**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

**Band:** 11 (2004)

**Heft:** 14

Rubrik: Aktuell

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 25.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

### Wie lange halten Prints?

Die digitale Fotografie ist nicht mehr aufzuhalten. Der Film wird durch Speicherkarten verdrängt, das Fotopapier und die Fotochemie durch Inkjetpapiere und Tinten. Die digitale Dunkelkammer findet bei Raumlicht am Computer statt. Ohne enormen Platzbedarf kann heute jeder Fotograf/jede Fotografin selber den Prozess von der Aufnahme bis zum wandfüllenden Print durchführen und nach seinem Geschmack steuern.

Das grosse Fragezeichen liegt bei der Haltbarkeit. Zu oft sind bei den bisherigen Inkjetprints die Farben in kurzer Zeit vom Papier verschwunden. Immerhin stehen wir bei den UV-resistenten Tinten bereits in der dritten Generation und es werden - in Kombination mit entsprechenden Papieren - Haltbarkeiten von über 100 Jahren versprochen. Inzwischen haben wir aber auch feststellen müssen, dass (UV)-Licht gegenüber anderen Umweltfaktoren eine untergeordnete Rolle spielt. Viel wichtiger sind schädliche Gase wie beispielsweise Ozon. Auch Fingerabdrücke und andere Störfaktoren können das Leben einer Fotografie stark beeinträchtigen.

In der Ausstellung PrintLife, die vom 30.

Oktober bis zum 12. November in der Fondation Herzog in Basel durchgeführt wird, geht es darum, möglichst vieles von dem, was man heute weiss, zusammenzutragen und zu diskutieren. In zwei Forumsveranstaltungen (Samstag 30.10. und 6.11.) werden namhafte Fotografinnen, Museums- und Galerievertreter, technische Spezialisten verschiedener Hersteller aber auch Versicherungsfachleute ihr Wissen und ihre Perspektive in Sachen Inkjet-Print darlegen.

Das gesammelte Wissen soll es den Teilnehmenden ermöglichen, mit einer fundierten Basis die weiteren Entwicklungen zu verfolgen respektive beim Kauf von Bildern, eigenen Geräten oder Techniken die richtigen Fragen stellen zu können. Eingerahmt werden diese beiden Informationstage von einer Ausstellung mit Inkjet-Prints zeitgenössischer Schweizer Fotografen und Fotografinnen sowie historischer Fotografien verschiedenster Techniken aus dem Fundus der Fondation Herzog.

Anmeldung / weitere Informationen unter: www.printlife.ch,

Tel. 062 827 12 45 (FineArtPix). Anmeldeschluss: 15.10.04

### Minolta D-SLR: Details bekannt

Kurz vor der photokina 2004 sind jetzt die Details zur Dynax 7 Digital von Konica Minolta bekannt. Wie bereits in Fotointern 13/04 erwähnt, ist die Dynax 7 D mit einem Interline Primärfarbensensor mit total 6,3Megapixel ausgestattet. Die Grösse des Sensors beträgt 23,5 x 15,7 mm. Dadurch ergibt sich eine Brennweitenverlängerung mit dem Faktor 1.5. Die Bilder werden wahlweise im JPEG, RAW oder beiden Formaten gleichzeitig auf eine CompactFlash Speicherkarte geschrieben. Über entsprechende Adapter lassen sich aber auch SD Memory Cards und Multi-Media Karten verwenden.

ge Dynax 7 angelehnt, was sich im Design niederschlägt, sich aber auch durch die Beibehaltung des A-Bajonetts manifestiert. Der aus den A-Modellen bekannte Antishake wurde weiterentwickelt. Dank der Unterbringung im Gehäuse können die vorhandenen Objektive weiter genutzt werden - die Anschaffung (teurer) Objektive mit eingebautem Bildstabilisator entfällt.

Neben den Objektiven, die nach Auskunft von Minolta mit ganz wenigen Ausnahmen auch auf der Dynax 7 Digital verwendet werden können, sind auch die Blitzgeräte der neueren Generation kom-

> patibel. nämlich 5600HS(D), der 3600HS(D), 2500D, Macro Twin Flash und Ring Flash. Für letztere zwei Modelle ist ein Controller notwendig. Der Einbaublitz mit Leitzahl 12 und die Aufsteckmodelle blitzen bei 1/125 s (bei Antishake «On»), 1/160 s bei ausgeschaltetem

Antishake. Der elektronisch gesteuerte Verschluss

bietet Zeiten von 30 s bis 1/4000 s. Für Ausdrucke stehen ExifPrint, PIM II und Pict-Bridge Funktionen zur Verfügung, die Datenübertragung wird durch eine USB 2.0 Schnittstelle gewährleistet. Als Energiequelle dient derselbe Lithium-Ionen Akku, der auch in der A2 zum Einsatz kommt. Der genaue Verkaufspreis stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest, dürfte aber bei rund Fr. 2'300.- liegen. Konica Minolta hat im übrigen zwei Zoomobjektive, ein 1:2,8-4/17-35 mm und ein 1:2,8/28-75 mm angekündigt.

Konica Minolta Photo Imaging (Schweiz) 8953 Dietikon, T 043 322 97 00, F -- 98



Neben drei Farbräumen (sRGB, Adobe RGB und Natural +/sRGB) stehen drei Qualitätsstufen (Standard, Fine, Extra-Fine) und mehrere Optimierungsmöglichkeiten für Kontrast, Farbsättigung und Schärfe zur Verfügung. Ausserdem ist die Dynax / Digital DPOF-kompatibel. Sie verfügt über die üblichen Voreinstellungen für den Weissabgleich. Dieser kann aber auch individuell angepasst werden, wozu auch die Farbtemperatur eingegeben werden kann. Erwähnenswert erscheint uns vor allem der grosse Monitor auf der Rückseite der Kamera.

Die Dynax 7 Digital ist stark an die analo-







Der in der neuen Konica Minolta Dynax 7 digital verwendete Bildstabilisator ermöglicht selbst mit einem 300 mm Teleobiektiv gestochen scharfe Aufnahmen aus der Hand.

### Casio QV-R61 und Exilim EX-P700

Die neue Kompaktkamera OV-R61 von Casio verfügt über 6 Megapixel, ein optisches 3fach-Zoom und ein 2 Zoll grosses TFT-Farbdisplay. In Kombination mit der Direct On-Funktion, mit der die Kamera



bereits nach ca. 1 Sekunde einsatzbereit ist (bei ausgeschaltetem LCD und Blitz), und der Auslöseverzögerung von ca. 0,01 Sekunde (nach erfolgter Fokussierung, LCD und Blitz aus) ist die Kamera extra schnell - in der Highspeed-Serienbildaufnahme können sogar ganze Bewegungsabläufe in kontinuierlicher Bildabfolge festgehalten werden.

Schnelles und variables Fokussieren ermöglicht die neue Auto Makro-Funktion, die automatisch vom normalen Autofokus in den Makro Modus umschaltet. Und falls es zu dunkel ist, sorgen der integrierte Blitz mit Red Eye-Reduction und die Flash-Assist-Funktion für die nötige Helligkeit. Weiter verfügt die Kamera über eine Bestshot-Funktion (23 voreingestellte Motivprogramme), Movie-Funktion sowie Selbstauslöser, Makro-Funktion, einen automatischen Kalender und Weltzeit sowie eine Alarmfunktion mit Bild. Der integrierte ca. 9,7 MB Speicher ist durch eine beliebige SD-/MMC-Karte erweiterbar. Ab Anfang Oktober 2004 ist die QV-R61 im Handel erhältlich. Mit 7,2 Megapixel Bildauflösung und lichtstarker Canon Optik mit 4fach optischem Zoom geht die Exilim EX-P700 weit über gängige Standards hinaus. Die Kamera ist bereits nach ca. 2 Sekunden betriebsbereit (bei ausgeschaltetem 2 Zoll LCD und Blitz), das High Speed Hybrid-Autofokussystem mit der neuen Auto Makro-Funktion schaltet bei Bedarf automatisch vom Autofokus in den Makro Mound wieder zurück. Die Multi



Bracketing-Funktion gibt dem Besitzer der Exilim Pro EX-P700 viel Gestaltungsspielraum. Mit ihr kann er innerhalb einer Belichtungsreihe Aufnahmen mit verschiedenen Parametern erstellen (z.B. s/w, sepia oder color). Eine Infrarot-Fernbedienung macht das kabellose Durchführen vieler Funktionen möglich. Der externe Blitzanschluss und optional erhältliche Linsenadapter erweitern die Möglichkeiten.

Ab Anfang Oktober ist die Exilim Pro EX-P700 im Fachhandel erhältlich.

### mac-tipp iDisk für Datentransfer



Während die Datenmengen bei Bildern immer grösser werden, wird die Zeit immer kürzer, in der das fertige Bild beim Kunden sein muss. Datenübermittlung mit teuren Punkt-zu-Punkt-Telefonleitungen sind in den letzten Jahren durch Internetlösungen ersetzt worden, sogenannten Ftp-Servern. Apple bietet jetzt eine besonders einfache Variante an: Jeder Apple-

Besitzer und Mitglied des .Mac-Clubs (Mitgliedschaft kann über die Systemsteuerung für 99.95 US-Dollar pro Jahr erworben werden) hat 100 MB auf dem Apple Zentralserver frei, kann jederzeit mehr Speicherplatz dort mieten und kann diesen Ordner auf seinem eigenen Rechner spiegeln. Die Software iDisk ermöglicht dann über eine Internet-Verbindung den einfachsten Zugang zu diesen «Public Folders» aller Mitglieder, man braucht nur den Namen des gewünschten Ordners einzugeben, schon kann man je nach freigegebener Berechtigung Daten herunterladen oder deponieren. Die Datenübertragungsgeschwindigkeit wird durch den Internetzugang der beiden Teilnehmer bestimmt – mit ADSL sind dies bis zu 2400 kbits im Empfang (Downstream) und 500 kbits im Versand (Upstream).

### für sie gelesen

### Kodak kauft bei Halbleiterhersteller ein

Eastman Kodak hat eine Abteilung von National Semiconductor Corp., Hersteller von Mikroprozessoren, übernommen. Die Firma stellt Computerchips her. Kodak will mit der Akquisition die Entwicklung von CMOS-Sensoren forcieren.

### Sigma: «Ja, wir haben retuschiert»

Die aktuelle Sigma-Werbung veranlasste in Grossbritannien eine Klage wegen unlauterem Wettbewerbs bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. Das Bild zeigt ein Auge in Nahaufnahme. Der Fotograf erklärte auf Anfrage, er habe sein Spiegelbild und einen Klumpen Mascara aus dem Bild entfernt. Die Aufsichtsbehörde gab daraufhin Entwarnung.

### Agfa Drucksystem findet Anklang

Anwender und potenzielle Handelspartner zeigen an dem Inkiet-Drucksystem von Agfa ein grosses Interesse. Seit Agfa den Grossformatdrucker «Grand Sherpa



Universal» im Herbst letzten Jahres erstmals der Öffentlichkeit präsentierte, wurden weltweit bereits viele dieser Systeme in unter anderem Werbeagenturen und abteilungen, Fotostudios und grafischen Betrieben installiert.

Der Grand Sherpa Universal arbeitet mit UV- und wetterbeständigen Eco-Solvent Plus-Drucktinten und erfordert daher im Gegensatz zu weniger umweltfreundlichen Geräten - im Produktionsbetrieb keinerlei spezielle Klimatisierung oder Lüftung. Gleichzeitig erreicht der Grand Sherpa Universal mit seinen sechs Farben (CMYKLcLm) auf wahlweise beschichteten

oder unbeschichteten Materialien fotorealistische Druckqualität.

Für Outdoor-Einsätze erzielt das grossformatige Inkjet-Drucksystem auf nicht spe-

ziell behandelten Banner-Materialien Spitzenergebnisse, die auch ohne zusätzliches Laminieren eine Haltbarkeit von bis zu drei Jahren aufweisen. Der Grand Sherpa Universal verfügt über acht Tintenkassetten mit je 220 ml Inhalt für bis zu acht Farben. Seine langlebigen. piezoelektrischen Druckköpfe bieten Wahlmöglichkeit zwischen drei Druckauflösungen (360 x 360 dpi, 720 x 720 dpi und 1,440 x 1,440

dpi). Angesteuert wird das System mit der Agfa Edition der Onyx-RIP-Technologie. Für diese Software hat Agfa spezielle Profile entwickelt, die dank des umfassenden Imaging-Know-hows von Agfa eine einzigartige Druckqualität ermöglichen. Zusätzlich bietet diese RIP-Software vielseitige Werkzeuge und flexible Funktionen speziell auch für optimiertes Job-Management im LFDP-Druck. Der Grand Sherpa Universal wird in drei Varianten für unterschiedliche Druckbreiten (1263 mm, 1653 mm und 2230 mm) angeboten. Agfa-Gevaert AG, 8600 Dübendorf Tel. 044 823 71 11, Fax: 044 823 72 11

**NORITSU** 

### Die Offensive im digitalen Bildergeschäft ...

Mehr

# Kompetenz



QSS-3201



dDP-421

Mehr Kunden

Mehr

Umsatz



Pribo

procine

Mehr Informationen:

Pro Ciné Colorlabor AG · Holzmoosrütistrasse 48 · CH-8820 Wädenswil Telefon 01 783 71 11 · Fax 01 783 71 14 · info@procine.ch · www.procine.ch

# creativ photo basel Das Geheimnis des Erfolges liegt in der individuellen und professionellen Betreuung

Dank einem Fujifilm Frontier 350 und dem Epson Pro 9600 kann Creativ Photo praktisch alle Kundenaufträge inhouse verarbeiten. Er hat sich damit klar als kompletter, unabhängiger Bilddienstleister positioniert.

Als Mimmo Muscio das Fotofachgeschäft 1998 in Basel übernahm, hatte er noch ein analoges Minilab von Fujifilm in Betrieb. Doch schnell realisierte er, dass die Investition in ein digitales Minilab unabdingbar sein wird, um die Nachfrage nach Fotos ab digitalen Daten abdecken zu können. Als er 1999 erstmals das Fujifilm Frontier 350 sah, wusste er, dass er dieses Minilab kaufen wollte, denn es bot nicht nur alle Möglichkeiten analoge und digitale Aufträge zu verarbeiten, sondern auch eine überragende Qualität. Um die Kundenbedürfnisse in einer Zwischenphase abdecken zu können, gab er seine digitalen Aufträge einem anderen Frontier- Besitzer in Basel zur Ausarbeitung.

Aufbruch in die digitale Zukunft

Im Jahre 2001 war es dann endlich soweit: ein Frontier 350 wurde bei Creativ Photo installiert. Von Anfang an hatte Mimmo Muscio nicht nur auf Kunden im Amateursegment gesetzt, sondern neben der Ausarbeitung von eigenen Aufnahmen aus Studio und Reportagen speziell auch auf das Profisegment.

### Ausblick in die Zukunft

Mimmo Muscio glaubt, dass in Zukunft die professionelle Bildbearbeitung einen wichtigen Stellenwert einnehmen wird und natürlich auch Internetdienstleistungen wie Bestellungen von Fotos ab digitalen Daten oder Webalbums. Er bietet bereits heute eine solche Webalbum-Dienstleistung für Profi-Fotografen an, die Ihre Fotos von Reportagen und Events einem breiten Publikum zum Bestellen via Internet bereitstellen möchten.

Sein Geschäft hat er bereits heute als umfassenden Bilddienstleister positioniert, da er der Überzeugung ist, dass auch in Zukunft die professionelle Ausarbeitung von Fotos gefragt sein wird.

«Aber natürlich ist das wichtigste Gut eines Fachgeschäfts speditives, gutes Personal, denn freundlich und kompetent beratene Kunden werden auch in Zukunft das Fachgeschäft aufsuchen» sagt Mimmo Muscio, womit er uns wohl ein Geheimnis seines Erfolges verraten hat ...



Schnell hatte sich unter den Profis herumgesprochen, dass Creativ Photo nicht nur eine Topqualität liefert, sondern auch - wenn immer möglich - individuelle Wünsche berücksichtigt. «Dank der Qualität und Vielseitigkeit des Frontier 350 konnte ich meinen Kundenstamm an Profis bis heute kontinuierlich ausbauen» sagt Mimmo Muscio. Interessant in diesem Zusammenhang ist, dass die grosse Mehrheit der Reportagen immer noch auf Film gemacht werden, da der Kontrastumfang und die Farbwiedergabe gerade bei kritischen Farben und Hauttönen besser ist als bei Digitalkameras, und die Nachbearbeitung weniger Zeit in Anspruch nimmt. Trotzdem ist der Anteil an verarbeiteten digitalen Daten bei Creativ Photo von rund 10% (2003) auf über 30% in diesem Jahr gestiegen.

Im Amateurbereich sinkt das Auftragsvolumen zwar, doch Creativ Photo hat dies mit dem Pack 100 der Fujifilm (Switzerland) AG teilweise zu kompensieren vermocht. Der Erfolg des Pack 100 ist dank dem attraktiven Preis sehr gut, bringen doch manche Kunden gleich mehrere Hundert digitale Daten um Fotos davon printen zu lassen, und lernen so die Vorzüge des chemischen Bildes kennen.

Neue Kundensegmente dank dem Epson Pro 9600

Diesen Sommer hat sich Creativ Photo nun einen EPSON Pro 9600 gekauft, um auch Vergrösserungen bis zu einer Papierbreite

von rund 112cm inhouse herstellen zu können. So kann er schnelle Lieferfristen gewährleisten, individuelle Kundenwünsche berücksichtigen und hat dabei erst noch die volle Qualitätskontrolle. Dank der relativ günstigen Herstellungspreise kann Mimmo Muscio seinen professionellen Kunden attraktive Preise für Vergrösserungen offerieren. Neben Postern ab digitalen Daten kann er auch Negative und Dias auf dem Frontier 350 in hervorragender Qualität einscannen und anschliessend auf dem Epson Pro 9600 printen. Damit auf allen drei Computern zur Bildbearbeitung die Bilddateien auf den verschiedenen Monitoren gleich dargestellt werden, benützt Creativ Photo den Color Hunter um individuelle Monitorprofile zu generieren. Dank den ICC-Profilen zu den verschiedenen Medien kann er so sicherstellen, dass die Monitoransicht bereits der geprinteten Vergrösserung entspricht, und spart sich so viel Ausschuss und Zeit.

Neben den Standardfotopapieren von Fujihunt in Satin, Semiglossy und Glossy kann er für den Studio- und Reportagebereich auch Vergrösserungen auf Canvas-Material herstellen, welches bei Profikunden sehr beliebt ist, da es den Aufnahmen den speziellen Touch gibt. Mit Medien wie beispielsweise Backlight Film (Leuchtkästen) oder Selfadhesive Outdoor Vinyl (Beschriftungen) konnte Mimmo Muscio neue Kundensegmente erschliessen.

### aktuell

### **Cullmann Neuheiten**

Zur photokina bringt Cullmann eine neue Serie Elektronenblitzgeräte Cullmann 34 AF Digital auf den Markt. Mit der Leitzahl 34 bei 85 mm Brennweite, das entspricht einer Leitzahl von 30 bei 50 mm für ISO 100/21°, wird eine Blitzreichweite erzielt, die auch für die ambitionierte Amateurfotografie sehr gut geeignet ist. Der Schwenkreflektor mit Zoom ermöglicht Einstellungen für eine präzise Lichtführung und effektvolle Bilder. Das Blitzgerät zeichnet sich durch besonders einfache Bedienung aus. Es ist für Digitalkameras und Autofokus SLR-Kameras entwickelt worden.

Das Elektronenblitzgerät ist mit TTL- und E-TTL-Messung, automatischem Scharfstellen bei Dunkelheit mit AF-Messrotlicht und automatischer Blitzsynchronzeit ausgestattet. Der Zoom lässt sich in 4 Belichtungswinkel vom Weitwinkel bis in den Telebereich einstellen. Je nach Kameratyp unterstützt das Blitzgerät die Synchronisation auf den 2. Verschlussvorhang und den Vorblitz zur Reduktion des Rote-Augen-Effektes. Die Betriebsbereitschaft wird im Kamerasucher angezeigt.



Cullmann 34 AF Digital für Canon, Nikon, 0lympus und Sony sind ab **Oktober** Fach-

erhält-

lich. Die Serie wird im nächsten Jahr für Minolta Digital-und SLR-Kameras erweitert.

Perrot Image AG, 2560 Nidau Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

### **Epson Flachbettscanner**

Der neue Flachbettscanner Epson Perfection 4180 Photo bietet mit einer maximalen Auflösung von 4'800 x 9'600 dpi pro-



fessionelle Qualität zum günstigen Preis. Er eignet sich ausgezeichnet zum Digitalisieren von Fotos, Dias und Negativen; der integrierte Adapter ermöglicht das schnelle Scannen von bis zu 12 Filmvorlagen in einem Durchgang und das in einer Vielzahl von Formaten - 12 x 35mm-Filme ebenso wie 6 x 9cm Mittelformatfilme. Mit einem optionalen automatischen Dokumenteneinzug liest er bis zu 4,5 Textseiten in der Minute ein. Verblichenen und staubigen Bildern verleiht der Scanner durch die spezielle Epson Software zur Farbrestaurierung und Staubentfernung automatisch neuen Glanz. Die hohe optische Dichte von 3,4 DMax sorgt für Farbtiefe und Detailgenauigkeit. Die Bedienung ist einfach; die Funktionen Kopieren, Faxen, Mailen und Drucken können mit einem Knopfdruck ausgeführt werden. Auch das mitgelieferte Software-Paket kann sich sehen lassen - es umfasst die Texterkennungs-Software ABBY Finereader ebenso wie Adobe Photoshop Elements 2.0 und Newsoft Presto Business Card 4.0. Der Scanner kommt im September 2004 auf den Markt.

Epson, 8305 Dietlikon, Tel. 043 255 70 20 Fax 043 255 70 21, www.epson.ch

### **Kodak Lab Resource Center**

Mit dem neuen Pro Lab Resource Center schafft Kodak eine Online-Plattform, durch die Profilabore einen umfassenden Zugriff auf das große Angebot an Laborprodukten, Serviceleistungen und den Marketing-Support von Kodak erhalten. Die Website ist www.kodak.com zu erreichen.

Neben der Palette an Kodak Produkten beinhaltet das Angebot auch Marketing-Tools, die den Profilaboren die Möglichkeit geben, sich vom Wettbewerb abzuheben.

Ausserdem gibt es Informationen bei Fragen zum Workflow, zur Umstellung auf das Digitalgeschäft sowie Marktund Trenddaten, Software Downloads und technischen Support. Labore, die Kodak Materialien verwenden, erhalten als sogenannte Premium Member weitere Vorteile.

Das Kodak Pro Lab Resource Center wird ab Ende September 2004 in Spanien, Frankreich, Deutschland, Grossbri-



tannien, Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Skandinavien sowie in den USA und Kanada verfügbar sein. Kodak SA, 1020 Renens

Tel: 021 631 01 11, Fax: 021 631 01 50



# "Bilder entstehen im Kopf. Die Fotografie braucht daher Freiraum, um den Strom der Gedanken sichtbar machen zu können. Ich habe mich für "digital" entschieden, weil mir das genau diese Freiheit ermöglicht. Und für Eyelike", weil sie kompromisslos für die Qualität dieser bildnerischen Freiheit einsteht."



Erleben Sie Eyelike™ hautnah! Auf der Photokina 2004, in Halle 14.2, Stand M060 Eyelike™ situationsbezogen an unterschiedlichsten Kamerasystemen und ist begeistert von der hochpräzisen Wiedergabe selbst feinster Farbverläufe. Überzeugen auch Sie sich von der Eyelike™ Qualität bis ins kleinste Detail! Mit Eyelike™ Precision bauen Sie auf ein System, das exakt auf Sie abgestimmt ist und für Ihr Business ideale Flexibilität bietet.

Werner Deisenroth verwendet seine

Eyelike<sup>™</sup> Precision – Digitalbacks für die professionelle Fotografie.

Ausführliches Info-Material und eine Produktvorführung erhalten Sie bei Tekno AG, Zürich Telefon +41 (0) 1 491 1314



Products made by JENOPTIK
Laser Optik Systeme GmbH, Germany

### aktuell

### Konica Minolta Dimage A200

Konica Minolta lässt der A2 jetzt eine weitere All-In-One Kamera folgen. Das neue Modell Dinage A200 bietet einen 8 MP Sensor und ein GT APO-Objektiv, sowie den bereits in mehreren Kameras bewährten CCD-Shift Anti-Shake Mechanismus, der ein Verwackeln bei langen Verschlusszeiten effektiv verhindert. Den in alle Richtungen frei dreh- und schwenkbaren LCD Monitor hat die A200 mit ihrer «grossen Schwester», der A2 gemeinsam. Die A200 richtet sich an Benutzer, welche sich eine «Allroundkamera mit hoher Bildqualität und intuitiver Bedienung für alle fotografischen Themenbereiche wünschen». Das Objektiv hat einen Zoombereich von 28-200mm (umgerechnet auf das Kleinbildformat). Zudem ist ein digitales Vierfachzoom vorhanden. Im Innern der Kamera sorgt ein neu entwickelter LSI-Chip für Tempo, während der bewährte CxProcess III für optimale Bildergebnisse zuständig ist.

Ganz getreu dem Motto, das Fotografieren für jedermann zu erleichtern sind nicht nur verschiedene Motivprogramme abrufbar, sondern eine speziell eingerichtete «Function»-Taste, die schnellen Zugriff auf die am meisten verwendeten Operationen ermöglicht. In Sachen Zubehör sind die von der A2 her bekannten Weitwinkel- und Telekonverter erhältlich. Zusätzlich wird aber eine optionale Macrolinse angeboten, die neu ins Pro-



gramm aufgenommen wird. Die Konica Minolta Dimage A200 ist im Fachhandel zum Preis von Fr. 1398. – erhältlich. Konica Minolta Photo Imaging (Schweiz) AG, 8953 Dietikon, Tel.: 043 322 97 00, Fax: 043 322 97 98

### **Bald Flash Card mit 2 Terabyte?**

Schon wieder ein neues Format? Glaubt man neuesten Meldungen aus Taiwan, so steht uns bis Ende 2005 eine neue Flash Memory Speicherkarte ins Haus. Das Industrial Technology Research Institute (ITRI) Taiwans ist mit einer lokalen IT-Firma übereingekommen, demnächst mit der Massenproduktion einer neuen Speicherkarte zu beginnen. Mit dem Schritt hoffen lokale Hersteller insbesondere, sich von der Abhängigkeit von Zulieferern aus Übersee zu emanzipieren. Die neu entwickelte Karte soll eine Transferrate von 120 MB pro Sekunde aufweisen, was annähernd zehn mals os schnell wäre, wie die heutigen SD Memory Cards. Zudem soll die Karte mit USB 2,0, sowie mit Schnittstellen exisitierender Speicherkarten kompatibel sein. Die maximale Speicherkapazität soll 2 Terabyte (rund 2000 Gigabyte) betragen. Als Anwendungsgebiete sehen die Initianten PCs, Digitalkameras, Camcorders und MP3 Player. Die Markteinführung ist noch unbestimmt: Mitte September müssen sich die interessierten Firmen erst einmal über die genauen Spezifikationen einig werden.

### Leica CM Zoom: Zeitlos, analog

Mit der CM Zoom stellt Leica eine Kompaktkamera für chemische Filme vor. Mit einer Brennweitenspanne von 35 bis 70 mm er-



laubt das Leica Vario-Elmar 1:3,5-6,5/35-70mm dem Fotografen zahlreiche Möglichkeiten der Bildgestaltung, beispielsweise bei der Wahl unterschiedlicher Bildausschnitte in der Portraitfotografie oder bei Landschaftsaufnahmen. Kreative Bildideen können dabei weiterhin anhand der vielfältigen Einstellungen im manuellen Kamerabetrieb umgesetzt werden. Die CM Zoom ist aus hochwertigen Materialien gefertigt und wird in Deutschland montiert.

Die Kamera im Titan-Gehäuse mit einer eleganten Belederung ist an das klassische Design der LEICA M-Systemkameras angelehnt. Die Bedienelemente sind übersichtlich positioniert. Durch die integrierte Sucheranzeige ist der Fotograf stets über die wichtigen fotografischen Einstellungen informiert. Das Gehäuse ist stossfest und schützt zuverlässig vor vielen Beschädigungen.

Das Objektiv Leica Vario-Elmar 1:3,5-6,5/35-70mm der Leica CM Zoom besteht aus sieben Linsen in sechs Gruppen. Der bei eingebaute Blitz mit der Leitzahl 14 ist leistungsstark und wird durch die Kamera in seiner Lichtmenge gesteuert. Er wird automatisch zur Gegenlichtkorrektur zugeschaltet. Alle Blitzmodi, wie automatische Blitzzuschaltung, Vorlicht gegen den «Rote-Augen-Effekt», Langzeitblitzbelichtung als auch Synchronisation auf den zweiten Verschlussvorhang können kombiniert werden. Preis: Fr. 1945.—. Leica Camera AG, 2560 Nidau,

Tel.: 032 332 90 90, Fax: 032 332 90 99

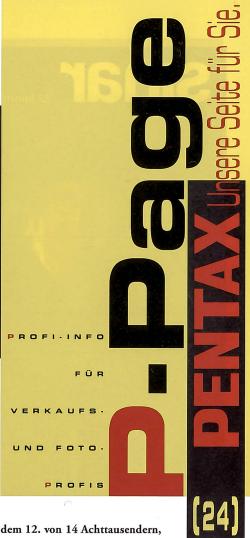
PREMIUM Miss Schweiz-Kandidatinnen im Auftrag des SonntagsBlick mit der Pentax 33LF auf der Suche nach dem persönlichsten Bild zum 713. Geburtstag der Schweiz. Fazit der SoBli-Redaktion: Die Missen und die 33LF liessen es an Qualität nicht missen.

Habe ich hier der neuen Miss Schweiz eine Pentax Optio S4i als ersten Preis übergeben? Es wird sich drei Tage nach Erscheinen dieser FotoIntern-Ausgabe zeigen. Ich drücke Michèle Beglinger auf jeden Fall die Daumen. Sie verdiente sich das digitale Schmuckstück im Wettbewerb des SonntagsBlick zur diesjährigen Bundesfeier. Die 16 Miss-Kandidatinnen wurden mit



einer Pentax 33LF auf die Pirsch geschickt, um ein Bild der Schweiz aus ihrem ganz persönlichen Blickwinkel aufzunehmen. Die 24-jährige Michèle Beglinger gewann mit einem Bild, das sie zusammen mit dem Tell-Darsteller der Interlakener Festspiele zeigt.

Ernst Vollenweider



### PREVIEW Die Neuheitenparade startet mit der Pentax Optio 750Z, dem 7-MP-Profimodell unter den Kompakten. Sechs weitere digitale Neuheiten folgen.

Als Nachfolgemodell der äusserst beliebten Optio 550/555 präsentiert Pentax bereits vor der Photokina die neue Optio 750Z. Im gleich kleinen Kompaktgehäuse bietet die neue Kamera sieben Megapixel und das von vielen Testern höchstgelobte 5-fach-Zoomobjektiv sowie praktisch alles, was man sich heute von einer Digitalkamera wünschen kann. Mit dem Profimodell unter den Kompakten verfügt man

> neben den bekannten Auto- und Motivprogrammen auch über alle manuellen Belichtungs- und Fokussiermöglich-

keiten. So kann die 750Z als präziser digitaler Belichtungs-

Spotmeter dienen.

Der umschaltbare Messbereich deckt das ganze Spektrum von 6 bis 6400 ISO ab. Alles über die weiteren sechs, bis spätestens zur Photokina vorliegenden Digital-Neuheiten, die neuen Objektive und Ferngläser erfahren Sie in Kürze in der Neuheiten-Rubrik von Foto-Intern und auf der Web Site www.pentax.ch, auf der Sie auch den Newsletter der Pentax (Schweiz) AG abonnieren können.

info@pentax.ch www.pentax.ch

### PEAK NUMBER 12

Norbert (Noppa) Joos mit der Pentax \*ist D auf dem 12. von 14 Achttausendern, dem 8516 m hohen Lhotse. Die faszinierenden Bilder werden bald in einem neuen Multivisions-Vortrag «Lhotse - im Schatten des Mount Everest» zu bewundern sein.

Der bekannte Churer Gipfelstürmer setzte für seine jüngste Himalaja-Expedition auf die Pentax \*ist D und damit die kleinste und

leichteste digitale Spiegelreflexkamera. Mit gutem Grund: Bei der Extremkletterei zählt jedes Gramm, und mit Pentax Kameras hat Joos seit Jahren beste Erfahrungen in Sachen optische, mechanische und elektronische Zuverlässigkeit gemacht. Über seinen Tag auf dem 12. der 14 über 8000 m hohen Gipfeln

der Welt (Nr. 13, der 8596 m hohe Kangchenjunga, und Nr. 14, der 8850 m hohe Mount Everest, stehen noch auf Noppas

> Programm) schreibt er: «Um genau 12.20 Uhr stehe ich auf dem Gipfel. Ein gewaltiger Moment! Ich hab's geschafft. Ich stehe auf der vierthöchsten Schneespitze der Erde. Ein prachtvoller Gipfel! Ich schiesse einige Bilder. Danach steige ich rasch zurück und bin gegen 14.30 Uhr wieder bei unserem Biwakzelt auf 7800 m.»

Im Rahmen seiner beliebten Multivisions-Vorträge wird Norbert Joos auch mit den Bildern der Lothse-Expedition ein interessiertes Publikum auf das Dach der Welt entführen. Ab Ende Jahr wird er bereit sein, mit seinem neuen Vortrag aufzutreten.

Anfragen unter joos@bergsport.ch.

PRESENCE Die Pentax (Schweiz) AG freut sich, ihre Fotohandels- und Profikunden an der Photokina 2004 (Halle 1.2, Stand A30/B33) zu begrüssen: Markus Furrer vom 29.9. bis 3.10., Ernst Vollenweider vom 28.9. bis 2.10. und Markus Niggli während der gesamten Messedauer vom 28.9. bis 3.10. Sie werden sehen: Es gibt viel zu sehen!

# SINAL 22 lammfromme Megapixel Aufgenommen mit Sinarback 54 M, dem kleinsten Digitalrückteil der Welt. sic sinar imaging center Rieterstr. 80 CH-8002 Zürich Telefon: 01/280 27 27 Fax: 01/280 35 35 E-Mail: info@sic-imaging.ch Internet: www.sic-imaging.ch

### aktuell

### **Pentax Neuheiten**

Gerade rechtzeitig zur diesjährigen photokina hat auch Pentax wichtige Neuheiten angekündigt. Ende September wird die S-Familie Zuwachs bekommen durch die Optio S5i, ein elegantes 5 Megapixel-Modell, das ebenso umfangreich ausgestattet ist wie



die Vorgänger, beispielsweise mit zahlreichen Motivprogrammen, dem lichtstarken 3-fach Zoomobjektiv mit «Sliding Lens System» und 1,8" LCD-Monitor. Mit wieder nur 120 g (betriebsbereit) kann sich die Optio S5i wirklich überall sehen lassen. Sie



kostet Fr. 669.—. Ein passendes Unterwassergehäuse ist optional erhältlich. Bei der Optio X handelt es sich um eine

5 Megapixelkamera in ungewöhnlichem Design. Die Kamera hat in der Mitte einen Steg, um den sich Objektiv-Einheit und Monitor-Einheit gegeneinander drehen lassen. Die Kamera besticht nicht nur mit einem Konzept, das neue Massstäbe setzt, sondern auch mit kompletter Ausstattung. Der brillante 2,0"LCD-Monitor hat scharfe 210'000 Pixel, das Objektiv ein 3-fach Zoom mit «Sliding Lens System». Im Lieferumfang ist eine USB-Dockingstation enthalten, die Datentransfer und Ladevorgang einfach miteinander vereint. Die Optio X wird ab Anfang Oktober im Handel für den Preis von Fr. 749 - zu erwerhen sein.



Die Pentax Optio 750Z liefert mit effektiven 7,0 Megapixeln und einem optischen 5-fach Zoom High-End Performance auf professionellem Niveau. Die erste Lieferung ist beim Schweizer Fotohandel – in vorerst leider nur kleinen Stückzahlen – eingetroffen und kann ab sofort in natura begutachtet werden. Die Optio 750Z kostet inkl. 256 MB Speicherkarte und einem Beutel Fr. 1' 149.—.

Pentax (Schweiz) AG, 8304 Wallisellen, Tel.: 044 832 82 82, Fax: 044 832 82 99

### Olympus mju mini

Die mju von Olympus gehört zu den erfolgreichsten Lifestyle Knippsen überhaupt. Zur photokina hat Olympus eine neue Version der beliebten Kamera angekündigt. Die mju mini fällt durch ihr eigenwilliges, futuristisch anmutendes Design auf. Wie ihre Schwestern



ist auch die mju mini in einem wetterfesten Gehäuse untergebracht. Dieses ist in sechs Farbvarianten erhältlich. Das Innenleben der Kamera bestimmt ein 1/2.5" 4 MP CCD-Sensor, sowie ein TruePic Turbo Imaging Prozessor. Die Brennweite des optischen Zweifachzooms liegt bei 35-70mm (umgerechnet auf Kleinbild). Die aussergewöhnliche Form der Kamera erfordert ein komplettes Einfahren des Objektivs ins Gehäuseinnere.

Die Bilder werden auf einem 1,8" LCD mit 134'000 Pixel angezeigt, der sich

nach Angaben von Olympus aus einem Winkel von bis zu 160° immer noch betrachten lässt. Er soll gegenüber herkömmlichen LCD-Bildschirmen über einen dreimal höheren Kontrastumfang verfügen. Die Bilddaten (JPEG-EXIF 2,2, MotionJPEG) werden auf xD-Picture Card gespeichert. Die Kamera unterstützt den PictBridge Standard zur erleichterten und standardisierten Ausgabe der Bilder auf Inkjet Druckern.

Neben der Programmautomatik stehen 13 Motivprogramme und fünf Weissabgleichs-Einstellungen zur Auswahl. Die aufgenommenen Bilder können auch in der Kamera bereits mit einem weiteren Effekt versehen werden, ohne Zuhilfenahme eines Computers. So stehen eine Fisheve- und eine Softfocus-Funktion zur Verfügung. Wie bereits erwähnt kann die mju mini auch bewegte Sequenzen mit Ton aufzeichnen. Deren Dauer ist lediglich durch die Kapazität der verwendeten Speicherkarte beschränkt. Die mju mini werden voraussichtlich ab Ende Oktober auch in der Schweiz im Handel erhältlich sein und Fr. 548.- kosten.

Olympus Schweiz AG 8604 Volketswil Tel.: 044 947 66 62 Fax: -- 55

### aktuell

### **Canon Powershot G6**

Mit der Powershot G6 bringt Canon bereits die zweite Kamera mit einem 7 MP Sensor auf den Markt. Die Nachfolgerin



der G5 ist noch etwas schlanker, dafür ist sie um so schneller. Laut Angaben von Canon beträgt die Steigerung 55% beim Autofokus und 30% beim Aufstarten der Kamera. Weiterentwickelt wurde das ergonomische Design, das aber klar die Tradition der Serie erkennen lässt. Das optische Vierfachzoom bietet eine Brennweite von 35–140mm (umgerechnet auf

Kleinbild). Das Objektiv ist mit einer maximalen Blendenöffnung von 1:2,0 zudem sehr lichtstark. Insgesamt bietet die G6 12 verschiedene Aufnahmemodi, von einer Programmautomatik über Blenden- und Zeitenvorwahl bis zu speziellen Landschafts-, Porträt-und Nachtaufnahmeprogrammen. Die Bilder werden auf Wunsch gleichzeitig als JPEG und RAW-Files abgespeichert. Im JPEG-Modus kommt die umfangreiche Bildoptimierung dank dem eingebauten Digic-Prozessor zum Zuge. Zur Powershot G6 ist ein weit reichendes Zubehörprogramm erhältlich. Serienmässig inbegriffen sind Lithium-lonen Akku, Ladegerät und ein umfangreiches Software Paket. Die Canon Powershot G6 ist ab Ende September im Handel erhältlich und kostet Fr. 1'178.-. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon Tel.: 044 835 61 61, Fax: 044 835 65 26

### SonyT3 und L1

Die neue Cybershot L1 von Sony besitzt einen 4,1 Megapixel Super-HAD-CCD und ein Carl Zeiss Vario-Tessar-Objektiv mit 3-fach optischem und 6-fach digitalem Zoom. Die Brennweite liegt zwischen 32 und 96 mm. Die L1 hat Abmessungen von 95 x 44,3 x 25,7 mm und verfügt über ein 3,8 cm grosses Hybrid-LCD, auf dem auch bei hellem Umgebungslicht das Motiv noch gut erkennbar ist. Das 148 Gramm leichte Gehäuse wird in Silber, Schwarz und Blau für Fr. 499.— erhältlich sein. Die Sony Cybershot T3 ist kompakt und



schlank, nämlich 91 x 60 x 17,8 mm. Das 6,35 cm grosse Hybrid LCD nimmt nahezu die gesamte Rückseite ein. Mit seinen 230'000 Pixel erstrahlt es in um 44% verbesserter Leuchtkraft. Für scharfe Aufnahmen sorgen bei der T3 das Vario Tessar-Objektiv von 38-114 mm (im Vergleich zu KB)



Carl Zeiss und der 5 MegaPixel Super-HAD-CCD. Dabei ist der 3fach Zoom vertikal in das Gehäuse eingebaut und der Blick durch das letzte Linsenelement erfolgt über ein 90 Grad Prisma. Die Verschlussverzögerung beträgt 0,24 Sekunden. Im High-Speed Burst Modus sind maximal 4 Bilder in Serie möglich. Die externe Docking-Station verfügt über einen USB-Anschluss. Ein paralleles Interface in der T3 nutzt die High Speed-Funktionalität des eingesetzten Memory Stick PRO Duo. Die T3 kostet Fr. 798. – und ist ab sofort im Handel.

Sony Overseas SA, 8952 Schlieren Tel. 0848 80 84 80, Fax 044 733 31 73

### personelles

### Neuer Sales Manager bei Fujifilm



Die Fujifilm (Switzerland) AG hat sich mit der Stelle eines «Sales Managers Channel» zum Ziel gesetzt, den Fotofachhandel noch effizienter zu unterstützen. Die neue Position wird seit 1. August vom 48-jährigen Hansueli Höhn besetzt, der zuvor als Geschäftsführer bei Kieser (Schweiz) AG tätig war. Seine Karriere hat Hansueli Höhn während 20 Jahren im Verkauf und Marketing der Pharma- und Medical-Branche aufgebaut. Die primären Aufgaben von Hansueli Höhn bei der Fujifilm (Switzerland) AG werden darin bestehen, die Verkaufsaktivitäten bei den Fachhändlern und gleichzeitig auch die Be-

treuung dieser wichtigen Marktpartner zu intensivieren. Ängestrebt wird so eine klare Profilierung des Unternehmens als Vollanbieter der Branche mit Minilabs, Analog- und Digitalkameras, Filme, sowie einem umfangreichen Zubehörsortiment.

### Digitale Perfektion



### SIGMA SD10

Willkommen in einem neuen Zeitalter. SIGMA präsentiert die neue digitale Spiegelreflex-kamera SD10 mit dem revolutionären Foveon® X3™ Sensor.

Der innovative Sensoraufbau, ähnlich einem Farbfilm, ermöglicht die Farberfassung mit mehr als 10,2 Millionen Farbrezeptoren. Im Gegensatz zu herkömmlichen Bildsensoren, die nur eine Farbe pro Pixel verarbeiten können, kann die neue SIGMA SD10 mit jedem Pixel alle 3 RGB-Farben erfassen. Das Ergebnis sind reine Farben, extreme Schärfe und hervorragende Detailtreue zu einem attraktiven Preis. Fordern Sie unser kostenloses Infopaket an und erleben Sie den Unterschied.

Ott + Wyss AG · Fototechnik · 4800 Zofingen Telefon 062 746 01 00 · www.fototechnik.ch



### Sascha Laue tragen

Sascha Laue, 1971 geboren, Schulzeit in Wohlen AG und Mellingen AG, seit 1996 in Baden wohnhaft, Lehre als Hochbauzeichner 1988-1992, Ausbildung zum Webpublisher SIZ 2002, Kulturtäter in Baden. Er leitet die Photogalerie 94.

In seiner Lehre als Hochbauzeichner kam er zur Fotografie, die ihn fesselte und ihn ganze Wochenende im Labor verbringen liess. Bernard Gardel, Werbefotograf, der an der Gewerbeschule Brugg unterrichtete, prägte während etwa 8 Jahren den fotografischen Werdegang von

Sascha Laue. Die Labortechnik des Fotografen Ferit Kuyas lernte er in dieser Zeit auch kennen.

1994 wurde das erste Atelier in Mellingen AG und die erste Ausstellung der Photogalerie 94 eröffnet. Mit Anton Corbijn's Ausstellung «Werk» mit Bildern von Herbert Grönemeyer, Bono, Nicolas Cage, Björk, etc. feiert die Photogalerie 94 die 35. Präsentation in 10 Jahren. Einige Perlen dieser Dekade waren z.B. Arthur Lavine, Malick Sidibé, Samuel Fosso, Karin Hofer, etc.

Sascha Laue ist als einziger von Beginn an bei der Photogalerie 94 - der einzigen Fotoinstitution im Kanton Aargau - dabei. Da die Fotografie in der Kunst in der Schweiz nicht wirklich unterstützt wird, wird die Photogalerie 94 von einem Förderverein getragen. Sascha Laue ist Präsident dieses Vereines und arbeitet in einem Architekturbüro in Zürich sowie selbständig als Webdesigner in Baden.

### Welches ist Ihr Lieblingsobjekt?

Ich bin auch hier sehr vielseitig, ich fotografiere gerne Menschen (Street), Landschaften, Industrie und in der Nacht, wenn ich denn Zeit habe.

### Welchen Bezug haben Sie persönlich zur Fotografie?

Die Zeit bei Bernard Gardel und Ferit Kuyas haben mich geprägt. Nach einigen Gruppenausstellungen und einer Einzelausstellung habe ich seit einigen Jahren kaum mehr Zeit für das eigene Schaffen. Ich investiere alles in die Photogalerie 94.

### Was machen Sie genau heute in fünf Jahren?

Ich hoffe sehr, selber wieder zum Fotografieren zu kommen und andererseits, dass die Photogalerie 94 weiter besteht.

### Sie suchen? - Wir liefern

### **Digital Imaging**

GUBLER IMAGING, Bildbearbeitung Scan Service - Digitalbelichtung 8560 Märstetten, Tel. 071 657 10 10

Apple Reseller (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30 E-Mail: info@lb-ag.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Sinar Imaging Center, Rieterstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

### Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch

BOSSCREEN kornfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01 481 97 61

FOBA Studiogeräte AG, Wettswil, Tel. 01 700 34 77, Fax 01 700 32 50

HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01 825 35 50

IDEEREAL Foto GmbH, Dachslerenstr. 11, 8702 Zollikon, Tel. 01 390 19 93

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Sinar Imaging Center, Rieterstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

### Rent-Service

HAMA und HEDI FR Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01 825 35 50

Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc. SHOT media, Tel. 071 250 06 36 info@shotmedia.ch

Sinar, broncolor, FOBA Sinar Imaging Center, Rieterstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

### Reparaturen

K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep. Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44

K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 01 945 14 14, Fax 01 945 14 15

### Verschiedenes

SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01 481 97 61

FOTOBÜCHER zu allen Themen im Internet direkt bestellen: www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern: 10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20. 2 Zeilen = Fr. 450–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–

### Ausbildung / Weiterbildung

cap Fotoschule, 8038 Zürich, Tel. 01 480 14 30, -- 31 (Info-Band)

Fotoschule Kunz, Grundlagen, Workshops, Reisen, 8152 Glattbrugg, Tel. 01 880 36 36

MAZ, Medienausbildungszentrum 6047 Kastanienbaum, T. 041 340 36 36

### Bildagenturen

IMAGEPOINT - Die Online-Bildagentur. Für Fotografen: http://fotograf.imagepoint.biz

### Internet-Homepages

BRON: www.bron.ch

FOBA: www.foba.ch

GRAPHICART: www.graphicart.ch

KUNZ: www.fotoschule.ch

LEICA: www.leica-camera.ch

LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch

PROFOT AG: www.profot.ch

SEITZ: www.roundshot.ch

SINAR: www.sinarcameras.com

essi

11. Jahrgang 2004, Nr. 199, 14/04 Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr. Herausgeber: Urs Tillmanns Chefredaktion: Anselm Schwyn Verlag, Anzeigen, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 E-Mail: mail@fotointern.ch Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2004

Anzeigenverwaltung: Edition text&bild GmbH, Sabine Mende E-Mail: anzeigen@fotointern.ch Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 Sekretariat: Gabi Kafka Redaktion: Werner Rolli Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,

Miro Ito. Gert Koshofer, Bernd Mellmann,

Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.

Soder, Marcel Siegenthaler

Produktion: Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75 Druckvorstufe und Technik: Andreas Sigg E-Mail: grafik@fotointern.ch Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55 Graph. Konzept: BBF Schaffhausen Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf

Jahresabonnement: Fr. 48.-Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBf und NFS. Rechte: © 2004. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet. Text- und Bildrechte sind Eigentum der

Fotointern ist Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)



• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch Sponsorpartner der Schweizer Berufs-

fotografen SBf, www.sbf.ch I www.photographes-suisse.ch

· Sponsorpartner von www.vfgonline.ch

# 29. Schweizerischer Photo-Flohmarkt Lichtensteig Sonntag, 26. September 2004

### Leica ergänzt Ultravid-Linie

Mit dem Leica Ultravid 8x20 BR/BL, dem Ultravid 10x25 BR/BL, dem Ultravid 8x32 BR und dem Ultravid 10x32 BR ergänzt Leica diese Fernglaslinie mit einem komplett neu gerechneten optischen System. Der Einsatz von asphärischen Linsen ermöglichte eine kompakte Bauweise. Weitere Verbesserungen ergeben sich durch die optische Neurechnung auch in der gesteigerten Bildfeldebnung, der geringen Ver-



zeichnung und einer guten Nahdistanz. In Verbindung mit dem von Leica entwickelten HighLux-System (HLS) bedeutet dies für den Beobachter ein deutlich helleres und kontrastreicheres Bild. Auch das Sehfeld für Brillenträger konnte bei beiden Modellen nochmals verbessert werden.

Das Konzept des von Leica entwickelten Multifunktions-Mitteltriebes konnte nun auch bei den 20er und 25er Leica Ultravid Modellen umgesetzt werden. So verfügen die Ferngläser über eine neugestaltete Zentralfokussierung mit deutlich grösserem Fokussierrad. Die griffige Armierung sorgt für eine rutschsichere Handhabung. Die Ferngläser lassen sich durch das neuentwickelte, stabilere Doppelgelenk-System klein zusammenfalten und platzsparend verstauen. Die 20er und 25er Leica Ultravid Modelle sind wasserdicht bis fünf Meter und stickstoffgefüllt. Damit sind sie unter allen Umweltbedingungen einsetzbar, ohne von innen zu beschlagen.

Ebenso wie die 20er, 25er, 42er und 50er Modelle zeichnen sich die 32er Ultravid BR Ferngläser durch eine verbesserte Optik aus. Das Fernglasgehäuse der neuen Modelle besteht aus Magnesium, während die zentrale Gelenkachse aus Titan gefertigt ist.

Die Leica Ultravid Ferngläser mit 20er und 25er Objektivdurchmesser sind ab Oktober 2004 erhältlich und ergänzen die weiterhin verfügbaren Kompaktferngläser der Leica Trinovid-Baureihe. Die Modelle Ultravid 8x32 BR und Leica Ultravid 10x32 BR sind ab November 2004 erhältlich.

Leica bietet zudem die bewährten Kompaktferngläser Trinovid 8x20 BCA und Trinovid 10x25 BCA seit September 2004 in einem verbesserten Lieferumfang mit einer gepolsterten Corduratasche mit Gürtelschlaufe an. Die Trinovid-Reihe wird auf die schwarze Ausführung reduziert.

Leica Camera AG, 2560 Nidau,

Tel.: 032 332 90 90, Fax: 032 332 90 99

# www.fotobuch.ch jetzt besonders aktuell:



### Photoshop «Gewusst wie»

Schritt für Schritt lernt hier der Leser das beliebte Bildbearbeitungsprogramm kennen. Auch Photoshop-Anwender mit guten Vorkenntnissen profitieren dank Screenshots, die jeden Arbeitsgang illustrieren und detailliert beschreiben. Die Übungen umfassen eine Auswahl aus allen wichtigen Bereichen des Pro-

gramms: Ebenen, Masken, Text, Verläufe, Werkzeugspitzen, Vektoren und vieles mehr. www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1219627 Fr. 30.10



### Photoshop CS echt einfach

Franzis Taschenbuch erklärt verständlich und nachvollziehbar, ohne Fachchinesisch, wie Adobe Photoshop CS funktioniert. «Echt einfach» verzichtet auf lange Erklärungen, die beigefügten Illustrationen helfen, die Operationen gleich zu verstehen. Lernziele: Bilder bearbeiten und schärfen, Motive freistellen,

Farben verändern, Effekte und Filter einsetzen, Bilder für Web aufbereiten, drucken. www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1275196 Fr. 25.00



### Adobe Photoshop CS «Der Einstieg»

Nach einer kurzen Einführung steigt der Kurs in die Bildkorrektur, Retusche und Farboptimierung ein. Die Autorin erklärt die anspruchsvollen Funktionen wie Ebenenmasken, Effekte, Pfadtext, Aufbereitung für das Web, Automatisieren und Filter. Das

Buch hilft auch weiter mit Anwendungs- und Übungsbeispielen auf einer CD, sowie einer Probeversion von Photoshop CS für Mac und Windows.

www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1270553 Fr. 67.90



### Photoshop CS für Fortgeschrittene

Hier kommen die Fortgeschrittenen zum Zug. Sie lernen die Möglichkeiten der Bildbearbeitung, Montagetechniken, Retusche, Farbkorrektur und Werkzeuge kennen und lesen alles über Fehleranalyse und Reparaturmöglichkeiten, Farbeffekten

und Optimierungs- und Automatisierung. Abgerundet wird das Buch durch hochwertige Bildbeispiele. Zusatzinfos sind auf einer CD und im Web zu finden.

www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1270554 Fr. 81.90



### Adobe InDesign CS

Das Buch für Umsteiger: Hier wird beschrieben, welche Einschränkungen beim Öffnen von QuarkXPress-Dokumenten zu beachten sind. Das Buch zeigt auf, wie man druckreife Dokumente erstellt, anspruchsvolle Funktionen wie Index, Inhaltsver-

zeichnis, Version Cue und anderes bedient. Der Leser lernt praxisnah: Überdrucken, Separationsvorschau, PostScript, PDF, PDF/X und XML-Ausgabe.

www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1270542 Fr. 81.90

### **Ilford GB am Ende**

Im Jubiläumsjahr – Ilford wird heuer 125 Jahre alt – muss Ilford in Grossbritannien die Segel streichen, wie «The Times» meldete. Nach dem die Nachfrage nach Schwarzweissfilmen und Fotopapier in den ersten sieben Monaten des Jahres um 26 Prozent gefallen war, sah sich das Unternehmen gezwungen, aufzugeben. Der Nachlassverwalter, die Firma Grant Thornton, untersucht, welche Geschäftsbereiche verkauft werden können. Das Unternehmen Ilford, gegründet von Alfred Hugh Harman, stellte ursprünglich Gelatineplatten her und wurde zu einer der weltweit erfolgreichsten Manufakturen für fotografische Produkte. In Grossbritannien beschäftigt das Unternehmen, das 1998 von Doughty Hanson gekauft wurde, noch 740 Personen in der Produktionsstätte Mobberley in der Grafschaft Cheshire.

Nicht betroffen ist Ilford Schweiz. Das Unternehmen in Marly bei Fribourg hat dank neuen Produkten für den Inkjet-Print einen grossen Marktanteil erobert und hat laut Grant Thornton Potential für weiteres Wachstum. Allerdings schliesst Doughty Hanson einen Verkauf der Schweizer Produktionsstätte nicht aus.

Ich bestelle folgende Bücher gegen Voraus	srechnuna:			
Photoshop «Gewusst wie» Photoshop CS echt einfach Adobe Photoshop CS «Der Einstieg» Photoshop CS für Fortgeschrittene Adobe InDesign CS	1219627 1275196 1270553 1270554 1270542	Fr. Fr. Fr. Fr. Fr.	30.10 25.00 67.90 81.90 81.90	
Name:				
E-Mail: Datum:	Unterschrift:			
Bestellen bei: www.fotobuch.ch o	der Edition text	&bild G	mbH,	

Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

### Verkaufskoordinator

Zusammen mit Ihren Mitarbeitern stehen Sie für Ihre Kunden ein!

Sie sind verantwortlich für mehrere Produktbereiche aus der Consumer-Elektronik und betreuen mit Ihren Mitarbeitern im Innen- und Aussendienst die Kunden im gesamten schweizerischen Raum. Die Erreichung der Budgetziele motiviert Sie zu Höchst-Leistungen. Die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistung beim Kunden ist Ihre zentrale Aufgabe und vergrössert unseren Wettbewerbsvorteil. Sie betreuen selber Schlüsselkunden sowie unterstützen und führen Ihr Team erfolgreich. Sie verstehen es, unsere hohe Leistungsfähigkeit beim Kunden gewinnbringend zu positionieren.

### Wir bieten Ihnen:

- Eine interessante Aufgabe sowie die Gelegenheit, als Mitarbeiter eine wichtige Rolle zu spielen.
- Eine unkomplizierte und offene Unternehmenskultur sowie kurze Entscheidungswege.
- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit, in der Sie Ihr Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen unter Beweis stellen können.
- Eine selbständige Aufgabe mit viel Spielraum für Eigeninitiative.
- Ein gut funktionierendes und motiviertes Team welches Sie in der täglichen Arbeit unterstützt.
- Ein attraktives Leistungspaket rundet dieses Angebot ab.

### Was Sie mitbringen:

Sie sind eine offene und kommunikative Persönlichkeit und verhandeln überzeugend. Sie packen gerne selbst an und sind stark resultatorientiert. Ihre kaufmännische oder technische Grundausbildung haben Sie durch gezielte Weiterbildung im Verkauf, z. B. als Verkaufskoordinator oder Marketingplaner, ergänzt. Sie zeichnen sich durch Ihre schnelle Auffassungsgabe sowie Ihre hohe Leistungsbereitschaft aus und können sich gut organisieren. Sie finden sich mit den Öffice Programmen (Excel, Word, Powerpoint) zurecht und können diese perfekt anwenden. Neben Deutsch in Wort und Schrift beherrschen Sie auch Französisch und Englisch. Reisebereitschaft ist für diese spannende Aufgabe Voraussetzung. Zudem sind Sie bereit Ihren Wohnsitz in die italienische Schweiz zu verlegen. Idealalter ca. 30- bis 45-

### Kontakt:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

Chiffre 011404, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen.

Wir sichern Ihnen absolute Diskretion zu. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Adressberichtigung melden

Kaufe sofort + bezahle

Hasselblad · Sinar · Foba Bronica · Contax · Mamiya Nikon · Rollei · Alpa · Leica-Arca · Linhof · Pentax usw... Fotostudios · Blitzanlagen

9-17 Uhr 061 901 31 00

### Wintersaison in Zermatt

(evtl. länger)

sprachenkundige(r) Fotofachmitarbeiter(in) gesucht ab ca. 1.12.04

Perren-Barberini, Photo, 3920 Zermatt, Tel. 027 967 38 02

### Kaufe gebrauchte

Tel. 0048/604 283 868 Fax 0048/957 651 825 E-Mail:lowim@wp.pl

### Kaufe gebrauchte **Minilabs**

Telefon 01 845 31 00 01 845 31 01 Fax

E-Mail: bsw.91@bluemail.ch



## repro marti digital ag

Ein führendes Medienunternehmen mit einem sehr aut ausgebauten Dienstleistungsangebot



### Digitalfotografen/in

- Sie verfügen über eine entsprechende abgeschlossene Berufsausbildung und beherrschen die gängigen Bildbearbeitungsprogramme
- Sie arbeiten selbstständig und lieben es, Ihre Kreativität unter Beweis zu stellen
- Sie sind kontaktfreudig und arbeiten gerne auch direkt mit den Kunden zusammen
- Sie können sich sowohl für die technische Studiofotografie wie auch für externe Fotoaufgaben begeistern

Es warten anspruchsvolle Projekte, interessante Perspektiven und attraktive Arbeitsbedingungen!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

...so erwarten wir gerne Ihre schriftliche Bewerbung an folgende Adresse: Repro Marti Digital AG, Herrn Urs Marti, Dorfstrasse 2, 3032 Hinterkappelen bei Bern oder per E-Mail an: urs.marti@repromarti.ch. Gerne geben wir auch weitere Auskünfte über 031 909 28 28.

Sie finden uns auch unter www.repromarti.ch.

### Schnäppchen (Occasionen):

Elincrom Studiogeräte: Set mit Koffer:

- Blitzgerät 2x250 W, 1x500WDiffuser sphero 60
- Belichtungsmesser
- versch. Zubehör Fr. 1800.-

Stangen mit Stativ Foba ca. 8.5 lm inkl. Zubehör Fr. 420.-

Kamera: Canon EOS 5 mit

Fr. 280.-Hochformatgriff

Objektiv: Canon 20-30mm 1:2,8L Fr. Sigma 28-70mm 1:2,8/ APO 70-210mm 1:2,8 APO zusammen Fr. 890.-

Fr. 650.-Canon 430 EZ Blitz-100.-

Canon 540 EZ Canon 550 EX neu Fr. Fr. 165.-480.-

Quantum Q flash mit Turbo back

Telefon 041 979 17 36

### OCCASIONEN:

Seit 1990: Spezialist für HASSELBLAD und SINAR

Weitere Listen: Linhof, Horseman + Wista bis 8x10". Kameras 6x9, 6x7, 6x6 + 4x6. Mamiya RB, RZ, M7, M645,

Pentax, Rollei, Kiev, Bronica, viele Objektive und Zubehör. Kleinbild: Ausverkauf!

Belichtungsmesser, Studioblitz, Labor- und Atelier - Artikel. WIR-Checks auf Absprache.

Listen der entspr. Marken verlangen!



Pf. 145, 4534 Flumenthal Tel./Fax 032 637 07 47/48 fotojaeggi.so@bluewin.ch Internet: www.fotoiaeggi.ch

### dch bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun	wir gerne,	wenn D	u uns die	esen Talon i	und
eine Ko	pie Deines	Lehrling	sauswe	ises schick	st.

_		- 2
Name:		
Adresse:		
PLZ/Ort:	-	
Meine Lehrzeit dauert n	och bis:	
Ich besuche folgende Be	rufs-/Gewerbeschule:	
Datum:	Unterschrift:	
Eincondon ant Entointo	rn Doctfach 1002 Oata Nouhaucon	

