

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 8 (2001)  
**Heft:** 12

**Artikel:** Toshiba ist jetzt bei Perrot Image SA und wartet mit einer 4 Mpix Kamera auf  
**Autor:** Rolli, Werner  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979790>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# toshiba ist jetzt bei Perrot Image SA und wartet mit einer 4 Mpix Kamera auf

Toshiba verfügt in der Schweiz über eine hohe Markenbekanntheit – auch im Bereich der Digitalkameras. Diese werden seit kurzem für den Fotohandel und Grossverteiler durch die Perrot Image SA vertrieben.

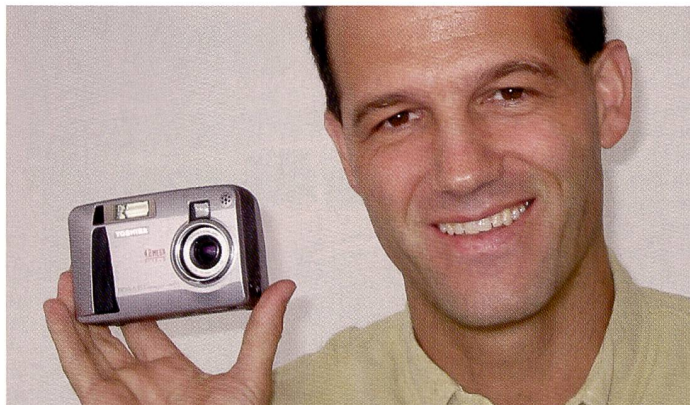
Dass die von der Leica Camera AG übernommene Perrot Image SA ihr Sortiment im digitalen Bereich weiter ausbauen werde, hat Firmeninhaber Gerhard Zapf bereits im letzten Frühjahr bekannt gegeben. Jetzt wird aus der Aussage Wirklichkeit.

«Wir haben eine starke digitale Marke gesucht» erklärte Gerhard Zapf. «Toshiba ist einer der bisher im Fotofachhandel weniger stark vertretenen Marken, aber wir glauben an diese Produkte. Toshiba hat eine sehr starke Homebase und ist einer der grossen Technologie-Leader. Zudem ist das Unternehmen im Bereich der Digitalkameras selbst Produzent und damit qualitätsbestimmend.»

«Wir sind mit Toshiba seit rund einem halben Jahr im Gespräch» informiert Zapf weiter, und wir haben beschlossen diese Produkte ab sofort im Fotohandel und bei den bekannten Grossverteilern zu vertreiben. Der UE-Handel wird weiterhin von Toshiba beliefert.»

## Toshiba in der Schweiz

Toshiba hat in der Schweiz zwei Niederlassungen. Die **Toshiba Medical** in Oetwil am See ist auf Medizin Technologie spezialisiert, während die 1967 gegründete **Toshiba Europe (Schweiz) GmbH** den



*Fredrick Bickel, Leiter des Fotobereichs bei Perrot Image SA, sieht besonders für die neue Toshicam M81 in der Schweiz ein grosses Potential.*

Vertrieb der Unterhaltungselektronik und der professionellen visuellen Technik gewährleistet. Letztere ist vorwiegend im UE-/AV-Handel tätig, hat 18 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2000 einen Umsatz von 30 Millionen Schweizerfranken. Toshiba stellt digitale Kameras bereits seit 1995 her. Die Kompetenz von Toshiba im

Matsushita die SD Association (SDA) gegründet. Ziel ist es, die SD Memory Card (Secure Device), nicht nur in digitalen Fotokameras einzusetzen sondern auch in PDAs, Handys, MP3-Players, Notebooks usw. Dies könnte die erste Speicherkarte sein die eine «sichere» digitale Konvergenz (Video, Audio, Daten) ermöglicht.



Bereich der Computertechnologie spiegelt sich in den digitalen Produkten wieder. Toshiba hat sich zum Ziel gesetzt, in der Schweiz zu den «Top 5»-Anbietern zu gehören. Dafür sprechen die technologischen Meilensteine eigener Entwicklungen, zum Beispiel die Smartmedia-Karte im Jahre 1998. Weiter hat Toshiba zusammen mit Sandisk und

Toshiba ist auch Gründungsmitglied des Bluetooth Konsortiums. Dieses entwickelt ein drahtloses Funknetz im Frequenzbereich von 2,4 GHz mit 1Mb/s Übertragungsgeschwindigkeit und ermöglicht in Zukunft unter anderem das kabellose Überspielen von Bildern einer digitalen Kamera direkt auf ein Notebook, PC, PDA und ähnliche Geräte.

## Die Zusammenarbeit mit Perrot Image SA

Toshiba hat einen kompetenten und vom Fotofachhandel akzeptierten Partner gesucht, der die digitalen Fotokameras im Fachhandel vertreibt.

«Mit der Perrot Image SA sind wir überzeugt, dass die digitalen Produkte die Aufmerksamkeit des Fotohandels erhalten, die sie aufgrund ihrer technischen Innovation auch verdienen» sagt Roland Süess, Sales- und Marketingmanager visuelle Produkte der Toshiba Europa (Schweiz) GmbH.

## Leaderprodukte

Die Reihe der Digitalkameras umfasst drei Neuheiten:

Die **Toshicam M81** ist das Topmodell mit 4,2 Millionen Pixel, Zoomobjektiv von Canon (3x optisch und 2x digital), Zeit-, Blenden- und Programmautomatik sowie manuelle Einstellung, vier Motivprogramme, Verschlusszeiten 15 bis 1/1000 s und Bildabspeicherung auf Smartmedia-Karte. Sie kostet Fr. 1'975.–

Die **Toshicam M65** ist mit einem 3,3 Mpix CCD-Sensor ausgestattet, verfügt über ein optisches 3x-Zoom (2x digital), Programmautomatik, Autofokus und eingebautem Blitz. Sie wird im Spätsommer für Fr. 1'198.– eingeführt.

Ebenfalls im Herbst erscheint das besonders preisgünstige Modell **Toshicam M61** mit 2,3 Mpix Auflösung und Dreifachzoom für Fr. 989.–.

«Wir glauben dass diese Marke, gerade mit dem Topmodell M81 an der Spitze der Technologie ist», sagt Gerhard Zapf weiter. «Wir sehen jedoch mit Toshiba einer sehr interessanten Zusammenarbeit entgegen, denn es stehen noch sehr viele spannende Projekte für die Zukunft an, die für den Fotofachhandel wichtige Umsatzträger sein dürften.»