

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 7 (2000)

Heft: 11

Artikel: Könnt Ihr wieder abholen!

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980063>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.12.2025

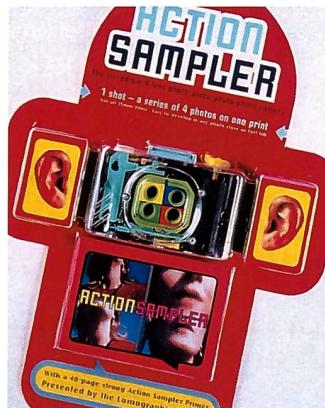
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

lomo Könnt Ihr wieder abholen!

Walter Theiler, Interlaken:

Kürzlich landete ein Werbeschreiben eines sogenannten Kameraimporteurs in meinem Briefkasten. Ein Prospekt, der zugleich eine Bedienungsanleitung für eine Mehrlinsenkamera darstellt, sollte mich dazu animieren, dieses *Corpus delicti* in mein Verkaufsprogramm aufzunehmen. Beim Durchlesen jedoch bekam ich gleich das ebenfalls im Prospekt erwähnte «Fracksausen».

In einer äusserst primitiven, ja beleidigenden Comic-Sprache wird unsere Kundschaft angeregt dieses (Zitat) «saugeile, ultrahocherhitzte, abgefuckteste Teil auf Gottes Erden», zu kaufen. Es würden damit «räudige Minibildchen (einfach eine lausige Sequenz) aus Deinem Lotterleben», entstehen! Die Kamera wird aber auch auf eine brutal ehrliche



Art zugleich angepriesen. Nämlich als «stumpfe und saudumme Plastikschachtel mit oft schlecht gelaunten Linsen, die das liebe Licht nur äusserst ungern auf den Film lassen». Wusste gar nicht, dass Plastikschachteln und Linsen launisch und saudumm sein können. Die Objektive müssen derart schlecht sein, dass dessen «entrückte Farben, Schlier-

und Schmiereffekte und neue Formenwelten entstehen lassen, die Dir das Hirn wegblasen.»

Dem Leser wird sogar ein «schläfriges Hirn» angedichtet. Der Zitate nicht genug: «Wenn Du dann die Ergebnisse Deiner Action Sampling Ausritte vor Dir liegen hast, dann Gnade Dir Gott! Jetzt merkst Du erst, wie elend einsam und gefährlich Du auf dieser brutalen Erde lebst.» Meine Ergänzung heisst: «— und Du um Dein liebes Geld geprellt wirst.» Denn für solche Resultate, wie sie der Werbung beigelegt wurden, ist mir die Entsortungsgebühr noch zu schade. Die Lomographische Gesellschaft ist herzlich dazu eingeladen den ganzen Scheiss (Entschuldigung, oder sagt man heute «Shit»?) bei mir wieder abzuholen.

FOTOintern an Lomo:

Wir haben kürzlich den beiliegenden Leserbrief erhalten, in welchem ein namhafter Fotohändler die Sprache Ihres Prospektes zum «Action Sampler» kritisiert. Wir werden diese Leserzuschrift publizieren und möchten Ihnen Gelegenheit geben, dazu Stellung zu nehmen.

Lomo an FOTOintern:

Danke für die Mitteilung der Veröffentlichung des Lomo-Leserbriefes. Wir finden es wirklich nett, dass Sie uns da einbeziehen. Weiters möchten wir Ihnen versichern, dass wir mit der Veröffentlichung vollinhaltlich einverstanden sind. Wolfgang Stranzinger
WorldLomoPresident

www.lomo.com/actionsamplerkit
order at: ATROX GmbH, Seeblick 1, CH-6330 Cham
Tel: 041 785 04 10 Fax: 041 785 04 19
E-Mail: atrox@datazug.ch, web: www.atrox-gmbh.ch

30.000.000 Actionsampler Pics can't be wrong!

FOTOintern bookshop
Direkt online bestellen.
www.fotoline.ch

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Etuis



Taschen



Rucksäcke



Kameras

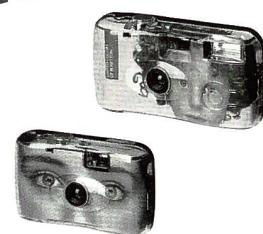


Image Trade

Bahnhofstrasse 14
5745 Safenwil
Tel. 062 797 95 90
Fax 062 797 95 91
www.imagetrade.ch
info@imagetrade.ch



Der Star der Tele-24-Samstagabend-Show
«Swiss Date» mit Patrizia Boser!



joycam

Das neue Glanzlicht auf der Joycam-Welle.

Glänzende Aussichten im Polaroid Tempo-und-Fun-Foto-Business: Die neue Silver Joycam bringt noch mehr Stil ins Spiel. Mit ihrem dezent-silberglänzenden Outfit fällt sie sofort ins Auge, mit ihren brillanten Aufnahmen mit dem Polaroid Film 500 (empf. VP Fr. 14.90) steht sie sofort im Mittelpunkt jeder Gesellschaft. Wer den kreativen Sofortbildkitzel sucht und Wert auf das gestylte Äussere seiner Kamera legt, ist mit der Polaroid Silver Joycam bestens bedient.

Und weil die Schweizerinnen und Schweizer bekanntlich für etwas mehr Design gerne etwas tiefer in die Tasche greifen, dürfte das neue Glanzlicht auf der Joycam-Welle zum empfohlenen Verkaufspreis von Fr. 49.90 auch in Ihrem Geschäft zum Geschäft werden. Zumal sich die neue Kamera in ihrer transparenten Box äusserst verführerisch präsentiert.

Die Joycam-Welle läuft. Surfen Sie mit?

Polaroid  **LIVE FOR THE MOMENT**

WELTKLASSE!

SAMSUNG

EXPO2000
HANNOVER

1. Juni - 31. Oktober 2000
in Deutschland



VEGA 170
EXPO 2000 Kamera®

AUTRONIC AG, Im Schörli 1, 8600 Dübendorf

Tel. 01 802 47 30, Fax 01 802 47 99, E-Mail: marcel.conzelmann@autronic.ch