Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 9 (2002)
Heft: 15

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

sinar
the ultimate image
System-neuheit: Sinar p3 Fachkamera
Perfekt auf den Digitaleinsatz abgestimmte Fachkamera von Sinar.
Handlich im Format
Handgerecht in der Bedienung
Winner of the TIPA Award for the Best Professional Product 2002/2003.
sinar sic imaging center
Rieterstrasse 80, 8002 Zürich
Tel.: 01/280 27 27, Fax: 01/280 35 35
Internet: www.sic-imaging.ch

Epson: Neue Grossformatdrucker

Epsons neue Druckermodelle, der Stylus PRO 9600 und der Stylus PRO 7600 wurden für den professionellen Einsatz im Farb- und Schwarzweissdruck entwickelt. Beide Grossformatdrucker bieten eine Auflösung von bis zu 2880 x 1440 dpi (auf geeigneten Medien). Weiterentwickelte Micro Piezo-Druckköpfe mit jeweils 96 Düsen sorgen für eine verbesserte Farbabstufung und einen grösseren Farbraum. Auch die Epson Variable-Sized-Droplet-Technologie (VSDT) trägt zum hochauflösenden Druckergebnis bei. Durch unterschiedliche Tropfengrössen sorgt sie für eine hohe Druckgeschwindigkeit und grosse Detailgenauigkeit: kleine Tintentropfen für Feinheiten, grosse Tintentropfen für Flächen. Pro Druckzelle sind bis zu drei verschiedene Tropfengrössen möglich. Die kleinste Tröpfchengrösse liegt bei vier Millionstel Litern (Pikoliter).

Das neu entwickelte UltraChrome-7-Farb-Tintenset vereint die Vorzüge der farbstoffbasierenden und der pigmentierten Tinte. Deren Lichtbeständigkeit beträgt – je nach Druckmedium – bis zu 75 Jahre. Die Pigmenttinten sind in sieben separaten und «intelligenten» Tintenpatronen untergebracht, die auch bei hohem Druckvolumen für ein wirtschaftliches Ergebnis sorgen. Alle Tintenpatronen sind mit dem Epson Intellidge Chip zur Speicherung der Druckdaten ausgestattet. Der Tintenverbrauch wird permanent kontrolliert und an den Benutzer gemeldet.

Neu ist auch die zusätzliche siebte Farbe «Light Black», ein Hellschwarz, das die Abstufungen bei hellen Grautönen verbessert. Auch beim Farbdruck werden die Übergänge zwischen den einzelnen Farbnuancen durch den Einsatz von «Light Black» «weicher». Zusätzlich erlaubt die Epson Grey Balancer-Software dem Anwender, die Graubalance des Ausdrucks einfach und bequem an seine individuellen Bedürfnisse anzupassen.

Daneben setzt Epson mit zwei unterschiedlichen Schwarztinten auf das Konzept austauschbarer Tintentypen, um den Anforderungen und dem Oberflächenverhalten verschiedener Medien gerecht zu werden. Der Benutzer kann zwischen einem Fotoschwarz und einem Mattschwarz wählen. Während das Fotoschwarz «glänzende» Ausdrucke auf Fotopapier erlaubt, wurde das Mattschwarz extra für den Ausdruck auf matten Oberflächen entwickelt.

Der Epson Stylus PRO 9600 erfasst Druckmedien bis zu einer Grösse von 44 Zoll. Einzel- oder Rollenpapier kann bis zu einer Breite von 1118 Millimetern bedruckt werden, auf Wunsch auch randlos. Neben einer Halterung für Papierrollen (max. 45 Meter) verfügt der Stylus PRO 9600 über eine automatische Einzelblattzufuhr für Papierformate von A3 bis B0+. Der etwas kleinere Epson Stylus PRO 7600 ist für Druckmedien von bis zu 24 Zoll (610 Millimeter) ausgelegt. Auch er kann Rollenpapier bis zu dieser Größe randlos bedrucken. Der Einzelblattschacht nimmt Blätter von A4 bis A1+ auf. Eine automatische Schneidevorrichtung mit Auffangkorb macht den Rollenpapierdruck bei beiden Druckern komfortabel. Zudem werden Einzelmedien wie Karton bis zu einer Stärke von 1,5 Millimetern aufgenommen.

Beide Drucker eignen sich durch ihre hohe Druckqualität, Geschwindigkeit, Wirtschaftlichkeit und leichte Bedienbarkeit zum Fotodruck, Fine Art Printing, Proofing oder Displayerstellung. Eine umfangreiche Unterstützung durch Epson Stylus RIP und Software von Drittanbietern steht zur Verfügung. Sie ermöglichen eine umfassende Steuerung des Druckergebnisses. Moderne Schnittstellen wie die integrierte USB 2.0 oder die optionale Firewire (IEEE 1304) sind vorhanden.

Excom AG, 8820 Wädenswil
Tel. 01 782 21 11, Fax 01 782 23 49

Sekonic neu bei GraphicArt

Im Rahmen einer Umstrukturierung und der Vertretungsbetreuung von Sekonic Belichtungsmessern in den deutschsprachigen Ländern durch die schwedische Profoto AS findet auch in der Schweiz ein Vertretungswechsel statt: Sekonic-Produkte werden seit dem 25. September nicht mehr durch Yashica, sondern durch GraphicArt AG, 5632 Buttwil, Tel.: 056 675 70 10, Fax: 056 675 70 11 vertrieben.

Neue Minidisc

Philips hat mit der Blu-Ray Optical eine neue Mindisc mit 3 cm Durchmesser entwickelt, die 1 Gigabyte an Daten und Ton aufzeichnen kann. Die Vorteile der Blu-Ray Optical-Disc liegen in den geringen Herstellungskosten und hoher Robustheit. Das neue Speichermedium soll, so Philips, auf preiswerte Art die Speicherkapazität von Digitalkameras, Camcorders, Handys mit integrierter Digitalkamera und PDAs erhöhen. Philips entwickelt einen MP3-Player mit der neuen Minidisc.

DiscFactory: CDs in Serie brennen

Für einen Verkaufspreis von weniger als Fr. 3'000.– hat das US-Unternehmen Primera Technology Inc. einen kompakten CD-/DVD Brenn-/Kopierautomaten entwickelt, der als «All-In-One»-Arbeitsplatzgerät vor allem im KMU-Umfeld gute Dienste leistet.

Der CD-R Produktionsautomat ist nicht nur mit einem 40x-Brenner und einer Roboterautomatik ausgerüstet, sondern er verfügt auch über einen Dual-Ink Mehrfarben-Tintenstrahldrucker für hochauflösende Bilder, der die CD's in einer Auflösung von 2400 dpi direkt bedruckt. Die kompakte Bravo DiscFactory produziert pro Durchgang bis zu 25 Medien mit bis zu 700 MB vollautomatisch. Ein Kombi-Gerät mit einem integrierten DVD-R / CD-R Brenner, der sowohl DVD-Rs (2x) wie auch CD-Rs (8x) verarbeiten kann, ist ebenfalls erhältlich.

Als «plug & play»-Gerät mit eingebautem FireWire- (IEEE 1394) und USB-Interface kann die Bravo DiscFactory an jeden PC mit Windows 2000/XP angeschlossen werden. Die professionelle Brennsoftware von Veritas ermöglicht das Brennen aller digitaler Informationen ab Audio, Video, Fotos, Daten und Software in allen gängigen Formaten (CD-R, CD-RW, CD-DA, Video CD, MP3 in CD-Audio, DVD-R, DVD-RW), und die Software Sure Thing mit hinterlegten Bildern führt auch Anfänger in der Labeling Gestaltung am Bildschirm sicher zum Ziel. Im weiteren wurde das CD-/DVD Druck-/Kopiergerät von Anfang an so entwickelt, dass nebst Standard 120 mm CD's und DVD's auch verschiedene andere Formate (BusinessCards und Mini-CD's) mit einem Adapter Set verarbeitet werden können.

Die CD Kopiergeräte von DiscFactory sind für Kleinunternehmen gedacht, die kleiner Auflagen von CD produzieren oder sich auf dieses Nischensegment spezialisieren. Es können damit kleine Produktionsserien von CD-Rs und DVD-Rs kostengünstig und ohne Wartezeiten und personellen Aufwand hergestellt werden; gleichgültig ob ab Audio-Quellen, Videos, Photos, Daten oder anderweitigen digitalen Informationen kopiert wird.

Eurebis AG, 8712 Stäfa,
Tel. 01 928 30 00, www.eurebis.ch

Kampf dem Batterieproblem

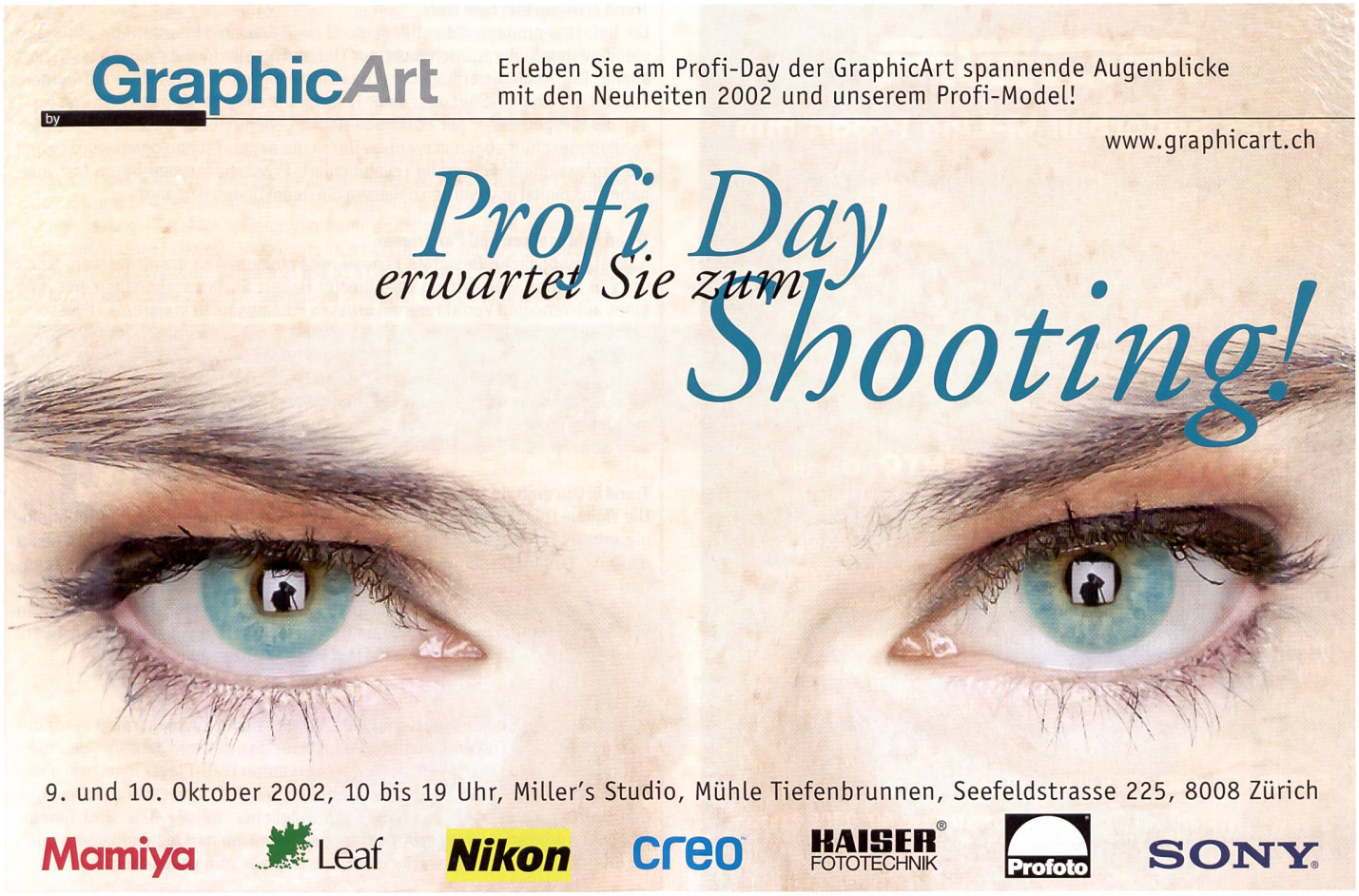
Mit den heutigen professionellen Digitalkameras und leistungsstarken Blitzgeräten wird beim Fotografieren unterwegs immer mehr Akku-Leistung benötigt. Jeder Reportagefotograf kennt das Problem von Batterien, welche immer schwächer werden oder in

der Kälte nur noch einen Bruchteil ihrer Kapazität leisten. Akkus sind teuer und diese Kosten werden meist übersehen. Die Digital Camera Battery bringt Abhilfe. Mit Kapazitäten von 30, 60, 90 und 120W kann sie Digitalkameras, Blitzgeräte, Leuchten und Laptops speisen, welche über einen Stromeingang zwischen 1,2 und 16 Volt verfügen. Sie verfügt über zwei Ausgänge, welche voneinander unabhängig funktionieren. Somit kann eine DCB gleichzeitig zwei Geräte mit verschiedenen Stromspannungen speisen (z.B. eine Kamera mit 12V sowie ein Blitzgerät mit 6V). Die Spannungskontrolle erfolgt im Adapterkabel und wird so für jedes Gerät automatisch eingestellt. Modernste Elektronik sorgt dafür, dass die Spannung bis am Schluss der Ladung konstant bleibt. Dies bedeutet, dass Ihr Blitzgerät auch nach dem 400. Blitz immer noch gleich schnell aufgeladen wird wie nach der ersten Aufnahme. Es ist eine vierstufige Ladezustand-Anzeige mit automatischer Abschaltung vorhanden. Die Digital Camera Battery enthält hochwertige NiMh Akkus die für mehr als 500 Ladezyklen ausgelegt sind. Das Akkupack kann durch den Benutzer oder über die Servicestelle ausgetauscht werden.

Das grosse Zubehörprogramm von Digital Camera Battery umfasst verschiedenste beschriftete Adapterkabel mit Zugsicherung, Autoladegeräte, Tragtaschen mit Gurtclip, Montageschiene, Schnell-Ladegeräte uvm.

Light+Byte AG, 8048 Zürich
Tel.: 043 311 20 30, Fax: 043 311 20 35

Neues Büchersortiment im Internet
www.fotobuch.ch
Fotobücher jetzt online bestellen



Sie fotografieren digital
wir haben das Licht dazu!

Halogen- oder HMI-Dauerlicht für höchste professionelle Ansprüche.
Mit einem umfassenden System an Lichtwandlern, Reflektoren, Diffusoren und einem kompletten Zubehör-Sortiment.

Verlangen Sie unsere Dokumentation

HEDLER
Systemlicht

Generalvertretung:
Hama Technics AG
Industriestrasse 1
8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50
Fax 01 825 39 50

FOBA®
Neues Superball M-Line Programm

BENTA CHF 178.–

BENTO CHF 198.–
(ohne Adapterplatte)

Professionelle Superball Produkte, hergestellt für den Einsatz von mittelschweren Kameras. Das geringe Eigengewicht, im Verhältnis zur Tragkraft, ist ein Markenzeichen der neuen M-Line.

Achtung: Erkundigen Sie sich nach unseren attraktiven Wiederverkaufskonditionen. Attraktives Display, zur Präsentation der M-Line Produkte, stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

sinar SIC imaging center
Rieterstrasse 80, 8002 Zürich
Tel.: 01/280 27 27, Fax: 01/280 35 35
Internet: www.sic-imaging.ch

photokina zeigte 7 Trends auf

Der Untertitel der photokina «World of Imaging» zeigte deutlich, wo's lang geht: Die Welt der Bildtechnik, Bildanwendung und Bildkommunikation erfährt einen dynamischen Wandel. Das Zusammenwachsen analoger und digitaler Systeme, die Konvergenz von Bild- und Informationstechnik erweitert das Anwendungsspektrum der Bildtechnologien. Neue Anbieter und Abnehmer aus Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Computerbranche und Druckvorstufe sind auf den Plan getreten.

Trend 1: Projektion und Home Cinema
Alle führenden Projektoren-Hersteller widmen dem Home-Cinema-Markt verstärkte Aufmerksamkeit und haben Low-Range-Produkte für den Heimkinobereich in ihre Produktsortimente aufgenommen. Der Heimkino Markt wächst schneller als die Branche selbst erwartet hat.

Trend 2: Das Dia-Comeback
Das altgediente Dia erlebt ein Comeback. Diafotografie bedeutet höchste Qualität in punkto Schärfe und Farbwiedergabe – nicht nur in der Projektion. Jedes Dia ist ein Original, das als Referenz für alle weiteren Anwendungen verbindlich ist – sei es nun Multimedia, Internet oder Farbdruck. Die Digitalisierung von Diaschauen ist ein Trend, der nicht nur von Amateuren, sondern auch von professionellen AV-Produzenten aufmerksam verfolgt wird. Günstige und leistungsfähige Diascanner und neueste Software Entwicklungen ermöglichen es, Diaschauen nicht nur in der klassischen Diaprojektion zu präsentieren, sondern sie auch für das Internet, CD-ROM, Video und digitale Projektion aufzubereiten – bei vergleichsweise geringen Produktionskosten.

Trend 3: Echte Farben dank Profilierung
In der Druckvorstufe wird schon lange vom Farbmanagement geredet. Verbindliche Standards sollen garantieren, dass Bilder originalgetreu wiedergegeben werden. Als Standard in der graphischen Branche haben sich die so genannten ICC-Profile herauskristallisiert. Jetzt profitieren auch Amateure von der professionellen Qualitätssicherung, denn es ist mittlerweile möglich, Profile für preiswerte Digitalkameras zu erstellen. Ein einheitliches, auf das jeweilige Modell zugeschnittene Grundprofil stellt sicher, dass die Farben an ihre korrekten Positionen gebracht werden. Nach dem Einbinden des Kameraprofils können so absolut farbtreue Bilder in RGB auf Fotopapier ausbelichtet werden.

Trend 4: Bilder aus dem Netz
Die Industrie propagiert den Bildversand per E-Mail und Internet Anwendungen von digitalen Bildern. Doch nicht nur Online-Fotoalben sind möglich im Cyberspace. Die Anbieter ermöglichen das Bestellen eines Farbbildes auf echtem Fotopapier, einem T-Shirt oder einer Tasse per Mausklick. Je nach Anbieter werden die fertigen Bilder per Post nach Hause geliefert, oder sie können in einem Fotofachgeschäft abgeholt werden. Durch die neuen Technologien wurde auch die professionelle Fotografie revolutioniert. Pressebilder sind heute fast ausnahmslos digital und werden online an die Redaktionen versandt.

Trend 5: Mosaiken und Panoramen
Aussergewöhnliche Resultate können mit Fotomosaiken erzielt werden. Noch vor vier Jahren war es dem US-Künstler Robert Silvers vorbehalten, mit Hilfe eines aufwendigen Verfahrens ein grosses Fotomosaik zu kreieren. Längst steht diese Technologie auch dem Heimanwender zur Verfügung. Eine Software erstellt aus bis zu tausend Einzelbildern ein neues Bild, in dem die miniaturisierten Einzelbilder als Bildelement verwendet werden. Auch 360° Panoramen erfreuen sich grosser Beliebtheit. Hierzu werden verschiedene Einzelaufnahmen angefertigt, die sich an den Rändern überlappen. Anschliessend «stitched» eine Software die Einzelbilder zu einer Rundumansicht zusammen.

Trend 6: Die digitale Dunkelkammer
Die digitale Dunkelkammer für jedermann ist dank moderner Computertechnologie schon lange Realität. Die Möglichkeiten der digitalen Bildbearbeitung bleibt nicht digital aufgenommenen Fotos vorbehalten. Dank leistungsfähigen Scannern und ausgereifter Software können auch analoge Bilder gerettet werden, die verblasst und beschädigt sind. Für besondere Effekte stehen eine Vielzahl an Filtern zur Verfügung, die aus einem gewöhnlichen Bild ein kleines Kunstwerk machen können. Der Phantasie sind fast keine Grenzen mehr gesetzt.

Trend 7: DVD
Ungebremst auf dem Siegeszug ist die DVD. Stattliche Zuwachsraten verzeichnete der Absatz DVD-relevanter Produkte in den letzten Jahren. Alleine in Deutschland verdoppelte sich die Anzahl verkaufter DVD-Player innerhalb eines Jahres von 700'000 auf 1,5 Millionen Einheiten. Die DVD bleibt mit ihrem riesigen Speichervolumen und ihren vielseitigen Möglichkeiten der Bild- und Tonaufzeichnung weiterhin einer der Motoren des Heimkinomarktes und könnte auch für die Fotografie als Speichermedium bald an Bedeutung gewinnen.

Profi-Days am 9. / 10. Oktober

Kurz nach der Photokina 2002 in Köln, am 9. und 10. Oktober, führt GraphicArt den dritten Profi-Day für die analoge und digitale Fotografie im «Miller's Studio» in der Mühle Tiefenbrunnen (Seefeldstrasse 225, 8008 Zürich) durch. Die Ausstellung ist an beiden Tagen durchgehend von 10 bis 19 Uhr geöffnet und kostenlos zugänglich. In Miller's Studio werden an den beiden Ausstellungstagen Neuheiten der Photokina sowie die bewährten Produkte der durch GraphicArt in der Schweiz vertretenen Hersteller präsentiert. An mehreren Aufnahmeplätzen können die Besucher digitale Kameras, Blitzanlagen und weiteres profesionelles Equipment selber bedienen und testen. Die Spezialisten von Nikon, Leaf, Profoto und weiteren Herstellern, sowie die Berater von GraphicArt stehen für Fachgespräche zur Verfügung.
Anmeldungen und Informationen: GraphicArt AG, Mühlestr. 7, 3063 Ittigen
Tel. 031 922 00 22, Fax 031 921 53 25, www.graphicart.ch, info@graphicart.ch

Blitzgeräte kabellos auslösen

Die moderne Kommunikation ist digital und drahtlos – jetzt auch bei der Blitzauslösung. «Digital Wireless Freedom», ein digitales Fernauslösesystem bestehend aus PocketWizarde Funk-

auslösern und Empfängern, Sekonic Belichtungsmessern mit Funkauslösermodul und Profoto Blitzgeneratoren mit integriertem Funkempfänger.
Digital Wireless Freedom macht die unzuverlässigen Synchrokabel überflüssig und befreit so den Fotografen. Es erlaubt das Licht dort zu positionieren wo er es wünscht, nicht nur wo das Synchrokabel hinreicht. Es ist möglich damit verschiedene Kameras und Blitze simultan oder wechselweise auszulösen um schnellste Bewegungen aus jedem Winkel aufzunehmen. Damit werden auch Tier- und Sportaufnahmen an schwer zugänglichen Stellen möglich. Das neue System eröffnet Fotografen die kreative Freiheit das Blitzgerät oder die Kamera nahezu überall zu positionieren. Ausserdem bietet Digital Wireless Freedom dem professionellen Anwender interessante neue Möglichkeiten wie Synchronisation auf den zweiten Verschlussvorhang, Intervallometer, Mehrfachblitzen, Sequenzauslösung und vieles mehr. Die verwendete Frequenz ist auf den europäischen Markt abgestimmt.
GraphicArt AG, 5632 Buttwil
Tel.: 056 675 70 10, Fax: 056 675 70 11

Kodak ruft DC5000 Zoom zurück

Die Kodak ruft die Kodak DC5000 Zoom Digital Kamera zurück. Aufgrund eines Herstellungsfehlers kann der Einsatz dieser Kameras zu einem leichten elektrischen Schlag führen. Es sind davon nur Kameras betroffen, die auf dem Typenschild die Produktkennung «KJCAA», gefolgt von einer achtstelligen Zahl aufweisen. Diese Kunden sollten ihre Kodak DC5000 Zoom ab sofort nicht mehr nutzen und sich unverzüglich an Kodak wenden. **Telefon 01 838 53 51**. Kodak trägt die Kosten für die Überprüfung, für die notwendigen Reparaturen sowie für Verpackung und Versand.

Sigma EX Digital-Objektive

Sigma 20-40 mm F2,8
EX DG DF ASP

Sigma-Objektive mit der Bezeichnung D wurden für hochauflösende SLR-Digitalkameras entwickelt. Denn nur mit diesen Objektiven hält der Digitalfotograf alle Feinheiten und Tonwerte, die der Chip erkennen kann, fest. CCDs benötigen bis 130 Linienpaare Auflösung, einfache Standard SLR-Objektive leisten durchschnittlich jedoch nur 50 Linienpaare.
Durch diese speziell hohen Anforderungen sind Sigma D-Objektive auch für die klassische Fotografie allererste Wahl und eine gute Investition in die digitale Zukunft.

SIGMA

OTT + WYSS AG, Fototechnik
Napfweg 3, 4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00, info@owy.ch,
www.fototechnik.ch

Basel: Die besten Dias der Welt

Mit rund 44'000 Einsendungen aus 105 Ländern hat sich der «Hasselblad Austrian Super Circuit» als grösster internationaler Wettbewerb der Fotokunst behauptet und in diesem Jahr Preise in der Höhe von rund 40'000 Franken vergeben.
Die besten Dias sind am 25. Oktober um 20 Uhr in einer Überblendschau im Stadtcasino in Basel zu sehen. Die Show, in Zusammenarbeit mit dem Fototeam Novartis, zeigt einen Querschnitt durch die beeindruckendsten Portäts, die faszinierendsten Landschaften, die besten Aktaufnahmen, humorvolle Fotografien, Sportfotos und Naturaufnahmen. Auch digitale Arbeiten sind zu bewundern.
Der Eintritt kostet Fr. 20.–. Katalogbestellung für Fr. 40.–: Hasselblad Austrian Super Circuit, A-4010 Linz, Tel. 0043 732 604 030 13, austriasupercircuit@netway.at

Oder die Liebe zum Detail. (29)

Lowepro

Wieviel **Kapazität und Komfort** Ihnen der rollende Rucksack Roadrunner zu bieten hat, erfahren Sie über **www.pentax.ch**. Und wie Sie als Fachhändler Ihr Business mit interessanten Lowepro-Artikeln beleben, von Ihrem Pentax Regionalverkaufsleiter.

DAS ROLLENDE RAUMWUNDER VON LOWEPRO

Der patentierte Roadrunner ist das universelle Transportmittel für Ihre komplette Ausrüstung – Gross- und Mittelformat-, SLR- und Videosysteme mit Stativ, Bekleidung und Extras im Daypack. Ein paar Handgriffe genügen, damit aus dem Rucksack mit dem ergonomischen Traggestell ein Rollkoffer mit extra langen Rammschutzleisten wird. Zum Roadrunner gehören Allwetterschutz, Reisehülle, herausnehmbare Innentasche und Klappständer für den bequemen Zugriff zur Ausrüstung. Der Roadrunner kann mit Zubehör aus dem S&F-System ergänzt werden.

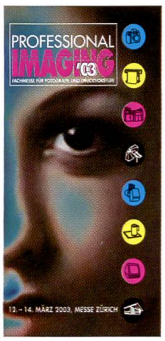
PENTAX

Pentax (Schweiz) AG
Widenholzstrasse 1 Postfach
8305 Dietlikon Telefon 01 832 82 82
E-Mail: info@pentax.ch

fribourg Technikbörse 19./20. Okt.

Die Retro-Technica Schweiz hat sich als Börse für technisches Sammler-, Occasions- und Liquidationsmaterial im Forum Fribourg etabliert. Für Anbieter sowie Sammler, Handwerker und Bastler von alter bis fast neuer Technik, das heisst, für alle, die etwas Technisches anzubieten haben, steht hier ein Platz zur Verfügung. Diese Möglichkeit nehmen jährlich über 120 Private oder Firmen aus dem In- und Ausland wahr, um Ihre Angebote den rund 4000 Besuchern zu präsentieren. Auch Museen sowie private Sammler nehmen die Gelegenheit wahr, zu sehr günstigen Konditionen sich an der Retro-Technica Schweiz vorzustellen.
Jeder, der etwas aus der Technik sucht, sei es eine dekorative Lampe, eine Kamera oder fotografisches Zubehör, ein altes Radio, eine Uhr, ein dekoratives Bügeleisen, einen Flipperkasten, ein technisches Spielzeug oder vieles andere mehr wird hier mit grosser Wahrscheinlichkeit fündig. Auch für Handwerker und Bastler ist ein reichhaltiges Angebot an Occasions-Maschinen, Apparaten und Werkzeugen vorhanden.
Die 10. Retro-Technica Schweiz findet am 19. und 20. Oktober 2002 im «Forum Fribourg» in Fribourg statt. Bus Nr.1 / Autobahnaufahrt «Fribourg Nord».
Öffnungszeiten: Sa, 19. Oktober 09.00 – 18.00 Uhr; So, 20. Oktober 09.00 – 17.00 Uhr
Infos: www.retro-technica.com, ctr@bluewin.ch, Tel. 032 358 18 10

Professional Imaging '03 in Zürich



Die Professional Imaging, grösste Fachmesse für Fotografie und Digital Imaging in der Schweiz, findet nächstes Jahr vom **12. bis 14. März 2003** in den Hallen der **Messe Zürich** in Zürich-Oerlikon statt. Die Professional Imaging hat zum Ziel, den Informationsbedarf aller Bildschaffenden und der Druckvorstufe abzudecken. Sie ist für Fotografen, Fotofachhändler, Fotofinisher und das Fotoverkaufspersonal von erstrangigem Interesse, wie auch für Grafiker, Werbefachleute, Scanner-Operateure, DTP-Spezialisten und verwandte Berufe aus der Gestaltungs- und Druckbranche.
Die Anmeldefrist für Aussteller läuft noch bis 31. Oktober 2002. Detailinformationen können im Internet abgerufen werden unter *www.professional-imaging.ch* oder bei der ISFL-Geschäftstelle, 8023 Zürich unter Tel. 01 224 66 77

Fujifilm Schaufenster-Wettbewerb

Die Green Expo Promotion von Fujifilm (Switzerland) AG hat wiederum eine Reihe interessanter Schaufenster-Kreationen bewirkt. Unter den eingereichten Arbeiten hat die Jury folgende prämiert:
1. Preis: Albert Thévenaz (Foto Bären, Zürich), ein Smart.
2. Preis: Kurt Zumbrunnen (Kurt Zumbrunnen, Birsfelden), ein Honda Motorroller
3. Preis: Martin Spiess (Fotolabor Spiess, Liestal), ein Scott Mountainbike

Originelle Idee: Runde Einblicke in einer grünen Folie machen «gwunderig». Das prämierte Schaufenster von Foto Bären Zürich.

Die glücklichen Gewinner und ihre Partner von Fujifilm von links nach rechts:
Martin. Spiess, Christian Müller (Fujifilm), Kurt Zumbrunnen, Frau Alessandra Mazzilli (Fujifilm), Albert Thévenaz, Michael Gilgen (Fujifilm) und Bruno Grossenbacher (Fujifilm).
Der Fujifilm Schaufenster-Wettbewerb wird voraussichtlich auch 2003 wieder stattfinden.

Fotofest Houston sucht Bilder

Bilder zum Thema Wasser suchen die Organisatoren von Fotofest, einem der grössten Fotofestivals der Welt. Der Event wird im Jahre 2004 in Houston (Texas) über die Bühne gehen. Die eingereichten Bilder sollen das Thema Wasser illustrieren und zwar entweder als Lebenselixier oder als Inspiration. Arbeiten können als Dia, Abzug oder Bilddatei auf CD eingereicht werden.
Das Festival findet im März und April 2004 statt. Nähere Informationen sind der Website www.fotofest.org zu entnehmen.

Kaiser: Was ist ein Slashbag?

«Slash» heisst eigentlich Schrägstrich. Aber was ist ein slash\bag? Wer dabei an einen schrägen Beutel denkt, liegt nicht einmal so falsch. Denn Kaiser, Anbieter von Foto- und Laborzubehör, hat eine Fototasche entwickelt, die wie ein Bodybag schräg am Körper getragen wird.

Im slash\bag hat vieles Platz: Da ist ein komplett herausnehmbarer Einsatz für die Foto- oder Videoausrüstung mit variablen Trennelementen und Deckel. Der Einsatz passt ins grosse Hauptfach und lässt dennoch genügend Raum für einen Regenschutz oder einen Pullover. Zwei weitere Fächer mit Reissverschluss bieten Platz für mehr Utensilien. Ein kleines, körpernahes Fach bietet sich für Ausweise, Schlüsselbund oder Portemonnaie an, im grösseren Fach lassen sich Handy, Stadtplan, Organizer und ähnliches verstauen. In der zusätzlich vorhandenen Netztasche lassen sich weitere Dinge unterbringen, die man gerne schnell zur Hand hat. Der slash\bag wird auf dem Rücken getragen. Deshalb werden die zwei Reissverschlüsse von einem Sicherheitsgurt gegen unerwünschtes Öffnen geschützt. Der über die Brust laufende Traggurt ist verstellbar, hat eine gepolsterte Schulterauflage und einen Clipverschluss. Ein schmaler Reflexstreifen dient der passiven Sicherheit für Fussgänger und Radfahrer.

Der slash\bag ist im Fachhandel erhältlich und kostet Fr. 65.–.

GraphicArt AG, 5632 Buttwil
Tel.: 056 675 70 10, Fax: -- 70 11

Fotos und Handys – Zukunft?

Die Werbung haben Sie sicher schon gesehen: Stefi Graf sucht per Handy ihren Andi Agassi. Um die Suche nach dem Herzallerwertesten zu erleichtern schickt sie neben der Frage «Wer hat diesen Mann gesehen?» gleich noch ein Föteli mit.

MMS, Multimedia Messaging System nennt man das und wenn man Experten und Trendforschern glauben will, ist MMS der nächste grosse Hit. Kurz vor der photokina sind auch bei uns die ersten Mobiltelefone mit eingebauter Digitalkamera auf den Markt gekommen. Diese Geräte können nicht nur telefonieren und Textnachrichten, so genannte SMS (Short Messaging System) versenden, sondern auch fotografieren, Bilder versenden, Texte und Klänge aufnehmen oder aus dem Internet herunterladen und zu einem multimedialen Ganzen verknüpfen.

Heute werden monatlich rund 30 Milliarden SMS (!) verschickt, warum also soll das Geschäft mit Fotonachrichten nicht auch boomen? Nach einer Studie der Gartner Group könnten allein in Westeuropa in diesem Jahr 115 Millionen MMS-Nachrichten versendet werden. Im Jahr 2003 sollen es nach der Gartner Group sogar schon mehr als eine Milliarde sein. MMS-Anbieter sind überzeugt, dass der neue Service mehr ist als nur eine Erweiterung von SMS. Allerdings braucht die künftige Handy-Generation ein leistungsstärkeres Netz: UMTS, der Mobilfunkstandard der Zukunft wird zwar noch etwas auf sich warten lassen, dank der Technologie, die derzeit erst in Japan funktioniert, dürfte aber die Übertragung von Bilddaten wesentlich schneller werden.

Das Bedürfnis, Bilder per Handy zu versenden, scheint vorhanden zu sein. Im Januar veröffentlichte die britische HPI Research Group eine Marktuntersuchung. Darin rangierte die Fotopost in der Gunst der potenziellen Nutzer aus sechs europäischen und überseeischen Ländern mit 62 Prozent an zweiter Stelle, direkt nach mobiler E-Mail und noch vor dem Versand von Musik- oder Videodateien.

Fuji QuickSnap als Unfall-Helferin

Fujifilm (Schweiz) AG hat in Zusammenarbeit mit Partnerfirmen eine Unfalltasche auf den Markt gebracht, die in keinem Fahrzeug fehlen sollte.

Neben Messband, Strassenkreide, Kugelschreiber und dem europäischen Unfallprotokoll, ist eine Fujifilm QuickSnap Super 800 Einfilmkamera für 15 Aufnahmen im Set enthalten, die zur wertvollen Unfall-Helferin werden kann. Erhältlich ist das Set zu einem Preis von Fr. 22.90 im Fotofachhandel und in Fachmärkten.

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 01 855 50 50, Fax: 01 855 53 50

VISATEC SOLO 800 B

Das kompakte Blitzgerät mit starker Leistung.

Mehr Kreativität im Studio und "on location".

Die Ansprüche an professionelle Porträt-, Sach- und Werbeaufnahmen wachsen ständig und stellen immer neue Anforderungen an die Beleuchtungstechnik. Das technisch hoch entwickelte Kompaktgerät SOLO 800 B erfüllt alle Kriterien, die professionelle Studioaufnahmen erfordern. Dank der bedienerfreundlichen Handhabung lassen sich neue Beleuchtungssituationen schnell und einfach meistern.

VISATEC®
For Creative Imaging.

Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil/Schweiz, Tel. 061 485 85 85
www.visatec.com

Image Trade. Safenwil

Bahnhofstrasse 14, 5745 Safenwil, Tel. 062 797 95 90, Fax 062 797 95 91
Mail info@imagetrade.ch www.imagetrade.ch

Jetzt aktuell

Archivierungsmaterial

Bei uns finden Sie eine grosse Auswahl an Archivmaterial für Negative, Dias und Bilder

z.B. Azetatschlauch für 135 und 120er Filme. Geschnitten oder auf Rolle. Weitere Formate 9x12 bis 26x34cm

z.B. Archivsichere Schutztaschen aus Pergamin oder reissfestem Polyethylen. Formate 65x65mm – 60x80mm

BRIO media world... gepé HERMA 3M PANODIA ROWI

pix02 Photo Imaging Xpo '02

Die neue Photo- und Digital-Imaging Messe PIX02 findet vom Donnerstag, 31. Oktober bis Samstag 2. November im MediaCampus Zürich (beim Letzigrund Stadion) statt. Die PIX02 richtet sich an professionelle Fotografen sowie Berufsleute aus Druckvorstufen- und Druckereibetrieben, welche sich mit analoger oder digitaler Fotografie befassen. Da die Messe nach der photokina stattfindet, hoffen die Veranstalter, die ersten photokina-Weltneuheiten live demonstrieren zu können.
An der Messe beteiligen sich über 15 Aussteller aus den Bereichen analoge und digitale Fotografie, ColorManagement, Bilddatenbanken, WebDesign für Fotografen, Labors und weitere Dienstleister. An die neue MediaCampus Messehalle ist ein Demonstrationsraum angegliedert, in welchem verschiedenste Produktepräsentationen stattfinden werden, darunter die neuen Kodak Digitalkameras und den neuen Thermosublimationsdrucker von Kodak.

Workshop: Colormanagement für Fotografen
Im Rahmen der PIX02 finden zwei Colormanagement Workshops für Fotografen am Donnerstag, 31. Oktober von 9 bis 13 Uhr und am Freitag, 1. November von 13 bis 17 Uhr statt. Ziel der Workshops ist es, grundlegendes Verständnis für die genormte Methode der Farbverrechnung zu erzeugen und mittels einfacher Einstellungen und Beispiele die routinierte Anwendung zu erläutern. Im Workshop werden folgende Themen behandelt: Farbräume und deren Transformation, Definition und Verständnis «ICC», internationale Normen, Arten von Profilen und Rendering Methoden, Gamut Clipping (z.B. bei der Separation), Monitorkalibrierung und Grundeinstellungen Photoshop 7.0, ICC Profile als «Looks». Der Workshop beinhaltet PowerPoint Präsentationen, praktische Arbeit in Photoshop, Live-Monitorkalibrierung sowie Druckausgabe auf Epson Fotodruckern. Der Kurs wird vom bekannten österreichichen Digitalfotografen Wolfgang Krautzer geleitet. Die Kurskosten betragen Fr. 190.– (inkl. Getränke und Snacks).

Am Samstag Vormittag findet zusätzlich ein Occasions-Verkauf mit professionellen Foto- und Digitalartikeln statt. Besucher können sich an einer Food-Bar oder im MediaCampus Restaurant verpflegen.
Das MediaCampus liegt sehr gut erreichbar (Tram 2 und Bus 31) in der Nähe des Letziparkes und des Letzigrund Stadions in Zürich. Es sind genügend Parkplätze unmittelbar vor dem MediaCampus Gelände verfügbar.
Organisation: Light + Byte AG, Baslerstr. 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
Ausstellerliste, Programm, aktuelle News und Vorregistrierung: *www.p-i-x.ch*

Neues Mietstudio in Zürich

Light + Byte hat in Zürich ein neues Mietstudio für professionelle Fotografen eröffnet. Das Studio befindet sich an der Baslerstrasse 30, im gleichen Gebäude, in welchem Light + Byte seit Januar 02 domiziliert ist. Das LB Studio eignet sich hervorragend für Mode-, People- oder Still-Lifefotografie. Die Eckdaten:
Studioraum: Breite 8.75m (Hohlkehle über ganze Breite), Länge: 14.9m, Höhe: 4.6m, Grauer Studioraum mit weiss gestrichenem Aufnahmebereich. **Aufenthaltsraum:** 6,6 x 7,7m, Esstisch, Sofas, Kühlschrank, Liegestühle, Kaffemaschine, Stereoanlage, Mac mit Internet Verbindung. **Garderobe:** 4.4 x 3 m, mit Schminkspiegel, Bügeleisen, Lavabo. **Weitere Räume:** WC, Lagerraum für Stative und Aufnahmematerial, 2 Abstellräume, Laborraum. **Weitere Ausstattung:** Säulenstativ 2.8m, Rollgestell, Grip- und Stativmaterial, Styroporwände 1 x 3 Meter schwarz/weiss, Klemmstangen, Kabel, etc.
Das Studio ist auch über einen Warenlift (2x2.5m) zugänglich. Über den Inhouse Mietservice von Light + Byte kann von Lichtanlagen über Digital- und Analogkameras bis zu einem kompletten ScanArbeitsplatz alles zugemietet werden.
Das Studio liegt an zentraler Lage in Zürich Altstetten. Im Radius von einem Kilometer befinden sich Letzipark, Jumbo-Markt, McDonalds, Bahnhof Altstetten, Chinese TakeAway, verschiedene Brockenhäuser, Baumarkt, 24 Stunden Esso Shop und vieles mehr. Die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Auto (genügend Parkplätze) ist hervorragend.
Seit der Eröffnung Anfang April wurden unter anderem schon Produktionen für Ikea, Migros, SportXX, Loewe, DeSede und Annabelle im LB Studio fotografiert.
Der Mietpreis pro Tag (inkl. Stative und Gripmaterial) beträgt Fr. 750.–.
Infos: Light + Byte AG, Baslerstr. 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30, www.lb-ag.ch

Fujifilm Photo-Boutique-Artikel

Das Fujicolorlabor hat eine ganze Reihe neuer Photo-Boutique-Artikel präsentiert, die speziell auf das Angebotssortiment des Fotofachhandels ausgelegt sind.

Gerade nach der Ferienzeit sind diese Spezialitäten aus dem Photo-Boutique-Sortiment besonders beliebt und werden mit einem persönlichen Souvenirbild zum attraktiven und einmaligen Geschenkartikel. Und das erst noch zu attraktiven Preisen.
Die **Mausmatte** ist ca. 19 x 24 cm gross und garantiert ein sicheres und präzises Arbeiten mit der Maus. Die **T-Shirts** sind in den Grössen XS, S, M, L, XL und XXL erhältlich. Die **Tasse** ist spülmaschinenfest. Die **Kissen** werden mit Inhalt geliefert und weisen ein Format von ca 40 x 40 cmauf. Die **Grillschürze** weist eine Einheitsgrösse auf und wird besonders von Hobbyköchen geschätzt. Die **Kalender** – mit Holz- oder Sandhintergrund – kommen zur Jahresplanung jetzt gerade rechtzeitig. Die Photo-Boutique-Artikel sind erhältlich ab Farbnegativ 135, APS-Farbfilm, Kleinbilddia sowie ab digitalen Daten.
Fujicolorlabor, 8157 Dielsdorf
Tel. 01 855 54 85, Fax 01 855 52 20

impressum

9. Jahrgang 2002, Nr. 160, 15/02
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber und Chefredaktion: Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: textbild@bluewin.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1/02

Anzeigenverwaltung, Administration: Edition text&bild GmbH
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli
Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Romano Padeste, Gert Koshofer, Horst Pfingsttag, Hans-Rudolf Rinderknecht, Marcel Siegenthaler

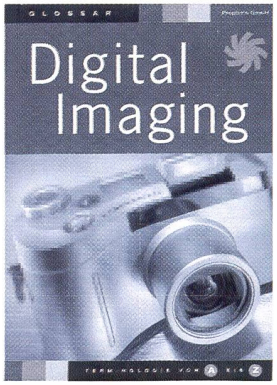
Buchhaltung: Helene Schlagenhauf
Produktion: text&bild, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik: Andreas Sigg
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071/844 94 44, Fax 071/844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS und NFS.

Rechte: © 2002. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung im Internet nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlages und Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

Fotointern ist
- Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
- Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz)
- Sponsorpartner der Schweizer Berufsfotografen SBf, www.sbf.ch / www.photographes-suisse.ch

Digital Imaging von A bis Z



Das Glossar «Digital Imaging», herausgegeben von der deutschen Prophoto GmbH, liegt in überarbeiteter und ergänzter vierter Auflage vor. Über 1'400 Fachbegriffe zu Digital Imaging, das heisst zum Erfassen, Speichern, Archivieren, Bearbeiten, Präsentieren, Versenden und Ausgeben von Bildinformationen in Verbindung mit der Computertechnologie, sind in einer DIN A4 Broschüre auf 64 Seiten zusammengetragen und erklärt.
Mit dem Glossar möchte die Prophoto GmbH all denen ein Hilfsmittel an die Hand geben, die sich eher peripher mit Digital Imaging beschäftigen oder beschäftigen müssen. Einen Anspruch auf Vollständigkeit erhebt die Broschüre nicht, denn die Technologie entwickelt sich schnell, begleitet von immer neuen Fachbegriffen.
Das Glossar gibt es auch auf der Internetseite www.prophoto-online.de und wird dort regelmässig aktualisiert. Für alle, die lieber eine Broschüre in den Händen halten möchten, kann das Glossar für den Versandkostenbeitrag von € 5.– bei der Prophoto GmbH, D-60329 Frankfurt a.M., Tel. 0049 69 2556 1407, angefordert werden.pv

Anzeigen verkaufen
Kunden beraten
Märkte erschliessen

Wenn Sie sich durch diese Schlagworte angesprochen fühlen, dann sollten Sie uns anrufen:

Telefon 052 675 55 75

Möchten Sie unser kleines Team ergänzen und sich als Verkaufs- und Marketingprofi einer neuen Herausforderung und neuen Chancen stellen? Dabei sind Branchenkenntnisse von Vorteil, aber nicht Bedingung.

OnlinePC Zeitung

Die OnlinePC Zeitung gehört zu den führenden Informationsmedien zu den Themen IT-Produkte und Internet der Schweiz. Sie erscheint monatlich, hat eine Druckauflage von 70'000 Exemplaren und 175'000 Leser. Schwerpunkte bilden leicht verständliche Artikel über den Fortschritt der Online-Szene sowie der IT-Welt. Die Online PC Zeitung richtet sich hauptsächlich an KMUs und Enduser und ist im Abonnement (Fr. 32.– 12 Ausgaben pro Jahr) oder am Kiosk (Fr. 3.50 pro Ausgabe) erhältlich.

Die neueste Ausgabe enthält zwei lesenswerte Artikel über das Aufrüsten von Notebooks und über das Überspielen von VHS-Videos auf DVD.
Abgesehen von der Print-Ausgabe pflegt OnlinePC auch im Internet unter *www.onlinepc.ch* einen regelmässigen Infodienst sowie verschiedene Dienstleistungen und Aktionen.

Neuer Drahtlos-Standard

Philips und Sony entwickeln eine neue Kurzwellen-Übertragung für den schnellen und drahtlosen Datenaustausch zwischen mobilen Geräten und PCs. Bei der NFC-Übertragung (Near Field Communication) beträgt die Transferrate des bis zu 212 KBps (Kilobits pro Sekunde), also etwa dreifache ISDN-Geschwindigkeit, mit allerdings nur maximal 20 cm Reichweite.
Mit NFC sollen in Zukunft die Bilder der Digitalkamera auf den Laptop oder PC übertragen werden oder der Kalender mit dem PDA abgestimmt werden. Interessant auch für das Zahlungs- und Kreditwesen: Es soll mit den «Smartcards» (chipbasierte Kreditkarten) möglich sein, Versicherungskarten und Ausweise abzufragen. So liessen sich beispielsweise Zahlungen per Handy und Kreditkarte bestätigen oder das Abbuchen von Kleinbeträgen an Automaten. Damit erklärt sich auch die knappe Reichweite, denn in den Smartcards lassen sich keine stärkeren Sender unterbringen.

PROFOT®

Profot AG, Blegistrasse 17a, 6341 Baar, Tel 041 769 10 80 Fax 041 769 10 89
a.sigrist@profot.ch - www.profot.ch

Profot ist eine bekannte Vertriebsfirma von weltweit führenden Produkten in der professionellen Fotografie.
Zur Ergänzung unseres dynamischen Beratungs- und Verkaufteams suchen wir einen

Fachberater im Aussendienst

Ihr interessanter Job:
Sie besuchen kreative Foto-Profis (Foto- und Werbestudios, Industrie, Institutionen, grafische Betriebe) in der Deutschweiz.
Mit Ihren guten Fotokenntnissen und Ihrer Freude an Beratung und Verkauf werden Sie zum gesuchten Partner Ihrer Kunden
Ein aufgestelltes und motiviertes Team unterstützt Sie für den gemeinsamen Erfolg
Ihr attraktives Salär wird ergänzt mit einem leistungsbezogenen Bonus

Ihr Profil:
Sie sind idealerweise ein junger (oder jung gebliebener) erfolgreicher und optimistischer Kommunikator, sind begeistert von der analogen und digitalen Fotografie und ein leidenschaftlicher Verkäufer von Top-Produkten. Sie sind ehrlich und loyal und erwarten dies auch von Ihrem Arbeitgeber.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme mit Herrn A. Sigrist und auf Ihre Bewerbung.

RETRO-TECHNICA
SCHWEIZ
FRIBOURG
FORUM FRIBOURG
19. + 20. Oktober 2002
Sa. 9.00 – 18.00 / So. 9.00 – 17.00

10. TECHNIK-BÖRSE
für alles, was Sie sich unter dem Begriff Technik vorstellen können, wie Büromaschinen, Computer, Musik- & Spielautomaten, Drehorgeln, Schallplatten, Uhren, Spielzeug, Radio, TV, Foto, Film & Video, Funk-, Elektro- & Mess-Technik, phys. Instrumente, Sammlerwaffen, Maschinen, Apparate & Zubehör aller Art usw. für Sammler, Handwerker & Bastler

VERKAUFEN KAUFEN TAUSCHEN
Tel. 032 358 18 10 Fax 032 358 19 10
www.Retro-Technica.com E-Mail: ctr@bluewin.ch

Gesucht nach Biel-Bienne

Expo 02 Stadt am schönen Bielersee mit welschem Charme, junge/r, dynamische/r

Fotofachangestellte/r

per sofort oder nach Übereinkunft. Interessiert? Für nähere Angaben und Auskünfte melden Sie sich bitte bei

PHOTO Dufour VIDEO

Photo Video Dufour
Facchinetti Bruno
Dufourstr. 28, 2502 Biel
Tel. 032 323 53 53, Fax 032 323 50 78
E-Mail: photodufour@bluewin.ch

Junges Team sucht per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Fotofach-Verkäufer/-in

Wir sind eines der führenden Fotofachgeschäfte in der Region und suchen Sie, weil > Ihnen der Umgang mit Menschen Freude macht, > Sie gerne Verantwortung übernehmen, > ein sicheres Auftreten haben, > teamfähig- und sehr belastbar sind > eine abgeschlossene Berufslehre in der Fotobranche und mehrjährige Berufserfahrung im Foto-Detailhandel mitbringen.

Eine vertrauliche Behandlung Ihrer schriftlichen Bewerbung wird garantiert.

FOTO KAUFMANN
Im Zentrum · FL-9494 Schaan
Telefon +423 232 07 79 · Telefax +423 232 15 79

www.wegener.li

Wir suchen zur Ergänzung unseres Teams
- aufgestellte
- selbständige
- freundliche

Fotoverkäuferin oder Fotofachangestellte

Wiedereinsteigerin oder Teilzeit (80%).
Eintritt: nach Vereinbarung

Wir bieten interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Schwerpunkt Digital, Minilab, Verkauf, Studio und Reportagen.

Senden Sie Ihre Bewerbung an
F+N Photocenter
Watterstrasse 101
8105 Regensdorf

Traditionsreiches, gut eingeführtes

Fotofachgeschäft

an bester Lage, in Region Ostschweiz, aus privaten Gründen

zu verkaufen.

Das Geschäft beinhaltet Studio, Verkauf und Minilab. Grosser Kundenstamm. Weitere Auskünfte unter

Chiffre 011502
Fotointern, Postfach 1083,
8212 Neuhausen

Zu verkaufen

HASSELBLAD 1000 F

Jg. 1952, gut erhalten, voll funktionstüchtig, inkl. Zubehör:

1 Carl Zeiss Tessar 1:2,8/80mm
1 Carl Zeiss Sonnar 1:3,5/135mm
1 Carl Zeiss Sonnar 1:4,0/250mm
2 12 Magazin
1 starrer Lichtschacht
1 Zwischenring No. 20
1 Kontaktträger für Blitzlicht
4 Original Filter
1 Drahtauslöser
1 Lederkoffer
1 Lederetui für Tele
1 Belichtungsmesser GE Typ PR-1
1 Bedienungsanleitung

Nur en bloc. Preis nach Vereinbarung

Tel. & Fax 041 / 448 49 21

OCCASIONEN:

8x10" - 6x9cm: Sinar, Horseman, Linhof Master-Technika, Toyo-Field, viel Zubeh. und über 50 Objektive, **Digital-back PhaseOne 4x5".**
6x9: Mamiya Press, Fuji GL 690G.
6x7: Mamiya RB 67, RZ 67
6x6: Hasselblad, div. Geh., Objektive v.50 - 500 und Zoom, **digital-back** viel Zubehör, Rollei, Bronica.
Div.: Profi-Flash, Labor und Atelier.
Ausverkauf: Leica, Nikon, Olympus.
WIR-Checks auf Lager-Ware

foto ton shop

BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch
www.fotojaeggi.ch

PP/Journal CH-9403 Goldach
AZA 9403 Goldach

In **Zürich an guter Lage** zu verkaufen.
Fotofachgeschäft mit Studio, gute Existenz.
Chiffre 021502, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Abonnieren Sie Fotointern preisgünstig für Ihre Mitarbeiter. Fragen Sie uns: 052 675 55 75

ENGPAESSE

Haben Sie zu viele Fototermine? Ich fotografiere gerne für Sie.
Ursula De Bastiani – Fröhlicher, Fotografin P. 01/ 780 25 81
Nat. 079/ 520 68 22

Wintersaison in Zermatt!
Wir bieten
Photofachmitarbeiter(in)
ab Mitte Dez. 02 abwechslungsreiche Stelle im Verkauf, Arbeit im Minilab, Atelieraufnahmen und für wenig Reportagen.
Perren-Barberini, Photo,
3920 Zermatt, Tel. 027 967 38 02

Kaufe gebrauchte Minilabs
Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

Kaufe schnell · diskret · sofort Bargeld
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpa, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblitz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 901 31 00 Fax....05
Verkaufe
Occasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch/seiten/boe.html

‹Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?›

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:
_____
Datum: _____ Unterschrift: _____
Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Adressberichtigung nach A1 Nr. 552 melden