

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 8 (2001)
Heft: 13

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Heraustrennen und
bis spätestens
15. September 2001
einsenden

leserumfrage

Grosse Fotointern-Leserumfrage

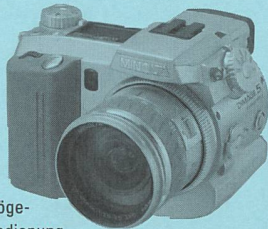
Diese 100 Superpreise gibt es zu gewinnen ...

1. Preis:

1 Digitalkamera Minolta Dimage 5

mit hochauflösendem 3,3 Mpix Chip und 7-fach Zoom, geringe Auslöseverzögerung und einfache Bedienung.

Sponsoring: Minolta AG, Dietikon. Wert: Fr. 1798.–



2. Preis:

1 Digitalkamera Canon Ixus V

edelkompaktes Design mit 2,3-fach Zoom, Videofunktion, neuartiges AF-System mit drei Fokussierpunkten.

Sponsoring: Canon AG, Dietikon. Wert: Fr. 1090.–



3. Preis:

1 Digitalkamera Fujifilm FinePix 40i Cosmicblue

Bilder und Musik aus einem trendigen Gerät: digitale Taschenkamera mit MP3-Player.

Sponsoring: Fujifilm AG, Dielsdorf. Wert: Fr. 989.–



4. Preis:

1 Lowe Pro Road Runner

die ultimative Kombination zwischen Rucksack und Rollkoffer für die



grosse Fotoausrüstung und höchste Ansprüche.
Sponsoring: Pentax (Schweiz) AG, Wallisellen. Wert: Fr. 898.–

5. Preis:

1 Digitalkamera Samsung Digimax 210

mit 3-fach Zoom (2x digital), Videofunktion, Sequenzen von 2 Bildern pro Sekunde, einfache Bedienung.

Sponsoring: Autronic AG, Dübendorf. Wert: Fr. 798.–



6. Preis:

1 Kodak Advantix Preview

die einzige APS-Kamera, die das Bildresultat gleich nach der Aufnahme zeigt. Mit DPOF Bildbestellfunktion.

Sponsoring: Kodak SA, Lausanne. Wert: Fr. 600.–



7. Preis:

1 APS-Kamera Leica C11, silber

die edle APS-Kamera mit 3-fach-Zoom, Midroll-Change, optischer Doppelbelichtungsschutz.

Sponsoring: Leica Camera AG, Nidau. Wert: Fr. 525.–



8. Preis:

1 Kompaktkamera Rollei Giro 140

mit 4-fach Zoom 38-140 mm, passives IR-AF-System, Panoramamaske, Langzeitbelichtung.

Sponsoring: Ott+Wyss AG, Zofingen. Wert: Fr. 398.–



9. Preis:

1 Digitalkamera Samsung MP3

mit eingebautem MP3-Player die kompakte Kombination für Digitalbild und Musik.
Sponsoring: Autronic AG, Dübendorf. Wert: Fr. 398.–



10. Preis:

1 Kompaktkamera Yashica Zoomate 110W

die Topneuheit von Yashica mit Weitwinkel Zoomobjektiv 28-110 mm zeigt einen Drittel mehr Motivraum.

Sponsoring: Yashica AG, Thalwil. Wert: Fr. 398.–



11. Preis:

1 Agfa Scanner Webscan e52

für Aufsichts- und Durchsichtsvorlagen mit einer Auflösung von 1200 x 2400 ppi und 48 Bit Farbtiefe.

Sponsoring: Agfa AG, Dübendorf. Wert: Fr. 365.–



12. Preis:

1 Kompaktkamera Olympus µ [mju:] II Zoom 80

wetterfestes Gehäuse, 2-fach Zoom 38-80 mm, Mehrpunkt-Autofokus, 6 Blitzmodi.

Sponsoring: Olympus AG, Volketswil. Wert: Fr. 298.–



13. Preis:

1 Kompaktkamera Yashica Zoomate 115

mit 3-fach Zoom 38-115 mm passives Multi-AF System, Programmautomatik, Messwertspeicher, Multiblitz-Funktionen.

Sponsoring: Yashica AG, Thalwil. Wert: Fr. 298.–



14. Preis:

1 Kompaktkamera Yashica Zoomate 105

mit 2,7-fach Zoom 38-105 mm, passives Multi-AF System, Programmautomatik, Messwertspeicher, Multiblitz-Funktionen.

Sponsoring: Yashica AG, Thalwil. Wert: Fr. 268.–



15. Preis:

1 Kaiser Leuchtpult «hobbylite»

mit 5000 K Farbtemperatur. Ideal zum Betrachten und Sortieren von Diapositiven.

Sponsoring: Lübeco Company AG, Buttwil. Wert: Fr. 105.–



16. – 18. Preis:

je 1 Fototasche

Bilora

«Body-Bag»

die modische Diagonaltasche für Kamera, Zubehör, Handy und persönliche Effekte.
Wert: je Fr. 98.–



19. – 23. Preis:

je 1 Fototasche Tamrac Digi-4

für 1 Digital- oder Kompaktkamera mit Kleinzubehör bestens geschützt im schaumstoffgepolsterten Innenfach.

Sponsoring: Gujer, Meuli & Co., Dielsdorf. Wert: je Fr. 56.–



24. – 34. Preis:

je 1 Agfa Foto-Weste

mit vielen Taschen für Zubehör und Filmvorrat. Ideal für Fotografen, die viel unterwegs sind.

Sponsoring: Agfa AG, Dübendorf. Wert: je Fr. 35.–



35. – 45. Preis:

je 1 Kodak «Cool bag» Isolertasche

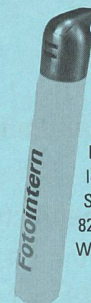
ideal für den Kühltransport von Filmen.
Sponsoring: Kodak SA, Lausanne. Wert: je Fr. 15.–



46. – 100. Preis:

je 1 Fotointern Feuerzeug

«Feuer und Flamme» für aktuelle Branchennews. Elegantes Design, in Kunstlederretui geschützt.
Sponsoring: Fotointern, 8212 Neuhausen. Wert: je Fr. 39.–



... und hier sind unsere Fragen:

1. Wie häufig lesen Sie Fotointern?

- jede Ausgabe
- gelegentlich
- selten

2. Wieviel Inhalt einer Ausgabe Fotointern lesen Sie?

- alles/fast alles
- mehr als die Hälfte
- ungefähr die Hälfte
- ungefähr ein Viertel
- ich blättere Fotointern nur durch

3. Wie oft nehmen Sie Fotointern zur Hand, bis Sie es ausgelesen haben?

- 1 bis 2 mal
- 3 bis 4 mal
- 5 bis 6 mal
- mehr als 6 mal

4. Wieviele Personen ausser Ihnen lesen Ihr Exemplar von Fotointern noch?

- keine weiteren Personen
- 1 bis 3 Personen
- 4 bis 6 Personen
- mehr als 6 Personen

5. Was machen Sie mit Ihrem Exemplar von Fotointern?

- ich sammle alle Ausgaben
- ich hebe die Hefte eine gewisse Zeit auf
- ich behalte gewisse Artikel
- ich werfe das Heft weg

6. Fotointern hat zwischen 16 und 32 Seiten. Ist das

- zu wenig
- gerade recht
- zu viel

7. Fotointern erscheint alle zwei Wochen. Möchten Sie Fotointern

- lieber wöchentlich
- alle zwei Wochen (ist gerade richtig)
- einmal pro Monat (würde reichen)

8. Welche Rubriken und Artikel von Fotointern interessieren Sie besonders?

	sehr	mittel	wenig	nicht
Editorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviews	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbandsnachrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Sie gelesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktübersichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktebesprechungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktevergleiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Firmen-Reportagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital Imaging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer-Neuheiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professionelle Fotografie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buchvorstellungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualitäten, Neuheiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veranstaltungskalender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stellen- und Kleinanzeigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Welche Rubriken und Arten von Artikeln vermissen Sie in Fotointern?

10. Wie gefällt Ihnen die Qualität von Fotointern?

	sehr gut	gut	mittel	nicht
Redaktion, Themenwahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Text, Verständlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grafische Gestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kompetenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artikellänge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Druckqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Kriterien:				
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Welche der folgenden Zeitschriften lesen Sie ausser Fotointern noch?

	regelmässig	oft	selten	nie
CE-Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Color Foto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
digit!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto Magazin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotowirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inpho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
International Contact	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MFM Fototechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Media-Expert / Flash	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photographie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profi Foto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photopresse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photo Suisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Andere Fach- und Branchenzeitschriften. Welche?

	regelmässig	oft	selten	nie
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PC-Zeitschrift(en)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Haus- und Markenzeitschriften. Welche?

	regelmässig	oft	selten	nie
Fomak Reflexe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hasselblad News	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leica Courier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto Spiegel (Minolta)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nikon-News	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olympus Pursuit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seen (Canon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Wie wichtig ist Fotointern als Informationsquelle?

- Fotointern ist meine Haupt-Informationsquelle
 Meine wichtigste Informationsquelle ist:

13. Wie wichtig sind für Sie die Anzeigen in Fotointern?

- Anzeigen sind für mich wichtige Informationen
 Anzeigen helfen bei einer Kaufentscheidung
 Ich beachte die Anzeigen stark
 Ich beachte die Anzeigen nur in Einzelfällen
 Anzeigen haben keinen Informationswert

Zum Schluss noch einige Fragen zu Ihrer Person:

14. Wie alt sind Sie?

_____ Jahre

15. Geschlecht:

- männlich
 weiblich

16. Sind Sie

- Abonnent/in
 Gratisleser/in
 Zweitleser/in

17. Seit wievielen Jahren lesen Sie Fotointern?

Seit _____ Jahren

18. Ihr Ausbildungsweg:

- Grundschule
 Mittelschule / Kantonsschule / Gymnasium
 Matura
 Berufslehre
 Berufspraxis ohne Abschluss
 Studium / Fach- oder Hochschule / Universität

19. Sind Sie

- angestellt
 selbständig
 nicht berufstätig
 arbeitslos
 pensioniert

als

- Lehrling (weiter bei Frage 20)
 Berufsfotograf/in
 Fotoverkäufer/in
 Fotofachangestellte/r
 Fotofinisher
 Fotofachhändler/in
 Werber/in, Grafiker/in
 Dienstleister/in
 Beamte/r (z.B. Polizei, Spital, Hochschule etc.)
 Industrieangestellte/r
 Lehrer/in / Ausbilder/in
 Abteilungs-, Betriebs-, Filialleiter/in
 Firmeninhaber/in
 andere _____

leserumfrage

20. Sie sind in der Lehre als

- Fotoverkäufer/in
- Fotofachangestellte/r
- Fotofinisher
- Fotograf/in
- anderer Beruf: _____

21. Sie haben einen eigenen Betrieb. Wieviele Angestellte beschäftigen Sie?

- 0 - 2
- 3 - 6
- 7 - 10
- 11-15
- mehr als 15

Wieviele davon lesen Fotointern?

- alle
- etwa die Hälfte
- etwa ein Viertel
- keine, oder weiss nicht

22. Welche Ausrüstung besitzen Sie?

	benutze ich beruflich	benutze ich privat	werde ich anschaffen
APS-Kamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kleinbild-Kompaktkamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kleinbild-Spiegelreflexkam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Amateurkamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Profikamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mittelformatkamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachkamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videokamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet-Zugang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenes Minilab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenes Studio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenes Labor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Sind Sie Mitglied in einem Berufsverband?

- ja, im SVPG SBf vfg ISFL
- ja, im _____
- nein, keine Berufsmitgliedschaft

24. Wie oft besuchen Sie unsere Internet-Homepage www.fotointern.ch oder www.fotoline.ch?

- täglich
- mehr als einmal pro Woche
- alle zwei Wochen, wenn das neue Heft kommt
- weniger als alle zwei Wochen
- noch nie

25. Welche Informationsart ziehen Sie vor?

- das gedruckte Heft
- die Präsenz im Internet

Weshalb? _____

Was ich Ihnen schon lange sagen wollte ... Mitteilungen und Kommentare an die Redaktion:

Die folgenden Angaben dienen lediglich unserer statistischen Auswertung und werden an keine Drittpersonen weitergegeben.

Absender (wichtig für Verlosung)



Name _____
Adresse _____
PLZ/Ort _____
Telefon G _____
Telefon P _____
E-Mail _____ @ _____
Datum _____
Unterschrift _____

Spätestens einsenden bis
 **15. September 2001**

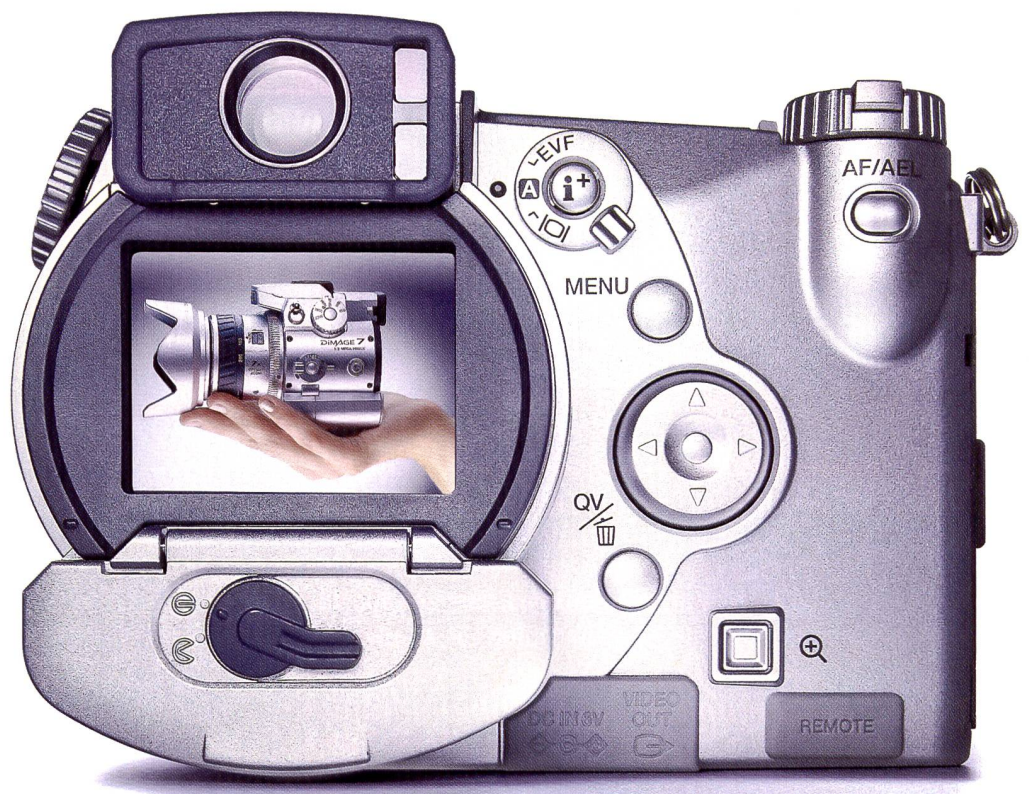
Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

**... und nicht vergessen: Bitte nebenan Ihre
Adresse eintragen, damit wir Ihnen den
eventuellen Gewinn zustellen können.**



MINOLTA

Von hinten sieht man der DiIMAGE 7 gar nicht an, wie scharf sie ist.



Auf die inneren Werte kommt es an: Mit 5,23 Megapixel Bildauflösung revolutioniert die **DiIMAGE 7** die Digitalfotografie. Die hohe Bildauflösung ist aber nicht der einzige Grund, warum sich die DiIMAGE 7 im professionellen Einsatz gut bewährt. Dank einem neu entwickelten LSI-Chip bietet die DiIMAGE 7 schnellste Reaktionszeit. Wenn wenig Zeit zum Fokussieren bleibt, ist der elektronische Digitalsucher ein verlässlicher

Assistent. Und mit dem optischen 7-fach Zoom von 28–200 mm entgeht Ihnen kein Motiv. Testen Sie selbst, wie scharf die erste Profi-Digitalkamera für nur Fr. 2'498.– ist. Mehr erfahren Sie beim nächsten Händler, unter www.minolta.ch oder direkt bei MINOLTA (Schweiz) AG. Tel. 01 740 37 00.

Best Digital Prosumer
Camera 2001/2002:
Minolta DiIMAGE 7





Go for red!

Bessere Prints, bessere Umsätze – ganz automatisch: d-lab.3



Folgen Sie dem roten Pfeil! Das neue digitale Minilab d-lab.3 von Agfa bringt Sie auf den richtigen Weg zu mehr Gewinn.

- Das digitale Minilab ist einfach und effizient zu bedienen
- Die d-TFS-Bildbearbeitungstechnologie von Agfa verbessert die Bildqualität vollautomatisch
- Maximale Produktivität mit bis zu 1700 Prints/Stunde (10 x 15)



Investieren Sie in Spitzenqualität. Steigern Sie Ihren Gewinn mit den neuen digitalen Serviceleistungen. Rufen Sie an und informieren Sie sich genauer über das Qualitätspaket von Agfa:

Information: 01 823 71 11

wettbewerb **Swiss Press Photo 01**

Die STM Medienstiftung lädt Pressefotograf/innen und Fotojournalisten zur Teilnahme am jährlichen Wettbewerb Swiss Press Photo ein. Zu diesem Wettbewerb können Pressefotos eingesandt werden, die zwischen dem 15. September 2000 und dem 14. September 2001 aufgenommen und in einem periodischen Printmedium veröffentlicht worden sind. Die Bilder werden in den Kategorien 1. Aktualität (Schweiz), 2. Alltag und Umwelt (Schweiz), 3. Porträt (Schweiz), 4. Sport (Schweiz), 5. Kunst und Kultur (Schweiz) und 6. Ausland (International) juriiert. Teilnahmeberechtigt sind Schweizer Berufsfotografen, die in der Schweiz oder im Ausland leben oder einer anderen Nationalität angehören und seit mindestens drei Jahren Wohnsitz in der Schweiz haben. Die besten Bilder werden im Swiss Press Photo-Jahrbuch veröffentlicht. Zugelassen sind maximal 30 Dias (24 x 36 mm), schwarzweiss und Farbabzüge (18 x 24 cm bis 20 x 25 cm) pro Teilnehmer/in. Von Digitalfotos ist ein reproduzierbarer Ausdruck einzureichen. Begleitend zur Einsendung ist ein Beleg der Veröffentlichung, ein separates Blatt mit den vollständigen Bildlegenden und das ausgefüllte Teilnahmeformular beizulegen. Verbindlicher Einsendeschluss ist der 15. September 2001. Die Preisverleihung findet am 22. November 2001, im Hotel Bellevue-Palace in Bern statt. Die Preisträger/innen werden am 24. Oktober 2001 persönlich informiert. Auskünfte, Anforderung des Teilnahmeformulars und Bildeinsendungen an: Swiss Press Photo, Institut für Journalistik, Universität Miséricorde, 1700 Fribourg, Tel. 026 300 83 80, E-Mail: Heimke.Peiry@unifr.ch

Linhof: Seminare und Workshops

Linhof München bietet im 2. Halbjahr 2001 folgende ein- und zweitägige Lehrgänge zu fotografischen Themen an:

Grossbild-Praktikum Grundwissen zur Technik verstellbarer Kameras, Praxis der Kameraverstellungen, Vermeidung stürzender Linien, Perspektivkorrektur, Scheimpflug, Schärfentiefe etc.

12./13. November 2001, 2-Tages-Seminar: DM 375.- + MwSt (Azubis: DM 187.50 DM).

Lichtseminar 2tägiges Praktikum «Beleuchten und Belichten». Theorie, Demonstration und Übungen mit Studioliicht, Tageslicht, Mischlicht, Filtern, Filmen.

14./15. November 2001, 2-Tages-Seminar: DM 375.- + MwSt (Azubis: DM 187.50 DM).

Workshop Digitale Fotografie Tagesseminar, bei dem mit unterschiedlichen digitalen Aufnahmesystemen gearbeitet wird. Die Übungen im Studio vermitteln Kenntnisse mit Kamera, Digitalrückteil, Hard- und Software, Studioequipment und Licht.

29. November 2001, 1 -Tages-Seminar: DM 375.- + MwSt (Azubis: DM 187.50 DM).

Profilierung digitaler Kameras Erstellung von ICC-Profilen für bessere Farbkontrolle bei digitalen Aufnahmen ist Inhalt dieser eintägigen Veranstaltung. Colormanagement von der Aufnahme bis zum Proof soll dem Fotografen und Druckvorstufler mehr Sicherheit geben und Bilddatenhandling überschaubarer machen.

30. November 2001, 1 -Tages-Seminar: DM 375.- + MwSt (Azubis: DM 187.50 DM).

Auskünfte: Linhof GmbH München, Tel. 0049 89 724 920, Fax 0049 89 724 92 250

Workshops «Brauhaus-Fotografie»

Im November 2001 wird die zehnte Mappe der Editionsreihe «Brauhaus-Fotografie» – ein Projekt von Studierenden der Universität Siegen – in einer Ausstellung präsentiert. Die Ausstellungseröffnung findet am 6. November um 19.00 Uhr statt.

Das Erscheinen dieser «Jubiläumsausgabe» wird von etlichen Sonderveranstaltungen begleitet. Neben einer Vortragsreihe von namhaften Referenten am 10. und 11. November im Museum für Gegenwartskunst in Siegen finden

folgende Workshops zu experimentellen Fotoverfahren statt:

- Fotoemulsion (Ingrid Meemken)
- Fotosiebdruck (Marx de Knuydt)
- Lochkamerafotografie (J. Königs)
- Salzprint/ Cyanotypie (S. Skalski)
- Lithprint (Georgie Krawiec)
- Gummidruck (Jochen Dietrich)
- 3D-Bilder durch digitale Bildbearbeitung (Michael Wagner)

Details: Peter Reeh, Bahnhofstrasse 7, D-57072 Siegen, Tel. 0049 271 231 95 18, E-Mail: peter-reeh@gmx.de

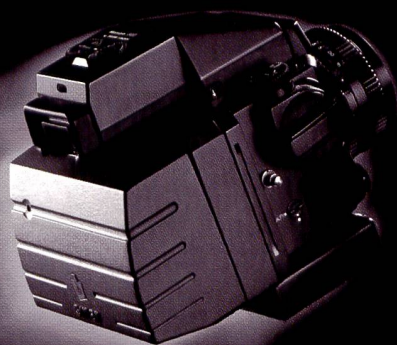
Neue Bilddatenbank im Internet

PixFind Net Technologies GmbH ermöglicht mit ihrem neuen Online-Marktplatz www.piaxa.com den Handel mit Bildnutzungsrechten und bringt auf einer globalen Plattform Bildurheber und Bildnutzer zusammen. Alle Vorgänge, vom Upload der Bilder bis zum Kauf der Nutzungsrechte, können bequem online erledigt werden. Piaxa unterstützt Fotografen bei der Vermarktung ihrer Bilder im Internet ohne exklusive Bindung. Dazu bietet Piaxa optionale Dienstleistungen, wie Verschlagwortung oder Unterstützung beim Scannen. Zudem bietet Piaxa eine persönliche Plattform mit der Portfolio-Präsentation des Fotografen. Bei erfolgreicher Vermittlung erhebt Piaxa eine Provision von 20 Prozent.

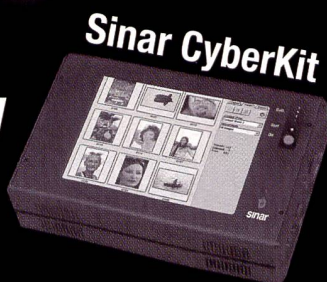
PixFind Net Technologies GmbH, D-Berlin, E-Mail: petra.immerz@pixfind.com

NEU **sinarback HR**

mit 1-, 4- und 16-Shot in einem Rückteil
von 18 bis 450 MB mit einem Rückteil



NEU



- das digitale System, das mit Ihren Bedürfnissen wächst
- dank modularem System
1 Rückteil für Dateien von 18 bis 450 MB
- dank modularem System
1 Rückteil für Mode on location und Studioaufnahmen
- adaptierbar an 4x5"-Fachkameras und alle gängigen Mittelformatkameras, inkl. Autofokus
- mit Sinar CyberKit (mobiler Computer) netzunabhängig bis zu **1'400 One-Shot-Aufnahmen** aus freier Hand
- Anbindung an Macintosh Powerbook
- perfekte Hauttöne dank Sinar Color Catcher Engine
- Farbumwandlung in **CMYK** direkt aus Rohdatenfile dank **Sinar CeMagYK**, auch in DCS und DCS2
- Farbräume frei wählbar (ICC-kompatibel)
- adaptive Unschärfmaskierung
- **2 Jahre Garantie und Upgrade-Angebote** garantiert

sinar



imaging center

Rieterstrasse 80, 8002 Zürich

Tel: 01/280 27 27 Fax: 01/280 35 35

e-mail: info@sic-imaging.ch

Wir demonstrieren Ihnen gerne das Sinar-Digital-System und seine Integration in Ihren Workflow.

Fokussieren Sie diese Angebote!

RICOH RZ-140

Die kleine, schmucke Kamera mit Deluxe Motor-Zoomobjektiv 38-140 mm für klare, scharfe Fotos – egal ob Weitwinkel oder Grossaufnahme. Die Kamerafunktionen wie Langzeit-Blitzsynchronisation und Rote-Augen-Reduzierung sorgen ebenfalls für gelungene Ergebnisse.



Tamrac Video-Taschen

Diese äusserst praktischen Taschen sind speziell für Video-Camcorder konzipiert, verfügen über gepolsterte Innenteile und Platz für Filter und Zubehör.



ADMIRAL Spezial Falke

Jäger, Naturfreunde und Wanderer brauchen alle einen Kompaktfeldstecher mit hohem Bildauflösungsvermögen. Mehrschichtvergütung, moderne Dachkant-Konstruktion und widerstandsfähige Gummiarmierung machen die Spezial Falke-Modelle zu idealen Begleitern für Anspruchsvolle.



Kenko Teleplus Pro 300 AF

Diese Telekonverter sind für Brennweiten von über 200 mm konzipiert und neu in MC-7 Qualität 3x AF APO. Beste Resultate sind garantiert.



Richten Sie Ihr Augenmerk auf die Angebote, die wir Ihnen heute vorstellen. Wie immer handelt es sich um einige Rosinen, die wir aus unserem umfangreichen Sortiment herausgepickt haben. Klingende Marken-namen wie Ricoh oder Tamrac, die mit einem hohen Qualitätsanspruch verbunden und Ihren Kunden ein Begriff sind. Noch Fragen oder Wünsche offen? Dann wenden Sie sich einfach an uns, das Team von Gujer, Meuli & Co.

Gujer, Meuli & Co.
Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf

Tel. Zentrale 01 855 40 00
Tel. Verkauf 01 855 40 01
Fax 01 855 40 05

www.gujermeuli.ch

Alle Marken in unserem Sortiment:

RICOH

ADMIRAL
CONCEPT 2000

cokin

DELKIN DEVICES

diplomat
by GMC SWITZERLAND

HOYA

Kenko

Kowa

SLIK

SUNPAK

tamrac

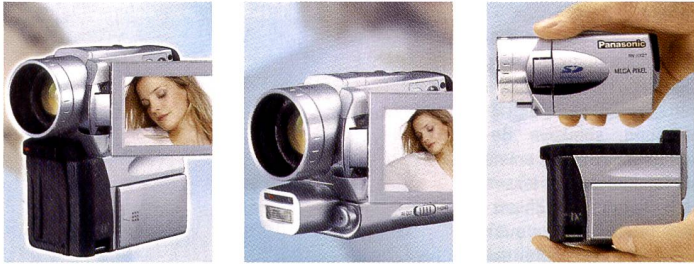
Tokina

VARTA

Camcorder und Digicam in einem

Eine «2 in 1» kombinierbare Kamera für mehr Flexibilität – bestehend aus Camcorder und Digitalkamera – bringt Panasonic mit der 2NV-EX21. Zur Basisausstattung gehört ein Leica Dicomar Objektiv 1:1-1,8/3,55-33,5 mm. Das Objektiv bietet ein optisches 10fach-Zoom, das dank der Jet Zoom-Funktion in nur 0,4 Sekunden durchfahren werden kann. Bei Teleaufnahmen sorgt ein

Wiedergabe stehen diverse Bildeffekte zur Verfügung. Für Standbilder ist eine Auflösung von 1200 x 900 oder 640 x 480 Pixel wählbar. Ein eingebauter Blitz mit Red Eye-Funktion ermöglicht Aufnahmen auch bei Dunkelheit. Ausser im Farbsucher lassen sich Aufnahmen von Bildern auf einem schwenkbaren 2,5-Zoll-LC-Display mit 200'000 Pixel betrachten.



Bildstabilisator für ruhige Aufnahmen. Eine optimale Digitalisierung garantiert der 1/3,8-Zoll-CCD mit 1,02 Mpix. Die progressive Photoshot-Funktion sichert eine detailreiche Aufzeichnung von Bildern wahlweise auf der DV-Videokassette oder mit 1,08 Mpix auf der mitgelieferten 8 MB SC Card. Videospots können direkt im MPEG4-Format aufgenommen und dann ohne weitere Umwandlung per E-Mail versandt oder ins Internet gestellt werden. Für Videoaufzeichnungen wie für die

Mit Hilfe von optionalem Bluetooth-Zubehör lassen sich Daten (Fotos in VGA-Qualität) mit einer Übertragungsrates von 1 Megabit pro Sekunde über Funkwellen im 2,45 GHz-Band zum PC übertragen. Zum Transfer von Daten ist die 2NV-EX21 mit einem USB-Anschluss, DV (IEEE 1394)- sowie Analog-Ein- und Ausgängen ausgestattet. Der Digital-Camcorder ist ab November im Handel erhältlich.

John Lay Electronics AG, 6014 Littau, Tel. 041 259 90 90, Fax 041 252 02 02

Andromeda kontrolliert Perspektive

Andromeda Software hat eine Reihe von Plug-Ins für den Photoshop vorgestellt, mit denen sich unter anderem die Schärfentiefe eines Bildes korrigieren oder kreativ verändern lässt. Das Paket Perspective Filter kann unter anderem dreidimensionale Effekte erzeugen und die Perspektive von verschiedenen Aufnahmen aneinander angleichen. VariFocus Filter erlauben Schärfentie-

fen-Effekte und können z.B. den Eindruck einer mit Normalbrennweite gemachten Aufnahme verleihen. Photography Filter schliesslich erzielen Effekte, wie sie von bekannten Kreativ-Filtern in der konventionellen Fotografie her bekannt sind. Beispiele können in Internet unter www.andromeda.com betrachtet werden.

Minolta Dimage 5: preis-wert



Ob es unbedingt 5 Millionen Bildpunkte sein müssen, oder ob 3,34 nicht auch ausreichen? Minolta bietet diese Alternative in der wesentlich preisgünstigeren Dimage 5. Sie verfügt über die gleich reichhaltige technische Ausstattung wie die Dimage 7 und ist rund 700 Franken günstiger.

Die Minolta Dimage 5 besitzt ein optisches 7fach-Zoom 7,2-50,8 mm, das am Zoomring (entsprechend Kleinbild) von 35 bis 250 mm eingestellt wird. Dieser Zoombereich ist – abgesehen von Chipgrösse und Auflösung – der wesentlichste Unterschied zur teureren Schwester, wobei sich der weitere Telebereich bei vielen Aufnahmesituationen als Vorteil erweist. Kommt hinzu, dass es sich bei dem Zoomobjektiv um

ein apochromatisches System mit asphärischen Elementen und AD-Glaslinsen (anomale Dispersion) handelt, das über den gesamten Brennweitenbereich klare und scharfe Bilder ergibt. Viele der Features welche zuvor nur in teuren Profi-Kameras zu finden waren sind jetzt in die Dimage 5 integriert: Mehrfeld-Belichtungsmessung, ADI-Blitzmessung (Advanced Distance Integration), Einzelbild- und Serienbild-Aufnahmen sowie manueller Fokus und Autofokus mit extra grossem Fokusbereich. Ein vorausschauender (prädiktiver) Autofokus erkennt ausserdem die Bewegung eines Objektes und ermöglicht so auch in kritischen Situationen scharfe Aufnahmen. Durch den schnellen Autofokus und die hochentwickelte Kameratechnik zeichnen sich die beiden neuen Dimage-Modelle durch eine besonders kurze Verzögerungszeit aus. Damit gelingen nicht nur Sportaufnahmen, sondern alle Momente, die augenblicklich festgehalten werden wollen.

Die Minolta Dimage 5 ist zur Zeit erst in geringen Stückzahlen lieferbar und kostet Fr. 1'798.–.

Minolta (Schweiz) AG, 8953 Dietikon, Tel.: 01 740 37 00, Fax: 01 741 33 12

Handflächengrosses Digital-Fotoalbum

Im Nixvue Digital Album lassen sich Tausende von Bildern speichern. Die Bilder im Digital Album werden automatisch in Ordner organisiert und können ohne Computer auf jedem PAL- oder NTSC-Fernseher als Diaschau betrachtet werden. Die Diaschau lässt sich auch manuell steuern. Wird das Digital Album mit der USB-Schnittstelle mit einem Computer verbunden, kann es wie eine zusätzliche Festplatte angesteuert werden. Die Speicherkapazität des Digital Album beträgt – je nach Version – 10 oder 20 GB. Im Preis von Fr. 1'395.– sind Docking Station, PCMCIA Adapter, Video- und USB-Kabel, Fernbedienung, Netzadapter und Software inbegriffen.



Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

Oder die Liebe zum Detail.

(26)

Lowepro

Mehr über die durchdachten

Details und die günstigen

Preise der Lowepro Nova-

Taschen, erfahren Sie über

www.pentax.ch.

Und wie Sie als Fachhändler

Ihr Business mit interessanten

Lowepro-Artikeln beleben,

von Ihrem

Pentax Regionalverkaufsleiter.



LOWEPRO NOVA-SERIE – PREISWERTE PROFIQUALITÄT

Sie sind etwas leichter als die Taschen der Professional AW-Serie, aber ebenso praktisch im Detail: So verfügen die Nova-Taschen u.a. über verdeckte Reissverschlüsse, Sicherheitstaschen an den Aussenseiten und elastische Gittergewebefächer. Die Aussenhaut besteht aus wasserabweisendem, abriebfestem, 600 Denier starkem TXP-Nylon, die Polster sind aus geschlossporigem Schaumstoff gefertigt. Und auch die Auswahl überzeugt, denn die preiswerte Nova-Serie bietet für jede Ausrüstungsgrösse die passende Tasche.

PENTAX

Pentax (Schweiz) AG
Industriestrasse 2 8305 Dietlikon
Telefon 01/833 38 60
E-Mail: info@pentax.ch

Canon G2 mit 4 Mpix und 3x Zoom

Mit der neuen Digitalkamera PowerShot G2 bietet Canon ein erstes Modell in der 4-Mpix Klasse. Sie vereint die Bedienung und die Kontrolle einer Canon EOS-Spiegelreflexkamera mit den Vorzügen einer Kompaktkamera. Der neue 4-Mpix RGB-CCD-Sensor liefert bis zu 2272 x 1704 Bildpunkte. Er wird durch das Dreifachzoom 1:2,0-2,5/7-21 mm (KB = 34-102 mm) ergänzt. Die hohe Lichtstärke von 1:2,0-2,5 sorgt dafür,



dass auch bei schwierigen Lichtverhältnissen verwacklungsfrei fotografiert werden kann. Bei der Belichtungsmessung stehen dem Anwender zusätzlich zur bewährten mittenbetonten Integralmessung und Spotmessung auch eine Mehrfeldmessung zur Verfügung. Manuelle Belichtungskorrekturen (in 1/3 Stufen) und automatische Belichtungsreihen (Bracketing) ergänzen das umfangreiche Belichtungs-kontrollrepertoire der Canon PowerShot G2. Der Verschluss realisiert Zeiten von 8 Sekunden bis 1/1000 Sekunde. Der Autofokus wurde um eine Dreipunkt-Messung ergänzt. Jeder dieser einzeln anwählbaren Autofokus-Messpunkte kann mit der Spotmessung gekoppelt werden. Bei Bedarf kann auf

den manuellen Fokusbetrieb umgeschaltet werden.

Der dreh- und schwenkbare Monitor ermöglicht die flexible Verwendung als Sucher. Um das Belichtungsergebnis in kritischen Situationen auf die Tonwertverteilung hin präzise kontrollieren zu können, verfügt die PowerShot G2 über eine Histogramm-Funktion. Der Weissabgleich kann manuell auf die gegebene Lichtsituation abgestimmt werden. Beim Einsatz der G2 mit einer Blitzanlage macht die niedrige Empfindlichkeit von ISO 50 die meist erforderlichen Graufilter zur Lichtreduktion überflüssig. Für Available Light Situationen bietet die G2 eine Empfindlichkeit von bis zu ISO 400.

Die G2 verfügt über einen eingebauten Blitz mit fünf Betriebsarten, darunter auch Rotaugen-Reduzierung bietet. Dank des Standard-Blitzschuhs ist die G2 voll kompatibel mit den externen Canon EX Speedlite-Blitzgeräten. Der Ringblitz MR-14EX wird ebenfalls mit allen Funktionen unterstützt. Serienbilder sind in voller Auflösung wahlweise mit 1,7 Bilder oder 2,6 Bilder pro Sekunde möglich. Mit der Movie Funktion im AVI-Format sind zudem Videosequenzen von bis zu 120 Sekunden Länge möglich. Im Lieferumfang enthalten sind die Anschlusskabeln für USB und Video, die Software CD für Mac und PC, Akku und Netzteil/Ladegerät sowie eine 32 MB Speicherkarte. Die neue PowerShot G2 ist ab Ende September für Fr. 1'790.- erhältlich. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01 835 61 61, Fax: 01 835 65 26

den manuellen Fokusbetrieb umgeschaltet werden.

Der dreh- und schwenkbare Monitor ermöglicht die flexible Verwendung als Sucher. Um das Belichtungsergebnis in kritischen Situationen auf die Tonwertverteilung hin präzise kontrollieren zu können, verfügt die PowerShot G2 über eine Histogramm-Funktion. Der Weissabgleich kann manuell auf die gegebene Lichtsituation abgestimmt werden. Beim Einsatz der G2 mit einer Blitzanlage macht die niedrige Empfindlichkeit von ISO 50 die meist erforderlichen Graufilter zur Lichtreduktion überflüssig. Für Available Light Situationen bietet die G2 eine Empfindlichkeit von bis zu ISO 400.

Die G2 verfügt über einen eingebauten Blitz mit fünf Betriebsarten, darunter auch Rotaugen-Reduzierung bietet. Dank des Standard-Blitzschuhs ist die G2 voll kompatibel mit den externen Canon EX Speedlite-Blitzgeräten. Der Ringblitz MR-14EX wird ebenfalls mit allen Funktionen unterstützt. Serienbilder sind in voller Auflösung wahlweise mit 1,7 Bilder oder 2,6 Bilder pro Sekunde möglich. Mit der Movie Funktion im AVI-Format sind zudem Videosequenzen von bis zu 120 Sekunden Länge möglich. Im Lieferumfang enthalten sind die Anschlusskabeln für USB und Video, die Software CD für Mac und PC, Akku und Netzteil/Ladegerät sowie eine 32 MB Speicherkarte. Die neue PowerShot G2 ist ab Ende September für Fr. 1'790.- erhältlich. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01 835 61 61, Fax: 01 835 65 26

den manuellen Fokusbetrieb umgeschaltet werden.

Sony DSC-F707 mit 5 Mpix-Chip

Die neue Sony Cyber-shot DSC-F707 wird mit dem hauseigenem Super-HAD-CCD und effektiven 5 Millionen Pixel (maximale Auflösung von 2560 x 1920 Pixel) und dem neuen 14bit A/D-Wandler auch professionellen Ansprüchen gerecht. Das Carl Zeiss Vario-Sonnar ist mit 5fach optischem (KB = 38-190 mm bei Lichtstärke 1:2,0-2,4) und 10fach digitalem Zoom ausgestattet. Der Makromodus arbeitet bereits ab 2 cm.

Neben mehreren Programmautomatiken und digitalen Effekten sowie mittenbetonter Integralmessung, selektive Belichtungsmessung sowie Mehrfeldmessung lassen sich Blende, Verschlusszeit und Fokus auch manuell steuern. Bei der Mehrfeldmessung wird das Kamerabild in 49 Messfelder unterteilt. Der Prozessor berechnet jedes einzelne Feld getrennt und sorgt für die ideale Belichtung.

Beim Fokussieren meistert der Multi-Point-AF normale Lichtverhältnisse zuverlässig. Bei wenig Licht sorgt ein ungefährlicher Laserstrahl für eine präzise Entfernungsmessung. Damit selbst schlechte Lichtbedingungen zum Erfolg führen, wurde die Funktion «NightFraming» entwickelt. Automatisch wird der «NightShot» aktiviert, die Kamera sendet Infrarot-Licht aus und verwandelt sich damit in ein Nachtsichtgerät. Der Fotograf sieht das Motiv in sämtlichen Details und kann das Bild nach seinen Wünschen gestalten. Löst er jetzt aus, wird mit Vorblitz die richtige Blitzintensität bestimmt und das Foto ausgewogen belichtet. Für die Verwendung im Internet oder

das Versenden per E-Mail wird im E-Mail-Modus ein separates Bild passend komprimiert.

Für Bewegtbilder stehen zwei MPEG-Modi zur Verfügung. Der 1,8 Zoll LC-Farbdisplay hilft nicht nur bei der Auswahl des Motivs, sondern dient auch zur sofortigen Kontrolle der Aufnahmen und als Monitor zur Steuerung der Menü-Bereiche. Die DSC-F707 ist mit einem Lithium-Ionen-Akku ausgestattet.



Das Info-Lithium-Technologie informiert den Benutzer ständig über die noch verbleibende Laufzeit des Akkus. Ein voller Akku reicht für bis zu drei Stunden bzw. rund 3'000 Bilder im Dauereinsatz.

Eine Serienbildfunktion mit drei Bildern in Folge rundet die Ausstattung ab. Die DSC-F707 wird mit Akku NP-FM50, Ladeadapter, 16 MB Memory Stick, USB-/AV-Kabel sowie einem umfangreichen Softwarepaket für Windows und Mac (MGI PhotoSuite, MGI VideoWave, USB-Treiber) ab Oktober zu knapp unter Fr. 3000.- ausgeliefert. Sony (Schweiz) AG, 8952 Schlieren, Tel. 01 733 33 11, Fax 01 733 31 73

Nachwuchs bei Kodak EasyShare

Nach den beiden 2-Mpix-Kameras DX3500 und DX3600 Zoom wird die Kodak EasyShare Kamerafamilie um das 3,1-Mpix-Modell DX3700 ergänzt. Die Kamera ist mit einem Objektiv (KB = 37 mm), einem Dreifach-Digitalzoom, einem internen 8-MB-Speicher und einem Slot für MultiMedia-/SD-Speicherkarten ausgestattet. Automatische Weissabgleich und automatische Belichtung sowie integrierter Blitz und Autofokus unterstützen den Benutzer bei der Aufnahme. Zur Kodak DX3700 gibt es eine spezielle Kamera-Station, die auch als Ladegerät dient. Mit der mitgelieferten Kodak Picture Software können die Bilder bearbeitet, ausgedruckt oder online verschickt werden. Die neue Kamera ist ab Oktober für unter 1000 Franken erhältlich. Ein weiteres EasyShare Modell ist die neue Kodak DX3900 Zoom, die eine 3,1-Mpix-Auflösung (2160x1440 Pixel) liefert. Neben dem optischen Zweifachzoom (KB = 35-70 mm) gibt es ein



dreifaches Digitalzoom. Manuelle Einstellung der Empfindlichkeit und der Verschlusszeit ist möglich. Die neue Digitalkamera ermöglicht zudem eine manuelle Belichtungskorrektur sowie Nahaufnahmen (bis 7 cm). Die Bilder sichert diese Kamera im JPEG-Format auf CompactFlash-Speicherkarten. Optional erhältlich sind Tele-, Weitwinkel- und Makro-Objektivvorsätze. Die Kodak DX3900 Zoom ist ab September für unter 1500 Franken verfügbar. Avalon Computer AG, 8305 Dietlikon, Tel. 01 888 28 38, Fax 01 888 28 39

Sony P5: Nachfolgerin der P1?

Die neue Sony Cyber-shot DSC-P5 ist nochmals fast 20 Prozent kleiner als die legendäre DSC-P1, doch ist sie mit dem 3,2 Mpix Super-HAD-CCD und 14bit A/D-Wandler dem aktuellen Stand der Technik angepasst. Dem Fotografen steht neuerdings auch eine Serienbildfunktion zur Auswahl, die zwei Bilder in schneller Folge erlaubt. Der Autofokus wird durch ein oranges Hilfslicht unterstützt. Bei der Belichtung kann der Benutzer jetzt auch durch die ISO-Einstellung (ISO100-400) eingreifen. Neben der MPEG HQ (High Quality) Funktion mit einer Frequenz von 16,6 Bildern pro Sekunde lassen sich nun mit der MPEG EX Funktion auf



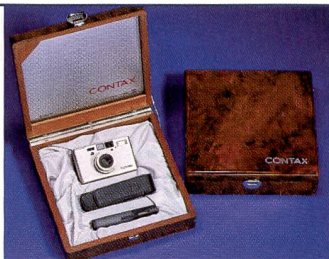
einen 128 MB Memory Stick bis zu 90 Minuten spannende «Action» speichern. Für extreme Nahaufnahmen ab 10 cm besitzt die DSC-P5 eine Makrofunktion an ihrem dreifachen optischen (KB = 39-117 mm) und sechsfachen digitalen Zoom. Für die Motivwahl steht ein optischer Sucher und ein grosser Farb-LCD zur Verfügung. Soll das Motiv gezielt aufgehellt werden, verhindern Vorblitze wirkungsvoll den Rotaugen-Effekt. Zudem verfügt die Kamera über verschiedene Programmautomatiken und Einstellungen für den Weissabgleich. Der Lithium-Ionen-Akku NP-FC10 versorgt die Kamera bei ausgeschaltetem LCD mit Energie für bis zu 90 Minuten oder 1800 Bilder.

Sony (Schweiz) AG, 8952 Schlieren, Tel. 01 733 33 11, Fax 01 733 31 73

Contax T3 in Holzschatulle

Zur edlen Kompaktkamera die edle Verpackung: In prachtvoller Wurzelholz-Schatulle präsentiert sich nicht nur die neue Contax T3 mit Etui, Batterie und Tragriemen, sondern auch ein Mono-Fernglas Zeiss MiniQuick 5x10 «Design Selection» und eine silberfarbene Mausmatte mit rotem Aufdruck «Contax». Dieses wertige Set wird in der Schweiz in einer limitierten Edition von 60 Exemplaren ausschliesslich über den Fotofachhandel vertrieben. Preis auf Anfrage.

Yashica AG, 8800 Thalwil, Tel.: 01 720 34 34, E-Mail: christoph.weber@kyocera.de



Yashica mit 4x Zoom 28-110 mm

Yashica bringt mit der neuen Zoomate 110W eine preisgünstige und technisch gut ausgestattete Kompaktkamera auf den Markt, die mit ihrer Anfangsbrennweite von 28 mm deutlich mehr Motivraum aufs Bild bringt. Das Vierfach-zoom 1:6-13,1/28-110 mm besteht aus acht Linsen (davon zwei asphärisch) in sechs Gruppen und ermöglicht Nahaufnahmen bei 28 mm ab 50 cm. Sie ist mit einem passiven 5-Punkt Multi-AF-System ausgerüstet, das auf Spotmessung umgeschaltet werden kann. Weiter besitzt die Zoomate 110W eine intelligente Blitzsteuerung mit Vorblitz und weiteren Funktionen, Nachporträt-technik, Panoramaformat 13 x 36 mm,



Dioptrienanpassung des Suchers, und einem elektronischen Sucher, der automatisch die Verschlusszeit von 2 bis 1/300 s wählt.

Die neue Yashica Zoomate 110W ist ab sofort lieferbar und kostet im Fachgeschäft Fr. 398.-

Yashica AG, 8800 Thalwil

Tel.: 01 720 34 34, Fax: 01 720 84 83

Rollei Giro 140 mit Panoramabild



Die Rollei Giro 140 ist eine kompakte Kleinbildkamera und ist mit einem 38 - 140 mm Zoomobjektiv ausgestattet. Das passive IR-Autofokussystem fokussiert von 0,8 m bis unendlich schnell und treffsicher. Das AF-Messfeld wird im Realbild-Sucher angezeigt. Die Giro 140 ist mit einem eingebauten Blitzgerät ausgestattet. Dieses lässt sich manuell

ausschalten und verfügt zudem über eine Funktion zur Reduktion des Rotaugen-Effektes. Der Selbstauslöser hat eine Vorlaufzeit von zehn Sekunden. Ausserdem lässt die Giro 140 auch Langzeitbelichtungen zu und ermöglicht es, den Film auch dann zu wechseln, wenn dieser noch nicht vollständig belichtet ist.

Eine spezielle Funktion erlaubt es, mit der Giro 140 Panorama-Bilder aufzunehmen. Dazu wird das Bildformat oben und unten beschnitten. Die entsprechende Maske wird im Sucherbild angezeigt. Auf Wunsch kann die Giro 140 mit einer Funktion zur Einbelichtung von Daten geliefert werden.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen

Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

Täglich (Mo. - Fr.)

Schnäppchenmarkt

Hama Technics AG
Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50

FMV liefert nun aus Deutschland

Die fmv Fachmedienvertrieb GmbH in 8212 Neuhausen, welche den Schweizer Fotofachhandel mit einem breiten Sortiment an Fachbüchern über Fotografie, Digital Imaging und Video beliefert, soll aufgelöst werden. Die Schweizer Kunden sollen künftig direkt aus Deutschland (fmv Foto- und Medienvertrieb GmbH, D-82205 Gilching, Tel. 0049 8105 778 360) beliefert werden.

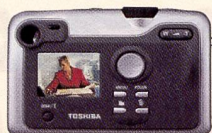
PIXEL POWER SCHAFFT PROFIL!

TOSHICAM® PDR-M 81

Vorstoß in neue Dimensionen der digitalen Fotografie.

Toshiba präsentiert die TOSHICAM PDR-M 81, das digitale High End Modell für kreative Professionals. Diese Kamera sprengt alle bisherigen Pixelgrenzen und garantiert faszinierende Bilderwelten in nicht gekannter Perfektion.

4,2 Megapixel mit "echten" physikalischen 2400 x 1600 Pixel für anspruchsvolle Digitalfotografen, die auf dem neuesten Stand der Technik arbeiten wollen. Mit PRINT Image Matching™ für optimale Druckergebnisse. Das Canon Hochleistungsobjektiv garantiert Spitzenergebnisse.



4,2 Megapixel

PDR-M 81

- Auflösung 2400 x 1600 (4,2 Mio. Pixel CCD)
- Zoom: optisch 3-fach, digital 2,2-fach(2400 x 1600)
- Canon Hochleistungsobjektiv F=7,25-20,3 mm (äquiv. 35-98 mm KB)
- USB-Schnittstelle
- Manuelle Einstellungsmöglichkeiten für Zeit und Blende
- Video-Funktion
- Wählbarer Videoausgang (NTSC / PAL)



Vertrieb durch: Perrot Image SA • 2501 Biel / Bienne • Tel. 032 329 10 66 • info@perrot-image.ch



In Touch with Tomorrow
TOSHIBA

Toshiba Europe (Schweiz) • Tel. 01 / 908 56 30 • info@toshiba.ch • www.toshiba.ch

Wenn **Fahrkomfort** mehr zählt als **PS**

Einfache Bedienung, vielfältige kreative Möglichkeiten und höchste Bildqualität – das waren die Vorgaben an die Konstrukteure der **SAMSUNG DIGIMAX 210SE**.

1600 x 1200 Bildpunkte, Zoomobjektiv (3x optisch, 2x digital), grosser Farbmonitor zur Bildkontrolle vor und nach der Aufnahme sowie optischer Sucher, Sequenzen mit 2 Bildern pro Sekunde, Aufnahme von Video-Clips, Belichtungskorrektur, automatischer Weissabgleich ... das alles in einem superkompakten Gehäuse.



Und das alles **mit dieser Kamera**
Digimax 210SE

**Jetzt anrufen
und bestellen**



CAMERAS

autronic ag, Im Schörli 1, 8600 Dübendorf

Tel. 01 802 47 30, Fax 01 802 47 99, E-Mail: marcel.conzelmann@autronic.ch

e² Technologie für mehr Power

Laptops, Palmtops, Mobiltelefone und Digitalkameras: Wir leben in einer Welt, in der Mobilität einen hohen Stellenwert einnimmt. Um die immer kleineren Geräte mit Energie zu versorgen sind neue Lösungen gefragt. Oft reichen die althergebrachten Batterien nicht mehr oder nicht lange genug aus. Energizer hat über 100 Millionen Franken in die Forschung und Entwicklung der neuen e²-Technologie gesteckt. Jetzt ist die neue Batterien-Generation marktreif. Dank der Titanium Technologie konnte nicht nur die Leistung der Batterien verbessert werden, sondern auch deren Leitfähigkeit.

Als Novum bietet Energizer zudem zu jeder Batterie des Typs LR6 (AA) und LR03 (AAA) einen neuartigen Tester an, der sich gleich auf der Batterie selbst befindet und Auskunft über den Leistungszustand der Batterie gibt. Die Verpackung – auch das ist neu – lässt sich wieder verschliessen und eignet sich so als elektrisch isolierender Transportbehälter. Vorbei die Zeiten als lose

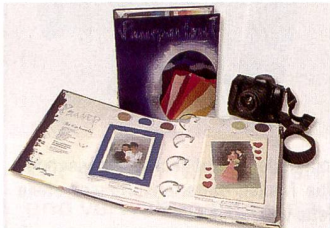


Batterien in der Fototasche umherschichten und sich frische und alte Batterien nicht unterscheiden liessen. In den USA und Kanada haben die e² Titanium Batterien ihre Feuertaufe bereits bestanden – jetzt sind sie auch bei uns erhältlich.

Perrot Image AG, 2501 Biel
Tel.: 032 329 10 77, Fax 032 329 10 85

10'000 Passepartout-Variationen

Die Schüch Verlags AG ist auf die Herstellung von Karten und Passepartouts spezialisiert und bietet nicht nur ein reichhaltiges Sortiment an Lagerpro-



dukten, sondern die Firma ist auch in der Lage alle Arten von Spezialwünschen zu erfüllen – und dies bereits ab einer Mindestbestellmenge von 25 Stück innerhalb einer Lieferfrist von nur vier Tagen.

Schüch bietet luxuriöse und exklusive Kartons in über 90 verschiedenen Farben und mit passenden Couverts, die sich mit auffälligen Prägungen, Folien,

Schriften und Stanzungen beliebig veredeln lassen. Damit lassen sich Fotos wertiger präsentieren und machen mehr Freude. Für den Fotofachhandel und Porträtspezialisten lassen sich diese Bildpräsentationen ohne grossen Aufwand dem Firmen-Erscheinungsbild individuell anpassen.

Eine Vielfalt an Stanzungen und Blindprägungen wurde für alle gängigen Fotoformate konzipiert. Farbige Kontrastkartons, Einlageblätter und Couverts, Ton in Ton, sowie Folien- und Blindprägungen lassen der Phantasie freien Lauf. Alle Karten werden nach den speziellen Kundenwünschen hergestellt. Damit die Auswahl Spass macht und keine Grenzen gesetzt sind, produziert der Schüch-Verlag «Just in Time».

Mehr Informationen zum vielseitigen Kartenangebot gibts im Internet unter www.schuech.ch
Schüch Verlag AG, 5728 Gontenschwil
Tel. 062 767 00 10, Fax 062 767 00 15

für sie gelesen

Ricoh Caplio

In Japan wurde eine neue preisgünstige Ricoh Digitalkamera mit 2,1 Mpix und SD-Speicherkarte vorgestellt. Sie kann auch als MP3-Player eingesetzt werden. Ob die Ricoh Caplio auch in der Schweiz verfügbar sein wird, stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

Leica – Matsushita

Leica und Matsushita haben einen Kooperationsvertrag zur Entwicklung und Fertigung von Digitalkameras unterzeichnet. Die ersten Modelle sollen im Herbst präsentiert werden. Panasonic verwendet bereits Leica Objektive in verschiedenen Camcorder-Modellen.

Kodak im Weltraum

Die amerikanische Raumfahrtbehörde NASA hat eine Kodak Professional DCS 760 Digitalkamera ausgewählt, um Bilder von der Erde und der Internationalen Raumstation ISS aufzunehmen. Die Aufnahmen werden im Verlauf der nächsten Shuttle Mission im November gemacht. In der Vergangenheit hat die NASA bei ihren Weltraumflügen immer wieder Produkte von Kodak, aber auch der Firmen Hasselblad, Nikon und Leica eingesetzt.

personelles

Cornelia Schiess

ist seit 16 Jahren in der Fotobranche tätig, zuletzt im Aussendienst von Perrot SA in Biel. Seit dem 1. August verstärkt Cornelia Schiess den Aussendienst von Fujifilm (Schweiz) AG im Partner Management für Zürich und die Ostschweiz. Wir wünschen Frau Schiess alles Gute und viel Erfolg.



Varta Photo Accu Höchstleistung für digitale Kameras

▶ 1.600 mAh in Nickel-Hybrid

NEU!



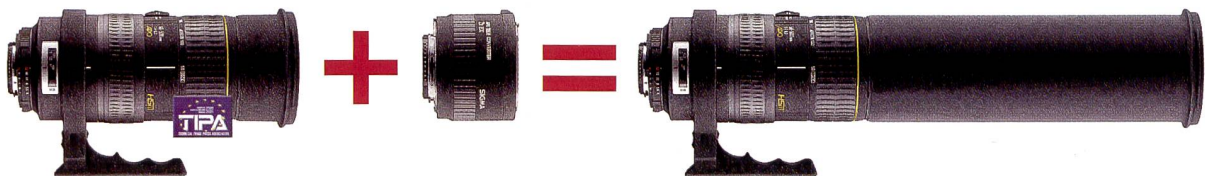
Gujer, Meuli & Co.
Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf
Telefon 01/855 40 01
Fax 01/855 40 05
www.gujermeuli.ch

VARTA
DIE BATTERIE-EXPERTEN

100 Millionen Fotoalben

Am 3. Juli 2001 um 10.20 Uhr ist das 100 millionste Fotoalbum bei Henzo in Holland produziert worden. Die durchschnittliche Jahresmenge, seit der Gründung im Jahre 1956, beträgt über zwei Millionen Fotoalben. Dem 100 millionsten Fotoalbum wurde ein Scheck in der Höhe von 1'000 Euro beigelegt. Bleibt zu hoffen, dass ein Käufer oder eine Käuferin in der Schweiz dieses aussergewöhnliche Album erwirbt. Das Henzo-Team wünscht «good luck!»

...lassen Sie sich 500 mm Brennweite schenken!



Wenn Sie sich für das Objektiv des Jahres 2000/2001, das SIGMA Ultra-Telezoom 50-500 mm F4,0-6,3 EX APO RF entscheiden, schenken wir Ihnen den dazu passenden SIGMA 2-fach APO-Telekonverter. Fragen Sie Ihren Fachhändler!

Ott + Wyss AG, Fototechnik, CH-4800 Zofingen, Telefon 062 746 01 00, info@owy.ch, www.fototechnik.ch

SIGMA

INFO-ECKE OLYMPUS

DW-90
Digital VOICE-RECORDER



Mit nur 65 Gramm inkl. Batterien ist dieser Voice-Recorder, der ab sofort im Handel erhältlich ist, der ultimative Begleiter an jeder Besprechung.

Mit dem 8 MB integrierten Speicher erreicht man eine maximale Aufnahmezeit von 90 Minuten. Das eingebaute Richtmikrofon mit bis zu 6 m Reichweite sorgt für eine top Aufnahmequalität.

Überzeugen Sie sich selbst von der einfachen und unkomplizierten Handhabung dieses preisgünstigen Digital Voice-Recorders.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

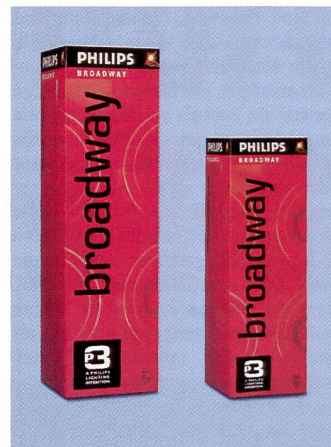
Halliburton kommt mit Digicams

Wie der japanischen Branchenzeitschrift «Photo International» zu entnehmen ist, wird Hitachi Maxell unter der berühmten Koffermarke «Zero Halliburton» eine 3 Mpix-Kamera (zunächst auf den japanischen Heimmarkt) bringen. Ob die Zero Halliburton ZD3 auch in Europa und in Amerika auf den Markt kommen wird, ist zur Zeit noch fraglich. Sie ist im Internet zu sehen unter www.zerohalli.com.

Neue Halogenlampen von Philips

Die neue P3-Technologie von Philips Lighting verspricht den Anwendern von Halogenlampen ein besseres Beleuchtungsprodukt für den Einsatz im Foto- und Unterhaltungsbereich. Bei den neuen Lampen ist die Quetschverbindung im Lampensockel mit einer Schutzschicht versehen, welche die Qualität und die Leistung der Beleuchtungskörper über die gesamte Lebensdauer der Lampe verbessert. Zudem gewährleistet die neue Technologie mehr Einsatzfreiheit, da die Lampen in jeder Brennposition eingesetzt werden können und so eine grössere kreative Flexibilität ermöglichen.

Zur Kennzeichnung der neuen Lampen und der P3-Technologie hat Philips den Markennamen «broadway» eintragen lassen. Die neuen Lampen kommen in der Schweiz in der neuen «broadway» Verpackung auf dem Markt. Nähere Informationen zu den «broadway»-Halogenlampen mit P3-Techno-



logie für den Einsatz im Foto- und Unterhaltungsbereich sind im Internet unter www.broadway.philips.com zu finden. Elevite AG, 8957 Spreitenbach
Tel. 056 419 70 70, Fax 056 419 70 80

Maxell-Batterien bei Hama

Die bekannte Batteriemarke «Maxell» ist für den Fotofachhandel neu durch die Hama Technics AG, Fällanden, vertreten. Das umfangreiche Sortiment umfasst alle gängigen Typen des Fotosortiments in Alkali-, Lithium- und Silberoxidqualität. Wie Jürgen Alten von Hama Technics AG erklärte, drängt sich das Führen einer Batteriemarke aus rein kaufmännischen Gründen bei der derzeitigen Preissituation nicht auf.

Hama lege hingegen Wert darauf, dem Fachhandel ein möglichst umfassendes Gesamtsortiment anbieten zu können. Das Maxell-Batteriesortiment stelle zudem eine ideale Ergänzung der Akku-Palette von Hama dar.

Hama Technics AG, 8117 Fällanden, Tel.: 01 825 35 50, Fax: 01 825 39 50



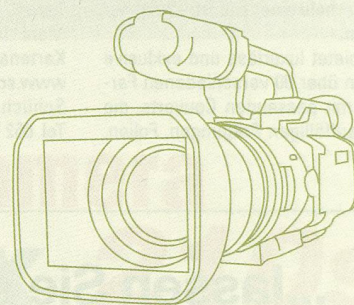
Das komplette Kursangebot für digitale Videoverarbeitung.

dynabit
NET CENTRIC MEDIA SOLUTIONS

DYNABIT AG | Bösch 65 | CH-6331 Hünenberg
Tel +41 41 785 22 22 | Fax +41 41 781 14 44
info@dynabit.ch | www.dynabit.ch

Adobe Certified Training Provider

Dynabit AG ist offizieller Adobe Certified Trainings Partner für Premiere.



knowledge.dynabit.ch

impressum

8. Jahrgang 2001, Nr. 138, 13/01
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber und Chefredaktion: Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: textbild@bluewin.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1/01

Anzeigenverwaltung, Administration: Barbara Steiger
Edition text&bild GmbH
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli
Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Romano Padeste, Gert Koshof, Horst Pfingsttag, Hans-Rudolf Rinderknecht, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaupt
Produktion: text&bild, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik: Andreas Sigg
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071/844 94 44, Fax 071/844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, SVPG, SBf und NFS.
Rechte: © 2001. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung im Internet nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlages und Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des SVPG (Schweizerischer Verband des Photo-Handels und -Gewerbe)





Wir suchen für unsere Foto Abteilung einen jungen

Junior Product Manager

Als Assistent unseres Product Managers machen Sie Produktetests, betreuen Besucher, erledigen Anfragen und Korrespondenz.

Zur Erledigung dieser anspruchsvollen Arbeit benötigen Sie fundierte Fachkenntnisse der Fotoprodukte und sind gewandt in Deutsch, Französisch und Englisch.



Wir bieten Ihnen hervorragende Anstellungsbedingungen und eine seriöse Einarbeitung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen oder rufen Sie uns an.

MINOLTA (Schweiz) AG,
Herr Max Eppenberger, Riedstrasse 6,
8953 Dietikon, Telefon 01 740 37 00

Ins **Engadin** suchen wir eine aufgestellte und freundliche **Fotofachangestellte** mit Freude an selbständigem Arbeiten. Fremdsprachenkenntnisse.

Wir freuen uns auf Ihre telefonische oder schriftliche Bewerbung.

FOTO FLURY, Fam. Alfred Lochau,
7504 Pontresina, Tel. 081 842 62 16

Hilfe, unsere Mitarbeiterin verspürt Fernweh, darum suchen wir als Ersatz

FOTOFACHANGESTELLTE/R
od. Fotoverkäufer
Chance auch für Wiedereinsteiger

Wenn Sie Freude an gepflegter, anspruchsvoller Kundschaft haben, zuverlässig, freundlich und ehrlich sind erwarten wir gerne Ihre Bewerbung. Atelier-Erfahrung ist von Vorteil. Für weitere Fragen steht Ihnen Ch. Olmo jederzeit zur Verfügung.

Foto Lüthard AG, Seminarstrasse 91,
5430 Wettingen, Tel. 056 426 73 10

Sie möchten selbständig arbeiten als **Filial-Leiterin**

Ihr Einsatz wird belohnt mit interessanter Umsatz-Beteiligung

Foto Studio Bichsel
Gossau, 071 385 17 25
www.fotobichsel.com

Wir suchen für die bestehenden Läden, Büro und Verwaltung sowie für neue Geschäfte

fachlich versierte Mitarbeiter/in

- im
- Verkauf Foto-Digital und Video
 - Minilab Produktion und Beratung
 - Einkauf und Logistik

Sie bringen gute Fachkenntnis und Branchenerfahrung mit. Wir bieten moderne Arbeitszeitmodelle, gute Weiterbildung und immer wieder Aufstiegsmöglichkeiten.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Tel. 01 211 77 20, Herr Erhardt

**FOTO
PRO**
Schaich

**FOTO
PRO**
GANZ

**YASHICA
CONTAX**

Unsere langjährige Mitarbeiterin freut sich auf Ihren Nachwuchs. Aus diesem Grunde suchen wir eine motivierte Persönlichkeit als

Mitarbeiter/in im Kundendienst

Teamfähig - selbständig - zuverlässig

- Sie haben Freude am täglichen telefonischen Kontakt mit unseren Kunden
- Sie behalten auch in hektischen Zeiten den Überblick
- Sie können sich französisch gut verständigen und verfügen über PC / EDV Erfahrung.

Dann sind Sie die richtige Person für unser kleines, motiviertes Team.

Rufen Sie uns an, oder senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

YASHICA AG
Frau H. Moser
Postfach 30
8800 Thalwil

Tel: 01/ 720 34 34 Email: yashica@kyocera.de

OCCASIONEN:

Linhof 8x10". SINAR p2, p,f2,f1, norma 13 x 18 und 4x5", viel Zub., über 60 Fach-Objektive. Linhof, Fuji GW690, Horseman 4x5" und 6x9. 6x7: Mamiya M7 RB RZ, Pentax 67. 6x6: Hasselblad: 6 Sets, 16 Gehäuse Obj.50-500, sehr viel Zubehör und Filter. Rollei, Zenza-Bronica. 4,5x6: Mamiya 645. Labor + Atelier. **Ausverkauf:** CA, CX, KON, LE, MI, NI, OM, PX, M42 und YA. **Welche Liste dürfen wir senden?** Wir suchen: SINAR – p2-Kameras. WIR – Checks: auf Anfrage.



BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch

Zu verkaufen

Mamiya RZ 67 Professional mit 3 Objektiven, 4 Wechselsassetten, AE Prismensucher, Faltlichtschacht, Motorantrieb Winder RZ. Fotostudio N.Thomi, Multergasse 16, 9001 St. Gallen, Tel. 071/220 19 55

Kaufe

schnell · diskret · sofort Bargeld
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpa, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblitz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 90131 00 Fax....05
Verkaufe
Occasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch/seiten/boe.html

Zu verkaufen

Vergrößerungsgerät «Dunco» bis Negativgrösse 6/7 cm inkl. Farbkopf mit subtraktiver Farbmischung Kleinbildmaske 24x36 mm ohne Glas Mittelformat 60/70 mit Glas Rodenstock Objektiv 1:4/80 mm Rodenstock Objektiv 1:2,8/50 mm

Vergrößerungsrahmen bis Format 30/40 cm mit Belichtungsmesser Farb-Analyser «Color Star 3000»

Papier-Durchlauf-Entwicklungs-maschine «Thermaphot ACP 300» für RA-4 Prozess bis Papierformat 30/40 cm

Color-Papier, Grösse 13x18 cm

Chemikalien

Preis nach Absprache

Anfragen unter
Telefon 052/728 25 10

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

Zu verkaufen

Modernes Fotofachgeschäft mit Studio, Color- + sw-Labor im Raum Bern.

Interessenten melden sich unter Chiffre 011301, Fotointern Postfach 1083, 8212 Neuhausen

HEBTINGS LABOR

in Zürich

sucht Fotolaborant/in mit Köpfchen.

Tel 01 383 86 86, Tom Hebting
mail fotowerk@hebtingslabor.ch

Zu verschenken:

1 Vergrößerer Jobo 10/12

2 Wallner Analyzer

Tel. 062 824 21 15

Suche:

Kern Präzisions-Plattenkamera 4,5 x 6 mit **Leitz Elmar 1:4,5/70 mm** Objektiv (Ref.: Kadlubek '98/99, Seite 236).

Angebote unter Chiffre 021301, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen



Schweizer Paraplegiker Zentrum

Ihre neue Herausforderung im SPZ!

Für unser Fototeam, welches zusätzlich zu den Arbeiten für das SPZ auch für die Schweizer Paraplegiker-Stiftung (SPS) und -Vereinigung (SPV) tätig ist, suchen wir nach Vereinbarung eine/n flexible/n und selbständige/n

Fotograf/in 80%

Das Aufgabengebiet umfasst die medizinische Fotografie in unserem Zentrum (Operationen, med. Verläufe usw.), die allgemeine Fotografie (Pressebilder von kulturellen und sportlichen Anlässen), die Sachfotografie, Werbefotografie (Prospekte, Berichte, Flyer, usw.), interne und externe Reportagen sowie allgemeine Büroarbeiten.

Sie verfügen über eine Ausbildung als Fotograf/in oder Fotofachangestellte/r, gute PC-Kenntnisse sowie idealerweise Erfahrung in digitaler Bildbearbeitung. Zudem sind Sie bereit, auch unregelmässige Arbeitseinsätze zu leisten (Abend- und Wochenendeinsätze).

Wir bieten Ihnen eine interessante Teilzeitstelle im Rahmen unserer Zielsetzung der ganzheitlichen Rehabilitation Querschnittgelähmter, ein angenehmes Arbeitsklima sowie fortschrittliche Anstellungsbedingungen.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Frau Eveline Bachmann, Fotografin, **Tel. 041 939 57 85.**

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen.

SCHWEIZER PARAPLEGIKER-ZENTRUM
Eveline Muri, Personalassistentin, 6207 Nottwil

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

