

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 7 (2000)

Heft: 19

Artikel: Die Farbdiafilme des Weltmarktes

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980094>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

auf einen blick Die Farbdiafilme des Weltmarktes

Nachdem wir in der letzten Ausgabe von FOTOintern die Farbnegativfilme vorstellten, folgt hier eine aktuelle Marktübersicht der Farbdiafilme des Weltmarktes.

Zuletzt hatten wir in FOTOintern 9/98 eine solche Marktübersicht aller Diafilme veröffentlicht. Seitdem hat es auf dem sich ständig bewegenden Markt einige Veränderungen gegeben.

Trotz der weiteren Verschiebung der Marktanteile in Richtung Farbnegativfilme gab es bei den Diafilmen einige erfreuliche Verbesserungen. Sie galten insbesondere der verbesserten Pushbarkeit (z. B. bei Agfachrome RSX II 100 Professional und Kodak Ektachrome E200 Professional) und einer feineren Körnigkeit (z. B. bei Fujichrome 400F Professional sowie Fujichrome Sensia 200 und Sensia 400). Fujifilm war allerdings der einzige Anbieter, der auf der photokina 2000 neue Diafilme vorgestellt hat.

Beim Solaris Chrome 100 Film von Ferrania handelt es sich lediglich um das umbenannte bisherige Fabrikat Imation Chrome 100. Ersatzlos vom Markt zurückgezogen wurden die von Ferrania hergestellten



Die wichtigsten Farbdiafilme des Marktes. In den letzten Jahren ist nicht nur die Typenvielfalt der Diafilme zurückgegangen, sondern auch ihr Marktanteil. Farbnegativfilme erweisen sich als Universalmaterial.

Filme Imation Chrome 400 und 640T (für Kunstlicht), der Fujichrome Provia 1600 Professional wurde durch den gut pushbaren neuen Provia 400F ersetzt.

Die nach wie vor erhältlichen Kodachrome Filme profitieren in einigen Ländern wie Deutschland vom K-Lab, einer Minilab-Anlage zur schnellen Verarbeitung, so dass die in Deutschland belichteten Filme nicht mehr nach Lausanne eingesandt werden müssen. Die umfangreichen Filmsortimente von Fujifilm und Kodak unterscheiden sich nicht nur nach Empfindlichkeiten, sondern auch nach Abstimmung

und Farbsättigung. Die nachfolgende Übersicht enthält das Angebot aller Originalmarken und der wichtigsten Hausmarkenfilme in Europa und den USA. Die Zahl der Hausmarkenfilme ist im Diabereich ziemlich konstant geblieben, ihr Hauptlieferant ist heute Agfa-Gevaert. Dazu und auf weitere Einzelheiten wird in den Bemerkungen verwiesen.

Bemerkungen

(alle Angaben ohne Gewähr)

- 1 hergestellt von Agfa-Gevaert
- 2 früher als Imation Chrome 100 auf dem Markt
- 3 hergestellt von Ferrania
- 4 Hersteller zur Zeit nicht bekannt
- 5 mit Entwicklung im Kaufpreis, Typ CR auch mit Rahmung
- 6 Film mit sehr hoher Farbsättigung
- 7 Kunstlichtfilm (abgestimmt auf 3'200 Kelvin)
- 8 vorherige Bezeichnung Sensia II 100
- 9 mit hoher Farbtontreue
- 10 mit besonders feiner Körnigkeit
- 11 zur Belichtung mit Filmrecordern
- 12 verbesserter Film mit feinerer Körnigkeit
- 13 kann mit anschliessender Sonderentwicklung wahlweise wie ISO 200/24°, 400/27°, 800/30° oder 1000/31° belichtet werden
- 14 Entwicklung nicht nach Prozess E-6 möglich, sondern nur nach Prozess K-14 durch Kodak oder von Kodak autorisiertem Labor (in Europa im Kaufpreis eingeschlossen)
- 15 Kunstlichtfilm zur Belichtung mit Filmrecordern
- 16 Film mit höherer Farbsättigung
- 17 Film mit höherer Farbsättigung und wärmerer Farbbegebung
- 18 empfohlen für die Presse- und Katalogfotografie
- 19 infrarotempfindlicher Falschfarbenfilm, Empfindlichkeitsangabe gilt für Prozess E-6 in Verbindung mit einem Orangefilter (Wratten Nr. 12), bei Prozess AR-5 beträgt die Empfindlichkeit ISO 100/21°
- 20 kann mit anschliessender Sonderentwicklung wahlweise wie ISO 800/30°, 1600/33° oder 3200/36° belichtet werden
- 21 hergestellt von Fujifilm
- 22 Spezialfilm zur Schnellentwicklung im Polaroid Autoprocessor
- 23 wie 22, aber mit hohem Kontrast.

Konfektionierungen

- 120 = Rollfilm für 9 Aufnahmen 6 x 9 cm, 12 Aufnahmen 6 x 6 cm u. a.
- 135 = Kleinbildpatrone 35 mm mit 24 oder 36 Aufnahmen
- 220 = Rollfilm ohne Rückpapier mit gegenüber 120 doppelter Aufnahmezahl
- 240 = Filmkassette für das Advanced Photo System (APS) mit 15, 25 oder 40 Aufnahmen.
- Meterware = Filme in längeren Rollen zum Selbstabfüllen oder für Spezialmagazine
- Planfilme = Blattfilme in verschiedenen grösseren Formaten für Fachkameras (Die Filme sind nicht auf allen Märkten in allen Konfektionierungen erhältlich.)

genial digital

FinePix 4900 Zoom



Genau so wie sie aussieht, ist diese neueste Digitalkamera von Fujifilm: futuristisch und auf Hochleistung getrimmt. Sie arbeitet mit einem **6-fachen optischen Zoom** und der **Super CCD Technologie** für Bilddateien in einer Auflösung von **2400 x 1800 Pixeln**. Das lichtstarke, äußerst präzise **Objektiv in Profiqualität** sorgt für außerordentlich feine Details und höchste Brillanz.

Ausserdem: bis zu **80 Sekunden AVI-Videosequenz** mit **Ton** in ausreichender Qualität für Internet-Überspielung.

Dies und **viele weitere Features**, welche durchaus auch **professionellen Ansprüchen** genügen, machen diese Kamera zum **Star im Top-Marktsegment des Consumerbereichs**.

FUJIFILM

FUJIFILM (Switzerland) AG, Verkaufssekretariat Foto, 01-855 50 50, photo@fujifilm.ch