

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 8 (2001)
Heft: 16

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

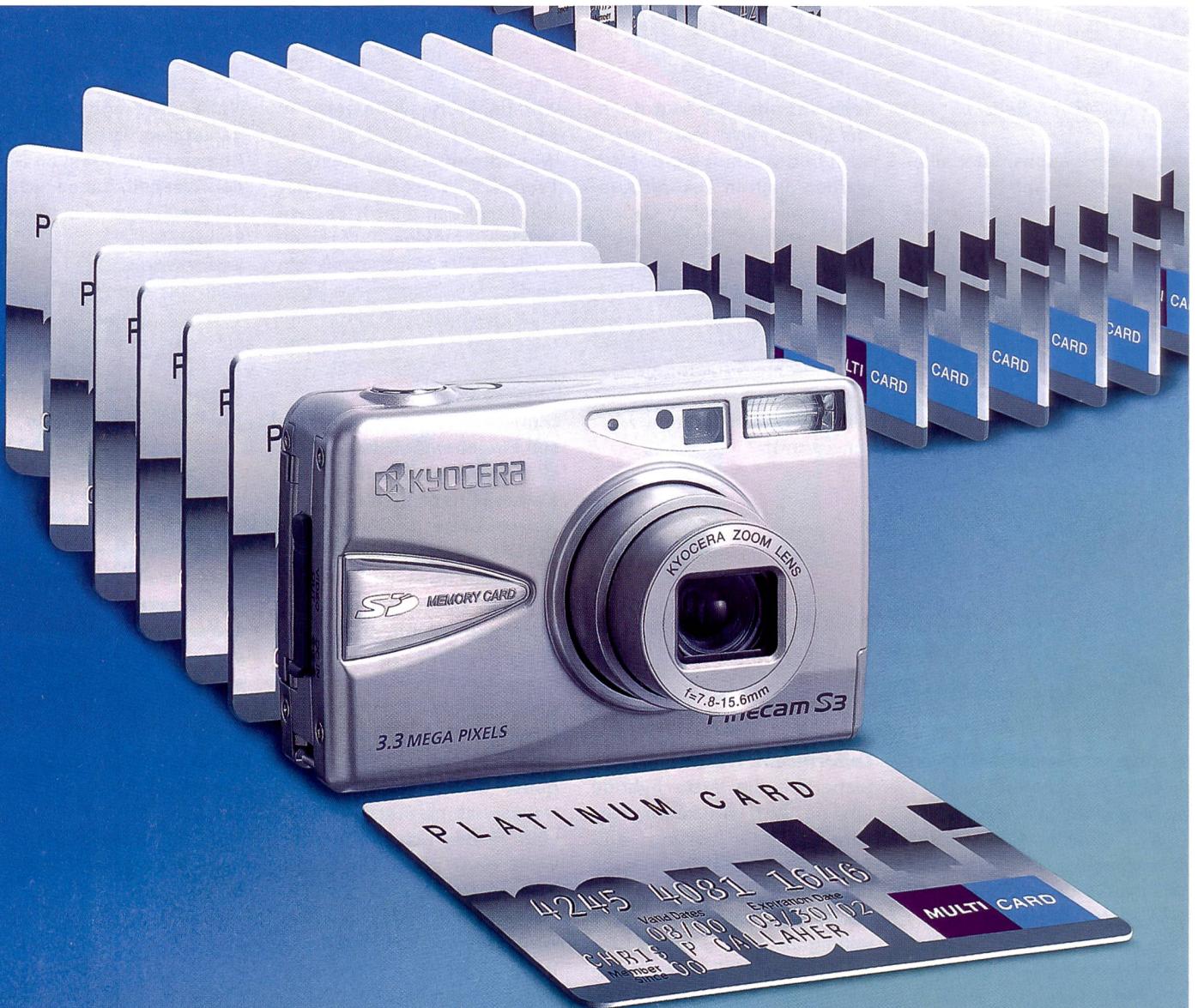
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



**Eine Digitalkamera so klein wie eine Kreditkarte.
Für eine Welt unbegrenzter Möglichkeiten.**

Finecam S3

Die neue Kyocera Finecam S3 mit 3,34 Megapixel und 2-fach Zoom: So klein, so praktisch!

Entdecken Sie alle Vorteile des perfekten Zusammenspiels von digitaler Fotografie und Internet: Hohe Geschwindigkeit, grenzenlose Mobilität und enormer Komfort. Mit der Finecam S3 entwickelte Kyocera eine Digitalkamera von besonders hoher Qualität.

Daher ist die Finecam S3 eine der ersten Kameras unter dem Namen Kyocera. Für gestochen scharfe Fotos, dank hoher

Auflösung und 2-fach Zoom. Eine kleine Multimedia-Karte speichert und überträgt Ihre Bilder per USB-Verbindung auf den Computer Ihrer Wahl.

Als ein weltweit marktführender Hersteller von Handys, Druckern, Kameras und wichtigen elektronischen Komponenten, versteht es Kyocera genau, das Internet für Sie noch aufregender zu gestalten.

Kyocera produziert und vertreibt Kameras unter den Markennamen Kyocera, Yashica und Contax.

Schweiz: YASHICA AG, Zuercherstrasse 73, CH-8800 Thalwil, Tel: +41 - (0)1 - 720 34 34, Fax: +41 - (0)1 720 84 83, www.yashica.de

Deutschland: YASHICA Kyocera GmbH, Eiffestrasse 76, D-20537 Hamburg, Tel: +49 - (0)40 - 25 15 07-0, Fax: +49 - (0)40 - 250 32 11, www.yashica.de

Österreich: YASHICA Handelsges. mbH, Rustenschacher Allee 38, A-1020 Wien, Tel: +43 - (0)1 - 72 80 92 60, 728 10 35, Fax: +43 - (0)1 728 65 32, www.yashica.de

Kyocera Corporation (Head Office): 6 Takeda Tobadono-cho, Fushimi-ku, Kyoto, 612-8501 JAPAN

www.kyocera.com

 **KYOCERA**



Heiri Mächler
Präsident der SVPZ-Sektion Zürich



Neues aus der Sektion Zürich

Bericht der Grundschulung Verkauf 2001 vom 26. August

Bei schönstem Sommerwetter trafen sich 18 Jungster der Branche im Novotel. Dieser dritte Verkaufskurs wurde von Beat Stapfer in gewohnter Manier durchgeführt. 18 Jugendliche die statt der Badi den Seminarraum im Novotel in Glattbrugg genossen. Eine Umfrage am Schluss zeigt, dass ein reges Interesse der Jugendlichen für Kurse die Ihr Wissen fördern, vorhanden ist. Fragt sich nur, ob die Lehrmeister auch die nötigen Erkenntnisse und Finanzen zur Verfügung stellen können oder wollen.

Verbandssonntag 2001 beim Sektionspräsidenten

Bei schönstem warmen Wetter trafen sich am 2. September rund 20 Verbandsmitglieder mit Kinder und Enkel im Wochenendhäuschen von Heiri Mächler. Schon bald wurde gegrillt, gegessen und gejasst, die neuesten Infos der Branche ausgetauscht aber auch persönliche Kontakte gepflegt. Die Kinder spielten Fussball bis «die Luft draussen war» oder übten sich im Abseilen. Die Stunden verflossen wie im Flug und es wurde wieder still ums Wochenendhäuschen... Herzlichen Dank allen die zum guten Gelingen beigetragen haben.



Heiri Mächler, Präsident SVPZ-Zürich, svpgsektionzuerich@freesurf.ch

Fortsetzung von Seite 3

Werte erreicht und wir uns – wie Eingangs bereits erwähnt – auf unsere Stärken konzentrieren wollen, sind allfällige Ausstiegsszenarien aus diesem Geschäft durchaus legitim. Ich möchte betonen, dass es sich nur um den relativ kleinen Teil «Consumer Digital Imaging» mit Scannern und Digitalkameras und nicht um den kompletten Geschäftsbereich «Consumer Imaging» handelt. Dieser steht mit den Geschäftsfeldern Film, Finishing und Laborgeräten nach wie vor im Mittelpunkt unserer Strategie der Investitionen in unsere Stärken und umfasst Geräte und Systemlösungen für Grosslabors sowie Minilabs mit den Verbrauchsmaterialien wie Filme, Papiere und Chemikalien.

Wäre die grafische Branche betroffen?

Weber: Wenn, dann höchstens insofern, als dass unsere DuoScan-Modelle auch von Firmen aus dieser Branche

gekauft werden und dann inskünftig allenfalls nicht mehr verfügbar wären. Unser Geschäftsbereich Grafische Systeme bietet aber ebenfalls Hochleistungsscanner für die grafische Industrie an, die von einem Ausstiegentscheid tatsächlich nicht betroffen wären.

Und wie läuft zur Zeit das Geschäft generell?

Leifermann: Im Laborbereich jetzt wieder gut. Die Filmeingänge der Labore waren in den ersten Monaten dieses Jahres nicht optimal, wurden aber durch eine hervorragende Sommersaison ausgeglichen.

Und das Filmgeschäft?

Weber: Wir sind zufrieden. Nur die eigene Entwicklung betrachtet, können wir von einem geringen Wachstum sprechen. Wenn wir aber uns vorliegende Gesamt-Marktzahlen konsultieren schätzen wir, das ein jährlicher Rückgang von drei bis fünf Prozent wahrscheinlich ist.

Meine Herren, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.

INFO-ECKE OLYMPUS

Camedia C-3020ZOOM

3,2 Millionen Pixel Kamera zum TOP Preis



Zu dieser Kamera braucht es eigentlich keine Worte mehr!

Mit der Camedia C-3020 präsentiert Olympus elegantes Design mit Aluminiumfront und modernste Elektronik zu einem Preis, der den langen Überlegungen über einen möglichen Kauf ein schnelles Ende setzt.

Ausgestattet mit einem lichtstarken 3-fach Zoomobjektiv und vielen zusätzlichen Optionen wird diese Kamera schnell ein beliebtes Familienmitglied werden.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 03.10. - 07.10., Barcelona, SonIMAGFOTO
- 01.11. - 03.11., New York, Photo East Plus
- 04.11. - 05.11., Lisbon, Ink Jet Academy
- 05.11. - 07.11., Lisbon, 9th Annual European Ink Jet
- 08.11. - 10.11., Lozd, Polen, 4. FilmVideoFoto
- 11.02. - 14.02., Orlando, PMA 2002

Galerien und Ausstellungen

- bis 10.11., Zürich, Scalo Books & Looks, Weinbergstrasse 22a, «Bill Henson»
- bis 10.11., Küsnacht Nikon image House, Seestr. 157, «Die unendliche Reise», von Anna Halm Schudel
- bis 11.11., Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Samuel Bourne, Kathy Grove»
- bis 17.11., Lugano, Galleria Gottardo, Viale Stefano Franscini 12, «Kurzgeschichte in Bildern der Peggy Guggenheim Collection»
- bis 24.11., Zürich, semina rerum Irène Preiswer, Cäcilienstrasse 3 «Andrea Good», Lochkamera-Bilder
- bis 02.12., Zürich, Hotel Seehof, Seehofstrasse 11, «Julieta Schildknecht»
- bis 13.01.02, Vevey, Musée Suisse de l'appareil, Grande Place «Durante, Marco D'Anna», Photographie de la Suisse
- bis 25.01.02, Nidau, Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, «Aktion im Panoramaformat» von Thomas Ulrich
- bis Febr. 2002, Zürich, Kaspar Escher Haus, Neumühlequai 10 «Fotografien und Installationen»
- bis 06.02.02, Zürich, Kunsthause Zürich Bilderschatz – The Best of Kunsthause «150 Meisterwerke von Rembrandt bis Warhol»

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto

Kodak Filme WEIHNACHTS-PROMOTION

Festliche Farben die bleiben!



In den KODAK Filmen
im Multipack:

BONS für
KODAK PICTURE CD
à 5.-



Bestellungen, Informationen
und Werbematerial bei:
KODAK SOCIÉTÉ ANONYME
Longemalle 1, 1020 Renens
Tel. 021-631 01 11, Fax 021-631 01 50