

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 11 (2004)

Heft: 15

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

mac-tipp iChat: Kommunikation pur



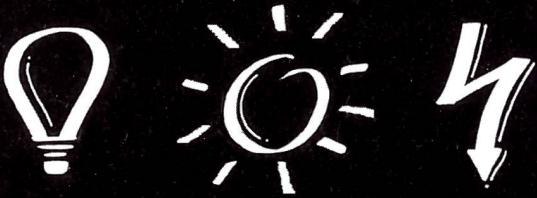
«Chat» hat etwas Anrüchiges an sich, es klingt nach Blind Dates und Anonymität. Nicht so beim Programm iChat von Apple. Eine Kontaktliste (kann auch im Menübalken eingeblendet werden) wird mit den Namen bestückt, mit denen man sich unterhalten will. Schaltet man sich online, sieht man sofort, wer davon noch im Netz angemeldet ist. Diese Person kann man anklicken und entweder per schriftlicher, mündlicher (am besten wie bei einem Telefon ein Headset am Computer anschliessen und ganz normal reden) oder sogar per Videokonferenz mit ihr kommunizieren. Günstiger kann man nicht um den Erdball telefonieren. Und die Krönung: Per Drag and Drop können Daten übermittelt werden, bzw. man stellt dem Gesprächspartner damit den Link zur Datei auf dem eigenen Rechner zur Verfügung und dieser kann per Klick die Daten abrufen. Allerdings lassen nicht alle Firewalls und Provider den iChat Dienst zu. Resultat: Die Verbindung kommt dann nicht zustande. iChat kostet nichts und ist mit Mac OS X mitgeliefert.

Java: Kodak klagt gegen Sun

Eastman Kodak hat in den USA die Firma Sun Microsystems wegen Patentrechtsverletzungen verklagt und fordert Schadenersatz in der Höhe von 1 Mrd US-Dollar. Kodak behauptet, die 1997 von ihr erworbenen Wang Laboratories hätten mit ihren Entwicklungen den Grundstein für die Programmiersprache Java gelegt. Die Patente einzelner in Java enthaltenen Bausteine, sind zwischen 1991 und 1993 an Wang Laboratories vergeben worden. Sun Microsystems verneint, Patente von Kodak verletzt zu haben. Der Prozess dürfte mehrere Monate dauern. Sollte Kodak den Fall gewinnen, dürften die unerwarteten finanziellen Mittel die durch die rasante Verlagerung von Film hin zur digitalen Aufnahmetechnik entstandenen Probleme etwas mindern. Verliert Kodak, reissen die entstehenden Prozesskosten wohl ein grösseres Loch ins Budget ...

DAS LICHT

HALOGENLICHT • TAGLICHT • BLITZLICHT



1 System: Jeder Reflektor an jede Leuchte adaptierbar!

2 Lichtarten: Blitz- und Dauerlicht für jede Anwendung!

3 Lichtquellen: Kunst-, Tag- und Blitzlicht - grenzenlos Licht!

Hedler Systemlicht:
Ein System für grenzenloses Licht ...

www.hedler.com

HAMA TECHNICS AG WWW.HAMATECHNICS.CH
FON 01 825 35 50 FAX 01 825 39 50
E-Mail: bestellungen@hamatechnics.ch

Keine Action ist zu schnell !

Es spielt keine Rolle ob Sie Windsurfer, Autorennen oder Ihre Kinder fotografieren, mit der SanDisk Ultra II Memory Stick Pro, CompactFlash oder SD Speicherkarte kann Ihrer Linse nichts entwischen.

Mit einer minimalen Schreibgeschwindigkeit von 9MB/s und 10MB/s Lesegeschwindigkeit auch in extremem Temperaturbereich von - 25 bis + 85C bieten sie unglaubliche Leistung, dies alles mit der gewohnten Zuverlässigkeit des marktführenden Speicherkartenherstellers. Durch den äusserst sparsamen Energieverbrauch schonen die SanDisk Ultra II Karten die Lebensdauer Ihrer Akkus, somit sind Sie jederzeit bereit für den Schnappschuss Ihres Lebens. Wenn Sie pure Schnelligkeit brauchen, holen Sie sich eine SanDisk Ultra II Speicherkarte.

www.sandisk.ch

SanDisk



engelberger

Karl Engelberger - Inh. Roger Engelberger - Achereggstrasse 11 - 6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70 - Fax 041 619 70 71 - www.engelberger.ch - info@engelberger.ch

www.fotobuch.ch

jetzt besonders aktuell:

Digitale Highend Fotografie



Helmut Kraus und Romano Padeste führen in die Grundlagen der Digitalfotografie ein und liefern die technischen Informationen, die Berufsfotografen für die Bewältigung anspruchsvoller Aufgaben benötigen. In der Sprache des Fotografen erläutern die beiden Autoren Technik und Arbeitsabläufe. Dies ermöglicht dem Profi die Wahl des richtigen Werkzeugs für seine spezifischen Bedürfnisse. Im Praxisteil werden vier Studios und ihre Arbeitsweise vorgestellt. www.fotobuch.ch 1203325 Fr. 76.–

Neu: Die digitale Dunkelkammer



Das Buch beschreibt die Verarbeitung von digitalen Fotos. Beginnend mit der Datei, wie sie aus der Kamera kommt, wird eine sinnvolle und effiziente Arbeitsabfolge präsentiert, die den Umgang mit RAW-Files ebenso mit einschliesst, wie Retusche, die Konvertierung von Schwarzweissbildern, Ebenen, Kontrast und Helligkeitskorrekturen bis hin zur Datensicherung, Bildverwaltung und der Profilierung von Ausgabegeräten. Das alles ohne unnötigen Ballast. www.fotobuch.ch 1301911 Fr. 76.–

Digitales Atelier



Schritt für Schritt macht «Digitales Atelier» mit zwanzig Workshops in Bild und Text mit Retusche und Effekten, illustrativen, grafischen und typografischen Elementen und Montagen in Photoshop vertraut und zeigt anhand von praktischen Beispielen auf, wie sich gestalterische Absichten mit den angebotenen Werkzeugen und Methoden effizient und elegant umsetzen lassen. Die Website zum Buch hält das Bildmaterial zum Herunterladen bereit. www.fotobuch.ch 1234475 Fr. 30.10

Schwarzweiss-Fotografie: Architektur



Klassisch geht es in Terry Hopes Buch zu, hier wird die ganze Bandbreite der Architekturfotografie von klassischen Gebäudeaufnahmen bis zu spektakulären Innenansichten präsentiert. Dabei kommentieren der Autor und die Fotografen die Entstehungsgeschichte, Bildgestaltung und Besonderheiten jeder Aufnahme. Zur Sprache kommen auch die kreativen Verarbeitungstechniken im Labor und die Präsentation der fertigen Bilder. www.fotobuch.ch 1158627 Fr. 18.20

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

Digitale Highend Fotografie	1203325	Fr. 76.–
Digitale Dunkelkammer	1301911	Fr. 76.–
Digitales Atelier	1234475	Fr. 30.10
Schwarzweiss-Fotografie: Architektur	1158627	Fr. 18.20

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei: www.fotobuch.ch oder Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

impressum

11. Jahrgang 2004, Nr. 200, 15/04
Fotointern erscheint alle zwei Wochen,
20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Chefredaktion: Anselm Schwyn
Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2004

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH, Sabine Mende
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,
Miro Ito, Gert Koshofer, Bernd Mellmann,
Dietrich F. Schulte, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf
Produktion: Edition text&bild GmbH,
8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik:
Andreas Sigg
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BD Schaffhausen
Abonnement: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

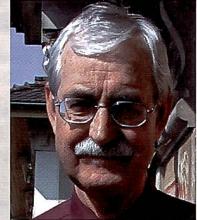
Jahresabonnement: Fr. 48.–
Ermässigungen für Lehrlinge und
Mitglieder ISFL, VFS, SBf und NFS.
Rechte: © 2004. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher
Bewilligung des Verlages und mit
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der
Autoren.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA
(Technical Image
Press Association,
www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband
Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-
fotografen SBf, www.sbf.ch
• Sponsorpartner von www.vfgonline.ch

3 fragen Werner Rudin

Werner Rudin (Jahrgang 1942) ist seit 1987 Mitbesitzer der ältesten noch existierenden Schweizer Werbeagentur «Trio» in Lausanne (gegründet 1932) und ist dasselbst für die Kundenbetreuung und die Mediaarbeit zuständig.

« Im unverkennbaren Baselbieter Dialekt erzählt Werner Rudin von seiner Schulzeit und seiner kaufmännischen Lehre in Liestal. Nach der Ausbildung zog es ihn ins Welschland zu einem Aufenthalt, «der mittlerweile 40 Jahre dauert». Über eine Anstellung in der «Propagandaabteilung» (das hiess damals tatsächlich so) der Expo 1964 stellte Werner Rudin die Weichen für seine spätere Tätigkeit in der Werbung. Zu den wichtigsten Kunden seiner Agentur gehört die Firma Kodak, mit der Rudin eine schon fast freundschaftliche Verbindung pflegt. «Trio» ist aber eine Werbeagentur im klassischen Sinne und ist auch für Kampagnen anderer grosser Unternehmen zuständig. Grossgeworden ist «Trio» ursprünglich mit der Uhrenindustrie, später hat man jedoch erfolgreich zu diversifizieren begonnen. »



Welches ist Ihr Lieblingsobjekt?

Neben den klassischen Erinnerungsfotos versuche ich immer wieder, die Fotografie als kreatives Medium zu nutzen, etwa so wie dies in der bildhaften Fotografie üblich ist, wo nicht ein Gegenstand, sondern eine Stimmung, ein Detail, eine Struktur im Zentrum steht.

Welchen Bezug haben Sie persönlich zur Fotografie?

Ich würde mich als Durchschnittsknipser bezeichnen, als jemanden, der auf Reisen und in schönen Momenten versucht, diese Erinnerungen im Bild festzuhalten. Ich hoffe, dass sich die Branche diese wichtige Funktion auch in Zukunft erhalten kann.

Was machen Sie genau heute in fünf Jahren?

Dann werde ich nicht mehr arbeiten. Ich werde versuchen, meinen Ruhestand und meine Freizeit zu geniessen, gemeinsam mit meiner Familie und ohne den immensen Druck der Arbeitswelt. Und ich hoffe, dass ich dann auch wieder mehr Zeit zum Fotografieren habe. »

Kodak und IBM produzieren CMOS

CMOS-Sensoren sind wesentlich günstiger und einfacher zu produzieren als CCDs. Neben der Kodak 14 Pro sind auch die neuen Modelle von Canon und Nikon mit CMOS Bildsensoren bestückt. Jetzt hat Eastman Kodak eine Lizenz an IBM erteilt, die CMOS Sensoren mit höherer Auflösung und reduzierten Interferenzen produzieren soll. Die Bildsensoren werden nach den Vorgaben von Kodak hergestellt und auch unter dem Kodak-Label vermarktet. Mit der steigenden Verbreitung von Digitalkameras im Profi- wie im Consumermarkt und der wachsenden Anwendung in Mobiltelefonen gehen Branchenanalysten davon aus, dass der Bedarf an CMOS-Sensoren innert Jahresfrist um bis zu 40 Prozent zunehmen dürfte. Optimisten prophezeien, dass der Verkauf von Sensoren allgemein bis im Jahre 2008 auf 800 Millionen Stück ansteigen wird. Der Optimismus der Sensorhersteller beruht auch auf der Tatsache, dass nach den Mobiltelefonen auch andere Konsumgüter aus der Unterhaltungselektronik dereinst mit eingebauten Kameras bestückt werden könnten. Kodak hat die Allianz mit IBM nur gerade drei Wochen nach dem Kauf von National Semiconductor Corp. bekannt gegeben. Auch bei dieser Akquisition ging es darum, Kapazitäten für die Entwicklung und die Produktion von CMOS Sensoren bereitzustellen. IBM wird in Burlington (US-Bundesstaat Vermont) produzieren.

Kodak schliesst in Australien

Kodak schliesst die Film- und Papierfabrik in Coburg, Australien, eine Produktionsstätte, die 1961 eröffnet worden war. Gleichzeitig wird auch ein Labor aufgegeben. Die Schliessung soll im Dezember erfolgen und rund 600 Stellen betreffen.



nachruf

Hans Heinrich Isler



Hans Heinrich Isler (14. April 1931 – 22. August 2004) aus Bassersdorf studierte Wirtschaftswissenschaft an der Universität Zürich und war nach seiner ersten Stelle bei der Swissair in der grafischen Maschinenindustrie tätig, bevor er in die Fotobranche wechselte. Nach einigen Jahren im Verkauf bei Foto Hobby in Zürich wechselte er zum Grossisten A.H. Peter AG, Wallisellen, und war dort Mitglied der Geschäftsleitung. Nachdem diese Firma ihre Aktivität einstellte, nahm Hans Heiri Isler im Februar 1980 die Stelle des (einzigsten und letzten) fera-Sekretärs an. Für ihn war das 2/3-Pensum ein Traumjob, weil Isler seine vielseitigen

Fähigkeiten voll einsetzen konnte und für sein leidenschaftliches Hobby Fotografieren und die Reisen nach Afrika und in die Provence genügend Freizeit verblieb. Sein unternehmerisches Flair zeigte sich bei der Organisation der grossen fera-Tombola und der Standzuteilungen.

Hans Heiri schrieb am 28. Februar 1990 anlässlich seines zehnjährigen Jubiläums im fera-Komitee: «Ich habe während meiner beruflichen Laufbahn eine ganze Reihe von mit Verantwortung verbundene Tätigkeiten ausgeübt, aber so wohl wie bei meiner Arbeit für das fera-Komitee habe ich mich nie gefühlt».

Auch nach seiner Pensionierung im Jahre 1996 blieb er der Branche verbunden: Seine Foto-, Unterhaltungselektronik- und Computer-Ausrüstung war stets auf dem neuesten Stand. Nach dem krankheitsbedingten frühen Tod seiner Gattin führten ihn viele Reisen nach Ostafrika und nach Frankreich, und mit den Mitgliedern des ehemaligen fera-Komitees machte er regelmässig Wanderungen in seiner näheren und weiteren Umgebung. Wir werden Hans Heiri stets in guter Erinnerung behalten.

Adobe CS-Zertifizierung

Die Adobe Creative Suite eröffnet im Publishing-Workflow ganz neue Perspektiven. Auch für den erfahrenen Prepressprofi ist dies jedoch erst einmal Neuland. Damit wird das entsprechende Know-how für Druckereien und Prepress-Dienstleister, aber auch für Fotografen immer mehr zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor.

Um diesem Bedürfnis entgegenzukommen hat Adobe ein zweitägiges Seminar konzipiert, das alle Fragen rund um die vielseitigen Ausgabefunktionen der Creative Suite und speziell von InDesign CS im Detail erläutert. Die Seminarabsolventen sind berechtigt, für ihre Dienstleistungen das Label «Adobe Service Provider» zu führen.

Im Kursbeitrag von Fr. 1140.– für Fotointern-Abohnenten (für Nicht-Abohnenten Fr. 1490.–) inbegriffen ist neben dem zweitägigen Seminar eine einjährige Mitgliedschaft im «Adobe Solution Network» sowie ein Vollpaket Adobe Creative Suite Premium (1 Paket pro Firmenstandort) im Wert von Fr. 2'800.–. Davon profitieren allerdings nur Firmen, die im Presspress-Bereich tätig sind, sowie Fotolabore und Fotografen mit eigenem Labor – keine Privatpersonen. Zweitpersonen pro Firma, Nicht-Dienstleister oder Personen, die keine Creative Suite wünschen, können das 2-Tages-Seminar für Fr. 980.– besuchen.

Interessenten können sich mittels untenstehendem Coupon für die CS-Zertifizierungs-Seminare anmelden. Die Seminare werden in Zusammenarbeit mit SMI Schule für Medienintegration, Zofingen, und Ulrich-Media GmbH, Bern, durchgeführt.

- | | |
|-------------------------|--|
| 6. + 7. Oktober 2004 | Adobe Creative Suite-Zertifizierung in Bern |
| 11. + 12. Oktober 2004 | Adobe Creative Suite-Zertifizierung in Zofingen |
| 16. + 17. November 2004 | Adobe Creative Suite-Zertifizierung in Dübendorf |
| 22. + 23. November 2004 | Adobe Creative Suite-Zertifizierung in Hallwil |
| 1. + 2. Dezember 2004 | Adobe Creative Suite-Zertifizierung in Zofingen |

Ja, ich interessiere mich für die Adobe Creative Suite-Zertifizierung am _____ in _____. Ich bin Mac-Anwender / Windows-Anwender.

Name, Vorname _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

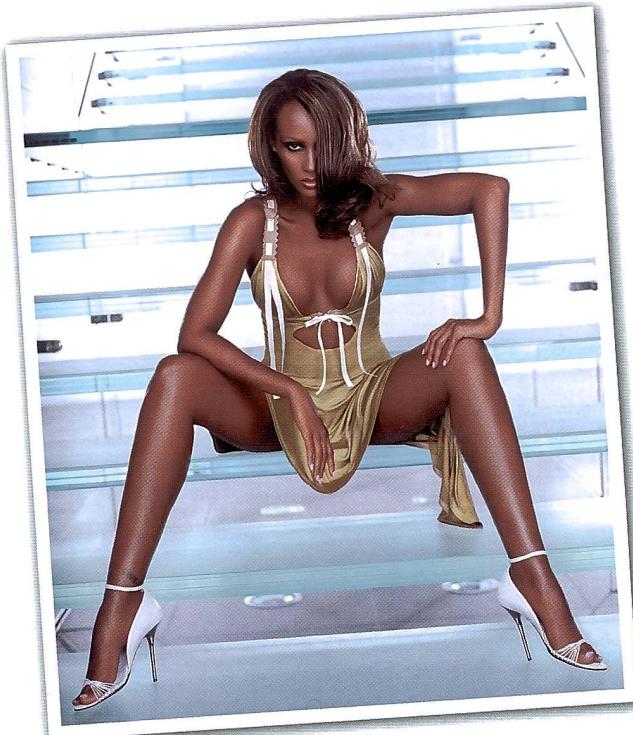
Teléfono _____ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Coupon einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Iman by

Markus Klinko & Indrani...



...Light by broncolor Para FF

Imans Schönheit ins richtige Licht setzen? Markus Klinko & Indrani wählen den neuen, frontfokussierbaren broncolor Para FF für kontrastreiches, gerichtetes bis extrem weiches Licht, zur Beleuchtung mit hoher Farbsättigung, idealen Kontrasten und zartem Schattenwurf.

broncolor Para FF – Inspiration und Emotion

Entdecken Sie den Para FF mit 170, 220 und 330 cm Durchmesser bei Ihrem Händler...

broncolor
THE LIGHT
www.broncolor.com

sic sinar
imaging center

Ritterstrasse 80, 8002 Zürich

Telefon: 01/280 27 27

Fax: 01/280 35 35

E-Mail: info@sic-imaging.ch

Internet: www.sic-imaging.ch





Fotografieren + Verkauf im Aussendienst

Creative Foto AG ist das führende Fotounternehmen für die Schulfotografie in der Schweiz.

30 Mitarbeiterinnen und Lehrlinge fotografieren, kreieren und produzieren im hauseigenen Farbfotolabor mit neuester Digitalfototechnik innovative Fotos.

Möchten auch Sie in einem anspruchsvollen, hektischen und intensiven Arbeitsumfeld Ihre gelernten fotografischen und veräuferischen Fähigkeiten einsetzen, offerieren wir Ihnen eine Stelle als

Fotograf/in

Positiv motivierte – engagierte – belastbare – aktive – fleissige junge Menschen mit einer vorzugsweise in der Fotobranche absolvierten Lehre senden ihre Bewerbung an folgende Adresse:

Creative Foto AG, Buzibachstrasse 31, 6023 Rothenburg

z.Hd. Frau Silvia Muff

Weitere Infos zu unserer Firma erhalten Sie unter www.creative-foto.ch

Nachfolger gesucht!

Für ein gut eingeführtes Fotofachgeschäft im schweizerischen Mittelland, suchen wir die passende Nachfolgerin oder den passenden Nachfolger.

Das Ladenlokal befindet sich in bester Verkaufslage, an einer belebten Einkaufsstrasse und ist problemlos mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar, da sich in unmittelbarer Nähe eine Bushaltestelle befindet.

Haben wir Ihre Neugier geweckt? Dann melden Sie sich bei uns!

Schäfer & Partner Treuhand AG

Segezstrasse 28, 4503 Solothurn

Tel. 032 625 54 44, Fax 032 625 54 40

helmut.schaerer@servicegroup.ch



PRINT LIFE

Was hält ein Inkjet-Print?

Die Veranstaltung zum Thema Inkjet-Prints – ein Muss für alle, die sich mit digitalisierter Fotografie beschäftigen.

Forumstage: Samstag 30.10. und Samstag 6.11. Anmeldung erforderlich, Teilnehmerzahl limitiert!

Weitere Infos unter www.printlife.ch



OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für HASSELBLAD und SINAR

Weitere Listen: Linhof, Horseman + Wista bis 8x10".

Kameras 6x9, 6x7, 6x6 + 4x6.

Mamiya RB, RZ, M7, M645,

Pentax, Rollei, Kiev, Bronica,

viele Objektive und Zubehör.

Kleinbild: Ausverkauf!

Belichtungsmesser, Studioblitz,

Labor- und Atelier – Artikel.

WIR-Checks auf Absprache.

Listen der entspr. Marken verlangen!

foto ton shop
BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

Zu verkaufen:

Bolex-Kamera H 16 EL (neu rev.)
Obj. Vario Switar 12/100, El. Handgriff, NC-Akku 1.2 Ah 12V, Kompendium, Koffer, Alu-Stativ, Bruststativ, Macroversatz, Ladegerät + div. Zubehör. Fr. 13'000.–.

Dazu passend mit Adapter:
Novoflex Tele 280mm / 400 mm
600 mm plus Macro-Balgengerät.
Fr. 6'000.–.

Tonbandgerät «Stellavox» Sp 8,
mit Pilstton – Beep zu Bolex H 16
EL, Speise und Ladegerät. Pilstton-
Zubehöratz div. Kabel. Fr. 6'000.–.

Anfragen an Leo Brunner
Holbeinstr. 65, 4051 Basel
Tel. 061 272 14 68 (abends)

Kaufe gebrauchte Minilabs

Telefon 01 845 31 00
Fax 01 845 31 01
E-Mail: bsw.91@bluemail.ch

Kaufe sofort + bezahle BAR für:
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica-
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

**Abonnieren Sie
Fotointern
preisgünstig für Ihre
Mitarbeiter. Fragen
Sie uns: 052 675 55 75**

**Kaufe
gebrauchte
Minilabs**

Tel. 0048/604 283 868
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Neu im Internet
www.fotobuch.ch
Fotobücher jetzt online bestellen

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,
dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut! Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen