

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 10 (2003)  
**Heft:** 1

**Rubrik:** Aktuell

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Canon PowerShot: Auf G2 folgt G3

Canon lässt der erfolgreichen PowerShot G2 Digitalkamera eine neue, optimierte Kamera mit der Bezeichnung G3 folgen. Die kompakte Kamera ist unter anderem mit einem 4-Megapixel-CCD-Sensor und einem neuen Signalprozessor ausgestattet. Weitere Merkmale sind das neue optische 4-fach Zoom mit einem Brennweitenbereich von 7,2 bis 28,8 mm, was umgerechnet auf das Kleinbild 35-140 mm bedeutet, sowie zahlreiche automatische und manuelle Einstellmöglichkeiten.



Von ihrem Äusseren unterscheidet sich die neue Sucherkamera nicht wesentlich von der PowerShot G2. Wie ihre Vorgängerin hat Canon auch der G3 einen dreh- und schwenkbaren Monitor verpasst, mit dem es sich leichter aus sehr tiefen oder hohen Kamerastandpunkten fotografieren lässt. Sogar «um die Ecke» kann man mit dem Monitor fotografieren. Änderungen hat die PowerShot G3 vor allem im Innern erfahren. Der neue digitale Signalprozessor ermöglicht im Zusammenspiel der neuen iAPDS (Intelligent Scene Analysis)-Technologie bei der internen Verarbeitung der Bilddaten eine verbesserte Detailwiedergabe besonders in den dunklen als auch in sehr hellen Bildpartien. Zusammen mit dem 4-Megapixel-CCD-Sensor entstehen so hochaufgelöste Fotos, die auch in grösseren Formaten wie A4 oder A3 in guter Qualität gedruckt werden können. Neue Funktionen wie der neue FlexiZone-AF mit frei wählbaren Messpunkten unterstützen den Fotografen bei der Fokus- und Belichtungsmessung. Die FlexiZone AF/AE-Funktion arbeitet mit 345 frei wählbaren Punkten zur Messung von Schärfe und Belichtung. FlexiZone ermöglicht so eine maximale Kontrolle und Einflussnahme auf die automatische Belichtung und Scharfstellung. Selbst anspruchsvolle Motive und Bildkompositionen bekommt der Fotograf punktgenau in den Griff.

Die Reaktionszeiten des Autofokus und der Belichtungsautomatik wurden bei der PowerShot G3 weiter verkürzt. So lassen sich auch bewegte Motive noch einfangen. Das lichtstarke 4-fach Zoomobjektiv mit einer Anfangsblende von 1:2,0 ermöglicht auch noch Freihandaufnahmen bei kritischen Lichtverhältnissen. Kürzere Verschlusszeiten verhindern, dass die Fotos verwackelt werden,

während die Farben bei niedriger ISO Empfindlickeiteinstellung satter werden. Durch den erweiterten Makroreich bis zu einer Aufnahmedistanz von 5 cm können selbst kleinste Motive scharf und formatfüllend abgebildet werden. Die manuellen Einstellmöglichkeiten für Belichtung und Fokussierung räumen vor allem dem ambitionierten Fotografen mehr Spielraum bei der Bildgestaltung ein. Die manuelle Einstellung ist eines von insgesamt zwölf verschiedenen Aufnahme-

programmen. Wer nicht alle Einstellungen manuell vornehmen möchte, hat die Wahl zwischen Voll-, Programm-, Zeit- und Blendenautomatik sowie verschiedenen Motivprogrammen. Zwei weitere Custom-Programme lassen sich individuell konfigurieren und abspeichern. Mit der Advanced Bracketing-Funktion lassen

sich nicht nur Belichtungsreihen automatisch vornehmen. Neu ist nämlich ein Autofokus-Bracketing möglich. Dabei werden drei Aufnahmen mit unterschiedlicher Entfernungseinstellung gemacht. Das kann beispielsweise bei Nahaufnahmen sinnvoll sein, wo es bei der Fokussierung oft um wenige Millimeter geht. Bei den Belichtungsreihen lässt sich die Belichtung in 1/3 Blendenstufen variieren. Sämtliche Einstellungen können



über den Jog Dial – einen zentralen Wippschalter – sehr einfach und schnell vorgenommen werden.

Mit der PowerShot G3 lassen sich auch Bilder ausdrucken, ohne dass dazu der Umweg über einen PC notwendig wäre. Die G3 lässt sich direkt mit den neuen Canon Bubble Jet Direct Fotodruckern S530D und S830D und den Fotodruckern CP-10 und CP-100 verbinden. Die Kompatibilität zum Exif Print (2,2) Standard gewährleistet dabei eine optimale Ausgabe der Bilder auf dem Drucker.

Im Zubehörprogramm finden sich eine grosse Auswahl an Vorsatzlinsen, Konvertern und Speedlite Blitzgeräten inklusive des neuen EOS System Macro Twin Light MT-24EX. Die PowerShot G3 wird ausgeliefert mit der neuen ZoomBrowser EX Kamerasoftware und dem ImageBrowser (Mac), der FileViewer Utility und dem Adobe Photoshop LE. Die PowerShot G3 ist für Fr. 1490.- ab sofort erhältlich. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon Tel.: 01 835 61 61, Fax: 01 835 65 26

# PROFESSIONAL IMAGING '03

FACHMESSE FÜR FOTOGRAFIE UND DRUCKVORSTUFE



## PROFESSIONAL IMAGING 2003

Die Schweizer Fachmesse für Fotografie und Druckvorstufe in der Messe Zürich vom

**12. bis 14. März 2003.**

Ein Muss für alle Fotografen, Designer, DTP-Spezialisten, Werbefachleute, Grafiker und verwandte Berufe aus den Gestaltungs- und Druckbranchen.

Professional Imaging bietet einen kompletten Überblick über die neuesten Produkte, Software und Arbeitstechniken des fotografischen Bildschaffens mit Workshop und Seminarangebot zu brennenden Themen. Weitere Informationen unter [www.professional-imaging.ch](http://www.professional-imaging.ch).

**Öffnungszeiten** täglich 9 bis 18 Uhr  
**Eintritt** Fr. 20.-, Lehrlinge gratis (mit Ausweis).

Veranstalter: ISFL, Interessengemeinschaft Schweizerischer Foto-Lieferanten  
Postfach 6025, 8023 Zürich  
Tel. 01 224 66 77, Fax 01 224 66 25  
[info@professional-imaging.ch](mailto:info@professional-imaging.ch)

**Gutschein Fr. 10.-**

für Eintritt in Professional Imaging,  
12. – 14. März 2003, Messe Zürich

Gegen Vorweisung dieses Abschnitts an der Tageskasse erhalten Sie eine Vergünstigung von 50% auf den regulären Eintrittspreis von Fr. 20.- (einschl. MWS!).

Nicht kombinierbar mit anderen Vergünstigungen; nur ein Bon pro Person und Tag einlösbar.

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

**fotointern**

**12. – 14. MÄRZ 2003, MESSE ZÜRICH**

## Pentax: Neue WW-Zoomkompakte

Die neue Pentax Espio 24EW Date sorgt für grossen Blickwinkel: Die Kompaktkamera ist mit einem Zoomobjektiv mit der Brennweite 24 – 105 mm ausgestattet. Damit wird der Weitwinkelbereich stark erweitert, was vor allem für Gruppenbilder und Übersichtsaufnahmen, aber auch für die kreative Fotografie von grossen



sem Vorteil ist. Das Objektiv bietet ausserdem einen Makrobereich, der je nach Zoom-Stellung Aufnahmen aus einer Distanz von 30 cm bis 50 cm ermöglicht. Die spezielle Beschichtung minimiert Reflexionen bei Gegenlichtaufnahmen und verhindert sogenannte Geisterbilder. Ein innovativer Porträtmodus zoomt automatisch auf eine vorbestimmte Positi-

on, womit alle Bilder dieselben Proportionen aufweisen, vorausgesetzt, die fotografierten Personen befinden sich innerhalb einer bestimmten Distanz zur Kamera. Wenn die Kamera eine Gegenlichtsituation oder eine Situation mit ungünstigen Lichtverhältnissen erkennt, wird der Blitz dazugeschaltet und entsprechend dosiert. Mit dem Spot-Autofokus kann auf einen von insgesamt sieben Punkten innerhalb des Sujets fokussiert werden.

Das alles ist in einem sehr kompakten und leichten Gehäuse untergebracht, das notfalls gar in einer Hemdtasche Platz findet. Das LCD-Panel wird nachts und in ungünstigen Lichtsituationen automatisch beleuchtet. Neben vielen Automatikfunktionen ermöglicht die Pentax Espio 24EW auch Langzeitbelichtungen von bis zu 5 Minuten, Fernbedienung mit einem optional erhältlichen Zubehör und die Möglichkeit per Knopfdruck eindrucksvolle Panorama-Aufnahmen anzufertigen.

Last but not least werden automatisch die Aufnahmedaten – wahlweise mit Angabe von Tag oder Uhrzeit – ins Negativ einbelichtet. Der Preis für die Pentax Espio 24EW beträgt Fr. 499.– und wird voraussichtlich ab März im Fachhandel erhältlich sein.

Pentax (Schweiz) AG, 8304 Wallisellen, Tel.: 01 832 82 82, Fax: 01 832 82 99

## Schweizer gewinnen erste Preise

Alle zwei Jahre sind die Colour Art-Fotografen in acht Ländern aufgefordert, am internationalen Porträtwettbewerb teilzunehmen. Das Thema des diesjährigen Wettbewerbes 2002 lautete «Mein bestes Porträt». Unter den über 150 Porträts zeichnete die Jury in Dänemark das Porträt von Peter Zbinden aus Schwarzenburg mit der Goldmedaille und das Porträt von Antonio Arcuti aus Wohlen mit der Bronzemedaille aus. Alle juriierten Porträtbilder wurden an der Photokina in Köln ausgestellt und die prämierten in einem attraktiven Buch publiziert. Die Hauptgewinner Peter Zbinden und Antonio Arcuti erhielten in Köln die Di-



Die Preisübergabe auf der Photokina (v.l.n.r.): Leif Preuss, Peter Zbinden, Olivier Bachmann und Piet Bächler.

plome und die Medaillen. Peter Zbinden konnte zudem als Spezialpreis noch eine gravierte Hasselblad-Kamera 501 CM in Empfang nehmen.

## Preisgünstige Kodak APS-Kamera



Trotz Digitalboom hat APS noch immer einen festen Platz im Kameramarkt. Gerade im unteren Preissegment – und dazu gehört die neue Kodak Advantix T60 – sind die drei Formate, die einfache Handhabung und die Bedienungssicherheit unübersehbare Pluspunkte dieses bewährten Fotosystems. Die Kodak Advantix T60 ersetzt das bisherige Modell C470 und sorgt mit dem lichtstarken 25 mm Objektiv, das aus drei Glaslinsen besteht, und dem aktiven Autofokussystem von 80 cm bis unendlich für hohe Bildschärfe. Der patentierte Sensalite Flip-UpBlitz verhindert durch seine weite Distanz vom Objektiv den Rotaugen-Effekt, und die Kamera ist äusserst einfach in der Bedienung. Ideal für Einsteiger, Kinder und Leute, die unbeschwert fotografieren und wenig Geld in die Hand nehmen wollen.

Kodak SA, 1020 Renens, Tel.: 021 631 01 11, Fax: 021 631 01 50, www.kodak.ch

# Ranzoomen, abdrücken, profitieren!

## Mit der Fujifilm FinePix S602 Zoom

- Super-CCD der dritten Generation
- effektive Pixel: 3.1 Millionen
- aufgezeichnete Pixel: 2832 x 2128 (6.03 Millionen)
- Objektiv mit optischem 6-fach-Zoom (entspricht 35 bis 210 mm bei einer KB-Kamera)



**FUJIFILM**



**wahl** Trading AG  
Fotodistribution

Gewerbeweg 143, FL-9493 Mauren, Telefon 00423 377 17 27, Fax 00423 377 17 37, info@wahl-trading.ch, www.wahl-trading.ch

Offizieller Schweizer Vertriebspartner von:

**AGFA**

**Canon**

**FUJIFILM**

**ILFORD**

**Kingston**

**OLYMPUS**

**Polaroid**

**SIGMA**

## Nikon: Neues Digital-Objektiv

Da die digitalen Spiegelreflexkameras Nikon D1, D1X, D1H und D100 mit dem F-Bajonett ausgestattet sind, lassen sich mit ihnen praktisch alle Nikkor-Objektive einsetzen. Eine kleine Einschränkung gibt es allerdings: Wird ein Nikkor-Wechselobjektiv mit einer digitalen Spiegelreflexkamera eingesetzt, so verlängert sich die Brennweite um den Faktor 1,5. Diese Brennweitenverlängerung ist vor allem in der Sport- und Actionfotografie, wo Teles oft nicht lang genug sein können, ein willkommener Nebeneffekt. Weniger erwünscht ist der «Gratis-Zuwachs» an Brennweite bei digitalen Aufnahmen im Weitwinkelbereich. So entspricht hier die Wirkung eines Weitwinkel-Nikkors mit beispielsweise 18 mm Brennweite einem Objektiv mit 27 mm, was bei Aufnahmen unter beengten räumlichen Verhältnissen zu wenig sein kann. Umgekehrt müsste man, um bei der Aufnahme die Wirkung eines 18-mm-Objektivs zu erzielen, ein Objektiv mit lediglich 12 mm Brennweite einsetzen. Konventionell konstruiert würde ein solches Objektiv extrem kompliziert, schwer und teuer. Nikon löst das Problem eleganter – mit einer neuen Objektiv-Serie, die speziell für die digitalen Spiegelreflexkameras der D-Serie entwickelt und unter der Bezeichnung DX auf den Markt gelangen wird. Den Auftakt bildet das Ultra-Weitwinkel-Zoom AF-S DX Zoom-Nikkor 1:4,0/12-24



mm G IF-ED. Diese Brennweite entspricht auf Kleinbildformat 135 mm umgerechnet einem Zoombereich von 18 bis 36 mm. Das neue optische Design mit reduzierten Linsendurchmessern erzeugt einen kleineren Bildkreis, der exakt auf die Dimensionen des CCD-Sensors in den D-Modellen abgestimmt ist. Dadurch kann das Objektiv prinzipiell kompakter, leichter, lichtstärker und – im Vergleich zu herkömmlichen Ultra-Weitwinkelobjektiven – auch günstiger hergestellt werden. Das neue AF-S DX Zoom-Nikkor 1:4,0/12-24 mm G IF-ED bietet darüber hinaus die Vorteile der klassischen Nikkor-Zooms. Der Silent Wave Motor (SWM) sorgt für extrem schnelles und leises Autofokussieren und eine hervorragende optische Leistung wird durch den Einsatz exklusiver ED-Linsenelemente erreicht, die Verzerrungen und Farbfehler weitestgehend eliminieren. Nikon AG, 8700 Küsnacht, Tel.: 01 913 61 11, Fax: 01 913 62 62

## Kodak Picture CD: Attraktive Wettbewerbspreise

Zwei Fliegen auf einen Schlag: Ein einfacher Wettbewerb für die Teilnehmer, jeden Monat attraktive Preise sowie ein Super-Preis am Ende des Wettbewerbs und nützliche Informationen über die vielen Anwendungsmöglichkeiten der Kodak Picture CD. Das Ganze verpackt in einem Kleinprospekt, der seit anfangs Juli 2002 auf Kodak Filmen zu finden ist und den Fotoarbeiten des Kodak Labors beigelegt wird, unterstützt mit der notwendigen Werbung vor Ort. So einfach ist das Rezept des Kodak Picture CD Wettbewerbs, welcher noch bis Ende Juli 2003 dauert.

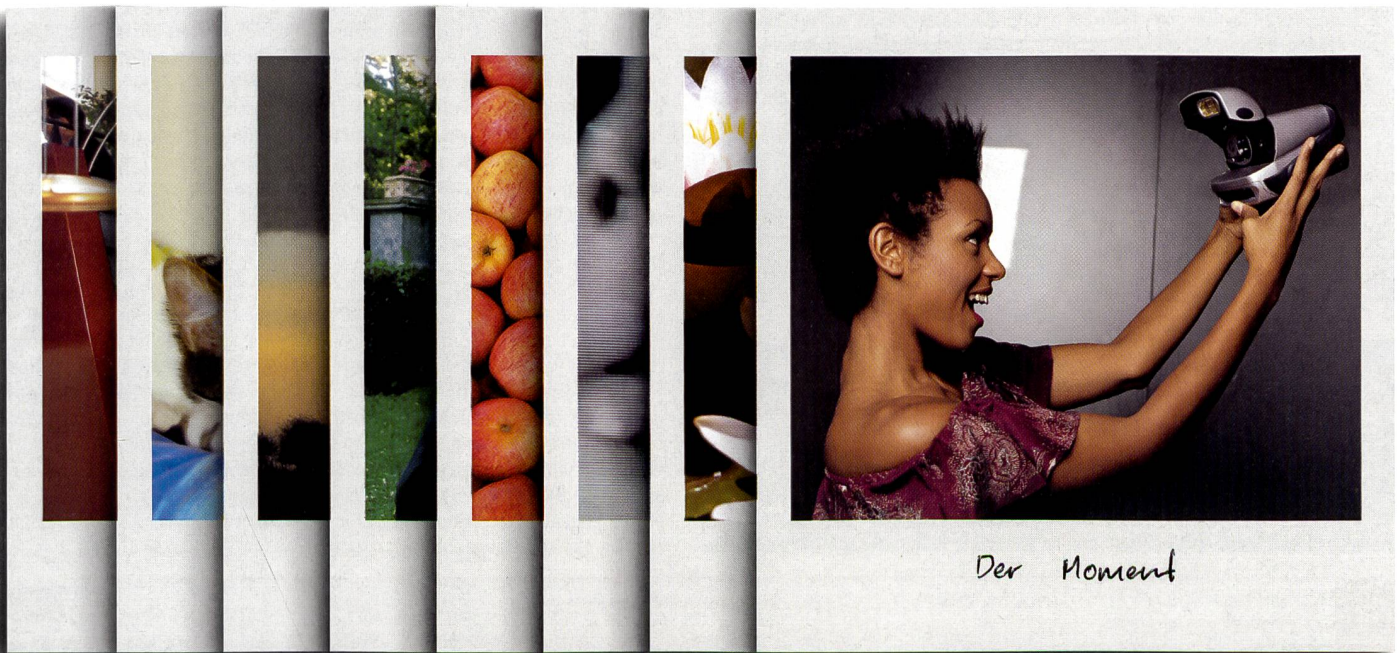
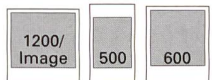
Für die ersten drei der 12 monatlichen Verlosungen sind per Ende Oktober 2002 tausende von Teilnahme Scheinen eingetroffen. Die jeweils 6 Monatspreise gingen an folgende Gewinner: Michelle Aldini, Massagno; Alvaro Almeida, Losone; Daniel Boillat, Les Breuleux; Denis Bottinelli, Corcelles; Virginie Marchisio, Vessy; Alena Merz, Möriken; Hans-Ueli Müller, Belp; Monika Rauscher, Langenthal; Anna Sartori, Agra erhielten eine Kodak Advantix Kamera im Wert von Fr. 299.-. Und folgenden Gewinnern konnte je ein Reisegutschein von der Reiseagentur Stohler im Wert von Fr. 500.- überreicht werden: Vera Aebli, St. Gallen; Sonia Aeby, Semsales; Bruno Candolfi, Genève; Hanna Gyger, Bern; Susi Hasler, Schupfart; Ghislaine Henrioud, Aubonne; Doris Müller, Altnau; Eliane Rolli, Schaffhausen; Jakob Schneider, Oberembrach. Die Redaktion gratuliert allen bisherigen Gewinnern.

Am Ende des Wettbewerbes, Ende Juli 2003, wird unter allen eingegangenen Teilnahme Scheinen noch der Super-Preis verlost: eine 14-tägige Traumreise von Stohler Tours für zwei Personen nach Mauritius im Wert von Fr. 13'000.-!

Kodak unterstützte auch während der fotointensiven Weihnachtszeit den Handel. Allen Fotoaufträgen, welche der Handel von Mitte November bis Ende Dezember dem Kodak Labor anvertraut wurde, war wiederum ein Prospekt für die Teilnahme am Wettbewerb beigelegt. Und mit allen Bestellungen des Weihnachts-Werbematerials für die Kodak Filme (Werbewand für Filmschütten) wurden Teilnahme Scheine zur Abgabe im Geschäft mitgeliefert.

Für mehr Informationen richten Sie sich an die Marketingabteilung von Kodak SA, 1020 Renens, Tel. 021 631 01 11, Fax 021 631 01 50.

Der Moment, der zum Bestandteil des Events wird – das geht nur mit einer Polaroid Sofortbildkamera: Blick durch den Sucher, Motiv fixieren, auslösen – und schon erscheint das Bild, das sich in kürzester Zeit entwickelt. Eine faszinierende Momentaufnahme, die man sofort geniessen und herumzeigen kann. Gönnen auch Sie Ihren Kunden den Spass.



Der Moment



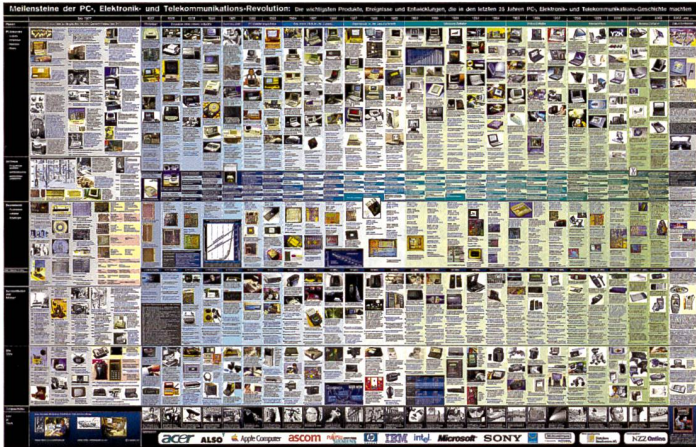
Nach wie vor der schnellste Weg zum Bild.

## Datentafel zur Computergeschichte

In diesem Jahr feiert der PC seinen 25. Geburtstag und die Telekommunikation wurde in der Schweiz vor 150 Jahren gestartet: Diese beiden wichtigen Anlässe gaben die Idee zur Realisation des aktuellen Geschichtsposters durch die Firma Robert Weiss Consulting in Männedorf.

letzten 25 Jahren entwickelt haben. Doch auch der Vorgeschichte und der Zukunft der einzelnen Bereiche wurde genügend Platz eingeräumt.

Das Poster in einer Grösse von 90 x 138 Zentimeter ist als gerollte Version (Papierstärke: 170 Gramm) oder gefaltet (Papier-



Nun ist das brandneue Werk fertiggestellt: 90 x 138 Zentimeter gross, mit rund 420 Abbildungen, gegen 1200 Ereignissen, fünf Grafiken und vier Tabellen. Das Hochglanzposter zeigt detailliert und wertneutral auf, wie sich die Bereiche Hardware, Software, Bauelemente, Kommunikation/Internet sowie Life Style in den

stärke: 90 Gramm) erhältlich. Der Preis beträgt pro Poster Fr. 35.- inkl. MwSt., ohne Versandkosten. Das Poster kann unter [www.robertweiss.ch](http://www.robertweiss.ch) im Internet, wo auch weitere Informationen dazu zu finden sind, oder telefonisch bei Robert Weiss Consulting, 8708 Männedorf, Tel. 01 922 12 32 bestellt werden.

## swissartwork online

Immer mehr Fotografen nutzen das Internet als virtuelle Visitenkarte. Der Kunde kann sich anhand der Homepage einen ersten Überblick verschaffen und sich über die Dienstleistungen und Fachgebiete erkundigen. Oft können auch Bilder direkt bestellt oder gegen Gebühr heruntergeladen werden. Eine neue Plattform für Profis aus den Bereichen Fotografie, Illustration und Design ist jetzt mit [www.swissartwork.ch](http://www.swissartwork.ch) online. [swissartwork.ch](http://swissartwork.ch) bietet jeweils für die Dauer eines Jahres eine Webpage mit Firmenlogo, Porträt und Infos von Fotografen, Grafikern und Designern, die auf diese Weise ihre Arbeit in einem Portfolio präsentieren können. Über einen Browser können – je nach Angebot – bis zu 100 Bildern platziert werden. Die Bilder sind indexiert und über die Suchmaschine auffindbar. Der Premium-Service bietet eine eigene Bilder-Statistik. Auf der Einstiegsseite von [swissartwork](http://swissartwork.ch) werden abwechslungsreiche Mitglieder präsentiert. Ausserdem gibt es die Möglichkeit, einen Link auf die eigene Website ausserhalb von [swissartwork](http://swissartwork.ch) einzurichten. [swissartwork](http://swissartwork), 8032 Zürich, Tel. 01 381 66 19, Fax: -- 66 80, [www.swissartwork.ch](http://www.swissartwork.ch)

## Haben Sie zu Weihnachten die falschen Bücher geschenkt bekommen?

[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)  
hat die Richtigen für Sie - online ...

## Gretag Holding deponiert Bilanz

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Gretag Imaging Holding AG haben bei der geplanten Restrukturierung der Gretag Imaging Gruppe festgestellt, dass eine Überschuldung unvermeidbar ist. Der Verwaltungsrat des äusserst kompliziert strukturierten Unternehmens hat deshalb entschieden, dass die Weiterführung der Geschäftstätigkeit im Konzernverbund nicht länger zu rechtfertigen ist. Er wird deshalb möglichst rasch dem zuständigen Bezirksgericht die Überschuldung anzeigen. Von dieser Massnahme wurden am 23. Dezember 2002 rund 1000 Mitarbeitende weltweit, davon rund 400 in der Schweiz, betroffen. Die Mittel für die Dezembergehälter konnten noch bereitgestellt werden, ein Sozialplan besteht keiner. Für die Weiterführung der Geschäftstätigkeit von überlebensfähigen Teilen der Unternehmung, insbesondere der Gretag Imaging AG, wird an Lösungen gearbeitet. Wie CEO Patrick Jung auf Anfrage erklärte, konzentriert sich die «neue» Gretag Imaging AG in erster Linie auf die Weiterführung der digitalen Grosslaborlösung Cyra. Wann eine solche Auffanggesellschaft aktiv werden könnte, steht zur Zeit noch nicht fest; auch nicht, wie viele Mitarbeitende beschäftigt werden könnten. Ferner sollen bei der italienischen Tochtergesellschaft San Marco Pläne für eine Versteilbündigung bestehen, die schwerpunktmässig auf den Minilab-Bereich fokussieren. Für die bestehenden Minilabs können vorläufig Service und Wartung garantiert werden.

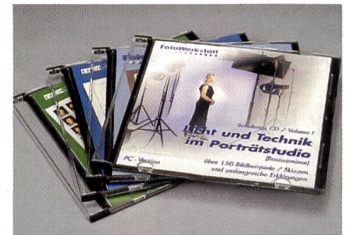
## CD-Reihe als nützliche Helfer

Porträtfotografen haben es in Zukunft ein wenig einfacher. Aus der Fotowerkstatt Belz ist eine CD-Reihe erschienen, die unter anderem die Grundlagen der Lichtführung im Porträtstudio behandeln, Kreativmasken für die Arbeit mit digitalen Porträts in Photoshop und Aktionen für pfiffige Gestaltung und optimale Nutzung des Inkjet-Papiers beinhalten.

Auf der CD «Licht und Technik im Porträtstudio» werden in PDF-Dateien alle annähernd alle Themen behandelt, mit denen Porträtfotografen konfrontiert werden. Das beginnt bei der Wahl der richtigen Ausrüstung, über die optimale Grösse und Einrichtung des Studios, Schminkraum, Empfang und Präsentation bis zu Bildbeispielen zum Thema Lichtführung. Im Praxisteil gibt Autor Michael Belz viele Tipps, wie interessante Porträts gelingen. Insbesondere die Bildbeispiele mit den verschiedenen Hintergrundausleuchtungen und die Porträts, bei denen der Lichtaufbau in Wort und Bild erklärt wird, sind sehr anschaulich und – entsprechende Ausrüstung vorausgesetzt – selbst für den Einsteiger nachvollziehbar. Preis: Fr. 96.-

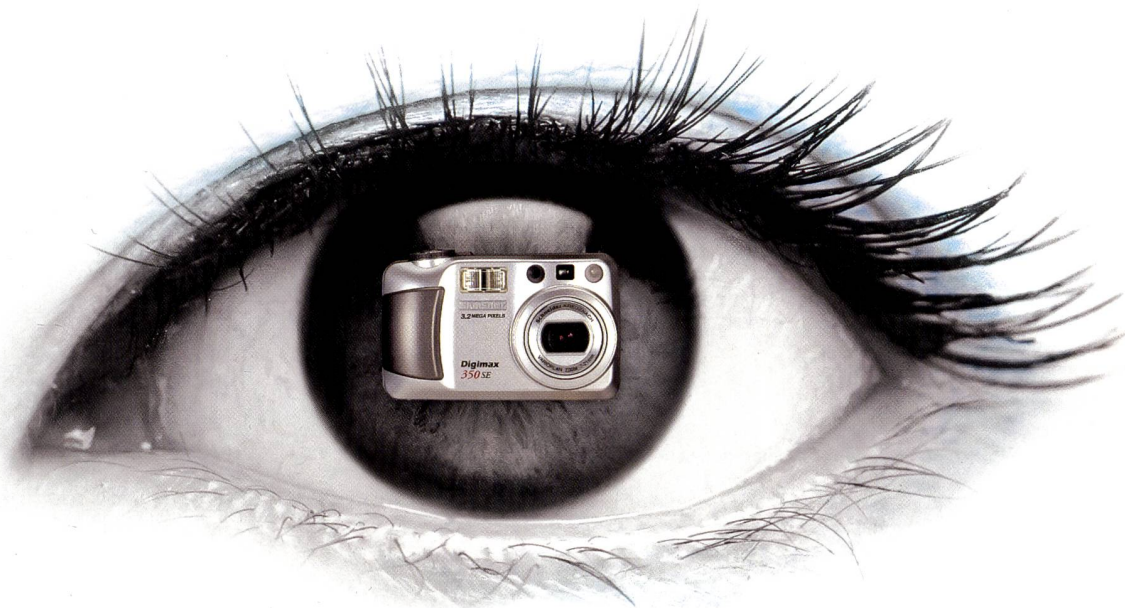
Die Produktions-CD «FW Kreativmasken No 1» beinhaltet für Fr. 78.- 30 Masken zur Gestaltung der Bildkanten für Bildgrössen bis zu 50 x 70 cm. Voraussetzung ist das Programm Photoshop 6 oder höher. Die Anwendung ist unproblematisch und wird in einer Einleitung genau erklärt. Grundsätzlich wird zuerst das gewünschte Bild geladen, anschliessend eine Maske ausgewählt und als Datei geladen. Das Bild wird nun in einer eigenen Ebene unter die Maske eingefügt. Jetzt

können noch Bildkorrekturen (Tonwert, Transformation usw.) vorgenommen werden. Anschliessend wird das Bild auf die Hintergrundebene reduziert und gespeichert. Die Masken sind bis zum Format 50 x 70 cm mit 300 dpi als Photoshopdatei mit 2 Ebenen angelegt. Sie können für PC oder Mac verwendet werden.



Das «Portfolio-Porträt» enthält Vorlagen für Gestaltungsvarianten mit mehreren Porträtbildern. Diese können in Kombination mit Photoshop auch mit einer Beschriftung versehen werden. Auf der CD für Fr. 78.- sind 30 verschiedene Gestaltungsvarianten als Aktionen für Photoshop im Format 40 x 50 cm zu finden. Ausserdem ist eine Anleitung im PDF-Format vorhanden. Geht es beim Portfolio-Porträt und den Kreativmasken um die Gestaltung, so hilft die CD «Package No 1» Papier für Fr. 48.- sparen. Das Package wird verwendet, um mehrere Bilder Platz sparend auf einem A4-Blatt anzuordnen, bevor diese ausgedruckt werden.

Die vier CDs zusammen kosten in einem preisgünstigen Set nur Fr. 240.-. Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01 783 71 11, Fax 01 783 71 31



## Samsung Cameras, Eyes of the World

### Digitaltechnik von Samsung – einfach wie nie zuvor

Mit der Samsung Digimax 350 SE haben Sie alles in den Händen, was Sie für Ihre schönsten Erinnerungen brauchen. Aussen sorgt ein optisches Dreifach-Zoomobjektiv von Schneider Kreuznach dafür, dass sie das Lächeln knackscharf einfangen können. Innen sorgt ein effizienter 3,2 Megapixel CCD-Sensor mit genügend Auflösung dafür, dass das Lächeln auch beim Ausdruck scharf bleibt.

Wenn das kein Lächeln wert ist ...

#### **Digimax 350 SE**

3,2 Megapixel  
6x Zoom (3x optisch, 2x digital)  
Objektiv von Schneider-Kreuznach  
1,5" TFT-LCD Monitor, Film- und Tonfunktion,  
Sprachnotiz, Nachtaufnahme-Modus



#### **PRONTA 1200**

Modernstes Design  
38-120mm Zoom, Objektiv von Schneider-Kreuznach, Beleuchtete LCD-Anzeige,  
Akustische Rückmeldung, Dateneinbelichtung,  
Optionale Fernbedienung



**autronic ag, im Schörli 1, 8600 Dübendorf**

Tel. 01 802 41 11, Fax 01 802 47 99, E-Mail: Marcel.Conzelmann@autronic.ch



### Creative Foto AG

ist ein in der Deutschschweiz tätiges Schulfotounternehmen mit einem integrierten Farbfotolabor.  
Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

### Bereichsleiter/in Fotolabor (100%)

**Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:**

- Die selbstständige Bedienung und Überwachung unserer analogen und digitalen Fotoprinter und Filmscanner
- Die Verantwortung für den gesamten Prozessablauf in unserem Fotolabor
- Die technische Unterstützung bei auftauchenden Produktionsproblemen
- Die Kontrolle der Qualität im Fotofinish
- Die Einsatzplanung unserer Mitarbeiter/Innen
- Die Gestaltung von neuen digitalen Photoprodukten

**Sie verfügen über:**

- Eine abgeschlossene Lehre im graphischen oder photographischen Bereich
- Sehr gute Kenntnisse in der digitalen Datenverarbeitung inkl. Photoshop
- Grosse Einsatzbereitschaft und Flexibilität in der Hochsaison
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit, eine schnelle Auffassungsgabe sowie soziale Kompetenzen
- Gestalterische Fähigkeiten, eine exakte und sorgfältige Arbeitsweise

**Wir bieten Ihnen:**

- Eigenverantwortliche und umfangreiche Tätigkeiten
- Professionelle Einarbeitung
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Modernste Produktions- und Arbeitsmittel
- Zeitgemässe Arbeitsbedingungen

Eine professionelle Einarbeitung und die Ausbildung für diese Stelle sind selbstverständlich garantiert. Sind Sie interessiert? Dann erwarten wir gerne Ihre Bewerbung mit Foto und den üblichen Unterlagen an:

Creative Foto AG, z.Hd. Herr Werner Polinelli  
Buzibachstr. 31, 6023 Rothenburg

Wir suchen zur Ergänzung unseres Teams auf Frühling 2003 junge aufgestellte selbständige versierte

### Fotofachangestellte oder Fotofinisherin

Wir bieten interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Schwerpunkt Verkauf, Minilabor, Studio-Portrait und Pass, Reportagen

Senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Foto bitte an:

**KAUFMANN, Foto + Studio,**  
Stadtstrasse 37, Postfach  
6204 Sempach-Stadt  
Tel. 041 460 35 35  
www.foto-kaufmann.ch

### Bist Du kreativ? Suechsch en Job als Fotografin?

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir sofort oder nach Vereinbarung eine

### Fotografin/Fotofachangestellte

Wir erwarten Kenntnisse im Umgang mit Mittelformat- und Kleinbildkameras.

Sie sind unterwegs mit dem Auto, fotografieren und akquirieren dort selbständig in Kindergärten und Schulen. Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können sowie Ihre Selbständigkeit geschätzt. Sind Sie interessiert?

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.



**FOTO TH. BACHMANN,** Mühlwiesestr. 30,  
8355 Aadorf, Tel. 052 365 18 11  
Info@fotobachmann.ch • www.fotobachmann.ch

### Fotograf? Lehrstelle?

In meiner Freizeit und im Vorkurs der Gestaltungsschule Zürich ist das Fotografieren meine liebste Beschäftigung.

Ich bin auf der Suche nach einer Lehrstelle als Fotograf im Raum Zürich und Umgebung.

Es würde mich sehr freuen, einen Anruf von jemandem zu bekommen, der etwas Genaueres weiss.

Tim Goossens  
Hirzwangen  
8925 Ebertswil  
Tel. 01 764 32 14  
Natel: 076 454 12 23

### OCCASIONEN :

Spezialist für **HASSELBLAD, HORSEMAN UND SINAR**

Weitere Listen:

**Digital-back PhaseOne 4x5".**  
**LINHOFF, FACHKAMERAS 6x9**  
**MAMIYA 67, C330, M 645,**  
**PENTAX, KIEV, ROLLEI,**  
**BRONICA, LEICA, NIKON,**  
**OLYMPUS, BEL.MESSER,**  
**STUDIOBLITZ, Labor/Atelier.**

WIR-Checks auf Absprache.

Listen verlangen!

**BRUNO JAEggi**  
Pf. 145, 4534 Flumenthal  
Tel./Fax 032 637 07 47/48  
fotojaeggi.so@bluewin.ch  
www.fotojaeggi.ch



Zu verkaufen, modernes

### Fotofachgeschäft mit Studio

Minilabor Agfa, Kodak DPS im Raum Bern.

VhP Fr. 100'000.- inkl.

Wareninventar.

Interessenten melden sich unter

Chiffre 010303, Fotointern,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Wir suchen für Reportage-Einsätze an Wochenenden

**eine/n Fotografen/in** mit professioneller Ausrüstung (MF) sowie Erfahrung in der Portrait- und Reportage-Fotografie.

Bitte melden Sie sich unter  
Tel. 01 750 31 44, Fax 01 750 64 00

### Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825.

**Kaufe** schnell · diskret · sofort Bargeld  
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpa, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblitz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 90131 00 Fax....05

Occasionsliste im Internet:  
www.zimmer.ch/seiten/boe.html

**Abonnieren Sie Fotointern preisgünstig für Ihre Mitarbeiter. Fragen**

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Meine Lehre dauert bis: \_\_\_\_\_  
Gewerbeschule: \_\_\_\_\_  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

PP/Journal  
CH-9403 Goldach

AZA  
9403 Goldach

Adressberichtigung nach A1 Nr. 552 melden

