

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 7 (2000)
Heft: 8

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

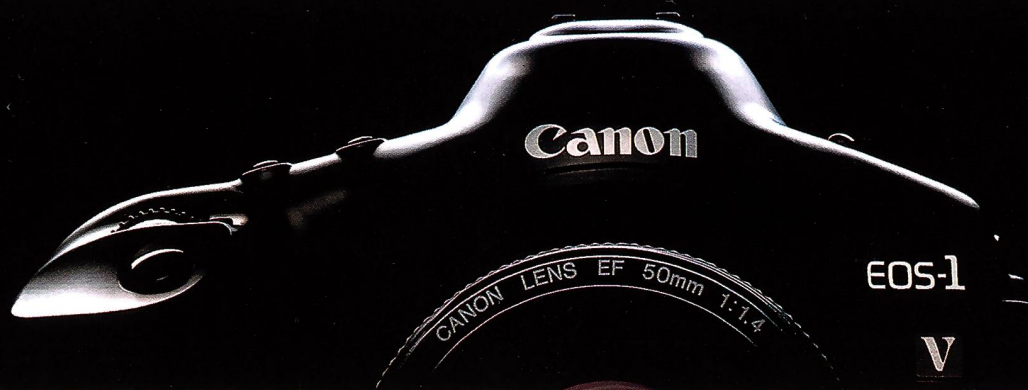
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die visionäre EOS-1V



Können Sie es sich leisten, keine Vision zu haben?

Wenn Fotografie Ihr Lebensinhalt und -unterhalt ist, dann haben Sie entweder schon eine EOS - oder Sie sollten eine haben. Es brauchte nicht nur jahrzehntelange technische Erfahrung, dieses perfektteste Foto-System der Welt zu schaffen: Dahinter steht die Vision, durch fortschreitende Verbesserungen und Innovationen die Grenzen der Fotografie zu erweitern

und dem Fotografen jederzeit das allerbeste Werkzeug in die Hand zu geben. Diese Vision führte zur Canon EOS-1V, einer Weiterentwicklung der legendären EOS-1N und der EOS-3. Die EOS-1V ist die derzeit ultimative Spiegelreflexkamera für den Profi. Mehr über unsere Vision der Perfektion bei Ihrem Fachhändler.

• Aufnahmefolge bis 10 Bilder pro Sekunde • Schnellstes Autofokus-System der Welt mit 45 Messpunkten • Gehäuse in äusserst widerstandsfähiger Magnesium-Legierung • Magnetverschluss - getestet bis 150'000 Belichtungen • Belichtungsmessung mit 21 Messzonen

DIE WAHL DER
PROFIS

Canon



Max Baer, Sekretär des
Fotogewerbe-Verband der Ostschweiz (FGVO)



42. GV der Ostschweizer mit Schneegestöber

Am 17. April 2000 fand im Alpenhotel Malbun FL die 42. Generalversammlung des Fotogewerbe-Verbandes der Ostschweiz statt. Pünktlich um 9.30 Uhr eröffnete die neue Präsidentin Prisca Ammann, Gossau, mit etwas verständlichem Herzklopfen die von 27 Mitgliedern besuchte Jahresversammlung. Mit Freude konnte ein neues Mitglied aufgenommen werden: Edgar Wuffli aus Sargans hat nach längerer Mitgliedschaftspause erkannt, dass man als Mitglied besser lebt. Herzlich willkommen in unseren Reihen!

Die statutarischen Traktanden wurden problemlos und zügig behandelt. Etwas länger dauerten dann allerdings die Diskussionen über das «Wie weiter mit dem Zef». Jörg Schwarzenbach erläuterte kompetent und ausführlich die Zusammenhänge und die Finanzlage unseres Aus- und Weiterbildungszentrums. Als weiterer Gast nahm Paul Schenk, Präsident SVPG, Stellung zum Stand der Branche und zu aktuellen Themen des Verbandes. Beiden Herren sei herzlich für ihr Engagement und die Teilnahme an der GV gedankt.

Nach dem Schluss der GV2000 trafen sich die Teilnehmer mit den sehr zahlreich eingetroffenen Repräsentanten der Lieferantenfirmen. Es waren insgesamt 45 Personen anwesend, zu dem von FOTOintern offerierten Apéro und anschliessend zum gemeinsamen Mittagessen.



Der vorgesehene Ballonflugwettbewerb fiel leider aus, da die Schneemassen (siehe Gruppenbild) einen Start verunmöglichten.

25 Teilnehmer liessen sich die Weinprobe im fürstlichen Weinkeller in Vaduz nicht entgehen. Unter kundiger Führung wurden uns die hervorragenden Erzeugnisse vorgestellt. Leider musste man aber trotz der Superstimmung das Weingut nach einer Stunde wieder verlassen. Dieser Besuch war wirklich ein Erlebnis. Herzlichen Dank unserm Kassier Erich Marxer für die Organisation. Der Vorstand dankt allen Teilnehmern für ihr Erscheinen und ganz besonders den ausgesprochen grosszügigen Lieferantenfirmen Agfa AG, ASAG, Canon AG, FOTOintern, Fujifilm (Switzerland) AG, Gujer, Meuli AG, Hama AG, ISFL, Engelberger, Kodak Photoservice SA, Minolta AG, Olympus AG, Pentax AG, Pro Ciné Colorlabor AG, Rethmann Recycling und Stutz Foto Color Technik AG für die Unterstützung zur Verschönerung unserer Generalversammlung.

Max Baer, Sekretär FGVO, 9000 St. Gallen, Tel. 071/277 77 88, Fax 071/277 77 24

Auftragslage weiter positiv

Der Geschäftsgang der schweizerischen Industrie entwickelte sich im 4. Quartal 1999 äusserst positiv. Insbesondere die Auftragseingänge schnellten förmlich in die Höhe und erreichten einen Indexstand von 118,3 Punkten. Damit konnte innert Jahresfrist eine Steigerung um 12,9% erzielt werden. Die Auslandsnachfrage hat erheblich zu dieser Zunahme beigetragen, was insbesondere auch auf die für die Exportwirtschaft momentan besonders günstigen Wechselkursverhältnisse zurückzuführen ist.

Auch die Produktion läuft momentan auf vollen Touren. Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal konnte eine Zunahme um 8,2% verzeichnet werden. Überdurchschnittliche Ergebnisse wurden in der chemischen Industrie, in der Herstellung nichtmetallischer Produkte und elektrischer Geräte sowie in den Bereichen Feinmechanik und Optik erzielt. Im Zuge der gesteigerten Produktion wuchsen auch die Umsätze um 7,9% an. sgv

INFO-ECKE OLYMPUS

Extrem benutzerfreundlich:

DIE PEARLCORDER J500 & J300



Müheless über Stunden diktieren – mit den neuen PearlCordern ist das überhaupt kein Problem. Die Modelle J500 & J300 präsentieren sich im attraktiven Design der J-Serie und überzeugen durch noch mehr Funktionalität, bequemere Handhabung sowie aussergewöhnlich hohe Zuverlässigkeit.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Kodak Sommer Promotion 2000

Kodak führt auch in diesem Sommer eine grosse nationale Promotionaktion mit dem Fachhandel durch, bei der die Käufer von Kodak Filmen und Kameras sowie der Fachhandel profitieren.

Ein Kleinprospekt mit einem doppelten Vorteil für die Konsumenten wird den Kodak Filmen in Triopacks (Kodak Gold, Advantix, Kodachrome 64 und Elite Extracolor) sowie den Farbentwicklungen mit Kopien in Kodak Images (Kleinbild und APS vom 22.5. bis 25.8.2000) beigelegt. Dieser enthält einen Gutschein für eine Reduktion von Fr. 10.– auf eine Tageskarte einlösbar bei den Schifffahrtsgesellschaften von 13 Schweizer Gewässern (Basel / Rhein, Bielersee, Bodensee, Brienzersee, Genfersee, Hallwilersee, Luganersee, Murtensee, Neuenburgersee, Thunersee, Untersee / Rhein, Zugersee und Zürichsee). Diese Schifffahrtaktion gilt bis Ende der Sommersaison (unterschiedliche Daten je nach Gesellschaft).

Ein weiterer Gutschein berechtigt beim Kauf einer Kodak Advantix Kamera (gültig bis 31. 10. 2000) zu einer Preisreduktion von Fr. 10.– oder Fr. 20.– (je nach Kameramodell). Im Rahmen dieser Promotion erhält der Fachhändler einen Zusatzrabatt auf alle Bestellungen von Kodak Advantix Kameras. Die Kodak Express Minilabs, welche Kodak Images Partner sind, können an dieser Promotion ebenfalls teilnehmen. Sie werden rechtzeitig eine Bestellkarte für Kleinprospekte zum Beilegen in die Kodak Express Fotoaufträge erhalten. Die grosse Sommerpromotion von Kodak wird mit verschiedenen Werbemitteln unterstützt. In der 2. Maiwoche werden Plakate 50 x 70 cm, Kleinplakate A4 und Fahnenirlanden an alle Kodak-Fachhändler verschickt. Darüber hinaus können zwei verschiedene Filmschütten für Kodak Advantix und Kodak Gold Filme mit entsprechenden Werbetafeln bestellt werden. Weiter ist ein Bodendispenser mit Werbetafel erhältlich, wobei die Werbetafel auch einzeln bezogen werden kann. Kodak wird diese Sommeraktion weiter mit einer grossen TV-Kampagne mit insgesamt 590 Spots während 8 Wochen in den Monaten Juni, Juli und August bei SF1, RTL, Pro7, TV3, Sat 1, TSR1 und TSI1 unterstützen.

Kodak SA, 1020 Renens, Tel.: 021/631 01 11, Fax: 021/631 01 50

**Reduktion auf
Schiff-Tageskarte**

Fr. 10.–

**Réduction sur
carte journalière
en bateau**

zusätzlich:

**KODAK ADVANTIX Kamera
bis Fr. 20.– günstiger!**



en plus:

**Caméra KODAK ADVANTIX
jusqu'à Fr. 20.– plus avantageux!**