereits Andere beim Kauf von Fotoartikeln beraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 15 Regelmässig informiere ich mich über Fotoprodukte

(bitte auch Mehrfachantworten)

1. in Foto-Zeitschriften
2. in Computer-Zeitschriften
3. in Multithemen-Zeitschriften   
(Digital Foto/Video/Audio)
4. bei meinem Fachhändler
5. auf Messen
6. durch Firmenprospekte
7. im Internet

Hierbei vertraue ich am meisten der Informationsquelle Nr. \_\_\_\_\_

## 16 Meinen Fotobedarf decke ich über...

	immer	häufig	selten	nie
den Foto-Fachhandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Medien-Discounter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
den Versandhandel bzw. Onlineshops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
den Gebrauchshandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 17 Die Anzeigen und Beilagen in Fotointern beachte ich

immer häufig selten nie

## 18 Anzeigen in Fotointern

	trifft voll zu	trifft nicht zu		
- haben für mich auch einen Informationswert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- haben mich schon zum Kauf angeregt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 19 Fragen zur Person

Ich bin männlich  weiblich   
Mein Alter \_\_\_\_\_ Jahre

## Mein zur Zeit ausgeübter Beruf

Selbständiger / Freiberufler   
Angestellter / Beamter   
Facharbeiter / sonstiger Arbeiter   
nicht berufstätig / in Ausbildung   
anderes

## Mein Schulabschluss

Grundschule / Berufslehre   
Maturität   
Hochschulstudium

## Das monatliche Netto-Einkommen aller Haushaltsglieder beträgt

weniger als	Fr. 2'900.-	<input type="checkbox"/>
Fr. 3'000.- bis	Fr. 3'749.-	<input type="checkbox"/>
Fr. 3'750.- bis	Fr. 4'499.-	<input type="checkbox"/>
Fr. 4'500.- bis	Fr. 5'249.-	<input type="checkbox"/>
Fr. 5'250.- bis	Fr. 5'999.-	<input type="checkbox"/>
mehr als	Fr. 6'000.-	<input type="checkbox"/>

## 20 Meine Postleitzahl \_\_\_\_\_



perfekt getestet  
perfekt verewigt

**FinePix**

**FinePix F810** Dank dem Super CCD HR der vierten Generation und einer völlig neuen Prozessor-Technologie erreicht die FinePix F810 einerseits einen deutlich erweiterten Empfindlichkeitsbereich (ISO 80 bis ISO 800). Und zum andern werden die Aufnahmen der FinePix F810 damit, bei klar verbessertem Farbrausch-Verhalten, noch brillanter, farbenfroher und schärfer – was sich übrigens schon auf dem grosszügigen 2,1"-Monitor im Wide-Screen-Format (16:9) betrachten lässt. Dass die FinePix F810 damit in Tests gut abschneidet, versteht sich – in aller Bescheidenheit – schon fast von selbst.



**PCtipp** 11/04: gut  
www.PCtipp.ch



**2**  
Jahre  
Original  
Garantie

perfekt beraten

**Aarau** Foto Basler, Bahnhofstrasse 18, Tel. 062 822 11 74  
**Baar** Top Foto Express, Dorfstrasse 31, Tel. 041 760 66 33  
**Basel** Foto Wolf AG, Freie Strasse 4, Tel. 061 269 99 99 •

**Marlin** Foto Video Digital, Aeschenvorstadt 21, Tel. 061 273 88 08  
**Frauenfeld** Foto Winiger GmbH, Zürcherstrasse 164, Tel. 052 721 13 07

**Gamprin-Bendern** (FL) Foto Pro Colora, Industriestrasse 2, Tel. 00423 232 21 94  
**Grenchen** Ryf AG, Bettlachstrasse 2, Tel. 032 654 21 06  
**Horgen** Tevy AG, Dorfplatz 1, Tel. 01 725 46 16  
**Liestal** Fotolabor Spiess AG, Fischmarkt 26, Tel. 061 922 10 10 • Foto-Studio

**Kamber**, Büchelistrasse 4, «Bim Törl», Tel. 061 921 46 53  
**Locarno** Foto-Video Piazza, Piazza Grande 9, Tel. 091 751 31 35  
**Luzern** Top Foto Express, Kauffmannweg 20, Tel. 041 220 22 88  
**Olten** Foto-Studio Wolf AG, Ziлемпгассе 17, Tel. 062 212 73 50

**Rheinfelden** Marlin Foto Video Digital, Marktstrasse 29, Tel. 061 831 43 90  
**Richterswil** Tevy AG, Dorfstrasse 35, Tel. 01 784 05 65  
**Stäfa** Foto Boschung AG, Goethestrasse 5, Tel. 01 926 20 05  
**Stans** Foto Prest, Stansstrasse 20, Tel. 041 610 21 06  
**St. Gallen** Foto Gross AG, Grossackerstrasse 1, Tel. 071 244 29 29  
**St. Moritz** Optik Foto Rutz AG, Via Maistra 24, Tel. 081 833 32 18

**Suhr** Studio MK, Tramstrasse 57, Tel. 062 842 53 18  
**Wädenswil** Tevy AG, Zugerstrasse 15, Tel. 01 789 89 10  
**Winterthur** Foto-Steiner, Oberer Graben 44, Tel. 052 213 37 85  
**Zürich** Foto Bären Optik AG, Löwenstrasse 57, Tel. 01 221 21 30

www.fujifilm.ch, info@fujifilm.ch

**FUJIFILM**

Fujifilm. Das perfekte System für Ihre Fotos.  
Digitalkameras, Kameras, Filme, Labor