

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 11 (2004)

Heft: 14

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wie lange halten Prints?

Die digitale Fotografie ist nicht mehr aufzuhalten. Der Film wird durch Speicher-karten verdrängt, das Fotopapier und die Fotochemie durch Inkjetpapiere und Tinten. Die digitale Dunkelkammer findet bei Raumlicht am Computer statt. Ohne enormen Platzbedarf kann heute jeder Fotografin jede Fotografin selber den Prozess von der Aufnahme bis zum wandfüllenden Print durchführen und nach seinem Geschmack steuern.

Das grosse Fragezeichen liegt bei der Haltbarkeit. Zu oft sind bei den bisherigen Inkjetprints die Farben in kurzer Zeit vom Papier verschwunden. Immerhin stehen wir bei den UV-resistenten Tinten bereits in der dritten Generation und es werden – in Kombination mit entsprechenden Papieren – Haltbarkeiten von über 100 Jahren versprochen. Inzwischen haben wir aber auch feststellen müssen, dass (UV)-Licht gegenüber anderen Umweltfaktoren eine untergeordnete Rolle spielt. Viel wichtiger sind schädliche Gase wie beispielsweise Ozon. Auch Fingerabdrücke und andere Störfaktoren können das Leben einer Fotografie stark beeinträchtigen.

In der Ausstellung **PrintLife**, die vom 30.

Oktober bis zum 12. November in der Fondation Herzog in Basel durchgeführt wird, geht es darum, möglichst vieles von dem, was man heute weiß, zusammenzutragen und zu diskutieren. In zwei Forumsveranstaltungen (Samstag 30.10. und 6.11.) werden namhafte Fotografinnen, Museums- und Galerievertreter, technische Spezialisten verschiedener Hersteller aber auch Versicherungsfachleute ihr Wissen und ihre Perspektive in Sachen Inkjet-Print darlegen.

Das gesammelte Wissen soll es den Teilnehmenden ermöglichen, mit einer fundierten Basis die weiteren Entwicklungen zu verfolgen respektive beim Kauf von Bildern, eigenen Geräten oder Techniken die richtigen Fragen stellen zu können. Eingerahmt werden diese beiden Informationstage von einer Ausstellung mit Inkjet-Prints zeitgenössischer Schweizer Fotografen und Fotografinnen sowie historischer Fotografien verschiedenster Techniken aus dem Fundus der Fondation Herzog.

Anmeldung / weitere Informationen unter: www.printlife.ch, Tel. 062 827 12 45 (FineArtPix). Anmeldeschluss: 15.10.04

Casio QV-R61 und Exilim EX-P700

Die neue Kompaktkamera QV-R61 von Casio verfügt über 6 Megapixel, ein optisches 3fach-Zoom und ein 2 Zoll grosses TFT-Farbdisplay. In Kombination mit der Direct On-Funktion, mit der die Kamera



bereits nach ca. 1 Sekunde einsatzbereit ist (bei ausgeschaltetem LCD und Blitz), und der Auslöseverzögerung von ca. 0,01 Sekunde (nach erfolgter Fokussierung, LCD und Blitz aus) ist die Kamera extra schnell – in der Highspeed-Serienbildaufnahme können sogar ganze Bewegungsabläufe in kontinuierlicher Bildabfolge festgehalten werden.

Schnelles und variables Fokussieren ermöglicht die neue Auto Makro-Funktion, die automatisch vom normalen Autofokus in den Makro Modus umschaltet. Und falls es zu dunkel ist, sorgen der integrierte Blitz mit Red Eye-Reduction und die Flash-Assist-Funktion für die nötige Helligkeit. Weiter verfügt die Kamera über eine Bestshot-Funktion (23 voreingestellte Motivprogramme), Movie-Funktion sowie Selbstauslöser, Makro-Funktion, einen automatischen Kalender und Weltzeit sowie eine Alarmfunktion.

mit Bild. Der integrierte ca. 9,7 MB Speicher ist durch eine beliebige SD-/MMC-Karte erweiterbar. Ab Anfang Oktober 2004 ist die QV-R61 im Handel erhältlich. Mit 7,2 Megapixel Bildauflösung und lichtstarker Canon Optik mit 4fach optischem Zoom geht die Exilim EX-P700 weit über gängige Standards hinaus. Die Kamera ist bereits nach ca. 2 Sekunden betriebsbereit (bei ausgeschaltetem 2 Zoll LCD und Blitz), das High Speed Hybrid-Autofokusystem mit der neuen Auto Makro-Funktion schaltet bei Bedarf automatisch vom Autofokus in den Makro Modus und wieder zurück. Die Multi

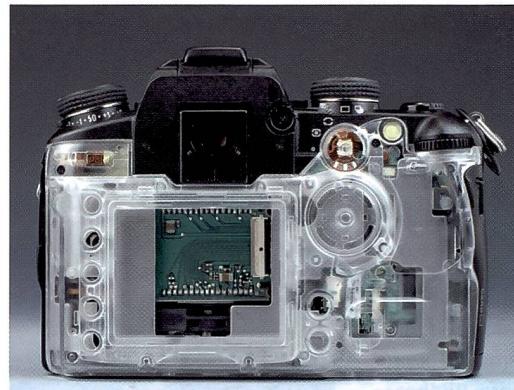


Bracketing-Funktion gibt dem Besitzer der Exilim Pro EX-P700 viel Gestaltungsspielraum. Mit ihr kann er innerhalb einer Belichtungsreihe Aufnahmen mit verschiedenen Parametern erstellen (z.B. s/w, sepia oder color). Eine Infrarot-Fernbedienung macht das kabellose Durchführen vieler Funktionen möglich. Der externe Blitzanschluss und optional erhältliche Linsenadapter erweitern die Möglichkeiten.

Ab Anfang Oktober ist die Exilim Pro EX-P700 im Fachhandel erhältlich.

Minolta D-SLR: Details bekannt

Kurz vor der photokina 2004 sind jetzt die Details zur Dynax 7 Digital von Konica Minolta bekannt. Wie bereits in Fotointern 13/04 erwähnt, ist die Dynax 7 D mit einem Interline Primärfarbsensor mit total 6,3 Megapixel ausgestattet. Die Größe des Sensors beträgt 23,5 x 15,7 mm. Dadurch ergibt sich eine Brennweitenverlängerung mit dem Faktor 1,5. Die Bilder werden wahlweise im JPEG, RAW oder beiden Formaten gleichzeitig auf eine CompactFlash Speicherkarte geschrieben. Über entsprechende Adapter lassen sich aber auch SD Memory Cards und Multi-Media Karten verwenden.



Neben drei Farbräumen (sRGB, Adobe RGB und Natural +/sRGB) stehen drei Qualitätsstufen (Standard, Fine, Extra-Fine) und mehrere Optimierungsmöglichkeiten für Kontrast, Farbsättigung und Schärfe zur Verfügung. Außerdem ist die Dynax / Digital DPOF-kompatibel. Sie verfügt über die üblichen Voreinstellungen für den Weissabgleich. Dieser kann aber auch individuell angepasst werden, wozu auch die Farbtemperatur eingegeben werden kann. Erwähnenswert erscheint uns vor allem der grosse Monitor auf der Rückseite der Kamera.

Die Dynax 7 Digital ist stark an die analoge

Dynax 7 angelehnt, was sich im Design niederschlägt, sich aber auch durch die Beibehaltung des A-Bajonetts manifestiert. Der aus den A-Modellen bekannte Antishake wurde weiterentwickelt. Dank der Unterbringung im Gehäuse können die vorhandenen Objektive weiter genutzt werden – die Anschaffung (teurer) Objektive mit eingebautem Bildstabilisator entfällt.

Neben den Objektiven, die nach Auskunft von Minolta mit ganz wenigen Ausnahmen auch auf der Dynax 7 Digital verwendet werden können, sind auch die Blitzgeräte der neueren Generation kompatibel, nämlich der 5600HS(D), 3600HS(D), 2500D, Macro Twin Flash und Ring Flash. Für letztere zwei Modelle ist ein Controller notwendig.

Der Einbaublitz mit Leitzahl 12 und die Aufsteckmodelle blitzen bei 1/125 s (bei Antishake «On»), 1/160 s bei ausgeschaltetem Antishake.

Der elektronisch gesteuerte Verschluss

bietet Zeiten von 30 s bis 1/4000 s. Für Ausdrucke stehen ExifPrint, PIM II und PictureBridge Funktionen zur Verfügung, die Datenübertragung wird durch eine USB 2.0 Schnittstelle gewährleistet. Als Energiequelle dient dieselbe Lithium-Ionen Akku, der auch in der A2 zum Einsatz kommt. Der genaue Verkaufspreis stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest, dürfte aber bei rund Fr. 2'300.– liegen. Konica Minolta hat im übrigen zwei Zoomobjektive, ein 1:2,8-4/17-35 mm und ein 1:2,8/28-75 mm angekündigt.

Konica Minolta Photo Imaging (Schweiz) 8953 Dietikon, T 043 322 97 00, F -- 98



Der in der neuen Konica Minolta Dynax 7 digital verwendete Bildstabilisator ermöglicht selbst mit einem 300 mm Teleobjektiv gestochene scharfe Aufnahmen aus der Hand.

mac-tipp iDisk für Datentransfer



Während die Datenmengen bei Bildern immer grösser werden, wird die Zeit immer kürzer, in der das fertige Bild beim Kunden sein muss. Datenübermittlung mit teuren Punkt-zu-Punkt-Telefonleitungen sind in den letzten Jahren durch Internetlösungen ersetzt worden, sogenannten Ftp-Servoren. Apple bietet jetzt eine besonders einfache Variante an: Jeder Apple-Besitzer und Mitglied des .Mac-Clubs (Mitgliedschaft kann über die Systemsteuerung für 99,95 US-Dollar pro Jahr erworben werden) hat 100 MB auf dem Apple Zentralserver frei, kann jederzeit mehr Speicherplatz dort mieten und kann diesen Ordner auf seinem eigenen Rechner spiegeln. Die Software iDisk ermöglicht dann über eine Internet-Verbindung den einfachsten Zugang zu diesen «Public Folders» aller Mitglieder, man braucht nur den Namen des gewünschten Ordners einzugeben, schon kann man je nach freigegebener Berechtigung Daten herunterladen oder deponieren. Die Datenübertragungsgeschwindigkeit wird durch den Internetzugang der beiden Teilnehmer bestimmt – mit ADSL sind dies bis zu 2400 kbits im Empfang (Downstream) und 500 kbits im Versand (Upstream).

für sie gelesen

Kodak kauft bei Halbleiterhersteller ein

Eastman Kodak hat eine Abteilung von National Semiconductor Corp., Hersteller von Mikroprozessoren, übernommen. Die Firma stellt Computerchips her. Kodak will mit der Akquisition die Entwicklung von CMOS-Sensoren forcieren.

Sigma: «Ja, wir haben retuschiert»

Die aktuelle Sigma-Werbung veranlasste in Grossbritannien eine Klage wegen unauthentischer Wettbewerbs bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. Das Bild zeigt ein Auge in Nahaufnahme. Der Fotograf erklärte auf Anfrage, er habe sein Spiegelbild und einen Klumpen Mascara aus dem Bild entfernt. Die Aufsichtsbehörde gab daraufhin Entwarnung.

Agfa Drucksystem findet Anklang

Anwender und potenzielle Handelspartner zeigen an dem Inkjet-Drucksystem von Agfa ein grosses Interesse. Seit Agfa den Grossformatdrucker «Grand Sherpa



Universal» im Herbst letzten Jahres erstmals der Öffentlichkeit präsentierte, wurden weltweit bereits viele dieser Systeme in unter anderem Werbeagenturen und -abteilungen, Fotostudios und grafischen Betrieben installiert.

Der Grand Sherpa Universal arbeitet mit UV- und wetterbeständigen Eco-Solvent Plus-Drucktinten und erfordert daher – im Gegensatz zu weniger umweltfreundlichen Geräten – im Produktionsbetrieb keinerlei spezielle Klimatisierung oder Lüftung. Gleichzeitig erreicht der Grand Sherpa Universal mit seinen sechs Farben (CMYKcLm) auf wahlweise beschichteten

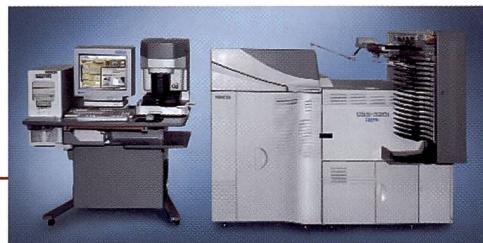
oder unbeschichteten Materialien foto-realistische Druckqualität.

Für Outdoor-Einsätze erzielt das grossformatige Inkjet-Drucksystem auf nicht speziell behandelten Banner-Materialien Spitzenergebnisse, die auch ohne zusätzliches Laminiieren eine Haltbarkeit von bis zu drei Jahren aufweisen. Der Grand Sherpa Universal verfügt über acht Tintenkassetten mit je 220 ml Inhalt für bis zu acht Farben. Seine langlebigen, piezoelektrischen Druckköpfe bieten Wahlmöglichkeit zwischen drei Druckauflösungen (360 x 360 dpi, 720 x 720 dpi und 1,440 x 1,440 dpi).

Angesteuert wird das System mit der Agfa Edition der Onyx-RIP-Technologie. Für diese Software hat Agfa spezielle Profile entwickelt, die dank des umfassenden Imaging-Know-hows von Agfa eine einzigartige Druckqualität ermöglichen. Zusätzlich bietet diese RIP-Software vielseitige Werkzeuge und flexible Funktionen speziell auch für optimiertes Job-Management im LFDP-Druck. Der Grand Sherpa Universal wird in drei Varianten für unterschiedliche Druckbreiten (1263 mm, 1653 mm und 2230 mm) angeboten. Agfa-Gevaert AG, 8600 Dübendorf Tel. 044 823 71 11, Fax: 044 823 72 11

Die Offensive im digitalen Bildergeschäft ...

NORITSU



QSS-3201

Mehr

Kompetenz



dDP-421

Mehr

Kunden



Pribro

Mehr

Umsatz

Mehr Informationen:

Pro Ciné Colorlabor AG • Holzmoosrütistrasse 48 • CH-8820 Wädenswil
Telefon 01 783 71 11 • Fax 01 783 71 14 • info@procine.ch • www.procine.ch

procine

creativ photo basel Das Geheimnis des Erfolges liegt in der individuellen und professionellen Betreuung

Dank einem Fujifilm Frontier 350 und dem Epson Pro 9600 kann Creativ Photo praktisch alle Kundenaufträge inhouse verarbeiten. Er hat sich damit klar als kompletter, unabhängiger Bilddienstleister positioniert.

Als Mimmo Muscio das Fotofachgeschäft 1998 in Basel übernahm, hatte er noch ein analoges Minilab von Fujifilm in Betrieb. Doch schnell realisierte er, dass die Investition in ein digitales Minilab unabdingbar sein wird, um die Nachfrage nach Fotos ab digitalen Daten abdecken zu können. Als er 1999 erstmals das Fujifilm Frontier 350 sah, wusste er, dass er dieses Minilab kaufen wollte, denn es bot nicht nur alle Möglichkeiten analoge und digitale Aufträge zu verarbeiten, sondern auch eine überragende Qualität. Um die Kundenbedürfnisse in einer Zwischenphase abdecken zu können, gab er seine digitalen Aufträge einem anderen Frontier-Besitzer in Basel zur Ausarbeitung.

Aufbruch in die digitale Zukunft

Im Jahre 2001 war es dann endlich soweit: ein Frontier 350 wurde bei Creativ Photo installiert. Von Anfang an hatte Mimmo Muscio nicht nur auf Kunden im Amateursegment gesetzt, sondern neben der Ausarbeitung von eigenen Aufnahmen aus Studio und Reportagen speziell auch auf das Profisegment.

Ausblick in die Zukunft

Mimmo Muscio glaubt, dass in Zukunft die professionelle Bildbearbeitung einen wichtigen Stellenwert einnehmen wird und natürlich auch Internetdienstleistungen wie Bestellungen von Fotos ab digitalen Daten oder Webalben. Er bietet bereits heute eine solche Webalbum-Dienstleistung für Profi-Fotografen an, die Ihre Fotos von Reportagen und Events einem breiten Publikum zum Bestellen via Internet bereitstellen möchten.

Sein Geschäft hat er bereits heute als umfassenden Bilddienstleister positioniert, da er der Überzeugung ist, dass auch in Zukunft die professionelle Ausarbeitung von Fotos gefragt sein wird.

«Aber natürlich ist das wichtigste Gut eines Fachgeschäfts speditives, gutes Personal, denn freundlich und kompetent beratene Kunden werden auch in Zukunft das Fachgeschäft aufsuchen» sagt Mimmo Muscio, womit er uns wohl ein Geheimnis seines Erfolges verraten hat...



Das Team von Creativ Photo in Basel (links) setzt voll auf die digitale Zukunft. Daten und eingescannte Filme werden auf einem Fujifilm Frontier 350 ausgegeben (unten links), neu können auch Poster in einem kalibrierten Workflow auf einem Epson Pro 9600 (unten) bis zu einer Breite von 112 cm ausgegeben werden.

Schnell hatte sich unter den Profis herumgesprochen, dass Creativ Photo nicht nur eine Topqualität liefert, sondern auch – wenn immer möglich – individuelle Wünsche berücksichtigt. «Dank der Qualität und Vielseitigkeit des Frontier 350 konnte ich meinen Kundenstamm an Profis bis heute kontinuierlich ausbauen» sagt Mimmo Muscio. Interessant in diesem Zusammenhang ist, dass die grosse Mehrheit der Reportagen immer noch auf Film gemacht werden, da der Kontrastumfang und die Farbwiedergabe gerade bei kritischen Farben und Hauttönen besser ist als bei Digitalkameras, und die Nachbearbeitung weniger Zeit in Anspruch nimmt. Trotzdem ist der Anteil an verarbeiteten digitalen Daten bei Creativ Photo von rund 10% (2003) auf über 30% in diesem Jahr gestiegen.

Im Amateurbereich sinkt das Auftragsvolumen zwar, doch Creativ Photo hat dies mit dem Pack 100 der Fujifilm (Switzerland) AG teilweise zu kompensieren vermocht. Der Erfolg des Pack 100 ist dank dem attraktiven Preis sehr gut, bringen doch manche Kunden gleich mehrere Hundert digitale Daten um Fotos davon printen zu lassen, und lernen so die Vorteile des chemischen Bildes kennen.

Neue Kundensegmente dank dem Epson Pro 9600

Diesen Sommer hat sich Creativ Photo nun einen EPSON Pro 9600 gekauft, um auch Vergrösserungen bis zu einer Papierbreite

von rund 112cm inhouse herstellen zu können. So kann er schnelle Lieferfristen gewährleisten, individuelle Kundenwünsche berücksichtigen und hat dabei erst noch die volle Qualitätskontrolle. Dank der relativ günstigen Herstellungspreise kann Mimmo Muscio seinen professionellen Kunden attraktive Preise für Vergrösserungen offerieren. Neben Postern ab digitalen Daten kann er auch Negative und Dias auf dem Frontier 350 in hervorragender Qualität einscannen und anschliessend auf dem Epson Pro 9600 drucken. Damit auf allen drei Computern zur Bildbearbeitung die Bilddateien auf den verschiedenen Monitoren gleich dargestellt werden, benutzt Creativ Photo den Color Hunter um individuelle Monitorprofile zu generieren. Dank den ICC-Profilen zu den verschiedenen Medien kann er so sicherstellen, dass die Monitoransicht bereits der geprinteten Vergrösserung entspricht, und spart sich so viel Ausschuss und Zeit.

Neben den Standardfotopapieren von Fujihunt in Satin, Semiglossy und Glossy kann er für den Studio- und Reportagebereich auch Vergrösserungen auf Canvas-Material herstellen, welches bei Profikunden sehr beliebt ist, da es den Aufnahmen den speziellen Touch gibt. Mit Medien wie beispielsweise Backlight Film (Leuchtkästen) oder Selfadhesive Outdoor Vinyl (Beschriftungen) konnte Mimmo Muscio neue Kundensegmente erschliessen.

Cullmann Neuheiten

Zur photokina bringt Cullmann eine neue Serie Elektronenblitzgeräte Cullmann 34 AF Digital auf den Markt. Mit der Leitzahl 34 bei 85 mm Brennweite, das entspricht einer Leitzahl von 30 bei 50 mm für ISO 100/21°, wird eine Blitzreichweite erzielt, die auch für die ambitionierte Amateurfotografie sehr gut geeignet ist. Der Schwenkreflektor mit Zoom ermöglicht Einstellungen für eine präzise Lichtführung und effektvolle Bilder. Das Blitzgerät zeichnet sich durch besonders einfache Bedienung aus. Es ist für Digitalkameras und Autofokus SLR-Kameras entwickelt worden.

Das Elektronenblitzgerät ist mit TTL- und E-TTL-Messung, automatischem Scharfstellen bei Dunkelheit mit AF-Messrotlicht und automatischer Blitzsynchronzeit ausgestattet. Der Zoom lässt sich in 4 Belichtungswinkel vom Weitwinkel bis in den Telebereich einstellen. Je nach Kameratyp unterstützt das Blitzgerät die Synchronisa-

tion auf den 2. Verschlussvorhang und den Vorblitz zur Reduktion des Rote-Augen-Effektes. Die Betriebsbereitschaft wird im Kamerasucher angezeigt.



Die Elektronenblitzgeräte Cullmann 34 AF Digital für Canon, Nikon, Olympus und Sony sind ab Oktober im Fachhandel erhältlich. Die Serie wird im nächsten Jahr für Minolta Digital- und SLR-Kameras erweitert.

Perrot Image AG, 2560 Nidau
Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

Epson Flachbettscanner

Der neue Flachbettscanner Epson Perfection 4180 Photo bietet mit einer maximalen Auflösung von 4'800 x 9'600 dpi pro-



fessionelle Qualität zum günstigen Preis. Er eignet sich ausgezeichnet zum Digitalisieren von Fotos, Dias und Negativen; der integrierte Adapter ermöglicht das schnelle Scannen von bis zu 12 Filmvorlagen in einem Durchgang und das in einer Vielzahl von Formaten – 12 x 35mm-Filme

ebenso wie 6 x 9cm Mittelformatfilme. Mit einem optionalen automatischen Dokumenteneinzug liest er bis zu 4,5 Textseiten in der Minute ein. Verblichenen und staubigen Bildern verleiht der Scanner durch die spezielle Epson Software zur Farbrestaurierung und Staubbefreiung automatisch neuen Glanz. Die hohe optische Dichte von 3,4 DMax sorgt für Farbtiefe und Detailgenauigkeit. Die Bedienung ist einfach; die Funktionen Kopieren, Faxen, Mailen und Drucken können mit einem Knopfdruck ausgeführt werden. Auch das mitgelieferte Software-Paket kann sich sehen lassen – es umfasst die Texterkennungs-Software ABBY Finereader ebenso wie Adobe Photoshop Elements 2.0 und Newsoft Presto Business Card 4.0. Der Scanner kommt im September 2004 auf den Markt.

Epson, 8305 Dietlikon, Tel. 043 255 70 20
Fax 043 255 70 21, www.epson.ch

Kodak Lab Resource Center

Mit dem neuen Pro Lab Resource Center schafft Kodak eine Online-Plattform, durch die Profilabore einen umfassenden Zugriff auf das große Angebot an Laborprodukten, Serviceleistungen und den Marketing-Support von Kodak erhalten. Die Website ist über www.kodak.com zu erreichen.

Neben der Palette an Kodak Produkten beinhaltet das Angebot auch Marketing-Tools, die den Profilaboren die Möglichkeit geben, sich vom Wettbewerb abzuheben.

Ausserdem gibt es Informationen bei Fragen zum Workflow, zur Umstellung auf das Digitalgeschäft sowie Markt- und Trenddaten, Software Downloads und technischen Support. Labore, die Kodak Materialien verwenden, erhalten als sogenannte Premium Member weitere Vorteile.

Das Kodak Pro Lab Resource Center wird ab Ende September 2004 in Spanien, Frankreich, Deutschland, Grossbritannien, Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Skandinavien sowie in den USA und Kanada verfügbar sein.

Kodak SA, 1020 Renens
Tel: 021 631 01 11, Fax: 021 631 01 50



tannien, Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Skandinavien sowie in den USA und Kanada verfügbar sein.

Kodak SA, 1020 Renens
Tel: 021 631 01 11, Fax: 021 631 01 50



IMAGE

PHOTO & AUDIOVISUAL

Ihr kompetenter Partner für:

SONY

Eintausch Aktion
Ihr altes Passfotosystem ist uns **SFR. 1000.–** wert

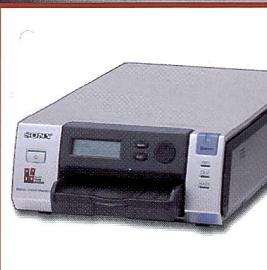


UPX-C200

DAS VOLLDIGITALE

PASSPHOTOSYSTEM

4 MIO PIXELS



- **Digitalkamera mit LCD-Sucher und Handgriff**

- **Digitaler Thermo-sUBLIMATIONS-Printer mit 403dpi**



- **Bluetooth Version 1.1 Class 2 (Kabellos)**

- **Inkl. PC Kit**

- **Prime Support; 3 Jahre kostenlose Reparatur auf alle Teile**



Verlangen Sie eine unverbindliche Offerte oder Demo.

Perrot Image SA

Hauptstrasse 96 • 2560 Nidau

Tel. 032 332 79 60 • Fax 032 332 79 50

E-Mail info@perrot-image.ch

www.perrot-image.ch

eyelike it!

„Bilder entstehen im Kopf. Die Fotografie braucht daher Freiraum, um den Strom der Gedanken sichtbar machen zu können. Ich habe mich für „digital“ entschieden, weil mir das genau diese Freiheit ermöglicht. Und für Eyelike™, weil sie kompromisslos für die Qualität dieser bildnerischen Freiheit einsteht.“

Werner Deisenroth, Kirchheim/München



**Erleben Sie
Eyelike™ hautnah!
Auf der
Photokina 2004,
in Halle 14.2,
Stand M060**

Werner Deisenroth verwendet seine Eyelike™ situationsbezogen an unterschiedlichsten Kamerasystemen und ist begeistert von der hochpräzisen Wiedergabe selbst feinsten Farbverläufe. Überzeugen auch Sie sich von der Eyelike™ Qualität bis ins kleinste Detail! Mit Eyelike™ Precision bauen Sie auf ein System, das exakt auf Sie abgestimmt ist und für Ihr Business ideale Flexibilität bietet.

Eyelike™ Precision –
Digitalbacks für die professionelle
Fotografie.

**Ausführliches Info-Material und
eine Produktvorführung erhalten
Sie bei Tekno AG, Zürich
Telefon +41 (0) 1 491 13 14**



Products made by JENOPTIK
Laser Optik Systeme GmbH, Germany

aktuell

Konica Minolta Dimage A200

Konica Minolta lässt der A2 jetzt eine weitere All-In-One Kamera folgen. Das neue Modell Dimage A200 bietet einen 8 MP Sensor und ein GT APO-Objektiv, sowie den bereits in mehreren Kameras bewährten CCD-Shift Anti-Shake Mechanismus, der ein Verwackeln bei langen Verschlusszeiten effektiv verhindert. Den in alle Richtungen frei dreh- und schwenkbaren LCD Monitor hat die A200 mit ihrer «grossen Schwester», der A2 gemeinsam. Die A200 richtet sich an Benutzer, welche sich eine «Allroundkamera mit hoher Bildqualität und intuitiver Bedienung für alle fotografischen Themenbereiche wünschen». Das Objektiv hat einen Zoombereich von 28-200mm (umgerechnet auf das Kleinbildformat). Zudem ist ein digitales Vierfachzoom vorhanden. Im Innern der Kamera sorgt ein neu entwickelter LSI-Chip für Tempo, während der bewährte CxProcess III für optimale Bildergebnisse zuständig ist.

Ganz getreu dem Motto, das Fotografieren für jedermann zu erleichtern sind nicht nur verschiedene Motivprogramme

abrufbar, sondern eine speziell eingerichtete «Function»-Taste, die schnellen Zugriff auf die am meisten verwendeten Operationen ermöglicht. In Sachen Zubehör sind die von der A2 her bekannten Weitwinkel- und Telekonverter erhältlich. Zusätzlich wird aber eine optionale Macrolinse angeboten, die neu ins Pro-



gramm aufgenommen wird. Die Konica Minolta Dimage A200 ist im Fachhandel zum Preis von Fr. 1398.- erhältlich. Konica Minolta Photo Imaging (Schweiz) AG, 8953 Dietikon, Tel.: 043 322 97 00, Fax: 043 322 97 98

Bald Flash Card mit 2 Terabyte?

Schon wieder ein neues Format? Glaubt man neuesten Meldungen aus Taiwan, so steht uns bis Ende 2005 eine neue Flash Memory Speicherplatte ins Haus. Das Industrial Technology Research Institute (ITRI) Taiwans ist mit einer lokalen IT-Firma über eingekommen, demnächst mit der Massenproduktion einer neuen Speicherplatte zu beginnen. Mit dem Schritt hoffen lokale Hersteller insbesondere, sich von der Abhängigkeit von Zulieferern aus Übersee zu emanzipieren. Die neu entwickelte Karte soll eine Transferrate von 120 MB pro Sekunde aufweisen, was annähernd zehn mal so schnell wäre, wie die heutigen SD Memory Cards. Zudem soll die Karte mit USB 2.0, sowie mit Schnittstellen existierender Speicherplatten kompatibel sein. Die maximale Speicherkapazität soll 2 Terabyte (rund 2000 Gigabyte) betragen. Als Anwendungsgebiete sehen die Initiatoren PCs, Digitalkameras, Camcorders und MP3 Player. Die Markteinführung ist noch unbestimmt: Mitte September müssen sich die interessierten Firmen erst einmal über die genauen Spezifikationen einig werden.

Leica CM Zoom: Zeitlos, analog

Mit der CM Zoom stellt Leica eine Kompaktkamera für chemische Filme vor. Mit einer Brennweitenspanne von 35 bis 70 mm er-



laut das Leica Vario-Elmar 1:3,5-6,5/35-70mm dem Fotografen zahlreiche Möglichkeiten der Bildgestaltung, beispielsweise bei der Wahl unterschiedlicher Bildausschnitte in der Portraitfotografie oder bei Landschaftsaufnahmen. Kreative Bildideen können dabei weiterhin anhand der vielfältigen Einstellungen im manuellen Kamerabetrieb umgesetzt werden. Die CM Zoom ist aus hochwertigen Materialien gefertigt und wird in Deutschland montiert.

Die Kamera im Titan-Gehäuse mit einer eleganten Belederung ist an das klassische Design der LEICA M-Systemkameras angelehnt. Die Bedienelemente sind übersichtlich positioniert. Durch die integrierte Sucheranzeige ist der Fotograf stets über die wichtigen fotografischen Einstellungen informiert. Das Gehäuse ist stoßfest und schützt zuverlässig vor vielen Beschädigungen.

Das Objektiv Leica Vario-Elmar 1:3,5-6,5/35-70mm der Leica CM Zoom besteht aus sieben Linsen in sechs Gruppen. Der bei eingebauter Blitz mit der Leitzahl 14 ist leistungsstark und wird durch die Kamera in seiner Lichtmenge gesteuert. Er wird automatisch zur Gegenlichtkorrektur eingeschaltet. Alle Blitzmodi, wie automatische Blitzzuschaltung, Vorlicht gegen den «Rote-Augen-Effekt», Langzeitblitzbelichtung als auch Synchronisation auf den zweiten Verschlussvorhang können kombiniert werden. Preis: Fr. 1945.-. Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 90 90, Fax: 032 332 90 99

PREMIUM Miss Schweiz-Kandidatinnen im Auftrag des SonntagsBlick mit der Pentax 33LF auf der Suche nach dem persönlichsten Bild zum 713. Geburtstag der Schweiz.
Fazit der SoBli-Redaktion: Die Missen und die 33LF liessen es an Qualität nicht missen.

Habe ich hier der neuen Miss Schweiz eine Pentax Optio S4i als ersten Preis übergeben? Es wird sich drei Tage nach Erscheinen dieser FotoIntern-Ausgabe zeigen. Ich drücke Michèle Beglinger auf jeden Fall die Daumen. Sie verdiente sich das digitale Schmuckstück im Wertbewerb des SonntagsBlick zur diesjährigen Bundesfeier. Die 16 Miss-Kandidatinnen wurden mit



einer Pentax 33LF auf die Pirsch geschickt, um ein Bild der Schweiz aus ihrem ganz persönlichen Blickwinkel aufzunehmen. Die 24-jährige Michèle Beglinger gewann mit einem Bild, das sie zusammen mit dem Tell-Darsteller der Interlakener Festspiele zeigt.

Ernst Vollenweider

P-PAGE

PROFI-INFO
FÜR
VERKAUFS-
UND FOTO-
PROFIS

PENTAX

(24)

PREVIEW Die Neuheitenparade startet mit der Pentax Optio 750Z, dem 7-MP-ProfiModell unter den Kompakten. Sechs weitere digitale Neuheiten folgen.

Als Nachfolgemodell der äusserst beliebten Optio 550/555 präsentierte Pentax bereits vor der Photokina die neue Optio 750Z. Im gleich kleinen Kompaktgehäuse bietet die neue Kamera sieben Megapixel und das von vielen Testern höchstgelobte 5-fach-Zoomobjektiv sowie praktisch alles, was man sich heute von einer Digitalkamera wünschen kann. Mit dem Profimodell unter den Kompakten verfügt man neben den bekannten

Auto- und Motivprogrammen auch über alle manuellen Belichtungs- und Fokussierungsmöglichkeiten. So kann die 750Z als präziser digitaler Belichtungsspotmeter dienen.

Der umschaltbare Messbereich deckt das ganze Spektrum von 6 bis 6400 ISO ab.

Alles über die weiteren sechs, bis spätestens zur Photokina vorliegenden Digital-Neuheiten, die neuen Objektive und Ferngläser erfahren Sie in Kürze in der Neuheiten-Rubrik von FotoIntern und auf der Web Site www.pentax.ch, auf der Sie auch den Newsletter der Pentax (Schweiz) AG abonnieren können.

info@pentax.ch www.pentax.ch

PEAK NUMBER 12

Norbert (Noppa) Joos mit der Pentax *ist D auf dem 12. von 14 Achttausendern, dem 8516 m hohen Lhotse. Die faszinierenden Bilder werden bald in einem neuen Multivisions-Vortrag «Lhotse – im Schatten des Mount Everest» zu bewundern sein.

Der bekannte Churer Gipfelstürmer setzte für seine jüngste Himalaja-Expedition auf die Pentax *ist D und damit die kleinste und

der Welt (Nr. 13, der 8596 m hohe Kangchenjunga, und Nr. 14, der 8850 m hohe Mount Everest, stehen noch auf Noppas

Programm) schreibt er: «Um genau 12.20 Uhr stehe ich auf dem Gipfel. Ein gewaltiger Moment! Ich hab's geschafft. Ich stehe auf der vierthöchsten Schneespitze der Erde. Ein prachtvoller Gipfel! Ich schiesse einige Bilder. Danach steige ich rasch zurück und bin gegen 14.30 Uhr wieder bei unserem Biwakzelt auf 7800 m.»

Im Rahmen seiner beliebten Multivisions-Vorträge wird Norbert Joos auch mit den Bildern der Lothse-Expedition ein interessanteres Publikum auf das Dach der Welt entführen. Ab Ende Jahr wird er bereit sein, mit seinem neuen Vortrag aufzutreten.

Anfragen unter joos@bergsport.ch.

leichteste digitale Spiegelreflexkamera. Mit gutem Grund: Bei der Extremkletterei zählt jedes Gramm, und mit Pentax Kameras hat Joos seit Jahren beste Erfahrungen in Sachen optische, mechanische und elektronische Zuverlässigkeit gemacht. Über seinen Tag auf dem 12. der 14 über 8000 m hohen Gipfeln

PRESENCE

Die Pentax (Schweiz) AG freut sich, ihre Fotohandels- und Profikunden an der Photokina 2004 (Halle 1.2, Stand A30/B33) zu begrüssen: Markus Furrer vom 29.9. bis 3.10., Ernst Vollenweider vom 28.9. bis 2.10. und Markus Niggli während der gesamten Messezeit vom 28.9. bis 3.10. Sie werden sehen: Es gibt viel zu sehen!

Sinar

22 lammfromme Megapixel

Aufgenommen mit Sinarback 54 M, dem kleinsten Digitalrückteil der Welt.



sic sinal
imaging center

Rieterstr. 80
CH-8002 Zürich

Telefon: 01/280 27 27
Fax: 01/280 35 35

E-Mail: info@sic-imaging.ch
Internet: www.sic-imaging.ch

Bild: fabrik studios, Luzern

aktuell

Pentax Neuheiten

Gerade rechtzeitig zur diesjährigen photokina hat auch Pentax wichtige Neuheiten angekündigt. Ende September wird die S-Familie Zuwachs bekommen durch die Optio S5i, ein elegantes 5 Megapixel-Modell, das ebenso umfangreich ausgestattet ist wie



die Vorgänger, beispielsweise mit zahlreichen Motivprogrammen, dem lichtstarken 3-fach Zoomobjektiv mit «Sliding Lens System» und 1,8" LCD-Monitor. Mit wieder nur 120 g (betriebsbereit) kann sich die Optio S5i wirklich überall sehen lassen. Sie

5 Megapixelkamera in ungewöhnlichem Design. Die Kamera hat in der Mitte einen Steg, um den sich Objektiv-Einheit und Monitor-Einheit gegeneinander drehen lassen. Die Kamera besticht nicht nur mit einem Konzept, das neue Massstäbe setzt, sondern auch mit kompletter Ausstattung. Der brillante 2,0"LCD-Monitor hat scharfe 210'000 Pixel, das Objektiv ein 3-fach Zoom mit «Sliding Lens System». Im Lieferumfang ist eine USB-Dockingstation enthalten, die Datentransfer und Ladevorgang einfach miteinander vereint. Die Optio X wird ab Anfang Oktober im Handel für den Preis von Fr. 749.– zu erwerben sein.



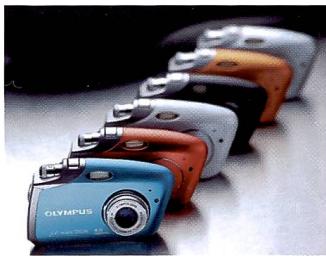
kostet Fr. 669.– Ein passendes Unterwassergehäuse ist optional erhältlich. Bei der Optio X handelt es sich um eine

Die Pentax Optio 750Z liefert mit effektiven 7,0 Megapixeln und einem optischen 5-fach Zoom High-End Performance auf professionellem Niveau. Die erste Lieferung ist beim Schweizer Fotohandel – in vorerst leider nur kleinen Stückzahlen – eingetroffen und kann ab sofort in natura begutachtet werden. Die Optio 750Z kostet inkl. 256 MB Speicherkarte und einem Beutel Fr. 1'149.–

Pentax (Schweiz) AG, 8304 Wallisellen, Tel.: 044 832 82 82, Fax: 044 832 82 99

Olympus mju mini

Die mju von Olympus gehört zu den erfolgreichsten Lifestyle-Knippsen überhaupt. Zur photokina hat Olympus eine neue Version der beliebten Kamera angekündigt. Die mju mini fällt durch ihr eigenwilliges, futuristisch anmutendes Design auf. Wie ihre Schwestern



ist auch die mju mini in einem wasserfesten Gehäuse untergebracht. Dieses ist in sechs Farbvarianten erhältlich. Das Innenleben der Kamera bestimmt ein 1/2.5" 4 MP CCD-Sensor, sowie ein TruePic Turbo Imaging Prozessor. Die Brennweite des optischen Zweifachzooms liegt bei 35-70mm (umgerechnet auf Kleinbild). Die aussergewöhnliche Form der Kamera erfordert ein komplettes Einfahren des Objektivs ins Gehäuseinnern. Die Bilder werden auf einem 1,8" LCD mit 134'000 Pixel angezeigt, der sich

nach Angaben von Olympus aus einem Winkel von bis zu 160° immer noch betrachten lässt. Er soll gegenüber herkömmlichen LCD-Bildschirmen über einen dreimal höheren Kontrastumfang verfügen. Die Bilddaten (JPEG-EXIF 2.2, MotionJPEG) werden auf xD-Picture Card gespeichert. Die Kamera unterstützt den PictBridge Standard zur erleichterten und standardisierten Ausgabe der Bilder auf Inkjet Druckern.

Neben der Programmautomatik stehen 13 Motivprogramme und fünf Weissabgleichs-Einstellungen zur Auswahl. Die aufgenommenen Bilder können auch in der Kamera bereits mit einem weiteren Effekt versehen werden, ohne Zuhilfenahme eines Computers. So stehen eine Fisheye- und eine Softfocus-Funktion zur Verfügung. Wie bereits erwähnt kann die mju mini auch bewegte Sequenzen mit Ton aufzeichnen. Der Dauer ist lediglich durch die Kapazität der verwendeten Speicherkarte beschränkt. Die mju mini werden voraussichtlich ab Ende Oktober auch in der Schweiz im Handel erhältlich sein und Fr. 548.– kosten.

Olympus Schweiz AG
8604 Volketswil
Tel.: 044 947 66 62 Fax: -- 55

Canon Powershot G6

Mit der Powershot G6 bringt Canon bereits die zweite Kamera mit einem 7 MP Sensor auf den Markt. Die Nachfolgerin



der G5 ist noch etwas schlanker, dafür ist sie um so schneller. Laut Angaben von Canon beträgt die Steigerung 55% beim Autofokus und 30% beim Aufstarten der Kamera. Weiterentwickelt wurde das ergonomische Design, das aber klar die Tradition der Serie erkennen lässt. Das optische Vierfachzoom bietet eine Brennweite von 35-140mm (umgerechnet auf

Kleinbild). Das Objektiv ist mit einer maximalen Blendenöffnung von 1:2,0 zu dem sehr lichtstark. Insgesamt bietet die G6 12 verschiedene Aufnahmemodi, von einer Programmautomatik über Blenden- und Zeitenvorwahl bis zu speziellen Landschafts-, Porträt- und Nachtaufnahmeprogrammen. Die Bilder werden auf Wunsch gleichzeitig als JPEG und RAW-Files abgespeichert. Im JPEG-Modus kommt die umfangreiche Bildoptimierung dank dem eingebauten Digic-Prozessor zum Zuge. Zur Powershot G6 ist ein weit reichendes Zubehörprogramm erhältlich. Serienmäßig inbegriﬀen sind Lithium-Ionen Akku, Ladegerät und ein umfangreiches Software Paket. Die Canon Powershot G6 ist ab Ende September im Handel erhältlich und kostet Fr. 1'178.–. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon
Tel.: 044 835 61 61, Fax: 044 835 65 26

Sony T3 und L1

Die neue Cybershot L1 von Sony besitzt einen 4,1 Megapixel Super-HAD-CCD und ein Carl Zeiss Vario-Tessar-Objektiv mit 3-fach optischem und 6-fach digitalem Zoom. Die Brennweite liegt zwischen 32 und 96 mm. Die L1 hat Abmessungen von 95 x 44,3 x 25,7 mm und verfügt über ein 3,8 cm großes Hybrid-LCD, auf dem auch bei hellem Umgebungslicht das Motiv noch gut erkennbar ist. Das 148 Gramm leichte Gehäuse wird in Silber, Schwarz und Blau für Fr. 499.– erhältlich sein.

Die Sony Cybershot T3 ist kompakt und



schlank, nämlich 91 x 60 x 17,8 mm. Das 6,35 cm große Hybrid LCD nimmt nahezu die gesamte Rückseite ein. Mit seinen

230'000 Pixel erstrahlt es in um 44% verbesselter Leuchtkraft. Für scharfe Aufnahmen sorgen bei der T3 das Vario Tessar-Objektiv von 38-114 mm (im Vergleich zu KB)



Carl Zeiss und der 5 MegaPixel Super-HAD-CCD. Dabei ist der 3fach Zoom vertikal in das Gehäuse eingebaut und der Blick durch das letzte Linsenelement erfolgt über ein 90 Grad Prisma. Die Verschlussverzögerung beträgt 0,24 Sekunden. Im High-Speed Burst Modus sind maximal 4 Bilder in Serie möglich. Die externe Docking-Station verfügt über einen USB-Anschluss. Ein paralleles Interface in der T3 nutzt die High-Speed-Funktionalität des eingesetzten Memory Stick PRO Duo. Die T3 kostet Fr. 798.– und ist ab sofort im Handel.

Sony Overseas SA, 8952 Schlieren
Tel. 0848 80 84 80, Fax 044 733 31 73

personelles

Neuer Sales Manager bei Fujifilm



Die Fujifilm (Switzerland) AG hat sich mit der Stelle eines «Sales Managers Channel» zum Ziel gesetzt, den Fotofachhandel noch effizienter zu unterstützen. Die neue Position wird seit 1. August vom 48-jährigen Hansueli Höhn besetzt, der zuvor als Geschäftsführer bei Kiser (Schweiz) AG tätig war. Seine Karriere hat Hansueli Höhn während 20 Jahren im Verkauf und Marketing der Pharma- und Medical-Branche aufgebaut. Die primären Aufgaben von Hansueli Höhn bei der Fujifilm (Switzerland) AG werden darin bestehen, die Verkaufsaktivitäten bei den Fachhändlern und gleichzeitig auch die Betreuung dieser wichtigen Marktpartner zu intensivieren. Angestrebt wird so eine klare Profilierung des Unternehmens als Vollanbieter der Branche mit Minilabs, Analog- und Digitalkameras, Filme, sowie einem umfangreichen Zubehörsortiment.

Digitale Perfektion



SIGMA SD10

Willkommen in einem neuen Zeitalter. SIGMA präsentiert die neue digitale Spiegelreflexkamera SD10 mit dem revolutionären Foveon® X3™ Sensor.

Der innovative Sensoraufbau, ähnlich einem Farbfilm, ermöglicht die Farberfassung mit mehr als 10,2 Millionen Farbrezeptoren. Im Gegensatz zu herkömmlichen Bildsensoren, die nur eine Farbe pro Pixel verarbeiten können, kann die neue SIGMA SD10 mit jedem Pixel alle 3 RGB-Farben erfassen. Das Ergebnis sind reine Farben, extreme Schärfe und hervorragende Detailtreue zu einem attraktiven Preis. Fordern Sie unser kostenloses Infopaket an und erleben Sie den Unterschied.

Ott + Wyss AG · Fototechnik · 4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00 · www.fototechnik.ch

„Haben Sie auch passendes Digitalkamera-Zubehör?“



Zum Beispiel der Hama Tröpfchen 12-in-1, Er liest alle Speichermedien, sogar die neuen Mini-SD, RS-MMC und Micro-SD-Karten. Danach gibt es Phatmedia 8GB und PhotoPower-Akkus im Bunde.

Zum Beispiel Hama Speicherminis. In einem patentierten Fertigungsprozess werden SecureDigital-Karten zu einer kompakten Einheit gepresst. Inklusive Kippschutz.

Zum Beispiel der Hama AkkuKarte Data 4S. Ultraschlank und schontaktiger Akkuleitung durch integrierte Lüftungskühlung.

Zum Beispiel der Hama Mobile DataSafe II. Daten auf CD brennen. Ohne PC, direkt von der Karte. DVDs und Foto-Sessions im Fernseher oder PC abspielen. MP3 hören.

„Klar, hama!“

Hama, bestes Zubehör für Telekommunikation, Computer, Photo, Video, Audio, TV/SAT und Heimkino.

hama
Die passende Lösung
www.hama.com

3 fragen Sascha Laue

Sascha Laue, 1971 geboren, Schulzeit in Wohlen AG und Mellingen AG, seit 1996 in Baden wohnhaft, Lehre als Hochbauzeichner 1988-1992, Ausbildung zum Webpublisher SIZ 2002, Kulturtäter in Baden. Er leitet die Photogalerie 94.



In seiner Lehre als Hochbauzeichner kam er zur Fotografie, die ihn fesselte und ihn ganze Wochenende im Labor verbringen ließ. Bernard Gardel, Werbefotograf, der an der Gewerbeschule Brugg unterrichtete, prägte während etwa 8 Jahren den fotografischen Werdegang von Sascha Laue. Die Labortechnik des Fotografen Ferit Kuyas lernte er in dieser Zeit auch kennen.

1994 wurde das erste Atelier in Mellingen AG und die erste Ausstellung der Photogalerie 94 eröffnet. Mit Anton Corbijn's Ausstellung «Werk» mit Bildern von Herbert Grönemeyer, Bono, Nicolas Cage, Björk, etc. feiert die Photogalerie 94 die 35. Präsentation in 10 Jahren. Einige Perlen dieser Dekade waren z.B. Arthur Lavine, Malick Sidibé, Samuel Fosso, Karin Hofer, etc.

Sascha Laue ist als einziger von Beginn an bei der Photogalerie 94 - der einzigen Fotoinstitution im Kanton Aargau - dabei. Da die Fotografie in der Kunst in der Schweiz nicht wirklich unterstützt wird, wird die Photogalerie 94 von einem Förderverein getragen. Sascha Laue ist Präsident dieses Vereines und arbeitet in einem Architekturbüro in Zürich sowie selbstständig als Webdesigner in Baden.

Welches ist Ihr Lieblingsobjekt?

Ich bin auch hier sehr vielseitig, ich fotografiere gerne Menschen (Street), Landschaften, Industrie und in der Nacht, wenn ich denn Zeit habe.

Welchen Bezug haben Sie persönlich zur Fotografie?

Die Zeit bei Bernard Gardel und Ferit Kuyas haben mich geprägt. Nach einigen Gruppenausstellungen und einer Einzelausstellung habe ich seit einigen Jahren kaum mehr Zeit für das eigene Schaffen. Ich investiere alles in die Photogalerie 94.

Was machen Sie genau heute in fünf Jahren?

Ich hoffe sehr, selber wieder zum Fotografieren zu kommen und andererseits, dass die Photogalerie 94 weiter besteht.»

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

■ GUBLER IMAGING, Bildbearbeitung – Scan Service – Digitalbelichtung 8560 Märtstetten, Tel. 071 657 10 10

■ Apple Reseller (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30 E-Mail: info@lb-ag.ch

■ Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

■ Sinar Imaging Center, Riederstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

Studio und Labor

■ BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch

■ BOSSCREEN kornfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01 481 97 61

■ FOBA Studiogeräte AG, Wetzwil, Tel. 01 700 34 77, Fax 01 700 32 50

HAMA und HEDLER

Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01 825 35 50

■ IDEEREAL Foto GmbH, Dachslerenstr. 11, 8702 Zollikon, Tel. 01 390 19 93

■ Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

■ Sinar Imaging Center, Riederstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

Rent-Service

■ HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01 825 35 50

■ Hasselblad, Balcar, Akkulblitz, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

■ A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc. SHOT media, Tel. 071 250 06 36 info@shotmedia.ch

Sinar, broncolor, FOBA

Sinar Imaging Center, Riederstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

Reparaturen

■ K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep. Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44

■ K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 01 945 14 14, Fax 01 945 14 15

Verschiedenes

■ SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

■ LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01 481 97 61

■ FOTOBUCHER zu allen Themen im Internet direkt bestellen: www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20, 2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–

Ausbildung / Weiterbildung

■ cap Fotoschule, 8038 Zürich, Tel. 01 480 14 30, -- 31 (Info-Band)

■ Fotoschule Kunz, Grundlagen, Workshops, Reisen, 8152 Glattbrugg, Tel. 01 880 36 36

■ MAZ, Medienausbildungszentrum 6047 Kastanienbaum, T. 041 340 36 36

Bildagenturen

■ IMAGEPOINT – Die Online-Bildagentur. Für Fotografen: <http://fotograf.imagepoint.biz>

Internet-Homepages

■ BRON: www.bron.ch

■ FOBA: www.foba.ch

■ GRAPHICART: www.graphicart.ch

■ KUNZ: www.fotoschule.ch

■ LEICA: www.leica-camera.ch

■ LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch

■ PROFOT AG: www.profot.ch

■ SEITZ: www.roundshot.ch

■ SINAR: www.sinarcameras.com



11. Jahrgang 2004, Nr. 199, 14/04
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Chefredaktion: Anselm Schwyn
Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2004

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH, Sabine Mende
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,
Miro Ito, Gert Koshofer, Bernd Mellmann,
Dietrich F. Schultz, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf
Produktion: Edition text&bild GmbH,
8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik:
Andreas Sigg
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–
Ermäßigung für Lehrerinnen und
Mitglieder ISFL, VFS, SBf und NFS.
Rechte: © 2004. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftli-
cher Bewilligung des Verlages und mit
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der
Autoren.

Fotointern ist:
• Mitglied der TIPA
(Technical Image
Press Association,
www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband
Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-
fotografen SBF, www.sbf.ch
• www.photographies-suisse.ch
• Sponsorpartner von www.vfgonline.ch

29. Schweizerischer Photo-Flohmarkt Lichtensteig

Sonntag, 26. September 2004

Leica ergänzt Ultravid-Linie

Mit dem Leica Ultravid 8x20 BR/BL, dem Ultravid 10x25 BR/BL, dem Ultravid 8x32 BR und dem Ultravid 10x32 BR ergänzt Leica diese Fernglaslinie mit einem komplett neu gerechneten optischen System. Der Einsatz von asphärischen Linsen ermöglichte eine kompakte Bauweise. Weitere Verbesserungen ergeben sich durch die optische Neurechnung auch in der gesteigerten Bildfelddehnung, der geringen Ver-

die Ferngläser über eine neugestaltete Zentralfokussierung mit deutlich grösserem Fokussierrad. Die griffige Armierung sorgt für eine rutschsichere Handhabung. Die Ferngläser lassen sich durch das neu entwickelte, stabilere Doppelgelenk-System klein zusammenfalten und platzsparend verstauen. Die 20er und 25er Leica Ultravid Modelle sind wasserdicht bis fünf Meter und stickstoffgefüllt. Damit sind sie unter allen Umweltbedingungen einsetzbar, ohne von innen zu beschlagen.

Ebenso wie die 20er, 25er, 42er und 50er Modelle zeichnen sich die 32er Ultravid BR Ferngläser durch eine verbesserte Optik aus. Das Fernglasgehäuse der neuen Modelle besteht aus Magnesium, während die zentrale Gelenkkachse aus Titan gefertigt ist.

Die Leica Ultravid Ferngläser mit 20er und 25er Objektivdurchmesser sind ab Oktober 2004 erhältlich und ergänzen die weiterhin verfügbaren Kompaktferngläser der Leica Trinovid-Baureihe. Die Modelle Ultravid 8x32 BR und Leica Ultravid 10x32 BR sind ab November 2004 erhältlich.

Leica bietet zudem die bewährten Kompaktferngläser Trinovid 8x20 BCA und Trinovid 10x25 BCA seit September 2004 in einem verbesserten Lieferumfang mit einer gepolsterten Corduratasche mit Gürtelschlaufe an. Die Trinovid-Reihe wird auf die schwarze Ausführung reduziert.

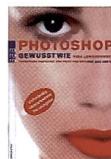
Leica Camera AG, 2560 Nidau,
Tel.: 032 332 90 90, Fax: 032 332 90 99



zeichnung und einer guten Nahdistanz. In Verbindung mit dem von Leica entwickelten HighLux-System (HLS) bedeutet dies für den Beobachter ein deutlich helleres und kontrastreicheres Bild. Auch das Sehfeld für Brillenträger konnte bei beiden Modellen nochmals verbessert werden.

Das Konzept des von Leica entwickelten Multifunktions-Mitteltriebes konnte nun auch bei den 20er und 25er Leica Ultravid Modellen umgesetzt werden. So verfügen

www.fotobuch.ch jetzt besonders aktuell:



Photoshop «Gewusst wie»

Schritt für Schritt lernt hier der Leser das beliebte Bildbearbeitungsprogramm kennen. Auch Photoshop-Anwender mit guten Vorkenntnissen profitieren dank Screenshots, die jeden Arbeitsgang illustrieren und detailliert beschreiben. Die Übungen umfassen eine Auswahl aus allen wichtigen Bereichen des Programms: Ebenen, Masken, Text, Verläufe, Werkzeugspitzen, Vektoren und vieles mehr.

www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1219627 Fr. 30.10



Photoshop CS echt einfach

Franzis Taschenbuch erklärt verständlich und nachvollziehbar, ohne Fachchinesisch, wie Adobe Photoshop CS funktioniert. «Echt einfach» verzichtet auf lange Erklärungen, die beigefügten Illustrationen helfen, die Operationen gleich zu verstehen. Lernziele: Bilder bearbeiten und schärfen, Motive freistellen, Farben verändern, Effekte und Filter einsetzen, Bilder für Web aufbereiten, drucken.

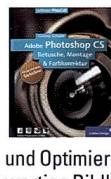
www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1275196 Fr. 25.00



Adobe Photoshop CS «Der Einstieg»

Nach einer kurzen Einführung steigt der Kurs in die Bildkorrektur, Retusche und Farboptimierung ein. Die Autorin erklärt die anspruchsvollen Funktionen wie Ebenenmasken, Effekte, Pfadtext, Aufbereitung für das Web, Automatisieren und Filter. Das Buch hilft auch weiter mit Anwendungs- und Übungsbeispielen auf einer CD, sowie einer Probeversion von Photoshop CS für Mac und Windows.

www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1270553 Fr. 67.90



Photoshop CS für Fortgeschrittene

Hier kommen die Fortgeschrittenen zum Zug. Sie lernen die Möglichkeiten der Bildbearbeitung, Montagetechniken, Retusche, Farbkorrektur und Werkzeuge kennen und lesen alles über Fehleranalyse und Reparaturmöglichkeiten, Farbeffekten und Optimierungs- und Automatisierung. Abgerundet wird das Buch durch hochwertige Bildbeispiele. Zusatzinfos sind auf einer CD und im Web zu finden.

www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1270554 Fr. 81.90



Adobe InDesign CS

Das Buch für Umsteiger: Hier wird beschrieben, welche Einschränkungen beim Öffnen von QuarkXPress-Dokumenten zu beachten sind. Das Buch zeigt auf, wie man druckreife Dokumente erstellt, anspruchsvolle Funktionen wie Index, Inhaltsverzeichnis, Version Cue und anderes bedient. Der Leser lernt praxisnah: Überdrucken, Separationsvorschau, PostScript, PDF, PDF/X und XML-Ausgabe.

www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1270542 Fr. 81.90

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

Photoshop «Gewusst wie»	1219627	Fr. 30.10
Photoshop CS echt einfach	1275196	Fr. 25.00
Adobe Photoshop CS «Der Einstieg»	1270553	Fr. 67.90
Photoshop CS für Fortgeschrittene	1270554	Fr. 81.90
Adobe InDesign CS	1270542	Fr. 81.90

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Bestellen bei: www.fotobuch.ch oder Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

Wir suchen den Teamplayer und Macher als

Verkaufskoordinator

Zusammen mit Ihren Mitarbeitern stehen Sie für Ihre Kunden ein!

Ihre Aufgaben:

Sie sind verantwortlich für mehrere Produktbereiche aus der Consumer-Elektronik und betreuen mit Ihren Mitarbeitern im Innen- und Aussendienst die Kunden im gesamten schweizerischen Raum. Die Erreichung der Budgetziele motiviert Sie zu Höchst-Leistungen. Die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistung beim Kunden ist Ihre zentrale Aufgabe und vergrössert unseren Wettbewerbsvorteil. Sie betreuen selber Schlüsselkunden sowie unterstützen und führen Ihr Team erfolgreich. Sie verstehen es, unsere hohe Leistungsfähigkeit beim Kunden gewinnbringend zu positionieren.

Wir bieten Ihnen:

- Eine interessante Aufgabe sowie die Gelegenheit, als Mitarbeiter eine wichtige Rolle zu spielen.
- Eine unkomplizierte und offene Unternehmenskultur sowie kurze Entscheidungswege.
- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit, in der Sie Ihr Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen unter Beweis stellen können.
- Eine selbständige Aufgabe mit viel Spielraum für Eigeninitiative.
- Ein gut funktionierendes und motiviertes Team welches Sie in der täglichen Arbeit unterstützt.
- Ein attraktives Leistungspaket rundet dieses Angebot ab.

Was Sie mitbringen:

Sie sind eine offene und kommunikative Persönlichkeit und verhandeln überzeugend. Sie packen gerne selbst an und sind stark resultatorientiert. Ihre kaufmännische oder technische Grundausbildung haben Sie durch gezielte Weiterbildung im Verkauf, z. B. als Verkaufskoordinator oder Marketingplaner, ergänzt. Sie zeichnen sich durch Ihre schnelle Auffassungsgabe sowie Ihre hohe Leistungsbereitschaft aus und können sich gut organisieren. Sie finden sich mit den Office Programmen (Excel, Word, Powerpoint) zurecht und können diese perfekt anwenden. Neben Deutsch in Wort und Schrift beherrschen Sie auch Französisch und Englisch. Reisebereitschaft ist für diese spannende Aufgabe Voraussetzung. Zudem sind Sie bereit Ihren Wohnsitz in die italienische Schweiz zu verlegen. Idealalter ca. 30- bis 45-jährig.

Kontakt:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:
Chiffre 011404, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen.
Wir sichern Ihnen absolute Diskretion zu. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

AZA
PP/Journal
CH-9403 Goldach
9403 Goldach

Adressberichtigung melden

Kaufe sofort + bezahle BAR für:
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica-
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

Wintersaison in Zermatt (evtl. länger)

sprachenkundige(r) Fotofachmitarbeiter(in) gesucht ab ca.
1.12.04

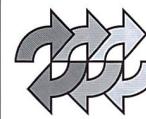
Perren-Barberini, Photo,
3920 Zermatt, Tel. 027 967 38 02

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Kaufe gebrauchte Minilabs

Telefon 01 845 31 00
Fax 01 845 31 01
E-Mail: bsw.91@bluemail.ch



repro marti digital ag
visual communication

Ein führendes Medienunternehmen mit einem sehr gut ausgebauten Dienstleistungsangebot

sucht eine/n



Digitalfotografen/in

- Sie verfügen über eine entsprechende abgeschlossene Berufsausbildung und beherrschen die gängigen Bildbearbeitungsprogramme
- Sie arbeiten selbstständig und lieben es, Ihre Kreativität unter Beweis zu stellen
- Sie sind kontaktfreudig und arbeiten gerne auch direkt mit den Kunden zusammen
- Sie können sich sowohl für die technische Studiofotografie wie auch für externe Fotoaufgaben begeistern

Es warten anspruchsvolle Projekte, interessante Perspektiven und attraktive Arbeitsbedingungen!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

...so erwarten wir gerne Ihre schriftliche Bewerbung an folgende Adresse: Repro Marti Digital AG, Herrn Urs Marti, Dorfstrasse 2, 3032 Hinterkappelen bei Bern oder per E-Mail an: urs.marti@repronarti.ch.
Gerne geben wir auch weitere Auskünfte über 031 909 28 28.

Sie finden uns auch unter www.repronarti.ch.

Schnäppchen (Occasionen):

Elinchrom Studiogeräte: Set mit Koffer:	
• Blitzgerät 2x250 W, 1x500W	
• Diffuser sphero 60	
• Belichtungsmesser	
• versch. Zubehör	Fr. 1800.-
Foba Stangen mit Stativ	
ca. 8.5 m inkl. Zubehör	Fr. 420.-
Kamera: Canon EOS 5 mit	
Hochformatgriff	Fr. 280.-
Objektiv: Canon 20-30mm 1:2,8L	Fr. 890.-
Sigma 28-70mm 1:2,8/	
APO 70-210mm 1:2,8 APO	
zusammen	Fr. 650.-
Blitz- Canon 430 EZ	Fr. 100.-
gerät: Canon 540 EZ	Fr. 165.-
Canon 550 EX neu	Fr. 480.-
Quantum Q flash mit	
Turbo back	Fr. 230.-
Telefon 041 979 17 36	

OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für HASSELBLAD und SINAR

Weitere Listen: Linhof, Horseman + Wista bis 8x10". Kamerás 6x9, 6x7, 6x6 + 4x6. Mamiya RB, RZ, M7, M645, Pentax, Rollei, Kiev, Bronica, viele Objektive und Zubehör.

Kleinbild: Ausverkauf!

Belichtungsmesser, Studioblitz, Labor- und Atelier – Artikel. WIR-Checks auf Absprache.

Listen der entspr. Marken verlangen!

foton shop
BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

