

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 7 (2000)

Heft: 3

Artikel: Das Überleben des zef ist ein Anliegen der gesamten Branche

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980026>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

svpg gv: Das Überleben des zef ist ein Anliegen der gesamten Branche

Die Branche ist aufgerüttelt. Das zef hat sich in einem Jahrzehnt als Aus- und Weiterbildungsstätte unserer Branche etabliert. Es bildete im letzten Jahr 278 Lehrlinge in den gesetzlich vorgeschriebenen Einführungskursen aus. Andererseits gestaltete sich die Situation im Bereich der Privat- und Firmenkurse im vergangenen Jahr schwieriger, nicht nur, weil die Buchungen rückläufig waren, sondern auch, weil Subventionen gekürzt worden sind, diese zeitversetzt zum Geschäftsjahr mit bis zu einem Jahr Verspätung eintreffen und weil die Zahlungsmoral beim Entrichten der Kursgelder bedenklich schlecht sei. Das alles belastet das zef in der Jahresrechnung mit einem Defizitbetrag von rund Fr. 90'000.– und bringt diese Non-profit-Organisation an den Rand der Existenz. Das macht Unterstützungsgelder notwendig.

Am 30. und 31. Januar fand auf dem Beatenberg die 91. Generalversammlung des SVPG statt. Neben den Jahresberichten und den Verbandsgeschäften standen die Sanierungsmaßnahmen für das zef im Vordergrund.

Abwicklung, die von den Lieferanten vorgenommen werden müsste, als zu aufwendig und aus Wettbewerbsgründen kaum realisierbar. Zudem vertreten die Mehrzahl der Lieferanten die Meinung, dass die Probleme des zef in erster Linie durch Initiativen des Fotohandels gelöst werden müssen, weil die Ausbildung von gutem Verkaufspersonal in erster Linie Anliegen und Aufgabe des Fotofachhandels sei. Hinzu kommt, dass der SVPG das vernachlässigte Problem der Mitglieder-

Neue Sektion gegründet

Es kommt in den heutigen Verbandschroniken selten vor, dass über Sektions-Neugründungen berichtet werden kann. Aber dem SVPG ist dieser Wurf tatsächlich gelungen. Vorgängig zur SVPG Generalversammlung konnte die bereits in FOTOintern 19/99 angekündigte Gründung der Berner Sektion «impuls» vollzogen werden. Neben dem Präsidenten Martin Leuzinger

nen Fr. 560.– Jahresbeitrag, während bei mehr als 1,5 Millionen Jahresumsatz der Verbandsbeitrag Fr. 670.– beträgt, wobei pro Filiale noch Fr. 180.– zu entrichten sind. Der Vorschlag wurde unter den Anwesenden diskutiert und schliesslich mehrheitlich gutgeheissen. Auch das Jahresbudget des SVPG wurde einstimmig genehmigt.

Berufsbild: Neuer Faltprospekt

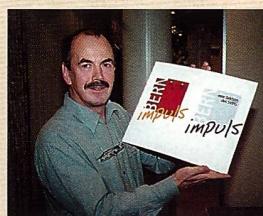
Was lange dauert wird endlich gut. Beni Basler und Heiri Mächler haben zusammen mit anderen stillen Geistern die seit langem versprochene Berufsbroschüre realisiert. Der Faltprospekt vermittelt einen guten Einblick in die Fotoberufe. Er ist nicht nur grafisch und illustrativisch gut gestaltet, sondern enthält auch viele aufschlussreiche Aussagen von erfahrenen Berufs-



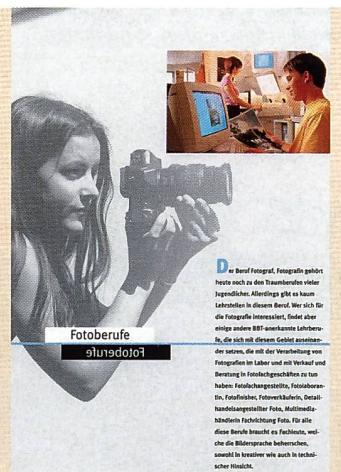
Die zef-Sanierung lockte viele SVPG-Mitglieder und Gäste an die Generalversammlung.



Martin Leuzinger präsentiert das neue «Impuls»-Logo von Rolf Suter



Wechsel im Präsidium des zef Support: Dieter Erhardt (links) übergibt sein Amt Hansruedi Morgenegg.



Der Beruf Fotograf, Fotografin gehört heute zu den wichtigsten Berufen einer modernen Industrie. Wer sich für die Fotografie interessiert, findet aber einige andere BBT-orientierte Lehrberufe, die ihn mit seinem Gebiet vertraut machen. Der Beruf Fotograf ist eine berufliche Tätigkeit im Leben und mit Freizeit und Berufung in Fotogeschäftsstellen, Fotostudios, Fotolabors, Fotoketten, Detailhandelsketten, Presse, Medienhäusern, Filmstudios, Werbeagenturen, für alle diese Berufe braucht es Fachkenntnisse, welche die Bildersprache beherrschen, sowohl in kreativer wie auch in technischer Hinsicht.

An seiner Generalversammlung hat nun der SVPG eine Bankgarantie von Fr. 50'000.– zugesichert, was dem ISFL voraussichtlich dazu bewegen wird, ergänzend ein grösseres Darlehen auszusprechen. Damit können zwar die wichtigsten Verbindlichkeiten beglichen werden, doch ist die längerfristige finanziell angespannte Situation in keiner Weise gelöst. In absehbarer Zeit wird sich die Kursnachfrage im lukrativen Privatbereich kaum so verändern, dass das zef eine ausgeglichene Jahresrechnung präsentieren wird, geschweige denn Rückstellungen für schlechtere Jahre bilden können. Zu viele laufende Probleme stehen an, die nicht ohne andere regelmässige Finanzquellen gelöst werden können.

Die Bildung eines Fonds für Aus- und Weiterbildung, – in seiner Grundidee als «Filmbatzen» betitelt (siehe FOTOintern 20/99) – der aus bestimmten Umsatzprozenten des Fotohandels gespiesen wird, steht zwar als mögliches Modell noch immer zur Diskussion, doch erscheint die administrative

Werbung vordringlich angehen muss, sind doch nur knapp 20 Prozent aller Schweizer Fotofachhändler im SVPG organisiert. Alles in allem scheint sich ein langer Gesundungsprozess für das zef anzubauen.

Inzwischen ist auch Bewegung in den Vorstand des zef Support gekommen, nachdem Dieter Erhardt (als bisheriger Präsident), Franz Rehmann und Paul Schenck ihren Rücktritt erklärt hatten. Im Anschluss an die Generalversammlung der SVPG konnte an der Mitgliederversammlung des zef Support bereits Ersatz gefunden werden: Hansruedi Morgenegg erklärte sich bereit, unter der Voraussetzung aktiver Vorstandskollegen das Präsidium zu übernehmen, was durch die Neuwahl von Martin Leuzinger, Ralph Eichenberger und René F. Meier sowie den bisherigen Hansjörg Grau, Piet Bächler und Michel Ungrich sichergestellt sein dürfte. Kleiner Lichtblick im zef-Tunnel: im laufenden Geschäftsjahr 99/00 scheint sich die Kursbelegung eher wieder positiver zu entwickeln.

bestreiten Paul Christen, Peter Schmid, Andi Schaller, Rolf Suter, Josef Schaller, Jean Pierre Siegert und Fredy Stotzer die Vorstandsaufgaben. Erfreulich, dass die junge Sektion bereits 20 Mitglieder zählen kann und noch ein grosses Potential ansteht.

Neue Struktur der Mitgliederbeiträge

Grundsätzlich wurden die Mitgliederbeiträge für das nächste Verbandsjahr nur minim erhöht, indem neue Kategorien gebildet wurden:

Die bisherigen Kategorien 1 und 2 wurden mit einer neuen Umsatzgrenze von 500'000.– Franken und einem Beitrag von Fr. 340.– zusammengelegt. Dies erscheine auch logisch, meinte Kassier Benni Basler, da ein Umsatz von nur Fr. 250'000.– heute kaum mehr realistisch sei und unter der Existenzgrenze eines Fotogeschäfts liege. Die neue Kategorie 2 ist mit einer Million Umsatz begrenzt (Beitrag Fr. 450.–), die dritte Abstufung kostet bei 1,5 Millio-

leuten. Weiter ist ein integrierter Fragebogen mit Sofortauswertung eine ebenso gute Entscheidungshilfe, wie eine Erklärung der Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und der dazu erforderlichen Voraussetzungen.

Der neue Faltprospekt kann beim SVPG-Sekretariat durch Voreinzahlung von Fr. 3.– (Schutzgebühr) auf das Postkonto 80-4525-1 (SVPG, Zentralkasse, Zürich) bestellt werden.

SVPG Trophy nicht ausgerichtet

Der Insider-Wettbewerb «SVPG Trophy» (siehe FOTOintern 12 und 13/99) konnte leider in seinem ersten Durchführungsjahr als Folge mangelhafter Beteiligung nicht juriert und ausgegeben werden. Die SVPG Trophy wird deshalb voraussichtlich erst im nächsten Jahr vergeben, nachdem sich die Organisatoren nochmals über die Durchführungsbedingungen und eventuell über eine thematische Eingrenzung ihre Gedanken machen wollen.