

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 8 (2001)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

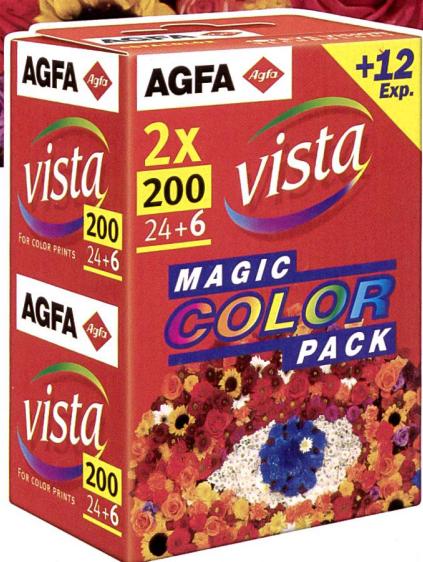
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

It's Magic.

Jetzt 12 Bilder mehr mit den Farben des Vista.



 **EYE VISION
TECHNOLOGY**
Das Auge im Film.

**Einfach magisch: Vista mit Eye Vision Technology -
das Auge im Film. Für die präzisesten Agfa Farben.
Jetzt im Magic Color Pack mit 12 Bildern mehr.**

AGFA 





Paul Schenk
Präsident des SVP

Der SVP an der Professional Imaging

Lehringe, interessierte Fotofachhändler, Lieferanten, Mitglieder des SVP, Vertreter der Schulen für Gestaltung und Lehrer aus allen Teilen der Schweiz gaben sich sprichwörtlich, am Stand des SVP, während drei Tagen die Hand. Sogar eine Delegation der Sektion Tessin und Mitglieder der Schweizer Berufsfotografen (SBF) waren bei uns zu Gast.

Der grosse Aufwand mit Hilfe der Sektion Bern impuls und von Urs Tillmanns mit Fotointern hat sich eindeutig gelohnt. Die Aufklärung, dass der Verband für die Fotobranche effektiv tätig ist, kann vor allem an einer solchen Ausstellung gezeigt werden. Einige der vielen gemachten und guten Vorschläge werden wir prüfen, sei es von Mitgliedern wie auch Lieferanten. Viele Steine konnten wir hier aus dem Wege räumen, und wir sind nach wie vor überzeugt, dass wir das Dach über der Fotobranche nur dicht halten können, wenn alle Beteiligten in irgend einer Form etwas dazu beitragen. An der Professional Imaging haben wir die Bereitschaft zum Mitmachen in vielen Gesprächen als gute Botschaft erhalten, was uns die Hoffnung gibt, mit solchen Aktionen den Verband zu stärken.

Ein Ziel, welches ich an der GV in Feusisberg gesetzt habe, konnte ich mit viel Einsatz und Durchstehervermögen in der kurzen Zeit erreichen. Die Web Seite für den Fotohandel, sei es nun für den Lehrling, Händler oder Lieferanten, wurde auf unserem Stand erstmals präsentiert und erntete grosses Interesse und Erfolg. Nun braucht es die Mithilfe aller Beteiligten, um etwas Kosmetik zu betreiben, Fehler zu korrigieren und natürlich auch diverse Wünsche zu erfüllen. www.svp.ch und neu auch www.fotohandel.ch sollen lebendig und aktuell weitergeführt werden, dann kann jedes Mitglied oder Sponsor davon profitieren! Vielen Dank an Martin Leuzinger, der mir während der ganzen Ausstellung zur Seite gestanden hat und natürlich auch allen Mitgliedern der Sektion Bern impuls. Es war wirklich eine tolle Sache!

Euer Präsi, Paul Schenk, E-Mail für Änderungsvorschläge: info@svpg.ch

Canon Winterschaufenster-Aktion

Im Dezember hatten die Canon-Kunden die Möglichkeit an der Winterschaufenster-Aktion mitzumachen und mit dem originellen Deko-Modulset sowie einem attraktiven Schlitten das Schaufenster zu gestalten. Als Hauptpreis lockte ein BMW C1, auf die Gewinner des 2. bis 11. Preises wartete eine Designer-Kaffeemaschine.



Eine Fachjury hat nun die in erfreulicher Zahl eingegangenen Arbeiten begutachtet und die Gewinner benachrichtigt. Die Jury hat zwei besonders guten Arbeiten einen Zusatzpreis ausgerichtet. Die Gewinner sind:

1. Preis, ein BMW C1: Foto Roli, R. Salzgeber, Visp;
 2. und 3. Preis, je eine Designer-Kaffeemaschine und, als Jurypreis für aussergewöhnliche Leistungen, je ein IXUS-Snowboard: Foto Aschwanden, Altdorf und Foto Studio Wolf AG, Olten.
 4. - 11. Preis, je eine Designer-Kaffeemaschine: Digi Leo, Leo Battaglino, Bellinzona; Foto Fetzer, Bad Ragaz; Foto Video Häslar, Interlaken; Foto Heri AG, Solothurn; Fotoblitz, Georgios Kefalas, Riehen; Foto Studio Mario, Dornach; Fotostudio Oettli, Chur sowie Droguerie-Photo J. Worni, Porrentruy.
- Zusammen mit Canon AG gratuliert Fotointern den Gewinnern.

INFO-ECKE OLYMPUS

«Digital photography for everyone»

Olympus Camedia C-1



So lautet der Slogan, mit dem Olympus seine preisgünstige und bedienerfreundliche Camedia C-1 all jenen empfiehlt, die der neuen Aufnahmetechnik bislang noch skeptisch gegenüber stehen.

Leistungsstark, elegant, kompakt und einfach zu bedienen, wurde bei der Entwicklung der C-1 gross geschrieben, um jedem Besitzer dieser Kamera den Einstieg in die Digitale Welt zu erleichtern.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Scherzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

06. - 08.04., Osaka, *Photo Expo* (Japan Camera Show + Accessory)
27. - 29.04., Kairo, *Photo Egypt 2001*
27.4. - 01.5., Genève, *Salon Multimedia*
30.3. - 02.04., Brüssel, *Photo & Imaging*
14. - 19.05., Paris, *TPG - Internationale Fachmesse für Drucktechnik*
24. - 27.05., Seoul, *Photo & Imaging*
29.05. - 01.06., Tokio, *Labshow*

Galerien und Ausstellungen bereits eröffnet

- bis 19.05., Zürich, ZWISCHENraum, Weinbergstrasse 22a, *Sommer 1940. Leute im Thal*, Georg Vogt
bis Ende Mai, Zürich, Galerie zur Stockeregg, Stockerstrasse 33, *«CLICK... and what it really means»*
bis 29.04., Basel, Volksdruckerei, St. Johanns-Vorstadt 19, *Artificial Paradises*, Gruppenausstellung
bis April, Fribourg, Hotel Golden Tulip, Grand-Places 14, *Exposition Ilford*
29.03. - 24.06., Zürich, Schweizerisches Landesmuseum, *Die Erde von Oben*, Fotoausstellung
31.03. - 29.04., Ennetbaden, Photo Galerie 94, Limmatauweg 9, *Bildmaterial*, Tomas Gerber
01.04. - 27.05., Zug, Kunsthaus Zug, Dorfstrasse 27, Annelies Strba: *Neue Videos. Neue Bilder*.
07.04. - 04.06., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grützenstrasse 44, *Die Lager*, Bildgedächtnis der Nazi-Konzentrationslager 1933-1999
26.05. - 24.06., Ennetbaden, Photo Galerie 94, *Cristina Piza*, Berlin
16.06. - 19.08., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, *Trade. Waren, Wege, Werte im Weit handel heute*
Weitere Daten im Internet: www.fotoline.ch/info-foto

Hörst du mich 2400 x eintausendachthundert plappern?



bostagriniauulboozznnadai

FinePix 4900 Zoom – futuristisch und auf Hochleistung getrimmt! Diese avantgardistische **Digitalkamera** arbeitet mit einem **6fachen optischen Zoom**, (entspricht 35–210 mm KB) einem lichtstarken, äusserst **präzisen Objektiv** und der **Super CCD Technologie**. Für Bilddateien in einer **Auflösung von 2400 x 1800 Pixeln**.

80 Sekunden AVI-Videosequenz mit Ton. Viele weitere Features machen diese Kamera zum Star im Top-Marktsegment des Consumerbereichs.

 **FUJIFILM**
so echt wie wirklich

FUJIFILM (Switzerland) AG • Verkaufssekretariat Foto 01-855 50 50
foto@fujifilm.ch • www.fujifilm.ch

Weshalb braucht es in der heutigen Zeit überhaupt noch einen Berufsverband?

Weil der SVPG

- **Ansprechpartner für den Fotofachhandel**, die Fotoindustrie und die Behörden ist
- **verantwortlich für die Aus- und Weiterbildung** des beruflichen Nachwuchses ist
- **Vergünstigungen** bei der Lehrlingsausbildung bietet (z.B. für die obligatorischen Einführungskurse im eigenen Ausbildungszentrum)
- verantwortlich für die **Weiterbildung** in der Foto- branche ist. (Der SVPG ist Träger der höheren eidgenössisch anerkannten Fachausbildung **Fotofachmann/-frau** mit Ausweis, bzw. Diplom.)
- Sie in allen **rechtlichen Fragen** unterstützt und berät, z.B. Arbeitsrecht oder Urheberrecht. Zu verschiedenen Rechtsthemen gibt der Verband klare Richtlinien heraus.



Der Zentralvorstand des SVPG (v.l.n.r): Peter Schmid, Bern; Prisca Ammann, Gossau; René F. Meier, Wollerau; Paul Schenk, Unterseen, (Präsident), Martin Leuzinger, Burgdorf; Elisabeth Grimm, Stäfa, und Heiri Mächler, Rüti, (Vizepräsident)

- **Dienstleistungen** wie Lieferantenliste, Markenverzeichnis und Mitgliederliste (online über Internet, per Datenträger oder ausgedruckt auf Papier) anbietet
- Beratungen und Vergünstigungen im Bereich des **EDV-Supports** gewährt
- **vorteilhafte Prämien** für Familienausgleichskasse, AHV und Pensionskasse mit Auskunftsstelle bietet

Was bieten die Sektionen?

- Die Sektionen sind Bindeglieder zum Zentralverband
- ... bieten Kurse an, z.B. «Wie verkaufe ich besser?»
- ... führen Updates für Lehrmeister durch
- ... Vorbereitungskurse für die Lehrabschlussprüfungen
- ... organisieren jedes Jahr die Diplomfeiern
- ... veranstalten Plauschtreffen für Mitglieder und Lehrlinge

SVPG

Schweizerischer Verband für Photo-Handel und -Gewerbe

ASCAP

Association Suisse pour le Commerce et l'Art Photographe

ASCAF

Associazione Svizzera per il Commercio a l'Arte Fotografica

Infos:

SVPG Sekretariat, Postfach, 6260 Reidermoos, Tel. 062 758 42 00, www.svpg.ch