Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 8 (2001)

Heft: 7

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

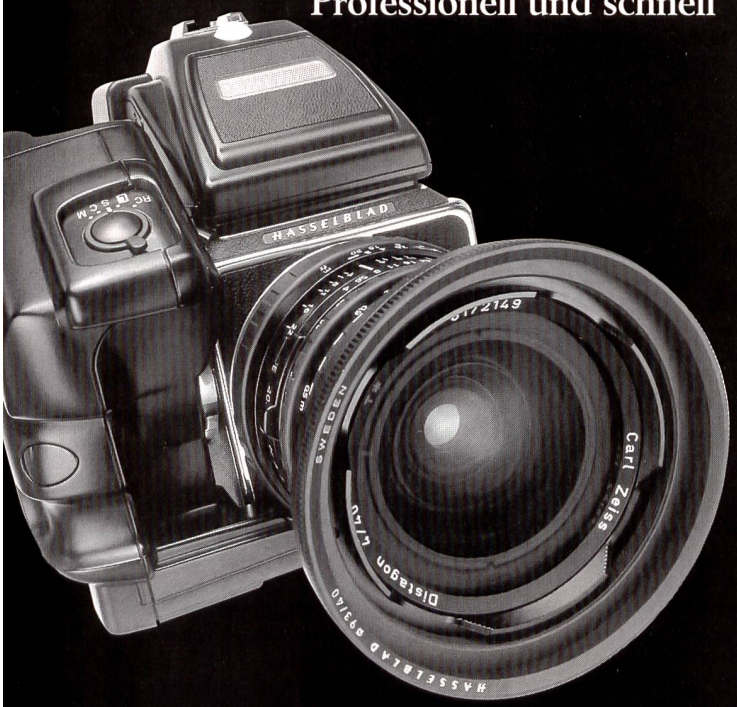
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

503CW

Professionell und schnell



Die 503 CW ist das vielseitigste Kamera-System innerhalb der mechanischen Hasselblad 500er Serie. Sie wurde für höchste professionelle Ansprüche entwickelt. Als Nachfolgerin der klassischen 500er Kameras wurde sie in wesentlichen Punkten verbessert. So runden einen Winderanschluss, das GMS-System für ein vignettierungsfreies Sucherbild und TTL-Blitzsteuerung die Ausstattung dieser Kamera ab. Besonders mit dem passenden Winder CW spielt die 503 im Studio und «on location» ihre Vorzüge aus.

Promotion

Ihr Hasselblad Fachhändler macht Ihnen jetzt eine attraktive

Eintauschofferte

für Ihre alte Hasselblad 500er Kamera oder eine Mittelformatausrüstung, egal welcher Marke!

Angebot gültig bis 31. Mai 2001

HASSELBLAD

Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, 2560 Nidau
Tel. 032-331 35 35, e-mail: info@leica-camera.ch, www.leica-camera.ch

Erstes 16 Mpix Digitalback in Zürich

Der auf der PMA erstmals gezeigte und in Fotointern 3/01 vorgestellte Kodak Digitalrückteil DCS Pro Back mit 16,5 Millionen Pixel zur Hasselblad 555ELD ist am **10. Mai** anlässlich einer Roadshow in Zürich zu sehen. Die Veranstaltung findet von 10 bis 13 Uhr oder von 14 bis 17. Uhr im **World Trade Center**, Saal Paris, Leutschenbachstrasse 95, 8050 **Zürich** statt. Wolfgang Krautzer, Studio Laxenburg präsentiert das neuartige Digitalrückteil im praktischen Einsatz vom ICC-Workflow bis zum grossformatigen Ausdruck.
Für die Voranmeldung zu dieser Veranstaltung liegt dieser Ausgabe in Heftmitte eine Einladungskarte mit **Faxantworttalon** bei. Dieser sollte ausgefüllt direkt an die Nummer **021 619 72 88** zurückgefaxt werden. Falls die Beilage bereits entfernt wurde besteht die Möglichkeit einer **telefonischen Anmeldung** unter Tel. **021 619 72 58**.

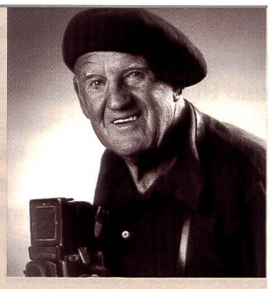
Fuji produziert in China für China

Zum erstenmal produziert Fujifilm Digitalkameras in China für den chinesischen Markt. Bisher wurde in China lediglich für den Export produziert. Die neue Firma, ein Joint Venture namens Fujifilm Digital Imaging Products (Suzhou) Co beginnt im Juni mit der Produktion, die vorläufig bei 10 000 Stück im Monat liegen soll. Fuji erwartet einen Boom in China, derzeit werden lediglich 150 000 Einheiten jährlich verkauft.
Fuji erwartet bis 2005 einen Absatz von gegen 5 Millionen Stück. Das Joint Venture erlaubt Fuji die hohen Importzölle (bis 45%) zu umgehen.

Minox GmbH: Management-Buyout

Das Management der Minox GmbH, Wetzlar, hat sich mit 51 Prozent des Eigenkapitals an dem seit 1996 zur Leica Camera Gruppe gehörenden Unternehmen beteiligt. Die teilweise Verselbständigung erfolgte zum Beginn des neuen Geschäftsjahres Anfang April 2001 und stärkt das eigene Profil des vor allem für Kleinstbildkameras bekannten Herstellers. Der Aufbau eigener Strukturen ermöglicht eine flexiblere Ausrichtung auf neue Marktsegmente, die beispielsweise mit Miniaturnachbauten klassischer Kameras erschlossen wurden. Die Leica Camera AG bleibt dem Unternehmen durch eine Minderheitenbeteiligung von 49 Prozent verbunden. Zugleich kann sich die Muttergesellschaft auf die Kernkompetenzen bei Produkten aus eigener Wertschöpfung konzentrieren. Im Geschäftsjahr 1999/2000 (31. März) erzielte die Leica Camera Gruppe bei einem Gesamtumsatz von 275,7 Mio DM einen Umsatz von 11,4 Mio DM mit Produkten der Marke Minox. In den ersten neun Monaten des Geschäftjahres 2000/2001 verzeichneten die Minox Produkte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einen kräftigen Zuwachs um 46,8 Prozent auf 10,9 Mio DM.

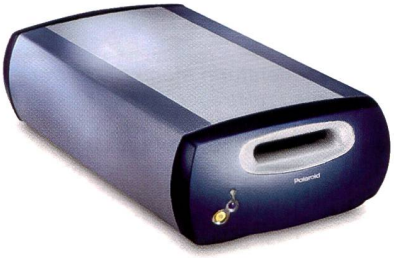
Robert Zbinden



Kurz vor seinem 93. Geburtstag ist der Fotograf Robert Zbinden «Fotoröbu» in Schwarzenburg gestorben. Der Dorffotograf, vielen unter dem Spitznamen «Fotoröbu» ein Begriff, hat während Jahren den Dorfalltag in Bildern festgehalten und betrieb in Schwarzenburg ein Fotogeschäft. Zbinden wurde am 16. April 1908 in Bern geboren. Er erlernte den Fotografenberuf und absolvierte später eine zweite Ausbildung als Elektromechaniker. 1934 erkrankte sein ältester Bruder, der in Schwarzenburg ein Fotogeschäft betrieb. Zbinden übernahm den Laden und konnte nach dem Zweiten Weltkrieg an der Thunstrasse ein Wohn- und Geschäfthaus bauen. Jahrzehntelang hat «Fotoröbu» das Bild der Region geprägt, er fotografierte Hochzeiten, Konfirmationen und Familienportraits, Jahr für Jahr erschien er in den Schulklassen. Neben der Auftragsfotografie ineterssierte sich Zbinden vor allem für Landschaftsbilder. Robert Zbinden war zweimal verheiratet, die erste Ehe blieb kinderlos und wurde bald geschieden. Seine zweite Frau, Nora Wirz, stammte aus Aarau. Aus dieser Ehe gingen drei Kinder hervor, Peter, Rolf und Ruth. Peter und Ruth übernahmen nach Robert Zbindens Pensionierung auch das Fotogeschäft ihres Vaters, der sich es sich nicht nehmen liess, täglich zu turnen und in seiner Werkstatt allerlei Utensilien zu reparieren. Bis kurz vor seinem Tode fuhr Robert Zbinden täglich Velo. Am 28. Dezember erlag «Fotoröbu» einer Herzschwäche.

High-End Scanner für Mittelformat

Der SprintScan120 von Polaroid schliesst eine Anwendungs-Lücke im Profibereich. Der neue Scanner kann Positiv- und Negativvorlagen in den Formaten Kleinbild, 6 x 4,5cm, 6 x 6 cm, 6 x 7 cm und 6 x 9 cm verarbeiten und ist



so eine ideale Ergänzung für Fotostudios, Redaktionen und Grafikateliers. Der SprintScan liest Einzelbilder oder Filmstreifen mit einer Auflösung von bis zu 4000 x 4000 dpi ein. Dabei braucht er lediglich 100 Sekunden für eine 6 x 6 cm grosse Vorlage. Die Bilddatei von 48 Bit und die Farbtiefe von 42 Bit, sowie die optische Dichte von bis zu 4,2 sorgen für exzellente Datentiefe und Farbwiedergabe. Der SprintScan120 ist mit SCSI 2 und Firewire- Schnittstellen ausgestattet, die Datenübertragung beträgt 3,5 Mbytes/sek. Das Softwarepaket umfasst SilverFast Ai & HDR, binuscan PhotoPerfect Master und PolaColor Insight Pro, eine spezielles Interface, das automatisch Staub, Kratzer und Fingerabdrücke entfernt. Die Software ermöglicht auch eine automatische Bildjustierung und die Abspeicherung individueller Einstellungen. Der integrierte ScanPilot bietet u.a. die Möglichkeit, selektive Farbkorrekturen vorzunehmen. Es stehen ein Previewgesteuertes Farbmanagement und ein Softproof der CMYK-Kanäle zur Verfügung. Im Lieferumfang enthalten sind ein Diahalter für vier Dias, ein Filmstreifenhalter und Medium Format Filmhalter für die verschiedenen Filmformate. Der SprintScan120 ist seit Ende März im Handel und kostet 5990 Franken.

Polaroid AG, 8037 Zürich
Tel.: 01 277 72 82, Fax: 01 277 72 73

Macbeth: Neues Farbmanagement

GretagMacbeth präsentierte Eye-One, eine neue, kostengünstige Farbmessungs- und Farbmanagement-Lösung die sowohl die Software als auch ein Messgerät enthält, mit dem die Kreation, Kommunikation und das Management von Farben vereinfacht werden kann. Effektives Farbmanagement wird immer wichtiger, da kreative Professionals sich mit digitaler Fotografie, digitalem Testen und Cross Media Publishing beschäftigen.

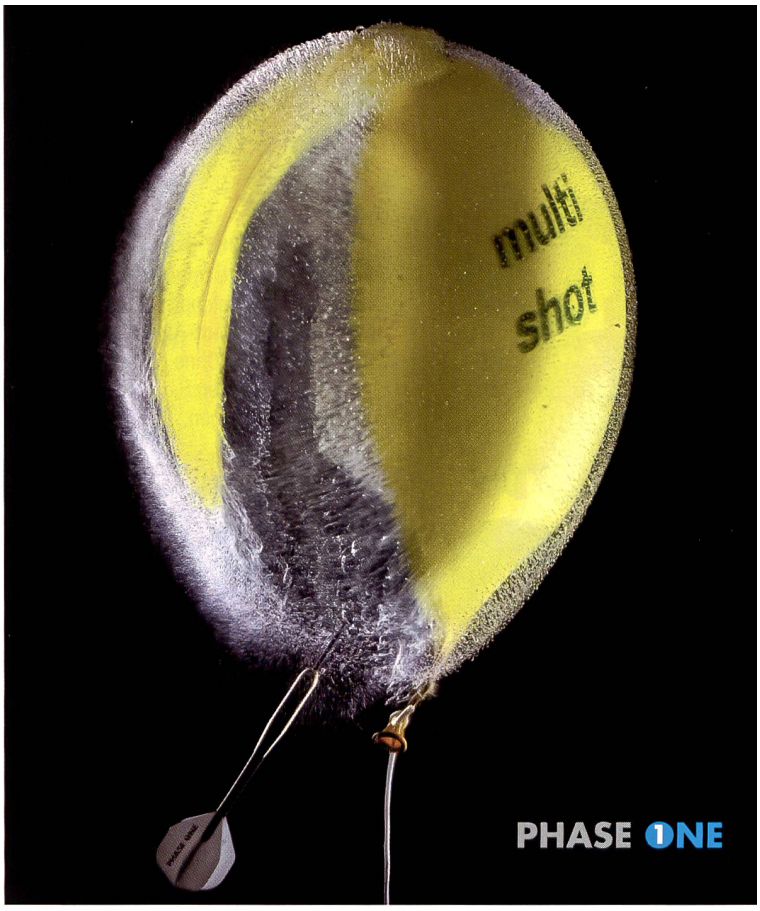
Mit Eye-One können Farben von jeder Quelle gescannt und somit Farbpaletten geschaffen werden, die den Gestalter nicht länger an seine Swatch-Palette oder Onscreen kreierbaren Farben bindet. Die Paletten können mit Kunden oder anderen Gestaltern geteilt und in populäre Designanwendungen exportiert werden. Das System definiert die Farben mittels Spektraldaten, was eine umfassende Farbbeschreibung ergibt. Diese Informationen können präzise in alle Medientypen und Beleuchtungsumgebungen umgesetzt werden, einschliesslich Druck, Grossformat, Multimedia und Internet.

Eye-One kreiert Profile für alle Gerätetypen einschliesslich Flachbildschirmen. Um den Prozess der Kreation von Output-Profilen zu beschleunigen, verfügt Eye-One über ein Scan-Lineal, mit dem die Nutzer ihre Drucker-Test-Charts messen können. Die Eye-One Profilierungssoftware nutzt zur Vereinfachung und Beschleunigung des Profilierungsprozesses ein Wizard-Verfahren mit einfachen Instruktionen und Illustrationen zu jedem Schritt.

Das Eye-One Messgerät hat einen USB-Anschluss, benötigt also keinen zusätzlichen Stromanschluss, und kann für Mac und PC eingesetzt werden. Ein kostenloses Upgrade für Mac OS X wird für Juni erwartet.

Gretag Macbeth Eye-One ist in drei Konfigurationen erhältlich. Eye-One Monitor misst und profiliert nur Monitore. Eye-One Pro misst reflektierte und emittierte (Monitor-) Farben und beinhaltet Software zur Profilierung des Monitors. Eye-One Pro with Eye-One Match kommt mit zusätzlicher Software zur Profilierung von Ein- und Ausgabegeräten. Der Eye-One Monitor kostet US$ 600, Eye-One Pro US$ 1.500 und Eye-One Pro with Eye-One Match US$ 3.000. Alle drei Pakete enthalten die digitale Pantone-Bibliothek. Alle Eye-One-Modelle enthalten Eye-One Share – ein einzigartiges Freeware-Produkt zur Kreation und gemeinsamen Nutzung von Farbpaletten, das unter der Internetadresse www.i1color.com erhältlich ist.

Gretag Macbeth AG, 8105 Regensdorf,
Tel. 01 842 24 00, Fax 01 842 22 22



Die neue LightPhase Familien Up-Grade Aktion

Investieren Sie jetzt in das weltweit meistverkaufte Digitalrückteil **PhaseONE LightPhase** und arbeiten Sie bis zu **6 Monate** ohne **Wertverlust!**
Sie erhalten bei einem **Up-Grade** den vollen Kaufpreis angerechnet und bezahlen lediglich **Fr. 9'000.–**
Aufpreis für das neue **LightPhase H20.**

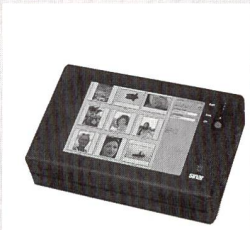
4'080 x 4'080 Pixel CCD Auflösung
17.1 Millionen Pixel
CCD Grösse 36.9 x 36.9mm
File Grösse 48 MB
Preis Fr. 42'500.–
exkl. Mehrwertsteuer

PROFOT
Profot AG, Blegistrasse 17a, 6341 Baar
Tel. +41 41 769 10 80 Fax +41 41 769 10 89
e-mail info@profot.ch www.profot.ch

sinarback - Typisch Sinar-System

NEW

sinarback Cyber-Kit



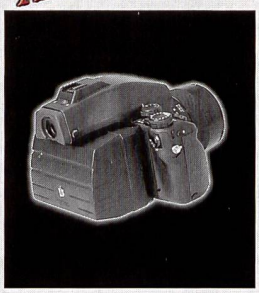
Die kleine und leicht zu transportierende Computereinheit für bis zu **1400 One-Shot-Aufnahmen on location!** Ohne Netzanschluss realisieren Sie extrem schnelle Bildfolgen.

Eine weitere Sinarback-Option.

Typisch Sinar-System!

AKTION

sinarback CONTAX - Kit



Klein, schnell, mobil und trotzdem kompromisslos ins System eingebunden. Im Sinarback/Contax-Kit offerieren wir Ihnen die **Contax 645 kostenlos** - Sie wählen lediglich noch Ihr Lieblings-Objektiv!

Anrufen und Sie sind mit dabei!

NEW

sinarback HR

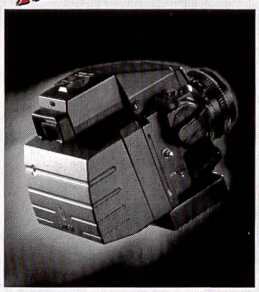
Dank höher auflösenden Objektiven konnte beim Sinarback die **Microscanning**-Funktion freigegeben werden.

Sie profitieren von einem **universellen Rückteil mit 1-, 4- und 16-Shot** und Datensätze von bis zu **450 MB**.

Typisch Sinar-System!

AKTION

sinarback Action-Kit



Der ideale Einstieg in die digitale Fotografie - weil auch **diese Kamera mit Ihren Bedürfnissen wächst!**

Keiner bietet so viele Optionen und Upgrades wie das digitale Rückteil von Sinar. Testen Sie Qualität.

Typisch Sinar-System!

AKTION

FOBA® Studiostativ-Eintausch

Eigentlich würden Ihnen die neuen FOBA-Stative zusagen - aber das bestehende Stativ tut noch seinen Dienst.

Rufen trotzdem Sie an! -

Wir haben interessante **Eintauschangebote für Säulenstative, egal welche Marke,** für Sie bereit.

Rieterstrasse 80
8002 Zürich
Tel.: 01/280 27 27
Fax: 01/280 35 35

sic imaging center

sinar FOBA imacon broncolor® swingbox sinar BARCO

vfg. «Magazin»-Preis vergeben

Der Genfer Fotograf Steeve Iuncker hatte am 7. April im Rahmen der von rund 600 geladenen Gästen besuchten «Magazin Fotonacht» im ewz-Unterwerk Selnau, Zürich, den mit 10'000 Franken dotierten «Magazin»-Preis gewonnen. Ausgezeichnet wurde Iuncker für seine Arbeit über den aidskranken «Xavier». Von März 1996 bis Mai 1999 hat Iuncker den sterbenden Xavier einmal wöchentlich getroffen und ihn fotografiert. Jeden Donnerstag, punkt 15 Uhr, insgesamt 95 mal, hielt Iuncker Xavier im Bild fest – zu Hause, im Spital, im Pflegeheim. Bei jeder Session fotografierten sich Iuncker und Xavier gegenseitig. Zu den Abzügen machte sich der Fotograf Notizen, manchmal zeichnete er Gespräche auf Band auf. Präsentiert wurden die Fotos nicht als Einzelbilder, sondern als Gesamtheit mit Kontaktkopien.

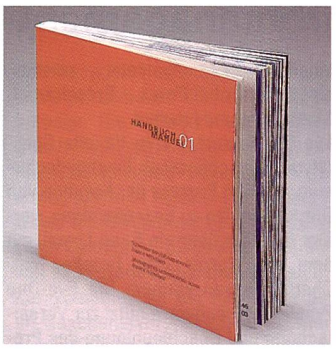
Die Reportage von Steeve Iuncker ist eine von 17 ausgewählten Arbeiten der «The Selection vfg», der Auswahlschau 2000 der schweizerischen Berufsfotografie.

Moderatorin Monika Schärrer mit Preisträger Steeve Iuncker.

«The Selection vfg.» wird von der «Vereinigung Fotografischer GestalterInnen» organisiert und steht unter dem Patronat des Bundesamtes für Kultur und der Schweizerischen Stiftung für die Photographie. Letztere hat auch Iunckers Arbeit angekauft und in ihre Sammlung aufgenommen.

Die Ausstellung wird vom 7. bis 19. Juli im «Klingental» in Basel zu sehen sein. Der Katalog kann beim Verlag Schwabe & Co., Tel. 061 467 85 85 oder unter www.the-selection.ch zu Fr. 27.– bezogen werden..

Mehr als eine Image-Broschüre



In dem soeben erschienenen «Handbuch Manuel 01» stellen sich die Schweizer BerufsfotografInnen "Espace Mittelland" (wie sich die SBf-Sektion Bern jetzt nennt) mit ihren Arbeiten vor. 30 Fotografinnen und Fotografen zeigen Beispiele ihres Schaffens, seien es nun Bilder aus Werbekampagnen, Fashionshootings, Reportagen oder freie Arbeiten. Das handliche, kleine Büchlein, 12 cm im Quadrat, sollte in keiner Werbeagentur fehlen, denn es enthält neben den in hervorragender Qualität reproduzierten Fotos auch alle Adressen der SBf-Mitglieder der Sektion Mittelland, Hinweise auf die jeweiligen Spezialgebiete und – sofern vorhanden – www-Adressen der einzelnen Fotografen, bzw. Fotografinnen. Wenig zu lesen, dafür viel zu sehen also, wie Stöh Grünig, seines Zeichens Präsident des SBf Espace Mittelland in seinen einleitenden Worten ausführt. Und so soll denn in diesem Sinne hier auch nicht lange über den Inhalt geschrieben werden, der ist nämlich selbsterklärend. Beziehen kann man das Nachschlagewerk bei den

Schweizer Berufsfotografen, Espace Mittelland, Allmendstr. 24, 3014 Bern, Tel: 031 332 43 53, Fax: 031 332 80 51

Fuji Pictography 3500 taugt jetzt fürs Netz

Der Pictography 3500 von Fuji erlaubt die Ausgabe von Vollfarb-Bilddateien ohne Rand bis zum vollen A4 Format bei einer Auflösung von 400 dpi. Fujifilm bietet den Pictography jetzt mit Netzwerkadapter an. Dadurch kann dieser auch im Netz genutzt werden. Das Thermoentwicklungs- und -übertragungsverfahren benötigt für die Herstellung von Prints keine flüssige Chemie, sondern arbeitet ähnlich wie ein Trennbildverfahren. Das Fotomaterial, speziell von Fuji entwickelt, wird unter Hitze und Einwirkung von Wasser mit dem Printpapier in Verbindung gebracht. Die Belichtung erfolgt durch drei Laserdioden. Die Prints lassen sich so nicht mehr von herkömmlichen Fotos unterscheiden, sie weisen eine Auflösung von bis zu 15,7 Bildpunkten/mm (400 dpi) auf, bei insgesamt 16,7 Millionen Farben und 256 Dichtestufen. Das erste Bild wird innert zwei Minuten ausgedruckt, jedes weitere Bild benötigt 70 Sekunden. Der Pictography 3500 kostet Franken 20'990.–.

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 01 855 50 50, Fax: 01 855 53 50

PROMISING

Einen vielversprechenden Neustart legte die Professional Imaging vom 14. bis 16. März 2001 in Bern hin. Das Gleiche gilt für Pentax, auf deren 70m²-Stand vor allem das umfassende Sortiment von Lowepro grosse Beachtung fand: Endlich eine Gelegenheit für alle Pro's und Beinahe-Pro's das ganze Rucksack-Programm mit den unterschiedlichen Ausrüstungs- und Tragarten im Detail zu begutachten, sich von der jugendlich-sportlichen Linx-Serie begeistern zu lassen und bis in den letzten Winkel der lückenlosen Auswahl an Digitalkamerataschen vorzudringen! **Angenehm überrascht zeigten sich die Fotofachhändler über die beiden Pentax Neuheiten, die Weitwinkel-Zoomkompakte 120SW und die 105SW. Der Bestellungseingang jedenfalls lässt heute schon den Schluss zu, dass damit zwei absolute Schrittmacher ins Rennen gehen.** Begeisterung auch über die neue Pentax MZ-S, die Top-Spiegelreflexkamera im Magnesiumgehäuse, die mit Spitzenwerten und umfangreicher Zusatzausrüstung brilliert.

P-Page PENTAX

Unsere Seite für Sie.

PROFI-INFO FÜR VERKAUFS- UND FOTO-PROFIS

(11)

PALETTE

Ein breites Spektrum an neuen Formen und Farben bringt Pentax Vision mit der neuen Brillenkollektion «Klik-Clip» – besonders elegante und feine Fassungen mit dem cleveren Sonnenschutz-Clip. **Dieser «Vorhänger» verwandelt eine formschöne Acetatbrille im Handumdrehen in eine topmodische Sonnenbrille.** Der Clou daran: zwei praktisch unsichtbare Kleinstmagnete sorgen für blitzschnelles Auf- und Absetzen des Clips und gleichzeitig für seinen absolut sicheren Halt.

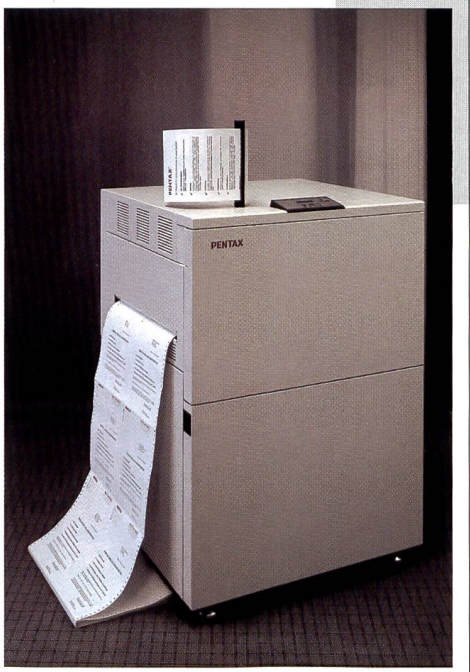
PERSONALITY

Die neue «Klik-Clip» wird Ihnen vorgestellt durch **Yvonne Rysler**. Sie arbeitetet bereits im 17. Jahr bei der Pentax (Schweiz) AG und ist sicher vielen Leserinnen und Lesern dieser Seite als sprachgewandte und äusserst zuverlässige Telefon- und Korrespondenz-Partnerin bekannt. Die Kenntnisse der Marketingdirektions-Assistentin über Pentax sind umfassend, ihre Lösungen bei Anfragen und Problemen zeichnen sie als eigentliches Universalgenie aus und sind darum bei den Pentax Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sehr gefragt.

PRINTING STARS

Klar, scharf, mobil: Mit dem kleinsten Printer der Welt drucken Sie selbst bei einem Looping in einer fliegenden Kiste problemlos ein perfektes Dokument aus. Ohne Tintenpatronen oder anderes, möglicherweise fleckenverursachendes Zubehör. Denn der **PocketJet** von Pentax druckt in jeder Lebenslage fein säuberlich und regelmässig auf weisses Pentax Thermopapier. Mit 300 dpi und auf Wunsch auch über die Infrarotschnittstelle.

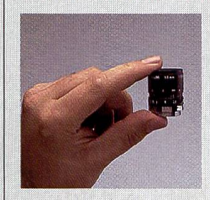
Von grösserem Kaliber ist der **Pentax Solid 80 E Endloslaserprinter**. Ebenfalls mobil, lässt er sich auf vier Rädern bewegen. Aber seine Stärken liegen mehr auf der Seite höchster Produktivität und der Formatgrösse. **So druckt er mit Endlospapier im Format A3 locker bis zu 80 A4- oder 40 A3-Seiten pro Minute.**



Für weitere Informationen über den kleinsten, den grössten und alle Pentax Printer dazwischen wenden Sie sich bitte an die Pentax Information Technology.

PRECISION

Auch Cosmicar/Pentax glänzt mit neuen Objektiven. Die M-Serie wurde speziell für Anwendungen in der Bildverarbeitung entwickelt – wie z.B. für Videokontrollen/Vermessungen via EDV bei Produktionsvorgängen u.ä. Prozessen. Sie sorgen vor allem im Nahbereich für eine maximale Auflösung und Schärfeleistung bis an den Rand. Damit sind noch genauere Auswertungen von automatischen Videoaufzeichnungen möglich.



PREMIÈRE

Weltpremiere an der «Bauma», eine der grössten Messen für den Baumarkt in München. Mit der R-125 stellte Pentax die erste Totalstation mit prismenloser Entfernungsmessung und Autofokus-Scharfeinstellung auf das anvisierte Ziel vor. Damit wird dem Geometer und Bauingenieur die Arbeit bedeutend erleichtert, weil sich bei den meisten Messungen das umständliche Aufstellen von Zielprismen erübrigt.

EUROPEAN PHOTO & IMAGING AWARDS

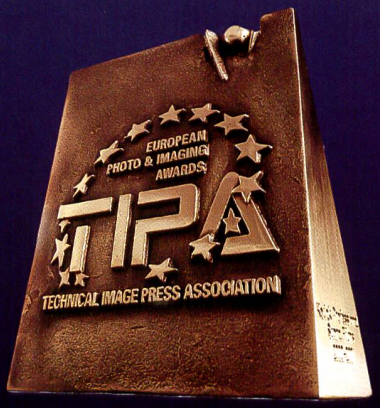
TIPA

TECHNICAL IMAGE PRESS ASSOCIATION

JOIN THE WINNERS

„Wenn Sie das Logo der TIPA AWARDS sehen – in einer Anzeige, Broschüre oder auf einer Verpackung – können Sie sicher sein, dieses Produkt hat es verdient!“

Jedes Jahr im Juni treffen sich die Redakteure rund 30 führender europäischer Fotofachmagazine, um die besten Foto-, Video-und Digitalprodukte zu wählen, die in den vergangenen zwölf Monaten auf dem europäischen Markt eingeführt wurden.



Die Produkte werden nach Qualität, Leistung und Wertigkeit beurteilt – Kriterien, die für die Anwender sehr wichtig sind. Erwerben Sie ein Produkt mit dem TIPA Award-Logo, und Sie können sicher sein, das beste Produkt gewählt zu haben.

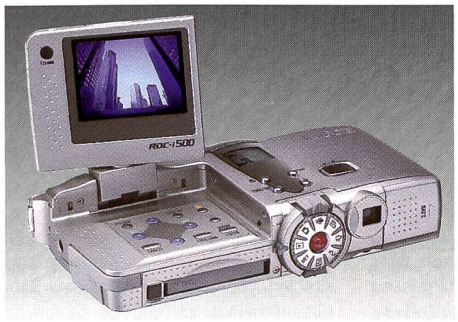
TIPA Awards...

eine Ehre – für die, die sie verleihen und jene, die sie erhalten.

TIPA Awards gelten als die Oscars der Fotoindustrie. Die vergoldete Bronze-Trophäe wurde von dem berühmten italienischen Bildhauer Arnaldo Pomodoro entworfen und spiegelt den hohen Qualitätsanspruch der TIPA wider.

Aus der Kamera direkt ins Internet

Die neue Digitalkamera RDC-i500 von Ricoh macht die Kombination aus Bilderfassung und Netzwerk-Kommunikation sowohl für den privaten Gebrauch aber auch den beruflichen Einsatz interessant. Sie hilft dem Benutzer beim effizienten Erzeugen und Verwalten von Dokumenten. Zu den Funktionen einer voll ausgestatteten Digitalkamera mit 3,34 Millionen Pixel kommen die leistungsstarken und zugleich benutzerfreundlichen Kommunikationsmöglichkeiten inklusive Internet.



Die Ricoh RDC-i500 verfügt über einen 3,34-Megapixel-CCD und Dreifachzoom (KB=35-105 mm). Die digitalen Bilder mit Auflösungen bis zu 2048 x 1536 Bildpunkten ermöglichen Ausdrucke in Fotoqualität. Die Textaufnahme-Funktion erfasst Textdokumente und Strichvorlagen. Ferner sind Tonaufnahmen im WAV-Format und Videoaufnahmen mit Ton (AVI-Format) möglich, um eine Situation so realistisch wie möglich zu erfassen. Der schwenk- und drehbare 2-Zoll-LCD-Monitor erlaubt auch bei ungewöhnlichen Kamerapositionen eine genaue Kontrolle des Bildinhalts. Das Aktiv-Matrix-Display mit 200'000 Pixel bietet eine genaue und detailreiche Wiedergabe für die Beurteilung der Aufnahmen.

Mit der Quick-Send-Funktion geht der Versand von Dateien am schnellsten. Einwahl-Protokoll, Adressbuch und Textvorlagen lassen sich vom Computer aus voreinstellen. Adressen und Nachrichten können auch direkt an der Kamera eingegeben werden. Mit der Ricoh RDC-i500 lässt sich eine Auswahl von Aufnahmen schnell und von jedem Ort aus ins Internet stellen. Dazu klinkt man die gewünschten Bilder in eine vorbereitete Vorlage ein. Die Kamera generiert daraus eine HTML-Datei mit automatisch erstellten Miniaturansichten. Die Dateien werden dann per FTP-Upload auf den Webserver geladen, um die Internet-Seite zu aktualisieren. Wenn auf einem mit Modem bestückten Computer eine anwählbare Server-Software installiert ist, kann man Dateien über Telefonleitung direkt auf diesen Computer überspielen. Für hohe Produktivität lässt sich die RDC-i500 über USB oder LAN an einen Computer anschliessen. Mit dem Web-Browser des Computers können die Bilddateien in der Kamera gesichtet und auf die Computer-Festplatte kopiert werden. Das Software-Paket zur RDC-i500 beinhaltet ein Explorer Plug-In für Windows bzw. das Programm RDC-i Mounter für Macintosh. Damit lässt sich die RDC-i500 wie ein externes Speicherlaufwerk am Computer betreiben.

Die RDC-i500 wird mit folgendem Zubehör geliefert: wieder aufladbarer Lithiumlonen-Akku, Ladegerät, Objektivdeckel, Tasche, Kamerariemen zum Umhängen, USB-Kabel und AV-Kabel. Als optionales Zubehör sind Netzgerät, Fernbedienung, Lithium-Ionen-Akku und Ladegerät zusätzlich erhältlich. Die beigefügte Software-CD beinhaltet unter anderem Vorlagen-Dateien für den Aufnahme-Assistenten und einen USB-Treiber.

Gujer, Meuli & Co., 8157 Dielsdorf
Tel. 01 855 40 00, Fax 01 855 40 05

Perrot Image SA jetzt aktiv

Wie in Fotointern 4/01 gemeldet, haben die Firmen Leica Camera AG, Nidau und Perrot AG, Biel, eine neue Gesellschaft, die Perrot Image SA, gegründet und ihre Serviceabteilungen zusammengelegt und ausgebaut. Die Perrot Image SA besteht aus den beiden Abteilungen Foto und Audiovisual, die beide etwa 50 Prozent zum Gesamtumsatz beitragen. Die Abteilung Foto steht unter der Leitung von Fredi Bickel und richtet sich mit ihren Produkten primär an den Fotohandel. Zusätzlich wird speziell mit Fernoptikprodukten auch der Optik- und Waffenhandel angesprochen. Wichtigste Umsatzträger des Fotobereichs sind Tamron-Wechselobjektive, Bronica Mittelformatkameras, Energizer Batterien, Kindermann Diaprojektoren, Steiner Ferngläser, Gitzo Stative und Da Lite Projektionswände. Foto Zubehörprodukte von Cullmann, Novoflex, Kipling und Sony Passbildsysteme runden das Programm ab.

Die Abteilung Audiovisual wird geleitet von Stephan Jegge und versteht sich als Problemlöser auf dem Gebiet der Projektion und der Präsentation. Der wichtigste Vertriebspartner für ihre Produkte ist der spezialisterte AV-Handel. Als Spezialist für komplexe Einrichtungen von Konferenzräumen hat sie sich einen Namen gemacht. Die grössten Umsatzträger sind Da Lite Projektionswände, Kindermann OHPs, Konferenzraum Einrichtungen, Weyel Funktionsmöbel, Digitale Projektoren und Zubehör für Projektion und Präsentation. Perrot Image SA ist auf dem Gebiet Audiovision Vollanbieter und in der Lage, alle Bereiche rund um die Präsentation und den Konferenzraum abzudecken.

Perrot Image SA, 2501 Biel, Tel.: 032 329 10 77, Fax 032 329 10 85

hama hats
Das grösste Zubehör-Sortiment des Weltmarktes
• Foto • Studio • Digital
• Alben • Rahmen • Fototaschen
• Computerzubehör • Computerkabel • Peripheriegeräte
• Natelzubehör • Natel-Etuis • Freisprechzubehör
• Audio-Video • Car Hi-Fi • SAT-Zubehör
• Multimedia • Speichermedien • Peripheriegeräte
hama
Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50
E-Mail: hama_technics_ag@bluewin.ch

SanDisk
More Memory. More Possiblities.

- Originalkarte der namhaftesten Digitalkameras
- Höchste Zuverlässigkeit
- Garantierte Kompatibilität
-Weltweite Nr. 1
- 5 Jahre Garantie auf allen Karten
- Compact Flash bis 512MB
- Smart Media bis 128MB
- Multimedia bis 64MB (128MB ab Herbst)
- SD-Cards bis 64MB (128MB ab Herbst)
- Karten-Lesegeräte

Engelberger
Foto en gros
6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70
Fax 041 619 70 71
info@engelberger.ch

Fujifilm: Das doppelte Lottchen

Fujifilm hat zwei neue Kompaktkameras für das Kleinbildformat vorgestellt, die Fujifilm Zoom Date 90 und die Fujifilm Zoom Date 120. Beide Modelle sind identisch, unterschiedlich sind lediglich die Objektive, deren Zoombereich von 38 bis 90 bei der Zoom Date 90, bzw. 38 bis 120 bei der Zoom Date 120 beträgt. Die Zoom Date Modelle sind mit einem Einbaublitz bestückt. Dieser verfügt über sechs Belichtungsbetriebsarten für unterschiedliche Anwendungen: Automatikblitz bei schwachem Umgebungslicht; Modus zur Reduktion des Rote-Augen-Effektes; Aufhellblitz für Gegenlichtaufnahmen. Dieser Modus ist z.B. dann sinnvoll, wenn sich eine Person, die fotografiert werden soll, vor einem Fenster befindet oder unter einem Baum mit hellem Hintergrund. Im Landschaftsmodus löst der Blitz nicht aus. Er kann auch gesperrt werden, sollen Aufnahmen in Innenräumen (Theater, Museen), Dämmerung und Nacht oder bei schlechten Lichtverhältnissen gemacht werden. Der Nachtporträtmodus schliesslich wird verwendet, um bei nächtlichen Szenen Personen und

Hintergrund deutlich abzubilden. Dabei ist allerdings ein Stativ notwendig, weil die Aufnahme aufgrund der langen Verschlusszeit sonst verwackelt wird. Zur Ausstattung der Zoom Date gehört auch der Selbstauslöser und die Date Funktion, die es ermöglicht, im Foto unten rechts Datum oder Uhrzeit einzubelichten. Der Film wird nach dem Einlegen zuerst bis ans Ende vorgespult und anschliessend Aufnahme um Aufnahme in die Patrone zurück transportiert. Das Zählwerk zeigt die verbleibenden Aufnahmen an. Im Lieferumfang sind ein Tragriemen, Etui und eine Batterie enthalten.
Fujifilm AG, 8157 Dielsdorf,
Tel.: 01 855 50 50, Fax: 01 855 53 50

Neue faltbare Polaroidkamera

Die neue Polaroid 1200FF mutet mit ihrer flachen und schnittigen Form fast avantgardistisch an. In silber mit anthrazitfarbenen Akzenten passt sie zu jedem Outfit und jeder Gelegenheit.

Zusammengeklappt ist sie nur knapp 7cm hoch und kann an einem Gurt wie ein Accessoire lässig über der Schulter getragen werden. Die Bedienung ist ganz einfach: Auf Knopfdruck öffnet sich die Kamera, klappt das Sucherelement aus - mit zwei Objektiv-Einstellungen, automatischem Blitz und einer LED-Anzeige für die richtige Fokussierung kann nichts schief gehen. Mit einem kleinen Schieber am Objektivring wird der Entfernungsbereich eingestellt: Nahaufnahmen von 60cm bis 1,2 m oder Aufnahmen ab 1,2 m bis Unendlich. Das ist schon alles. Und damit der besondere Moment nicht am leeren Film scheitert, zeigt ein Zählwerk an, wie viele Bilder noch vorhanden sind. Nur noch durch den Sucher blicken, das Motiv fixieren und auf den Auslöser drücken – schnell entwickelt sich das Sofortbild vom aufregenden Stadtbummel, der Party oder auch vom Kuscheltier.
Die neue Sofortbildkamera ist ab sofort lieferbar und kostet Fr. 129.–.
Polaroid AG, 8037 Zürich,
Tel.: 01 277 72 82, Fax: 01 277 72 73

Superhochempfindliche Filme

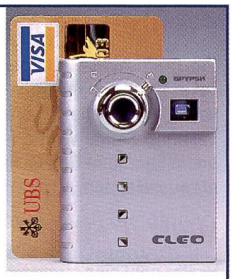
Hochempfindlichen Filme sind in der Regel weniger brilliant, anfällig auf Farbstiche und vereinzelt - trotz verbesserter Kristalle - recht grobkörnig. Forscher von Eastman Kodak glauben, eine Rezeptur gegen diese Probleme gefunden zu haben. Sie wollen der Filmschicht ein zusätzliches Elektron beigeben, das die Empfindlichkeit des Films markant steigert und die für ein latentes Bild benötigte Lichtmenge halbiert.
Allerdings ist Kodak nicht alleine mit dem Ansinnen, superempfindliche Filme zu entwickeln. Agfa-Gevaert soll auch an einem Film tüfteln, der eine Nennempfindlichkeit von gegen ISO 10'000 aufweist. Wie lange es dauert, bis ein solches Produkt volle Marktreife erlangt, ist schwer vorhersehbar. Kodak dürfte dringend an neuen Entwicklungen auf dem Filmmarkt interessiert sein, machen doch Filme nahezu einen Drittel des gesamten Jahresumsatzes von Eastman Kodak aus.

Preisgünstig: Samsung Digimax

Digimax 210 SE heisst das jüngste Kind von Samsung. Die kleine (115 x 75 x 60 mm) Digimax ist mit einem 2,1 Mpix CCD-Sensor ausgestattet und speichert Aufnahmen in verschiedenen Qualitäten und Formaten auf einer Compact Flash Karte. Der Anwender

kann zwischen TIFF und JPEG wählen, die Grösse kann zwischen 1600 x 1200 und 800 x 600 Pixel gewählt werden. Für das JPEG-Format stehen ausserdem drei verschiedene Kompressionen zur Verfügung. Neben TIFF und JPEG kann die Digimax 210 SE auch AVI-Filmsequenzen aufnehmen. Das eingebaute Zoom (3x optisch, 2x digital) weist eine Lichtstärke von 1:2,8 (in Weitwinkelstellung), bzw. 4,9 (Tele) auf. Der Ausschnitt kann wahlweise über einen optischen Sucher oder einen LCD-Monitor gewählt werden. An einem zentralen Einstellrad kann zwischen Aufnahme im Standard- oder Makromodus, sowie Abspielen oder Übermittlung an einen PC gewählt werden. Die Verschlusszeiten werden automatisch von 1/2 bis 1/750 s eingestellt. Das Blitzgerät weist die Funktionen automatisch, Rote-Augen-Reduktion, Aufhellblitz bei Tageslicht oder Aus auf. Mit den selben Tasten kann auch die Bildqualität, bzw. die Kompressionsrate eingestellt werden. Vier Tasten an der Rückwand der Digimax 210 SE dienen zum Ein- und Ausschalten des LCD-Monitors, zur Steuerung von Aufnahmemodi und Systemsteuerung, Weissabgleich, zur Überprüfung der Einstellungen und dem Löschen von Bildern. Die Belichtung wird automatisch gesteuert. Für Gegenlichtaufnahmen oder spezielle Lichtsituationen steht eine Belichtungskompensation von +/- 2 Blendenstufen zur Verfügung. Die Kamera kann via USB-Schnittstelle an jeden PC angeschlossen werden. Ausserdem stehen je ein Anschluss für ein Videogerät (NTSC/PAL) und eine serielle Schnittstelle zur Verfügung. Im Lieferumfang für Fr. 748.– sind ein USB-Kabel, Videokabel und ein Kabel für eine serielle Schnittstelle, Etui, Treiber-Software und Adobe PhotoDeluxe, sowie Batterien und eine 8 MB Compact Flash Speicherkarte enthalten.
Autronic AG, 8600 Dübendorf
Tel. 01 802 41 11, Fax 01 802 47 99

Digicam: Kleiner als eine Kreditkarte



Cleo, die kleinste Digitalkamera der Welt – kleiner als eine Kreditkarte – ist ab sofort in der Schweiz erhältlich. Die Cleo speichert bis zu 26 Bilder mit 640 x 480 Pixel. Bei geringerer Auflösung können bis maximal 127 Bilder abgelegt werden. Auf Wunsch kann die Cleo auch bis zu 10 Sekunden lange Filmsequenzen festhalten. Heruntergeladen wird das alles mittels USB-Schnittstelle. Neben automatischem Weissabgleich und einem Selbstauslöser verfügt die Kamera auch über einen Drei-Minuten-Speicher für den Batteriewechsel und ein Auto-Off nach 30 Sekunden. Für Windows 98 oder Mac. Die Kamera kostet 399 Franken und kann bestellt werden bei Joseph S. Gore, Gore Corporation AG, Tel. 091 606 53 36, http://www.newstuff.ch

Nikon gliedert Ferngläser aus

Seit April dieses Jahres sind Nikon Teleskope, Feldstecher, Mikroskope und andere nicht-fotografische, optische Produkte, aus der Muttergesellschaft ausgegliedert. Entwicklung, Herstellung und Verkauf werden von der neu gegründeten Nikon Vision Co. Ltd in Tokyo übernommen. Die neue Firma beschäftigt rund 45 Angestellte.
Riichiro Ohara wurde zum ersten Präsidenten von Nikon Vision Co. Ltd berufen.

INFO-ECKE OLYMPUS

Das neue TrueLux-System

Das TrueLux-System verfügt über eine neue Beleuchtungstechnik, die speziell für digitale Makrofotografie entwickelt wurde.
Ein auf die Kamera aufsteckbares Ringlicht, das durch ein Lichtleiterkabel mit der Kaltlichtquelle verbunden wird, sorgt für die konstante Ausleuchtung, selbst bei sehr kleinen Objekten.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE
Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications
Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

Neue Daten-Video-Projektoren

Ed. Liesegang hat auf der CeBIT 2001 eine Reihe neuer, interessanter Daten-Video-Projektoren (Beamer) für verschiedene Anwenderprofile vorgestellt.
Kompakt, flüsterleise und etwa 2,4 kg leicht ist der neue Ultraportable von Liesegang, das Modell dv 305. 800 Lumen Bildhelligkeit und XGA-Auflösung sind die beiden anderen wichtigen Produktdaten.
Trainern, Dozenten und Anwendern, die viel unterwegs sind und sich auf die unterschiedlichsten Umgebungsbedingungen einstellen wollen, wird der neue DLP-Projektor Liesegang ddv 1111ultra gerade recht kommen: Made in Germany, 1700 Lumen hell, 11-linsiges Carl-Zeiss-Zoom, XGA, Keystone-Korrektur bis 40°, viele Gestaltungswerkzeuge, 2,9 kg leicht.
Für den ambitionierten Einsteiger sind die neuen Daten-Video-Projektoren Liesegang dv 620 und dv 630 bestimmt. Die Modelle sind denkbar leicht zu bedienen, der dv 620 ist zudem für eine besonders einfache Fokussierung mit Variofokus-Objektiv ausgestattet. Zusätzliche Flexibilität bietet das Zoom-Objektiv des Liesegang dv 630.
Tageslichthell projizieren, Video in Top-Qualität und Datenbilder voll digital präsentieren – die Liesegang-Businessprojektoren dv 370 und dv 380 sind dafür die richtige Wahl. Beeindruckende 2300 bzw. 2700 Lumen Bildhelligkeit leisten diese neuen Produkte. Progressives Video-Scanning und Digital-RGB (DVI) garantieren optimale Bildqualität. Allen genannten Liesegang-Produkten gemeinsam ist die Anschliessbarkeit an PC, Mac und die gängigen Videostandards. Während der Präsentation kann zwischen den Signalquellen jederzeit umgeschaltet werden. Zur serienmässigen Ausstattung gehören u.a. Lautsprecher, Objektiv, Infrarot-Fernbedienung und Verbindungskabel.
Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen
Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

für sie gelesen

Kodak entwickelt digitalen Filmprojektor

Eastman Kodak Co führt zur Zeit ausgedehnte Versuche mit einem digitalen Filmprojektor durch. Die digitale Projektion ist für Kodak enorm wichtig, denn Kodak würde rund 1 Milliarde Dollar an Umsatz verlieren, würde der Filmstreifen für die Kinoindustrie durch diese Digitaltechnologie abgelöst. Offenbar will sich Eastman Kodak rechtzeitig darauf einstellen, digitale Projektoren anstelle von Filmmaterial zu verkaufen.

Kodak schleppt Konkurrenz vor den Kadi

Keinen Spass versteht Eastman Kodak, wenn es um neue Entwicklungen im Digital Imaging geht. Nach dem gescheiterten Versuch Konkurrenten an der Verwendung von patentierten Erfindungen zu hindern, hat Kodak verschiedene Firmen (Sanyo, Seiko, Agfa-Geveart) verklagt. Die Patente schützen unter anderem Methoden zur Reduktion von roten Augen, der Datenkompression in digitalen Kameras und die Datenübertragung von Speichermedien, bzw. Digitalkameras an den Computer. Kodak-Sprecher Anthony Sanzio wurde vom «Democrat and Chronicle» (sinngemäss) zitiert, Kodak habe zuviel für die Entwicklung von Digitalkameras investiert, um dem Ideenklau der Konkurrenz tatenlos zuzusehen.

20 Millionen Canon EF-Objektive

Seit 1987 produzierte Canon 20 Millionen EF-Objektive zu den EOS Spiegelreflexkameras. Die Produktion hat sich deutlich beschleunigt, seit August 1995 alleine wurden 10 Millionen Einheiten produziert. Canon entwickelte u.a. den Ultra Sonic Motor USM und den Image Stabilizer, der seit 1995 Teleaufnahmen ohne Stativ ermöglicht. Das Canon-Sortiment umfasst im Moment 54 Typen vom 14 mm Ultraweitwinkel bis zu 1200 mm Tele.

Nikon in Malaysia

Nikon hat eine Tochtergesellschaft in Malaysia etabliert, die für Marketing, Technischen Support und Service zuständig ist. Nikon sieht beträchtliches Potential in Malaysia. Die neue Tochtergesellschaft wird geleitet von Satoshi Yagi.

Konica produziert Grossformat-Drucker

Konica beginnt mit der Produktion von Grossformat Druckern und stellt den Iguas 1044SD vor, einen Tintenstrahldrucker für das Format A0. Der Printer soll der schnellste dieser Kategorie sein: Druckgeschwindigkeit ein A0 in acht Minuten.

Photographers Award an Sigma

Die Professional Photographers Association of Japan hat den Photographers Award 2001 an die Firma Sigma vergeben. Sigma wurde 1961 gegründet und ist vor allem für die Produktion von Objektiven mit verschiedenen Anschlüssen bekannt. Sigma wurde insbesondere gelobt für die Herstellung von qualitativ hochstehenden Objektiven, die sich durch ein günstiges Preis/Leistungsverhältnis auszeichnen.

Vivitar alliiert mit Lenmar und STK

Vivitar geht eine strategische Allianz ein mit Lenmar Enterprises und STK International. Damit bietet Vivitar erstmals Elektronikzubehör an. Lenmar produziert Akkus für Computer, Kameras, kabellose Telefone und Funkgeräte. STK wird Telefone, Audio-, Video- und Computerzubehör für Vivitar produzieren, während Vivitar interaktive Selbstbedienungskioske mit Internetanschluss einführen will. Diese Kioske sollen als Bestandteil von Verkaufsgeschäften und Supermärkten die Bestellung von Ersatzbatterien, Akkus und Netzteilen erlauben.

Sony rüstet den Memory Stick auf

Der Memory Stick von Sony soll mehr leisten, als bisher: Im April brachte Sony eine 128 MB Version der Speicherkarte auf den Markt. Gleichzeitig wurden ein 256 MB und ein 512 MB Modell angekündigt, die im kommenden Jahr auf den Markt kommen sollen. Bis 2003 soll der Memory Stick als 1 GB Version erhältlich sein. Bis dato hat Sony 10 Millionen Einheiten des 1999 vorgestellten Memory Sticks verkauft.

impressum

8. Jahrgang 2001, Nr. 132, 07/01
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber und Chefredaktion: Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: textbild@bluewin.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1/01

Anzeigenverwaltung, Administration: Bettina Domeniconi
Edition text&bild GmbH
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Redaktion: Werner Rolli
Assistenz: Bettina Domeniconi
Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Romano Padeste, Gert Koshofer, Horst Pfingsttag, Hans-Rudolf Rinderknecht, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf
Produktion: text&bild, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik: Andreas Sigg
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071/844 94 44, Fax 071/844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, SVPG und SBf.
Rechte: © 2001. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung im Internet nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlages und Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.
Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des SVPG (Schweizerischer Verband des Photo-Handels und -Gewerbe)

Wir suchen für die bestehenden Läden, Büro und Verwaltung sowie für neue Geschäfte

fachlich versierte Mitarbeiter/in

im
- Verkauf Foto-Digital und Video
- Minilab Produktion und Beratung
- Einkauf und Logistik

Sie bringen gute Fachkenntnis und Branchenerfahrung mit. Wir bieten moderne Arbeitszeitmodelle, gute Weiterbildung und immer wieder Aufstiegsmöglichkeiten.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Tel. 01 211 77 20, Herr Erhardt

FOTO PRO GANZ

Fotostudio in der Nordwestschweiz

Wir sind ein grösseres Fotostudio für Werbefotografie, spezialisiert auf Produkte-Stills- und Foodaufnahmen. Unsere Kunden sind diverse Werbeagenturen. Die Ansprüche und Aufgaben sind entsprechend vielseitig und professionell. In unserem Studio ist eine kleine Werkstatt, sowie eine Küche integriert. Auch die digitale Bildbearbeitung wird in unserem Fotostudio durchgeführt.

Wir suchen zur Ergänzung unseres Teams eine oder einen

gelernte/n Fotografin/Fotografen als Fotoassistentin/en

oder einen

gelernte/n Fotofachangestellte/ Fotofachangestellten

welche/r sich mit einer Zusatzausbildung zum Fotografen weiterbilden möchte.

Sind Sie eine aufgestellte Person, haben Sie Freude in einem Team zu arbeiten, sind Sie ehrgeizig und daran interessiert, in einem Fotostudio mitzuarbeiten und mitzudenken, dann schreiben Sie uns unter Chiffre 020701.

Wir freuen uns, Sie zu einem persönlichen Gespräch einzuladen.

FUJIFILM

Wer fotografiert hat mehr davon

Sind Sie nicht auch dieser Meinung? Als Schweizer Generalvertreter für FUJIFILM vertreiben wir das gesamte Sortiment von Filmen und Kameras im Amateur- und Profibereich, sowohl für Analog- wie für Digitalfotografie. Unser Team in der Verkaufsadministration steht in täglichem telefonischen Kontakt mit unserer anspruchsvollen Kundschaft in der ganzen Schweiz und sucht zur Unterstützung eine/n

Sachbearbeiter/in Verkaufsadministration

welche/r einerseits die Kundenbestellungen entgegennimmt und verarbeitet sowie Liefertermine und Rückstände überwacht und andererseits kompetente technische Auskünfte an Händler und Endkunden erteilt.

Ist Ihnen optimale Kundenbetreuung ein echtes Anliegen und behalten Sie auch in hektischen Situationen einen kühlen Kopf? Können Sie unsere Kunden sowohl in **Deutsch** als auch in **Französisch** kompetent beraten? Bringen Sie zudem eine **Fotofachausbildung** mit oder eventuell eine **kaufmännische Grundausbildung** und **gute Kenntnisse** in **der digitalen und konventionellen Fotografie?** Dann sollten wir uns raschmöglichst kennenlernen!

Es erwartet Sie ein kleines, unkompliziertes Team und eine angenehme Arbeitsumgebung in Dielsdorf, knapp fünf Minuten vom Bahnhof und in unmittelbarer Nähe vom Einkaufs- und Sportzentrum.

Bei uns haben Sie mehr davon! Wir freuen uns deshalb sehr auf Ihre Bewerbung an:

FUJIFILM (Switzerland) AG, Human Resources, Niederhaslistr. 12, 8157 Dielsdorf, Tel. 01 855 53 11, www.fujifilm.ch

Bisch Du kreativ? Suechsch en Job als Fotografin?

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir auf das neue Schuljahr oder nach Vereinbarung eine

Fotografin/Fotofachangestellte

Wir erwarten Kenntnisse im Umgang mit Mittelformat- und Kleinbildkameras.
Sie sind unterwegs mit dem Auto, fotografieren und akquirieren dort selbständig in Kindergärten und Schulen. Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können sowie Ihre Selbständigkeit geschätzt.
Sind Sie interessiert? Rufen Sie uns an oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.

FOTO TH. BACHMANN

Mühlewiesenstr. 30, 8355 Aadorf, Tel. 052/365 18 11

Lust auf digitale Zukunft?

Wir sind ein innovatives, hochmodernes und namhaftes Fotogeschäft am linken Zürichseeufer und suchen per Juli/August 2001 oder nach Vereinbarung eine/n

Fotofachangestellte/n

Sie bringen mit:
- Eine Ausbildung in der Fotobranche
- Einige Jahre Erfahrung im Fotohandel oder Verkauf
- Einsatzbereitschaft, Freude am Job und neuen Technologien
- Teamfähigkeit, Selbständigkeit und Zuverlässigkeit

Wir bieten Ihnen:
- Abwechslungsreiche Tätigkeit im Verkauf Foto/Video/Digitalfotografie
- Reportagen, Aufnahmen für Zeitungen
- Weiterbildung in den Bereichen digitale Fotografie, Portrait und Hochzeitsreportagen

Bestimmt interessiert?

Machen Sie den ersten Schritt in die digitale Zukunft! Auf Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen freuen wir uns. Für vorgängige Auskünfte steht Ihnen Herr A. Thévenaz (01 789 89 15) gerne zur Verfügung. Absolute Diskretion ist zugesichert.

TEVY AG Foto/Video/Digital
Zugerstrasse 15, 8820 Wädenswil

WIR SUCHEN DEN BESTEN AUSSENDIENSTMITARBEITER

Seine Kunden sind der Fotofachhandel und teilweise Profifotografen

Unser Wunschkandidat ist die ideale Mischung aus:

- Erfahrung und jugendlicher Spontanität
- Hardseller und optimaler Kundenbetreuer
- Fotoprofi und kaufmännischer Mitdenker

Er wohnt bevorzugt zentral im Mittelland, Achse Luzern - Bern ...

Entsprechen Sie diesem Profil?
Dann nehmen Sie bitte unverbindlich mit uns Kontakt auf.

Wir bieten:

- Ein sehr bekanntes, breites Markensortiment, hervorragend eingeführt beim Fachhandel
- Ein attraktives Paket mit Fixum, Bonus etc.
- Firmenwagen auch zur Privatbenützung

Interessiert?

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen mit Lebenslauf, Zeugniskopien, kurzer Handschriftprobe und Ihren Salärvorstellungen an Chiffre 010701, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Wir garantieren Ihnen absolute Diskretion.

PP/Journal CH-9403 Goldach
AZA 9403 Goldach
Adressberichtigung nach A1 Nr. 552 melden

Zu verkaufen

Sinar p2
(4x5" und 8x10")

Elinchrome Kompaktblitz
(500 W/s und 1000 W/s)

Tel. 041 497 45 22

Scanner:
Imagon Flextight Precision II
5760dpi, 42bit, SCSI
Verkaufspreis: sFr. 18'000._
Mobile: +41 79 271 82 89
E-Mail: fratello@bluewin.ch

Wir suchen per sofort für Teilzeit

Fachlich versierte/r Mitarbeiter/in

für
- Verkauf
- Minilab
- Studio

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Peter Rust 01/261 29 10
FOTORUST AG
8006 Zürich

OCCASIONEN:

Sinar+Linhof 8x10". SINAR p, f2, f1, norma **13x18** und **4x5"**, viel Zubeh. und über 60 Fach-Objektive. Cambo Linhof+Horseman 4x5" + 6x9 cm. **6x7:** Mamiya M7 RB RZ, Pentax 67. **6x6:** Hasselblad: 7 Sets, 18 Gehäuse Obj.40-500+ sehr viel Zubehör und Filter. Rollei, Zenza-Bronica. **4x6:** Mamiya 645. Labor + Atelier. **Ausverkauf:** CX,KON,LE,MI,NI,OM, PX,M42und YA. **Welche Liste dürfen wir senden?** Wir suchen: Sinar–p2-Kameras. Wir-Checks: auf Anfrage.

foto ton shop
BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch

Kaufe schnell · diskret · sofort Bargeld
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpa, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblitz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 901 31 00 Fax....05
Verkaufe
Occasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch/seiten/boe.html

Kaufe gebrauchte Minilabs
Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

‹Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?›

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:
_____
Datum: _____ Unterschrift: _____
Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen