

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 8 (2001)
Heft: 15

Artikel: Welche Fotokurse und Workshops werden in der Schweiz angeboten?
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979801>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

weiterbildung **Welche Fotokurse und Workshops werden in der Schweiz angeboten?**

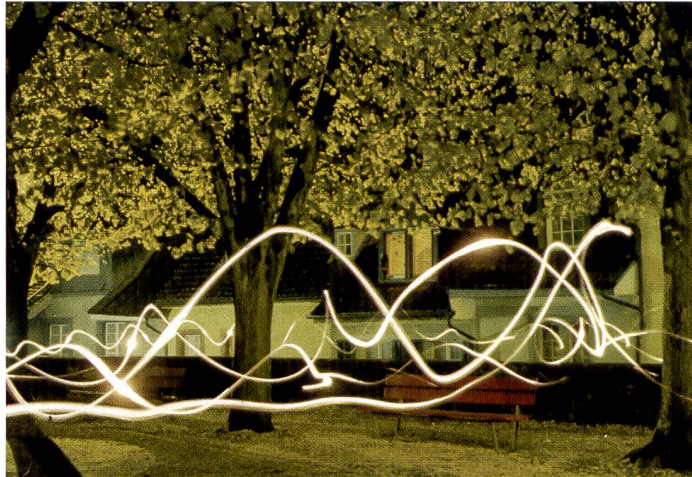
Die Fotografie ist nach wie vor eine der beliebtesten Freizeitbeschäftigungen. Kaum eine Familie, die nicht mindestens einen belichteten Film von den Ferien mitbringt. Kaum ein Geschäftsmann, der nicht im Handgepäck eine kompakte Digitalkamera mitführt, um gelegentlich etwas zu dokumentieren. Für den Fotofachhandel ist es aber mit dem Verkauf einer Kamera oder eines Sets nicht getan. Der Handel lebt (auch) davon, dass der Kunde immer wieder vorbeikommt, seinen Vorrat an Filmen auffrischt, Abzüge bestellt, seine Ausrüstung erweitert – und mit seinen Bildern zufrieden ist.

Für den Kunden sind nicht nur ein breites Angebot und attraktive Preise wichtig, sondern auch eine gute Beratung. Allerdings kann vom Verkaufspersonal nicht erwartet werden, dass es dem Kunden auch gleich das Fotografieren beibringt. Dafür gibt es eine ganze Reihe verschiedener Institutionen, die in der ganzen Schweiz Fotokurse und themenbezogene Workshops anbieten. Das Angebot reicht von Basiskursen bis zu professionellen Workshops und Nachdiplomstudien.

Einer der bekanntesten Anbieter ist die Fotoschule Hans Kunz in Glattbrugg. Seit 22 Jahren ist Kunz ausschliesslich im Bereich Schulung tätig. Begonnen hat alles mit Kursen, die er als Angestellter von Nikon geleitet hat. Seine Idee war klar: Auch Benutzer anderer Kamera-Systeme sollten von den Schulungen profitieren können.

Heute kann Hans Kunz seine Kurse frei gestalten, unabhängig von Marken und Firmen. «Auch Fotohändler und Firmen gehören zu meinen Kunden», sagt Hans Kunz: «Wer als Händler schon mal selbst

Bessere Fotos machen. Mehr über Technik und Gestaltung lernen, das wollen die meisten Hobbyfotografen. Wir haben das aktuelle Kursangebot unter die Lupe genommen.



einen Kurs auf die Beine gestellt hat (oder es versuchte...) weiss, dass da recht viel Arbeit dahinter steckt. Deshalb werde ich auch für auswärtige Kurse im Namen von Fotofachgeschäften engagiert. Diese Seminare finden dann am Ort des Kunden statt. Gleiches gilt für die Kurse, welche ich z.B. für firmeninterne Fotoclubs, für Schulen oder Lehrlingsklassen durchführe. Und in den Sommerferien schon Tradition haben die Fotolager für Kinder ab 10 Jahren. Mein Ziel hier ist es, die jungen Menschen mit einem kreativen und spannenden Hobby vertraut zu machen».

Die Fotoschule von Hans Kunz richtet sich an engagierte Amateure und Semi-Profis; vom Einsteiger, der die Grundkenntnisse erlernen will bis zum Fortgeschrittenen, der in Workshops über Reise, Porträt, Blitzen, Bildgestaltung oder Infrarot mehr über das faszinierende Hobby Fotografie lernen möchte. Zudem finden Spezialkurse statt wie z.B. ein Presse-Semi-

nar, welches sich an Journalisten richtet, die neben dem Schreiben auch noch Bilder machen möchten.

Eine ganz andere Richtung hat die Fotoschule cap eingeschlagen. Die Initialen cap stehen für «creative advanced photography» – kreative, fortgeschrittene Fotografie also. Damit ist auch klar, was sich die Fotografen Dominic Schneider und Christian Küenzi bei der Gründung im Herbst 2000 vorgenommen haben: «Ohne jemanden ausgrenzen zu wollen, haben wir dennoch eine Vorstellung, für wen sich unsere Fotoschule und -kurse eignen. Die Teilnehmer/innen müssen mit einer eigenen Kleinbild- oder Mittelformatkamera ausgerüstet sein und deren Handling beherrschen. Sie sollen Neugier, Verspieltheit, Engagement und Teamgeist mitbringen. Die cap Fotoschule will neben Vollblut Fotografen auch Leute aus angrenzenden Sparten unterrichten, etwa aus dem Journalismus, der Kunstkritik oder den neuen Medien».

Das jüngste Kind der cap ist die Tagesschule. In diesem 65-tägigen Lehrgang holen sich die Teilnehmer/innen das Rüstzeug, das in der professionellen Fotografie vorausgesetzt wird. Damit positioniert sich die cap-Fotoschule zwischen dem Medien Ausbildungszentrum MAZ in Luzern und anderen ähnlichen Institutionen, die sich an angehende Berufsleute richten. Interessenten müssen denn auch eigene Arbeiten vorlegen, bevor sie in den Lehrgang aufgenommen werden.

Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten gibt es natürlich auch bei den Vertretungen der bekanntesten Fotomarken: Nikon und Minolta bieten Systemkurse und Workshops. Bei letzteren ist die Kameramarke von untergeordneter Bedeutung. Leica führt regelmässig eigene Kurse durch, Olympus und Pentax bieten sporadisch Workshops an. Diese richten sich vorwiegend an den Fachhandel, doch sind auch Publikums-kurse geplant. Begehrte sind auch die Workshops von Sinar und Bron. Bei Sinar wird – logischerweise – der richtige Umgang mit der verstellbaren Fachkamera erlernt. Neben einem Basis-kurs werden auch verschiedene Spezialworkshops angeboten. Broncolor hat zwei- und viertägige Seminare im Programm. Diese Kurse werden in deutscher, englischer und französischer Sprache durchgeführt. Im professionell eingerichteten Studio in Allschwil bei Basel werden Themen wie Food und Lichtführung behandelt.

Auf Kurse für die digitale Fotografie hat sich das Fotozentrum Dr. H. Schleussner in Seewen spezialisiert. Behandelt werden die Themenbereiche Fotografieren, Bildverede-

lung, Bildausgabe und – ganz wichtig bei digitalen Fotos – die Archivierung. Angeboten werden Kurse für Einsteiger und Fortgeschrittene.

An engagierte Amateure richten sich die Kurse von Peter Schärer in Schwerzenbach. Im Angebot sind unter anderem Nachtaufnahmen, Makrofotografie, Wandern- und Fotografieren in Graubünden oder im Tessin. Eine Spezialität ist der Workshop am Karneval in Venedig (10. bis 14. Februar 2002). Im breitgefächerten Kursangebot der Klubschule Migros finden sich auch Fotokurse. Die grösseren Zentren führen Kurse für Einsteiger und Fortgeschrittene durch. Ferienkurse in der Toskana und Lehrgänge im M-Arthaus (im Aufbau) sind weitere Highlights der Klubschule.

Eine Übersicht über das Angebot an Fotoschulen wäre nicht komplett ohne das zef, das Zentrum für Fotografie in Reidermoos. Das zef ist ein BBT-anerkanntes Ausbildungszen-

trum der Fotobranche, das von einer Stiftung finanziell getragen wird. Es ist zuständig für die Einführungskurse der Lehrlinge, die hier im 1. und 2. Lehrjahr jeweils vier



Tage lang intensiv in Praxis und Theorie geschult werden. Neben diesen obligatorischen Einführungskursen bietet das zef auch Weiterbildungskurse und Seminare für Foto/Video, digitale Bildbearbeitung und EDV an.

Wer, was, wann, wo?

Nachfolgend publizieren wir eine Übersicht der wichtigsten Fotoschulen mit Kontaktadressen – von A wie Alcasar bis Z wie zef.

Broncolor bietet zur Zeit drei Kurse an: Ein zweitägiges Intensivseminar, einen viertägigen Creative Workshop und einen zweitägigen Food-Workshop. Die Kurse werden im professionell ausgerüsteten Studio in Allschwil durchgeführt. In den Kurspreisen sind auch Übernachtungen und Verpflegung inbegriffen. *Bron/Visatec, 4123 Allschwil 061 481 85 85, info@bron.ch www.bron.ch*

cap Fotoschule Neben Tageskursen zu bestimmten Themen wie Porträt, Stillife usw. bietet die cap auch einen Lehrgang für Fotografen, die professionelle Ambitionen haben. Der Lehrgang dauert 65 Tage verteilt auf 10 Monate. *cap Fotoschule, 8038 Zürich Tel. 01 480 14 30, -- 31 (info-band), Fax 01 481 80 96 office@cap-fotoschule.ch*

Die **Fotoschule Alcasar** wird geführt von Charlie Keller und befindet sich in Spanien. Das professionelle Studio (Mittel- und Grossformat) wird durch ein Labor ergänzt. *Fotoschule Alcasar, 8036 Zürich Tel./Fax: 01 363 96 72*

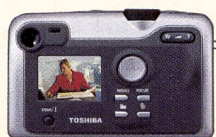
Dynabit in Hünenberg hat sich auf die digitale Videoverarbeitung spezialisiert und bietet

PIXEL POWER SCHAFFT PROFIL!

TOSHICAM® PDR-M 81

Vorstoß in neue Dimensionen der digitalen Fotografie.

Toshiba präsentiert die TOSHICAM PDR-M 81, das digitale High End Modell für kreative Professionals. Diese Kamera sprengt alle bisherigen Pixelgrenzen und garantiert faszinierende Bilderwelten in nicht gekannter Perfektion. 4,2 Megapixel mit "echten" physikalischen 2400 x 1600 Pixel für anspruchsvolle Digitalfotografen, die auf dem neuesten Stand der Technik arbeiten wollen. Mit PRINT Image Matching™ für optimale Druckergebnisse. Das Canon Hochleistungsobjektiv garantiert Spitzenergebnisse.



4,2 Megapixel

PDR-M 81

- Auflösung 2400 x 1600 (4,2 Mio. Pixel CCD) ■ Zoom: optisch 3-fach, digital 2,2-fach (2400 x 1600)
- Canon Hochleistungsobjektiv F=7,25-20,3 mm (äquiv. 35-98 mm KB) ■ USB-Schnittstelle
- Manuelle Einstellungsmöglichkeiten für Zeit und Blende ■ Video-Funktion ■ Wählbarer Videoausgang (NTSC / PAL)



Vertrieb durch: Perrot Image SA • 2501 Biel / Bienne • Tel. 032 329 10 66 • info@perrot-image.ch



In Touch with Tomorrow
TOSHIBA

Toshiba Europe (Schweiz) • Tel. 01 / 908 56 30 • info@toshiba.ch • www.toshiba.ch

Hörst du das Auge sprechen?



FinePix50i –

ein «**Multimediagerät**» im Taschenformat (86 x 71 x 24 mm). Macht nicht nur exzellente Fotos in einer Endauflösung von **4,3 Millionen Pixeln**, sondern ist auch als **Movie Recorder** für 80 sec in einer Qualität von 320 x 240 Pixeln, als permanente **Webcam**, als **Audio Recorder** für neun Stunden Tonspeicherung, als **MP3 Player** mit Displayanzeige jederzeit voll auf Sendung. Und noch eine Dreingabe: Wer will, kann zu jedem Foto gleich noch eine **Sprachaufzeichnung** von bis zu 30 sec sprechen ...



FUJIFILM
so echt wie wirklich

FUJIFILM (Switzerland) AG • Verkaufssekretariat Foto 01-855 50 50
foto@fujifilm.ch • www.fujifilm.ch

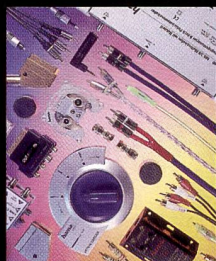
hama hats

hama

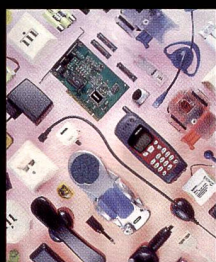
Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50
E-Mail: hama_technics_ag@bluewin.ch



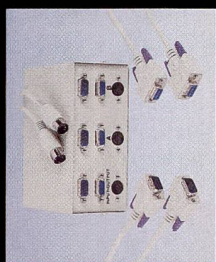
- Multimedia
- Speichermedien
- Peripheriegeräte



- Audio-Video
- Car Hi-Fi
- SAT-Zubehör



- Netzzubehör
- Netel-Etuis
- Freisprechzubehör



- Computerzubehör
- Computerkabel
- Peripheriegeräte



- Alben
- Rahmen
- Fototaschen



- Foto
- Studio
- Digital

Das grösste Zubehörsortiment des Weltmarktes

weiterbildung

ausserdem Kurse an für sämtliche Adobe Applikationen. Im Kursangebot sind Training und Workshops enthalten. Während beim Training gezielt auf das Erreichen eines bestimmten Kurszieles hingearbeitet wird (klar definierter und strukturierter Kursaufbau), steht beim Workshop das individuelle oder gruppenbezogene Arbeiten in einer begleiteten Umgebung im Vordergrund (Rahmenprogramm mit teilnehmerspezifischer Ausrichtung).

Dynabit AG, 6331 Hünenberg, Tel 041 785 22 22 Fax 041 781 14 44 info@dynabit.ch www.dynabit.ch

Fotoworkers nennen sich die Fotografen Andreas Gemperle und Urs Ritter. Sie unterrichten Grundlagen der Fotopraxis, Akt, Porträts, Stills, Selbstverarbeitung. Ihre Spezialität: Ein professionell eingerichtetes Studio.

Andreas Gemperle & Urs Ritter, 8353 Elgg ZH, Tel. 052 316 14 76 www.fotoworkers.ch

Die **Fotoschule Hans Kunz** ist eine der ältesten und bekanntesten in der Schweiz. Das Kursangebot ist sehr vielseitig und enthält Kurse für jedes Niveau, praktische Workshops zu Themen wie Blitzen, Bildgestaltung, Available Light, Reisen, Schwarzweiss, Digitale Fotografie. Spezialitäten: Fotoreisen nach Bali, Namibia, oder die USA. *Fotoschule Hans Kunz, 8152 Glattbrugg, Tel. 01 880 36 36, www.fotoschule.ch*

Die **Leica Fotoschule** in Nidau bietet neben Systemkursen für die Leica-Kameras R8 und M6 auch spezielle Themen wie Fotografisches Sehen und Wasser/Schluchten (15./16. Oktober).

Leica Camera AG, 2560 Nidau Tel. 032 331 34 34 Fax -- 98 23

Das **Medienausbildungszentrum MAZ** in Kastanienbaum bei Luzern bietet Fachkurse zu

verschiedenen journalistischen Themen, Nachdiplomstudien, sowie Lehrgänge für Presse-Fotografen und Bildredaktion. Einzelne Module behandeln Themen wie Bildlegenden, Illustrationsfotografie, Porträtfotografie usw.

MAZ Medienausbildungszentrum, 6047 Kastanienbaum Tel. 041 340 36 36, Fax -- 59, office@maz.ch, www.maz.ch

Der «Foto-Spiegel» von Minolta, informiert regelmässig über Aktivitäten der **Minolta System Fotoschule**, welche von Markus Bissig geleitet wird. Fotoworkshops «Spätherbst im Unterengadin» und «Frühwinter in Venedig und Burano» sowie Themen-Seminare «Makrofotografie und Porträtfotografie».

Minolta System Fotoschule, Dietikon, Tel. 01 740 37 00 www.minolta.ch

Die **Migros Klubschule** führt auch Einführungskurse und Kurse für Fortgeschrittene, spezielle Themen wie Porträts, Schwarzweiss u.a. je nach Klubschul-Zentrum. Spezialität: Ferienkurse in der Toskana und Lehrgänge im M-Art-Haus.

Klubschule Migros, 3000 Bern, www.klubschule.ch

Die Kurse des **Nikon Image House** unter der Leitung von Marc Strebel umfasst verschiedenste Themen aus dem Bereich der konventionellen Fotografie, doch auch die digitale Fotografie und die damit verbundene digitale Bildbearbeitung nehmen einen wichtigen Platz ein. Im neuen Programm finden sich Neuheiten wie Grundlagen der Architekturfotografie, Digitale Bildbearbeitung mit Photoshop Elements, Archivierung digitaler Bilder und Erlebnisreisen in die Wüste Ägyptens.

Nikon Image House, 8700 Küsnacht, Tel. 01 913 63 33, Fax -- 63 00 imagehouse@nikon.ch

Fortsetzung auf Seite 15



MINOLTA

Das Schärfste an der DiIMAGE 7 sieht man nicht: 5,2 Megapixel Auflösung.



Auf die inneren Werte kommt es an: Mit 5,23 Megapixel Bildauflösung revolutioniert die **DiIMAGE 7** die Digitalfotografie. Die hohe Bildauflösung ist aber nicht der einzige Grund, warum sich die DiIMAGE 7 im professionellen Einsatz gut bewährt. Dank einem neu entwickelten LSI-Chip bietet die DiIMAGE 7 schnellste Reaktionszeit. Wenn wenig Zeit zum Fokussieren bleibt, ist der elektronische Digitalfinder ein verlässlicher Assistent. Und mit dem optischen 7-fach Zoom von 28–200 mm entgeht Ihnen kein Motiv. Testen Sie selbst, wie scharf die erste Profi-Digitalkamera für nur Fr. 2'498.– ist. Mehr erfahren Sie beim nächsten Händler, unter www.minolta.ch oder direkt bei MINOLTA (Schweiz) AG. 01 740 37 00.

Best Digital Prosumer
Camera 2001/2002:
Minolta DiIMAGE 7



Eine KODAK PICTURE CD **GRATIS** als Geschenk des Kodak Labors an Ihre Kunden!

MIT KODAK IN DIE DIGITALE FOTOWELT

Kodak images

PREMIER

Mit Ihren Fotos
«KODAK IMAGES PREMIER»
vom 1. Oktober
bis 3. November 2001

1 KODAK PICTURE CD
GRATIS!

Kodak Picture CD

Kodak

Werbeplakat während der Aktion

Zu jeder
KODAK IMAGES PREMIER
Filmentwicklung mit
Kopien 10x15 cm oder APS

www.kodak.ch

Informationen und Werbematerial erhalten Sie bei
KODAK SOCIÉTÉ ANONYME, Av. Longemalle 1,
1020 Renens, Tel. 021-631 01 11, Fax 021-631 01 50



Fortsetzung von Seite 12

Olympus bietet spezifische Kurse mit maximal zehn Teilnehmern an, zur Zeit ein (bereits ausgebuchter) eintägiger Workshop über digitale Fotografie. Auskünfte über spätere Kurse erteilt:

Olympus Optical Schweiz
8604 Volketswil,
Tel. 01 947 66 62, Fax -- 66 55



Pentax bietet sporadisch Kurse an, die sich an Händler und an Interessierte wenden. Pentax (Schweiz) AG
8304 Wallisellen,
Tel. 01 832 82 12, Fax -- 82 99
www.pentax.ch

Das **Digitale Fotozentrum Dr. H. Schleussner AG** in Seewen SZ ist auf digitale Fotografie spezialisiert. Praktische Arbeit mit Digitalkameras, scannen, bearbeiten, ausdrucken und archivieren stehen im Vordergrund.

Digitales Fotozentrum
Dr. H. Schleussner AG
6423 Seewen-Schwyz,
Tel. 041 819 74 11, Fax -- 74 51
www.digifot.ch

Peter Schärer organisiert im Gemeinschaftszentrum Volketswil Einführungskurse, Tageskurse zu den Themen «Schwarzweiss», Sehen & Gestalten, Makrofotografie. Besonderes: Fotowochen ins Vals, Tessin, Engadin, sowie zum Karneval in Venedig.
Peter Schärer, Fotokurse
8603 Schwerzenbach
www.fotokurse.ch

Workshops fürs Grossformat finden mehrmals jährlich bei **Sinar** statt. Dabei stehen Basis- und Fortgeschrittenenkurse derameratechnik im Vordergrund. Ausserdem organisiert Sinar Workshops in Naturfotografie mit Andreas Weidner.

Sinar AG, 8245 Feuerthalen
Tel 052 647 07 07, Fax -- 06 06
www.sinar.ch

Unter Leitung von Andreas Weidner und **Walo Thoenen** findet im November ein Workshop zum Thema Akt in der Landschaft auf der Insel Lanzarote statt. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Im Kursgeld sind die Betreuung, Honorar für zwei Modelle und Automieten enthalten.
Walo Thoenen
Tel. 091 606 51 26
Fax 091 606 68 88
101453@ticino.com
www.ticino.com/usr/fotowalo

Das **zef** in Reidermoos, BBT-anerkanntes Ausbildungszentrum der Fotobranche, ist zuständig für die Einführungskurse der Lehrlinge. Das zef bietet grundsätzlich auch Weiterbildungskurse und Seminare in den Bereichen Foto/Video, digitale Bildbearbeitung und EDV an, doch sind diese zur Zeit infolge Neuorganisation des Gesamtkursangebotes sistiert.
ZEF Zentrum für Foto, Video, Audio, EDV, 6260 Reidermoos Tel. 062 758 19 56

Sämtliche Angaben ohne Gewähr.

sinarback - Typisch Sinar-System

NEW



sinarback Cyber-Kit

Die kleine und leicht zu transportierende Computereinheit für bis zu **1900 One-Shot-Aufnahmen on location!** Ohne Netzanschluss realisieren Sie extrem schnelle Bildfolgen. Eine weitere Option - testen Sie auch diese Möglichkeit!
Typisch Sinar-System!

AKTION



broncolor Primo - Aktion

Broncolor's Primo-Generatoren stehen für preisgünstige Blitzleistung. Jetzt werden sie noch günstiger.

Beim Kauf eines Generators mit einer entsprechenden starken Primo- oder Pulsoleuchte, **schenken wir Ihnen eine zweite Leuchte!**

NEW



sinarback HR

Sinarback neu ab Fr. 15'000!! Dank höher auflösenden Objektiven konnte beim Sinarback die **Microscanning-Funktion** freigegeben werden. Sie profitieren von einem **universellen Rückteil mit 1-, 4- und 16-Shot** und Datensätze von bis zu **450 MB**.

Typisch Sinar-System!

HIT



FOBA®

Ihre dritte Hand !!

FOBA-Combirohre bieten mit ihrer Universalität immer wieder Hand zu Lösungen, die sonst nicht möglich sind. Ein weiteres Beispiel ist das Befestigungsset mit Klettverschluss **COMEN**. Damit lassen sich Spiegel, Kartons und Folien leicht befestigen.

AKTUELL



broncolor Picolite-Vorsätze

Kleine Motive -

kleine Leuchten

Effektvolle Lichtführung mit **broncolors Picolite-Leuchten**. Sei es mit dem Fresnel-spot-, dem Projektions-Vorsatz, Abschirmklappen oder den Wabenraster - natürlich total systemkompatibel.

Rietterstrasse 80
8002 Zürich
Tel.: 01/280 27 27
Fax: 01/280 35 35

sic imaging center

sinar

FOBA

imacon

broncolor

wingbox

sinar

BARCO

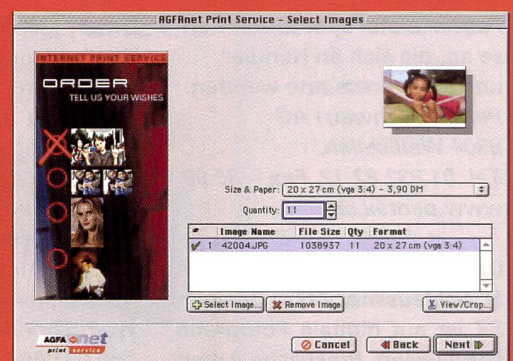


Go for red!

Neue Umsätze über das Internet: AGFAnet Print Service

Folgen Sie dem roten Pfeil! Sorgen Sie mit dem AGFAnet Print Service für neue Online-Geschäftsmöglichkeiten. Sichern Sie sich Ihren Anteil am ständig wachsenden digitalen Bildermarkt. Ihre Kunden können Aufträge jetzt schnell und unkompliziert über das Internet an Sie übermitteln.

- Profitieren Sie von vorhandenen Kunden, die sich für digitale Fotografie interessieren
- Nutzen Sie das Internet als zusätzlichen Verkaufskanal, um neue Kunden für ein neues Geschäftsfeld zu gewinnen
- Halten Sie Ihr Geschäft rund um die Uhr geöffnet – mit Ihrer eigenen Website im AGFAnet. Entscheiden Sie sich für die wirtschaftliche Systemlösung von Agfa: einfacher Start, einfache Bedienung und volle Unterstützung durch Agfa.



Steigern Sie Ihren Gewinn mit den neuen Online-Serviceangeboten. Rufen Sie an und informieren Sie sich genauer über das Qualitätspaket von Agfa:

Information: 01 823 71 11