

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 11 (2004)

Heft: 13

Artikel: Die Schnittstellen für das digitale Bildergeschäft liegen im Trend

Autor: Mellmann, Bern

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979446>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

fotokioske Die Schnittstellen für das digitale Bildergeschäft liegen im Trend

Der Siegeszug der digitalen Fototechnik hat der Branche insgesamt nicht nur neuen Auftrieb gegeben und der Fotografie neue Kundenschichten erschlossen; parallel dazu sind ein stetiger Rückgang der Umsätze mit analoger Kameratechnik und dementsprechend sinkender Absatz im Bildergeschäft zu verzeichnen. Gegen drei Viertel aller verkauften Kameras sind mittlerweile Digitalkameras, während das analoge Bildaufkommen in Deutschland seit 2001 rund 18 Prozent eingebüßt hat. Bislang kompensieren Ausdrucke von Digitalkameras das entstandene Mengendefizit noch nicht.

Verändertes Fotografierverhalten, neue Wege der Bildannahme

Einerseits scheint es beim Konsumenten noch Aufklärungsbedarf zu geben, dass er beim Fotofachhandel auch von digitalen Bildern Prints in gewohnter Fotoqualität erhalten kann. Andererseits haben die digitalen Knipskisten das Fotografierverhalten verändert: Bilder werden häufiger und spontan gemacht, das Ergebnis ist sofort sichtbar, wird aber ebenso schnell konsumiert – ist also weniger dauerhaft und geringer in der Wertschätzung. Obwohl deutlich mehr Bilder pro Digitalkamera als vom analogen Pendant gemacht werden, verschwinden die meisten jedoch nach kurzer Sichtung auf dem Monitor oder E-Mail-Versand an Freunde und Bekannte auf Nimmerwiederfinden im Festplatten-Grab oder werden gar gänzlich gelöscht. Das traditionelle Procedere – der Kunde bringt den Film ins Geschäft, die Tüte mit dem Film geht zum Labor, die entwickelten Bilder kommen zurück ins Geschäft, wo der Kunde sie ein paar Tage später abholt – wird abgelöst von Selbstbedienungsterminals, den Fotokiosken.

Kioske sind kleiner und preiswerter als digitale Minilabs; sie sind klein und kostengünstig genug,

Die Gewöhnung an praktische kleine Silberkisten, die auf Knopfdruck das Bild auf eingebautem Winzigmonitor zeigen, scheint Konsumenten wie Fachhandel weniger schwer zu fallen als die Umstellung auf ein (teilweise) neues Bilderentwicklungs- und Vertriebssystem. Fotokioske unterschiedlicher Konfiguration sollen das Bildergeschäft wieder ankurbeln und dem Fotohandel neuen Umsatz bescheren.



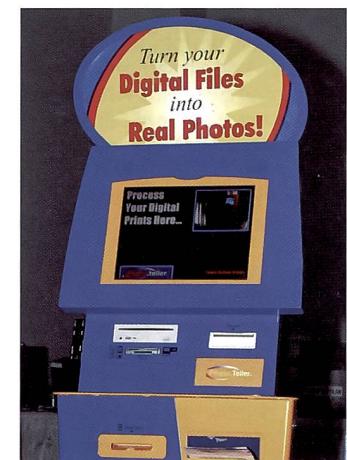
Digitale Eingabe-Stationen gehören in Japan zum gewohnten Strassenbild.

um sie im Laden aufzustellen; sie sind einfach genug für die Selbstbedienung durch den Kunden, und sie bieten eine hinreichend gute Bildqualität. Im Laden entlasten Fotokioske das Personal, setzen es frei für Verkaufs- und Beratungstätigkeit und sparen somit Kosten. Vorteilhaft für den Fotohandel sind auch die geringe Fehlerrate, Gelegenheiten zu Mehrverkauf und Up-sales sowie das Auslesen von Benutzerverhalten und Statistiken. Für den Kunden wichtig und attraktiv ist die Tatsache, dass er in die Lage versetzt wird, seine Bilder selbst auszudrucken beziehungsweise ausdrucken zu lassen, wann und wo er will (empowerment) und das Endergebnis sofort überprüfen zu können. Auch der verbesserte Zugang zu Sonderleistungen und die zeitliche wie räumliche Flexibilität dürfen die Akzeptanz unterstützen.

Soloartisten und vernetzte Typen

Fotokioske lassen sich in drei grundlegende Klassen einteilen: Stand-Alone-, Remote- und Hybrid-Kioske. Der Stand-Alone-Kiosk ist der klassische Bildautomat, bei dem die Bildeingabe über Speicher-kartenleser und CD, in Einzelfällen auch Floppy oder ZIP sowie Flachbettscanner erfolgt und Prints sofort über einen oder mehrere integrierte Drucker, in der Regel Thermosublimations-printer, ausgegeben werden. Der Kiosk vom Remote-Typ ist eine Eingabestation ohne Sofortdrucker, dafür jedoch via LAN/WLAN oder Leitung mit einem digitalen Minilab oder mit einem Grossfinisher verbunden. Die Bilddaten werden entweder per Datenleitung an das Labor gesandt oder auf MO, DVD oder CD-ROM zum Labor transportiert.

Die Ausdrucke werden dann wieder in die Filiale geliefert oder direkt per Post an den Kunden gesandt – im Prinzip das herkömmliche Verfahren, nur dass keine Negative, sondern Daten an das Labor geschickt werden. Mehrere dezentral verstreuete Kioske können dabei in ein Netzwerk eingebunden sein. Neben Kiosken mit mehr oder weniger exklusiver Ausrichtung auf einen



Stellerwerbung lockt Bilderkunden.

Hersteller oder Grossfinisher finden sich auch unabhängige Hersteller mit speziell an den Fotohändler angepasster Software. Hybride Formen und Untertypen ergeben sich durch zusätzliche Anbindung eines Stand-Alone-Kiosks an ein digitales Minilab, die Ausstattung von Remote-Kiosken mit Sofortdruckern oder die Einbindung in Web-Anwendungen und Online-Dienste.

Einbindung von Fotohandys ist ein Muss

Touchscreen-Monitor, Schnittstelle für Compactflash-, SM-, SD-/MMC-Karte und Memory Stick sowie CD-Laufwerk sind Standardausstattung; einige Modelle lesen auch xD-Picture Card, Floppy und ZIP ein und verfügen über einen Bondrucker. Zahlreiche Modelle lassen sich durch Flach-

Herrsteller/Anbieter Gerät/System	Agfa Image Cube	Agfa Image Box/Image Box Kiosk	CBC Informatik Campicture Professional	CBC Informatik Camstation	CeWe Color Digifilm Maker E-Cube/ Digifilm Maker S-Cube	CeWe Color Tisch-Photo-Terminal Stand-Photo-Terminal
Konfiguration/Standard	Erstkopie-Gerät, 4-Zeilens-Display, div. Laufwerke	Touchscreen-Monitor, Image Box-Software inkl. Bildverbesserungs-technologie	Systemkonsole Shinko SSA-400-1, div. Laufwerke, 12"-Touchscreen-Monitor, Thermosublimations-Drucker Shinko CHS-S9045	PC, 15"-Touchscreen-Monitor, Preisdrucker, div. Laufwerke, CD-Brenner, Thermosublimationsdrucker (Noritsu Pribo)	Erstkopie-Gerät, 4-Zeilens-Display, div. Laufwerke, CD-Brenner	15"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke, ZIP, Floppy, CD-Brenner, Bondrucker, ISDN-Karte
Erweiterungsmodule	–	Quittungsdrucker, Flachbettscanner, CD-Brenner, Transfer von Bestelldaten via CD oder Internet	CD-Brennstation/-modul, Ticketdrucker, Netzwerk-Karte, 10er-Tastatur	MO oder ZIP, 2 weitere Drucker	Bluetooth-, Infrarotschnittstelle	Thermosublimationsdrucker, Bluetooth-, Infrarotschnittstelle
Bildeingabe	Film Datenträger	Alle gängigen Speicherarten	Alle gängigen Speicherarten, CD/DVD optional	Alle gängigen Speicherarten, CD-R/RW optional	Alle gängigen Speicherarten, CD-R/RW, MO/ZIP optional	Alle gängigen Speicherarten, CD-R/RW
	Bild vom Bild Studiokamera Internet Bluetooth/IR Dateiformate	– – – • JPEG, TIFF, BMP	– – – –/• JPEG, TIFF, BMP	– – – –/• JPEG	– – – Optional k.A. BMP, JPEG, TIFF (unkompr.)	– – – Optional k.A. Alle gängigen Speicherarten, CD-R/RW, ZIP, Floppy, PCMCIA
Bildbearbeitung	–	Ausschnitt, Schwarzweiss, Sepia, Drehen, Helligkeit und Kontrast, Bilder mit Rand, manuelle Rote-Augen-Korrektur	Automatische Optimierung	Automatische Optimierung	–	Ausschnitt, Kalender, Grusskarten, Alben, Kombibotos
Bildausgabe	Drucker	–	Optional	9x13, 10x15, 13x18, 15x23, Indexprint, Passbild, Multiprint, Bildkompositionen	9x13, 10x15 mit Postkartenaufdruck, Stickerprints	–
	Minilab Grosslabor Internet Datenträger	– • – Optional Archiv-CD	dLab.1, dLab.3, dLab.2, MSC.d – – Archiv-CD	– – – Archiv-CD optional	– – – Archiv-CD BMP, JPEG, TIFF (unkompr.)	– – – Per ISDN an CeWe Color Archiv-CD
	Dateiformate	JPEG, TIFF, BMP	JPEG	–	k.A.	k.A.
Sonstiges		Passfoto-Option, Sonderformate, Grusskarten.	Bilder mit Luminierung, netzwerk-fähig	Bilder hochglanz, mit Luminierung, wasserfest, netzwerkfähig	–	alle Angebote des Grosslabors
Allgemein	Zielgruppe	Fotofachhandel	Fotofachhandel und Minilab-betreiber	Fotofachhandel, Ladenketten, Touristenzentren, Locations mit Publikumsverkehr	Fotofachhändler mit mittlerem bis hohem Bildauftragsvolumen	Kleiner Fotohandel mit Laboraufträgen
	Besonderheiten	Einfaches SB-Bestellterminal, Prints von allen Bildern (keine Bildaus-wahl), 4-zeiliges Dialogfeld, ohne Bildvorschau, Serviceprints mit Indexprint/Image	SB-Terminal mit Anbindung an Agfa-Minilabs, Bildformat und Anzahl frei wählbar, Hochglanz oder matte Oberflächen, einfache Bedienung durch Cybergrid, mehrsprachig, Bild-verbesserungs-technologie Image Box Kiosk: wie oben plus Standfuss und Sofortdrucker	Kompakte und universal einsetzbare Printstation für Ausdruck von digitalen Bilddaten	Fotokiosk als Station, komplett mit Kunden-terminal und mobiler Standbox, für Bilder ab digitalen Daten und Fotohandys, max. 3 Drucker installierbar, Menüführung deutsch optisch/akustisch	Erstkopie-Terminal, CD als Film-ersatz für Laboraufträge, 10 Sprachen, Full-Service-Vertrag, Werbemittel-paket, Verkäufer-schulungen Digifilm Maker S-Cube: wie oben, aber mit Touchscreen, Indexprint und mehr Optionen für Bildbearbei-tung
Abmessungen (B x H x T, cm) Preis Standardkonfiguration	35 x 33 x 37 cm Fr. 2'370.–	43 x 46 x 37 / 45 x 150 x 40 cm Fr. 8'150.– / Fr. 14'020.–	34 x 34 x 25 + 27 x 32 x 26 cm Systempreis Fr. 9'890.–	42 x 140 x 62 cm Systempreis Fr. 15'985.–	35 x 34 x 36 cm 999 Euro / 1'699 Euro, jeweils plus 250 Euro Aufstellpauschale	38 x 45 x 61 / 81 x 141 x 65 cm Kauf/Leasing auf Anfrage
Kontakt Internet-Homepages	Agfa AG, Tel. 01 823 71 11 www.agfa.ch	Agfa AG, Tel. 01 823 71 11 www.agfa.ch	CBC Informatik, 079 693 17 21 www.cbcinform.ch	CBC Informatik, 079 693 17 21 www.cewe.de	CeWe Color AG, Tel. 01 802 90 30 www.cewe.de	CeWe Color AG, Tel. 01 802 90 30 www.cewe.de

8 marktübersicht

Hersteller/Anbieter Gerät/System	Fujifilm Order-it mini	Fujifilm Digital Photo Center 2	Fujifilm Princiao	Fujifilm Digital Print Station 400	Kodak Picture Maker G3 Order Station LS	Kodak Picture Maker G3 Digital Station 18"
						
Konfiguration/Standard	15"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke, CD-Brenner, Geldkartenleser	PC, 12"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke	15"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke, CD-Brenner, 2 Thermoautochromdrucker, Quittungsdrucker, Münzannahme/-wechsler, Notenannahme	Dateneingabeterminal IC-1000, Thermocolorautochromdrucker NC-400D	Konsole mit Speicherkartenleser, 17"-Touchscreen, aktuelle Kodak Picture Maker G3 Software, CD-RW Leser, Kodak Picture CD Brenner, Bon-Printer, Minilab Connection Kit, 12 Monate Gewährleistung, Service und Support	Konsole mit Speicherkartenleser, 17"-Touchscreen, aktuelle Kodak Picture Maker G3 Software, Kodak Photo Printer 6800, Verkaufsstand, CD-RW Leser, Kodak Picture CD Brenner, Bon-Printer, 12 Monate Gewährleistung, Service und Support
Erweiterungsmodul	Drucker, Bondrucker, MO-Lauffwerk (NC-4000)	Unterbau mit Scannertisch	Zwei weitere Thermo-Autochromdrucker	CD-Brenner, Flachbettscanner	Modular aufrüstbar bis Kodak Picture Maker G3 Print Station 36"	Modular aufrüstbar bis Kodak Picture Maker G3 Print Station 36", Minilab Connection Kit
Bildeingabe	Film Datenträger	– Alle gängigen Speicherkarten, CD-R/RW	– Alle gängigen Speicherkarten, PC-Card, ZIP, CD-R/RW optional	– Alle gängigen Speicherkarten, CD-R/RW	– Alle gängigen Speicherkarten, CD-R/RW, Kodak Picture CD, Floppy Optional aufrüstbar	Optional via Minilab Alle gängigen Speicherkarten, CD-R/RW, Kodak Picture CD, Floppy Optional aufrüstbar
Bild vom Bild	–	–	–	–	–	–
Studiokamera	–	–	–	–	–	–
Internet	•	–	–	–	Optional via Netzwerk	Optional via Netzwerk
Bluetooth/IR	•/–	–	–	–	•/–	•/–
Dateiformate	alle gängigen Dateiformate (unkomprimiert, ohne Ebenen) Ausschnitt, weisser Rand/randlos, mit /ohne Qualitätsoptimierung	k.A.	Exif 1.0-2.2, JPEG, TIFF (RGB u. CMYK), TIFF-RGB, DPOF-kompatibel	k.A.	JPEG, TIFF	JPEG, TIFF
Bildbearbeitung	Ausschnitt, Drehen, Helligkeit, Kontrast, Schwarzweiss, Farbkorrektur	Ausschnitt, Drehen, Helligkeit, Kontrast, Schwarzweiss, Farbkorrektur	Bildoptimierung, Rote Augen Korrektur, Bildausschnitte, persönliche Texte, Schmuckrahmen und Kalender, s/w, Sepia	Bildoptimierung, Rote Augen Korrektur, Bildausschnitte, persönliche Texte, Schmuckrahmen und Kalender, s/w, Sepia		
Bildausgabe	Drucker	Printpix NC-400, NC-600, NC-1000, Pictography 3500	Pictography 3000/3500	Printpix NC-400D, 6x15 bis 15x20	Printpix NC-400D, 6x15 bis 15x20	Optional aufrüstbar
	Minilab	Alle Frontier Minilabs	Alle Frontier Minilabs	–	–	Noritsu, Kodak DLS, Gretag
Grosslabor	•	–	–	–	–	Noritsu, Kodak DLS, Gretag
Internet	•	–	–	–	Optional aufrüstbar	Optional aufrüstbar
Datenträger	Archiv-CD	–	CD-R	Optional	Kodak Picture CD, Floppy	Optional via Netzwerk
Dateiformate	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	JPEG	JPEG
Sonstiges	Individuelle Bildauswahl mit Bildvorschau	Div. Mustervorlagen, Grusskarten, Kalender, Passbilder, Multi Print	Multiprint (2x, 4x, 8x, 16x), Indexprint, Datum, Passfoto		Netzwerkfähig	Netzwerkfähig
Allgemein	Zielgruppe	Fachhandel mit und ohne Minilab/Grosslaboranbindung	Fotofachgeschäfte mit Sofortprint-Angebot, Geschäfte an stark frequentierten Lagen	An allen stark frequentierten Orten, auch Fotofachgeschäfte für Sofortprint	Fotofachgeschäfte ohne oder mit analogem Minilab	Anbieter von kompletten Bilderdienstleistungen rund ums Bild und eigenem Labor
	Besonderheiten	SB-Annahmestation für Minilab-, Grosslabor- und Sofortprintaufträge	SB-Terminal, Nachbestellen ohne Originalmedien bei angeschlossenem Fujifilm-Minilab, Bedienerführung mehrsprachig	Sofortprint-Terminal, platzsparendes Design, Zahlung mit Münzen und Noten, Kapazitätserweiterung durch Einbau weiterer Drucker, bei Ausstattung mit vier Druckern 260 Bilder/Stunde möglich (10x15), ausser Papier fällt kein Verbrauchsmaterial an	Sofortprint-System, platzsparendes Design, bis zu vier NC-400D-Printer anschließbar, optional mit Scanner und CD-Brenner aufrüstbar, bei Ausstattung mit vier Druckern 260 Bilder/Stunde möglich (10x15), ausser Papier fällt kein Verbrauchsmaterial an	Benutzerfreundliche Bild-Auswahl und Eingabestation, die zur Ausarbeitung des Auftrages an ein Minilab vernetzt wird
Abmessungen (B x H x T, cm)	45 x 45 x 61 cm Auf Anfrage	41 x 35,2 x 50 cm Auf Anfrage	54 x 144 x 67,6 cm Auf Anfrage	39 x 37 x 20 cm + 33 x 37 x 13 cm Auf Anfrage	60 x 53 x 50 cm Fr. 8'900.–	44 x 94 x 76 cm Fr. 13'900.–
Kontakt Internet-Homepages	Fujifilm AG, Tel. 01 855 50 50 www.fujifilm.ch	Fujifilm AG, Tel. 01 855 50 50 www.fujifilm.ch	Fujifilm AG, Tel. 01 855 50 50 www.fujifilm.ch	Fujifilm AG, Tel. 01 855 50 50 www.fujifilm.ch	Kodak SA, Tel. 021 631 01 11 www.kodak.ch	Kodak SA, Tel. 021 631 01 11 www.kodak.ch

Kodak Kiosk

Erfolg ist machbar - im digitalen Fotomarkt so stark wie noch nie.
Profitieren Sie davon, Ihrem Umsatz zuliebe!

Umsatz

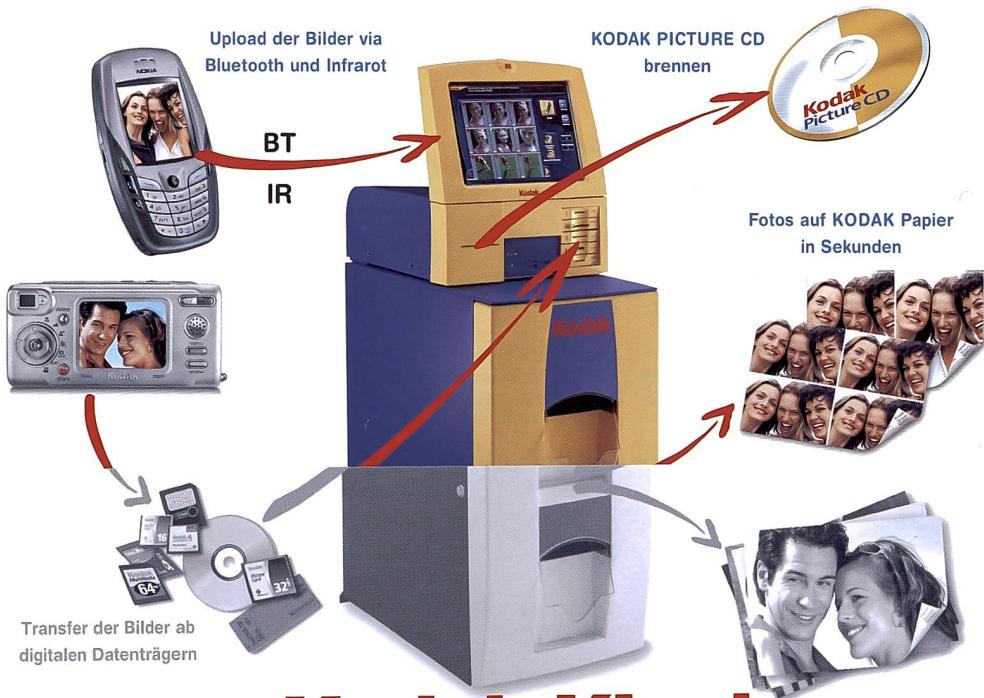
Der rasant steigende Markt digitaler Bilder fordert Dienstleistungen, die nur mit den immer neusten Technologien zu bieten sind.

Kompetenz

Mit KODAK KIOSK entsprechen Ihre Dienstleistungen den mit dem Markt wachsenden Bedürfnissen Ihrer Kunden.

Flexibilität

Ob unabhängig für Fotos in Sekunden, Mini-Poster in Minuten oder kombiniert im Netzwerk mit Ihrem Minilab: KODAK KIOSK bietet individuelle Lösungen.



Kodak Kiosk

Ich möchte mich mit Ihnen über die Erfolgschancen des digitalen Fotomarktes unterhalten. Bitte kontaktieren Sie mich.

Fotogeschäft

Name _____ Vorname _____
Adresse _____ PLZ/Ort _____
Tel. _____ Fax _____
E-Mail _____

Ganz einfach per Fax an 021 631 05 56

KODAK SOCIÉTÉ ANONYME, C&PI Verkauf, Avenue de Longemalle 1, 1020 Renens

10 marktübersicht

Hersteller/Anbieter	Kodak Picture Maker G3 Digital Station 24"	Kodak Picture Maker G3 Print Station 24"	Kodak Picture Maker G3 Print Station 36"	Konica Minolta Internet-/Minilab-Terminal	Mitsubishi DPS Kiosk Thekenterminal	Mitsubishi DPS Kiosk Standterminal	
							
Konfiguration/Standard	Konsole mit Speicherkartenleser, 17"-Touchscreen, aktuelle Kodak Picture Maker G3 Software, Kodak Photo Printer 6800, Kodak Picture Maker Scanner PS8, Verkaufsrack, CD-R Leser, Kodak Picture CD Brenner, Bon-Printer, 12 Monate Gewährleistung, Service und Support	Konsole mit Speicherkartenleser, 17"-Touchscreen, aktuelle Kodak Picture Maker G3 Software, Kodak Photo Printer 8110, Kodak Picture Maker Scanner PS8, Verkaufsrack, CD-RW Leser, Kodak Picture CD Brenner, Bon-Printer, 12 Monate Gewährleistung, Service und Support	Konsole mit Speicherkartenleser, 17"-Touchscreen, aktuelle Kodak Picture Maker G3 Software, Kodak Photo Printer 8110, Kodak Picture Maker Scanner PS8, Verkaufsrack, CD-RW Leser, Kodak Picture CD Brenner, Bon-Printer, 12 Monate Gewährleistung, Service und Support	PC, 15"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke, CD-Brenner, Software Fotoannahme 03	PC, 15"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke inkl. Mini-SD, CD-Brenner, Thermosublimationsdrucker, Geldkartenleser, Bondrucker	PC, 15"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke inkl. Mini-SD, CD-Brenner, Thermosublimationsdrucker, Geldkartenleser, Bondrucker	
Erweiterungsmodul	Modular aufrüstbar bis Kodak Picture Maker G3 Prints Station 36", Minilab Connection Kit	Modular aufrüstbar bis Kodak Picture Maker G3 Print Station 36"	Modular aufrüstbar bis Kodak Picture Maker G3 Print Station 36"	Internetmodul, Bondrucker, DVD-Brenner, Infrarot-/Bluetooth, MMS-Unterstützung	Bis 4 Drucker installierbar	Bis 2 Drucker installierbar	
Bildeingabe	Film Datenträger Bild vom Bild Studiokamera Internet Bluetooth/IR Dateiformate	Optional via Minilab Alle gängigen Speicherkarten, CD-R/RW, Kodak Picture CD, Floppy	Optional via Minilab Alle gängigen Speicherkarten, CD-R/RW, Kodak Picture CD, Floppy	Optional via Minilab Alle gängigen Speicherkarten, CD-R/RW, Kodak Picture CD, Floppy	— Alle gängigen Speicherkarten, Mini-SD, CD/DVD	— Alle gängigen Speicherkarten, Mini-SD, CD/DVD	
Bildbearbeitung	Bildoptimierung, Rote Augen Korrektur, Bildausschnitte, persönliche Texte, Schmuckrahmen und Kalender, s/w, Sepia	Bildoptimierung, Rote Augen Korrektur, Bildausschnitte, persönliche Texte, Schmuckrahmen und Kalender, s/w, Sepia	Bildoptimierung, Rote Augen Korrektur, Bildausschnitte, persönliche Texte, Schmuckrahmen und Kalender, s/w, Sepia	Rote-Augen-Korrektur, Schärfe, Kontrast, Schwarzweiss, Sepia	Rote-Augen-Korrektur, Rahmen, Ausschnitt, Vergrößerung, Farbkorrektur, Schwarzweiss, Sepia, Kalender	Rote-Augen-Korrektur, Rahmen, Ausschnitt, Vergrößerung, Farbkorrektur, Schwarzweiss, Sepia, Kalender	
Bildausgabe	Drucker Minilab Grosslabor Internet Datenträger	Thermosublimations-Printer bis 15x20, 2x4/9x-Multiprints auf 10x15 Noritsu, Kodak DLS, Gretag Optional aufrüstbar Optional via Netzwerk Kodak Picture CD, Floppy	Thermosublimations-Printer bis 20x30, Multiformate, ID- & Bewerbungsbilder Noritsu, Kodak DLS, Gretag Optional aufrüstbar Optional via Netzwerk Kodak Picture CD, Floppy	Thermosublimations-Printer bis 20 x 30, 2x4/9x-Multiprints auf 10x15; Multiformate Noritsu, Kodak DLS, Gretag Optional aufrüstbar Optional via Netzwerk Kodak Picture CD, Floppy	Optional • • • CD-ROM	Thermodrucker 9x13 bis 20x25 — — • Archiv-CD mit Indexprint	Thermodrucker 9x13/10x15, grössere Formate optional — — • Archiv-CD mit Indexprint
Dateiformate	JPEG, TIFF	JPEG	JPEG				
Sonstiges	Netzwerkfähig	Netzwerkfähig	Netzwerkfähig	Netzwerkfähig			
Allgemein	Zielgruppe	Einstieger und Anbieter von digitalen Bilderdienstleistungen in Sekunden	Einstieger und Anbieter von Bilderdienstleistungen in Minuten mit zusätzlichem Umsatz rund ums Bild (Bild-ab-Bild, Schmuckrahmen und Kalender, ID- und Bewerbungsbilder)	Einstieger und Anbieter von digitalen Bilderdienstleistungen in Sekunden mit zusätzlichem Umsatz rund ums Bild bis 20x30 (Bild-ab-Bild, Kalender und Schmuckrahmen, ID- und Bewerbungsbilder)	Händler, die eine automatische Übertragungsmöglichkeit an ein Grosslabor oder Minilab wünschen und erweiterte Internet-Dienstleistungen am POS anbieten wollen (MMS-Service)	Fotofachhandel	Fotofachhandel, Handelsketten
	Besonderheiten	Benutzerfreundlicher Terminal für Bilderproduktion in Sekunden bis 15x20, Bild-ab-Bild, drahtlose Bilderübertragung von Handy via Bluetooth/Infrarot	Benutzerfreundlicher Terminal für Bilderproduktion in Minuten bis 20x30, drahtlose Bilderübertragung von Handy via Bluetooth/Infrarot	Benutzerfreundlicher Terminal für Bilderproduktion in Sekunden sowie zusätzlichem Umsatz rund ums Bild bis 20x30, drahtlose Bilderübertragung von Handy via Bluetooth/Infrarot	Unterschiedliche Konfigurationsmöglichkeiten (Expressionstation/multifunkt. Bestellterminal/SB-terminal), vielfältig modular aufrüstbar	Unabhängiges SB- und Directprint-Terminal, Theken-Version, Anbindung an Mitsubishi DPS Webserver, USB 2, Ethernet, ADSL-Router	Unabhängiges SB- und Directprint-Terminal, Stand-Alone-Version, Anbindung an Mitsubishi DPS Webserver, USB 2, Ethernet, ADSL-Router
Abmessungen (B x H x T, cm)	61 x 144 x 92 cm Fr. 14'900.–	61 x 144 x 92 cm Fr. 17'900.–	92 x 144 x 92 cm Fr. 22'900.–	38 x 27,8 x 41 cm auf Anfrage	50 x 53 x 57 cm Fr. 12'990.– (inkl. Drucker, Bon-Drucker und Servicepaket 3 Jahre)	153 x 55 x 57 cm Fr. 13'900.– (inkl. Drucker, Bon-Drucker und Servicepaket 3 Jahre)	
Kontakt	Kodak SA, Tel. 021 631 01 11 www.kodak.ch	Kodak SA, Tel. 021 631 01 11 www.kodak.ch	Kodak SA, Tel. 021 631 01 11 www.kodak.ch	Konica-Minolta AG, 043 322 97 00 www.konicaminolta.ch	CPP AG, Tel. 01 747 00 32 www.cppag.ch	CPP AG, Tel. 01 747 00 32 www.cppag.ch	

Hersteller/Anbieter Gerät/System	Noritsu CT-2	Noritsu Pribo	Olympus Picture Express	Silverlab Solutions Sofortprint-Terminal MicroLab MLS-2000	Sony Digital Photofinishing System	Typon Photo Station	
Konfiguration/Standard	PC, Touchscreen-Monitor, Preisdrucker, div. Laufwerke	PC, 15"-Touchscreen-Monitor, Preisdrucker, div. Laufwerke, 1 Thermosublimationsdrucker	15"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke, CD-Brenner, Thermodrucker, Scanner, Geldkartenleser, Software, Bondrucker	PC, 15"-Touchscreen-Monitor, div. Laufwerke, Software Fotoannahme 03, MLP-2000 Thermosublimationsdrucker (10x15, 13x18, 15x20), CD-Brenner	Eingabegerät UPA-PC105 mit Touchscreen-Monitor, Thermoprinter UP-DR100, div. Laufwerke, Floppy, CD-Brenner, Geldkartenleser, Bondrucker	PC, 15"-Touchscreen-Monitor, Multicard-Reader, CD-Brenner, Thermosublimationsdrucker, Münzautomat (Modell 1M)	
Erweiterungsmodul	–	2 weitere Thermodrucker	Truefit-Software, Image Transfer Packet (T-Shirts, Becher, Mousepad, etc.)	DVD-Brenner, Bondrucker, Software-Erweiterung zur Erstellung von Archiv-CDs	2. und 3. Printer, Flachbettscanner, Filmscanner	Münzprüfer, Geldkartenleser (Modell 1EC)	
Bildeingabe	Film Datenträger	CD-R/RW, ZIP, alle gängigen Speicherkarten	CD-R/RW, ZIP, alle gängigen Speicherkarten	CD, alle gängigen Speicherkarten, Kamera direkt	Optional Alle gängigen Speicherkarten, Floppy, CD-R/RW	– CD-R/RW, alle gängigen Speicher-karten	
Bild vom Bild	Optional	Optional	–	–	Optional	–	
Studiokamera	–	–	–	–	–	–	
Internet	–	–	–	–	–	–	
Bluetooth/IR	•/–	•/–	Optional	DSL-fähig, ISDN-Karte optional	–	•/–	
Dateiformate	BMP, JPEG, TIFF (unkompr.), Exif 2.1	BMP, JPEG, TIFF (unkompr.), Exif 2.1	•/•	Optional	•/–	Alle gängigen Bilddateien, CMYK	
Bildbearbeitung	–	–	Rote-Augen-Korrektur, Freistellen/Ausschnitt, Farbkorrektur, Helligkeit, Schwarzweiss, Sepia, digitale Effekte	Rote-Augen-Korrektur, Schärfe, Kontrast, Schwarzweiss, Sepia, Helligkeit, RGB-Farbkorrektur	Rote-Augen-Korrektur, Ausschnitt, Zoom, Datum, Rahmen u.a.	Automatische Korrektur von Kontrast, Helligkeit und Farbsättigung	
Bildausgabe	Drucker	–	9x12, 9x13, 10x15, Sticker-Prints	10x15, Grusskarte, Kalenderformat	Alle Windows-Drucker	9x13 bis 20x30, Indexprint, Passfoto	
	Minilab	•	•	–	–	–	
	Grosslabor	–	–	–	–	–	
	Internet	–	–	–	–	–	
	Datenträger	CD-R/RW, Zip	CD-R/RW, Zip	CD-ROM	CD-ROM, MO, ZIP, DVD optional	CD-R mit Photo Viewer Software	
	Dateiformate	BMP, JPEG, TIFF (unkompr.), Flashpix	BMP, JPEG, TIFF (unkompr.)			CD-R mit Indexprint	
Sonstiges	Netzwerkfähig	Netzwerkfähig		Optional kundenspezifisches Softwarepaket	Netzwerkfähig	Individuelle Bildauswahl mit Bildvorschau	
Allgemein	Zielgruppe	Fotofachhändler und Betreiber voll-digitaler Noritsu-Minilabgeräte (QSS 2701, 2801/02, 2901, 3000, 3001, 3010, 3011, 3101, MP-1600 und dDP-411).	Fotofachhändler und Betreiber voll-digitaler Noritsu-Minilabgeräte (QSS 2701, 2801/02, 2901, 3000, 3001, 3010, 3011, 3101, MP-1600 und dDP-411).	Fotofachhandel	Händler, die von Speichermedien direkt ausdrucken oder auf CD ausgeben und/oder die Daten an Minilab oder Grossfinisher senden wollen	Foto- und Elektronikfachhandel, Copyshops	Fotofachhandel, Ladenketten, Touristenzentren, Locations mit Publikumsverkehr
	Besonderheiten	Thekenmodell, Qualitätsprognose über drei "Ampel"-Farben, integrierter Bondrucker, deutsche Sprachführung	SB-Station, Stand-Alone- und Eventlösung, die auch als Eingabestation für ein digitales Noritsu-Minilab eingesetzt werden kann (Eingabemodul CT-2)	Komplettlösung, optionale TrueFit-Software, adaptier- und ausbaufähig bei wachsendem Bildergeschäft, Templates für Grusskarten, Kalender, personalisierte Geschenkartikel etc., viersprachige Menüführung, Gerät ab September verfügbar	Produktionsterminal mit Annahmethe- station mit Sofortdrucker, erweiterbar, unterschiedliche Konfigurationsmöglichkeiten, Customisierung der Software, einfacher Workflow, geringer Schulungsaufwand, als Handy-Station einsetzbar	Modular erweiterbar, Film- und Flachbettscanner optional, Customisierung möglich, Kunden- und Operator-Bedienmodi, mehrsprachige Bedienung	Selbstbedienungskonzept, unkomplizierte Bedienungsoberfläche, schnelles Drucksystem, mehrere Bezahloptionen, außer Papier fällt kein Verbrauchsmaterial an
Abmessungen (B x H x T, cm)	38,7 x 38,7 x 46,3 cm	42 x 140 x 62 cm	89 x 198 x 57 cm k.A.	38 x 27,8 x 41 cm ab 5'788 Euro	(B x T) 34 x 42 cm + 28 x 46 cm Fr. 9'999.–	60 x 200 x 65 cm Fr. 500.– / Monat / 3 Jahre Voll-Serviceleasing	
Kontakt Internet-Homepages	Pro Ciné AG Tel. 01 783 71 11 www.procine.ch	Pro Ciné AG Tel. 01 783 71 11 www.procine.ch	Olympus AG, Tel. 01 947 66 62 www.olympus.ch	Tel. 0049 6204 608 620 www.silverlab-solutions.de	GraphicArt 056 675 70 10 Perron-Image SA 032 332 79 79	Typon AG, Tel. 034 420 77 77 www.typon.ch	

12 marktübersicht

Fortsetzung von Seite 6

bettscanner für die Funktion Bild vom Bild, Bluetooth oder Infrarot aufrüsten. Durchwegs alle Kioske bieten das Standardformat von 10x15 cm an sowie je nach Druckerausstattung und Minilab-/Finisher-Anbindung weitere Formate. Die Bezahlung erfolgt

ebenso viele Kamerahandys wie digitale Kameras in Gebrauch sein. 2008 könnten nach dieser Prognose die Verkäufe von Kamerahandys die der Digitalkameras um das Dreifache übertreffen und ebenso viele Handys mit Fotofunktion im Umlauf sein, wie analoge und digitale Kameras zusammengekommen. Damit ist

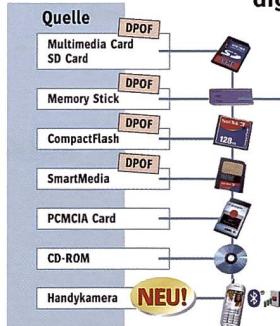
und Infrarotausstattung werden in Zukunft folglich eine Schlüssel-funktion der Fotokioske bilden.

Fotokioske – eine Chance ohne Exklusivitätsanspruch

Fotokioske sind für den Fotohandel eine Chance, langfristig einen Teil des Bildergeschäfts zurückzu-gewinnen und die derzeitigen

bereit Kioske zu nutzen. Noch werden drei Viertel aller Digitalbilder nicht geprintet. Jedoch ver- liert nach PMA-Zahlen in den USA der (vorherrschende) Druck auf dem heimischen Printer beson-ders bei den Jüngeren an Attrakti-vität (2002: 81%, 2003: 68%), während der Ausdruck über Fotoshops, Online und Kioske an-

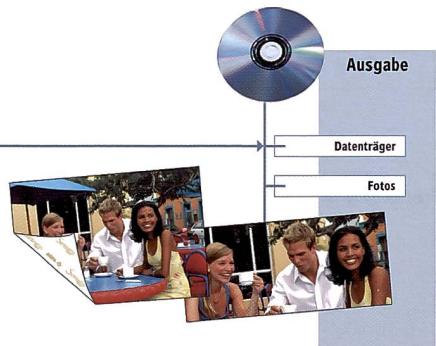
► So bekommen Sie echte Bilder von Ihren digitalen Bilddaten.



Automatische Bildverbesserung

Mit der Agfa image box werden Ihre Bilder automatisch verbessert.

- Mit der Agfa image box können Sie die Bilder aus Ihrer Digital- und Handykamera
 - nachbearbeiten
 - vergrößern/verkleinern
 - ausdrucken
- Und das ganz einfach!



Moderne Fotokioske sind digitale Ein- (und Ausgabe-) Stationen, die auch Handy-Kunden die Möglichkeit bieten Bilder auszudrucken (Quelle: Agfa)

weitgehend noch per Bon an der Kasse, jedoch lassen sich viele Kioske optional mit Bargelfunktion (Münzen, Scheine) oder Geldkartenleser (Kredit-, Kundenkarten, Smartcards) aufrüsten. Derzeit ist ein Trend zur Verlagerung von Funktionen zur Bildbearbeitung in die Fotokioske zu beobachten, vor allem Rotieren, Rote-Augen-Korrektur, Helligkeit, Zoom und Ausschnitte. Einerseits mag dies den Wünschen der Kunden entgegen-kommen, andererseits ist es wohl kaum im Interesse des Kioskbetreibers, wenn ein einziger Kunde jedes Bild minutenlang «bearbeitet», während eine Schlange frustrierter Kunden darauf wartet, ihre Bildbestellungen aufzugeben. Automati-sche Bildoptimierung wie z.B. beim Noritsu Pribo erscheint als die häufig bessere Lösung.

Zusätzlich zu den Bildern von Digitalkameras werden die Aufnahmen von Fotohandys für verstärkte Nachfrage im Bildergeschäft sorgen. Gerade wurde mit dem Samsung SPH-2300 das erste Han-dy mit 3 Megapixeln Auflösung präsentiert. Kodak erwartet, dass 2005 in Deutschland mehr Foto-handys als Digitalkameras ver-kauft werden, und 2006 sollen

klar, dass ein guter Teil des Bilder-umsatzes mit Ausdrucken vom Fotohandy getätigten werden kann – vorausgesetzt, es gelingt in aus-reichendem Masse, die Handy-Nutzer und ihre Bilder auf den Fotohandel zu lenken. Bluetooth-

Verluste beim analogen Bildauf-kommen zu kompensieren. Nach wie vor gibt es ein starkes Bedürfnis nach Papierbildern, und die Akzeptanz beim Konsumenten ist da: Laut Fujicolor in Deutschland sind 68 Prozent der Konsumenten

steigt – dabei weisen Kioske die höchste Steigerungsrate auf (2002: 2,8%, 2003: 8%).

Mit wachsender Marktdurchdrin-gung von Digitalkameras und Fotohandys ist mit weiterem An-steigen des digitalen Bilderge-schäfts zu rechnen. Dem Foto-handel fällt die Aufgabe zu, sich insbesondere bei den Nutzern von Kamerahandys als kompe-tenter Ansprech- und Service-partner zu profilieren.

Durch den Mix verschiedener Ki-oskonfigurationen mit unter-schiedlich schneller Verfügbar-keit der Bilder lassen sich die verschiedensten Kundenerwar-tungen vom Sofortprint bis zur Abholung nach dem Einkauf oder die traditionelle Postzustel-lung abdecken. Je nach Dring-lichkeit und Qualität – Sofortaus-druck, Minilab, Grosslabor – wird der Kunde auch bereit sein, die unterschiedlichen Preisniveaus zu akzeptieren.

Allerdings bringt die Flexibilität und dezentrale Verteilung der Ki-oske einen Wermutstropfen mit sich: Fotokioske werden zuneh-mend an Orten mit hohem Publi-kumsverkehr zu finden sein und nicht auf den traditionellen Fotofachhandel beschränkt blei-ben.

Bernd Mellmann

kioske Erfahrungen aus den USA

Eine 2003 von der PMA durchgeführte Studie ergab, dass 80 Prozent der Digitalkamera-besitzer zu Hause drucken, jedoch werden weniger als 10 Prozent aller Digitalbilder aus gedruckt. Neben hohen Kosten für Verbrauchsma terialien sind Schwierigkeiten bei der Bedienung und daraus resultierende mindre Bildqualität Gründe für Frustration beim An-wender. Der Kiosk bietet niedrigere Pro-Print-Kosten (Durchschnitt: \$ 0,42 für 10 x 15 cm) als der Heimprinter und mehr Optionen. Wartezeiten sind vom Minilab her bekannt und werden vom Kunden akzeptiert. Alle Kioske sind mit Touchscreen-Monitor ausgestattet, 64 Prozent sind mit einem High-End-Printer oder Minilab verbunden, die Hälfte ist mit eingebautem Printer ausgestattet. Die Bildqualität aus dem Minilab ist dem eingebau-ten Printer in der Regel jedoch überlegen. 93 Prozent verfügen über einen Bondrucker, 43 Prozent bieten einen Flachbettscanner für die Funktion Bild vom Bild. Für die Bezahlung per Kredit- oder Kundenkarte sind 50 Prozent der Kioske eingerichtet. Fotokioske sind vorgesehen im Fotoeinzelhandel, in Elektronikmärkten, Freizeitparks, auf Kreuzfahrtschiffen, im Hotelgewerbe. Ferienorte und andere touristische Locations bieten ein besonders günstiges (Umsatz-)Potenzial. Die Konsumenten haben die Mög-lichkeit der sofortigen Befriedigung ihrer Wünsche und machen regen Gebrauch davon – unter anderem auch, um volle Speichermedien freizumachen und den Erwerb neuer Karten zu vermeiden.

Die Selbstbedienung setzt die Mitarbeiter für andere Arbeiten frei; sie müssen nicht warten, bis sich der Kunde entschieden hat, welche Bilder geprintet werden sollen. Allerdings benötigen Fotokioske eine gewisse Betreuung: Unklare Menüführung oder lange Warteschlangen führen zu Kundenfrust und können den Abbruch des Bestell-vorgangs zur Folge haben. Unabhängig vom Gerätetyp weisen alle Kioskmodelle einen eindrucksvollen Return of Investment auf. Spezielle Angebote wie Kalender, Postkarten, Grusskarten, Promotions sowie Up-sales erweisen sich als hervorragende zusätzliche Umsatzstellen. Im Hinblick auf Zeitbedarf und Warteschlangen, insbesondere beim Auslesen grosser Speicherkarten, steht die Studie die Bearbeitungsoptionen eher kritisch gegenüber. Sinnvoll seien spe-zielle, leistungsfähige Kioske für fortgeschritten Fotografen in Pro-Shops. Bei Kiosken für schnellen, effizienten Umsatz plädiert man für minimale Eingriffsmöglichkeiten.

SONY

Alles wird grösser. Grössere Hunde, grössere Bäume, grössere Kinder. Auf dem neuen **2.5-Inch-Display** sieht wirklich alles grösser aus. Und dank **Carl Zeiss Vario-Tessar Objektiv**, **Real Imaging Prozessor** und **5 effektiven Megapixeln** werden auch die Bilder schärfer und realistischer. Die Kamera selber ist aber immer noch schön klein. Zum Glück.



Cyber-shot W1

"Sony" und „Cyber-shot“ sind eingetragene Marken der Sony Corporation, Japan

www.sony.ch

You make it a Sony