

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 7 (2000)  
**Heft:** 2

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





Paul Schenk  
Präsident des SVPG

## Rund ums Heiraten

Die Wintermonate sind die ideale Zeit für Ferienmessen und Hochzeitsausstellungen; einfach alles, was für Frühling bis Herbst so richtig «gluschtig» machen soll. Ja, die Leute «gluschtig machen» können auch wir auf einer gut vorbereiteten Hochzeitsausstellung. Weshalb haben Ferienmessen einen immer grösseren Zulauf, obschon tonnenweise Hochglanzprospekte in die Haushalte versandt werden? An einer Ausstellung fühlen sich die Interessenten trotz individueller Beratung freier und weniger verpflichtet, gleich einen Vertrag unterschreiben zu müssen, als wenn sie gezielt in ein Geschäft gehen. Es empfiehlt sich, eine solche Ausstellung zusammen mit anderen interessierten Kreisen und Kleinbetrieben zu planen und durchzuführen.

Als erstes ist die Atmosphäre der Ausstellungsräume von grosser Bedeutung. Ein Hotel oder Restaurant welches auch Hochzeitsfeiern durchführen kann, ist sicher ein besser geeigneter Ort als irgend eine Ausstellungshalle. Dann darf ein Braut- und Herrenmode Geschäft nicht fehlen. Zusammen mit einem Blumen- und Dekorationsbetrieb bringen wir bereits eine optisch wohlthuende und gemütliche Stimmung in den Raum. Für unseren Platz brauchen wir einen grossen Tisch für Musterbücher, Dankeskärtli usw. und natürlich einen grosszügigen Platz an der Wand für unsere gerahmten «Kunstwerke». (Bitte vergesst nicht die Leute, die Ihr ausstellt, um Erlaubnis zu fragen!) Neben uns plaziert sich noch ein Drucker mit Hochzeitsanzeigen und – oh weia – auch mit Dankeskarten; das gehört halt zu einer gesunden Konkurrenz. Eine junge Coiffeuse beeindruckt mit Vorführungen von einfachen bis zu den verrücktesten Frisuren. Die Drogistin bringt jungen Damen mit gekonntem Probeschminken in gute Laune, während der zukünftige Bräutigam beim Goldschmied die schönsten Trauringe bestaunt. Der Dorfbäcker beeindruckt mit einem Riesenherz aus Brot und Attrappen von Hochzeitstorten, während der Pfarrer gemütlich Auskunft gibt, wie eine kirchlich Trauung abläuft. Die Schifffahrtsgesellschaft zeigt neben wunderschönen Plakaten gleich ein riesiges Modell eines Motorschiffes. Zu bestimmten Zeiten ist sogar der Zivilstandsbeamte anwesend um amtliche Auskünfte zu geben. Der Wirt selber schaut uneigennützig dazu, dass die Stimmung erhalten bleibt, indem er jeden Besucher gleich mit einem Cüpli oder einem Jus empfängt. In diesem lockeren Ambiente ist es auch für uns ein Genuss und kein Müssen, eine solche Ausstellung während dreier Tage durchzustehen, und nicht selten können wir die Agenda zur Hand nehmen, um schon wieder einen Termin für eine Hochzeitsreportage einzuschreiben.

Um das Ganze für die wirklich interessierten Brautpaare noch attraktiver zu gestalten, wird an einem dieser Tage ein «Probhochzeitsabend» durchgeführt. Nach einem Empfangsaperitif im Hotel, werden die Leute auf ein festlich hergerichtetes Hochzeitsschiff geführt und nach einer ruhigen Fahrt auf dem Thunersee mit Show-Einlagen von einem Carunternehmer mit einem blumengeschmückten Bus in Empfang genommen. Nach einer zwanzigminütigen Carfahrt trifft man sich wieder im Hotel zu einem fünfzügigen Hochzeitsessen mit dazu passenden Weinen, dazwischen Hochzeitsmode-Präsentationen, Musik und Tanz bis in den Morgen. Dafür muss pro Person nur gerade Fr. 70.– bezahlt werden. Alles unter dem Slogan «Kommen, Sehen und Geniessen».

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033/823 20 20, Fax -- 20 21

INFO-ECKE OLYMPUS

nnnnnnnnnn

Olympus mit 3,34 Mio.-Pixel-Kamera

CAMEDIA C-3030ZOOM



Besucher der diesjährigen CeBIT haben Gelegenheit, die beeindruckende CAMEDIA C-3030ZOOM am Olympus-Messestand in **Halle 1, Stand 4d2**, zu begutachten und auszuprobieren. Es ist jedoch nicht nur die sensationelle Auflösung von 3,34 Mio. Pixel, die Beachtung verdient, sondern auch die Vielzahl der Zusatzoptionen. Die in edlem Schwarz gehaltene C-3030ZOOM ist voraussichtlich ab Ende April 2000 erhältlich.

Unsere Gebietsverkaufsleiter freuen sich auf Ihren Besuch in Hannover.

**OLYMPUS**

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

in letzter minute

## Spannende GV des SVPG

Am 30. und 31. Januar fand auf dem Beatenberg die 91. Generalversammlung des SVPG statt, an der mögliche **Sanierungsmassnahmen des zef** aus einem noch zu schaffenden Aus- und Weiterbildungsfonds das Hauptthema waren. Weitere Highlights: Der **Zentralvorstand** wurde durch Martin Leuzinger erweitert, der zugleich Präsident der neu gegründeten **Sektion Bern** «impuls» ist. Es wurde ferner beschlossen, dass der SVPG dem zef eine **Bankgarantie** gewährt, damit die gegenwärtige Liquiditätssituation verbessert werden kann. Die **Mitgliederbeiträge** werden neu abgestuft. Auf die Vergabe der «**SVPG Trophy**» wurde verzichtet, da zu wenig Arbeiten eingereicht wurden.

An der Generalversammlung des **zef Support** wurde als Folge der Demissionen von Dieter Erhardt, Franz Rehmann und Paul Schenk der Vorstand neu gewählt: Hansruedi Morgengegg (Präsident, neu), Piet Bächler (bisher), Ralph Eichenberger (neu), Hansjörg Grau (bisher), Martin Leuzinger (neu), Michel Ungricht (bisher) und René F. Meier (neu).

# KREATIVITÄT IM LADENBAU

FRUITCAKE

Hoogstraal Ladeneinrichtungs-Konzepte sind Ihrem Geschäftserfolg verpflichtet und überzeugen durch Kreativität und Qualität. Rufen Sie uns an, am besten noch heute.

**Tel. 055 254 40 40**



Die Spezialisten für Laden-Einrichtungen

**HOOGSTRAALAG**

8634 Hombrechtikon

Tel. 055 254 40 40, Fax 055 254 40 50

E-Mail: hoogstraal@active.ch