

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 8 (2001)

**Heft:** 4

**Artikel:** Fotograf(in) setzt Ideen mit Kreativität in Bilder um

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979754>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

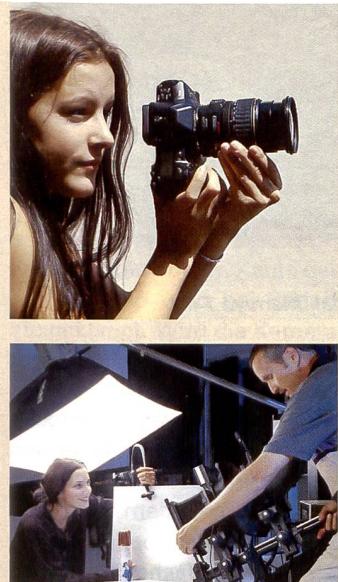
**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# fotoberufe (4): **Fotograf(in)**

## **setzt Ideen mit Kreativität in Bilder um**

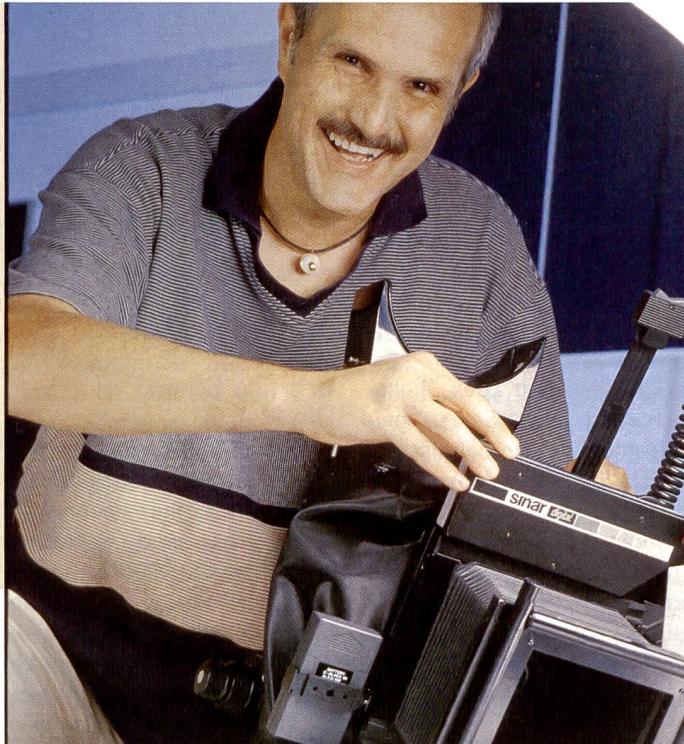
Das vierte fotografische Berufsbild beleuchtet die vielseitige und kreative Tätigkeit des Fotografen. Er kann sowohl selbstständig als auch angestellt sein und muss neben seinem Organisationstalent und seiner Kreativität auch mit den modernen Arbeitstechniken der Digitalfotografie umgehen können.



Der Fotograf (es ist immer auch die Fotografin gemeint) ist wohl der kreativste aller Fotoberufe – wenigstens auf den ersten Blick. Er kann die Szene so gestalten, bis sie optimal das zum Ausdruck bringt, was er oder was sein Kunde sich vorstellt.

Logischerweise liegt viel Kreativität im Konzept und in den Vorbereitungen zu den Aufnahmen, wie zum Beispiel die Beschaffung der Requisiten, das Engagieren geeigneter Modelle, die Wahl der Locations (Aufnahmeorte) oder des Studiodekors bis hin zur Präsentationsform des endgültigen Produktes.

Die Kameratechnik und das Auslösen sind oft nur ein Bruchteil des gesamten Aufwandes. Viele Möglichkeiten der Bildbeeinflussung erge-



ben sich hinterher, wenn die Aufnahme bereits fertig ist, durch einen optimierten Bildausschnitt, bei der Vergrösserung des Bildes oder bei der Nachbearbeitung, um einen bestimmten Effekt zu erzielen.

### **Fotograf(in)**

Was der Fotograf / die Fotografin mitbringen sollte:

- gute Allgemeinbildung
- abgeschlossene Mittelschule mit Vorkurs an der Schule für Gestaltung oder Matura erwünscht
- gutes Farben- und Formenverständnis
- künstlerisch-gestalterische Begabung
- technisches Verständnis

Das Tätigkeitspektrum ist fast uferlos und reicht von der Sach- und Werbefotografie über Mode-, Porträt-, Architektur-, Industrie-, Wissenschaftsfotografie bis hin zur Reportage des Bildberichterstatters. Dadurch ist auch eine gewisse Spezialisierung gegeben, die von der Auftragslage und der Kundenstruktur abhängt.

fen hat einen grossen Wandel hinter sich, da in vielen Bereichen die Aufnahmen digital erfolgen, was einen geschickten Umgang mit dem Computer bedingt. Neben dieser Digitalfotografie hat sich auch die hybride Arbeitsweise durchgesetzt, bei der die Aufnahme auf Filmen erfolgt, die nach der Entwicklung einge-

*Jost J. Marchesi,  
Fotograf und Fachlehrer:  
**«Für den Beruf des  
Fotografen braucht es  
Sensibilität und Krea-  
tivität, aber auch eine  
gewisse 'Ellenbogen-  
mentalität' um in der  
harten Konkurrenz zu  
überleben!»***



Kontaktadresse:  
Schweizer Berufsfotografen (SBf)  
[www.sbf.ch](http://www.sbf.ch)

scannt und als digitale Daten weiterverwendet werden. Rein analog-manuell, von der Aufnahme auf Film bis zur Vergrösserung auf Fotopapier, wird heute praktisch nur noch im Kreativbereich gearbeitet.

Die Lehrzeit beträgt vier Jahre bei einem ausbildungsberechtigten Fotografen mit Besuch einer Berufsschule während ca. 1,5 Tagen pro Woche. Die zweite Möglichkeit ist eine Fachausbildung entweder an der Hochschule für Kunst und Gestaltung in Zürich oder am Centre d'enseignement professionnel in Vevey.

Der Stellenmarkt ist relativ dünn und die Konkurrenzsituation selbständiger Fotografen sehr hart. Offizielle Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen keine.

Fotografen arbeiten entweder selbstständig im eigenen Studio oder sind bei Industriefirmen, Werbeagenturen, Amtsstellen oder Redaktionen fest angestellt.

Allerdings ist die eingangs erwähnte Kreativität in der Praxis häufig eingeschränkt, da sehr oft feste Vorgaben (Entwürfe, frühere Aufnahmen zum gleichen Thema, bestehende Layouts, klare Konzepte etc.) dem Endprodukt relativ wenig Spielraum lassen. Aufträge, bei denen der Fotograf seine Kreativität voll ausleben kann, sind eher die Ausnahme.

Die Arbeitsweise des Fotogra-