

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 9 (2002)
Heft: 11

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**EXKLUSIV
FÜR DEN HANDEL**

Kodak images

FOTOS AUF CD

KODAK PICTURE CD Sommer-Lotterie

1000 Preise zu gewinnen!

Nespresso Kaffee-Maschinen, Einkaufs-Gutscheine, Kino-Tickets, usw.



Vom 1. Juli bis 31. August 2002

Während der Promotion KODAK PICTURE CD für nur Fr. 5.- erhalten Sie zu diesen Aufträgen ein Glücks-Los. Je mehr Aufträge Sie dem KODAK Labor anvertrauen, je grösser sind Ihre Gewinnchancen!

**Share Moments.
Share Life.™**





VFS

Verband Fotohandel Schweiz

Paul Schenk
Präsident des VFS



Wer in die Weiterbildung investiert, sichert sich die Zukunft

Bei dieser oder ähnlichen Aussagen, werden mir die meisten Fachleute zustimmen. An den Verband kommt immer wieder die Forderung, Kurse für die Berufsprüfung BP und für die Höhere Fachprüfung HFP, durchzuführen.

Diese Kurse zu organisieren, qualifizierte Lehrkräfte, und für die Schlussprüfung Experten zu finden, stellt nicht nur hohe Anforderungen an die Verantwortlichen, sondern kostet auch viel Geld. Geld, das dem Verband teilweise durch Betriebschließungen oder durch die trendige «Filialisierung» von Betrieben verloren geht, da die Verbandsmitgliedschaft bei letzterem sehr oft eingespart wird. Dabei gehören gerade auch diese Betriebe zu den Gewinnern einer Verbandsmitgliedschaft. Bei der AHV sowie der FAK Abrechnung gewinnt man dank unserer guten und günstigen Kasse über 1 Prozent der Lohnsumme im Vergleich zu den meisten kantonalen Kassen. Mit dieser grossen Einsparung ist der Verbandsbeitrag sehr schnell hereingekehrt. Schön, wenn die Verbandszugehörigkeit rentiert! (Gutes unterstützt man!) !

Dank grossem Einsatz, der Zusammenarbeit der Schule für Gestaltung Bern und Biel mit Peter Schmid, konnten wir einen neuen Vorbereitungskurs für die Berufsprüfung Fotofachfrau/Fotofachmann ausschreiben. Der Kurs kostet, je nach Kantonszugehörigkeit gerade mal Fr. 1000.– pro Semester. (Beispiel Kanton Bern). Die Anmeldefrist läuft noch bis 15. Juli. Bis zum heutigen Tag haben sich gerade vier Personen angemeldet. Zur Durchführung dieses Kurses, braucht es aber mindestens 12! Also, überlegen Sie nicht mehr lange, melden sie sich an!

Ich möchte noch einmal auf einige Unterrichts-Schwerpunkte des ausgeschriebenen Kurses aufmerksam machen:

- Digitale Fotografie
- Marketing und Kommunikation
- Informatik
- Lehrmeisterkurs

und viele mehr! Dabei wird darauf geachtet, dass nur Fachwissen für die Praxis vermittelt wird und keine unnötige Theorie.

Kursbeginn: Montag, 12. August 2002
 Ort: Schule für Gestaltung Bern (5 Minuten vom Hauptbahnhof)
 Unterrichtszeit: Montag ganzer Tag, zusätzlich 1 bis 2 Blockwochen
 Anmeldung: Schule für Gestaltung Bern + Biel, Markus Keusen,
 Schänzlihalde 31, 3013 Bern 25, Tel: 031 337 0 337
 m.keusen@sfgb-b.ch

Ich hoffe, dass dieser Aufruf etwas nützt!
Euer Präsi, Paul Schenk
Paul Schenk, 3800 Unterseen, Tel. 033 823 20 20, Fax: -- 20 21, www.fotohandel.ch

Migros lässt bei CeWe entwickeln

Nachdem bereits die schweizerische Post Filme im Ausland verarbeiten lässt (www.yellowworld.ch und Fototaschen an den Poststellen), geht nun auch der Grossverteiler Migros dazu über, sämtliche Filme bei CeWe in Deutschland entwickeln zu lassen. Dies teilte die Migros in einem Pressecommuniqué vom 7. Juni mit. Die Migros reagiert mit diesem Schritt auf «Veränderungen im Fotomarkt», insbesondere auf die «zunehmende Verbreitung der digitalen Fotografie». Bereits im kommenden Herbst wird die Migros einen neuen Fotoentwicklungs-Service über das Internet anbieten.

Ab Januar 2003 werden sämtliche bei Migros abgegebenen Entwicklungsaufträge von CeWe-Color in Deutschland ausgeführt. Die Migros argumentiert in ihrer Mitteilung, die Kunden würden von einer breiteren Produktpalette und attraktiveren Preisen profitieren. Bisher wurden die Migros-Filme bei Kodak SA, bei Pro Ciné SA und bei CeWe in Deutschland verarbeitet.

Die Entscheidung von Migros, alle Filme künftig im Ausland entwickeln zu lassen, hat Konsequenzen für Kodak Photo SA in Renens und die ProCiné AG in Wädenswil. So entlässt Kodak voraussichtlich 50 Mitarbeiter, während die Pro Ciné in Wädenswil rund 30 Stellen wird abbauen müssen. Kodak war rund 40 Jahre lang Partner der Migros im Bereich Fotoarbeiten und verarbeitete Filme für 7 der insgesamt 10 Migros Genossenschaften in der Schweiz, wie Kodak SA, Renens, in einem Pressecommuniqué mitteilte.

CeWe-Color ist der grösste Fotofinisher Europas und beschäftigt rund 4000 Mitarbeiter. Jedes vierte Bild in Europa wird in einer Produktionsstätte des deutschen Laborgiganten entwickelt.

INFO ECKE - OLYMPUS

Camedia C-4000Zoom



Die CAMEDIA C-4000ZOOM hat, was ambitionierte Amateurfotografen suchen: Innovative Technik, die leicht bedienbar ist, ein leistungs- und lichtstarkes 3fach Zoom-objektiv, um auch entfernte Motive perfekt ins Bild zu rücken – sowie einen Preis, der einfach stimmt. Egal, ob die präzise Programmautomatik genutzt wird oder einzelne Aufnahmeparameter selbst festgelegt werden, die Bildergebnisse überzeugen nicht nur auf einem Monitor, sondern auch ausgedruckt – dank des 4 Megapixel Power-CCDs sogar in DIN A3-Größe.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Postfach, 8603 Scherzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

25.09. - 30.09., Köln, photokina Köln 2002

Galerien und Ausstellungen Bereits eröffnet:

bis 07.07., Fribourg, Bibliothèque Universitaire, 2, rue Joseph-Piller, «Jazz en scène (1961 - 1967)» Hervé Gloaguen

bis 12.07., Zürich, Musikhochschule Zürich, Florhofgasse 6, «Zusammenspiel», Fotografien von Willy Spiller

bis 12.07., Zürich, Helferei Grossmünster, Kirchgasse, «Salaam. Der fotografische Schatz von Helen Keiser aus dem verschwundenen Arabien»

bis 13.07., Genève, Centre de la Photographie, 16, Général-Dufour, «Paramount Photographer» Lagos, «Depara» Kinshasa

bis 13.07., Küsnacht, Nikon Image House, Seestr. 157, «By the way» Annette Fischer

bis 14.07., Zürich, Musikhochschule Zürich, Florhofgasse 6, «Ursula Markus, Kind und Musik, Fotografien»

bis 15.07., Zürich, Scalo Galerie, Weinbergstrasse 22a, «Nuvolarium. Aus dem Gotthardgebiet». Jean Odermatt

bis 20.07., Zürich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstr. 270, «Artur Zmijewski»

bis 27.07., Genève, Galerie Edward Mitterrand, 52 rue des Bains, «Warren Neidich, Edward Mapplethorpe»

bis 31.07., Zürich, LeLong, Utoquai 31, «Architectural Photography» Günther Förger

bis 11.08., Zürich, Kunsthalle Zürich, Limmatstr. 270, «Elja-LIISA AHTILA»

bis 18.08., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstr. 44, «Chic Clicks - Modefotografie zwischen Kunst und Auftrag»

bis 23.08., Genève, Galerie-Café Athénée Quatre, 4, rue de l'Athénée, «Alain de Kalbermann: Photographies»

bis 28.08., Nidau, Leica Galerie, Leica Camera AG, Hauptstr. 104, «Berge und Gesichter der Welt»

bis 30.08., Lugano, Fondazione Galleria Gottardo, «Fernando Canna»

bis 31.08., Zürich, Hotel Seehof, Seehofstr. 11, «annähernd Landschaft» Ph. Hitz

bis 01.09., Genève, Musée d'Ethnographie de la Ville de Genève, 65-67, Boulevard Carl-Vogt, «Sources et ressources d'un Tunisien de Gabès à Genève»

bis 01.09., Genève, Musée Rath, Place Neuve, «Urs Lüthi»

bis 01.09., Genève, Musée d'Ethnographie de la Ville de Genève, 5-67, Boulevard Carl-Vogt, «Sources et ressources d'un Tunisien de Gabès à Genève»

bis 08.09., Vevey, Musée Suisse De l'Appareil Photographique, Grande Place, «Monique Jacot», Mise à jour.

bis 08.09., Vevey, Musée Suisse De l'Appareil Photographique, Grande Place, «Andreas Hilti New York - sweet and sour»

bis 13.09., Zürich, Rheumaliga des Kantons Zürich, Badenerstrasse 585, «Barbara Trüninger», Fotografien.

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto



Alles ein Kinderspiel.



Nikon
BE MAGIC

NIKON F55. So machen Sie aus den schönsten Erlebnissen Ihre schönsten Erinnerungen:

Sie fotografieren mit dieser bildhübschen Spiegelreflex. Und wir helfen beim Zaubern mit Supertechnik und Topqualität nach. ➤ Attraktiver Preis. ➤ Extrem einfache Bedienung. ➤ Zahlreiche Automatik-Funktionen. ➤ Ausklappbarer Matrix-Blitz. ➤ Dreizonen-Autofokus. ➤ Starter-Kit mit AF Zoom-Nikkor 28-80 mm f/3.3-5.6G.

Nikon AG, Telefon 01 913 61 11, eMail nikon@nikon.ch, www.nikon.ch

Mit Gratis-Zugriff auf Ihr persönliches Internet-Fotoalbum Nikon FotoShare.



BLITZGERÄT

STARTERKIT

AUTOMATIK

ZUBEHÖRE

Nikon
FotoShare