

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 7 (2000)
Heft: 13

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Foto Schatzmann gewinnt Opel



Am 2. August, einen Tag nach dem Nationalfeiertag der Schweiz (mag das wohl ein Omen sein?), bekam Kurt Schatzmann, Fotohändler in Aarau einen Opel Frontera 4x4 überreicht. Dieser Opel ist der Gewinn aus einem internationalen Wettbewerb, den Olympus in Zusammenarbeit mit Opel, lancierte. Zum Zwecke der Förderung der Verkaufsaktivität nahmen alle Foto-geschäftsinhaber automatisch an der Verlosung teil, wenn sie eine digitale Olympuskamera iS300 bestellten. Bei der Übergabe waren Hansjörg Bachofner von Olympus, Marco Mascis von Opel Suisse sowie Rolf Germann von Auto Germann AG (Direkthändler) anwesend, welche mit Freude dem

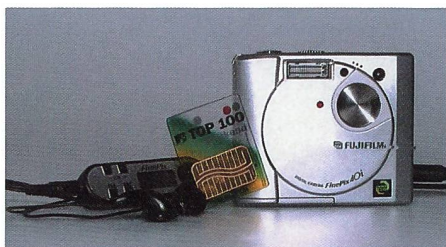
stolzen Gewinner Kurt Schatzmann einen riesig grossen Autoschlüssel übergaben. Kurt Schatzmann, der es noch gar nicht fassen konnte: "Ich habe das Gefühl ich erwache irgendwann aus einem Traum und es ist alles gar nicht wahr."

Zusätzlich gab es auch noch Reisegutscheine zu gewinnen, welche an Stefan Kalberer, Flums, Hanspeter Beer, Affoltern a.A., Nicolas Kovats, Baden, André Chollet, Affoltern a.A., Vreni Kuhn, Mels, Conte Marilena, Biel, Hugo Ortiz, Liebefeld, Sandra Vorburger, Seuelen, Markus Säuberli, Biel und André Bessiere in Thürnen gingen.

Olympus (Schweiz) AG und FOTOintern gratulieren den Gewinnern herzlich.

Fuji Digitalkamera mit MP3-Player

Die neue Digitalkamera FinePix 40i ist nicht nur besonders klein und mit der Super CCD Technologie ausgestattet - der eingebaute MP3 Player und die Kopfhörer machen es zusätzlich möglich, Musik in erstklassiger Qualität zu hören. Auf Wunsch kann die FinePix 40i sogar Bewegtbilder mit Ton aufnehmen.



Blau oder silberfarbig, die Entscheidung für ein Modell fällt nicht leicht. Nur 155 g (ohne Batterien) bringt sie auf die Waage und ist dank Aluminium/Magnesium-Legierung nicht grösser als ein Walkman.

Die FinePix 40i ist mit dem Fuji Super CCD Chip mit 2,4 Millionen Pixeln ausgestattet und liefert Bilddateien in einer Auflösung von 2400 x 1800 Pixel mit drei verschiedenen Kompressionsstufen. Super EBC Fujinon Objektiv mit 8,3 mm Brennweite (KB=36 mm), optischer Sucher, 1,8 Zoll-TFT-Display mit 110'000

Pixel, Autofokus, eingebauter Blitz und automatischer Verschluss (1/4 bis 1/2000 s) gehören weiter zur technischen Ausstattung. Wichtig ist auch die Videofunktion: Bis zu 80 Sekunden AVI-Videosequenzen mit Ton zeichnet die Kamera auf.

Das Besondere aber ist der MP3-Player. Die FinePix 40i bietet das individuelle

Vergnügen, Musikstücke aus dem Internet auf der SmartMedia Karte zu speichern und mit Hilfe der Stereokopfhörer überall und jederzeit in CD-Qualität hören zu können. Dank der integrierten Fernbedienung kann die Kamera für ungetrübten Musikspass wie ein Walkman in der (Hosen-)Tasche verschwinden. Alle gängigen Funktionen wie Vor- und Rückspulen sowie verschiedene Wiedergabearten werden so gesteuert. Wer die Beats gern stärker spürt, der setzt dazu den zweistufigen Bassverstärker ein. Die mitgelieferten Akkus halten 140 Minuten lang durch.

Die FinePix 40i wird Anfang September zu einem empfohlenen Verkaufspreis von voraussichtlich Fr. 1'390.- auf den Markt kommen.

Fujifilm (Schweiz) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 01/855 50 50, Fax: 01/855 53 50

hama hats



- Multimedia
- Speichermedien
- Peripheriegeräte



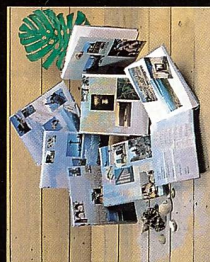
- Audio-Video
- Car Hi-Fi
- SAT-Zubehör



- Netz-zubehör
- Netz-Erjis
- Freisprechezubehör



- Computerzubehör
- Computerkabel
- Peripheriegeräte



- Alben
- Rahmen
- Fototaschen



- Foto
- Studio
- Digital

Das grösste Zubehörsortiment des Weltmarktes

hama

Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden

Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50

E-Mail: hama_technics_ag@bluewin.ch

Drei-in-Einem von Hewlett-Packard



Der HP PSC 500 von Hewlett-Packard ist ein Multifunktionsgerät, das Farbdrucker, Flachbettscanner und Farbkopierer vereint. Der integrierte Flachbett-A4 richtet sich an Privat- und Gewerbeanwender, die eine platzsparende und bedienerfreundliche Lösung für ihre Druck-, Scan- und Kopieraufgaben suchen.

Das Gerät druckt im Normalmodus in der Minute bis zu neun Schwarzweiss-Seiten und in Fotoqualität bis zu 6,5 Farbseiten mit 600x600 dpi. Die maximale Auflösung beträgt auf speziellen Fotopapier 1200x600 dpi. Dazu trägt die neue von HP entwickelte Tintenstrahl-technik «HP PhotoREt II» bei, die mit bis zu 16 kleinsten übereinander positionierten Tintentropfen arbeitet.

Der HP PSC 500 ist gleichzeitig ein vollwertiger, digitaler Farbkopierer, der ohne PC-Anschluss arbeitet. Mit seiner HP CopySmart II-Technologie bietet er

eine Vielzahl an digitalen Kopierfunktionen, wie z.B. das Super-Zoom von 25 bis 400 Prozent, das sich in Ein-Prozent-Schritten variieren lässt.

Ausserdem verfügt der All-in-One über Funktionen zur automatischen Vergrößerung von Vorlagen auf DIN A4, zum Klonen und Spiegeln, zur Postkopie mit 400 Prozent Vergrößerung und zum 2-auf-1 kopieren. Die neue, integrierte automatische Schärfenregulierung sowie eine deutlich verbesserte Textwiedergabe steigern die Qualität der Kopien.

Eine Scan-Taste ermöglicht dem Anwender ein schnelles Einscannen von Vorlagen und Bildern. Dank des Software-Paketes «HP PhotoProject» für Bildbearbeitung und «ReadIRIS» für Texterkennung lassen sich digitalisierte Bilder nachbearbeiten und Texte schnell schnell einscannen. Der Flachbettscanner arbeitet mit 30-Bit-Farbtiefe, extern 24 Bit, 256 Graustufen und einer optischen Auflösung von 600 x 2400 dpi und interpoliert mit 600 x 9600 dpi. Der HP PSC 500 unterstützt Windows 95/98, NT 4.0 und lässt sich über die bidirektionale Parallelschnittstelle (IEEE-1284C-kompatibel) anschliessen. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 499 Franken.

Hewlett-Packard (Schweiz) AG, 8902 Urdorf, Tel.: 01/735 71 11, Fax -- 77 00

Epson: Lichtehtheit für 100 Jahre



Abriebfestigkeit und ein brillanter Glanz. Diese Eigenschaften kombiniert der Epson Stylus Photo 2000P mit dem AcuPhoto Halftoning System (Halbtonverfahren), was zu Ausdrucken in Fotoqualität führt. Setzt man beim Druck die speziell von Epson angebotenen Medien für pigmentierte Tinten ein, so erreicht man – laut Aussage von Epson –

Der neue Sechsfarbdruker Epson Stylus Photo 2000P für das Format A3+ verwendet erstmals in dieser Druckerklasse sowohl beim Schwarz- als auch beim Farbdruck ausschliesslich pigmentierte Tinten. Diese bauen auf harzummantelten Pigmenten auf, die beim Auftreffen auf das Druckmedium durch Polymerisierung des Harzes sofort fixieren. Das Ergebnis: Eine hohe

eine Lichtbeständigkeit von mehr als 100 Jahren. Die neuen Tinten können ausser im Modell Epson Stylus Photo 2000P auch in den Modellen Epson Stylus Pro 7500 und 9500 verwendet werden. Die letztgenannten Modelle können nachträglich für pigmentierte Tinten umgerüstet werden.

Excom AG, 8820 Wädenswil
Tel. 01/782 21 11, Fax 01/781 13 61

Pro Ciné: Neue Reportage-Kopie

Pro Ciné bietet seit dem 14. August eine neue Reportage-Kopie in den Formaten 9 x 13, 10 x 15 und 13 x 18 cm mit glänzender oder satiniertes Oberfläche ab Kleinbildfilmen ohne Ausschnitte an. Die Ausführung ist sowohl als Erstkopien (immer mit Indexprint) als auch als Nachbestellungen möglich. Für die einfache Identifizierung der Bilder werden die Negativnummern auf der Rückseite aufgedruckt. Die Lieferzeit beträgt bei Erstbestellungen ein bis 1,5 Labortage, bei Nachbestellung zwei bis drei. Es besteht kein Rückgaberecht.

Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11, Fax 01/783 71 31

AKTION sinarback macroscan – Einführungsangebot



- über Rohdaten 100MB
- extreme Formate möglich
- Weitwinkeltüchtigkeit

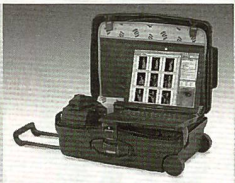
NEW sinarback «unplugged»!

Mobile digitale Fotografie

mit Apple Powerbook G3 in 3 Komfortstufen u.a. mit:



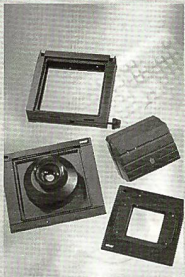
- vollständiger Netzunabhängigkeit mit Akku
- Autobatteriebetrieb
- Netzbetrieb
- bequem im Rollenkoffer



Von einfach bis komfortabel

AKTION sinarback Go digital - Kit

Die Sinarback Fachkamera-Konfiguration ohne elektronischen Verschluss!



Freuen Sie sich mit uns über den interessanten Kit-Preis.

Verwenden Sie dasselbe digitale Rückteil mit Ihren verschiedenen Kameras.

AKTION sinarback Portrait - Kit

Die Sinarback-Konfiguration ohne digitale Objektive an 6 Mittelformat-Kameramarken einsetzbar.



Verwenden Sie auch mit Mittelformatkameras die 1- und Multishot-Technologie.

Vereinbaren Sie noch heute eine Demonstration.

Superwhite, White, Tulip, Coral, Crimson, Redwood, Primary Red, Orange, Banana, Sand, Canary, Ultramarine, Studio Blue, Gulf Blue, Blue Jay, Baby Blue, Cerulan, Sky Blue, Orchid, Evergreen, Holly, Sage, Brown, Chestnut, Brownstone, Redrock, Autumn, Beige, Bamboo, New Wheat, Bone, Super Black, Charcoal, Thunder Gray, Slate Gray, Focus Gray, Studio Gray, Cool Gray, Suede Gray, Light Gray

Mehr als 30 farbige Papier-Hintergründe erhältlich in:

- | | |
|------------|----------------------|
| Genf | Authenticolor SA |
| Lausanne | Léman Lab |
| Basel | Bron Elektronik |
| Safenwil | Image Trade |
| Luzern | Studio Willmann |
| St. Gallen | Lautenschlager AG |
| Wettswil | FOBA AG |
| Zürich | sinar imaging center |

Rieterstrasse 80
8002 Zürich
01/280 27 27
01/280 35 35

Tel:
Fax:

sinar imaging center

sinar

FOBA
Miet-Service

broncolor
imacon

sinar
wingbox

Internet-Tipp

Digitalfotografie

www.powershot.de ist eine neue Website von Canon, auf der nicht nur neue PowerShot-Modelle präsentiert werden, sondern die auch noch eine Reihe interessanter Beiträge zum Stand digitaler Technik und fotografischem Know-how präsentiert wird. Weiter können Bilder eingesandt und an Forumdiskussionen teilgenommen werden.

Pentax: Jubiläums LX



60 Jahre Pentax und 20 Jahre LX wird in Japan mit einer limitierten Sonderserie einer Pentax LX2000 in Silber/Chrom-Finish gefeiert. Die Kamera mit Objektiv 1:1,2/50 mm – ebenfalls in Silber-Finish – gibt es leider nur gegen Vorbestellung in Japan. Dort kostet sie 330'000 Yen.

DPOF Format wird verbessert

Seit im Oktober 1998 das digitale Bestellformat DPOF (Digital Print Oder Format) angekündigt wurde, haben acht Firmen eine Lizenz erworben und DPOF in viele Digitalkameras, Drucker und Verarbeitungsgeräte integriert. Nun haben Canon, Eastman Kodak, Fuji Photo Film Co und Matsushita Electric Industrial Co. Ltd. (Panasonic) in die DPOF-Version 1.10 verschiedene zusätzliche Eigenschaften integriert:

- Mit «Multiple Image Print» können mehrere Bilder auf demselben Blatt ausgedruckt werden.
- Über «Specific Size Print» kann der Anwender verschiedene Papierformate auswählen.
- Mit der Funktion «Automatic Transfer» können Bilder elektronisch an E-Mail-Adressen geschickt werden.
- Mit «Automatic Play» kann eine automatische Bildfolge (Diaschau) von Digitalbildern, Audio-Dateien und bewegten Bildsequenzen gestaltet und auf Digitalkameras, Computern oder elektronischen Betrachtungsgeräten präsentiert werden.
- Mit dem «Unicode» können die Bilder mit Notizen in verschiedenen Sprachen versehen werden.

Weitere Informationen über DPOF Version 1.10 sind im Internet abzurufen unter http://www.panasonic.co.jp/avc/video/dpof/dpof_110/

50 Years photokina

world's fair for imaging

20-25 September 2000
the future in focus

Produkte, Premieren, Events: Die photokina ist weltweit die Nr. 1 in Sachen Bild. Seit 50 Jahren.

Und in Zukunft. Nur hier erhalten Sie den vollständigen Überblick über die neuesten konventionellen und digitalen Bildtechnologien in den Bereichen

CONSUMER PHOTO · VIDEO · IMAGING, PROFESSIONAL PHOTO & IMAGING, PHOTOFINISHING und PROFESSIONAL MEDIA.

Von 1.600 Anbietern aus über 40 Ländern.

Willkommen zur photokina 2000 in Köln!

Für Reisearrangements zum Messebesuch wenden Sie sich bitte an den Spezialisten

BTI KUONI Event Solutions, Messen, Kuoni Reisen AG,
Neue Hard 7, Postfach, 8010 Zürich,
Telefon: 01/224 22 41, Telefax: 01/224 22 29,
e-mail: messereisen@kuoni.ch
oder in allen BTI-Centers und Kuoni-Filialien



BUSINESS TRAVEL
INTERNATIONAL



The Kuoni Travel Group

Bestellungen von Eintrittskarten und Katalogen sowie weitere Informationen:

Handelskammer Deutschland-Schweiz,
Büro KölnMesse,
Tödistrasse 60, 8002 Zürich,
Telefon: 01/283 61 11,
Telefax: 01/283 61 21,
e-mail: info@koelnmesse.ch,
www.koelnmesse.ch

**Achtung: Tagesflug mit BTI KUONI
am 21. 9. 2000 à Fr. 590.-**

 **KölnMesse**

SBf Schweizer Berufsphotografen



Ralph Eichenberger
Präsident des SBf

Protokoll einer Konferenz ...

27. Juni 2000, 15.15 Uhr, Konferenzzimmer Furka, Bahnhof Bern. 12 Köpfe machten sich an der ersten von zwei geplanten Präsidentenkonferenzen Gedanken zur Zukunft des SBf. In einer ersten Diskussionsrunde wurde ganz klar der Entschluss der letzten DV bestätigt: Der SBf braucht ein Dach. Wie gross/klein, dick/dünn oder umfassend/reduziert dieses Dach sein soll, das war das Thema dieser Konferenz. Die Basis für diese Auseinandersetzung bildete eine Flipchart-Seite voll geschrieben mit den bisherigen Strukturen/Kommunikationsmitteln und Aufgaben, die der SBf-Zentralverband wahrgenommen hat. Sämtliche Anwesenden, exklusive Zentralvorstandsmitglieder, hatten dann zu beurteilen, was erhalten bleiben sollte und was nicht mehr gewünscht wird.

Um es vorwegzunehmen, viel ist nicht übrig geblieben. Neben einem Telefondienst, einigen Drucksachen und der AHV, kristallisierte sich der Ausbau des Internet als Kommunikationsplattform heraus. Offen blieb noch die organisatorische Struktur, d.h. Aufgaben, Kompetenzen und die personelle Besetzung dieses dünnen Daches. Hier liegt auch einer der «Knackpunkte» der neuen Struktur: Bei einem JA zum SBf-Dach braucht es aktive Mitglieder, die bereit sind, sich zu engagieren. Das diese gefunden werden können, daran wurde nicht gezweifelt. Erste Ideen wurden auch bereits lanciert, z.B. die Einsetzung eines Koordinators, oder die Übernahme von Geschäftsführungsfunktionen durch die Sektionen (in einem ein- bis zweijährigen Turnus).

Das Fundament für den «neuen» SBf konnte also an dieser Präsidentenkonferenz gelegt werden. Jetzt geht's um die Detailarbeit. Bis Ende August wird das Ergebnis der Konferenz in den Sektionen diskutiert und Vorschläge für die konkrete Umsetzung ausgearbeitet. An der zweiten Präsidentenkonferenz am 20. September 2000 wird ein Konzept formuliert, das an der ausserordentlichen Delegiertenversammlung im November zur Abstimmung gebracht werden kann.

Fazit: Neben der allgemein positiven und kreativen Grundstimmung, ist die starke Präsenz und ein ebensolches Engagement der Westschweizer Kollegen besonders zu erwähnen. Der positivste Effekt des laufenden Prozesses wird jedoch sein, was immer an dessen Ende steht, jedes Ergebnis wird in den Sektionen, d.h. breit abgestützt sein. Jedes Ergebnis widerspiegelt also die Haltung der SBf-Mitglieder.

Ralph Eichenberger, SBf-Präsident, e-mail ralph.eichenberger@sbf.ch

Olympus: Digitalkamera mit 4 Mpix

Mit dem neuen, digitalen Spiegelreflex-Kamerasystem E-10 richtet sich Olympus an eine semiprofessionelle und professionelle Kundschaft.

Die Olympus E-10 ist mit einem 2/3 Zoll CCD-Chip von vier Megapixel Auflösung und einen lichtstarken Vierfach-Zoomobjektiv (1:2,0-2,4/9-36 mm, KB=

1/3-, 2/3- oder 1 -Belichtungsschritten) zu nutzen. Sobald die Speicherung der Digitalbilder abgeschlossen ist, kann mit Hilfe eines im LC-Display dargestellten Histogramms die korrekte Belichtung überprüft werden. Abgesehen von der Programmatomatik stehen Verschlussvorwahl, Blendenvorwahl

sowie ein manuelle Einstellung zur Verfügung. Die wählbare Verschlusszeit reicht von acht bis 1/500 Sekunden. Der Fotograf kann viele Faktoren, darunter schnelle Zoom- oder Schärfenanpassungen, manuell beeinflussen. Die TTL-Messung stellt sowohl mit den internen Blitzmodi als auch mit dem externen Blitzgeräts FL-40 eine ausgewogene Ausleuchtung sicher.



Weil im parallaxfreien Bildsucher zudem stets auch Informationen über die wichtigsten Kameraeinstellungen, z.B. Aufnahmemodus, Blendenzahl oder Verschlusszeit, angezeigt werden, kann der Fotograf sie überprüfen, ohne dass er das Motiv aus den Augen lassen muss. Bei extremen Aufnahmepositionen kann das integrierte LC-Display um 90 Grad nach oben bzw. 20 Grad unten gekippt werden, was Aufnahmen in Bodennähe oder aus einer Menschenmenge heraus erleichtert.

35-140 mm) ausgestattet. Die Daten lassen sich als unkomprimierte TIFF-Datei, als CCD-Rohdaten (durch Photoshop Plug-in unterstützt) oder als JPEG-Dateien auf einer SmartMedia- oder einer CompactFlash Typ II Karte abspeichern. Für die schnelle Datenübertragung zum Computer steht eine USB-Schnittstelle zur Verfügung.

Ein leistungsstarker 32 MB-Arbeitspeicher (SDRAM) stellt eine schnelle Verarbeitung der datenintensiven Vier-Megapixel-Bilder sicher. Selbst Bildsequenzen mit einer Geschwindigkeit von drei Aufnahmen pro Sekunde (bei insgesamt vier Bildern) stellen kein Problem dar.

Zwei Autofokus-Systeme arbeiten parallel: Im Anschluss an die Messungen des aktiven Infrarot-Systems sorgt der passive TTL (Through-The-Lens)-Autofokus für die Feinabstimmung der Schärfe. Die Verzögerungszeit beträgt dabei nur 60 Millisekunden.

Mitselektiver Mehrfeldmessung (ESP), mittlenbetonter Integral- sowie Spotmessung besitzt die E-10 drei präzise Belichtungsmesssysteme. Bei schwierigen Lichtverhältnissen empfiehlt es sich, entweder den manuellen Belichtungsausgleich mit ± 3 Korrekturstufen oder die Auto Bracketing-Funktion (in

Zusätzlich zum automatischen Weissabgleich können sieben voreingestellten Farbtemperaturen (3'000 – 7'500 Kelvin) sowie einem «one touch»-Weissabgleich gewählt werden. Die Empfindlichkeit des Systems (50, 100, 200 ISO) lässt sich individuell einstellen. Das speziell für die E-10 entwickelte Zubehörsortiment umfasst u.a. vier Zusatzlinsen (ein Makro-, ein 0,8-fach Weitwinkel- sowie ein 1,45-fach und ein 3-fach Tele-Vorsatz), ein ergonomisches Power Grip sowie einen Kabelauslöser.

Die Markteinführung ist zu einem Verkaufspreis von rund Fr. 4'000.– noch im Herbst vorgesehen.

Olympus (Schweiz) AG, 8604 Volketswil, Tel.: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

Neue Fachkamera für 6x7 cm



Die neue 6x7 cm Mittelformat-Fachkamera heisst PM67 und kommt aus Frankreich. Sie besteht aus einer optischen Bank und zwei L-Standarten und lässt Schwenkungen und Verschiebungen in allen Richtungen zu. Der maximale Auszug des Weitwinkelbalgens beträgt 115 mm, was mit dem Schneider Super-Angulon 47 mm XL Aufnahmen in natürlicher Grösse zulässt. Andere Objektive können mittels Adapter verwendet werden.

Über den Kassettenanschluss (wie Mamiya RZ 67) können Einstellscheibe, Digitalrückteil, Film- oder Polaroidkassette angesetzt werden. Die Kamera kostet in Frankreich FRF 15'000.– mit einer Lieferzeit von 3 Wochen.

Jean Louis Pestel, F-93100 Montreuil, Tel. 0033 1 4287 7824, cmbr@easynet.fr

- Diaentwicklung E6
- Farbnegativentwicklung C41
- S/W Entwicklung
- Diaduplikate, Internegative
- Projektionsdias
- Farbvergrößerungen
- S/W Handvergrößerungen
- Reproduktionen
- Digital: Scans und Belichtungen

- Passepartouts und Rahmen
- Filme, Fotomaterial, Fotobücher

Drehergasse 1 8008 Zürich Telefon 01 383 86 86
Studio Maur 8124 Maur Telefon 01 980 10 50

fotowerk@hebtingslabor.ch
www.hebtingslabor.ch

HEBTINGS LABOR FOTO WERK

Ihre Diafilme entwickeln wir in 1 1/2 Stunden. Gerade genug Zeit, um am Kreuzplatz ein paar Einkäufe zu erledigen und bei einem Aperitif zu entspannen, bevor es weitergeht.

PORTRAIT Vier Fragen an Reto Schlatter

Was bedeutet die Fotografie für Sie?

An der Fotografie fasziniert mich der unmittelbare, elektrisierende und eigentlich unfassbare Moment der Aufnahme eines Bildes.



Wo liegen Ihre Schwerpunkte?

Seit ich nicht mehr zur Hauptsache Zeitungsarbeit mache, versuche ich neue Wege in der Präsentation der Dokumentarfotografie zu gehen. Im Rahmen von Ausstellungen versuche ich die Wirkung der Fotografie durch Ton, Bewegung oder Lichteffekte zu erweitern.

Welchem Thema ist Ihre Ausstellung vom 12.9. bis 31.10. in der Galerie Repfergasse in Schaffhausen gewidmet?

Letztes Jahr habe ich mich im westafrikanischen

Senegal niedergelassen. Die Ausstellung versucht ein Gefühl vom senegalesischen Alltag zu vermitteln. Im Zentrum steht das Ereignis, welches das Leben der Senegalesen während dieser Periode geprägt hat: die Präsidentschaftswahlen mit einem Regierungswechsel. Die hoffnungsvollen Blicke der Anhänger des neuen Machthabers bei dessen Verteidigung wurden für mich zum berührendsten Moment meines Aufenthalts.

Mit welcher Ausrüstung arbeiten Sie?

Für die Reportagefotografie benutze ich meistens Kleinbildkameras. Im Senegal habe ich aber zum erstenmal das Mittelformat dafür verwendet. Die Pentax 67, die

zwar ein wenig schwerer, aber ausserordentlich handlich ist, hat sich dabei sehr gut bewährt. Die grösste Qualität ist die hohe Auflösung der Bilder, die ein anderes Seherlebnis ermöglicht. Genau so wichtig scheint mir aber das Gefühl bei der Aufnahme selbst, das durch die Schwere der Kamera und die beschränkte Zahl der Aufnahmen pro Film bei mir ausgelöst wurde. Ich habe den Eindruck, dass die Bilder durch die ruhigere und überlegtere Entstehung an Kraft gewonnen haben.

PIXELS BY PENTAX

Als Digital-ProfiverkäuferInnen wissen Sie natürlich, dass viele Pixels gut sind, aber nicht nur Vorteile bringen. Denn bei gleicher Chipgrösse werden sie entsprechend kleiner und können so nicht mehr die gleichen Informationen speichern wie grössere. Viele Pixels bedeuten eine etwas bessere Schärfe, dafür gehen u.a. Teile der Farbinformationen verloren und die Empfindlichkeit wird kleiner. Diese Erkenntnisse und das Wissen, dass auch für Digitalfotos ein brillantes Objektiv enorm wichtig ist, haben die Entwicklung der neuen Digitalkameras bei Pentax bestimmt: Sie wurden mit Chips einer Auflösung von 2,1 - 2,3 Megapixels ausgerüstet. Beim SLR-Modell EI-2000 wird zusätzlich ein grösserer Chip von 2/3" eingesetzt. So kann der kleine Auflösungs-nachteil gegenüber 3 Megapixels durch bessere und brillantere Farbumsetzung sowie höhere Empfindlichkeit ausgeglichen werden. Dazu ist die Bildaufzeichnung schneller, und die Dateien sind selbst im un-



komprimierten TIFF-Format nicht so riesig, dass ein normaler PC bereits ins Schwitzen kommt. Wie die konventionellen Pentax Kameras zeichnen sich die neuen Digitalmodelle durch besonders hohe Bedienungs-freundlichkeit und Handlichkeit aus. Sie sind ab September lieferbar und bilden das Sonderthema unserer nächsten P-Page in Heft 15 vom 2. Oktober 2000.

PENTAX

PROFI-INFO
FÜR
VERKAUFS-
UND FOTO-
PROFIS

Unsere Seite für Sie.

(7)

PARTNERSHIP

Pentax-Demo bei Foto Aschwanden in Altdorf: Die Idee unseres Regionalverkaufsleiters Helmar Pfüller, neben der aktuellen Fotoproduktlinie auch die Vermessungsgeräte für das Baugewerbe zu demonstrieren, stiess bei Frau Aschwanden auf offene Ohren. Und so kreierte sie in Ihrem Atelier gleich diese attraktive Einladungskarte, die auch als Kleinplakat eingesetzt wurde.

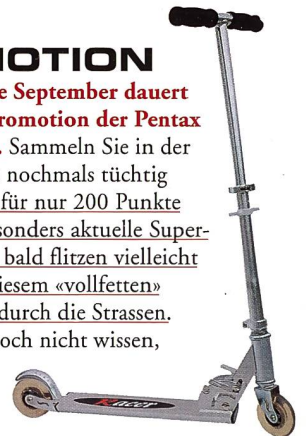


Pentax zu Gast am 18. August

Zwei Trümpfe auf hohen Niveaus!
FOTO VIDEO ASCHWANDEN
Vorführung von 10.00 bis 18.00h durch H. Pfüller.

PROMOTION

Noch bis Ende September dauert die Verkaufspromotion der Pentax (Schweiz) AG. Sammeln Sie in der Schlussperiode nochmals tüchtig Punkte. Denn für nur 200 Punkte gibt es eine besonders aktuelle Superprämie. Schon bald flitzen vielleicht auch Sie mit diesem «vollfetten» Scooter Racer durch die Strassen. Und falls Sie noch nicht wissen, wie auch Sie zu attraktiven Prämien kommen, zeigt es Ihnen Ihr Pentax Regionalverkaufsleiter gerne.



Gigabitfilm: Neue sw-Technologie

In der klassischen Fotografie wird der Grauwert durch verschieden grosse Silberhalogenidkristalle gebildet. In der digitalen Fotografie wird dem einzelnen Bildpunkt der Grauwert in digitalen Werten zugeordnet. Durch diese statistische Mittelung von mehreren entwickelten Silberhalogenidkristallen entsteht eine genügend saubere Tonwertwiedergabe für den anspruchsvollen Fotografen.

Seit den Siebzigerjahren wurde von Informationstheoretikern gefordert, die jeweiligen Grauwerte in der Silberhalogenid-Fotografie von dem einzelnen Silberkristall bilden zu lassen. Mit informationstheoretischen Regeln der digitalen Fotografie lag es nahe, diese technologisch fortschrittliche Denkweise auch auf die Silberhalogenid-technologie zu übertragen.

So war es vor 12 Jahren die Zielsetzung der heutigen Gigabitfilm GmbH die Zielsetzung den einzelnen Silberhalogenidkristall als Sensorelement und Grauwertbildner in Einheit zu nutzen. Es gelang Verfahrensschritte aus der modernen Emulsionstechnik auf die Verarbeitungsschemie hochauflösender Emulsionen zu verlagern.

Mit der Realisierung der Forderung von Sensor und Grauwert als Einheit wird schlagartig nach den informationstheoretischen Überlegungen die maximal mögliche Zahl von unverfälschten Grauwerten und die theoretisch maximale Auflösung erreicht. Ausserdem

wird die Verarbeitung im Labor erheblich verkürzt und vereinfacht.

Entwickelte Gigabitfilme stellen – laut Aussagen von der Firma Gigabitfilm GmbH – mit ihrem Polyesterträger «das zur Zeit haltbarste Informations-Speichermedium aller möglichen Datenträger dar. Wird der Film vom Filmhersteller und die Chemie von Gigabitfilm sorgfältig wechselseitig angepasst, entstehen Negative von bisher nicht gekannter Detailtreue der Grauwertabbildung über den gesamten Dynamikbereich des jeweiligen Gradationsverlaufs sowie Auflösungsweite von über 900 Linienpaaren pro mm (= digitale Zählweise 1800 Einzel-Linien pro mm) bei 25 ISO».

Als erstes Produkt ist der Gigabitfilm Planfilm 4x5" / 9x12 cm erhältlich. Er weist eine Empfindlichkeit von 25 ISO auf, eine Auflösung von 900 Linienpaare/mm (für Kontrast 1:1000), ist panchromatisch sensibilisiert und hat einen Belichtungsumfang von 12 Belichtungsstufen (bei 12 Belichtungsstufen Überbelichtung noch mindestens 20% der Niedrigkontrastauflösung 1:1.6). Weitere Infos im Internet unter www.gigabitfilm.de

Erhältlich ist der Film in einer 50 Blatt-Packung, inkl. Verarbeitungschemie, für Schale oder Rotation als Einmal-Chemie, zu Fr. 149.–.

Ideereal Foto GmbH, 8702 Zollikon, Tel.: 01/390 19 93, Fax: 01/390 29 49

Kodak an den Olympischen Spielen

Als eines der auf der Welt meist beobachteten Sportereignisse, verursachen die Olympischen Spiele einige der spektakulärsten und ergreifendsten Bilder sportlicher Wettkämpfe, kultureller Verschiedenheiten und der Menschen aller Nationen. Kodak, seit 103 Jahren Sponsor der Olympischen Spiele, bleibt ihrer olympischen Tradition treu und bietet den Sommerspielen Sydney 2000 ihre Dienstleistungen den akkreditierten Fotografen an. Dank deren Bilder wird die Welt die Träume der olympischen Sportler, ihre Ambitionen und ihre Siege, den Geist sowie die Vielfalt der Spiele miterleben können. Im September 2000 wird Kodak sein

Bildcenter mit einer Fläche von nahezu 2000 m² in Sydney aufstellen, das den Fotojournalisten kostenlos die Filmverarbeitung und verschiedene Dienstleistungen zur Verfügung stellt. Im Hauptpressezentrum gelegen, wird das Center eine geschätzte Menge von 175'000 Filme entwickeln.

Mit modernster Digitaltechnik werden die Journalisten in der Lage sein, ihre Fotos in digitaler Form mit superschneller Datenübermittlung an praktisch alle Redaktionen der Welt zu übermitteln. Mehr Informationen dazu:

Kodak Website www.kodak.com oder Kodak SA, 1001 Lausanne
Tel. 021/619 71 71, Fax 021/619 72 13

EISA Beste Foto- und UE-Produkte

EISA (European Awards Audio-Photo-Video) haben folgende Fotoprodukte als beste des Jahres 2000/2001 ausgezeichnet:

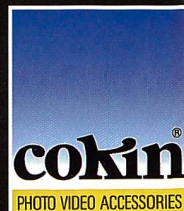
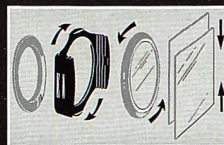
Beste Kamera:	Konica Hexar RF
Beste Profi-Kamera:	Canon EOS 1V
Beste Kompaktkamera:	Minolta Riva Zoom 150
Beste APS-Kamera:	Canon Ixus Z50
Bestes Objektiv:	Tamron 1:3,8-5,6/28-200 Super II
Bester Farbnegativfilm:	Kodak Professional Supra 800
Bester Diafilm:	Fujichrome Provia 100F
Beste Digitalkamera:	Olympus Camedia C-3030 Zoom
Beste Profi-Digitalkamera:	Nikon D1
Bester Drucker:	Epson Stylus Photo 2000P
Bester Scanner:	Minolta Dimâge Scan Elite

Weiter wurden 20 Produkte aus den Bereichen Audio und Video mit EISA-Awards 2000/2001 ausgezeichnet.

Ferienträume by COKIN.

Das COKIN-Filtersystem erweitert Ihre kreativen Möglichkeiten. Mit über 140 verschiedenen Filtern – alle einfach in der Handhabung und perfekt in der Qualität – lassen sich aussergewöhnliche Ideen einfach umsetzen. Entdecken Sie die Vielfalt.

Das System: Der Cokin-Filterhalter wird mittels eines Adapterrings am Objektiv befestigt. Es können bis zu drei runde oder viereckige Filter übereinander in den Filterhalter geschoben werden. Der Filterhalter, das Herzstück des COKIN-Systems, nimmt aber auch Zubehör wie Sonnenblende und Kupplungsring etc. auf.



Gujer, Meuli & Co.
Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf
Telefon 01/ 855 40 01
Fax 01/ 855 40 05
www.gujermeuli.ch

Aufnahme mit Filter 041
Diffractor Univers von Cokin

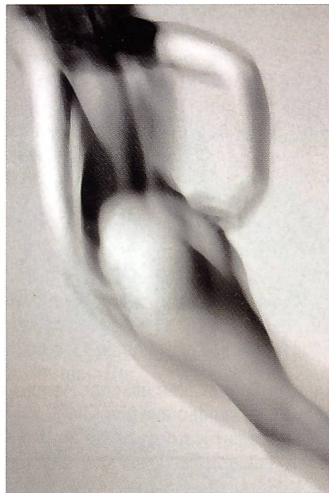
Workshop über Aktfotografie

Visatec / Broncolor AG führt am 21. Oktober in Allschwil einen eintägigen Workshop «Einführung in die Aktfotografie» für Porträtfotografen und Interessenten durch.

Unter professioneller Leitung des Fotografen Derek Li Wan Po erproben die maximal 12 Workshop-Teilnehmer die Praxis von verschiedenen Beleuchtungssituationen zu verschiedenen Themen wie Fashion, Boudoir, Akt, Körperlandschaften usw. Eine Visatec-Ausrüstung und ein Modell stehen zur Verfügung. Die Teilnehmer müssen ihre eigene Kamera und Filmmaterial mitbringen und erhalten nach dem Workshop eine ausführliche Kursdokumentation, welche vor allem die perfekte Lichtführung zum Inhalt hat.

Der Workshop-Leiter Derek Li Wan Po, Basel, ist gebürtiger Kanadier und hat sich seit 1995 in der Schweizer Fotoszene etabliert. In den Zeitschriften Cash, Bilanz, Annabelle, Bolero und weiteren erscheinen regelmässig Aufnahmen von ihm zu den Themen Mode, Reportagen und Porträts.

Seit 1991 ist Derek Li Wan Po freischaffender Fotograf in den Bereichen Akt, Mode, People, Reportagen. Seine fotografischen Arbeiten von 1989 bis heute wurden in Galerien, Instituten und Firmen in Kanada und der Dreiländerregion von Basel ausgestellt. Seine Begeisterung für die Aktfotografie findet er in der «Abstraktion, da sie erlaubt, völlig



neue Aspekte aus bekannten Formen hervorzubringen».

Die Workshop-Kosten betragen Fr. 620.- und schliessen Mittagessen (ohne Getränke), Pausenerfrischung, und Kursdokumentation ein. Kamera und Filmmaterial müssen die Workshop-Teilnehmer mitbringen. In Anbetracht der beschränkten Teilnehmerzahl werden die Anmeldungen nach Posteingang berücksichtigt. Anmeldeabschluss ist der 25. September.

Detailunterlagen anfordern bei: Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil, Tel.: 061/481 80 80, Fax: 061/481 14 23

Kodak *ds*
digital science™

DC4800

Leistungsstarke 3 Megapixel Digitalkamera für hohe Ansprüche



Das neue Topmodell mit optischem 3-fach Weitwinkel Zoom-Objektiv bietet kreative Filter-Funktionen sowie umfangreiche manuelle Einstellmöglichkeiten.

Zusätzlich zum Standard Lieferumfang, welche eine 16 MB CompactFlash Speicherkarte umfasst, wird ein «Premium Pack» mit einer zusätzlichen 32MB Speicherkarte, Tasche, Objektivreinigungsstift und einer Musterpackung Inkjet Papier mitgeliefert.

Karl Engelberger Foto en gros & Verlag
Inh. Roger Engelberger
6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70 Fax 041 619 70 71
eMail: roger@engelberger.ch

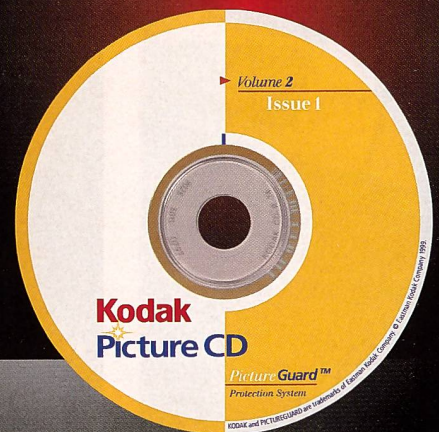
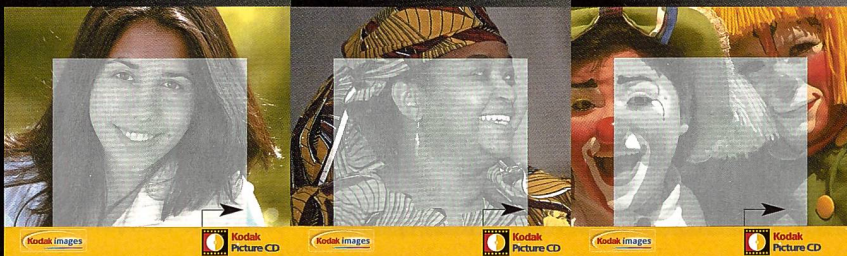
Kodak - Polaroid - Fuji - Ilford - Agfa - Miniox - Energizer - TDK - Sylvania Osram - Sunpak - Hoya - Sandisk - Viking - Epson - Sony - SCM

Möchten Sie gratis an einem «Adobe Photoshop» Kurs teilnehmen?

Das **KODAK Labor** schenkt jedem Fotogeschäft einen «Adobe Photoshop» Einführungskurs, welches vom 1. Mai bis 31. Dezember 2000 mindestens 400 KODAK Picture CD verkauft.

Jeder **KODAK Picture CD** Auftrag zählt... Sie brauchen jedoch nicht zu zählen, denn wir informieren Sie über den Stand Ihrer Verkäufe.

KODAK Picture CD bei Filmentwicklung 135 oder APS mit Kopien: das Zukunftsprodukt ab sofort für mehr Profit!



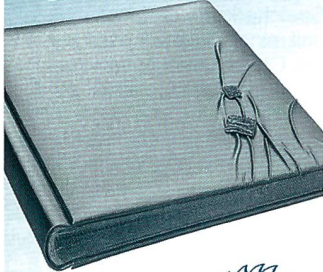
KODAK PHOTO SERVICE SA
Avenue de Longemalle 1 - 1020 Renens
Tel. 021/631 01 11 - Fax 021/631 01 50





Fotoalben / Albums photos

NEU bei Henzo:



Royal-Class by Sergio Perego

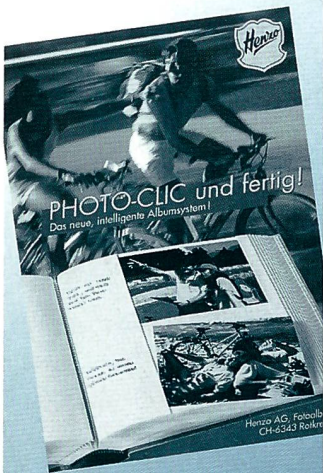


PHOTO-CLIC und fertig!
Das neue, intelligente Albumssystem

Henzo AG,
Birkenstrasse 49
CH-6343 Rotkreuz
Tel.-d: 041 790 39 39
Tél.-f: 041 790 39 40
Fax: 041 790 39 59
email: info@henzo.ch

Fototaschen mit Farbakzenten



Benetton bringt dieses Jahr wieder neue Modelle von Fototaschen auf den Markt. In praktischem und farbenfrohem Design überzeugen das Rucksack-Modell «Vulcano» oder die Schultertaschen-Modelle «Venezia» und «Capri». Von ganz klein bis gross bieten sie Platz für einen oder sogar zwei Fotoapparate sowie mehrere Objektive.

Die grossen Modelle können aber auch zu anderen Zwecken gebraucht werden, da die Fächer durch Klettverschlüsse befestigt sind und somit verschoben oder herausgenommen werden können. Filter finden Platz in den Aussentaschen und es können Filme versorgt oder das Natel verstaut werden.

Das Modell «Ischia» weist eine speziell für das Natel gemachte Aussentasche auf, die sogar abgenommen werden

kann. Im Format einer üblichen Handtasche, kann sie bequem über die Schultern getragen werden, bietet Platz für einen Fotoapparat oder kann sogar nach Heraustrennen der Fächer als gewöhnliche Handtasche benutzt werden. Die ganz kleinen Taschen eignen sich für einzelne Objektive oder für Kompakt- und Digitalkameras.

Das Rucksack-Modell «Vulcano» gibt es in den Endverkaufs-Preislagen von Fr. 18.– bis 78.– je nach Grösse, das Modell «Venezia» von Fr. 19.– bis 89.–, das Modell «Capri» von Fr. 128.– bis 198.– und das Modell «Ischia» kostet zwischen Fr. 25.– und Fr. 78.–.

Die neue Taschenkollektion von United Colors of Benetton sind ab sofort erhältlich bei:

Image Trade, 5745 Safenwil
Tel. 062/797 95 90, Fax 062/797 95 91

zef info

Zentrum für Foto Video EDV

Adobe Photoshop 5.5

Grundbedienung von Photoshop 5.5. Tips und Tricks beim Bearbeiten von Bildern.

Kursleitung Jörg Schwarzenbach, zef

Kursgeld p. P. Fr. 898.00

Termin Mi. - Fr. 27. - 29. 09. 2000



Portrait I

Effiziente Grundausrüstung. Die klassische Portrait-Beleuchtung.

Kursgeld p. P. Fr. 598.00

Termin Mo./Di. 25./26. 09. 2000

Kursleitung Portrait I/II

Walter Boeniger, Dietikon PHOTO-STUDIO BOENIGER

Portrait II

Portrait im Studio und im Freien. Spezielle Beleuchtungstechniken, Hintergrund malen mit Licht.

Kursgeld p. P. Fr. 598.00

Termin Mo./Di. 02./03. 10. 2000



zef Zentrum für Foto Video EDV

Spitzhubelstrasse 5, Postfach 648, 6260 Reidermoos
Tel. 062 / 758 19 56 Fax 062 / 758 13 50 E-Mail: zef@reiden.ch
www.zef-reiden.ch

für sie gelesen

Contax N1 auch als Digitalversion?

Japanischen Journalisten wurde bei der Präsentation neuen Contax D1 der Prototyp einer Digitalvariante gezeigt. Die Kamera soll einen 6 Mpix-Chip (wahrscheinlich von Philips) besitzen, der gleich gross ist wie das Kleinbildformat.

Sony: Kleinste Digitalkamera der Welt

In Japan wurde die kleinste Digitalkamera der Welt als Prototyp gezeigt: 26 Gramm leicht und nur 21,5 x 62,6 x 13 mm gross. Sie liefert VGA-Qualität und zeichnet auf einem neuen (kürzeren) Memory Stick «Duo» mit 64 MB Speicherkapazität bis zu 1000 Bilder im JPG-Format auf.

4,5 Speicherkarten pro Digitalkamera

In Japan wurden letztes Jahr 4,7 Millionen SmartMedia-, 2 Millionen CompactFlash-Karten und 100'000 Memory Sticks verkauft. Demgegenüber stehen 1,5 Millionen Digitalkameras, die in Japan in der gleichen Zeitspanne abgesetzt wurden. Das ergibt im Durchschnitt 4,5 Speicherkarten pro Kamera.

Agfa gewinnt Preis von der DIMA

Agfa gewann einen Award der amerikanischen Digital Imaging Marketing Association (DIMA) für die Trainings-CD-ROM «Fit für Digital» die in einfacher und verständlicher Weise Fragen zum Thema «Digital» interaktiv beantwortet.

Kooperation Olympus und Polaroid

Olympus und Polaroid haben zusammen eine Digitalkamera entwickelt, die Bilder auf Polaroid 500er-Film ausdrückt. Die Olympus Camedia C-211Z ist mit einem 2,1 Mpix-Sensor, SmartMedia-Karte und einem Dreifachzoom ausgestattet.

Super-Weitwinkel für Bessa

Cosina hat in Japan das Super-Weitwinkelobjektiv Ultra Wide Heliar 1:5,6/12 mm Aspherical angekündigt. Es hat ein Leica Gewinde und kostet in Japan umgerechnet ca Fr. 1'500.–.

Agfa trennt sich von Gelatinewerk

Die Agfa-Gevaert Gruppe hat ihr Gelatinewerk in Heilbronn per 1. Juli an die DGF Stoess AG, Eberbach, verkauft. DGF Stoess produziert weiter für Agfa und übernimmt auch die rund 90 Beschäftigten.

zef: Neues Jahresprogramm

Das neue Jahresprogramm des zef ist erschienen und bietet eine Reihe neuer Kurse wie Erlebnislabor Farbe, professionelle digitale Aufnahmetechnik, Reisefotografie, Verkaufschulung oder Digitalvideo. Das detaillierte Programm kann angefordert werden bei:
zef, Reidermoos Tel. 062/758 19 56

Mini-Harddisk: 1 GB Speicher

Die IBM Microdrive wird demnächst mit mehr Speicherplatz zur Verfügung stehen. IBM plant auf der kleinen Harddisk, die mit dem PCMCIA Adapter Typ II in viele professionelle Digitalkameras passt, 512 MB und 1GB Speicherkapazität. Diese werden in den USA US\$ 499, bzw. 399 kosten. Die gegenwärtige IBM Microdrive mit 340 MB dürfte dann für US\$ 299 verkauft werden.

Internet-Tipp

Fotoschulen

www.photoeducation.ru hat sich die Fleissarbeit auferlegt, sämtliche Fotoschulen der Welt aufzulisten. Die Website ist zwar noch im Aufbau, aber im Ansatz zeigt sie sich äusserst informativ. Die Auflistung der Fotoschulen ist vor allem für junge Fotografen interessant, die im Ausland einzelne Kurse besuchen oder eine Ausbildung absolvieren möchten.

QuickSnap am Strand

Fujifilm stellt die QuickSnap Marine, eine neue Allwetter- und Unterwasserkamera vor. Sie ist für jene Erlebnisse gedacht, wo die normale Kamera zu



schade ist oder wo eine Spezialkamera erforderlich ist: im Schwimmbad, am Strand, beim Schnorcheln, im Regen und im harten Offroad-Einsatz.

Die neue Einfilmmkamera präsentiert sich in einem türkisblauen Kunststoffgehäuse, sie ist bis 5 m Tiefe wasserdicht und hat einen hochempfindlichen Film für 27 Aufnahmen. Beim Einsatz am Strand verhindert ein Gummiband, dass die Kamera davongespült wird. Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 01/855 50 50, Fax: 01/855 53 50

Casio: Zwei neue Digitalmodelle

Casio bringt mit den Modellen QV-2300 UX und QV-2800 UX zwei neue Digitalkameras, die über ein um bis zu 270 Grad schwenkbares Objektiv verfügen. Damit sind leicht Aufnahmen aus der Hüfte, über Kopf oder aus der Froschperspektive möglich. Der Sensor ist bei beiden Kameras ein 1/2,7-Zoll-CCD-Chip der brutto 2,11 Mpix liefert. Die Auflösung beträgt effektiv 1600 x 1200 Pixeln bzw. 800 x 600 und im Movie-Modus 320 x 240 bei einer Farbtiefe von 8 Bit. Die Belichtung lässt sich sowohl über die ganze Fläche, als auch per Spot oder Zentrumswert kontrollieren. Der Verschluss arbeitet



TFT-Display mit 122'100 Pixeln. Als Zeichnungsmedien dienen bei beiden Modellen CompactFlash-Cards vom Typ I oder II sowie IBMs Microdrive Festplatte. Für die Datenübertragung ist eine USB- und eine serielle Schnittstelle vorhanden. Ein-/Ausgänge sind: Digital Out, Video Output (PAL oder NTSC) und Netzadapter. Das Modell QV-2300UX hat ein dreifaches Zoomobjektiv (KB=41-123 mm), das durch ein vierfaches Digitalzoom ergänzt wird. Der Schärfereich liegt bei Standard 10 cm bis unendlich, bei Makro 1 cm bis 50 cm und manuell bei 1 cm bis unendlich.

mechanisch und elektronisch wobei die Belichtungszeiten von 60 bis 1/2000 Sekunden oder Langzeitbelichtungen (B) reichen. Der Weissabgleich erfolgt automatisch oder manuell (mit vier Modi). Aufnahmefunktionen sind: Einzelbild, 28 Programmeinstellungen, zusätzlich drei programmierbare Einstellungen, Selbstauslöser, Movie, Panorama, kontinuierliche Aufnahme, Nachtaufnahme, Porträt, Landschaftsaufnahme und Makro. Das eingebaute Blitzgerät hat die Funktionen Auto, manuell Ein/Aus sowie Rotaugenreduktion. Ein externer Blitzanschluss ist vorhanden. Neben dem optischen Sucher dient als Monitor ein entspiegeltes 1,8 Zoll-Hyper Amorphus Silicon

Das Modell QV-2800 UX unterscheidet sich von dem preisgünstigeren Schwestermodell durch ein Achtfachzoom (KB=40-320 mm) und ist ansonsten technisch identisch. Mitgeliefert werden bei beiden Kameras eine 8-MB-CompactFlash-Card. Je nach Aufnahmequalität fasst dieses Speichermedium zwischen 53 (niedrige Auflösung im Economy-Modus) und acht (hohe Auflösung im Fine-Modus) Aufnahmen oder 25 Sekunden im Movie-Format. Die Kameras kommen im August resp. im Oktober zum Preis von Fr. 990.- und Fr. 1'190.- in den Handel. Perrot AG, Neuengasse 5, 2501 Biel, Tel.: 032/329 10 66, Fax: 032/329 10 85

Large Format Printing by Epson



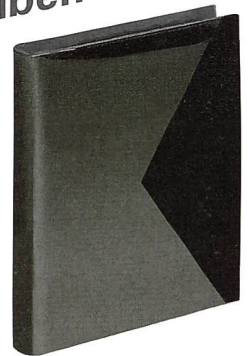
Epson steigt in das Large Format Printing ein. Die beiden Grossformatdrucker Epson Stylus Pro 9500 und 7500 sind besonders für den Druckvorstufenbereich konzipiert, wo ein farbstabiler Ausdruck benötigt wird, sowie für alle anderen Anwendungsgebiete, die hohe Lichtbeständigkeit und farbechte Drucke fordern. Der Epson Stylus

Pro 9500 (unser Bild) bietet die Möglichkeit, Motive auf 1118 mm breiten Druckmedien (44") mit einem beidseitigen Rand von nur 3 mm in einer Auflösung von 1440 x 720 dpi auszudrucken. Der Grossformatdrucker arbeitet mit zwei Papierrollen (maximal 45 m Länge) und verfügt zusätzlich über eine manuelle Einzelblattzufuhr für Formate ab DIN A3 bis DIN B0+. Der Epson Stylus Pro 7500 ist für Druckbreiten von 604 mm geeignet.

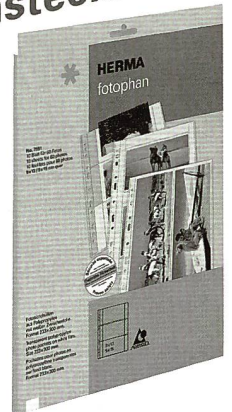
Über die Einzelblattzufuhr können Formate DIN A4 bis DIN A1+ bedruckt werden. Die Druckgeschwindigkeit beträgt beim Modell 9500 sechs und beim Modell 7500 fünf Meter/Stunde. Es können Druckmedien bis 1,5 mm Dicke bedruckt werden. Excom AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/782 21 11, Fax 01/781 13 61

HERMA

Alben



Einsteckhüllen



Passepartouts



Klebmaterial



Image Trade

Bahnhofstrasse 14
5745 Safenwil
Tel. 062 797 95 90
Fax 062 797 95 91
www.imagetrade.ch
info@imagetrade.ch

Kodak: Neues zur Herbstaktion

Kodak bringt im Oktober drei neue APS-Kamera-Modelle auf den Markt. Die Kodak Advantix T700, die Advantix C750 sowie die Advantix Preview.

Die **Kodak Advantix T700** besitzt ein 2x Zoom-Objektiv von 25-50 mm und einen LCD-Display zur Darstellung der verschiedenen Bildtitel, des Kamerastatus und der Daten für den Rückseitenaufdruck. Die Verschlusszeiten liegen zwischen fi – 1/250 Sekunden. Der Autofokus reicht von 0,6 m bis unendlich. Der Flip-Up Blitz löst automatisch aus.



den kann. Das 2,6x Zoomobjektiv ist ein asphärisches Glasobjektiv mit Brennweite 25-65 mm. Die Verschlusszeiten reichen von fi bis 1/400 Sekunden. Die Preview besitzt einen passiven Autofokus von 0,6 m bis unendlich. Ein Auto-Blitz ist auch vorhanden.

Alle drei Kameras besitzen die Funktion IX, die der Datenspeicherung auf der Magnetschicht des Filmes dient (Aufnahmebedingungen und Texte), welche die Fotoqualität und die Textaufdrucke durch das Labor optimiert.



Herbstaktion

Nebst diesen Modellen gibt es auch eine neue Kollektion von Einfilmkameras. In Zusammenarbeit mit der Zeitschrift «Animann» führt Kodak einen Wettbewerb durch. Zu gewinnen gibt es 1101 Preise, wobei der Hauptpreis eine Reise in ein fernes Land ist. Die Teilnahmebescheine sind den Royal, Elite und Kodachrome Filmen im Triopack sowie den Farbfilmentwicklungen in Kodak Images Premier beigelegt. Einseideschluss ist der 30.11.2000.

Detailinfos und Bestellungen: Kodak SA, 1020 Renens
Tel. 021/631 02 72, Fax 021/631 02 03

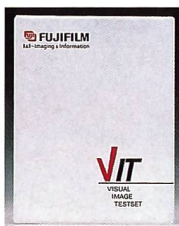
Die **Kodak Advantix C750** verfügt auch über einen LCD-Display und ein 2,5x Zoom-Objektiv von 24 -60 mm Brennweite. Es handelt sich um ein asphärisches Glasobjektiv. Die Verschlusszeiten liegen bei fi – 1/330 Sekunden. Die C750 besitzt einen passiven Autofokus, der von 0,6 m bis unendlich reicht. Es ist ebenso ein Auto-Blitz vorhanden.

Die **Kodak Advantix Preview** besitzt einen LCD-Display, mit dem die soeben gemachte Aufnahme betrachtet und für das Labor über DPOF die Anzahl der gewünschten Fotos eingegeben wer-

Justieren Sie Ihren Bildschirm!

Digitale Bilder werden nur dann richtig wiedergegeben, wenn der Bildschirm die Farben richtig und den Bildkontrast optimal zeigt. Um die Qualitätskette von Scanner, Monitor und Drucker perfekt aufeinander abzustimmen, gibt es ein einfaches Hilfsmittel: Der «Visual Image Testset» von Fujifilm. Dieser besteht aus verschiedenen Testvorlagen und einer CD. Der «Visual Image Testset» ist für nur Fr. 78.– exklusiv erhältlich bei:

FOTOintern, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 76



PX 625 Batterien (1,35 Volt)

sind wieder lieferbar!

Wo? Bei **Light+Byte** natürlich!

Tel. 01 493 44 77, Fax: 01 493 45 80

7. Jahrgang 2000
FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber und Chefredaktion:
Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70
E-Mail: textbild@bluewin.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1/00

Anzeigenverwaltung, Administration:
Frau Kirstin Steinmann
Edition text&bild GmbH
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70
Redaktionsassistentz:
Bettina Domeniconi, Denise Eisele
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito,
Romano Padeste, Gert Koshofer,
Horst Pfingsstagg, Hans-Rudolf
Rinderknecht, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf
Produktion: text&bild, Postfach 1083,
8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik:
Ursula Langenegger
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071/844 94 44, Fax 071/844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–,
Ermässigungen für Lehrlinge und
Mitglieder ISFL, SVPG und SBf.
Rechte: © 2000. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung im
Internet nur mit ausdrücklicher
Bewilligung des Verlages und
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum
der Autoren.

FOTOintern ist
• Mitglied der TIPA
(Technical Image
Press Association,
www.tipa.com)
• offizielles Organ des SVPG
(Schweizerischer Verband des
Photo-Handels und -Gewerbe)
• offizielles Organ des SBf
(Schweizerische Berufsfotografen).

Ausgabe 13/00

KLICK

Ein Geräusch mit grossen Folgen

Fachverkäufer/in

für

FOTO DIGITAL VIDEO

Kennen Sie den Ursprung dieses Klick's und können anspruchsvolle, zum Teil internationale Kundenschaft fachkompetent und freundlich beraten? Als initiative/r Mitarbeiter/in mit einer fotografischen Grundausbildung, Verkaufserfahrung und Englischkenntnissen bieten wir Ihnen in unserem nach Totalumbau wiedereröffneten Foto/Digital-Fachgeschäft in Luzern eine echte Chance.

Eine Herausforderung für Sie?

Dann senden Sie uns bitte Ihre Unterlagen oder nehmen für nähere Informationen direkt Kontakt auf mit

**FOTO
PRO
ecker**

Herrn Stoeckli
FotoPro ecker
Pilatusstrasse 5
6002 Luzern
Tel. 041 210 02 10

TRICOLOR

FACHLABOR FÜR ANALOGE UND DIGITALE FOTOGRAFIE

sucht

FACHLABORANT(IN)

- WENN Ihnen das Wort «FACH» etwas bedeutet
WENN Ihnen Fachvergrößerungen farbig + S/W und eventuell die digitale Bildverarbeitung nicht unbekannt sind!
WENN Sie in einem kleinen Team mitarbeiten möchten
freut sich TRICOLOR auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto an:

TRICOLOR
Ronny Ochsner & Partner
Allmendstrasse 7
8002 Zürich

Umstände halber sehr günstig zu verkaufen

ILFOLAB MG 2950 in tadellosem Zustand

Die schwarz/weiss Entwicklungsmaschine eignet sich vorzüglich für die Verarbeitung von Blattpapieren bis zur Breite 50,8cm (sowie Rollenpapier) **Preis: 7000.- (Neuwert: 30'000 FR.)** die Firma **ILFORD Imaging CH GmbH** übernimmt die Kosten der Neuinstallation. Auskunft erhalten Sie unter Tel. 01 635 53 64 Fax 01 635 57 02, Anatomisches Institut der Universität Zürich

Media Markt starker Arbeitsplatz!

Wir verkaufen europaweit Video, TV, HiFi, Elektro, Foto und Computer mit grossem Erfolg. Wir erweitern unser Team und suchen für unseren Standort in Dietlikon:

gelernte/r

Fachberater/in Foto Teil- oder Vollzeit

Die Voraussetzungen sind:

- Freude am Verkauf und an einer hochwertigen Kundenberatung
- Sie sind gewohnt selbständig zu arbeiten, sind ehrgeizig und überzeugen durch Ihr Verkaufstalent und technisches Wissen
- Kommunikation, Flexibilität sowie Teamfähigkeit sind Ihre Stärken
- Sie besitzen Know-how in digitaler und analoger Fotografie und setzen Ihre Kenntnisse gerne ein.

Wenn Sie Spass daran haben, in einem jungen und dynamischen Team zu arbeiten, Sie eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit mit viel Gestaltungsfreiraum suchen, müssen wir uns kennenlernen.

Bei uns können Sie Ihre Fähigkeiten voll einsetzen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre schriftlichen Bewerbungsunterlagen zu.

Media Markt, z. Hd. Frau D. Pavlidis,
Industriestrasse 25, 8305 Dietlikon
Tel.: 01/805 95 95 • Fax: 01/805 95 90
oder E-Mail: pavlidis@media-saturn.com

Media Markt

VIDEO • TV • HiFi • COMPUTER • PHOTO • CD • TELEKOMMUNIKATION • ELEKTRO

display
& expo
center

diapo
panorama
center

professional
photo
shop

trickmix
digital-av
diacreation



Als führendes Fotofachlabor mit integriertem Digitaldruck-Center beliefern wir unsere Kunden aus den Bereichen Industrie, Werbung und Messebau mit hochwertigen Labor- und Digitalarbeiten sowie verschiedensten Displaymaterialien.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir für den Raum Ostschweiz eine/n

Aussendienst-MitarbeiterIn

Ihre Aufgaben:

- Betreuung der bestehenden Kundschaft
- Beratung und Verkauf
- Mithilfe bei Realisierung von Projekten
- Akquisition von Neukunden

Ihr Profil:

- Verkaufserfahrung
- Eigeninitiative
- Branchenkenntnisse von Vorteil
- Sicheres Auftreten
- Gepflegte Erscheinung

Wir bieten:

- Gepflegten Kundenstamm
- Interessante, abwechslungsreiche Aufgaben
- Selbstständiges Arbeiten

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung zHv Herrn André Stutz.

Stutz Foto-Color-Technik AG
Oberebene 21
5620 Bremgarten
Telefon 056 648 72 72

display
& expo
center

diapo
panorama
center

professional
photo
shop

trickmix
digital-av
diacreation



Wir sind ein führendes Fotofachlabor, mit Hauptsitz in Bremgarten, und suchen für den

Verkaufs-Innendienst

eine Sachbearbeiterin oder einen Sachbearbeiter zur Unterstützung unserer Aussendienstmitarbeiter/Innen, welche/r die Koordination zwischen dem Labor mit den verschiedenen Abteilungen und dem Verkauf übernimmt.

Zu dieser Aufgabe gehören:

- die Auftragsvorbereitung
- die Qualitätskontrolle
- die Terminkontrolle
- die Kalkulation
- die Vorbereitung der Verrechnung für die Fakturierung

Für diese Stelle sind Kenntnisse, vorzugsweise in der Photobranche und/oder im digitalen Druck erforderlich.

Wenn Sie sich in einem Team wohlfühlen, in hektischen Zeiten ruhig Blut bewahren, würden wir uns freuen, eine schriftliche Bewerbung von Ihnen zu erhalten.

André Stutz
Stutz Foto-Color-Technik AG
Oberebene 21
5620 Bremgarten

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine

Fotofachangestellte

Haben Sie Freude an einem vielseitigen Aufgabenbereich, Verkauf, Passfoto/Portraitaufnahme und Bedienung Digitallabor, schätzen Sie Selbständigkeit und Verantwortung, dann senden Sie uns Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto. Teilzeitanstellung (mindestens 60%) möglich.

Express Fotolabor
Shopping Center
8957 Spreitenbach

Möchten Sie als Free-Lancer arbeiten?

Wir suchen die Fotolaborantin oder den Fotolaboranten, die oder der auf Abruf bereit wäre, in unserem s/w Fotolabor mitzuhelfen.
Stunden-Tage oder Wochenweise.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf.
Black & White, Zeltweg 52,
8032 Zürich
Tel. 01 262 15 70

Fotofachangestellte/r

Wir suchen eine/n gelernte/n Fotofachangestellte/n. Stellenantritt nach Vereinbarung.

Sie bringen mit:
Ausbildung in der Fotobranche, Einsatzbereitschaft und Freude am Job, Teamfähigkeit, Selbständigkeit und Zuverlässigkeit

Wir bieten Ihnen:
Abwechslungsreiche Tätigkeit im Verkauf Foto / digital Foto, Portait und Hochzeitsfotografie

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Mehr Informationen erhalten Sie bei
Foto Klosterplatz AG,
Klosterplatz 15, 4600 Olten
Tel 062 212 12 10 (Herr Peter Fluri)

Welche/r Fotofachverkäufer/in deutschsprachig mit Französisch-Kenntnissen, hätte Lust in der EXPO-Stadt Biel einen Neuanfang zu starten?

Rufen Sie uns doch einfach an.
Tel. 032 323 86 86

FOTO KÜHNI

Bahnhofstr. 12 / rue de la Gare
2502 Biel/Bienne

zu verkaufen

Kodak Master Lab 740

(bis 20x30 cm Fotos)
10 Papierkassetten
(Verkauf auch einzeln
1/2 Preis),
Pass-Objektiv Fr. 1'500.-

Foto Wolf CHUR
Telefon 081 252 12 81

photokina 20.-25. Sept. 2000
Halle: 10.2 Stand: H101



FOTARIS 4.0

Die Software für die Verwaltung Ihres Fotoarchivs, Ihrer Bilddateien, Ihrer Kundenadressen, Ihrer Aufträge und die Erstellung von Katalogen für Homepage und Bild-CD's

René Maier Foto + Informatik Ausbildung
Grenzweg 17 Tel.: ++41(0)31 972 42 52
Postfach 100 MobTel.: ++41(0)79 86 77 961
CH-3097 Liebefeld Fax: ++41(0)31 972 42 09
www.fotaris.ch Email: maier@fotaris.ch

Für unser Geschäft in Uster suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine tüchtige

Fotofachangestellte

Bei uns finden Sie eine vielseitige Dauerstelle, wo Sie sich voll entfalten können. Senden Sie Ihre Bewerbung, oder rufen Sie mich an.

Frau Barbara Janka
Tel. 01 941 49 74
Foto Janka Berchtoldstrasse 22
8610 Uster

OCCASIONEN

Toyo-Field 8x10", SINAR 13x18 und 4x5" und viel Zubehör. 6x9: Ebony, Linhof-Technica, Mamiya Press. 6x7 Mamiya M7, RB, RZ 67 + M645 6x6 cm: HASSELBLAD Obj. 30-500, PCP-Proj. + viel Zubehör, Rollei SLX, SL66, Bronica S2, SQ-A.

Labor, Atelier, Profi-Flash
Ausverkauf KB 35 mm: CANON, LEICA, CONTAX-YASHICA, MINOLTA, NIKON, OLYMPUS, PENTAX.
Ciné Super-8 + 16.

Welche Liste dürfen wir senden?
Suchen: SINAR-Kameras. WIR-Check.

BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch

PP/Journal CH-9403 Goldach
AZA 9403 Goldach

Spezialist für **Rollei-Reparaturen** (altes Programm)

Otto Baumgartner
Meierhofrain 24 / Postfach 35
8820 Wädenswil
Tel. + Fax 01 780 55 15

25. Schweizerischer Photo-Flohmarkt

Lichtensteig
Verkehrsverein Lichtensteig + 41 (0) 71 988 61 11
Sonntag, 01. Oktober 2000

!ENGPÄSSE!
Fotografin
drückt gerne für Sie auf den Auslöser.
Ursula De Bastiani-Fröhlicher
Tel. 01 780 25 81

Kaufe gebrauchte Minilabs
Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

Kaufe schnell · diskret · sofort Bargeld
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpha, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblitzz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 90131 00 Fax....05
Verkaufe
Occasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch/seiten/boe.html

Zu verkaufen:
Sinar-Grundmodell 4/5" bis 8/10" mit 3 Objektiven 90, 150, 210 mm mit viel Zubehör, Koffer u. schwerem Stativ.
Foto Portenreuther, Bahnhofstr. 7, 5737 Menzinken, Tel. 062 771 18 50

Fliege am 20./21. September ab Kloten für 2 Tage an die **PHOTOKINA im Privatflugzeug**.
Zürich ab Mi. 0730h, zurück Do. ca. 17 Uhr. Noch sind zwei Plätze frei.
Fr. 495.-/Pers. inkl. Flughafentaxen und Transfer. Infos:
01-880 36 36 oder info@fotoschule.ch

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehre dauert bis: _____
Gewerbeschule: _____
Unterschrift: _____

Einsenden an: **FOTOintern**,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Zu verkaufen
Kamera Mamiya RZ 67 Professional mit Objektiv Mamiya Sekor f=180 mm 1:4.5, AE Prismenfinder, Winder, 2 Magazine 220 und ein Magazin Polaroid. Preis Fr. 3200.-
M. Wermelinger, Postfach, 8810 Horgen, Tel. 01 725 34 00

Welche/r initiative/r Fotograf/in hat Lust mein **Fotostudio** mit Bron, Hensel, Sinar, Jobo ATL 3, etc. an guter Lage in Zürich zu übernehmen?
Tel. 01 362 22 52 Fax 01 363 73 08

Adressberichtigung nach A1 Nr. 552 melden

