

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 10 (2003)
Heft: 9

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Nikon: Coolpix 5400 löst 5000 ab

Nikon ergänzt das Sortiment der Digitalkameras mit der Coolpix 5400, die aus der Coolpix 5000 weiterentwickelt wurde. Die neue Kamera ist wiederum mit Schwenkmonitor ausgestattet und wurde insbesondere bezüglich Auflösung, Farbwiedergabe, Bildschärfe, Auslöseverzögerung und einer schnelleren Serienbildfunktion verbessert. Die Auflösung der Coolpix 5400 beträgt 5,1 Mpix. Das Objektiv weist mit 5,8-24 mm einen Zoombereich auf, der 28-116 mm bei Kleinbild entspricht. Ist der Makro-Modus aktiviert, so werden Aufnahmen aus einer Entfernung von nur einem Zentimeter möglich. Der Bildsensor ist mit optimierten CCD-Mikrolinsen bestückt, die das einstrahlende Licht besser nutzen und den verwertbaren Empfindlichkeitsumfang auf ISO 50 bis

800 erweitern. Ein neu implementierter Primärfarbenfilter (GRGB) ermöglicht eine weitergehende Annäherung der Farbaufzeichnung an das menschliche Auge und sorgt in Kombination mit einem neuen Imageprozessor, effizienter Rauschunterdrückung und optimierten Nikon-LSI-Algorithmen für natürliche, nuancenreiche, klare Farben. Bereits drei Sekunden nach dem Einschalten ist die Kamera betriebsbereit. Die Auslöseverzögerung ist vergleichbar mit derjenigen der Nikon D100. Zusammen mit einer kürzesten Verschlusszeit von 1/4000 s und einem gros-

sen Bildspeicher werden schnelle Bildreihen von 3 Bildern/Sekunde möglich. Neu ist die Serienbildfunktion «letzte 5 Bilder», welche bei gedrücktem Auslöser die letzten fünf gemachten Bilder zunächst im Bildpuffer und nach Loslassen des Auslösers auf der Speicherkarte festhält. Die Scharfeinstellung wird durch ein Fünfsegment-Autofokus gewährleistet. Die Coolpix 5400 ist als welterste Digitalkamera mit einer Zeitraffer-Funktion ausgestattet, mit der sich über längere Zeiträume erstreckende Ereignisse als Motion-JPEG-Sequenzen in Zeitintervallen von 30 Sekunden bis 60 Minuten festgehalten werden können. Anschliessend lassen sie sich mit einer Bildrate von 30 B/s im Zeitraffer betrachten. Auch Filmsequenzen mit Ton kann die Coolpix 5400 aufzeichnen. Für das Internet bietet sie den «Videoclip»-Modus mit 320x240 Pixeln und einer Laufdauer von maximal 180 Sekunden an. Die Coolpix 5400 bietet auch bewährte Coolpix-Funktionen, wie beispielsweise den Best-Shot-Selector (BSS). Neu bei der Coolpix 5400 ist die Möglichkeit, von der Kamera nebst dem schärfsten Foto automatisch auch das bestbelichtete Bild bestimmen zu lassen. Diese

«Belichtungs-BBS» genannte Funktion wählt aus einer Serie von fünf aufeinander folgenden Aufnahmen durch Analyse des Tonwertumfangs und der Tonwertverteilung jedes Bildes blitzschnell die beste relative Belichtung aus. Fortschrittlich auch beim Blitzen: Neben der Synchronisation auf den zweiten Verschlussvorhang bietet sich die Möglichkeit der Stroboskopblitz-Einstellung oder des Anschlusses eines externen Blitzgerätes. Die Coolpix 5400 ist ab Juli im Fachhandel erhältlich und kostet Fr. 1'498.–. Nikon AG, 8132 Egg, Tel.: 043 277 27 00



800 erweitern. Ein neu implementierter Primärfarbenfilter (GRGB) ermöglicht eine weitergehende Annäherung der Farbaufzeichnung an das menschliche Auge und sorgt in Kombination mit einem neuen Imageprozessor, effizienter Rauschunterdrückung und optimierten Nikon-LSI-Algorithmen für natürliche, nuancenreiche, klare Farben. Bereits drei Sekunden nach dem Einschalten ist die Kamera betriebsbereit. Die Auslöseverzögerung ist vergleichbar mit derjenigen der Nikon D100. Zusammen mit einer kürzesten Verschlusszeit von 1/4000 s und einem gros-

sen Bildspeicher werden schnelle Bildreihen von 3 Bildern/Sekunde möglich. Neu ist die Serienbildfunktion «letzte 5 Bilder», welche bei gedrücktem Auslöser die letzten fünf gemachten Bilder zunächst im Bildpuffer und nach Loslassen des Auslösers auf der Speicherkarte festhält. Die Scharfeinstellung wird durch ein Fünfsegment-Autofokus gewährleistet. Die Coolpix 5400 ist als welterste Digitalkamera mit einer Zeitraffer-Funktion ausgestattet, mit der sich über längere Zeiträume erstreckende Ereignisse als Motion-JPEG-Sequenzen in Zeitintervallen von 30 Sekunden bis 60 Minuten festgehalten werden können. Anschliessend lassen sie sich mit einer Bildrate von 30 B/s im Zeitraffer betrachten. Auch Filmsequenzen mit Ton kann die Coolpix 5400 aufzeichnen. Für das Internet bietet sie den «Videoclip»-Modus mit 320x240 Pixeln und einer Laufdauer von maximal 180 Sekunden an. Die Coolpix 5400 bietet auch bewährte Coolpix-Funktionen, wie beispielsweise den Best-Shot-Selector (BSS). Neu bei der Coolpix 5400 ist die Möglichkeit, von der Kamera nebst dem schärfsten Foto automatisch auch das bestbelichtete Bild bestimmen zu lassen. Diese

Imacon-Seminare bei Light + Byte

Imacon präsentiert das neue Konzept des **iXpress Rückteils** anlässlich der «Unlimited Photography World Tour» am 13. Juni 2003 in Zürich bei der Firma Light + Byte, an der Baslerstrasse 30. Dabei erläutern Fachleute von Imacon die technischen Grundlagen der digitalen Fotografie und die Leistungsmerkmale des iXpress Digitalrückteils. Es besteht für die Besucher die Möglichkeit das Digitalback gleich anzuwenden und mit der bedienerfreundlichen Software zu arbeiten. Mehr Infos über diesen kostenlosen, dreistündigen Event erhalten Sie unter www.lb-ag/worldtour oder bei Light + Byte, Baslerstr. 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30, Fax 043 311 20 35.

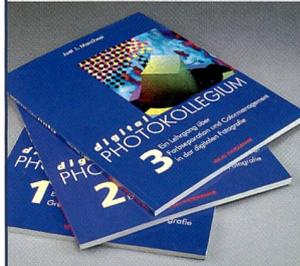
Weiter führt Light + Byte am 12. Juni, 10.30 bis 14.30 Uhr in Zusammenarbeit mit Kodak und Imacon das 848 World Tour Seminar durch, in welchem die **Scannerlinie von Imacon** präsentiert wird. In diesem kostenlosen Seminar erfahren die Teilnehmer mehr darüber wie man erstklassige Scans erzeugt, wie man Scanparameter optimal setzt, wie man mit dem 3F Format Rohscans erstellt und diese mehrfach nutzen kann. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Scannen von Negativen mit vielen Praxisinweisen für perfekte Negativscans. Am Seminar wird unter den anwesenden Teilnehmern eine B&O Stereoanlage verlost.

Auf der Website www.lb-ag.ch/worldtour oder bei Light + Byte AG, Tel. 043 311 20 30, Fax 043 311 20 35, info@lb-ag.ch können sich Interessenten anmelden.

www.fotobuch.ch jetzt besonders aktuell

NEU: Digital Photokollegium Band 3 soeben erschienen

Marchesi: Digital Photokollegium 1+2+3



Das Photokollegium hat sich längst als Standardwerk für Fotografiestudenten und wissensdurstige Fotoamateure etabliert. Jetzt hat Marchesi das digital Photokollegium verfasst. In drei Bänden wird die digitale Fotografie von der Aufnahme mit digitalen Kamerasystemen über das Einscannen von analogen Vorlagen bis zur Ausgabe per Druck- oder Belichtungsverfahren leicht verständlich beschrieben.

Band 1 + 2 + 3, je Fr. 30.50

Bestellcoupon Ich bestelle folgende Bücher:

Marchesi: Digital Photokollegium Band 1 Band 2 Band 3
je Fr. 30.50 (bei allen Buchbestellungen zuzüglich Versandkosten)

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

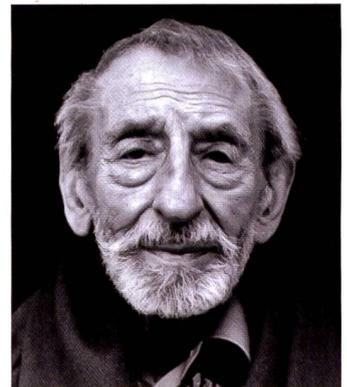
Datum: _____

Unterschrift: _____

**Für Händler
Sonderkonditionen**

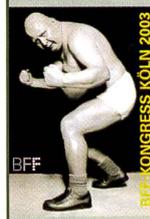
Prof. L. Fritz Gruber wird 95

Professor L. Fritz Gruber, letztes lebendes Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh) und heute einer seiner beiden Ehrenpräsidenten, feiert am 7. Juni seinen 95. Geburtstag. Der Jubilar ist international bekannt als treibende Kraft hinter der photokina, ausserdem ist er bekannt als renommierter Autor, Kurator und Sammler, aber auch als Entdecker und Förderer junger Fotografen. Der Name L. Fritz Gruber ist eng mit der Geschichte der Fotografie im 20. Jahrhundert verbunden. 1977 erwarb die Stadt Köln 800 Bilder Grubers. Diese Sammlung wuchs mittlerweile auf 2500 Blatt an. Alle dokumentarischen Fotografien sowie persönliche und berufliche Akten, Manuskripte und sonstige Unterlagen befinden sich im Historischen Archiv der Stadt Köln.



Am Geburtstag Grubers, dem 7. Juni, eröffnet das Museum Ludwig in Köln eine Ausstellung, die bis zum 24. August dauert.

BFF-Kongress Köln 2003



BFF

Vom 27. bis 29. Juni geht in Köln der BFF-Kongress 2003 über die Bühne. Im Rahmen des dreitägigen Events sind verschiedene Vorträge zu hören und die Nacht der Bilder präsentiert Fotografie in allen ihren Facetten. Ausserdem wird L. Fritz Gruber eine Ehrung zu teil und Walter Schels wird die Ehrenmitgliedschaft erhalten. Zudem werden der 15. BFF-Förderpreis und der Reinhart-Wolf-Preis 2003 vergeben. Die Veranstaltungen sind grundsätzlich öffentlich mit Ausnahme der BFF-Mitgliederversammlung. Für diese Versammlung ist eine schriftliche Anmeldung erforderlich. Eine Registrierung wird empfohlen.

BFF, Postfach 750330, D-70603 Stuttgart, www.bff.de

Wir schenken Ihnen VISATEC Stative.



Beim Kauf eines VISATEC SOLO Kits 216 oder 316 erhalten Sie die erforderlichen Stative umsonst. Für weitere Informationen stehen wir oder Ihr VISATEC Händler gerne zur Verfügung.

VISATEC®
For Creative Imaging.

Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil/Schweiz, Tel. 061 485 85 85
www.visatec.com

Pro Ciné: Neue Designeralben

Trendige Designer Reportage-Alben sind jetzt von Pro Ciné erhältlich, so zum Beispiel die neuen Acryl-Alben und Stockholm «Jazz», das aussergewöhnliche Aluminium Album, das jetzt auch in der Grösse 21 x 21 cm erhältlich ist. Diese kleinen Alben sind ideal als Eltern- oder Zusatzalben lieferbar. Das Stockholm «Vario» ist auch ohne Fenster in der Grösse 42 x 45 cm erhältlich. Stockholm «Prestige» ist ein handgefertigtes Aluminiumalbum im Format 37x40cm mit Fenster im Frontdeckel. Ganz neu im Programm ist «Malmö», das Alu-Album in der Grösse 37 x 40 cm. In dieser Grösse ist auch das Echtleder-



Album «Siena» erhältlich. Zusätzlich gibt es «Siena» in der Grösse 42 x 45 cm. In allen Grössen sind neue Einlageblätter in platin und ice-white hinzugekommen. Ausserdem sind Fine-Art-Einlageblätter erhältlich, die mit dem Ink Jet Drucker bedruckt und dann ins Album eingefügt werden können.
Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01 783 71 11, Fax 01 783 71 31

QuarkXPress mit neuen Funktionen

Das Grafik- und Layoutprogramm für Desktop Publishing QuarkXPress soll demnächst in der überarbeiteten Version 6 auf den Markt kommen. Gegenüber der aktuellen Version wurden neue Funktionen eingegliedert, die für flexiblere Arbeitsabläufe, Zeiteinsparung und erhöhte Genauigkeit sorgen sollen. Neu können beispielsweise Stilvorlagen, Farben, Silbentrennungseinstellungen und Listen zwischen den einzelnen Layouts ausgetauscht werden. Mit «Layoutflächen» können Benutzer Attribute und Informationen in komplexen Projekten mit anderen Benutzern teilen.

QuarkXPress 6 bietet mehrere Verbesserungen für die Ausgabe von Layouts, die für den Druck optimiert sind. Zudem wurde die PDF-Erstellung in QuarkXPress 6 integriert, das heisst, dass der Benutzer PDF-Dateien direkt in QuarkXPress ausgeben kann. Eine Lizenz für Drittanbieter-Software ist nicht mehr erforderlich. Volltonfarben in PDF-Dateien sind ebenfalls kein Problem mehr. Ausserdem gewährleistet QuarkXPress optimale Farbqualität bei der Ausgabe auf einem Postscript-Gerät für Composite-Farben dank der «Unverändert»-Funktion für Farbräume, mit der das Druck- und Prepress-Personal steuern kann, wie Farbräume konvertiert werden sollen.

Alles in allem ist die Benutzerfreundlichkeit erhöht worden, Wiederruffunktionen wurden verbessert und Voransichten von Bildschirm-Bildern werden neu in voller Auflösung angezeigt. QuarkXPress 6 ist für die nativen Mac OS X und Windows XP Plattformen konzipiert und ist mit den Benutzeroberflächen beider Betriebssysteme kompatibel. QuarkXPress 6 kann unter Mac OS X (Version 10.2 oder höher), Windows 2000 und Windows XP ausgeführt werden.

Lieferdatum und Preis standen bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

Promotion für Leica Objektive

Dank einer Promotion von Leica Camera AG sind Objektive für das R- und das M-System günstiger zu haben. Leica Objektive geniessen bei Profis und Amateuren einen ausgezeichneten Ruf. Die Rolle des Objektivs in Bezug auf die Abbildungsqualität kann kaum überbewertet werden. Je nach fotografischer Aufgabe ergeben sich verschiedene Anforderungen an die Ausrüstung. Als gestalterisches Mittel der Bildkomposition ist die Brennweite entscheidend. Hohe Lichtstärken sind bei der Available-Light-Fotografie massgebend. Beim Kauf eines Objektivs rechnet der Fachhändler Fr. 500.- an. Gutscheine lagen dem Leica Courier bei oder können beim Leica-Händler verlangt werden. Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 90 90, Fax: 032 332 90 99

Ordnung auf einen Blick!



- Das Archivsystem für Dia-Profis
- Staub- und kratzsichere Aufbewahrung
- Umfassendes System von der Dia-Sichtkassette bis zur perfekten Diathek

Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50, www.dia-archive.de

PMA-Website auch für Amateure

Eine Internetseite, die auch für europäische Fotografen interessant sein könnte, wird von den US-Industrieorganisationen (Photo Marketing Association) PMA und (Photo-Imaging Manufacturers and Distributors Association) PMD gemeinsam gesponsort.



Die Website www.takegreatpictures.com ist das Herzstück eines Schulungsprogramms namens Photomaging Information Council (PIC), das noch mehr Verbraucher für Fotografie und Digital Imaging begeistern soll.

Der Internetauftritt ist unterteilt in verschiedene Rubriken, von denen sich naturgemäss einige mit Themen der US-Szene beschäftigen.

Interessant sind jedoch die Sektionen «Master Photographer», wo bekannte Fotografen ihre Arbeit vorstellen, «Celebrities», wo Berühmtheiten aus Showbiz, Politik und Wirtschaft ihre Fotos präsentieren.

Unter «Digital Photography» wird erklärt, wie man auch ohne eigenen Computer zu Ausdrucken digitaler Bilder kommt, oder wie wichtig das richtige Licht für stimmungsvolle Aufnahmen ist.

Neben vielen Artikeln und Berichten (in englischer Sprache) gibt es auch ein Forum, das Amateurfotografen Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch gibt, ein Pressearchiv und einen E-Mail Newsletter zum Abonnieren.

Unter «Your Turn» werden Besucher aktiv zur Teilnahme an Umfragen und Fotowettbewerben aufgefordert. Die Resultate dieser Wettbewerbe werden dann jeweils ebenfalls im Internet veröffentlicht.

Neue Digicam der Billigklasse

SiPix steht für Digitalkameras im unteren Preissegment und die StyleCam Groove ist keine Ausnahme. Die StyleCam Groove ist ultra dünn und mega leicht, nämlich ganze 68 Gramm. Der eingebaute CMOS-Sensor verfügt über 1,3 MP Auflösung und interpoliert die Bilder auf 2 MP. Im internen 16 MB Speicher finden – in Auflösung «Economy», 640x400 Pixel – bis zu 155 Bilder Platz. Neben Standbildern nimmt die StyleCam Groove auch bewegte Sequenzen mit Ton auf. Diese Videosequenzen können maximal 55 Sekunden lang sein. Das eingebaute Blitzgerät wird bei Bedarf automatisch gezündet. Es kann aber auch deaktiviert werden. Beim eingebauten Objektiv handelt es sich um ein 1:3,5/8,54mm Fixfokusobjektiv.



Eine Speicherkarte ist nicht vorhanden, die Bilder werden über die integrierte USB-Schnittstelle direkt auf den Computer übertragen. Über die USB-

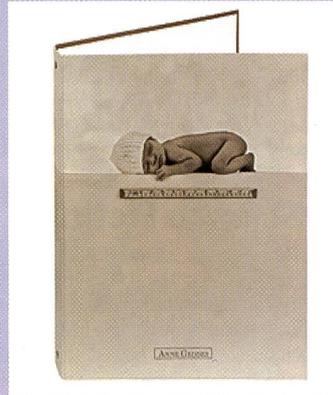
Schnittstelle kann die StyleCam Groove auch als WebCam, beispielsweise für Videokonferenzsitzungen, eingesetzt werden. Als Energiequelle reichen zwei Batterien des Typs AA. Extablish AG, 5706 Boniswil, Tel.: 062 777 41 71, Fax 062 777 41 73, www.extablish.ch

Image Trade. Safenwil

Bahnhofstrasse 14, 5745 Safenwil, Tel. 062 797 95 90, Fax 062 797 95 91
Mail info@imagetrade.ch www.imagetrade.ch

Jetzt aktuell

Ringalben «Anne Geddes»



Neu von HERMA gibt es Ringalben mit 4 verschiedenen Sujets (Schnecke, Baby, Muschel und Leopard) der bekannten Künstlerin Anne Geddes. Standard 4-Ring Mechanik. Verkauf Fr. 14.80

Ebenfalls neu erhältlich 2 Displays mit je 60 Packungen Stickers



Sigma: exklusives Leserangebot

Wie aus einer Anzeige in Fotointern 8/03 hervorging, können Leser von Fotointern jetzt von einem Angebot von Sigma doppelt profitieren: Beim Kauf eines Objektivs Sigma APO 1:2,8/120-300mm EX IF HSM schenkt Sigma Lieferant Ott + Wyss AG dem Käufer einen Sigma EX 2-fach Telekonverter.

Das Sigma APO 1:2,8/120-300mm EX IF HSM zeichnet sich aus durch hohe, konstante Lichtstärke und SLD-Glas. Der HSM-Antrieb sorgt für schnellen und leisen Autofokusbetrieb. Das Objektiv ist erhältlich in den Anschlüssen Nikon AF-D, Canon AF und Sigma AF. Um von diesem Leserangebot profitieren zu können genügt ein Anruf bei:

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46



SIC imaging center ...stellvertretend für Qualitätsprodukte von Schweizer Herstellern, für professionelle Fotografen.

Professionelle analoge und digitale Bildaufnahmesysteme des weltweit führenden Kameraherstellers. Qualität, Modularität und Mobilität bilden die Basis für ein profitables Fotografie-Geschäft.

sinar



Ausgewiesene Leaderkompetenz für sämtliche Beleuchtungssituationen. Höchster Qualitätsstandard, tiefe Betriebskosten, und hohe Lebensdauer.

broncolor

Stative und Befestigungssysteme für Qualitätsbewusste. Unverzichtbare Hilfsmittel und Lösungen jeglicher Problemstellungen. Stabilität, Einfachheit und perfekte Fixierung garantieren für Sicherheit und höchste Produktivität.

FOBA



Made in Switzerland

SIC Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich
Telefon: 01/280 27 27, Fax: 01/280 35 35, E-Mail: info@sic-imaging.ch, Internet: www.sic-imaging.ch

Kodak und HP geben Phogenix auf

Hewlett-Packard Company und Eastman Kodak Company gaben am 14. Mai bekannt, dass sie ihr Joint Venture «Phogenix» aufgeben werden. Phogenix wurde vor drei Jahren gegründet, mit dem Ziel, Inkjet-Minilabs für den Fotofachhandel zu entwickeln.

In einer gemeinsamen Erklärung sagten Matthias Freund, Phogenix Chairman und COO von Kodaks Consumer Imaging Produkte und Dienstleistungen und Mary Peery, Mitglied der Phogenix Direktion und Vizepräsidentin von der Digital Imaging & Publishing Abteilung bei HP, sowohl bei Kodak als auch bei HP glaube man weiterhin an die gemeinsam entwickelte Technologie. Allerdings stünde der zu erwartende Gewinn in keinem Verhältnis zu den notwendigen Investitionen. Man konzentriere sich deshalb auf andere Programme.

Es sei deshalb im Interesse potentieller Kunden, Angestellter und Investoren, das Programm jetzt zu beenden, bevor das an der PMA vorgestellte Minilab produziert und ausgeliefert sei. Die Arbeit des Joint Ventures habe aber gezeigt, dass die Zukunft dem digitalen Fotofinishing gehöre, sagten Freund und Peery.

Kodak kauft Applied Science Fiction

Eastman Kodak Company hat die Absicht, die Firma Applied Science Fiction, beziehungsweise deren Entwicklungen, zu kaufen. Dazu gehören Digital PIC, sowie Digital ICE und Digital ROC Technologie. Bei Digital ICE und Digital ROC handelt es sich um ein automatische Restaurierung von Negativen. Kratzer und Staub werden beim Scannen automatisch entfernt und verblasste Farben werden wieder hergestellt. Digital PIC ist eine bahnbrechende Trockenentwicklung von Filmen, die gleichzeitig die Negative digitalisiert und auf eine CD brennt. Für die Entwicklung werden keine Chemikalien mehr gebraucht, wodurch die Entwicklung umweltfreundlicher wird.

Kodak will nun genau diese Technologien in die eigenen Kiosksysteme einbauen, weil jedes Bild hinsichtlich Farben, Helligkeit und Bildschnitt verbessert werden könne. Die Möglichkeit, dies selbst zu tun, will man nun auch jedem Konsumenten bieten. In Verbindung mit den Anwendungen von ASF seien Kodak Kioske die ersten und vorläufig einzigen, die jedes Medium, inklusive Film, verarbeiten und ausgeben können – und zwar nicht in Stunden oder Tagen, sondern in Minuten, wie Dan Palumbo, Präsident Consumer Imaging Produkte und Dienstleistungen und Senior Vice President Kodak sagte.

Applied Science Fiction wurde 1995 von Wissenschaftlern und Technikern gegründet. Viele ihrer Entwicklungen sind heute aus Filmscannern und anderen Geräten nicht mehr weg zu denken. Von der Liason mit Kodak erhofft man sich eine grössere Marktpräsenz. Die Firma soll als Teil von Eastman Kodak (Abteilung Consumer Imaging) weiterhin in Austin (US-Bundesstaat Texas) bleiben.

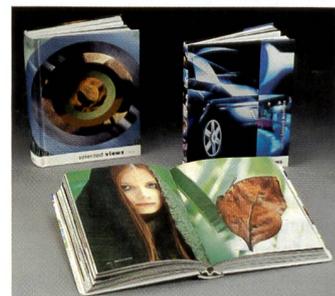
Kalibrierungssystem von Pro Ciné

Pro Ciné kalibriert Bildschirme ihrer Kunden. Mit dem ECI-System, einer internationalen Normlösung des Colourmanagements, um die Bilder auf Ihrem Monitor mit den gelieferten Prints in Einklang zu bringen, liefert Pro Ciné die nötige Software, das Messgerät und Spezialisten kalibrieren den Bildschirm gleich vor Ort. Alle Belichtungsgeräte bei Pro Ciné sind ebenfalls auf dieses ECI-Farbprofil abgestimmt. Damit ist eine Harmonisierung des Datenaustausches mit Pro Ciné als Partnerlabor, aber auch mit Werbeagen-

turen und Druckereien gewährleistet. Als ECI-Partner profitiert der Pro Ciné-Kunde nicht nur von einer exakten Farbensprechung der gelieferten Fotos mit der Monitoreinstellung, sondern vor allem kommt auch eine massive Preisreduktion für Vergrößerungen zum Tragen, da die Bildbearbeitung im Labor dadurch entfällt. Die Kosten für diesen Kalibrationsdienst sowie für die preislich vergünstigten Vergrößerungen sind zu erfahren bei: Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01 783 71 11, Fax 01 783 71 31

Selected Views

– übersetzt etwa «ausgesuchte Ansichten» – nennt sich ein Nachschlage- und Präsentationswerk, in dem Fotografen – vorwiegend aus Deutschland – einige ihrer aktuellen Arbeiten präsentieren. Auch fotografische Bilder zeigen vor allem Handschrift und Stil, verraten also etwas vom Gestaltungswillen ihres Autors. Gefallen oder Missfallen werden davon stärker beeinflusst als von Thema oder Sujet. Deshalb ist der Vergleich ein so treffliches Mittel gegen spontane Geschmacksurteile. Diesen Anspruch stellt die Buchreihe, die sich an Auftraggeber, Art Direktoren und Werbeagenturen richtet. Die vorgestellten Fotografen können über die Website direkt kontaktiert wer-

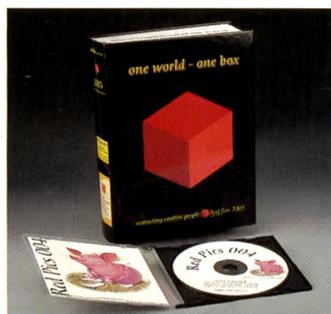


den. Die Büchlein – gerade sind die Ausgaben Selected Views No 4 und Selected Views Special erschienen – sind erhältlich im Verlag Selected Views, D-64625 Bensheim, Tel. 0049 6251 790 405, Fax – 790 404, www.selectedviews.de

Rote Schachtel – rote Scheibe

Beim seit 1970 jährlich im gleichnamigen Verlag erscheinenden Red Box handelt es sich um das wohl umfassendste Nachschlagewerk für alle, die professionell mit Fotografie, Make-Up und Styling, Grafik

und Illustration zu tun haben. Auf über 1'000 Seiten sind Adressen von Fotografen, Laboren, Mietstudios, Modelagenturen, Visagisten und Maskenbildnern, Beleuchtern, Filmproduktionsfirmen und anderen Dienstleistungsfirmen der kreativen Gilde zu finden. Das Buch erscheint in Deutschland, naheliegender also, dass die Mehrzahl der Adressen auch aus unserem nördlichen Nachbarland stammt. Im Anhang sind aber auf immerhin noch nahezu 100 Seiten Angebote aus Australien, China, Grossbritannien, Kroatien, den Vereinigten Staaten, der Schweiz und anderen Ländern zu finden. Trotz Internetboom erfreut sich die Printausgabe von Red Box ungebrochener Beliebtheit. Als Ergänzung zum Nachschlagewerk präsentieren mehr als 200 Kreative – Fotografen, Visagisten/Stylisten, Grafiker – aktuelle Arbeitsproben auf der CD Red Pics 004. Die Proben sind zu finden nach Branchen- und Namensselektion oder über die Auswahl nach Bereichsspezialisierung wie zum Beispiel Advertising, People, Stills. Für die Betrachtung ist Adobe Acrobat Reader notwendig, der auch gleich auf der CD gratis mitgeliefert wird. Red Box Verlag GmbH, D-20149 Hamburg, Tel. 0049 40 450 150 0, Fax – 150 99, www.redpics.de



und Illustration zu tun haben. Auf über 1'000 Seiten sind Adressen von Fotografen, Laboren, Mietstudios, Modelagenturen, Visagisten und Maskenbildnern, Beleuchtern, Filmproduktionsfirmen und anderen Dienstleistungsfirmen der krea-

Pressefotografie MAZ: Jetzt anmelden

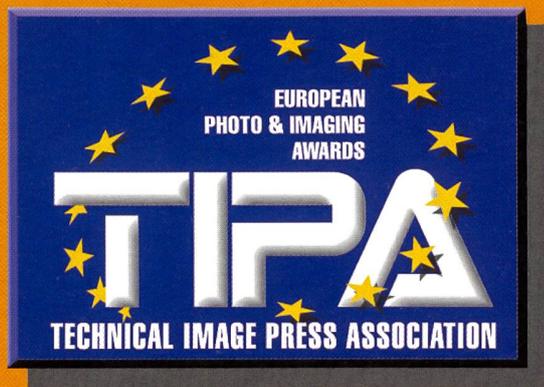
Pressefotografen haben selten eine eigentliche fotografische Ausbildung. Oft sind sie Quereinsteiger oder haben einen Fotojournalismus-Lehrgang im Ausland absolviert. Seit 1999 füllt das MAZ diese Lücke. Die zehn Studierenden besuchen mindestens 80 Ausbildungstage. Zwischen den Unterrichtsblöcken arbeiten die Teilnehmenden fotografisch. Den Abschluss der Ausbildung macht ein dreimonatiges Praktikum auf einer Bildredaktion. Der Lehrgang Pressefotografie dauert 80 Tage und beginnt im April 2004. Wer sich für einen der Studienplätze bewerben will, sollte dies jetzt tun. Die Anmeldefrist läuft am 23. August ab. Bewerber sollten mindestens 20 Jahre alt sein, eine abgeschlossene Berufsbildung und gute Deutsch- Englisch- und Französischkenntnisse vorweisen können. Das Bewerbungsdossier soll folgende Angaben enthalten: Personalien mit kurzem Lebenslauf, Nachweis über Berufsabschluss und weitergehende Ausbildung, Abschlusszeugnisse, einen Text zu Interesse, Berufsmotivation und zur Wahl des Ausbildungslehrgangs, sowie ein fotografisches Portfolio mit drei unterschiedlichen Bildserien oder Reportagen. Der Kurs kostet 17'000 Franken, hinzu kommen je 300 Franken für die Aufnahme- und Abschlussprüfung, 3'000 Franken für Fotomaterial und rund 2'000 Franken für Exkursionen und weitere Auslagen. Der Studienabschluss erfolgt am 16. September 2005. Der Lehrgang findet in Luzern statt. MAZ, 6003 Luzern, Tel.: 041 210 37 17, Fax: 041 210 37 18, www.maz.ch

nisse vorweisen können. Das Bewerbungsdossier soll folgende Angaben enthalten: Personalien mit kurzem Lebenslauf, Nachweis über Berufsabschluss und weitergehende Ausbildung, Abschlusszeugnisse, einen Text zu Interesse, Berufsmotivation und zur Wahl des Ausbildungslehrgangs, sowie ein fotografisches Portfolio mit drei unterschiedlichen Bildserien oder Reportagen. Der Kurs kostet 17'000 Franken, hinzu kommen je 300 Franken für die Aufnahme- und Abschlussprüfung, 3'000 Franken für Fotomaterial und rund 2'000 Franken für Exkursionen und weitere Auslagen. Der Studienabschluss erfolgt am 16. September 2005. Der Lehrgang findet in Luzern statt.

MAZ, 6003 Luzern, Tel.: 041 210 37 17, Fax: 041 210 37 18, www.maz.ch

BELGIUM Photo Video Audio News FRANCE Chasseur D'Image • Responses Photo GERMANY Digi! • Inpho • Photographie • PhotoPresse • PixelGuide • ProfiFoto GREECE Photographos • Photo Business ITALY Fotogra-
fia Reflex • Foto-Graphia NETHERLANDS Digitaal Beeld • Foto • Fotografie • Fotovisie • P/F POLAND Foto PORTUGAL Foto/Vendas Digital RUSSIA Photomagazin SPAIN Arte Fotografico • Diorama • Foto/Ventus •
FV/Foto Video Actualidad • La Fotografia Actual SWEDEN Photodo SWITZERLAND Fotointern UNITED KINGDOM Digital Photo • Practical Photography • Professional Photographer • Which Camera?

THE TROPHY IS BRONZE.



THE VALUE IS GOLD !



www.tipa.com



Wenn Sie wissen wollen, welches Foto-, Video- oder Imaging-Produkt das beste auf dem Markt ist, und Sie fachmännischen Rat suchen, dann halten Sie Ausschau nach Produkten mit dem TIPA Logo. Jedes Jahr wählen die Redakteure von 33 führenden europäischen Fotofachzeitschriften das beste neue Produkt seiner Klasse. Die TIPA Awards werden nach Qualität, Leistung und Wertigkeit beurteilt und bieten Sicherheit bei der Kaufentscheidung.

Reparatur-Service

günstig und schnell **alle Marken**
 • Kameras • Objektive • Projektoren
 • AV-Geräte • Ferngläser • Teleskope
 Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer
 • Braun • Canon • Hasselblad • Kodak • Leica
 Spezial-Abteilung für • AV- und Filmgeräte
 • Fachkameras • Verschlüsse

Erfahrene Oldtimer-Spezialisten
Grosses Ersatzteillager

K. Ziegler AG Fototechnik

Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,
 Tel. 01 945 14 14, Fax 01 945 14 15
www.ziegler-ag-fototechnik.ch



Fotografieren + Verkauf im Aussendienst

Creative Foto AG ist das führende Fotounternehmen für die Schulfotografie in der Schweiz.

30 Mitarbeiterinnen und Lehrlinge fotografieren, kreieren und produzieren im hauseigenen Farbfotolabor mit neuester Digitalfototechnik innovative Fotos.

Unser Fototeam braucht Verstärkung für die Regionen Basel / Aargau / Zürich.

Positiv motivierte – engagierte – belastbare – aktive – fleissige

junge Menschen mit einer vorzugsweise in der Fotobranche absolvierten Lehre senden ihre Bewerbung an folgende Adresse:

Creative Foto AG, Buzibachstrasse 31, 6023 Rothenburg
 z.Hd. Frau Silvia Muff

Weitere Infos zu unserer Firma erhalten Sie unter www.creative-foto.ch

Bisch Du kreativ? Suechsch en Job als Fotografin?

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir per sofort und auf das neue Schuljahr oder nach Vereinbarung je eine

Fotografin/Fotofachangestellte

Wir erwarten Kenntnisse im Umgang mit Mittelformat- und Kleinbildkameras.

Sie sind unterwegs mit dem Auto, fotografieren und akquirieren dort selbständig in Kindergärten und Schulen. Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können sowie Ihre Selbständigkeit geschätzt. Sind Sie interessiert?

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.



FOTO TH. BACHMANN
 Mühlwiesestr. 30 • 8355 Aadorf • Tel. 052 365 18 11
info@fotobachmann.ch • www.fotobachmann.ch



18. int. Foto-Flohmarkt

auf dem Marktplatz
 CH-8570 Weinfelden

Sonntag 15. Juni 2003
08.00 – 16.00 Uhr

Kommissionswaren
 können abgegeben werden

Info: 071 622 28 76
www.foto-club.ch

OCCASIONEN:

Spezialist für HASSELBLAD, HORSEMAN + SINAR bis 8x10"

Weitere Listen: TOYO, Linhof, Digital-backs PhaseOne 4x5" und 6x6. FACH-KAMERAS 6x9 cm. Mamiya RZ, RB, C330, M 645, Pentax, Kiev, Rollei, SL66, 6008, Bronica. Kleinbild: Leica, Nikon, Olympus. Belichtungsmesser, Studioblitz, Labor und Atelier. WIR-Checks auf Absprache.

Listen der entspr. Marken verlangen!



BRUNO JAEGGI
 Pf. 145, 4534 Flumenthal
 Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch
 Internet: www.fotojaeggi.ch

PP/Journal
 CH-9403 Goldach

AZA
 9403 Goldach

Occasions-Fachhandel für die professionelle Fotografie.

Daniel Graf
 Postfach 123, CH-6000 Luzern 4
 Tel. 041 497 45 22, Fax -- 32

Minilabor-Zubehör

Qualitätsprodukte günstig einkaufen
 Twinchecks – Klebebänder – Sleeves
 – Chemiefilter – Lampen – Geräte
 u.s.w.

Katalog anfordern oder herunterladen
www.LABOTEST.ch CH-7315 Vättis
 Tel. 081 306 14 05 Fax 081 306 14 06

NEPAL REISE MIT FOTOKURS

Für unser Trekking im Oktober 2003 sind noch einige Plätze frei. Verlangen Sie weitere Auskünfte mit Programm bei Foto HOPPE Bolligen
 Tel. 031 921 90 80

Die besten Bücher über Fotografie und Digital Imaging
www.fotobuch.ch
Jetzt direkt online bestellen

TARGANTAOH

Bilderrahmen für Künstler, Fotografen und Fotogeschäfte. Günstige Alu-Bilderrahmen ab 25 Stück pro Farbe und Format mit reflexfreiem Glas!

078 779 12 13, www.targantao.ch

ENGAESSE

Haben Sie zu viele Fototermine? Ich fotografiere gerne für Sie. Ursula De Bastiani – Fröhlicher, Fotografin P. 01/780 25 81
 Nat. 079/520 68 22

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
 Fax 0048/957 651 825.

Kaufe sofort + bezahle bar für
 Fotostudios-Blitzanlagen
 Hasselblad • Sinar • Foba
 Nikon • Rollei • Alpa • Leica
 Arca • Fuji Pictrostat usw. ...
 Tel. 917 1111 061 901 3100

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen