

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 8 (2001)

**Heft:** 4

**Artikel:** Perrot Image SA neuer Partner für den Optik- und Fotohandel

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979757>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# leica und perrot: Perrot Image SA neuer Partner für den Optik- und Fotohandel

**Weshalb wurde eine neue Firma gegründet? Wäre es nicht einfacher gewesen, die Vertretungen der Fotomarken ins Portfolio der Leica Camera SA zu integrieren?**

**Gerhard Zapf:** Die beiden Firmen Leica Camera AG und Perrot AG gehen auf gemeinsame Wurzeln zurück. Nach 40 Jahren getrennter Wege soll mit dieser neuen Verbindung das Marktgewicht und die Konkurrenzfähigkeit beider Gesellschaften gestärkt werden. Synergien ergeben sich primär in den Bereichen Service, Logistik, Datenverarbeitung und Rechnungswesen. Hinzu kommt natürlich ein Know-How Transfer im Bereich Marketing/Verkauf, der sich ebenfalls positiv auswirken wird.

Es bestand nie die Absicht, die beiden Firmen zu verschmelzen. Perrot Image SA und Leica Camera AG werden auch zukünftig mit einem eigenständigen Produktpool unabhängig voneinander am Markt auftreten.

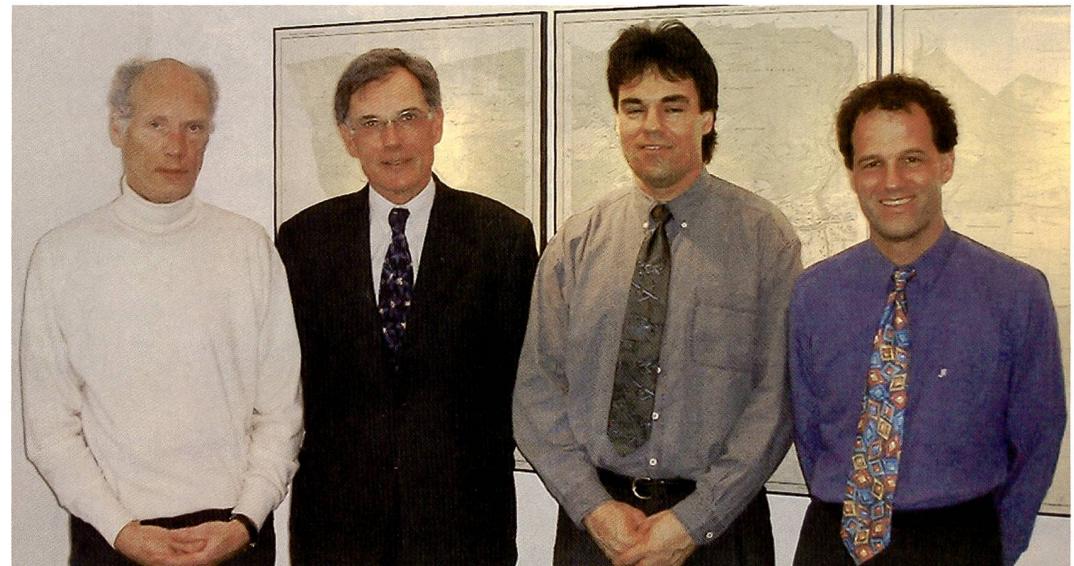
Besonders die Leica Camera AG mit ihren starken europäischen Top Marken soll in ihrer klaren Positionierung nicht verändert werden.

**Rudolf Probst:** Es war nie die Absicht der Perrot AG das Foto- und AV Geschäft zu veräussern. Wir wollen mit der gemeinsamen Firma unter der kundigen Leitung von Herrn Zapf das Marktpotential der vertretenen Marken und die Synergien im rückwärtigen Bereich ausschöpfen.

Meines Erachtens werden sich, bedingt durch die Digitaltechnologie, die Märkte auf der Beschaffungsseite wie auch im Vertrieb stark verändern. Die Perrot Gruppe will Anbieter sein im gesamten Aufnahmee- und Wiedergabebereich und integrale Lösungen anbieten können, um die bekannten

Am 22. Februar 2001 wurde die Perrot Image SA als gemeinsames Tochterunternehmen der Perrot SA, Biel, und Leica Camera AG, Nidau, gegründet. Wir haben uns zu diesem neuen Lieferanten der Foto- und Audiovisionsbranche mit den beiden Hauptaktionären Gerhard Zapf (Leica) und Rudolf Probst (Perrot) unterhalten.

Foto über den Foto- und Optikhandel den Fotoamateur und mit der Abteilung Audiovision den Teilmarkt Projektion und Präsentation anspricht. Die Perrot AG mit den Abteilungen Prepress und Sign wendet sich dagegen an die Druckvorstufe und spricht damit ein völlig anderes Kundensegment im gewerblich/professionellen Bereich an.



Die Unterzeichner und Leiter der Perrot Image SA (v.l.n.r.): Rudolf Probst (Perrot SA), Gerhard Zapf (Leica Camera AG), Stefan Jegge (Perrot Image SA, Audiovision) und Fredi Bickel (Perrot Image SA, Foto).

Probleme an den Schnittstellen vermeiden zu helfen. Vorerst richtet sich dieses Angebot von integralen Lösungen an den Fachfotografen, doch ist es durchaus denkbar, dass der Amateurbereich schon bald nachzieht. Auch hier ergeben sich Synergien zum Fachfotobereich von Leica, weshalb wir die Linhof Vertretung dort angegliedert haben.

**Wie sind die Besitzverhältnisse der neuen Perrot Image SA?**

**Zapf:** Mehrheitsaktionär der Perrot Image SA ist die LCA Holding AG. Die Perrot AG hält eine starke Minderheitsbeteiligung. Darüberhinaus ist auch das Management an der neuen Firma beteiligt.

Die LCA Holding, die sich mehrheitlich im Besitz von Gerhard Zapf befindet, ist gleichzeitig zu 100% Besitzerin der Leica Camera AG.

**Ist die Namensähnlichkeit von Perrot Image SA und Perrot SA nicht ein Nachteil?**

**Zapf:** Perrot ist eine eingeführte und seit fast 100 Jahren im Markt tätige Handelsorganisation. Mit der Perrot Image SA wollen wir Tradition und den Bekanntheitsgrad dieses Namens nutzen und gleichzeitig mit dem Zusatz 'Image' die klare Fokussierung auf das Bild deutlich machen. Eine Verwechslung der beiden Organisationen halten wir nicht für wahrscheinlich, da die Perrot Image SA mit ihrer Abteilung

**Welche Marken sind durch die neue Perrot Image SA vertreten und welche durch Leica Camera AG?**

**Zapf:** Die Perrot Image SA übernimmt von der Perrot AG die volle Verantwortung für die Produktlinien der bisherigen Abteilungen Foto und Audiovision. Die vertretenen Produkte sind grundsätzlich die gleichen wie bisher. Mit den Marken Tamron, Bronica, Energizer, Kindermann, Steiner, Gitzo, Cullman, Kipling, Novoflex, Da-Lite und Simda sowie einiger kleinerer Marken besteht ein sehr attraktives Produktpool. Dazu kommen verschiedene Pro-

Fortsetzung auf Seite 21

**EOS D30**



**EOS D is digital**



- Kleinste, leichteste digitale SLR der Welt
- 3,25 Millionen Pixel CMOS Sensor
- Kompatibel mit allen EF-Objektiven und dem EOS Systemzubehör
- Eingebauter Blitz mit E-TTL automatischer Lichtmessung
- Empfindlichkeit 100 - 1600 ISO/ASA
- Reihenaufnahmen mit bis zu 3 B/s mit 8 Bildern in Serie
- 5 speicherbare Belichtungsprogramme
- CompactFlash Typ I und II Speicherkarten

**EOS IS  
PHOTOGRAPHY**

Canon (Schweiz) AG, Industriestr. 12, 8305 Dietlikon, Tel. 0848 833 838, Fax 01 - 835 65 26, [www.canon.ch](http://www.canon.ch)

\*Die Anzeige des LCD-Monitors wurde zu Darstellungszwecken konstruiert.



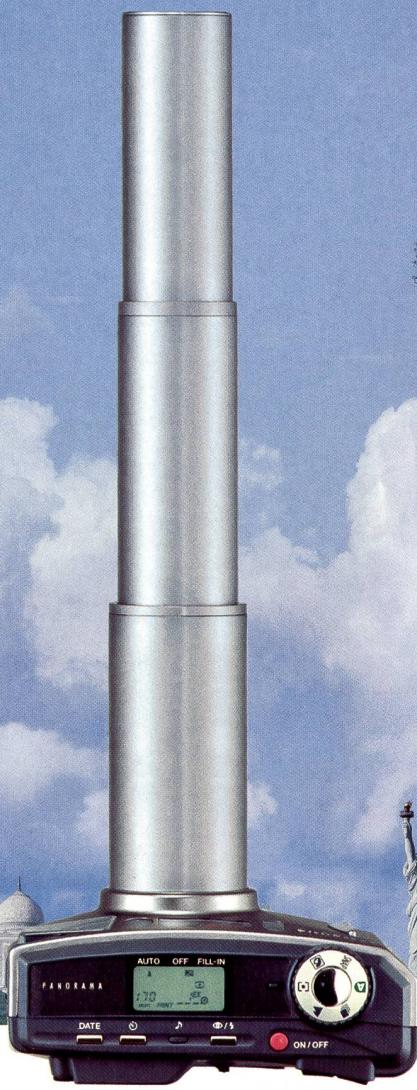
**Canon**

**Imaging across networks**

SAMSUNG

CAMERAS

Nicht irgendeine Kamera  
Eine Kamera von Samsung



### Grenzenlos!

Grenzenlos fotografieren mit Samsung Kameras.  
Speichert Ihre Erinnerungen – wo immer Sie sind!



**VEGA 170**  
Größter Zoombereich



**FINO 120 SUPER**  
Kleinbildkamera mit 3,2x Zoom



**Digimax 210SE**  
Digitalkamera mit 2,1 Millionen Pixel



**Digimax 35 MP3**  
Digitalkamera mit USB und MP3-Player

[www.samsungcamera.com](http://www.samsungcamera.com)

Fortsetzung von Seite 18

duktlinien im audiovisuellen Bereich, welche das professionelle Sortiment abrunden. Die Leica Camera AG vertreibt wie bisher die Marken Leica, Hasselblad, Minox und Metz. Neu dazu gekommen ist die Vertretung der Firma Linhof, die mit Wirkung vom 1. Januar 2001 von Perrot übernommen wurde.

Diese Marke ergänzt in idealer Weise das professionelle Angebot. Mit Leica, Hasselblad und Linhof ist es möglich, alle gängigen fotografischen Formate abzudecken.

**Bestehen konkrete Pläne das Markenportfolio in der neuen Firma auszubauen?**

**Zapf:** Beide Firmen besitzen heute ein attraktives Vertriebs sortiment. Es besteht weder die Absicht noch die Notwendigkeit zu einem massiven Ausbau. Ein Schwachpunkt im Angebot besteht jedoch im digitalen Bereich, wo wir für die Perrot Image SA nach einer sinnvollen Ergänzung des Sortimentes Ausschau halten.

**Wieviele und welche Personen sind in der neuen Perrot Image SA tätig?**

**Zapf:** Geschäftsführer und Delegierter des Verwaltungsrates der Perrot Image SA bin ich. Wie schon bei der Perrot AG wird der Bereich Foto von Herrn Fredi Bickel und der Bereich Audiovision von Herrn Stephan Jegge geleitet. Auch alle anderen bisherigen Mitarbeiter der beiden Abteilungen mit den Aussendienstmitarbeitern werden von der Perrot AG in die neue Firma übernommen.

Insgesamt beschäftigt die neu gegründete Perrot Image SA 16 Personen.

**Mit dem neuen Firmenverbund sollen Synergien im Service- und Logistikbereich, sowie im Bereich Administration ausgeschöpft werden.**

**Was verstehen Sie darunter?**

**Zapf:** Einer der wesentlichen Punkte in der neuen Organisation ist die Zusammenführung

des Kundendienstes für alle Produkte der gesamten Gruppe in der Serviceorganisation der Leica Camera AG. Mit der Zusammenführung und dem damit verbundenen Ausbau ergibt sich eine wesentlich verbesserte Produktivität bei gleichzeitiger Steigerung der Servicequalität.

Diese Verschmelzung wurde in den letzten Wochen bereits vollzogen. Alle Serviceaufgaben wurden in die Leica Camera AG integriert und von dort aus auch direkt erledigt. Erhebliche Synergien ergeben sich im Logistikbereich. Es ist vorgesehen alle kleinvolu migen Teile im Leica Lager in Nidau zusammen zu führen. Grossvolumige Teile werden zu unserem Logistikpartner Setz ausgelagert, der in unserem Auftrag die direkte Auslieferung an unsere Kunden vor nimmt.

Nicht zuletzt sind erhebliche Synergien im administrativen Bereich zu erzielen durch Benutzung einer gemeinsamen EDV-Plattform und durch gemeinsames Rechnungswesen und Controlling.

**Welche Vertretungen und welche Ausrichtung hat die weiterhin existierende Perrot AG?**

**Probst:** Wie schon angedeutet, werden die Märkte der Bildaufnahme (Foto) und -wiedergabe (Audiovisual, Druck vorstufe und Grafik) zusammenwachsen.

Die Perrot Gruppe hat die Absicht, gegebenenfalls mit gut eingeführten, kompeten ten Partnerfirmen, Gesamtlösungen anzubieten. Die von der Perrot Gruppe angebotenen Marken und Dienstleis tungen sollen sich im oberen Preissegment, mit einem günstigen Kosten-/Leistungs verhältnis bewegen. Wir zielen also auf eine möglichst grosse Wertschöpfung ab.

**Meine Herren, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.**

Perrot Image SA,  
Neuengasse 5, 2501 Biel  
Tel. 032 329 10 77, Fax -- 10 85

**PROFOT**

*Professional Imaging 01  
Halle 220 / Stand 028*

**Ihr Partner für's Fotolabor**

**Durst**  
• Vergrösserungsgeräte

**Saunders**  
• 4-Masken-Vergrösserungsrahmen

**Devappa**  
• Papier- und Filmtrockner

**Rotatrim**  
• Papierschneidemaschinen

**Paterson**  
• Zubehörprogramm

**FEM-Kunze**  
• Timer, Analyser

**Just Normlicht**  
• Leuchtpulte

**Rodenstock, Schneider, Nikon**  
• Vergrösserungsobjektive

**PROFOT AG Blegistrasse 17a 6341 Baar**

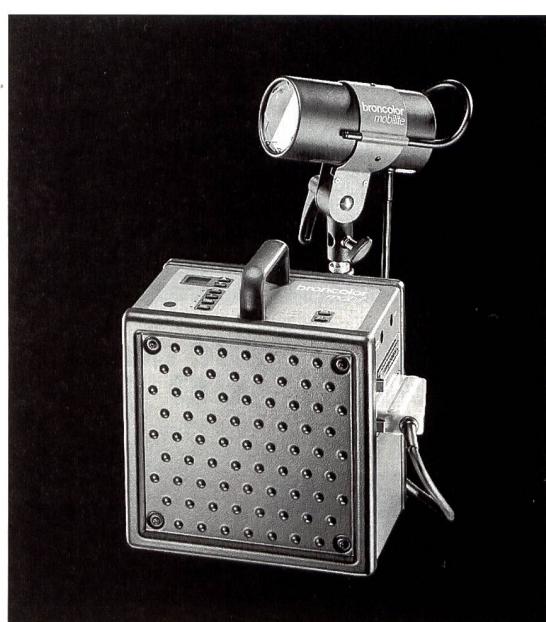
**Telefon 041 769 10 80**

**Fax 041 769 10 89**

**e-mail: info@profot.ch**

**www.profot.ch**

Rieterstrasse 80, 8002 Zürich  
Tel: 01/280 27 27 Fax: 01/280 35 35  
e-mail: info@sic-imaging.ch



**broncolor mobil**

Dieser batteriegestützte Generator folgt Ihnen irgendwohin! Unabhängig wie fern Sie sich von einer Steckdose befinden, ob intern oder extern, er liefert Ihnen bis zu 140 Blitze/Akkuladung mit 1200 J! Nehmen Sie den Netzadapter Studio Booster hinzu, wird der Mobil zu einem echten Studiogenerator mit 1500 J. Zusammen mit der Kleinleuchte Mobilite erhalten Sie eine bisher unerreichte Mobilität und Flexibilität.





## PHASE 1 ONE

### Die neue LightPhase Familie



LightPhase H20 (37mm x 37mm) mit 48MB



LightPhase (24mm x36mm) mit 18MB



**PROFOT**

**Profot AG**, Blegistrasse 17a, 6341 Baar  
Tel. +41 41 769 10 80 Fax +41 41 769 10 89  
e-mail [info@profot.ch](mailto:info@profot.ch) [www.profot.ch](http://www.profot.ch)

PROFESSIONAL  
**IMAGING**  
FACHMESSE FÜR FOTOGRAFIE UND DRUCKVORSTUFE  
14. - 16.03.2001 Halle 220/028