

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 7 (2000)
Heft: 13

Artikel: "The Future in Focus" : weltweit wichtigste Fachmesse des Bildes
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980072>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

photokina «The Future in Focus» Weltweit wichtigste Fachmesse des Bildes

photokina – die grösste Fotomesse der Welt – wird dieses Jahr mit dem schnell wachsenden Bereich der Digitaltechnik noch wichtiger als zuvor. Hier ein Überblick, was es in Köln alles zu sehen gibt.

Die photokina in Köln findet vom 20. bis 25. September 2000 statt und feiert zugleich ihr fünfzigjähriges Bestehen. Aus bescheidenen Anfängen als nationales Schaufenster der deutschen Fotoindustrie hat sie sich bis heute zum weltweit grössten und bedeutendsten Marktplatz für analoge und digitale Bildtechnologien und Anwendungen für Konsumenten und Profis entwickelt.



Über 1'600 Anbieter – 30 davon aus der Schweiz – werden auf 200'000 m² Hallenfläche ihre Innovationen zeigen. Alle Markenanbieter der analogen und digitalen Fotografie, der Bildbe- und -verarbeitung, des Photofinishing und der professionellen Bildkommunikation stellen ihre Innovationen einem internationalen Publikum vor.

Unter dem Motto «The future in Focus» wird die photokina 2000 die neue Bilderwelt aus der Allianz von Film und Chip präsentieren, mit immer effektiveren Imaging-Systemen, Internet, digitaler Projektion, Large Format Printing und neuen Speichertechnologien.



Digitale Fotografie und Fotozubehör

Im Zentrum «Consumer Foto, Video Imaging» (Hallen 1 – 4) stellen die international operierenden Unternehmen der Fotoindustrie den Vertretern des Handels und den engagierten Fotoamateuren ihr Angebot vor. Besondere Zuwächse sind bei Fotozubehör, vor allem aber im Bereich der digitalen Amateurfotografie zu verzeichnen. Neben neuen digitalen Kameras, die von fast allen Kameramarken angeboten werden, gewinnt die bildorientierte Computer-Peripherie weiter an Bedeutung. In den Hallen 5 bis 8 finden sich ausserdem wieder die «Global Players» der Fotoindustrie mit ihrem umfassenden Produktspektrum für Konsumenten und Profis.

Mehr Professional Foto und Imaging

Der Bereich «Professional Photo & Imaging» (in Halle 10 und erstmals auch 9.1) fasst das Angebot für Profi-Fotografen, Foto-Designer und Kreative aus Werbung und Medien zusammen, von professionellen Kamerasystemen, Aufnahme- und Studio-

technik bis zum Digital Imaging für den Einsatz in Werbung und Druckvorstufe. Dieser seit Jahren wachsende Angebotsbereich expandiert in diesem Jahr noch weiter – mit zahlreichen Neuausstellern von Digital Imaging aus dem In- und Ausland. Hier wird zum ersten Mal ein anwenderorientiertes Solution-Center, der «Picture Park», eingerichtet, der das gesamte Spektrum des digitalen Workflow umfasst. Er soll den Fachbesuchern als Orientierungsplattform dienen, die in

konzentrierter Form einen Gesamtüberblick über die Angebotsinhalte der «Professional Photo & Imaging» vermittelt. Der «Picture Park» bindet auch das Informations- und Kommunikationsforum «Meet the Professionals» mit Infoständen von Verlagen, Agenturen und Verbänden ein.

Photofinishing: komplette Labortechnik

Das Photofinishing-Angebot in Halle 11 richtet sich an Fachhandel und Laborbetreiber. Unter den rund 200 Unternehmen befinden sich alle namhaften Anbieter der Welt. Sie zeigen das gesamte Ausstattungsspektrum für die Fach- und Grosslabors: Maschinen, Chemie, Entsorgung und Zubehör.

Die «Professional Media» in Halle 14 schliesslich ist das Forum der Bildkommunikation mit den beiden Angebots-säulen Präsentationstechnik und professionelle Video- und AV-Technik, präsentiert von rund 450 Unternehmen. Marktkonform und nutzerorientiert, rücken massgeschneiderte Anwendungen für Medienproduktion und Kommunikation in Unternehmen und Institutionen in den Vordergrund. Damit spricht die «Professional Media» über den Fachhandel und die Medienprofis hinaus insbesondere Beschaffungentscheider aus Industrie, Verwaltung, Schulung, Tourismus und Dienstleistung an. Dazu dient sowohl das Anwenderzentrum «Pro Vision» für die themenorientierte Vorstellung spezifischer Anwendungen aus dem Angebot der Aussteller als auch die Sonderschau «Home Cinema», die als Präsentationsplattform für Hard- und Softwarelösungen für den privaten Anwendungsbe-

vorverkauf

Um lange Wartezeiten an den photokina-Kassen zu vermeiden und den Katalog vorab studieren zu können, empfiehlt sich der

Vorverkauf in der Schweiz

Tageskarte*: Fr. 27.–
3-Tageskarte*: Fr. 59.–
Dauerkarte*: Fr. 77.–
Katalog inkl. CD-Rom: Fr. 39.–

* Mit den Eintrittskarten können die meisten öffentlichen Verkehrsmittel in Köln kostenlos benutzt werden.

Weitere Informationen und Bestellung bei:

Büro KölnMesse, Handelskammer Deutschland – Schweiz
Tödistrasse 60, 8002 Zürich
Tel. 01 283 61 11 Fax -- 61 21
e-mail: info@koelnmesse.ch
URL: www.koelnmesse.ch

Wenn wir **CONTAX** sagen meinen wir die **FAMILIE**

Aussergewöhnliche Kameras für
aussergewöhnliche Fotografen.
Für Leute, die das Besondere
suchen und Qualität schätzen.

CONTAX Tvs III

Zoomkompaktkamera
mit Carl Zeiss
Vario-Sonnar T*
30-60 mm



CONTAX G2

Messsucherkamera mit
Wechselobjektiven,
darunter das neue
Zoom 35-70 mm



CONTAX Aria

Kleinbild-Spiegelreflex
mit CONTAX-Objektiven
von Carl Zeiss für
höchste Ansprüche



CONTAX 645 AF

Autofokus-Spiegelreflex
für Mittelformat 4 x 6,5
mit 7 AF-Objektiven
für den Profi



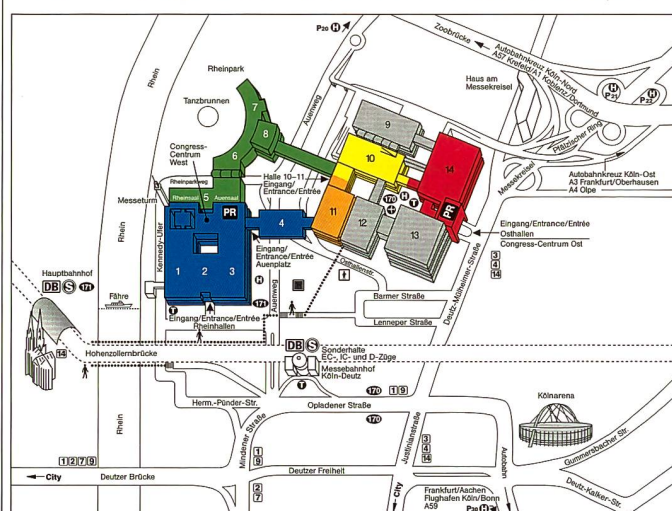
Yashica AG, Zürcherstr. 73, 8800 Thalwil
Tel 01 720 34 34, Fax 01 720 84 83

photokina

reich von Projektions- und Präsentationstechnik geplant ist. Als attraktive Demonstration neuer Möglichkeiten im Bereich der Grossbildkommunikation wird auch eine «Sports Bar» eingerichtet, in der täglich mit Hilfe modernster Digitaltechnik Live-Sequenzen aus dem aktuellen Sportgeschehen der Olympia-

Branchenthemen und Workshops zum professionellen Einsatz des Mediums Bild. Zu den Themenschwerpunkten zählen auch Neuentwicklungen in der Medizin- und Wissenschaftsfotografie, Digital Imaging, Large Format Printing, Photofinishing und Minilabs sowie Präsentations- und Projektionstechnik.

Hallen- und Geländeplan · The Exhibition Centre · Plan du Parc des exposition



Hallenbelegung/Hall layout/Plan des Halls au Salon

CONSUMER PHOTO · VIDEO · IMAGING	1-4	5-8	PHOTOFINISHING	11	5-8
PROFESSIONAL PHOTO & IMAGING	10	5-8	PROFESSIONAL MEDIA	14	

de in Sydney präsentiert werden. Und schliesslich wird auch ein Freigelände im Innenhof der Kölner Osthallen die Praxisorientierung der «Professional Media» unterstreichen. Hier können Aussteller ihre Video-Grossbildprojektionen auf riesigen Projektionswänden präsentieren. Ein weiteres Highlight ist das grösste Photo der Welt – ein über 700 m² grosses Foto, das am Eingang 10/11 aufgebaut wird und für den Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde angemeldet ist.

The Power of Images

Begleitet wird die photokina wieder von einem umfangreichen internationalen Rahmenprogramm unter dem Motto «The Power of Images». Im Vordergrund stehen anwendungsorientierte Kongresse und Symposien über spezifische

Die kulturelle Dimension der photokina unterstreichen über 100 Ausstellungen, Medienereignisse, Video- und Multimedia-Präsentationen in den Messehallen und in der Stadt Köln.

Hohe Internationalität der Besucher

Die herausragende Bedeutung der photokina für den globalen Markt dokumentiert nicht zuletzt die einzigartige Internationalität ihrer Besucher. 1998 kam knapp ein Viertel der 160'000 Besucher aus 140 ausländischen Staaten, davon 66 Prozent aus den EU-Staaten und 18 Prozent aus Übersee. Über 63 Prozent waren Fachbesucher, davon 68 Prozent berufliche Anwender und 32 Prozent Händler und Importeure. Dieses Jahr werden gegen 200'000 Besucher erwartet.

Wir haben **Augen** *und* **Ohren...**

Deshalb hat **SAMSUNG** eine

Kamera entwickelt, mit der Sie

digital fotografieren

und **Musik hören** können ...

Oder **Videoclips** aufnehmen

und ins **Internet** bringen ...

Oder als **PC Kamera** einsetzen ...

Oder **Panoramas** machen ...

Oder **3D-Bilder** kreieren ...

Oder **Bilder** bearbeiten ...



Und das alles **mit dieser Kamera** ***Digimax 35 MP3***

Technischer Vorsprung
natürlich von



TECHWIN

Autronic AG, Im Schörli 1, 8600 Dübendorf

Tel. 01 802 47 30, Fax 01 802 47 99, E-Mail: marcel.conzelmann@autronic.ch