

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 11 (2004)

Heft: 10

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

aktuell

Fujifilm bringt FinePix A340

Mit der FinePix A340 bringt Fujifilm eine neue Kamera für Einsteiger in die Digitalfotografie auf den Markt. Die kurze Reaktionszeit, der optimierte Energieverbrauch, das 3-fache optische Zoom, die Auflösung von 4 Millionen Pixel effektiv und die benutzerfreundliche Menü-Navigation mit vier vorgegebenen Motivprogrammen machen die FinePix A340 zum idealen Einsteigermodell für Perfektionisten.

Die integrierte PictBridge-Kompatibilität und die Image Intelligence Technologie sorgen dafür, dass die Schnappschüsse letztendlich auf einfachstem Weg, aber auch in maximaler Farbqualität und Brillanz zu Papier gebracht werden können. Unter der Bezeichnung FinePix A330 hat Fujifilm gleichzeitig ein Schwestermodell, der FinePix A340 auf den Markt gebracht.



Die FinePix A330 weist zwar bei sonst identischen Merkmalen eine leicht reduzierte Auflösung (3,2 Mio. Pixel effektiv) auf, macht dies jedoch durch einen deutlich tieferen Verkaufspreis wieder wett. Erhältlich ist die FinePix A340 ab sofort für Fr. 428.–, die FinePix A330 kostet Fr. 328.– (empfohlene Verkaufspreise, inkl. MwSt.).

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 01 855 50 50, Fax: 01 855 53 50

Inkjetprinting: Drucken mit RIP

Digital Darkroom – Color Management – Productive Workflow – und jetzt noch RIP ... An der Digitalisierung der Fotografie kommt heute kaum mehr jemand vorbei. Sie bietet Vorteile aber auch eine Menge Klippen und Hürden. Die Vorstellung, dass mit dem Computer alles einfacher werden sollte, hat schon mancher über Bord gekippt. Trotzdem ist gerade Color Management für den Fotografen gar nicht so schwierig, wenn einige Grundregeln eingehalten werden. Grundlage für den optimalen Color-Workflow ist ein kalibrierter und profiliert Monitor und das Arbeiten in einem praxistauglichen RGB-Farbraum (Adobe RGB oder ECI-RGB). Für die kalibrierte Ausgabe auf EPSON-Profidruckern (2100, 4000, 7600, 9600) hilft die ImagePrint-RIP-Software

(RIP = Raster Image Processor), die nicht nur das Farbmanagement im Griff hat, sondern auch einen perfekten Druckraoster oder auf Wunsch einen Farbstich-neutralen Graustufendruck herbeizubringen. ImagePrint bietet in der Version 6 eine ganze Reihe an neuen interessanten Features wie den optimierten Druck eingefärbter Graustufenbilder, Mehrseitenlayouts, FileBrowser etc.

Für den reinen Graustufendruck mit so genannten QuadBlack-Tinten empfiehlt sich der Einsatz des StudioPrint-RIP, das mit diesen Tinten nun auch auf den Druckern der neuesten EPSON-Generation eingesetzt werden kann. Demoversionen und weitere Informationen erhalten Sie bei FineArtPix GmbH, 5024 Küttigen Tel. 062 827 12 45. www.fineartpix.ch.

Neue Festbrennweite von Nikon



günstigen Lichtverhältnissen neue fotografische Möglichkeiten, die über das bisher Mögliche hinausgehen.

Das AF-S VR Zoom 1:2/200 mm G IF-ED ist laut Angaben von Nikon das erste Objektiv, das mit einem Element aus Super ED-Glas versehen ist – eine Neuentwicklung von Nikon. Wie sein

Name vermuten lässt, bietet Super ED-Glas gegenüber normalem ED-Glas eine nochmals verbesserte Kontrastwiedergabe und eine weitere Reduktion von Abbildungsfehlern – zwei Pluspunkte, die sich vor allem beim Arbeiten mit voll geöffneter Blende bemerkbar machen.

Das AF-S VR Nikkor 1:2/200 mm G IF-ED enthält in einem Aufbau von 13 Linsen in 9 Gruppen vier ED-Elemente. Das Objektiv ist ab Juli 2004 lieferbar und kostet Fr. 7'298.–.

Nikon AG, 8132 Egg, www.nikon.ch
Tel.: 043 277 27 00, Fax: 043 277 27 01



PHOTO & AUDIOVISUAL

*Ihr kompetenter
Partner für:*

AKTION

SONY

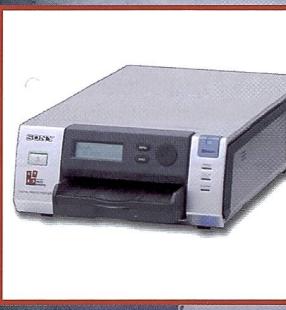


UPX-C200

DAS VOLLDIGITALE

PASSPHOTOSYSTEM

4 Mio Pixels



- Digitalkamera mit LCD-Sucher und Handgriff**

- Digitaler Thermo-sUBLIMATIONS-Printer mit 403dpi**

- Bluetooth Version 1.1 Class 2 (Kabellos)**

- Inkl. PC Kit**

- Prime Support;
3 Jahre kostenlose
Reparatur auf
alle Teile + Gratis
300 Blatt Farbpapier
im Kaufwert
von Fr. 6000.00**



**Verlangen Sie eine
unverbindliche Offerte
oder Demo.**



Perrot Image SA

Hauptstrasse 96 • 2560 Nidau
Tel. 032 332 79 60 • Fax 032 332 79 50
E-Mail info@perrot-image.ch
www.perrot-image.ch

Varta Photo Akku mit 2300 mAh

Für energiehungige Digitalkameras gibt es jetzt eine Extrapolation Kraftnahrung: Der Photo Akku von Varta bietet in der Baugröße AA 2'300 mAh - knapp zehn Prozent mehr Kapazität als zuvor. Das



Plus an Energie bedeutet ein verlängertes Leben für Nickelmetallhydrid-Akkus. Doch die kraftvollen Akkus können noch mehr. Zum einen legt Varta Wert auf die Feststellung, dass die Photo Akkus tatsächlich über die auf der Verpackung

versprochene Kapazität verfügen. Darüber hinaus halten sie nach Angaben von Varta bis zu Tausend Ladezyklen und bringen auch nach Hunderten von Ladevorgängen eine konstant hohe Leistung. Für die neuen Akkus hat Varta auch entsprechende Ladegeräte im Sortiment. So zum Beispiel den Photo Akku Charger, der mit vier neuen leistungsstarken Akku-Batterien ausgestattet wird. Oder den Photo High Speed Charger, der in nur 90 Minuten dem mitgelieferten Quartett neue Energie gibt. Auch dieses Ladegerät kommt mit vier neuen Photo Akkus in den Verkauf. Dank Einzelschachtüberwachung, automatischer Abschaltfunktion und Erhaltungsladung bleiben die Energiebündel immer frisch und einsatzbereit. Ein mitgelieferter Car Adapter macht das Laden auch unterwegs möglich. Beide Charger sind ab Juni im Fachhandel erhältlich. GMC Foto Optik AG, 8157 Dielsdorf Tel. 01 855 40 00, Fax 01 855 40 05

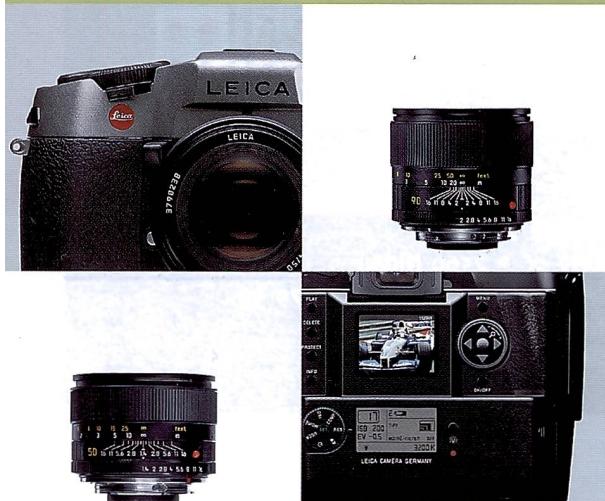
Bildertank von Sony mit 40 GB

Sony hat das HDD Photo Storage HDPS-M1 angekündigt. Dabei handelt es sich um einen mobilen Zwischenspeicher dessen Festplatte eine Kapazität von 40 GB aufweist. Das Gerät verfügt über Steckplätze für Memory Stick und Compact Flash und kann über eine USB 2.0 Schnittstelle an den Computer angeschlossen werden. Um das HDPS-M1 klein und einfach bedienbar zu gestalten, hat man auf ein Display verzichtet. Die Energieversorgung wird durch ein Lithium-Ionen Akku gewährleistet.



LEICA R – das Analog-Digital-System

Nehmen Sie die Zukunft heute schon in die Hand



in letzter minute

Pentax bringt D-SLR für 900 Dollar

Laut einem Artikel in der japanischen Zeitung Nikkei Electronics will Pentax im Herbst (photokina) eine digitale Spiegelreflexkamera für den breiten Amateurmarkt vorstellen, die um 10'000 Yen – rund 900 US-Dollar – kosten soll. Es soll eine Produktionskapazität von 100'000 Kameras bis März 2005 vorgesehen sein. Es wird vermutet, dass zur photokina auch andere Anbieter digitale Spiegelreflexkameras in dieser Preisklasse anbieten werden.

Soligor: CD-Brenner für unterwegs

Das digitale Fotoalbum «Vizor» von Soligor ist ein Präsentationsgerät für digitale Bilder mit transportablem, computerun-



abhängigem CD-Brenner. «Vizor» brennt alle Bilder einer Speicherkarte per Knopfdruck. Die Karten-Einschübe können die fünf meist benutzten Speichermedien, Compact Flash Cards, Microdrive, Multi Media, Secure Digital Cards, sowie den Memory Stick aufnehmen. Für xD- und Smart Media Speicherkarten sind Adapter mit Compact Flash Einschub erhältlich.

Die Bedienung mit beleuchtetem Monochrom-Display (Farbdisplay optional erhältlich) erlaubt – durch das eingebaute Disk-Spannung – auch das Brennen von grösseren Datenmengen als den auf einer CD üblichen 640 MB, in dem die Daten auf mehrere CDs verteilt werden. Durch die Copyback-Funktion lassen sich die Daten auch wieder auf die Speicherkarte zurückschreiben. Wird das Digital Album «Vizor» mit einem TV-Gerät oder einem Daten-Video-Projektor verbunden, präsentiert es die Bilder, unabhängig davon, ob es sich um JPEG, TIFF, BMP oder RAW-Dateien handelt. Eine IR-Fernbedienung bietet eine achtfache Zoomfunktion. Die Bilder können auch verschoben und gedreht werden. Am PC arbeitet das Gerät als externes USB 2.0 CD-Laufwerk und es kann auch als CD-Audio-Player benutzt werden.

GraphicArt AG, 5632 Buttswil,
Tel.: 056 675 70 10, Fax: 056 675 70 11

Jetzt Werte sammeln Nutzen Sie die neue Freiheit in der Fotografie und die dauerhaften Werte des Leica R-Systems. Jede heutige Investition in das Leica R-System zahlt sich bei Kauf eines Digitalmoduls aus. Und so sichern Sie sich jetzt die Vorteile des Analog-Digital-Systems:

Für jeden Kauf einer neuen Leica R9 oder eines neuen Leica R-Objektivs zwischen dem 01.05.2004 und dem 31.12.2004 wird Ihnen jeweils ein Coupon im Wert von 400 SFr. von Ihrem Händler abgestempelt. Diese Coupons können Sie beim Kauf eines LEICA DIGITAL-MODUL-R einlösen. Sie sind bis 30.06.2005 gültig.

Ihr Leica Fotohändler hält eine Bonkarte für Sie bereit oder verlangen Sie sie direkt bei Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, 2560 Nidau, Tel. 032 332 90 90, Fax 032 332 90 99, www.leica-camera.ch

Magnetische Filter von Cokin

Wie soll man einen Filter am Objektiv einer Digitalkamera befestigen, wenn dort kein Schraubgewinde vorhanden ist? Ganz einfach: magnetisch, hat sich Cokin gesagt und eine Befestigung entwickelt, die das leidige Problem löst. Cokin liefert zu seinen Objektiv-Zubehörten einen kleinen Metallring. Dieser wird nach Abzug einer Schutzfolie ganz einfach konzentrisch zum Objektiv befestigt.

Da die Zubehörteile, wie etwa die hier gezeigten Konverter für Tele- und Weitwinkel, magnetisch sind, halten sie am Objektiv ohne weitere Manipulation. Soll das Zubehör entfernt werden, wird es ganz einfach leicht verkippt und kann dann abgezogen werden.

Das Magne-Fix System lässt sich an praktisch alle digitalen Kompaktkameras anbringen und funktioniert auch bei vielen



Mobiltelefongeräten mit eingebauter Kamera, sowie an analogen Kompaktkameras mit fest eingebautem Objektiv. Das Magne-Fix System ist ab sofort lieferbar. GMC Foto Optik AG, 8157 Dielsdorf, Tel. 01 855 40 00, Fax 01 855 40 05

Preise für Flash Memory fallen

Wer die Preise für Speicherkarten in der jüngsten Vergangenheit etwas näher betrachtet hat, wird eine stetige Verbilligung von Flash Memory Cards feststellen. Dieser Trend könnte sich jetzt noch dramatisch beschleunigen. Samsung Electronics Co. Ltd. und Toshiba Corporation, die zwei grössten Hersteller der für Flash Memory wichtigsten Komponente «Nand», haben angekündigt, ihre Preise zu senken, wie die Nachrichtenagentur Reuters kürzlich meldete. Analysten gehen davon aus, dass man mit der Preisreduktion die aufstrebende Konkurrenz in Schach halten will. Der Markt ist zu lukrativ, als dass man sich kampflos ein Stück vom Kuchen klauen liesse. Samsung und Toshiba kontrollieren zusammen fast 90 Prozent des 4,7 Mrd. schweizerischen Marktes für die Nand-Komponente.

Bis im Jahre 2007 soll der Umsatz auf jährliche 16 Mrd. steigen. Profitieren von diesem Preiskampf werden in erster Linie die Konsumenten, alleine in den USA ist der Preis für eine 512 MB Karte von 221 Dollar im Oktober letzten Jahres auf aktuell 98 Dollar gefallen. Die Preise für Flash Chips sollen im laufenden Jahr um 32, im kommenden Jahr sogar um 42 Prozent fallen. Doch es geht den beiden Marktleaderfirmen auch darum, den eigenen Garten zu schützen. Wenn die Preise fallen, haben es neue Firmen schwerer im Markt Fuss zu fassen.

Carl Zeiss produziert jetzt in China

Ende Mai hat Carl Zeiss seine erste Fertigungsstätte in China eröffnet. Auf 3000 Quadratmetern werden in Suzhou, einer Stadt rund 80 Kilometer westlich von Shanghai, Grossserien von Optikmodulen zunächst für Digitalprojektoren, später auch für Rückprojektions-Fernseher (Microdisplay-TV) gefertigt. Im vorigen Jahr war die Carl Zeiss Display Technologies (Suzhou) Co. Ltd. als eine hundertprozentige Tochter der Carl Zeiss Jena GmbH gegründet worden.

Ziel des Engagements von Carl Zeiss am Standort Suzhou ist neben der kostengünstigeren Produktion aber auch, von China aus den gesamten asiatischen Markt zu beliefern. Da etwa 80 Prozent der Kunden des Geschäftsbereichs Display Technologies von Carl Zeiss in Fernost ihren Sitz haben oder dort produzieren, ist es von strategischem Vorteil, sich in dieser Region zu engagieren.

In China selbst entwickelt sich nach Angaben von Carl Zeiss ein grosser Markt für Digitalprojektoren und neue TV-Generationen. Rund 7,5 Millionen Euro werden von Carl Zeiss in Suzhou in die Gebäude-

ausrüstung, in Maschinen und Anlagen investiert. Zum Aufbau des Standortes hat Carl Zeiss Führungskräfte aus Deutschland entsandt und Mitarbeiter aus Suzhou waren zum Training in Jena.

Zusätzlich sind Fachkräfte aus dem Geschäftsbereich Display Technologies vor Ort, um den Anlauf der Fertigung zu unterstützen. Ende des Jahres sollen bis zu 100 Mitarbeiter in Suzhou tätig sein, die 25'000 Optikmodule im Monat produzieren. Mittelfristig soll die Zahl der Mitarbeiter auf 200 anwachsen. Während die Fertigungsstätte in China ein wichtiges Standbein für den Markt in Fernost werden wird, hat man bei Carl Zeiss in Jena gleichzeitig den Ausstoss an Optikmodulen mehr als verdoppelt.

In der Region Asien erzielte Carl Zeiss im vergangenen Geschäftsjahr 2002/2003 einen Umsatz von 270 Millionen Euro, das entspricht 13 Prozent vom Gesamtumsatz. In den vergangenen Jahren betrug das Wirtschaftswachstum in China durchschnittlich 9,5 Prozent im Jahr. Damit ist China heute die sechstgrösste Volkswirtschaft der Welt.

Unser Know-how

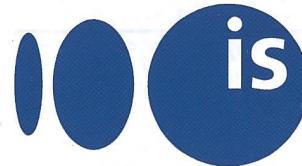


Digitale Hochleistungssysteme mit Leistung **nach Mass**:

- 12'000 oder 23'000 Scans pro Stunde (135 und APS)
- 12'000 oder 20'000 Fotos 10 x 15 cm pro Stunde
- Sichtbar überlegene Qualität durch vollautomatische Bildverbesserung der neuesten Generation
- Mehr als 100 Systeme installiert – weltweit
- Nachgewiesene verlässliche Dauerleistung

Durch Hochrücken wachsen die Systeme mit Ihrem Bedarf

für Ihr bestes Image



ImagingSolutions

Imaging Solutions AG
CH-8105 Regensdorf
+41 44 842 20 70
www.imagingsolutions.ch

Hama Technics

hama

Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50
E-Mail: bestellungen@hamatechnics.ch

Das grösste Zubehör-Sortiment des Weltmarktes

- Foto
- Studio
- Digital
- Alben
- Rahmen
- Fototaschen
- Computerzubehör
- Computerkabel
- Peripheriegeräte
- Natoizubehör
- Nato-Etuis
- Freisprechzubehör
- Audio-Video
- Car Hi-Fi
- SAT-Zubehör
- Multimedia
- Speichermedien
- Peripheriegeräte

aktuell

Pentax Optio MX kommt im Juli

Nicht einmal handtellergross ist die neue Pentax Optio MX, die wir in unserer Berichterstattung von der PMA bereits kurz vorgestellt haben. Die Optio MX liefert Fo-



tos und Videosequenzen im VGA-Standard. Die Optio MX verfügt über einen praktischen Handgriff, der eine stabile Kameraführung gewährleistet. Im Foto-Modus ermöglicht der schwenkbare Handgriff verwacklungsfreie Bilder.

Gute Bildqualität der Fotoaufnahmen wird durch eine Auflösung von 3.34 Megapixeln garantiert. Für den Videomodus steht eine Auflösung von 640x480 Pixeln bei 30 Bildern pro Sekunde zur Verfügung. Hiermit wird VGA-Standard erreicht.

Für die Videografie können Anwender aus insgesamt 18 Qualitätsstufen auswählen. Gespeichert wird das Video als Platz sparende MPEG4-Datei. Dies geschieht auf einer SD-Speicherkarte.

Mit dem Zoomobjektiv von 38 – 380 mm (entspr. KB) rückt die Optio MX das Motiv immer ins rechte Licht, egal ob sie auf den Blütenkelch einer Blume in wenigen Zentimetern Entfernung oder dem Surfer auf dem Wasser gerichtet ist. Sollte dabei der 10fache optische Brennweitenbereich einmal nicht ausreichen, kann das Digitalzoom unterstützen und den Zoombereich auf einen insgesamt 100-fachen Zoompower ausweiten.

Die neue Pentax Optio MX wird ab Juli 2004 zu einem Preis von Fr. 699.– im Schweizer Fotohandel erhältlich sein.

Selected Views No. 6 erschienen

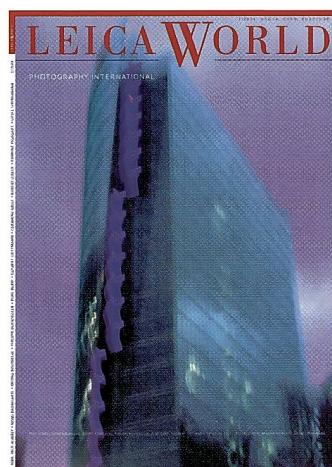
Bekannte und noch zu entdeckende Fotografen setzen auch in der Ausgabe No. 6 von «selected views» Menschen und Dinge neu in Szene. Dabei vertrauen sie auf die Kraft des Blickes. «selected views» will zum Sehen verführen. Nicht mehr, aber auch nicht weniger. Das Büchlein richtet sich an Bildeinkäufer und Art Direktoren. Vertreten sind 98 Fotografen und Fotografinnen. Sie präsentieren auf 448 Seiten 348 Motive aus freien Arbeiten. Interessenten können die Fotografen direkt kontaktieren über die website von selected views: www.selectedviews.de. Dort kann der aktuelle Band auch für den Unkostenbeitrag von 20 Euro bestellt werden. Er ist außerdem im Buchhandel erhältlich.

Auszeichnung für Leica World

Das Kundenmagazin «Leica World» der Leica Camera AG, Solms, ist von der New Yorker Society of Publication Designers mehrfach ausgezeichnet worden. Die Jury vergab den Merit Award gleich an zwei Fotostrecken aus der Leica World Ausgabe 2/2003. Ein Preis ging an das von Anna Puig Rosado fotografierte Portfolio über Zootiere in Vincennes.

Die zweite Auszeichnung basierte auf der Gestaltung einer Seite mit Bildern von Jamie Drouin, der den japanischen Butoh-Tanz mit der Leica festhielt. Für die Gestaltung der Leica World ist der Art Director Hans Moser mit seiner Münchner Agentur Independent Medien Design verantwortlich.

Anna Puig Rosado arbeitete mehrere Monate lang im Zoo von Vincennes bei Paris und brachte mit ihren Farbfotos die Distanz der Tiere zu ihrer künstlichen Umwelt zum Ausdruck. Jamie Drouin nutzte die Gelegenheit eines Shootings mit dem Butoh-Tänzer Lance Olsen, um das neue Leica Macro-Elmar-M 1:4/90 mm zu testen. In eindrucksvollen Schwarzweisaufnahmen aus nächster Nähe hält er Szenen der experimentellen körperlichen Ausdrucksform des Butoh-Tanzes fest. Beide Portfolios sind dezent gestaltet.



Der jährliche Wettbewerb der Society of Communication Design fand dieses Jahr zum 39. Mal statt. Über 8000 Designer hatten sich mit ihren Einsendungen dem Urteil der Jury gestellt. Die ausgezeichneten Beiträge werden im Jahrbuch der Society of Communication Design veröffentlicht. Außerdem wurden die prämierten Arbeiten in einer Ausstellung der New York Public Library gezeigt, die am 7. Mai 2004 mit einer Gala eröffnet wurde.

Giga 3 von Jobo speichert Bilder

Der Giga 3 von Jobo bietet jedem Digitalfotografen die Möglichkeit auch unterwegs jederzeit seine Bilder von der Speicherkarte auf einem mobilen Festspeicher herunterzuladen. Das Gerät funktioniert völlig netzunabhängig, wobei der Ladezustand des Akkus jederzeit auf dem Display abgelesen werden kann.

Der Giga 3 kann aber viel mehr, als Daten auf seiner wahlweise 40 oder 60 GB grossen Festplatte speichern. Er eignet sich auch als 8-in-1-Kartenlesegerät. Dank USB 2.0 Schnittstelle kann er mit Mac und PC kommunizieren. Mit einem Kopfhörer



wird der Giga 3 sogar zum MP3 Player. Nicht nur Bilder also, sondern auch Musik für unterwegs.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, www.owy.ch
Tel.: 062 746 01 00, Fax: -- 01 46

Gesucht: Reisefotograf 2004

Zum zweiten Mal wird der vom englischen Fotografen Chris Coe gegründete Wettbewerb «Travel Photographer of the Year» ausgeschrieben. Der Wettbewerb ist offen für Amateure und Berufsfotografen. Diese messen sich in insgesamt vier Kategorien, nämlich Menschen und Kulturen, Abenteuer, Essence of Travel und Natur und Tierwelt mit Portfolios zu je vier Bildern. Damit wollen die Organisatoren dem breiten Spektrum des Genres gerecht werden. Den Teilnehmern ist es freigestellt in welchen Kategorien sie antreten wollen, sie müssen aber mindestens in zwei Sparten vertreten sein, um sich für das Rennen um den Hauptpreis, den «Travel Photographer of the Year» zu qualifizieren. Die Bilder müssen als gerahmte Dias oder Abzüge (maximale Größe: A4) eingereicht werden. Inkjet Prints werden akzeptiert, sofern sie qualitativ überzeugen. Digitale Bilder und digital optimierte Bilder sind zugelassen, müssen aber klar als solche gekennzeichnet sein. Bildmontagen sind nicht zulässig. Die Gebühr beträgt – je nach Anzahl eingereichter Arbeiten – fünf bis fünfzehn Pfund. Einsendeschluss ist der 17. September 2004. Die genauen Wettbewerbsbedingungen und Preise – unter anderem eine Weltreise für zwei Personen – sind zu finden auf der Website von TPOTY: www.tpoty.com

Canon EOS 300D bald in Schwarz?

Canon hat in Japan eine schwarze Version der digitalen Spiegelreflexkamera EOS 300D angekündigt. Wie im Test in Fo-



tointern 5/04 berichtet, tritt die neue Mitbewerberin Nikon D70 in einem schwarzen Gehäuse an, während die letztes Jahr im Markt erschienene 300D zuerst nur in einem modischen, aber von Profis eher verschmähten Silbergehäuse angeboten wurde.

Ob und wann die schwarze Version in der Schweiz erhältlich sein wird, ist noch nicht bekannt. Bezuglich Funktionen soll sich die schwarze 300D aber nicht von der bisherigen unterscheiden.

Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon,
Tel.: 044 835 61 61, Fax: 044 835 65 26

Mit Kodak zur Olympiade

Wettbewerbe sind und bleiben eine effiziente Massnahme, um Marken oder Produkte verkaufsfördernd zu unterstützen. Da machte in diesem Frühjahr auch der grosse olympische Wettbewerb von Kodak keine Ausnahme. Und die attraktiven Preise, wie eine Reise zur Olympiade nach Athen sowie viele gelb-rote Mountain-Bikes, waren Anstoß genug, dass viele Tausend Personen aus der ganzen Schweiz an diesem Wettbewerb teilgenommen haben.

Neben den Gewinnern von je einem Mountain-Bike in 67 Kodak Express Minilabs, war das Glück an der nationalen Verlosung folgenden Personen hold: Der grosse Sieger heisst Christoph Truniger und wohnt in Zofingen. Er gewinnt die viertägige VIP-Reise für zwei Personen zu den Olympischen Sommerspielen nach Athen.

Zehn Kodak Mountain-Bikes gehen an folgende Gewinner: Frau Helga Fenn in Neubikon, Frau Francine Hemdane in Martigny, Frau Catalina Ravessoud in Lausanne, Frau Marlen Stettler in Burgdorf, Frau Yannide Vollmer in Genolier, Frau Elisabeth Wilhelm in Staffelbach, Herr Niculin Josty in Bergün, Herr Kurt Märki in Rüfenach, Herr Marius Mauron in Fribourg und Herr Lukas Stucki in Bussigny.
Die Redaktion von Fotointern und Kodak gratulieren allen Gewinnern.

sinar

22 lammfromme Megapixel

Aufgenommen
mit Sinarback 54 M,
dem kleinsten
Digitalrückteil
der Welt.



sic sinar
imaging center

Rieterstr. 80
CH-8002 Zürich
Telefon: 01/280 27 27
Fax: 01/280 35 35
E-Mail: info@sic-imaging.ch
Internet: www.sic-imaging.ch

Bild: fabrik studios, Luzern

ypp ypp ypp ypp ypp ypp ypp

Studienreise nach Holland

Die langersehnte Studienreise stand vom 8. bis 11. Mai 2004 endlich vor der Tür. Nach einer fast siebenstündigen Fahrt wurden wir von Cojan van Toor in Holland empfangen. Das Tagesprogramm starteten wir mit einer Atelierbesichtigung bei Fred van Soest in Lieden, der mit viel Liebe zum Detail Hochzeitsaufnahmen macht. Anschliessend öffnete uns René Ernst aus Doetinchen seine Türen und wir erhielten einen Einblick in seine traditionelle Schwarzweiss Fotografie. Zu guter Letzt zeigte uns Rob Sas aus Westervoort sein riesiges Studio, wo er seit einem halben Jahr digital arbeitet.

Am nächsten Tag durften wir an einer Tagung der Fotovereinigung DIPP (Dutch Institute of Professional Photography) teilnehmen. Zuerst wurde uns Zweck sowie Organisation des Vereins erläutert.

Anschliessend gab es drei total unterschiedliche Hochzeitsseminare: Johan van de Burg konzentriert sich voll aufs Brautpaar und macht mit der einfachsten Umgebung sehr ausdrucksvolle Aufnahmen. Jos Rikkereink zeigte uns seine spezielle Art der Albumgestaltung und Posen, die das Bild lebensfroher erscheinen lassen.



in Oudewaater liessen wir uns natürlich nicht entgehen.

Fazit: Die Reise hat sich für alle gelohnt! Der fröhliche, lebenslustige, sowie lebendige Stil hat uns alle sehr begeistert. Cojan, der unser Reiseleiter und Dolmetscher war, hatte grossartige Arbeit geleistet. Diesem offenen und gastfreundlichen Menschen haben wir schliesslich diese Reise zu verdanken.

Yolanda Bohler



Zum Schluss zeigte Roy Wanders sein Hochzeitsaufnahme-Style unter Einbezug der Architektur. Nach einer Diashow und Bildbesprechung tauschten wir mit den Holländern Ideen aus und erhielten neue Impulse aus den verschiedenen Portfolios. Am letzten Tag besuchten wir Nicolen in Barneveld, die ihre Theaterlichtaufnahmen zum Besten brachte. Gleichzeitig stellte die Firma Leaf ihre Digital-Rückwand von Hasselblad vor. Die Besichtigung von Cojan van Toor's Studio

Workshop: Reisen und Fotografie

Reisefreudige Amateurfotografen, die ausserdem Wert auf Komfort legen, können sich jetzt für einen Workshop in der Toskana anmelden. Während fünf Tagen zeigt Reportageprof Rainer Frischknecht Tricks der Aufnahmetechnik, unter anderem zu folgenden Themen: «Der Schnappschuss», «ein Minimum an Planung», «Bildserien», «das Unerwartete einfangen», «Presse- und Dokumentarfotos». Besichtigungen und Stadtführungen sind in deutscher Sprache. Viele vor Ort lebende Schweizer zeigen nicht nur

die «Schoggi-Seite» für Touristen. Dieser Workshop findet vom 2. bis 9. Oktober 2004 statt, und beinhaltet folgende Dienstleistungen: Unterkunft auf einem toscanischen Bauernhof mit Halbpension, 5 Kurstage, Ausflüge, 4 Schwimmbäder, Whirlpool, Fitnessraum, Private Laufstrecke, nur Fr. 1'450.– pro Teilnehmer. Die Teilnehmerzahl ist auf 8 bis 10 Personen beschränkt.

Rainer Frischknecht, Fotoreportagen Tel. 044 918 27 21, Fax 044 918 37 31, www.foto-frischknecht.ch

Personelle Änderungen bei Leica

Zum 1. April 2004 ist Ralph Hagenauer (55), bisher Leiter der Presseabteilung der Leica Camera AG, in die Leica Akademie gewechselt. Die Leitung der Pressestelle übernimmt Gero Furchheim (33). Als Leiter des Bereiches Unternehmenskommunikation ist er zudem für die internationale Markenführung, die Kulturprojekte und die weitere Kommunikation der Leica Camera Gruppe verantwortlich. Zum Leica PR-Team gehört Sandra Looke (30), die als Pressreferentin Gero Furchheim unterstützt.

Kinofilm wird umweltfreundlicher

Dass im Film trotz Rückgang der Verkäufe im Kleinbildbereich noch viel Entwicklungspotential steckt, beweist Kodak mit einer neuen Entwicklung für Kinofilme. Kinofilme werden in den meisten Fällen nämlich immer noch analog angefertigt. Bis anhin bestand die Tonspur auf den Filmen aus Silberpartikeln. Jetzt haben die Ingenieure von Kodak – in Zusammenarbeit mit Technicolor und Dolby – eine Methode entwickelt, bei der Musik und Toneffekte in einer Cyan Farbstoffschicht eingebettet werden.

Die Idee ist zwar nicht neu, sie wurde bereits vor zehn Jahren zum ersten Mal erprobt, aber um die Umstellung in der Praxis durchzusetzen, war die Kooperation der Kinobetreiber gefragt. Diese mussten dazu ein Infrarot-Lesegerät in ihre Kinoprojektoren einbauen, das in der Lage ist, den in der Farbschicht eingebetteten Code in Musik und Ton umzuwandeln. Der Kinobesucher stellt keinen Unterschied fest. Der grosse Vorteil des neuen Verfahrens liegt in der Umweltverträglichkeit. Die alte Methode erforderte das Aufbringen und Auswaschen von toxischen Lösungen. Weil mit dem neuen Verfahren ein Auswaschen des Films überflüssig wird, kann eine riesige Menge an Wasser eingespart werden. Gleichzeitig ist die Neuerung auch wesentlich kostengünstiger.

Bei Kodak geht man davon aus, dass der Kinofilm noch über viele Jahre erhalten bleibt. Zwar vollzieht sich auch hier eine Wandlung hin zu digitalen Methoden, doch müssen alleine in den USA 35'000 Kinosäle umgerüstet werden, um beispielsweise Filme ab DVD anstatt Film vorzuführen. Das dürfte doch noch einige Zeit dauern.

Bei Kodak geht man davon aus, dass der Kinofilm noch über viele Jahre erhalten bleibt. Zwar vollzieht sich auch hier eine Wandlung hin zu digitalen Methoden, doch müssen alleine in den USA 35'000 Kinosäle umgerüstet werden, um beispielsweise Filme ab DVD anstatt Film vorzuführen. Das dürfte doch noch einige Zeit dauern.

Neue Akkus für Sigma SD-10

Sigma hat ein neues Akkuset für die Digitalkameras SD-9 und SD-10 angekündigt. Das Set besteht aus zwei Lithium-Ionen Akkus CR-V3 und Ladegerät. Bei Redaktionsschluss stand noch nicht fest, ob das bald als Zubehör erhältliche Set künftig auch im Lieferumfang der Kameras enthalten ist.

Oder die Liebe zum Detail. (43)

lowepro

Was den Rollkoffer/Rucksack

Rolling Mini Trekker AW

auszeichnet, erfahren Sie

über www.pentax.ch.

Und wie Sie als Fachhändler

mit Lowepro von besonders

attraktiven Margen profitieren,

von Ihnen

Pentax Regionalverkaufsleiter.

ROLL- UND TRAGBAR – DER ROLLING MINI TREKKER AW

Zum Flugzeug rollt das Leichtgewicht als Handgepäck, auf der Pirsch erweist sich der Rucksack mit den variablen Inneneinteilungen, der Schockresistenz und dem Allwetter-Schutzüberzug als fassungsstarkes Stück. Zwei SLR-Gehäuse, ein Zoomobjektiv und Zubehör haben locker im neuen Rolling Mini Trekker AW von Lowepro Platz. Über seine SlipLock-Schlaufen lässt sich weiteres Lowepro Zubehör befestigen. Und der integrierte Stativhalter sorgt für maximale Bewegungsfreiheit des Fotografen.

PENTAX

Pentax (Schweiz) AG
Widenholzstrasse 1 Postfach
8305 Dietikon Telefon 01 832 82 82
E-Mail: info@pentax.ch

Olympus: Flachmann in Ferrarirot

Gleich mit einer Sonderserie in limitierter Auflage steigt Olympus in den Markt der ultraflachen Digicams ein. Als offizieller Sponsor der Scuderia Ferrari hat Olympus bereits im vergangenen Jahr eine Sonderserie in roter Farbe und mit dem Ferrari-Logo herausgebracht. Auch bei der komplett neuen Kamera entspricht die Farbe des Aluminiumbodys genau dem Ferrari-Rot der Rennwagen. Die Kamera verfügt über einen 3,2-Millionen-Pixel-Bildsensor und über ein optisches dreifach Zoom und ist mit einem großen LCD-Monitor ausgestattet. Mit einer Diashow- und Albumfunktion lässt sich die Kamera gleichzeitig als Fotoalbum nutzen. Das Ferrari Digital Model 2004 wird in einer



weltweit auf 10'000 Stück limitierten Edition angeboten – die Hälfte davon ist für Europa vorgesehen.

Olympus Optical (Schweiz) AG,
8604 Volketswil, Tel.: 044 947 66 62

Täglich (Mo. – Fr.)

Schnäppchenmarkt

Hama Technics AG
Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50
bestellungen@hamatechnics.ch

Schweizer Pressfoto Award 2004

Anlässlich der Verleihung des 8. Schweizer Pressefoto Award 2004 im Zürcher Seminarhotel Spiegarten wurden die Preisträger geehrt. Der 48-jährige Berner Pressefotograf Edi Engeler gewann die prestigeträchtige Skulptur. Mit seinem Siegerbild über Nicolas Hayek anlässlich der Verleihung der «Legion d'Honneur» gewann er neben dem Preis auch einen Check über Fr. 7'000.-. Mit der Bernerin Yoshiko Kusano belegt eine weitere Mitarbeiterin der Firma Keystone den zweiten Rang. Sie gewann Fr. 3'000.- für ihr Bild über die Vereidigung des neuen Bundesrates. Der dritte Preis ging an Markus Ulmer aus dem deutschen Rottenburg. Mit seinem Bild aus der Fussball Champions League gewann erstmals ein Deutscher die Kategorie Sport. Der Galaabend rund um die Preisverleihung stand ganz im Zeichen des Kinder-



Edi Engeler: Nicolas Hayek

spitals Zürich. Der Erlös aus dem Abend geht vollumfänglich an das Zentrum für brandverletzte Kinder. Der leitende Direktor des Spitals, Professor Dr. Martin Meuli bedankte sich bei den Spendern. Neben der Sängerin Gunvor und den Gewinnern des kleinen Prix Walo – Jenny Bondard und Petra Wydler trat auch Überraschungsgast Piero Esteriore auf.

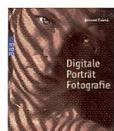
Swiss Press Photo 2004 gesucht

Die Stiftung Espace Media lädt Pressefotografen zur Teilnahme am jährlich stattfindenden Wettbewerb Swiss Press Photo ein. Zu diesem Wettbewerb können Pressefotos eingesandt werden, die zwischen dem 1. September 2003 und dem 31. August 2004 aufgenommen und in einem periodisch in der Schweiz erscheinenden Printmedium veröffentlicht worden sind. Teilnahmeberechtigt sind Schweizer Berufsfotografen- und Fotografinnen, die in der Schweiz oder im Ausland wohnen oder einer anderen Nationalität angehören und seit mindestens drei Jahren in der Schweiz ihren Wohnsitz haben. Der Wettbewerb wird in sechs Kategorien – Aktualität (Schweiz), Alltag und Umwelt (Schweiz), Porträt (Schweiz), Sport (Schweiz), Kunst und Kultur (Schweiz), sowie Ausland (International) ausgeschrieben. Die Preisträger, sowie eine Auswahl der besten Fotos, werden im Jahrbuch abgebildet und darüber hinaus in der Wanderausstellung Swiss Press Photo präsentiert, die Anfang des Jahres 2005 mit einer Ausstellung im Schweizerischen Landesmuseum in Zürich beginnt. Die Arbeiten sind bis am 1. September einzureichen. Teilnahmeformulare sind erhältlich bei Swiss Press Photo, Avenue de l'Europe 20, 1700 Fribourg. Weitergehende Informationen sind zudem unter www.bzjournalistenpreis.ch zu finden.

www.fotobuch.ch

jetzt besonders aktuell:

Digitale Porträt Fotografie



Ob Kinder beim Spiel, förmliche Familienfotos, oder klassische Porträts – Menschen abzubilden zählt zu den reizvollsten Aufgaben der Fotografie. Wesentliche Elemente der gelungenen Aufnahme wie Komposition, Stimmung und Farbe lassen sich steuern. Wie man sie und andere Künste in der Digitalfotografie meistert, zeigt der vorliegende Band anhand von vielen Bildbeispielen.

www.fotobuch.ch. Best. Nr. 1215445, Fr. 26.80

Das grosse Praxisbuch der Fotografie



Gutes Fotografieren ist keine Zauberei. Mit dem richtigen Wissen über Objektive, Filter, Filme, über Motive, Licht und die richtige Perspektive gelingen auch Ihnen die schönsten Bilder. Das grosse Praxisbuch der Fotografie vermittelt umfassend das nötige Know-how mit vielen praktischen Tipps zur Reise-, Porträt-, Natur- und Landschaftsfotografie. Eine Einführung in die digitale Fotografie führt Schritt für Schritt in diese faszinierende neue Technologie ein.

www.fotobuch.ch. Best. Nr. 1213970, Fr. 26.90

Die neue grosse Fotoschule



John Hedgecoes jüngstes Buch ist ein umfassendes Nachschlagewerk, das sich mit allen Aspekten der Fotografie, von der Aufnahme bis zur Ausgabe befasst. Dabei wird kaum ein Aspekt außer acht gelassen. Belichtung, Beleuchtung, Kameras, Technik, Bildaufbau, Filme, Filter und etliche Tricks sind hier zu finden. Hedgecoe geht auch auf die digitale Fotografie ein, ohne gleich ein Buch zu machen, das nur noch Spezialisten verstehen.

www.fotobuch.ch. Best. Nr. 1244191 Fr. 52.20

Digitale Fotografie für Einsteiger



Tom Ang vermittelt in diesem Buch die Grundlagen der digitalen Fotografie – praxisnah und ohne unnötiges Fach-Chinesisch. Von der Wahl der richtigen Kamera bis zur Veröffentlichung von Bildern im Internet erfährt der Leser alles, was er wissen möchte. Ang behandelt Digitalkameras, Computerprogramme und Zubehör und gibt Tipps zur Verbesserung der Fototechnik, er geht auf die Bildbearbeitung ein und vermittelt kreative Ideen, um die Möglichkeiten der Digitalfotografie kennen zu lernen (erhältlich ab Juli).

www.fotobuch.ch. Best. Nr. 1244100, Fr. 26.80

Digitale Fotografie auf CD-ROM



Jetzt ist der grosse National Geographic Photoguide zum Thema Digitalfotografie auch auf CD-ROM erhältlich. Hier verrät Autor Rob Sheppard Tipps und Tricks, wie man zu hervorragenden Fotos kommt. Außerdem werden Techniken erklärt, die nur mit einer Digitalkamera möglich sind. Ein besonderes Highlight sind die Animationen, bei denen beispielweise ersichtlich wird, wie sich Blende und Verschlusszeit auf Schärfeentfernung und Bewegung auswirken. Angereichert ist die CD-ROM mit neuen Bildern. Bildbearbeitungssoftware, um das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

www.fotobuch.ch, Best. Nr. 1260553 Fr. 37.90

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

Digitale Porträt Fotografie	1215445	Fr. 26.80
Das grosse Praxisbuch der Fotografie	1213970	Fr. 26.90
Die grosse Fotoschule	1244191	Fr. 52.20
Digitale Fotografie für Einsteiger	1244100	Fr. 26.80
Digitale Fotografie auf CD-ROM	1260553	Fr. 37.90

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____

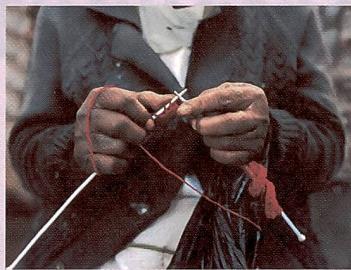
Datum: _____

Telefon: _____

Unterschrift: _____

Bestellen bei: www.fotobuch.ch oder Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

Interteam: Fotoausstellung



Seit 40 Jahren ist die Organisation Interteam engagiert in der Entwicklungshilfe und leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Verbesserung der Lebensbedingungen von Menschen in Afrika und Lateinamerika. Zum Jubiläum bringt die Organisation nun in einer Wanderausstellung ihre Arbeit eine breiteren Öffentlichkeit näher. Die Bilder wurden von Pia Zanetti und Stephan Schacher aufgenommen. Als Sponsoren haben sich unter anderen Studio 13, die Image House Galerie und Kodak an der Ausstellung beteiligt, die noch bis am 25. Juni im Photo Studio 13 in Zürich zu sehen ist. Danach wird sie in Luzern (27.06.-05.09.), Einsiedeln (06.-26.09.), Bern, St. Gallen und Basel gezeigt. Die genauen Daten können eingesehen werden auf der Homepage von Interteam. www.interteam.ch

DxO Optics entfernt Bildfehler

Die Software DxO Optics Pro wurde entwickelt, um Abbildungsfehler bei Bildern von digitalen Spiegelreflexkameras zu korrigieren, die mit konventionellen Objektiven angefertigt wurden. Die Software besteht aus verschiedenen Modulen und kann sukzessive ausgebaut werden. Das Basispaket umfasst je ein Korrekturmodul für Gehäuse und Objektive, sowie das Steuermodul, das für die Algorithmen, Interface und die Verwaltung der Bibliotheken zuständig ist.

Neue Module werden laufend entwickelt, zur Zeit unterstützt die Software Kameras von Canon, nämlich die EOS D60, 10D, 1Ds und 1D Mark II, sowie die Modelle D1X, D2H, D100 und D70 von Nikon und weit über 20 zugehörige Objektive. Die Module basieren auf einer mathematischen Beschreibung der Kameras und Objektive und sollen gewisse Abbildungsfehler aufgrund der hinterlegten Algorithmen automatisch beheben. Zur photokina 2004 will Dolabs die Funktionen der Software dahingehend erweitern, dass sie auch RAW-Files lesen und konvertieren kann. Eine Demoversion ist erhältlich unter www.dolabs.com.

Vevey im Zeichen der Image '04

Im September steht Vevey wieder ganz im Zeichen der Image '04. Zehn Ausstellungen werden sich am fünften internationalen Festival für Kino und Fotografie dem Thema Ekstase widmen. In den Kinos und den Open Air Plätzen der Stadt werden 20 verschiedene Vorführungen zu sehen sein. Gleichzeitig werden der «Grand prix européens des premiers films» und der «Grand prix international de photographie de la ville de Vevey» vergeben und ein Wettbewerb für junge Kreative unter dem Titel «Carry Me! & Food» durchgeführt. Images '04 geht vom 3. bis zum 26. September über die Bühne. Die Jury unter ihrem Präsidenten

Hubertus von Amelunxen, hat zudem den vierten internationalen Preis der Stadt Vevey an die Fotografin Aglaia Konrad verliehen. Sie wurde ausgezeichnet für das Projekt «Desert Cities. Retake». Mit dem Preis von 20'000 Euro soll der in Brüssel lebenden Österreicherin ermöglicht werden, ihre Studien, die sie seit 1992 betreibt, weiterzuführen.

In ihrer fotografischen Arbeit untersucht Konrad die Auswirkungen der fortschreitenden Urbanisierung. Konrad findet dabei neue Wege in der Architekturfotografie. Mit dem Preisgeld will sie jetzt ihre Arbeit in Kairo forsetzen.



Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

GUBLER IMAGING, Bildbearbeitung
– Scan Service – Digitalbelichtung
8560 Märstetten, Tel. 071 657 10 10

Apple Reseller (Imacon, Quato)
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG,
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Sinar Imaging Center,
Rieterstrasse 80, 8002 Zürich
Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch

BOSSCREEN kornfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10":
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 01 481 97 61

FOBA Studiogeräte AG, Wetzwil,
Tel. 01 700 34 77, Fax 01 700 32 50

HAMA und HEDLER

Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 01 825 35 50

IDEEREAL Foto GmbH, Dachserlenstr. 11, 8702 Zollikon, Tel. 01 390 19 93

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Sinar Imaging Center,
Rieterstrasse 80, 8002 Zürich
Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

Rent-Service

HAMA und HEDLER

Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 01 825 35 50

Hasselblad, Balcar, Akkulblitz,
Panokameras, Wind, Hintergründe,
Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner,
Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte
AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-
Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.
SHOT media, Tel. 071 250 06 36
info@shotmedia.ch

Sinar, broncolor, FOBA

Sinar Imaging Center,
Rieterstrasse 80, 8002 Zürich
Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35

Reparaturen

K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep.,
Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG
Tel. 056 641 21 44

K. ZIEGLER AG Fototechnik,
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil
Tel. 01 945 14 14, Fax 01 945 14 15

Verschiedenes

SEITZ PANORAMAKAMERAS
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

LAMPEN für Aufnahme, Projektion,
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 01 481 97 61

FOTOBÜCHER zu allen Themen
im Internet direkt bestellen:
www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.
2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–

Ausbildung / Weiterbildung

cap Fotoschule, 8038 Zürich,
Tel. 01 480 14 30, -- 31 (Info-Band)

Fotoschule Kunz,
Grundlagen, Workshops, Reisen,
8152 Glattbrugg, Tel. 01 880 36 36

MAZ, Medienausbildungszentrum
6047 Kastanienbaum, T. 041 340 36 36

Bildagenturen

IMAGEPOINT – Die Online-Bildagentur:
Für Fotografen:
<http://fotograf.imagepoint.biz>

Internet-Homepages

BRON: www.bron.ch

FOBA: www.foba.ch

GRAPHICART: www.graphicart.ch

KUNZ: www.fotoschule.ch

LEICA: www.leica-camera.ch

LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch

PROFOT AG: www.profot.ch

SEITZ: www.roundshot.ch

SINAR: www.sinarcameras.com

personelles

Wechsel bei Ilford

Wie die Ilford Imaging Switzerland GmbH mitteilt, hat **Andrea Kossig** die Firma per 1. Juni 2004 verlassen. Vorübergehend wird **Christian Neumann** die Verantwortung für den Verkauf im Markt Schweiz übernehmen.

Einführung Flex Color 4.0

Flex Color 4.0, die neueste Software Version von Imacon für die digitalen Rückteile IXPRESS und FlexFrame bietet eine Vielzahl neuer Funktionen, die an einem Einführungskurs demonstriert werden. Der Kurs findet am 23. Juni 2004 um 16.00 im Fotostudio Volkard + Grau an der Englischviertelstrasse 18 in Zürich statt.

Programm: 1. Stand der digitalen Fotografie heute und wohin führt der Weg von Rolando F. Rappi, 2. Einführung in FlexColor 4.0 durch Peter Stig-Nielsen von Imacon. Teilnehmerzahl beschränkt. Anmeldung unter info@isidigifoto.ch.

IS intersystem imaging GmbH, Molino, 6995 Monteggio, 091/600 00 11

3 fragen Corinne Morgenegg

Corinne Morgenegg (geb. 1977) ist Filialleiterin bei Foto Morgenegg in Fällanden und pflegt dort vor allem People-Aufnahmen vom einfachen Passbild über das anspruchsvolle Porträt bis hin zur kompletten Hochzeitsreportage.

« Mein Werdegang war recht vielseitig. Nach Primar- und Sekundarschule, Kanti und Matura habe ich zuerst einmal eine Lehre als Fotofachangestellte im Geschäft meines Vaters gemacht; war naheliegend, aber für mich eigentlich kein Fernziel. Jus-Studium – nur geschnuppert – Informatikausbildung, Programmiererin, Ausbildnerin in Berufsschulen – und zum Schluss bin ich halt doch wieder im väterlichen Geschäft in Fällanden gelandet ... »

Welches ist Ihr Lieblingsobjekt?

Mmmh – ich bin eigentlich nicht sehr materialistisch und auch keine Sammlerin. Und meinen Freund und mein Büsi darf man wohl kaum als Objekte bezeichnen. Jetzt hab' ichs: Meine Fotos! Sie bedeuten meine Welt, und darin habe ich auch eine schon fast akribische Ordnung.

Welches ist Ihr Bezug zur Fotografie?

Ich bin natürlich schon erblich vorbelastet, und das Fotografieren und das Umgehen mit Menschen hat mich schon immer fasziniert. Für mich ist es spannend, wie im Laufe eines Gespräches ein Bild entsteht. Und es ist befriedigend, wenn der Kunde sein Bild abholt und Gefallen daran findet. So gibt einem die Fotografie enorm viel – eben, vor allem den Kontakt mit interessanten Menschen. Aber zum Beispiel Gegenstände oder Landschaften abzulichten, sagt mir wenig ... »

Was tun Sie heute in fünf Jahren?

... ich wäre froh, wenn ich wüsste, was in einem Jahr ist! Doch, es gibt ein Fernziel: Ich habe mich an der pädagogischen Hochschule eingeschrieben, weil mich die Didaktik und der Umgang mit jungen Menschen sehr fasziniert. Aber eben – als Fernziel, denn vorläufig sehe ich meinen Platz noch hier im Geschäft, und wenn das Studium beginnt, dann werde ich mein Pensum hier auf 40 bis 50 Prozent reduzieren. Und vielleicht – um auf Ihre fünf Jahre zurückzukommen – werde ich dann einmal Sekundarschullehrerin. Auweia, wenn das mein Vater liest ... »



Pro Ciné zeigt Neuheiten

Pro Ciné AG wird am 21. und 22. Juni in Wädenswil eine Hausmesse durchführen. Unter anderem werden Neuheiten aus den Bereichen Minilab (Noritsu QSS-3201 mit LED-Belichtung bis Format 30 x 90 cm, Noritsu dDP-411 und dDP421 mit Inkjet-Technologie sowie die neue Prido-Station zur Datenübernahme und Ausprinten bis 10 x 15 cm) präsentiert. Ergänzt wird die Schau mit Bilderrahmen von Deknudt, Folex-Produkten, Fotoalben und Crumpler-Taschen. Als neue Dienstleistungen zeigt Pro Ciné die Möglichkeit, Filme aus dem Amateurbereich (auch Super-8, etc.) auf CD oder DVD zu kopieren. Ferner wird eine neue Auftragsabfrage über das Internet demonstriert, die den Fotohändler laufend über den Auftragsstatus informiert. Lange Wartezeiten für Auskünfte am Telefon entfallen. Zusätzlich wird eine neue Software vorgestellt, womit der Fotohändler seine Bruttopreise und individuellen Aktionen selbst programmieren kann. Für die Kunden der französischen Schweiz wird Pro Ciné am Montag, 5. Juli im Novotel in Lausanne Bussigny von 8.00 bis 17.00 Uhr eine kompakte Ausgabe der Messe mit einer Produktauswahl durchführen. Anmeldung:

Tel. 044 783 71 11, y.pfund@procine.ch

SanDisk Micro: Schlank und potent



USB-Schnittstellen am Computer oder auch an externen Mehrfachanschlüssen sind oft sehr nahe beieinanderliegend, ausgelegt auf eine übliche Steckerbreite. Herkömmliche USB Flash Drives haben da ein Platzproblem. Der SanDisk Cruzer Micro ist besonders schlank und robust. Mit 256 MB Kapazität bietet er trotzdem viel Platz, ist PC- und Macintosh kompatibel.

Ein blaues LED blinkt außerdem bei Lese- oder Schreibaktivität. Geliefert mit Deckel, Schutzhülle, Umhängeriem und Schlüsselbundring. Engelberger, 6362 Stansstad, Tel. 041 619 70 70, www.engelberger.ch

Sommerkurse in Cambridge

IMI Europe führt auch diesen Sommer wieder Kurse am ehrwürdigen Clare College in Cambridge durch. Schwerpunktmaßig wird das digitale Printing behandelt. In der Ink Jet Academy vom 5. und 6. Juli werden Theorie und Praxis vermittelt. Wissenschaftliche Erkenntnisse werden am 7. und 8. Juli durch Professor Joachim Heinzel der Technischen Universität München vermittelt,

während sich die letzten zwei Kurstage mit dem richtigen Umgang mit Papier und Tinte, sowie deren richtige Lagerung befassen. Die IMI Summer Academy wird kurz darauf, nämlich vom 19. bis 23. Juli auch in Cambridge, im US-Bundesstaat Massachusetts, durchgeführt. Kurzentschlossene Reiselustige können sich also im Urlaub auch gleich weiterbilden. Infos: www.imieurope.com



Mamiya

Kameras für Film und Digital

GraphicArt

www.graphicart.ch

Mieten Sie
unser Hoch-Stativ
und unser Know-how

für Ihre
Luftaufnahmen
zu Sonderkonditionen
oder
Tagespauschalen!

Koordination
Partner
ganze Schweiz

www.hoch-foto-technik.ch

Hoch-Foto-Technik GmbH
9426 Lutzenberg
Tel. 071 888 42 53

Infolge Umstellung unseres
Labors

Zu verkaufen:

S/W Vergrösserer Durst
Laborator Mod. 3S für
Negative bis 13x18 cm Fr. 200.–

Durst Color-Vergrösserer
Mod. AC 900 mit
2 Objektiven Fr. 800.–

Durst CLS Mod. 450
Wandmodell, bis 4x5",
2 Objektive Fr. 800.–

Durst M601
6x6 Vergrösserer Fr. 300.–

Ferner:
Neues Kodak-Farbpapier

3x 100 24x30 Ultra F	à 40.–
1x 50 30x40 Ultra Endura	à 33.–
6x 100 20x25 Ultra III N	à 30.–
2x 100 20x25 Ultra III F	à 30.–
1x 50 50x60 Ultra III F	à 80.–
1x 50 50x60 Ultra Endura N	à 80.–

Foto Welti AG, Lindenplatz 4,
8048 Zürich, Tel. 01 431 11 31,
Fax 01 432 13 39,
E-Mail: office@fotowelti.ch

Entwickelt für Photo-Profis

IMAGEPRINT

Ob Farbe oder Schwarzweiss – IMAGEPRINT holt alles aus
Ihrem EPSON-Profidrucker (2100, 4000, 7600, 9600) heraus;
die ideale Digital Darkroom-Printsoftware!

IMAGEPRINT ist einfach zu bedienen, läuft unter Mac OSX
und Windows und bietet in der Version 6 weitere attraktive
Funktionen für Fotografen.

www.fineartpix.ch, Tel. 062 827 12 45

finepix

«Werbung ist nicht messbar!»

Sie wird es jedoch, wenn
man damit aufhört.

AZA
9403 Goldach

PP/Journal
CH-9403 Goldach

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

www.imagepoint.biz
Adobe Photoshop-Kurs
mit Andy Burkhard
6 Abende: 17.8./19.8., 31.8./02.09
07.09./09.09 von 18.00-21.00
Kursort: Minolta Dietikon ZH,
Kosten: CHF 650.–
Anmeldung: Tel. 01 341 80 15
E-Mail: team@imagepoint.biz

Kaufe gebrauchte Minilabs

Telefon 01 845 31 00
Fax 01 845 31 01
E-Mail: bsw.91@bluemail.ch

**Kaufe sofort + bezahle
BAR für:**
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9–17 Uhr 061 901 31 00

OCCASIONEN:

Seit 1990: Spezialist für
HASSELBLAD und **SINAR**
Weitere Listen: Linhof,
Horsemann + Wista bis 8x10".
Apparate 6x9, 6x7, 6x6 und
4,5x6 cm. v.Mamiya: Kameras
+ RZ-Objektive, Pentax, Rollei
Bronica, Kiev. Viel Zubehör.
Kleinbild: Ausverkauf!
Belichtungsmesser, Studioblitz
Labor- und Atelier - Artikel.
WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen!

**foto
ton
shop**
BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.photojaeggi.ch

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,
dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»
Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Fotointern möchte alle in der Schweizer
Fotobranche Beschäftigten erreichen.
Weil wir meinen, dass unsere Branche
besser informiert sein und einen intensi-
ven Dialog führen sollte. Lehrlinge tra-
gen unser Berufsgut weiter. Deshalb soll-
ten auch sie über alles informiert sein,
was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern
bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen