

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 9 (2002)

Heft: 19

Artikel: "Unsere Agfa e-box hilft uns Digitalkameras verkaufen ..."

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979733>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

foto albrecht: «Unsere Agfa e-box hilft uns Digitalkameras verkaufen ...»

«Die Agfa e-box hilft uns Digitalkameras verkaufen» sagt Nikki Albrecht, Inhaber des gleichnamigen Fotogeschäfts in Gelterkinden.

«Wenn sich ein Kunde für eine Digitalkamera interessiert zeige ich ihm diese kurz, setze eine Speicherkarte ein und bitte ihn, draussen ein paar Bilder zu

Knapp 93% seiner Kunden kaufen bei jedem Besuch. Das beweist eine Statistik, die Foto Albrecht seit 14 Monaten führt. Mehr als 60% seines Umsatzes gehen auf die digitale Kappe, und dieses Jahr wird er seinen Umsatz wieder um einiges steigern. Wachstum ist möglich, aber nur mit viel Einsatz und Motivation!

den sich nur beraten lassen und dann beim billigen Jakob kaufen, Lügen: «Wir führen seit 14 Monaten genau Statistik, welcher Kunde von wem bedient wurde, und ob es zum Abschluss kam. Das Resultat hat mich umgeworfen: Knapp 93 Prozent der Kunden kaufen etwas – und der Durchschnitt bei den Kameraverkäufen



machen. Wenn er zurück kommt, erkläre ich ihm die Kamera genauer, und in der Zwischenzeit werden über die e-box und das d-lab.3 die Bilder geprintet. Ein paar Minuten später liegen die fertigen Prints in Hochglanzqualität vor ihm – und die Kamera ist in 9 von 10 Fällen verkauft!» Albrecht hat damit nicht nur eine Kamera verkauft, sondern er hat auch einen Digitalkunden für Bildbestellungen gewonnen, weil der Kunde von der ersten Stunde

an weiß, wo man die besten Bilder machen lässt.

Albrecht setzt voll auf Agfa. Er gehört in vielen Fällen zu den Pionieren, hatte vor Jahren eines der ersten MSC 101 gekauft, und auch das d-lab.3 war eines der frühesten Geräte in der Schweiz. «Die Qualität und der Service überzeugen mich völlig. Dank

dieser modernsten Infrastruktur kann ich in unserem Städtchen einer sehr anspruchsvollen Kundschaft Dienstleistungen bieten, die sie sonst in Basel suchen würden. Albrecht und sein motiviertes Team verstehen es, die Kunden für die Digitalfotografie zu begeistern. Und er straft auch das Argument, die Kunden wür-

liegt über 1200 Franken!» Nikki tut auch etwas für diesen Erfolg: Er, seine Frau Conny und die vier Angestellten sind hoch motiviert. «Besonders das Arbeiten am Agfa d-lab.3 macht mir grossen Spass, weil es einfach zu bedienen ist und die Bildqualität auf Anhieb super ist» sagt Foto-finisherin Petra Hildebrandt. Nikki macht auch eine eigene Kundenzeitschrift dreimal pro Jahr, ist im Vorstand des Gewerbevereins und sinniert ständig darüber nach, wie er seinen Internet-Auftritt www.foto-albrecht.ch noch besser gestalten könnte.

Das Internet wird immer wichtiger, vor allem zur Bildbestellung über das Agfanet-Webalbum.

«Agfa ist für mich ein guter Partner, dem ich viel von meinem Erfolg verdanke. Wir haben mit dieser Laborlösung auch für die Zukunft mit der Bilderbestellung über das Internet ideale Voraussetzungen für einen Topservice, den wir unseren Kunden bieten können», sagt Nikki.



Agfa-Gevaert AG, Consumer Imaging
Stettbachstrasse 7, 8600 Dübendorf
Tel. 01/823 71 11, www.agfa.ch