

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 7 (2000)
Heft: 4

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neue Geschäftsleitung bei Perrot AG, Biel

Wie bereits kurz in FOTOintern 2/00 mitgeteilt, fand bei Perrot AG ein Wechsel in der Geschäftsleitung statt. Neu leitet Verwaltungsratspräsident Franz Probst das Gesamtunternehmen, während für den Fotobereich Fredi Bickel verantwortlich ist. Neben dem Fotobereich ist die Perrot AG noch als Anbieter von Audiovisual-, Sign- und Prepress-Produkten über entsprechende Verkaufskanäle tätig und erzielt in allen vier Sparten etwa den gleichen Jahresumsatz.

Wie Franz Probst ausführte, schaut die Firma Perrot auf ein sehr erfolgreiches vergangenes Jahr zurück. In letzter Zeit wurden die vier Profitzentren neu strukturiert. Es wurden kleinere Teams gegründet, mit dem Ziel einer besseren Zusammenarbeit und einer effizienteren Arbeitsweise. Dies soll auch gegenüber den Kunden durch einen besseren Support zum Ausdruck kommen. Neu im AV-Bereich: Die bisherige Firma Weyel AG, die von Perrot AG übernommen wurde, ist in das Segment Audiovisual integriert worden und stärkt damit diesen Geschäftsbereich mit einem noch grösseren Produktsortiment.

Fredi Bickel, der für die Leitung des Fotobereichs neu hinzugezogen wurde, war bisher in der Uhrenbranche tätig, zuletzt als Regional Sales Manager für Certina- und Tissot-Uhren bei der Swatch Group.



Franz Probst (links) hat die Gesamtleitung, während Fredi Bickel für Foto verantwortlich ist.

«Die Uhren- und die Fotobranche sind sich in vielerlei Beziehung sehr ähnlich», erklärt Fredi Bickel. «Es werden die gleichen Marketingtools verwendet, und es bestehen ebenfalls verschiedenartige Vertriebskanäle. Die Produkte beider Branchen sind erklärungsbedürftig und erfordern vor allem im hochpreisigen Segment gut ausgebildetes Fachpersonal. Während bei den Uhren sehr emotionell gekauft wird, steht bei den Fotoprodukten viel-

fach der Preis im Vordergrund. Mein erster Eindruck ist, dass die Produktpräsentation in den Schaufenstern oft zu wünschen übrig lässt. Der Kunde sollte auf Grund der Präsentation den Wert einer Ware erkennen können. Das ist bei Kameras leider nur selten der Fall.»

Die Firma Perrot AG wird im April wiederum eine grosse Roadshow durchführen, die wir in der nächsten Ausgabe ankündigen werden.

Fotoflohmarkt am 1. April

Am Samstag, 1. April findet von 9 bis 16 Uhr im Sportzentrum Tägerhard in 5430 Wettingen der traditionelle Fotoflohmarkt des Film- und Videoclubs Baden-Wettingen statt. Fotobegeisterte finden wiederum ein riesiges Angebot von alten und neueren Occasionen und seltenen Raritäten, vor allem Kameras aller Arten, Objektive, Filter und Objektivversätze, Stative, Film- und Diaprojektoren, Laborzubehör, Fotobücher, Lampen Taschen, usw.

Über 90 Händler und Private aus der ganzen Schweiz werden auf über 1'000 m² Ausstellungsfläche ihr interessantes und vielfältiges Angebot feilbieten.

Auch im Kommissionsverkauf des Filmclubs werden immer wieder Artikel zu sehr günstigen Preisen angeboten. Der Filmclub Baden-Wettingen nimmt von 8 bis 12 Uhr Waren von Privatpersonen zum Kommissionsverkauf entgegen.

Der Markt ist einfach mit dem Bus vom Bahnhof Baden aus erreichbar. Für Autofahrer stehen 250 Gratisparkplätze zur Verfügung.

Marktinformationen sind erhältlich beim Film- und Videoclub Baden-Wettingen, unter Tel. 056/222 63 36. Kein Aprilscherz!

Kodak

Picture CD Bei Pro Ciné...

... wahlweise mit ECO- oder PROFILUX-Kopien
... von Kleinbild 135- und APS-Filmen - color
... oder schwarz/weiss
... auch als Nachbestellung

PICTURE CD SPEZIALIST



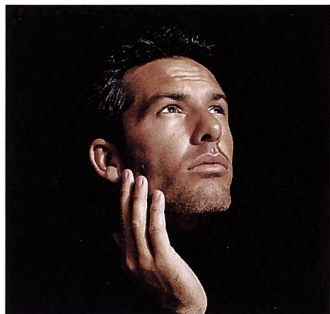
Pro Ciné
Colorlabor

Pro Ciné Colorlabor AG
Postfach
8820 Wädenswil

Telefon: 01-783 71 11
Telefax: 01-780 69 41
<http://www.procine.ch>

Agfa Portrait Award: CH-Sieger

Bereits zum zweiten Mal wird der «Agfa European Portrait Award» mit Schweizer Beteiligung durchgeführt. Bei der inzwischen jurierten nationa-



Geri Krischker, Baden, gewann in der Kategorie Porträt Farbe.

len Ausscheidung wurden die Arbeiten von Geri Krischker, Baden, in der Kategorie Porträt Farbe und von René Kappeler, Wetzikon, in der Kategorie Hochzeit Farbe als beste bewertet.

Diese beiden schweizerischen Landessieger sind damit zur Teilnahme an der europäischen Endausscheidung nominiert, die am 8. und 9. April in Bar-



René Kappeler, Wetzikon, gewann in der Kategorie Hochzeit Farbe.

celona stattfinden wird. Beide werden zu diesem Anlass von Agfa nach Barcelona eingeladen und gewinnen Fotomaterial im Wert von je Fr. 1'000.–. Agfa führt diesen Award jährlich zur Förderung der europäischen Porträtfotografie durch.

Agfa PET-Film-Recycling

Auf Grund bestehender Tendenz, die Verantwortung für den Abfall vom Endverbraucher eines Produktes an dessen Hersteller zurückzugeben, hat sich Agfa dazu entschieden, nicht auf gesetzliche Vorschriften zu warten, sondern – wie bereits bei PET-Druckplatten – auch für Filmabfälle ein PET-Recycling-Konzept umzusetzen. Nach heutigem Stand der Technik ist es möglich, verbrauchtes Film-PET nach entsprechender Aufbereitung wieder in der PET-Filmproduktion einzusetzen. Agfa will dieses PET-Filmunterlage-Recycling mit Unterstützung von Verbrauchern, Wiederverkäufern und Entsorgungspartnern einführen. In Abhängigkeit der wechselnden Marktpreise neuen PET- und Silbermaterials, sowie den steigenden Abfallgebühren, sollen die Aufwendungen für das Sammeln, den Transport und die Wiederaufbereitung innerhalb dieses

Recycling-Konzeptes für den Verbraucherkunden möglichst kostenneutral gehalten werden. Die Vorteile für den Kunden liegen in erster Linie darin, dass Abfallentsorgungskosten vermindert werden, und dass er nach einem festgelegten Schema einen Anteil der Silberrückgewinnung zur Deckung seiner Sammelauwendungen zurückerhält. Der Kunde hat zudem das Bewusstsein zusammen mit Agfa ökologisch verantwortungsvoll und sinnvoll zu handeln. Rethmann Recycling AG, der Entsorgungspartner von Agfa, beliefert den Kunden mit Sammelbehältern, holt diese ab, triagiert und transportiert die Filmabfälle zum PET-Verarbeiter, kommuniziert die Filmmengen an Agfa und vergütet einen vereinbarten Silbererlös an den Händler. Rethmann Recycling AG, 8212 Neuhausen, Tel. 052/674 08 80, Fax 052/674 08 90

Neues Digitalback von Colorcrisp

Das Digitalrückteil Carnival 3020 von Colorcrisp ist sowohl für für Mittelformat- als auch für 4x5"-Grossformatkameras geeignet und kann jetzt auch mit Rolleiverschluss auf Sinar eingesetzt werden.

Herz des Carnival 3020 ist ein Philips Chip 2000 x 3000 Pixel in der Grösse von Kleinbild. Durch die eingebaute Piezo Verschiebung des Chips sind verschiedene Arbeitsmodi je nach Aufgabenstellung unter Verwendung von Blitz-, Tages- oder Kunstlicht möglich: One Shot Mode für Personenfotos, Mode oder bewegte Sujets Four Shot Mode für höchste Qualität (keine Interpolation) 16 Shot Mode für die höchsten Ansprüche und grosse Ausgaben



durch eine Filegrösse von 72MB ohne Interpolation. ISI intersystem imaging GmbH, 6995 Monteggio, Tel.: 091/600 00 11, Fax -- 12

Kodak LFP 3043: Mehr Druckbreite

Mit dem neuen Kodak Large Format Printing System 3043 auf Basis der Sechsfarben-Piezo-Tintenstrahltechnologie und mit einer Druckbreite bis zu 107 cm erweitert Kodak Professional sein Angebot an Large Format Inkjet Lösungen. Der Kodak Professional Large Format Printer 3043 liefert Ausdrücke in einer Auflösung von bis zu 1440 dpi für den Pre-Press-Bereich, Ausstellungsdisplays, Point-of-Sale Werbung, Porträt-Fotografie, künstlerische Digitaldrucke und andere Anwendungen mit höchsten Anforderungen an die Druckqualität. Durch die beiden zusätzlichen Druckfarben «helles Magenta» und «helles Cyan» wird der bisherige Farbraum intensiv leuchtender Tinten im Verlauf der einzelnen Farbtöne noch weicher und feiner abgestuft. Das Kodak Professional LFP 3043 Drucksystem erstellt Ausdrücke in absoluter Proofqualität mit höchster Detailzeichnung in Lichtern und Schat-

ten. Es zeichnet sich durch eine präzise Hauttonwiedergabe und korrekte Reproduktion auch der zartesten Pastellfarben aus.



Wie schon der Kodak Professional Large Format Printer 3038 arbeitet auch der LFP 3043 mit Piezo-Druckköpfen für besonders sparsamen und effizienten Tintenverbrauch, ausserdem erlaubt er einfachsten Austausch der umweltfreundlichen 220 ml-Tintenkartuschen. Zum Kodak Professional LFP 3043 Drucksystem werden verschiedenste optimierte Druckmedien angeboten. Profot AG, Blegistrasse 17a, 6340 Baar, Tel.: 041/769 10 80, Fax: 041/769 10 89

PMA: beste Dicams und Printer

Im Rahmen der PMA fand in Las Vegas ein «Digital Camera Shoot-Out» statt, an dem acht Hersteller von Digitalkameras für ihre Produkte besonders ausgezeichnet wurden. Insgesamt wurden 40 digitale Kameramodelle von 18 Herstellern praktisch erprobt und von PMA-Mitgliedern nach verschiedenen Kriterien bewertet. Mit den Amateur- und Profikameras wurden Bilder in zwei Studios, von bewegten und statischen Objekten realisiert. Die Aufnahmen wurden nach streng festgelegten Richtlinien in Zusammenarbeit mit der Industrie so weiterverarbeitet, dass sie vergleichbar juriiert werden konnten. Daraus gingen folgende Produkte als Sieger in verschiedenen Kategorien hervor:

Kodak DC215 (beste Amateurkamera unter 300 Dollar), **Fuji MX-1700 Zoom** (beste Amateurkamera zwischen 300 und 599 Dollar), **Toshiba PDR-M5** (beste Amateurkamera zwischen 600 und 899 Dollar), **Olympus C2500L** (beste Amateurkamera über 900 Dollar), **Fuji Fine Pix S1 Pro** (beste professionelle Digitalkamera unter 5000 Dollar), **Phase One Light Phase** (bester Digitalback über 5000 Dollar), **Phase One Power Phase** (bester OneShot Digitalback) und **Better Light Super 6K** (bester Kamerascanner).

Aus hunderten von digitalen Produkten, die auf der PMA 2000 ausgestellt waren, sind die folgenden sechs von der DIMA (Digital Imaging Marketing Association) als besonders innovativ ausgezeichnet worden:

Canon Power Shot S20, Fuji S1 Pro, Kodak Preview Camera, Orbiculight (Astron Systems), **Smartlens** und **Sony CyberShot Digidcam**.

Bei der Auszeichnung achtete die Jury ausschliesslich darauf, welche neuen Technologien und/oder welche Anwendungen benutzt wurden, damit das Produkt entweder einzigartig oder als das erste seiner Art wurde. Dabei wurde nicht auf die Art des Produktes, seine Anwendergruppe oder dessen Einsatzbereich geachtet. Einzig der Innovationswert wurde von den PMA-Juroren bewertet. Laut Aussagen der Jury zeugen die ausgezeichneten Produkte von einer hohen Qualität und dürften die Zukunft der digitalen Bilder massgebend beeinflussen.

Auch ein DIMA «Digital Printer Shoot-Out» wurden an der PMA präsentiert, bei welchem 92 Ausdrücke von 40 Herstellerfirmen nach Qualität, Produktion und Preis bewertet wurden. Eine von der «The Color Place Inc., Dallas» erstellte Datei musste von allen Teilnehmerfirmen bestmöglich ausgedruckt werden, wobei genaue Angaben über die verwendeten Verbrauchsmaterialien und den Zeitaufwand abgegeben werden mussten. Unter den zahlreichen Gewinnern sind folgende Materialien und Geräte zu finden:

LightJet 5900, Kodak Digital III Photo Paper, Fuji Pictography 3000, Epson Stylus Photo 1270, Epson Stylus Photo 870, Tetenal Spectrajet Duo Print Paper, 3M SP2000 und Sony UP-D70AP mit Sony Dye Sub Papiere und Farben.

yp: Seminare mit René Kappeler

YPP (Young Portrait Professionals) und der Verein Colour Art Photo führen eine Seminarreihe mit René Kappeler durch, der sich mit seinen unkonventionellen Ideen über unsere Landesgrenzen hinaus einen Namen gemacht hat.

Jedes Seminar ist in sich abgeschlossen und kann auch einzeln gebucht werden. Beim Besuch mehrerer Seminare werden Preisnachlässe (2 Seminare = 10%, 3 Seminare = 20%) gewährt.

Studio-Seminar I

Lichtführung, Hintergrundgestaltung, Einzel- und Doppelporträts, Präsentation. Kursdaten: Montag, 20. März; Dienstag, 21. März oder Mittwoch, 22. März 2000. Anmeldeschluss: Donnerstag, 9. März 2000.

Studio-Seminar II

Kreativer Umgang mit Modellen, Licht und Film, Konzept für Bewerbungsfotos. Kursdaten: Montag, 10. April; Dienstag, 11. April oder Mittwoch, 12. April 2000. Anmeldeschluss: Donnerstag, 30. März 2000.

Erfolg mit Hochzeitsfotografie

Innen- und Aussenaufnahmen mit Licht, verschiedene Posen der Modelle. Kursdaten: Montag, 15. Mai; Dienstag, 16. Mai oder Mittwoch, 17. Mai. Anmeldeschluss: Donnerstag, 4. Mai 2000.

Kurskosten pro Teilnehmer und Kurs: Nichtmitglieder: Fr. 325.- / Mitglieder Colour Art Photo: Fr. 245.-, Mitglieder Young Portrait Professionals: Fr. 185.-

Kursort: Pro Ciné Seminarzentrum, Rütibühlstrasse 17, 8820 Wädenswil

Detailinfos und Anmeldung: Pro Ciné AG, Frau E. Wäffler, Holzmoosrütistrasse 48, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11, Fax 01/783 69 41

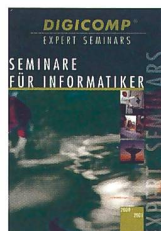
Kurse für Mac bei Digicomp

Ab sofort bietet die Digicomp AG neu Mac-Kurse für die Bereiche WebDesign, Internet, Grafik, Bildbearbeitung und Office an. Die starke Konzentration von Apple in den Bereichen Design, Publishing und Education bewog Markus Worch – Bereichsleiter der Digicomp AG – dazu, ein attraktives Kursangebot für die Apple-Plattform zu realisieren.

Das aktuelle Kursangebot beinhaltet Kurse zu Corel, QuarkXPress, Macromedia, zur gesamten Adobe Palette sowie Office-Kurse. Neben diesen «Werkzeugkursen» umfasst das Programm auch Kurse wie: Gestaltungsgrundlagen, Scannen mit Mac und Gestalten von WebPages.

Digicomp AG führt diese Kurse nicht nur im eigentlichen Publishing-Kompetenz-Zentrum in Schlieren durch, sondern auch in anderen wichtigen Schulungszentren der Schweiz.

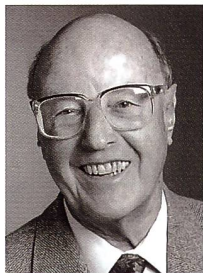
Leserinnen und Leser von FOTOintern erhalten eine Vergünstigung von 10 Prozent, wenn sie sich noch bis Ende April für einen Kurs anmelden. Dieses Einführungsangebot gilt nur für Kurse, die im Schulungszentrum Schlieren durchgeführt werden.



Die Digicomp AG, die grösste unabhängige Computerschule der Schweiz, führt jährlich über 6000 Kurse zu 500 verschiedenen Computertemen durch. Verlangen Sie entsprechende Dokumentationen ihres Interessengebietes.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.digicomp.ch oder bei Digicomp AG, Markus Worch, 8952 Schlieren, Tel. 01/733 73 73, Fax 01/733 73 83

Pierre Bron wurde 80



Der Mitgründer der Bron Elektronik AG vollendete am 22. Januar in körperlicher und geistiger Frische sein achtzigstes Lebensjahr. Pierre Bron gründete 1948 die Bron & Co. in Basel und übernahm den Vertrieb der Rebikoff- und später Ikonta-Blitzgeräten für die Schweiz. 1953 begann die Herstellung der Studioblitzgeräte unter dem Markennamen «bronzcolor». Mit der Gründung der Bron Elektronik AG im Jahre 1958 übernahm diese die Entwicklung, die Herstellung und den Export, während der Verkauf in der Schweiz bei der Bron & Co. verblieb. Dank dem Pioniergeist und seiner Weitsicht ist es Pierre Bron gelungen, ein weltweit führender Hersteller von professionellen Blitzgeräten zu werden. Die Firma beschäftigt in der Schweiz gegen 100 Mitarbeiter. 1990 gab Pierre Bron die Geschäftsführung an seinen Sohn Jacques weiter und befasste sich dann vor allem mit der Geschichte des Elektronenblitzgerätes. Zu diesem Thema erschien auch ein Buch von Pierre Bron, das in deutsch, französisch und englisch veröffentlicht wurde. Die Redaktion von FOTOintern gratuliert Pierre Bron zu seinem runden Geburtstag.



GUJER, MEULI & CO

Wir ziehen um



Ab 3. April 2000 finden Sie uns an einer neuen Adresse:

GUJER, MEULI & CO

Niederhaslistrasse 12

8157 Dielsdorf

Tel. 01-855 40 00

Verkauf Tel. 01-855 40 01

Fax 01-855 40 05

Rampenverkauf bei GMC

in Dietikon (Schöneggstrasse 36)

Freitag 17. und Montag 20. März

jeweils 8 bis 17 Uhr

Wir offerieren Ihnen **echte Schnäppchen** aus unserem Sortiment:

Foto: RICOH, auch Digitalkameras
TOKINA und ADMIRAL-Objektive
TAMRAC- und *diplomat*-Taschen
Konverter
ELICAR Dentalkameras

Optik: ADMIRAL- und *diplomat*-Ferngläser
ADMIRAL-Astrofernrohre
ADMIRAL- und KYOWA-Mikroskope
Lesehilfen etc.

kodak: Frühlings-Promotion

Kodak – Partner der Olympischen Spiele in Sydney 2000 – plant eine Frühlingsaktion zur aktiven Verkaufsförderung von Kodak Filmen in Triopacks und Kodak Images Filmentwicklungen. Der Konsument kommt dabei in den Genuss von folgenden Vorteilen:

Auf einer **Rubbelkarte** sind insgesamt 4222 Preise zu gewinnen, darunter zwei Reisen zu den Olympischen Spielen 2000 nach Sydney.

Ein **Gutschein von Fr. 5.–** ist einlösbar bei einem «Kodak Images Premier» Auftrag (gültig beim Kodak Labor, bei Pro Ciné und Colorphot).

Diese Promotion wird den **Kodak Gold Triopacks**, den **Kodak Advantix Triopacks** und den Entwicklungen von Kleinbild- und APS-Filmen in «Kodak Images» (vom 3.4. bis 5.5.2000) beigelegt. Auch Inhaber von Minilabs mit **Kodak Images** können von dieser Promotion profitieren.

Kodak Filme mit dieser Promotion können ab sofort bestellt werden.

Kodak SA, 1020 Renens, Tel.: 021/631 01 11, Fax: 021/631 01 50

Agfa: Print-Service über Nokia 9110

Auf der CeBIT in Hannover hat Agfa seine neue drahtlose Lösung für seinen im AGFAnet angebotenen Internet Print Service unter Verwendung des Nokia Communicator 9110 demonstriert.

Der Internet Print Service in AGFAnet ist der weltweit erreichbare Online-Bilderservice von Agfa. Dieses Serviceangebot besteht jetzt seit rund 18 Monaten und bietet Nutzern die Möglichkeit, ihre digitalen Bilder auf hochwertigem Fotopapier ausgeben zu lassen. Jetzt weitet Agfa diesen Service dahingehend aus, dass über den Nokia Communicator 9110 auch ein drahtlo-

ser Zugriff möglich ist. Damit ist von jedem Ort aus und zu jeder Zeit die Übermittlung digitaler Bilder und die Abwicklung des Bestell-, Verarbeitungs- und Zahlungsvorgangs für Papierbildern möglich. Die fertigen Abzüge werden dem Kunden innerhalb weniger Tage per Post zugestellt.

Der AGFAnet Wireless Print Service soll später in diesem Jahr gestartet werden. In der Zwischenzeit bietet Agfa allen Benutzern des Nokia Communicator 9110 die Möglichkeit, sich an einem Beta-Programm zu beteiligen. Die Registrierung kann im Internet unter www.agfanet.com erfolgen.

Fujifilm European Press Awards 99



Der Fujifilm European Press Award, der seit 1992 existiert und letztes Jahr erstmals mit Schweizer Beteiligung durchgeführt wurde, hat zum Ziel die internationale Pressefotografie zu fördern und insbesondere junge Fotografen für besondere Leistungen zu belohnen. Insgesamt wurden 1999 Arbeiten der Landessieger aus 22 Ländern eingereicht, die aus je einem Portfolio von sechs Aufnahmen bestehen mussten. Diese wurden von einer internationalen Jury nach vorgegebenen Kriterien bewertet.

In seinem achten Durchführungsjahr fand die Jurierung in Athen statt, wo-

bei Shigetaka Komori, geschäftsführender Direktor der Fuji Photo Film Europe GmbH die Preisvergabe vornahm.

Der erste Preis ging nach Dänemark an den Pressefotografen Claus Bjørn Larsen für seine Bildreportage aus dem albanisch-serbischen Krieg. Er trägt damit den Titel des «Europäischen Pressefotografen des Jahres 1999 von Fujifilm» und erhielt einen Check über 10'000 Euro. Der zweite Preis von 6'000 Euro erhielt der belgische Fotograf Stephan Van Fleteren, der dritte, 4'000 Euro, ging an Cuneys Oguztüzün in die Türkei.

LARGE FORMAT PRINTER 3043

PROFOT

- 6-Farben Printer
- 107 cm Druckbreite
- Piezo-Druckköpfe
- Professional EI-Tinte
- inkl. Color Savvy Systems ColorMouseToo!
- 1440 x 720 dpi
- High-Speed bis 8 m²/h
- inkl. ICC-Farbprofile
- Daten ab Mac und Win
- inkl. **BEST** RIP



PROFOT AG - Blegistrasse 17a - 6341 Baar
 Tel. 041 769 10 80 Fax 041 769 10 89
www.profot.ch - profot@swissonline.ch

Vereinbaren Sie heute noch einen Termin und überzeugen Sie sich selbst von der einzigartigen Verbindung von **Qualität, Flexibilität und Produktivität.**

pro ciné 2000: februar-gewinn

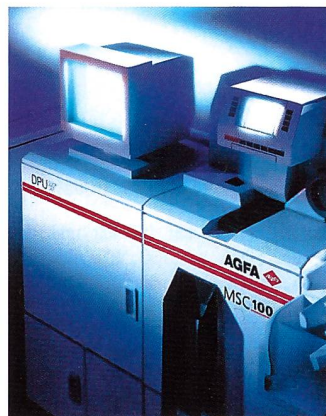
E6 Entwicklungen für Fr. 2000.–



Die Aktion «Millenniums-Cash» der Pro Ciné AG, Wädenswil, läuft immer noch und freut sich weiterhin grosser Beliebtheit. Jeden Monat gibt es Gewinner von Preisen, die etwas mit der magischen Zahl 2000 zu tun haben. Im Februar 2000 gewann Frau Pia Röck vom Fotostudio Rosenheim/Röck GmbH, Birmensdorferstrasse 249, 8055 Zürich, E6 Diafilm-Entwicklungen im Wert von 2'000 Franken. Wir gratulieren.

500 Digitale Print Units verkauft

Agfa hat in einem Jahr weltweit 500 Digitale Print Units (DPU) verkauft. Die Digitale Print Unit macht aus einem Agfa MSC 100, MSC 200 und MSC 300 ein Minilab, das sowohl Filme analog verarbeiten als auch digitale Daten ausbelichten kann. Den Minilabbetreibern eröffnet sich damit eine Vielzahl individueller Bilderdienstleistungen. Im digitalen Printmodus können digitalisierte Bilddaten verschiedener Quellen auf Fotopapier ausgegeben werden. So können z. B. über das Internet versandte Bilddaten mittels spezieller Software der Firma FotoWire geprintet werden. Angeschlossene Bildbearbeitungsstationen (PC oder MAC) mit entsprechender Software erschließen das gesamte Spektrum der digitalen Bildbearbeitung. Im optischen Printmode belichten Agfa MSC 100, MSC 200 und MSC 300 weiterhin mit bewährter T.F.S.-Technologie direkt vom Negativ. In dieser Betriebsart kann das komfortable Twin-Kassetten-System für vier verschiedene Bild-



formate auf Knopfdruck genutzt werden. Die DPU übernimmt in diesem Mode die Funktion eines Inline-Index-Printers, mit dem im Anschluss an jeden Bildauftrag ein Indexprint auf Fotopapier belichtet werden kann. Agfa-Gevaert AG, 8600 Dübendorf Tel.: 01/823 71 11, Fax: 01/823 72 11

Nikon S3 Millennium

Wie aus Japan verlautet, wird Nikon eine Sonderreihe der Sucherkamera S3 aus dem Jahr 1958 mit geringfügig überarbeiteter Technik auf den Markt bringen. Die Nikon S3 Millennium ist mit einem Nikkor 1,4/50 mm bestückt, optional ist dazu auch eine Echtleider-Bereitstellungstasche erhältlich. Die Kamera soll in Japan ab 12. Juli auf den Markt kommen und 500'000 Yen kosten. Ausserhalb Japans wird diese Rarität in geringen Stückzahlen erst im September in den Verkauf kommen. Der Verkaufspreis für die Schweiz steht noch nicht fest.

Foto + Reisen

FoRe, Fotoreportagen und Fotoreisen, Rainer Frischknecht, 8126 Zumikon (Tel. + Fax 01/918 27 21) hat sein Jahresprogramm herausgegeben, das ein breites Angebot an Workshops und Fotoreisen enthält. Diese sind auf verschiedenste Themen ausgerichtet, vor allem auf Fotoreportagen im Erlebnisbereich, aber auch auf Porträts, Erotik, Pressefotografie, Ereignisreportagen und Landschaftsaufnahmen. Die für dieses Jahr geplanten Fotoreisen führen insgesamt sechsmal in die Toskana und einmal in den Bregenzerwald. Die übrigen Workshops konzentrieren sich auf den Raum Zürich. Die Kursangebote sind preisgünstig, doch sind die Reisekosten nicht in den Angeboten enthalten.

DIGICOMP® COMPUTERSCHULE

NEU! Jetzt MAC-Kurse für Design & Publishing

Internet, WebDesign, Grafik,
Bildbearbeitung und Office-Kurse



Weitere Informationen
erhalten Sie unter:
01/733 73 73 oder

www.digicomp.ch

Minox in goldschwarzem Design



Minox überrascht zu Beginn des neuen Jahrtausends mit der Sonderauflage ihrer Miniatürkamera. Die Minox LX Edition 2000 erscheint in schwarz-goldenem Design, den klassischen Farben für Extravaganz. Goldene Bedienelemente zieren das tiefschwarze Gehäuse dieses Fotojuwels, das mit seiner eleganten Zierlichkeit für seine Besitzer fotografisches Notizbuch und ständiger Begleiter sein wird. Doch auch wenn der neue Klassiker aus dem Haus Minox eine Hommage an die Zukunft ist, steht hinter der Minox LX Edition 2000 eine lange Tradition, die mit einer genialen Idee begann. Mit der Vision, eine minimale Größe mit höchster Präzision und feinsten Gestaltung zu verbinden, erschuf der Konstrukteur und Erfinder Walter Zapp im Jahre 1934 aus 375 Einzelteilen mit der Minox eine völlig neue Kamera. Die streng limitierte Sonderedition der Minox LX Edition 2000 wird in einer edlen Holzschatulle inklusive Goldkette, Lederetui, Film und Batterie zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von Fr. 2'290.– erhältlich sein. Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032/331 33 33, Fax: 032/331 98 32



Image Trade

Fotohüllen, Ringalben, Fotokleber, Passepartouts,
PhotoPrint

Bahnhofstrasse 14, 5745 Safenwil, Tel. 062 7979590. Fax 062 7979591, E-Mail: info@imagetrade.ch

HERMA



FOTOintern bookshop

Jeden Monat eine neue Auswahl bester Fachbücher für Fotografie und Digital Imaging im Internet. Direkt online bestellen. Lieferung gegen Rechnung.

www.fotoline.ch

Fotoschule Alcasar: Neue Kurse

Charlie Keller – ehemaliger Zürcher Werbefotograf – führt seit vier Jahre in Spanien (Benitachell, Alicante) die Fotoschule Alcasar. Das Kursangebot ist speziell auf Profis ausgerichtet, die ihr Fachwissen in Gruppen- oder Einzelkursen vertiefen wollen. Neu führt Charlie Keller auch individuelle Kurse und persönliche Beratungen am Arbeitsplatz von Fotografen durch. Der Vorteil für die Teilnehmer besteht darin, dass sie mit den ihnen vertrauten Geräten in der gewohnten Umge-

bung arbeiten können. Was demonstriert werden soll, bestimmen die Teilnehmer, z.B. Lichtführung und Komposition mit allen dazugehörigen Tipps und Tricks, die innerhalb der professionellen Fotografie benötigt werden und vorkommen. Daneben ist Charlie Keller auch in der Lage, die Teilnehmer zu beraten, was die zweckmässigste Einrichtung ihres Studios betrifft oder welche Zubehöre sinnvoll sind. Fotoschule Alcasar, Sekretariat Zürich, Telefon + Fax: 01/363 96 72

Farbwelt: nicht in der Schweiz

In Deutschland und Österreich führt Kodak eine neue Farbfilmfamilie mit der Bezeichnung «Farbwelt» ein. Es handelt sich dabei um vier Kleinbild-Farbnegativfilme, der «Sonne-Film» mit ISO 100, der «Klassik-Film» mit ISO 200, der «Film

angelegten Werbekampagne verbunden, sowohl mit Fernsehspots als auch mit Werbeanzeigen in den Printmedien. Auch in die Grossplakatierung wird Kodak wieder investieren. Insgesamt gibt Kodak rund 20 Millionen Mark für



für alle Fälle» mit ISO 400 und der «Zoom Film» mit ISO 400. Bei der Namensgebung wurde berücksichtigt, dass dieser «leicht auszusprechen, leicht verständlich und deutsch» ist. Die Einführung der neuen Filmfamilie ist in Deutschland mit einer gross

die Werbung aus und will 1 Milliarde Verbraucher erreichen. Wie die Kodak SA Lausanne mitteilte, sei die Einführung der «Farbwelt»-Produkte in der Schweiz nicht vorgesehen. Die Leaderprodukte bleiben bei uns die Gold- und Ultra-Filme.

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

Farbfotolabor GUBLER, 8560 Märstetten, Tel. 071/657 10 10
Apple Point (Imacon, Quato)
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77
E-Mail: info@lb-ag.ch
Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich, Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061/481 80 80, info@bron.ch
BOSSCREEN korrekte Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01/481 97 61
ebz eichenberger electric ag Kunst- und Tageslichtleuchten 8008 Zürich, Tel. 01/422 11 88
FOBA Studiogeräte AG, Wetzswil, Tel. 01/700 34 77, Fax 01/700 32 50
HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50

IDEEREAL GmbH, Dachslerenstr. 11, 8702 Zollikon, Tel. 01/390 19 93
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar, Tel. 041/769 10 80, Fax 041/769 10 89
Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich, Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

Rent-Service

HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
Hasselblad, Profoto, Akkublit, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77
Sinar, broncolor, FOBA Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich, Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

Laborarbeiten

AVD-Productions, Fotolabor, 8408 Winterthur, Tel. 052/202 07 82
BLACK-BLANC, Weinbergstr. 135, 8006 Zürich, Tel. 01/361 80 52

PRO CINE Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11
ColorPhot Rolf Waelchli AG, Zikadenweg 39, 3000 Bern 22, Tel. 031/331 01 33, Fax 031/331 17 70
SCHALCH+KÜTTEL, S/W-Fotolabor, Grüneckstrasse 54, 8554 Müllheim, Tel. 052/763 10 72

Reparaturen

ROLLEI-SERVICE (altes Programm) Otto Baumgartner, Pf 35, 8820 Wädenswil, Tel. + Fax 01/780 55 15
K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil, Tel. 01/945 14 14, Fax 01/945 14 15

Ausbildung / Weiterbildung

zef Zentrum für FotoVideo EDV Spitzhubelstrasse 5, 6260 Reidermoos, Tel. 062/758 19 56, Fax 062/758 13 50

Verschiedenes

ALPA Mittelformatkameras Capaul & Weber, Postfach 1858, Neptunstrasse 96, 8032 Zürich, Tel. 01/383 92 22, Fax 01/382 01 80
E-mail: alpa@alpa.ch

SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8513 Lustdorf, Tel. 052/376 33 53, Fax 052/376 33 05
LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01/481 97 61

Internet-Homepages

ALPA: www.alpa.ch
BRON: www.bron.ch
CANON: www.canon.ch
EBZ: www.ebzlighting.ch
FUJI: www.fujifilm.ch
FOBA: www.foba.ch
FOMAK: www.fomak.ch
FOTOintern: www.fotoline.ch
LEICA: www.leica-camera.ch
LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
NIKON: www.nikon.ch
MINOLTA: www.minolta.ch
OLYMPUS: www.olympus.ch
PROFOT AG: www.profot.ch
SINAR: www.sinar.ch
Berufsfotografen: www.sbf.ch
Fotofachhändler: www.svpg.ch

Günstige und permanente Werbung in FOTOintern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 11, 13, 15, 17 u. 19.
2 Zeilen = Fr. 450.-, weitere je 100.-, Internet-Eintrag Fr. 250.-.

7. Jahrgang 2000
FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70
E-Mail: text&bild@bluewin.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1/00

DTP: Ursula Langenegger
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Sekretariat: Bettina Domeniconi
Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Romano Padeste, Gert Koshof, Horst Pfingsttag, Hans-Rudolf Rinderknecht, Marcel Siegenthaler
Produktion: text&bild, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Anzeigenverwaltung, Administration: Urs M. Herberger, Edition text&bild GmbH
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70
Druck: AVD GOLDACH, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach
Tel. 071/844 94 44, Fax 071/844 95 55
Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, SVPG und SBF.
Rechte: © 2000. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung im Internet nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlages und Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

FOTOintern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• offizielles Organ des SVPG (Schweizerischer Verband des Photo-Handels und -Gewerbes)
• offizielles Organ des Sbf (Schweizerische Berufsfotografen).



hama®

KABEL-, FOTO-, COMPUTER-, MOBILCOM-, ZUBEHÖR

Zur Ergänzung unseres Verkauf-Innendienstes suchen wir per sofort eine(n)

Kfm. Mitarbeiter(in) (100%)

Der (die) ideale Bewerber(in) kennt die Branche, hat Freude am telefonischen Kontakt mit Kunden, sehr gute mündliche Französisch-Kenntnisse, ist flexibel und belastbar.

Sie schätzen es, selbständig und verantwortungsbewusst zu arbeiten, dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.

HAMA Technics AG, z.H. Frau I. Judex, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50

Pour compléter l'équipe de notre service externe nous cherchons pour le 1er juin 2000

un conseiller pour la Suisse Romande

dans le domaine de la photographie.

Le candidat devrait avoir de bonnes connaissances de la branche photographique, travailler avec enthousiasme et d'une manière autonome. De langue maternelle française, une bonne connaissance orale de l'allemand est indispensable. Domicile idéal: le canton de Vaud, ou les régions de Neuchâtel ou Fribourg.

Nous examinerons avec attention votre offre écrite, accompagnée des documents usuels et vous garantissons une discrétion absolue.

OTT + WYSS AG

F O T O T E C H N I K

SIGMA / ROLLEI / BRAUN / B+W / MULTIBLITZ / JOBO / TETENAL

Mr. H.P. Wyss
4800 Zofingen
www.fototechnik.ch**Erfahrener Digitalfotograf**

sucht Generalimporteur für Verkauf/Beratung AD oder ID Sektor Digitalfotografie oder Repro-Lithofirma – Druckerei zum Aufbau eines Digital-Fotostudios.

Offerten an Chiffre 040400, FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Suche dringend

Schaufenster-Dekorateur/inChiffre 020400, FOTOintern
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Wir verkaufen unser Minilab

Agfa MSC 101

4 Jahre alt, revidiert.

Telefon 031 311 29 55

Kaufe gebrauchte MinilabsTel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

FotoPro Ganz wächst mit Erfolg. Wachsen Sie mit Ihren Möglichkeiten.

Als führendes Foto/Video/Digital-Fachgeschäft mit heute bereits 4 Filialen in Zürich setzen wir nicht nur auf günstige Angebote, sondern vor allem auf unsere MitarbeiterInnen. Sie sind der Garant dafür, dass unsere Kunden die FotoPro Ganz Filialen stets zufrieden verlassen. Unser Erfolg führt dazu, dass wir stark expandieren und neue Filialen eröffnen. Wir suchen darum neue MitarbeiterInnen, die bereit sind, in einem topmotivierten Team ihr Bestes zu geben und laufend dazuzulernen. Ihre Möglichkeiten sind viel versprechend. Wachsen Sie mit uns!



Ivo Crivelli, Geschäftsführer:
«Wir fördern unsere Mitarbeiter, weil nur sie unseren Erfolg garantieren.»



Angela Agresta, Fotofachangestellte:
«Was mir am meisten gefällt, ist dass ich hier nicht einfach Verkäuferin bin, sondern mir Zeit nehmen kann, die Kunden individuell zu beraten.»



Regula Scherrer, Lehrling Fotofachangestellte:
«Bei FotoPro Ganz wird viel in die Ausbildung investiert und wir Lehrlinge sind nicht einfach günstige Hilfskräfte.»

Nutzen Sie Ihre Chance, als ...

VerkäuferIn mit vertieften Branchenkenntnissen in Foto, Video und Digital-Fotografie; als Verkaufstalent sind Sie offen für flexible Arbeitszeiten (08.00 bis 20.00 Uhr) und sprechen zwei Sprachen.

mit Arbeitsort Shopville-Hauptbahnhof

PrinterIn mit mehrjähriger Minilab-Erfahrung. Ihre Kenntnisse sind auf dem neusten Stand der Technik.

mit Arbeitsort Shopville-Hauptbahnhof

SachbearbeiterIn Einkauf Zentrale mit mehrjähriger Branchenerfahrung im Bereich Foto, Video und Digital-Fotografie. Sie sind verantwortlich für die Abwicklung der Bestellungen, überwachen Lager und Rückstände und sind zuständig für die EDV.

mit Arbeitsort am Rennweg

FilialeleiterIn mit Branchenkenntnissen in Foto, Video und Digital-Fotografie. Mehrjährige Verkaufs- und Führungserfahrung, bestätigt durch das eidg. Detailhandelsdiplom (von Vorteil). Sie tragen Verantwortung für das Sortiment, die Preise und haben Einfluss auf die Werbung Ihrer Filiale.

mit Arbeitsort am Stauffacher

VerkäuferIn als Wiedereinsteigerin bzw. gelernte Verkäuferin (Fotofach, Labor, Detailhandel) ergänzt mit Zweisprachigkeit und guten Kenntnissen der Branche (Foto, Video, Digital-Fotografie).

mit Arbeitsort am Stauffacher

StellvertreterIn der Filialeitung mit Verkaufs- und Führungserfahrung (eidg. Detailhandelsdiplom). Sie bringen Branchenkenntnisse in Foto, Video und Digital-Fotografie mit. Sie tragen Mitverantwortung für das Sortiment, die Preise und haben Einfluss auf die Werbung Ihrer Filiale.

... in einem der führenden Foto/Video/Digital-Fachgeschäfte beruflich zu wachsen.

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an Herrn Dieter Erhardt, FotoPro Ganz AG, Fortunagasse 15, Postfach, 8022 Zürich, Telefon 01 211 77 20

**FOTO
PRO
GANZ**

Die Profis mit den besseren Preisen

FotoPro Ganz 4x in Zürich

Rennweg 26
Tel. 01-212 63 03Shopville HB
Tel. 01-212 18 85Albisstrasse 8
Tel. 01-482 63 35Schaffhauserstr. 70
Tel. 01-361 33 57



Auf Sie wollen wir uns ganz verlassen können.

Wir sind ein innovatives Fotolabor, und unsere Kunden sind **renommierte Fotofachgeschäfte** in der ganzen Schweiz. Die **optimale Betreuung** steht dabei im Vordergrund.

Wir suchen eine/n

Mitarbeiter/in Kundendienst

Fachkenntnisse der Fotobranche sind Voraussetzung und **Französischkenntnisse** wären von grossem Vorteil.

Ihre Stärken:

- kommunikativ und Freude am telefonischen und persönlichen Kundenkontakt
- flexibel und belastbar; schnelle und gute Auffassungsgabe
- Teamgeist und Organisationstalent

Wir bieten:

- zeitgemässe Anstellungsbedingungen und ein gutes Arbeitsklima
- einen gut organisierten Personaltransport
- ein eigenes Personalrestaurant.

Interessiert? Die Fotospezialisten freuen sich auf Ihren Anruf!

Noch Fragen? Unsere Personalabteilung gibt Ihnen gerne Auskunft.

Pro Ciné Colorlabor AG, Personaldirektion
Holzmoosrütistrasse 48-50, 8820 Wädenswil
Tel. 01 783 72 44, Fax 01 780 69 44

02/00

Zu verkaufen

Fuji Pictrostat 300

mit Dia-Negativ-Vergrösserungs-Einheit und Masken 135 mm – 6,9 cm inkl. Service-Vertrag.

Abholpreis Fr. 5000.–

Foto Boschung, Stäfa
Tel. 01 926 20 05
Fax 01 926 63 85

Wir suchen
– aufgestellte
– dynamische
– selbständige

Fotoverkäuferin oder Fotofachangestellte

Eintritt: nach Vereinbarung.
Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung.

60-Minuten-Fotoservice

Rüedi
Metzgasse 6
8400 Winterthur
Tel. 052 212 20 92 oder
052 365 19 65 (ab 19.00 Uhr)
Hr. Rüedi

Gesucht tüchtige/r

Fotofachangestellte/r

Selbständige Arbeitsweise
vorausgesetzt.

Möglichkeit der Filial-
Übernahme.

Murena AG
Stansstadterstr. 20
6370 Stans Tel.
041 / 610 05 30

Ladenlokal mit Nebenraum

zu vermieten
in Bischofszell.

Beste Lage. Geeignet
für Fotogeschäft.

Interessenten melden
sich bitte unter:

Tel. 071 422 43 28

SPEZIAL-ANGEBOT

Gut eingeführtes ILFOCHROME-LABOR
altershalber günstig zu veräussern.
Einarbeitung wird zugesichert.
Region Zürich

BANNER + LOTHER GMBH

Postfach 386, 8134 Adliswil (Zürich)



22. Film- und Photo-Flohmarkt

Samstag, 1. April 2000
von 9 – 16 Uhr

im Sportzentrum Tägerhard
Wettingen

Marktauskünfte:
Filmclub Baden-Wettingen
Tel.: 056 222 63 36

Fotofachgeschäft

im Kanton Zug zu verkaufen.

Inventar und Teil der Laden-
einrichtung zu übernehmen,
fester Mietvertrag.

Ideal für selbständige/r
Fotograf/in.

Anfragen und weitere
Informationen unter

Chiffre 010400, FOTOintern
Postfach 1083,
8212 Neuhausen

Fotofachgeschäft im Aargau zu verkaufen

Vielseitig und zeitgemäss eingerichtet. Enthält Laden, Pass- und grosses Studio, SW-Labor, Büro/Arbeits- und Lagerräume. Unterirdische Parkplätze.

Baldige Übernahme möglich.
Günstiger Mietzins und Preis
für Einrichtung u. Warenlager.

Chiffre 030400, FOTOintern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Sind Sie Fotofach-Angestellte/r oder Fotoverkäufer/in, kontaktfreudig und suchen eine neue Herausforderung als

Foto-/Videofachberater/in

Es erwarten Sie
– variable Arbeitszeit
– ein junges, aufgestelltes Team
– Weiterbildungsmöglichkeit
und vieles mehr.

Senden Sie uns Ihre Bewerbung,
oder vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch mit unserem Herrn Kaul.



Löwenstrasse 57
beim Hauptbahnhof
8001 Zürich
Tel. 01/221 21 30

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

