

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 6 (1999)
Heft: 20

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Fujifilm Euro Press Award 1999: Schweizer-Runde entschieden

Bereits zum neunten Mal wurden im Sommer dieses Jahres Pressefotografen aufgerufen, sich mit ihren Arbeiten für den Fujifilm Euro Press Photo Award zu bewerben. Erstmals beteiligt sich auch die Schweiz an diesem Wettbewerb. Die nationale Schweizer Vorentscheidung fiel Mitte November in Dielsdorf.

Unter den zahlreichen Einsendungen der Schweizer Pressefotografen wurde Daniel Ammann, freischaffender Fotograf aus St. Gallen, von einer unabhängigen Fachjury zum Schweizer Gesamtsieger gewählt. Mit seinem Bild «Surreale Landschaft im Toggenburg», das den Eindruck von skurrilen Wolkenformationen vermittelt – in Wirklichkeit ist es Flugschnee auf der Fensterscheibe des Sântis-Restaurants – hat er die nationale Ausscheidung gewonnen und vertritt im Februar 2000 die Schweiz bei der Endausscheidung in Athen.

Mit seinem Sieg hat Daniel Ammann nicht nur Fr. 8'000.– (Sieg in der Sparte «Features» und Gesamtsieg) gewonnen, sondern er wird mit einem Portfolio von sechs Bildern auch an der europäischen Endausscheidung teilnehmen, die im Februar 2000 in Athen – der Heimatstadt des Vorjahressiegers – statt-



Das Gesamtsiegerbild «Surreale Landschaft» von Daniel Ammann, St. Gallen.



Olivier Vogelsang, Genf: «Retour im Kosovo», (Sparte «News»).



Eric Schmid, Zürich: «Kurier-WM Zürich '99» (Sparte «Sport»).

finden wird. Er wird sich dort mit Teilnehmern aus über 22 Nationen an der europäischen Auszeichnung messen.

Dem Gesamtsieger winken neben dem Titel «Europas Pressefotograf des Jahres», der mit 10'000 Euro dotiert ist, auch ein Award in Gold. Daneben werden der Award in Silber mit 6000 Euro und der Award in Bronze mit 4000 Euro sowie drei Merit Awards für die drei besten Einzelbilder vergeben.

In der Sparte «News» gewann Olivier Vogelsang aus Genf mit seinem Bild «Kurier-WM Zürich '99». Er erhält Fr. 3'000.–. In der Kategorie «Sport» überzeigte Eric Schmid aus Zürich mit seinem Bild «Retour im Kosovo»; er gewinnt ebenfalls Fr. 3'000.–.

Die Ehrung der Preisträger hat am 3. Dezember 1999 bei Fujifilm (Switzerland) AG in Dielsdorf stattgefunden.

Jacques Stähli, Direktor der Fujifilm (Switzerland) AG, zeigte sich zufrieden mit dem Ergebnis des erstmals nun auch in der Schweiz ausgetragenen Awards. «Es sind viele, sehr gute Arbeiten eingereicht worden, die zeigen, dass sich die Schweizer Berufsfotografie über ein sehr hohes kreatives Niveau erfreuen darf. Gespannt sehen wir bereits dem nächsten Fujifilm Euro Press Photo Award entgegen.»

Samsung und Rollei trennen sich

Die Ehe war nicht von langer Dauer: Im Februar 1995 hatte die Samsung Aerospace Industries Ltd. die Rollei Fototechnik GmbH übernommen (siehe FOTOintern 3/95). Nun teilen Samsung und Rollei mit, dass sie sich wieder trennen wollen, nachdem die erhofften Synergien offensichtlich nicht in erwarteter Masse genutzt werden konnten. Samsung soll seit 1995 mehr als 64 Millionen Mark in das Braunschweiger Unternehmen investiert haben.

Der Rollei-Geschäftsführer Dr. Hans D. Zettel soll seit dem 19. November beurlaubt sein. Inzwischen wurde auch der Gesellschafterwechsel vollzogen, indem leitende Angestellte die Samsung-Anteile im Rahmen eines Management Buy Outs übernommen haben. Interimistisch werden die Geschäfte durch die Prokuristen Paulk Dume und Youngmin Lee geführt. Die Zulieferabkommen zwischen den beiden Partnern sollen von diesem Wechsel unbeeinträchtigt bleiben. Abgesehen von den bereits durchgeführten Umstrukturierungsmassnahmen soll keine Reduktion des Personalbestandes geplant sein.

Leica: Grosser Fotowettbewerb

In Zusammenarbeit mit der Leica Gallery in New York schreibt die Leica Camera AG, Solms, den grossen Fotowettbewerb um die «Leica Medal of Excellence» unter den Berufsfotografen international neu aus. Die internationale Jury verleiht die «Leica Medal of Excellence», bestehend aus der Medaille sowie 10'000 Mark oder eine Leica Ausrüstung im gleichen Wert sowie einer Reise zur Preisverleihung nach New York, dem Fotografen, der ein Einzelbild oder eine aus bis zu 10 Bildern bestehende fotografische Arbeit von höchstem künstlerischen

Niveau einreicht. Die Bilder, die mit einer Kleinbildkamera im Jahre 1999 entstanden sein müssen, werden ausschliesslich unter ästhetischen Gesichtspunkten beurteilt. Einzusenden sind Kleinbilddias oder Vergrösserungen (min. 18x24, max. 24x30 cm). Die besten Bilder werden im Juni in der Leica Gallery in New York ausgestellt. Teilnahmeformulare können bei Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032/331 33 33, Fax: 032/331 98 32 angefordert werden, sind aber auch im Internet unter www.leicacamera.com verfügbar. Einsendeschluss ist der 31. Januar 2000.

Zoomobjektiv zur Contax G2

Contax bringt im Januar 2000 das neue Vario-Sonnar T* 3,5-5,6/35-70 mm für die Contax G2 auf den Markt – das erste Zoomobjektiv für eine Suchersystemkamera mit stufenloser Brennweiteinstellung. Die Brennweitenwahl erfolgt über einen Drehring, wobei sich der Bildausschnitt im Sucher automatisch dem Bildwinkel anpasst. Das Objektiv besteht aus 13 Linsen in 8 Gruppen und ist in drei beweglichen Zoomgruppen aufgebaut. Die kürzeste Einstellendistanz beträgt einen Meter. Das Objektiv wiegt ca. 300 g und ist mit Filtergewinde 46 mm nur 60 x 54 mm gross. Aus technischen Gründen (fehlende Sucherverstellung) ist es nicht auf der Contax G1 verwendbar. Der Preis beläuft sich auf ca. Fr. 2'500.–. Yashica AG, 8800 Thalwil. Tel.: 01/720 34 34, Fax: 01/720 84 83

Kodak gewinnt Rechtsstreit um Parallelimporte

Die Kodak SA hat am 7. Dezember 1999 vor dem Bundesgericht den Rechtsstreit mit dem Jumbo-Markt um Parallelimporte gewonnen. Das Zürcher Handelsgericht hatte die Klage der Kodak SA am 23. November 1998 abgewiesen, worauf die Kodak SA am 11. Januar 1999 Berufung beim Bundesgericht einlegte. Nun wird das Zürcher Handelsgericht erneut über die Folgen der Patentrechtsverletzung des Jumbo-Marktes im Sinne des Bundesgerichtlichen Urteils zu entscheiden haben.

Gemäss des Gesamturteils des Bundesgerichts können sich Schweizer Patentinhaber gegen Parallelimporte aus dem Ausland schützen. In seinem Entscheid hat das Bundesgericht festgehalten, dass im Patentrecht der Grundsatz der sogenannten «nationalen Erschöpfung» Anwendung findet.

Die «nationale Erschöpfung» ist ein Grundsatz im Patentrecht, wonach Waren, die zum ersten Mal im Ausland in Verkehr gesetzt wurden, in der Schweiz nicht ohne Zustimmung des Patentinhabers verkauft werden dürfen. Die Jumbo-Markt AG darf demnach keine Kodak-Filme und -Einfilmkameras mehr importieren und in der Schweiz verkaufen, ohne das Patentrecht der Kodak SA zu verletzen. Damit bleibt eines der rechtlichen Mittel, mit denen sich die Kodak SA bisher gegen Graumarktaktivitäten in der Schweiz zur Wehr gesetzt haben, weiterhin aufrecht erhalten.

Kodak kommentiert: «Es ist und bleibt ein legitimes Anliegen, wenn Kodak Schweiz, welche jährlich einen zweistelligen Millionenbetrag für Marketing- und Kommunikationsanstrengungen auch im Interesse des Handels

und der ganzen Fotobranche investiert, sich dafür einsetzt, dass die Früchte der Ernte nicht von Kodak SA nicht autorisierten Zwischenhändlern zufließt.»

Kodak legt auch Wert auf die Aussage, dass sich der Bundesgerichtsentcheid nicht direkt auf die Preissituation von Kodak-Filmen in der Schweiz auswirke. Eine neutrale Umfrage in acht europäischen Ländern hat ergeben, dass die Konsumentenpreise von Kodak-Filmen in der Schweiz im Schnitt der europäischen Länder liegen.

Der Entscheid des Bundesgerichts setzt gleichzeitig einer aktuellen politischen Diskussion über Parallelimporte im Medikamentenbereich ein Ende, indem die Direkteinfuhr von patentgeschützten Produkten nicht mehr zulässig ist.

SBf Schweizer Berufsphotografen



Ralph Eichenberger
Präsident des SBf

Geschichten mit Hüten

Es weihnachtet. Die Zeit des Geschichtenerzählens vor knisterndem Feuer ist da. Es war einmal ... so beginnen sie alle und so beginnen auch die Geschichten mit den Hüten.

Es war einmal eine Sektion der Schweizer Berufsphotografen, gross, lebendig und engagiert. Stolz trug sie den grössten Hut in der ganzen Schweiz. Mit viel Einsatz sorgten sich die Vorstandsmitglieder um das Wohl ihrer Mitglieder. Sie organisierten Weiterbildungskurse, sie arbeiteten an der Professionalisierung des Zentralverbandes und sie engagierten sich für eine Verbandszeitschrift. Über viele Jahre waren sie eine vorbildliche Gemeinschaft, die auch über die eigene Kantonsgrenze hinausschaute, die andere Sektionen über ihre Aktivitäten informierte und ihre Einladungen immer in die ganze Schweiz verschickte. Doch dann, eines Tages, niemand weiss mehr so genau wann und wieso, begann das leuchtende Blau ihres schönen, grossen Hutes zu verblassen. Kaum wahrnehmbar zuerst, doch dann immer schneller. Die Mitgliederzahlen nahmen stark ab und die Veranstaltungen wurden immer schlechter besucht. Gleichzeitig tauchten am Horizont Hüte mit anderen Farben auf. In pastellönen der Hut des vfg und in klarem Rot der Hut des Zentralvorstandes. Daraufhin entschloss sich der Vorstand jener Sektion sich noch stärker für die Farbe Blau einzusetzen und die anderen Farben zu ignorieren ...

Schon bald aber mussten sie bemerken, dass dieser Weg in die Isolation führt und zuviel Kraft braucht. Also beriefen sie eine ausserordentliche Generalversammlung ein und beschlossen die Auflösung der Sektion.

Und die Moral der Geschichte: Es gibt keine, denn dies ist eine jener Geschichten, die kein Ende haben. Es ist eine Geschichte von Prozessen.

Die Sektion mag sich auflösen, die Menschen aber bleiben. Es liegt jetzt an ihnen zu entscheiden wo sie sich mehr zuhause fühlen, beim vfg oder beim SBf. Unsere Türen sind auf jeden Fall weit offen.

Und noch eine zweite Hutgeschichte: Es waren einmal Siegerbilder eines Awards, die kontroverse Meinungen auslösten. Das breite Spektrum an Meinungen, von «Toll» bis «Schrecklich» hat auch mit Hüten zu tun.

Stellen Sie sich vor, Sie gehen in die Ausstellung und wechseln dreimal den Hut. Einmal tragen Sie den Hut eines Werbefotografen, einmal den Hut einer Reportagefotografin und einmal den Hut eines Kunstfotografen. Jedes Mal sehen Sie die Bilder mit völlig anderen Augen und sind dementsprechend erfreut oder werden enttäuscht. Das liegt jedoch nicht primär an den Bildern, sondern vielmehr am Hut den Sie aufgesetzt haben ...

Diese Geschichte hat eine Moral: Gehen Sie hin, wechseln Sie die Hüte und urteilen Sie selbst. Lassen Sie sich ein auf das Spiel der Standorte und Blickwinkel. Bis am 29. Januar 2000 wird die Ausstellung der Siegerbilder des 1. SBf-Award in der Galerie O, in Schaffhausen gezeigt.

Weitere Daten entnehmen Sie bitte unserer Homepage unter www.sbf.ch

Ralph Eichenberger, SBf-Präsident, e-mail ralph.eichenberger@sbf.ch

Neuer Diafilm: Fujifilm Provia 100F

Der neue Fujifilm Provia 100F, der demnächst in der Schweiz eingeführt werden soll, dürfte einer der feinkörnigsten und schärfsten Diafilme des gegenwärtigen Marktes sein. Mit einem RMS-Wert von 8 lässt er sich mit Filmen der Empfindlichkeitsgruppe 25 – 50 ISO vergleichen. Dennoch bietet der ISO 100-Film hervorragende Push- und Pull-Eigenschaften von -0,5 bis +2 Belichtungsstufen (EI 70 bis 400). Weiter zeichnet sich der Fujifilm Provia 100F – wie sein Vorgänger RDP II – durch eine natürliche Farbsättigung und exakte, neutrale Tonwiedergabe aus. Durch die reine, unverschwärzte Wiedergabe der Grundfarben Blau, Grün und Rot wirken die Dias brillant und kontrastreich, ohne dass sie in zarten Pastellönen Farbwischentöne einbüßen. Dadurch ist auch eine rei-



che Detailzeichnung in Lichterpartien und Schatten gewährleistet. Der Fujifilm Provia 100F kommt als Kleinbild-, Roll- und Planfilm auf den Markt. Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 01/855 50 50, Fax: 01/855 53 50

STUDIO WORKSHOP

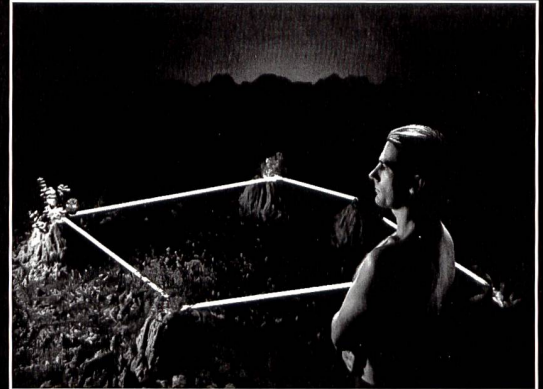
Werbeaufnahmen im Studio, das professionelle Portrait, Lichtführung bei Metall, Stoff, Glas und Personen. Praktisches Arbeiten im Studio. Käslicht, Sonnenlicht im Studio,

Sachaufnahmen - 3D Hintergründe mit wenig Aufwand
Kursleitung: Walter Boeniger, Dietikon, PHOTO-STUDIO Boeniger
Kursgeld p. P.: Fr. 698.00

Termine:

Mo./Di. 07./08. 02. 00

Mo./Di. 19./20. 06. 00



PROFESSIONELLE BELEUCHTUNG

Die sorgfältige Sachaufnahme mit Pepp und Pfiff.
Professionelle Lichtführung im Studio Licht und Schatten.
Praktisches Arbeiten im Studio

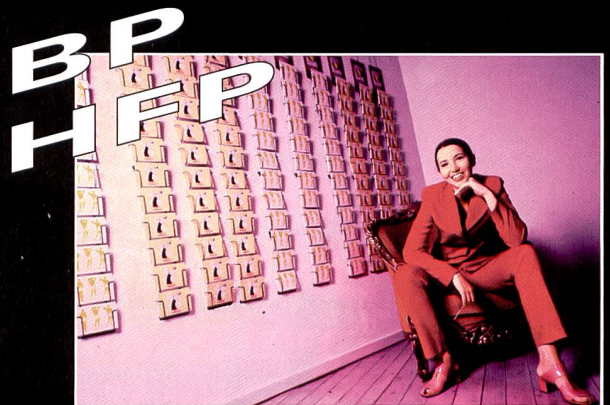
Kursleitung: Walter Boeniger, Dietikon PHOTO-STUDIO BOENIGER
Kursgeld p. P.: Fr. 298.00

Termine:

Mo./Di. 21./22. 02. 00

Di./Mi. 30./31. 05. 00

Gerne senden wir Ihnen unser aktuelles Seminarprogramm mit Kursen aus den Bereichen Fotografie Analog und Digital, Video und EDV.



START MITTWOCH 23. AUGUST 2000

Am Mittwoch 23. August 2000 beginnen die 1 1/2 Jahre dauernden Ausbildungslehrgänge zum/zur eid. dipl. Fotofachmann/Frau (HFP) und Fotofachmann/Frau mit eidg. Ausweis Berufsprüfung (BP)

Anmeldeformulare sowie Reglemente und Wegleitungen können im zef bestellt werden. Gerne erteilen wir Ihnen auch Auskunft über Kosten, Referenten, Zeitaufwand usw.

zef Zentrum für Foto Video EDV

Spitzhubelstr. 5, Postfach 648, 6260 Reidermoos

Tel.: 062 / 758 19 56 Fax: 062 / 758 13 50

eMail: zef@reiden.ch www.zef-reiden.ch

Mehrwertsteuer Anmeldepflicht

1. Steuerpflichtig ist, wer selbständig im Rahmen einer kommerziellen, industriellen, handwerklichen oder anderen gewerblichen oder beruflichen Tätigkeit steuerbare Umsätze tätigt und daraus, selbst ohne Gewinnabsicht, im Jahre 1999 mehr als 75'000 Franken Einnahmen erzielt hat (Art. 17 der Mehrwertsteuerverordnung/MWSTV). Als steuerbare Umsätze gelten, mit bestimmten Ausnahmen, Lieferungen von Gegenständen, Dienstleistungen und der Eigenverbrauch von Gegenständen (darunter fällt namentlich die Herstellung von Bauwerken zwecks Verkaufs, Vermietung oder Verpachtung). Wurde die für die Steuerpflicht massgebende Tätigkeit nicht während des ganzen Kalenderjahres ausgeübt, so ist der Umsatz auf ein volles Jahr umzurechnen. **Wer die Voraussetzungen der Steuerpflicht erfüllt, muss sich, sofern er/sie nicht schon als Mehrwertsteuerpflichtige(r) eingetragen ist, sobald als möglich, jedoch spätestens bis 31. Januar 2000, schriftlich anmelden bei:**

Eidg. Steuerverwaltung
Hauptabteilung Mehrwertsteuer
Schwarztorstrasse 50, 3003 Bern

Telefax 031 325 75 61

Steuerpflichtig sind insbesondere natürliche Personen (Einzelfirmen), Personengesellschaften wie Kollektiv- und Kommanditgesellschaften, juristische Personen des privaten und öffentlichen Rechts, unselbständige öffentliche Anstalten sowie Personengesellschaften ohne Rechtsfähigkeit, die - wie z.B. im Bauwesen tätige Arbeitsgemeinschaften - unter gemeinsamer Firma Umsätze erbringen.

Kulturelle, sportliche und andere Publikums- oder Festenlässe - auch einmalige Anlässe dieser Art - lösen die Steuerpflicht aus, wenn die steuerbaren Umsätze daraus 75'000 Franken übersteigen (Art. 17 und 19 MWSTV). Als steuerbare Umsätze gelten zum Beispiel Festwirtschaftsbetrieb, Verpflegungsstände, Beherbergungen, Sponsoring und andere Werbeleistungen, Verkauf von Basarartikeln, usw.

Für die Abklärung der Steuerpflicht ist der Gesamtumsatz aus allen steuerbaren Tätigkeiten, mit Einschluss der Exporte, massgebend.

Nicht zum massgeblichen Umsatz zählen von der Steuer ausgenommene Tätigkeiten (Art. 14 MWSTV), wie Leistungen im Bereich des Gesundheitswesens, der Sozialfürsorge und der sozialen Sicherheit, der Erziehung, des Unterrichts sowie der Kinder- und Jugendbetreuung die von gewissen nicht-gewinnstrebsigen Einrichtungen (z.B. Vereine) ihren Mitgliedern gegen einen statutarischen Beitrag erbrachte Leistungen, gewisse kulturelle Leistungen, Versicherungsumsätze, Umsätze im Bereich des Geld- und Kapitalverkehrs (mit Ausnahme der Vermögensverwaltung und des Inkassogeschäfts), Handänderungen von Grundstücken sowie deren Dauervermietung, Wetten, Lotto und sonstige Glücksspiele.

Von der Steuerpflicht ausgenommen sind:

- Betriebe mit einem Jahresumsatz bis zu 250'000 Franken, sofern die nach Abzug der Vorsteuer verbleibende Steuer regelmässig nicht mehr als 4'000 Franken im Jahr beträgt;
- Landwirte, Forstwirte und Gärtner, die ausschliesslich die im eigenen Betrieb gewonnenen Erzeugnisse der Landwirtschaft, der Forstwirtschaft und der Gärtnerei liefern;
- Viehhändler für die Umsätze von Vieh;
- Kunstmalerei und Bildhauerei für die von ihnen persönlich hergestellten Kunstwerke.

Wird ein Betrieb neu eröffnet oder ein bestehender erweitert, kann die Steuerpflicht bereits im Zeitpunkt der Aufnahme oder der Erweiterung der Tätigkeit eintreten. Es wird deshalb empfohlen, sich rechtzeitig mit der oben genannten Amtsstelle in Verbindung zu setzen.

2. Wer, ohne als Mehrwertsteuerpflichtiger eingetragen zu sein, in einem Kalenderjahr für mehr als 10'000 Franken steuerbare Dienstleistungen aus dem Ausland bezieht, die zur Nutzung oder Auswertung im Inland bestimmt sind (z.B. Bezug von Daten oder Computerprogrammen über Fernleitung, von Beratungs-, Vermögensverwaltungs- und Werbeleistungen, selbst wenn sie für von der Steuer ausgenommene Tätigkeiten - vgl. Ziffer 1 - oder für private Zwecke verwendet werden), wird für diese Bezüge steuerpflichtig und muss sich innert 60 Tagen nach Ablauf des betreffenden Kalenderjahrs bei der oben erwähnten Amtsstelle anmelden.

Anmeldung

Name/Firma: _____

Vorname: _____

Genauere Adresse: _____

Telefonnummer: _____

Art der Tätigkeit: _____

Beginn der Tätigkeit: _____

professional

Motordrive zur Leica R8 lieferbar



Der seit längerem angekündigte Leica Motor-Drive R8 wird demnächst lieferbar sein. Er ist für einen motorischen Filmtransport von bis zu 4,5 Bilder pro Sekunde konzipiert und ermöglicht automatische Belichtungsreihen mit drei unterschiedlich belichteten Aufnahmen in 0,5 oder 1 Belichtungsstufen. Weiter verfügt er über eine Griffschleife und zwei Auslöser für Hoch- und Querformat-Aufnahmen.

Die Bildfrequenz ist in drei Geschwindigkeiten wählbar: CH (Continuous High) für Serienaufnahmen mit bis zu 4,5 B/s., CL (Continuous Low) für Serienaufnahmen mit bis zu 2 B/s. und S (Single) für Einzelaufnahmen. Ein- und ausgeschaltet wird der Motor-Drive zur Leica R8 mit dem Schnellschalt-Hebel der Kamera.

Unabhängig von der verwendeten Filmlänge schaltet sich der Motor-Drive zur Leica R8 bei Erreichen des Filmmendes ab. Der belichtete Film kann nun - zusätzlich zu der ebenfalls möglichen Rückspulung von Hand - motorisch zurück transportiert werden. Die Filmflasche bleibt zunächst ausserhalb der Filmpatrone, um beispielsweise das Weiterverwenden teilbelichteter Filme zu erleichtern. Erst durch erneutes Betätigen des entsprechenden Hebels wird der Film vollständig in die Filmpatrone eingezogen.

Ein speziell für den Motor-Drive zur Leica RS entwickelter, leicht auswechselbarer Akku-Pack hoher Kapazität sorgt für die Stromversorgung von Motor-Drive und Kamera. Voll geladen gewährleisten seine fest eingebauten acht Nickel-Metallhydrid-Zellen (NiMH) bei normaler Raumtemperatur den motorischen Transport und das Rückspulen von etwa 100 Filmen zu je 36 Aufnahmen. Selbst bei minus 20 Grad Celsius hat der Akku-Pack genügend Kraft für 40 Filme. Im Lieferumfang enthalten ist ein Ladekabel zum Aufladen im Auto.

Leica Camera AG, 2560 Nidau
Tel.: 032/331 33 33, Fax: 032/331 98 32

Leica M6 0,85 verchromt

Die Messsucher-Systemkamera Leica M6 mit 0,85-facher Suchervergrösserung ist jetzt auch in silbern verchromter Version erhältlich.

Die höhere Suchervergrösserung wird vor allem von Fotografen benötigt, die mit längerbrennweitigen oder hochlichtstarken Objektiven arbeiten.

Der 0,85-fache Sucher erhöht gegenüber der Standardvergrösserung mit dem Faktor 0,72 die effektive Messbasis von 49,9 mm auf 59,1 mm, so dass kritische Motive genauer fokussiert werden können.

Die Leica M6 mit 0,85-facher Suchervergrösserung wurde erstmals 1998 in der schwarz verchromten Version angeboten. Die Nachfrage nach diesem zusätzlichen Modell hat die eigenen Erwartungen übertroffen. Leica reagiert mit dem neuen Modell auf den Wunsch vieler Kunden, die auch in der silbernen Linie die Auswahl zwischen beiden Suchervergrösserungen haben möchten.

Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032/331 33 33, Fax: 032/331 98 32



Leica Oskar-Barnack-Preis 2000

Die Leica Camera AG hat den internationalen Fotowettbewerb um den Leica Oskar-Barnack-Preis unter den Berufsfotografen neu für das Jahr 2000 ausgeschrieben. Einzusenden sind ein Einzelbild oder eine Bildserie mit bis zu 12 Bildern, die in treffsicherer Beobachtungsgabe die Beziehung des Menschen zu seiner Umwelt auf anschaulichste Weise zeigen.

Der Preis wird von der Leica Camera AG in Zusammenarbeit mit dem Organisationskomitee der «Rencontres Internationales de la Photographie», Arles (Frankreich) vergeben. Er ist mit 10'000 Mark oder einer Leica Kamera-Ausrüstung im gleichen Wert sowie der Reise zur Preisverleihung nach

Arles dotiert. Einzusenden sind entweder Dias oder Vergrösserungen (min. 18x24 cm, max. 24x30 cm) bis spätestens 31. Januar 2000. Das Einzelbild muss in 1999 fotografiert, die Bildserie muss in 1999 abgeschlossen worden sein. Teilnahmeformulare können bei Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032/331 33 33, Fax: 032/331 98 32 oder bei der Leica Camera AG, Solms, angefordert werden, sind aber auch im Internet unter <http://www.leica-camera.com/oskar-barnack> verfügbar.

Die Aufnahmen sind einzusenden an: Rencontres Internationales de la Photographie, Stichwort «Leica Oskar-Barnack-Preis», 10 Rond-Point des Arènes, F-13632 Arles.

Gwerder präsentiert besser



Picture Service Gwerder hat am Sihlquai 75 in Zürich einen neuen Showroom mit rund 75 m² Ausstellungsfläche in Betrieb genommen. Hier werden in erster Linie die neuen Präsentationssysteme von Normadic und Quickscreen gezeigt, die auf Ausstellungen vor Ort schnell und mühelos montiert werden können. Einen neuen Präsentationseffekt bieten die Kapa-Sound Platten, die mit aufgezogenem Bild in beliebiger Form zugeschnitten und an ein Sound-System angeschlossen werden können. Weiter runden die neuen Spandex-Leuchtkästen mit einer randlosen Ausleuchtung von Grossdias das Sortiment ab.

Neben dem neuen Lokal befindet sich eine Schliessfachanlage für Kunden, die jederzeit Filme bringen oder abholen möchten.

Picture Service Gwerder, Sihlquai 75, 8021 Zürich, Tel. 01/271 77 22, Fax --77 25

5x-Zoom für jede Digitalkamera?



Der englische Optikerhersteller «Eagle Eye» wird demnächst ein Vorsatzzoom auf den Markt bringen, das den Brennweitenbereich einer Digitalkamera oder eines Camcorders um den fünffachen Bereich verlängert. Das heisst, dass das Dreifachzoom einer Digital-

kamera mit dem «Eagle-Eye» zum stolzen 15fach-Zoom wird. Das Objektiv soll mit entsprechenden Anschlüssen für Filtergewinde mit 28, 37, 43 oder 46mm Durchmesser lieferbar sein und damit an die meisten Kameras des Marktes passen.

Der Produktionsbeginn des «EagleEye-Zoom» ist für Mitte Dezember angesagt. Der Preis soll bei £ 185.00 liegen. Details und Beispielbilder gibts im Internet unter <http://www.olrac.ndo.co.uk> /EagleEye/ oder per E-Mail: EagleEye@olrac.ndo.co.uk

Speicherkarte mit 1 GB?

Mit dem weltweit ersten 1GB-NAND-Flash-Memory-Prototyp will Samsung den Markt der Speichermedien für digitale Kameras, Camcorder und portable Computer revolutionieren. Samsung setzte bei der Entwicklung des Chips einen Grossteil von der Verfahrenstechnik des DRAM (Dynamic Random Access Memory = dynamischer Schreib-Lese-Speicher) an, wie Richtlinien des 0,15-Mikron und chemisches Polieren. Auf dem 1-GB-NAND-Flash-Memory-Chip können bis zu 560 SXGA-Aufnahmen mit einer Auflösung von 1280 x 1024 Pixel oder 32 Songs in CD-Qualität gespeichert werden. Lieferbar soll der 1-GB-Typ erst im Jahr 2001/2002 sein. Die Technologie des 0,15-Mikrons wird bereits in den 128-MB-Smartmedia-Cards verwendet. Die Massenproduktion der 128MB-SM soll im Jahr 2000 erfolgen, ein 512MB-Chip ist für das Jahr 2001 vorgesehen.

Digitalkamera für SuperDisk

Mit der PalmCam PV-SD 4090 tritt (vorerst nur in den USA) Panasonic in Konkurrenz zu Sonys Mavica-Linie. Die neue Digitalkamera speichert die Bilder auf einer 3,5-Zoll-SuperDisk von



Internet-Bildqualität

Imation, die eine Speicherkapazität von 120 MB aufweist. Das reicht aus um 450 Bilder mit 1280 x 960 Pixeln abzuspeichern. Falls nicht eine so grosse Bildspeicherkapazität erforderlich ist, kann auch eine herkömmliche 3,5-Zoll-Diskette mit 1,44 MB verwendet werden. Ob die Kamera auch in Europa eingeführt wird, entscheidet Panasonic kurz vor der CeBIT 2000.

LÜBCO

kompetent • schnell • zuverlässig

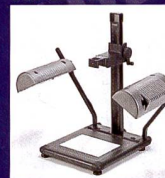
MAMIYA

MIT AUTOFOKUS



- Mittelformat-kameras
- Objektive und Zubehör
- Stative, Köpfe
- Boutique
- Mietservice

KAISER



- Repro + Scan
- Studiozubehör
- Leuchtplatten
- Rund ums Bild
- Vergrösserer
- Labor
- Leuchten
- Zubehör, Filter

SOLIGOR



- Objektive
- Ferngläser
- Blitzgeräte
- Belichtungsmesser
- Stative, Taschen
- Rund ums Bild
- Elektronik

DURACELL



- Batterien
- Akkus für Videokameras

RICHTER



- Studioblitze
- HMI- und Halogenleuchten
- Deckenschienensysteme
- Studiozubehör

MANFROTTO



- Stative
- Stativköpfe
- Aufnahme-tische
- Studiozubehör

CHIMERA



- Softboxen
- Lichtwannen
- Studiozubehör

PHILIPS



- Lampen und Röhren
- Taschenlampen

CCS



- Taschen
- Rucksäcke

RODENSTOCK



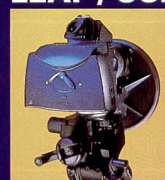
- Vergrösserungs-objektive
- Lupen

SCHNEIDER



- Vergrösserungs-objektive
- Lupen

LEAF / SCITEX



- Digitalrückteile
- Scanner
- Drucker

Ihr Partner rund ums Bild

Tel. 056 675 70 10
Fax 056 675 70 11
E-Mail luebco@bluewin.ch

LÜBCO
Company AG/SA
Galizstrasse, 5632 Buttwil



Las Vegas

Convention Center

3-6. Februar 2000

Ausführliche Informationen erhalten Sie unter folgenden Nummern:

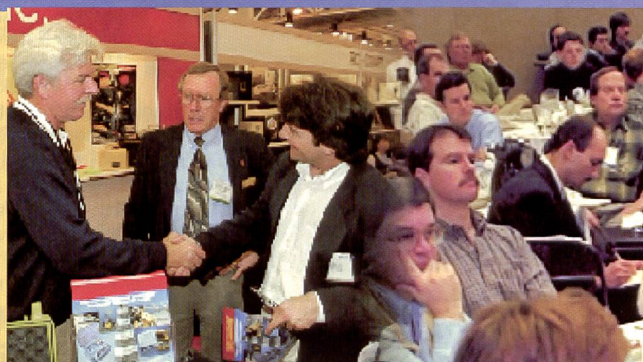
PMA Internationale Zentrale: Jackson, Michigan U.S.A.

Fax. 001 517 788 8371, Tel. 001 517 788-8100, (bitte verlangen Sie

Frau Elisabeth Scherer) Email: escherer@pmai.org PMA Büro für

Europa: München Deutschland Fax: 089-273-0291, Tel: 089-399-686,

oder informieren Sie sich über die PMA Homepage: <http://www.pmai.org>



Internationale Fachmesse mit über 750 Ausstellern aus aller Welt

Mehr als 120 Vortragsveranstaltungen mit über 300 Referentinnen und Referenten

Las Vegas! International bekannt für sein Nachtleben und sein Unterhaltungsprogramm.

Preisgünstige Reiseangebote

In Zusammenarbeit mit dem PMA Büro für Europa bietet die Hapag-Lloyd Geschäftsreise GmbH attraktive Reiseangebote zur PMA in Las Vegas an.

Ein Komplettpaket inkl. Flug, Steuern, 4 Übernachtungen im Doppelzimmer und Versicherungspaket gibt es bereits ab Fr. 1'790.- pro Person, individuelle Arrangements auf Anfrage.

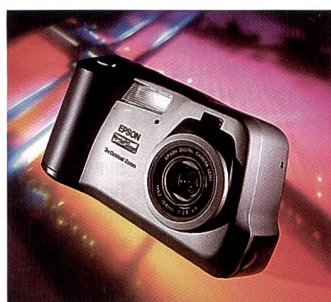
Weitere Informationen: Hapag-Lloyd Geschäftsreise GmbH, Frau Daniela Weckemann, Poststrasse 3, 8001 Zürich, Tel. 01/213 85 85, Fax 01/213 85 86

Besuchen Sie auch die Konferenzen der PMA Sektionen DIMA, für Digital Imaging • PIEA, für Photo Imaging Ausbilder Association • PSPA, für Schulphotographen



Digitalkamera Epson PhotoPC 750Z

Mit der Epson PhotoPC 750Z stellt Epson die zweite Digitalkamera vor. Die wichtigste Besonderheit ist das optische Dreifachzoom 1:2,8/5,5-13,2, das bei Kleinbild 36 bis 105 mm entspricht. Zusätzlich ist ein zweifaches Digitalzoom vorhanden. Ausserdem bietet der 1/2,7-Zoll CCD-Chip mit 1,3 Millionen Pixel und dem von Epson patentierten Hypic Modus eine maximale Auflösung von 1600 x 1200 Bildpunkten mit 24-Bit Farbtiefe (16,7 Mio. Farben). Natürlich können auch tiefere Auflösungen gewählt werden. Auch neu ist die Stromsparfunktion. Ferner ist ein optischer Sucher und 2-Zoll TFT-LCD-Display vorhanden. Die Hintergrundbeleuchtung lässt sich abschalten und das Display kann durch normales Umgebungslicht aufgehellt werden. Natürlich sind alle Möglichkeiten der Epson PhotoPC 700 (Panorama, Serienbild, SW-Aufnahmen, Direct Print, Videoausgabe etc.) auch in der PhotoPC 750Z enthalten, sowie ein vollautomatischer Blitz, Makrofunktion von 10 bis 50 cm, Panoramafunktion und Fotoserie mit zwei Bildern pro Sekunde und maximal zehn Aufnahmen.



Über den Videoausgang können die Bilder am Fernsehen oder LCD-Projektor betrachtet werden. Der interne Bildspeicher von 4 MB reicht für bis zu 50 Aufnahmen. Als optionale externe Bildspeicher dienen Compact Flash-Cards mit 30 oder 48 MB. Die DirectPrint Software ermöglicht direktes Drucken in Verbindung mit den EPSON Stylus Drucker Photo/Photo 700/Photo EX/Color 600/800/850. Ausserdem wird ein Batterieladegerät mit 4x NiMH (1,4 A) mitgeliefert. Die neue Epson-Kamera kostet Fr. 1'750.-. Excom AG, 8820 Wädenswil Tel. 01/782 21 11, Fax 01/781 13 61

Tokina: AF-Zoom 19-35 mm



Tokina präsentiert ein neues Weitwinkelzoom mit dem Brennweitenbereich 19 bis 35 mm. Es ist damit ein ideales Anschlussobjektiv für Besitzer von Normalzooms 35-70 mm, die mit zwei

Objektiven einen grossen, gestalterisch äusserst interessanten Bereich erfassen und die Faszination der Weitwinkelfotografie voll erleben können. Mit Innenfokussierung und interner Zoomverstellung verändert das Objektiv seine kompakte Baulänge von nur 77 mm nicht. Auch das Filtergewinde mit 77 mm Durchmesser ist feststehend, womit das Objektiv problemlos mit richtungsorientierten Verlauf- und Polfilter eingesetzt werden kann. Zum Tokina AF 19-35 mm ist eine spezielle Gegenlichtblende erhältlich, die schädliches Streulicht optimal abschirmt. Die Nahgrenze von nur 40 cm ermöglicht spannende Weitwinkelperspektiven. Das Objektiv wird mit Canon-, Minolta-, Nikon- oder Pentax-Anschluss angeboten und ist ab sofort für Fr. 578.- erhältlich. Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon Tel.: 01/745 80 50, Fax: 01/745 80 55



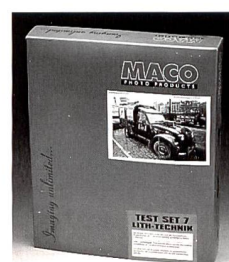
Ideereal Produkt des Monats

LP-LITH-Entwicklung

Eine völlig neue Art der Schwarzweiss-Fotografie mit «dramatisierten» Bildeffekten und zarten Farbtönen auf jedem Schwarzweisspapier.

(Beachten Sie den Artikel auf Seite 14)

Bestellen Sie jetzt unseren TEST-SET, der 2x5 Blatt LITH-Papier 20x25 cm, LITH-Entwickler, Fixierbad, eine Anleitung und ein Musterbild enthält für nur Fr. 25.80



Wir liefern Ihnen das erforderliche Verbrauchsmaterial:

TEST-SET, Trial 7, 2x5 Blatt 20x25, Chemikalien	Fr. 25.80
LP-LITH-Entwickler, 1,5 ltr.	Fr. 19.-
LP-LITH-Entwickler 6 ltr.	Fr. 36.-
LITH-Papier, 25 18x24 expo RF, spezial, glanz	Fr. 19.20
LITH-Papier, 25 18x24 expo RN, spezial, matt	Fr. 21.10
Fachbuch von Tim Rudman: «The Master Photographer's Lith Printing Course»	Fr. 55.-

«Erotik des Kondoms»

Das Bundesamt für Gesundheit führt einen Fotowettbewerb mit dem Thema «Erotik des Kondoms» durch. Gesucht werden lustvolle und leidenschaftliche (keine pornographischen) Bilder oder Szenen, in denen ein Kondom vorkommt oder Bilder, die verführen können und eine sinnliche Gebrauchskultur für Kondome entwickeln helfen. Einsendeschluss ist der 28. Februar 2000. Eingesendet werden dürfen Papierbilder (13x18 bis 24x30 cm) unaufgezogen, mit Absenderadresse, digitale Bilder als Papiausdruck mit Absendervermerk oder gerahmte Dias mit Absendervermerk an die Adresse: Bundesamt für Gesundheit, Dienst Kampagnen, Kennwort «Fotowettbewerb», 3003 Bern. Teilnehmen darf jeder Erwachsene über 18 Jahre. Es gibt zwei Kategorien in denen gewonnen werden kann. 1. Amateure und 2. Profifotografen. Mit der Teilnahme stimmt der Einsender einer kopiergeschützten Veröffentlichung mit Copyrightvermerk im Internet und der Website www.stopaids.ch sowie in Printmedien im Rahmen des Wettbewerbs zu. Weitere Nutzungen werden vertraglich geregelt. Das Copyright verbleibt beim Einsender.

Von 80 auf 400 in 13,6



Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem ersten 80-400-mm-Zoom der Welt kommen Sie schneller näher ran. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 13,6 Zentimeter Baulänge bietet dieses Fünffachzoom eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 1240.-.

Tokina

Tokina AT-X AF 4,5-5,6/80-400 mm

Gujer, Meuli & Co., Schöneggstrasse 36, 8953 Dietikon, Tel. 01 745 80 50, Internet: www.gujermeuli.ch

pro ciné 2000:
november-gewinn

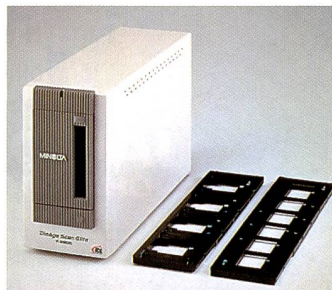
2000 APS Erstkopien



Die Überraschungsaktion «Millenniums-Cash» von Pro Ciné ist eine Runde weiter. Jeden Monat gibt es Gewinner von Preisen, die irgend etwas mit der magischen Zahl 2000 zu tun haben. Im November gewann Peter Baumann, Stamm Foto Optik AG in 8304 Wallisellen 2000 Gratis-APS-Erstkopien aus allen fünf Bildserien. Wir gratulieren.

Neuer Minolta Filmscanner

Minolta präsentiert den Dimâge Scan Elite für Kleinbild- und APS-Dias (bzw. - Negative), die in hoher Auflösung bis zu 7'820 dpi gescannt werden können.



Eine Besonderheit ist die Digital-ICE Technologie: Störungen auf der Filmoberfläche, wie zum Beispiel Kratzer, Fingerabdrücke, Staufflecken usw. werden erkannt und automatisch aus dem Scan entfernt. Zusätzlich verfügt der Dimâge Scan Elite über ICC Farbprofile und über einen der schnellsten Scanprozesse seiner Klasse. Der Minolta Dimâge Scan Elite wird mit einer neuentwickelten Treiber-Software für Windows und Macintosh und dem Bildbearbeitungsprogramm Adobe PhotoShop 5.0 LE zum Preis von nur Fr. 1'998.- geliefert. Minolta (Schweiz) AG, 8953 Dietikon, Tel.: 01/740 37 00, Fax: 01/741 33 12

Farblaserdrucker für Fr. 7'990.-

Der neue Epson ColorPage EPL-C8000 ist ein A3-Überformat-Farblaser, der sowohl in der Anschaffung (Fr. 7'990.-) als auch im Verbrauch, mit 27,1 Rappen bei 100'000 A3- oder A4-Kopien jährlich preislich attraktiv ist.

Epson sieht den Trend zum Farbausdruck mit vorhandenen Technologien: Der Bildschirm ist ein Farbbildschirm. Alle gängigen Office-Programme sind

für Farbe ausgelegt, und last but not least ist der Bild-Input im Office-Bereich farbig – ab Clip-Art-CD, Digitalkamera, Scanner oder Internet. Der Farblaser ist hier also lediglich das letzte Glied in der Kette.

Mit bis zu vier Seiten A4 im Vierfarbendruck mit 600 dpi (und bis zu 16 Seiten A4 pro Minute im Schwarzweissdruck mit 1200 dpi) ist der EPL-C8000 einer der schnellsten Farbdrucker seiner Klasse. Der Drucker ist unkompliziert in der Bedienung. Dank modularem Aufbau können auch die Tonerkartuschen einzeln ausgewechselt werden. Er ist auch für dickes Papier bis 220 g/m² im Format A5 bis A3+ (max. 330 x 483 mm) konzipiert, besitzt einen 133MHz-RISC-Hochleistungsprozessor: 64MB Speicher, aufrüstbar auf 256MB (SDRAM, 2 Slots) und kann optionell mit PostScript 3 via Epson RIP Station 5000 II angesteuert werden.

Excom AG, 8820 Wädenswil
Tel. 01/782 21 11, Fax 01/781 13 61



Kodak Grossprinter bei Profot

Ab sofort übernimmt die Profot AG, Baar, die Vertretung von Kodak Grossformat-Printer für die Fotobranche in der Schweiz. Dazu gehört beispielsweise der neue Kodak Large Format Printer 3038, der in FOTOintern 19/99, Seite 21, vorgestellt wurde. Profot liefert sowohl die Geräte als auch sämtliches Verbrauchsmaterial, wie Printmedien und Tinten und bietet vollen Support.

Profot AG, 6340 Baar, Tel.: 041/769 10 80, Fax: 041/769 10 89

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

- Digital-Color-Reference, DCS-P-Battery, EPP AG, Postfach 862, 8045 ZH, Tel. 01/461 34 27
- GUBLER Imaging AG, 8560 Märstetten, Tel. 071/657 10 10
- Apple Point (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77
- E-mail: info@lb-ag.ch
- Sinar Imaging Center, Rieterstrasse 80, 8002 Zürich
- Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

Studio und Labor

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
- Tel.: 061/481 80 80, info@bron.ch
- BOSSCREEN korntfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01/481 97 61
- ebz eichenberger electric ag Kunst- und Tageslichtleuchten 8008 Zürich, Tel. 01/422 11 88
- FOBA Studiogeräte AG, Wettswil, Tel. 01/700 34 77, Fax 01/700 32 50
- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
- IDEEREAL GmbH, Dachslernstr. 11, 8702 Zollikon, Tel. 01/390 19 93
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
- Tel. 041/769 10 80, Fax 041/769 10 89
- Sinar Imaging Center, Rieterstrasse 80, 8002 Zürich
- Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

Rent-Service

- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
- Hasselblad, Profoto, Akkublit, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77
- Sinar, broncolor, FOBA Sinar Imaging Center, Rieterstrasse 80, 8002 Zürich
- Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

Laborarbeiten

- AVDia-Productions, Fotolabor, 8408 Winterthur, Tel. 052/202 07 82
- BLACK-BLANC, Weinbergstr. 135, 8006 Zürich, Tel. 01/361 80 52
- PRO CINE Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11
- ColorPhot Rolf Waelchli AG Zikadenweg 39, 3000 Bern 22
- Tel. 031/331 01 33, Fax 031/331 17 70
- SCHALCH+KÜTTEL, S/W-Fotolabor, Grüneckstrasse 54, 8554 Müllheim, Tel. 052/763 10 72
- ZUMSTEIN Color- und SW-Fachlabor, 3001 Bern, Tel. 031/306 15 15

Reparaturen

- ROLLEI-SERVICE (altes Programm) Otto Baumgartner, Pf 35, 8820 Wädenswil, Tel. + Fax 01/780 55 15
- K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil
- Tel. 01/945 14 14, Fax 01/945 14 15

Günstige und permanente Werbung in FOTOintern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17 u. 19.
2 Zeilen = Fr. 450.-, weitere je 100.-, Internet-Eintrag Fr. 250.-.

Foto- und Computerbücher

- FMV Fachmedienvertrieb GmbH Postfach 1083, 8212 Neuhausen
- Tel. 052/675 55 80, Fax 052/675 55 70

Ausbildung / Weiterbildung

- zef Zentrum für FotoVideo EDV Spitzhubelstrasse 5, 6260 Reidermoos
- Tel. 062/758 19 56, Fax 062/758 13 50

Verschiedenes

- ALPA Mittelformatkameras Capaul & Weber, Postfach 1858, Neptunstrasse 96, 8032 Zürich, Tel. 01/383 92 22, Fax 01/382 01 80
- E-mail: alpa@alpa.ch
- SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8513 Lustdorf
- Tel. 052/376 33 53, Fax 052/376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osrarn, Philips, Rilluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01/481 97 61

Internet-Homepages

- ALPA: www.alpa.ch
- BRON: www.bron.ch
- CANON: www.canon.ch
- FUJII: www.fujifilm.ch
- FOBA: www.foba.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
- NIKON: www.nikon.ch
- OLYMPUS: www.olympus.ch
- PROFOT AG: www.profot.ch
- Berufsfotografen: www.sbf.ch
- Fotofachhändler: www.svpg.ch

impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Anzeigen, Redaktion:

Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70

E-Mail: textbild@bluewin.ch

Internet: www.fotoline.ch/FOTOintern

Redaktion und DTP: Ursula Langenegger

Redaktionsassistent: Andrea Hubli

Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester), Gert Koshof, Miro Ito (Tokio), Romano Padeste, Hans-Rudolf Rinderknecht, René Schlachter, Marcel Siegenthaler

Produktion: text&bild, Neuhausen

Graph. Konzept: BBF Schaffhausen

Anzeigenverwaltung, Administration:

Urs M. Herberger, Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut

Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach

Abonnemente: AVD GOLDACH,

Sulzstrasse 10, 9403 Goldach,

Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-

Ermässigungen für Lehrlinge und

Mitglieder SVPG, ISFL und SBF.

Rechte: © 1999. Alle Rechte bei

Edition text&bild GmbH, Neuhausen

FOTOintern ist Mitglied der TIPA

Technical Image

Press Association

www.tipa.com



BURKI & SCHERER OFTRINGEN

kreative FOTOGRAFEN

Sie wollen unser Fotostudio selbständig führen, moderne Ausstattung und neuste Technologien digital/analog (fast) Ihr eigen nennen... und natürlich unsere Kunden mit Ihrer Phantasie beeindrucken? Und Sie bevorzugen flexible Arbeitszeiten und verzichten dabei auch nicht auf interessante Anstellungsbedingungen? Und sie wollen fotografieren?

...dann freut sich unsere Sinar auf Sie!

Burki & Scherer AG · Druckvorstufenbetrieb · Digitalfotografie
Dorfstrasse 7 · 4665 Oftringen
Telefon 062 789 50 00 · Email burkirepro@access.ch

**Wir wünschen allen
unseren Leserinnen
und Lesern ein
glückliches und
erfolgreiches Jahr**

2000

Ihre FOTOintern-Redaktion

Wir suchen als Ergänzung in unser kleines Team in Fachfotolabor
aufgestellte/r

Fotolaborant/in

Ihr Aufgabenkreis
Fach- und Grossvergrößerungen schwarz-weiss und farbig
Internegative, Reproduktionen, Filmentwicklung
Arbeiten am Mini Lab
bei Eignung Einführung in die Digitale Bildverarbeitung
mit Scanner und Laserbelichter

auf Ihren Anruf freut sich
Hanspeter Luternauer
Foto Luternauer AG
6010 Kriens
041 / 310 69 19

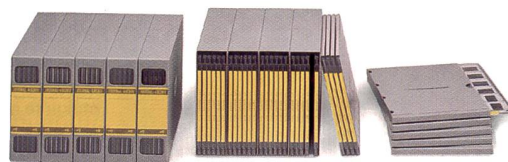
Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir nach Ver-
einbarung und auf August 2000 je eine

FOTOFACHANGESTELLTE/FOTOGRAFIN

Sie sind unterwegs mit dem Auto, fotografieren und akqui-
rieren dort selbständig in Kindergärten und Schulen.
Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im
Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können sowie Ihre
Selbständigkeit und Kreativität geschätzt.

Rufen Sie uns an, falls Sie diese herausfordernde Aufgabe
interessiert.

FOTO TH. BACHMANN
Mühlewiesestrasse 30, 8355 Aadorf, Tel.: 052 / 365 18 12

Ordnung auf einen Blick!

■ **Das Archivsystem für Dia-Profis**

- Staub- und kratz sichere Aufbewahrung
- Umfassendes System von der Dia-Sichtkassette bis zur perfekten Diathek

Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01.825 35 50, Fax 01.825 39 50

Gesucht wird nach **Altdorf**, ins führende Fotofachgeschäft im Kanton Uri, für den Einsatz im Farblabor

Fotofachangestellte / Fotofachangestellter oder Fotolaborantin / Fotolaborant

Wir arbeiten **analog und digital** auf den AGFA Geräten MSC 2 und MSC 100. Unser Team umfasst 12 Personen. Wir sind Spitze in den Bereichen Verkauf, Farb- und SW-Labor und Portrait-Atelier. Unsere Farb-Laborantin verlässt uns, um sich sprachlich weiter zu bilden. Ihre Stelle wird frei auf den **1. März 2000**. Wir hätten die Nachfolgerin oder den Nachfolger gerne schon vorher bei uns um den Übergang gut zu gestalten.

Es freut sich auf Ihre Kontaktnahme: **Vreni Aschwanden**
Foto Aschwanden AG, Schmiedgasse 8, 6460 Altdorf (041/ 870 13 92)

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir

flexible/n, motivierte/n
Fotofachangestellte/n
Fotofachverkäufer/in

Das Tätigkeitsgebiet umfasst: Verkauf und Kundenberatung, Passaufnahmen, Reportagen und Labor.

Foto Müller + Co.
E.+ B. Müller-Buchser
Industriestrasse 39
8212 Neuhausen
052/672 12 33

St. Moritz 1999/2000

Gesucht per sofort für die Wintersaison

Fotofachangestellte/r
Fotograf/in

mit Sprach- und Computerkenntnissen.

Erwünscht wird auch die Mitarbeit bei unseren Reportageaufnahmen.

Foto Olaf Küng,
Palace Arcade,
7500 St. Moritz
Telefon 081/833 64 67, w.k.A.
081/833 49 32

TRICOLOR

FACHLABOR FÜR FARB- UND S/W-FOTOGRAPHIE

sucht

FACHLABORANT(IN)

WENN Ihnen das Wort «FACH» etwas bedeutet

WENN IHNEN FACHVERGRÖSSERUNGEN farbig und schwarzweiss und eventuell die digitale Bildbearbeitung nicht unbekannt sind!

WENN Sie in einem kleinen Team mitarbeiten möchten

freut sich TRICOLOR auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto an:

TRICOLOR
Ronny Ochsner & Partner
Allmendstrasse 7
8002 Zürich

OCCASIONEN

17 LISTEN

Fach: **4x5"**, **13x18** SINAR mit sehr viel Zubehör. **6x9 + 6x13:** Fujica 617, Linhof-Technica, Mamiya Press. **6x7cm:** Mamiya M7, RB+RZ 67, **6x6cm:** HASSELBLAD Obj.40-500, viel Zubehör., Rollei SLX, SL66, Bronica. Labor + Atelier-Artikel.

Ausverkauf aller Amateur-Artikel: CANON, LEICA, CONTAX-YASHICA, KONICA, MINOLTA, NIKON, OLYMPUS, PENTAX, Ciné Super-8+16. WIR. Welche Liste dürfen wir senden?

FOTO TON SHOP Jaeggi,
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@cuenet.ch

PP/Journal
CH-9403 Goldach

AZA
9403 Goldach

Uznach

Junges, dynamisches Team sucht auf 1. März 00 oder nach Vereinbarung eine/n

Fotofachangestellte /
Fotofachangestellten

Mögen Sie die Tätigkeit am Mini-Lab (70%) und verfügen Sie über einige Jahre Berufserfahrung. Ist Ihr Auftreten freundlich und haben Sie einen angenehmen Umgangston. Sind Sie anspruchsvolle Kundschaft und einen fließenden Arbeitsablauf gewöhnt. So freuen wir uns über Ihre schriftliche Bewerbung. Foto E. Hüss Bahnhofstr. 8 8730 Uznach

Wir sind einer der bedeutendsten Fachhändler in der Agglo Zürich und suchen gelernte

Foto Verkäufer/-in
Telecom Verkäufer/-in
UE Verkäufer/-in

für unsere Filiale am Bellevue.

Wir bieten eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem lebhaften Betrieb und grosszügige Anstellungs-Bedingungen.

Senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto, Lebenslauf und Zeugnis an:

Fotohobby, Personalabteilung
Postfach, 8023 Zürich

Tauschen Sie Chaos gegen Ordnung



Fotaris, die Software für die Verwaltung Ihres Fotoarchivs, Ihrer Kundenadressen, Ihrer Aufträge, Ihrer Bilddateien und für die Erstellung Ihrer Bildarchiv-Homepage & CD's

René Maier Foto+Informatik Ausbildung
Grenzweg 17, Postfach 100, CH-3097 Liebefeld
Telefon: 031 972 42 52 Fax: 031 972 66 77 961
Email: maier@fotaris.ch
<http://www.fotaris.ch>

AKTION

Diese Kleinanzeige kostet in der Januar- oder Februar-Ausgabe nur (inkl. MwSt.) **Fr. 75.-**

Voreinzahlung auf Postkonto 82-9013-4

Fotografieren

am Carneval Venedig
27. Februar bis 2. März 2000

Fotokurse mit wandern:

Tessin 30. April bis 6. Mai, Vals 16. bis 22. Juli, Engadin 8. bis 14. Okt.
Info: www.fotokurse.ch

Telefon 01 / 945 32 77

www.shot.ch
• Einkaufen in der Fotografie •
www.fotografie.ch

SHOT MEDIA
Foto & Publishing
Lindenstrasse 65
CH-9000 St. Gallen
Deutschland: -78462 Konstanz, Österreich: Postfach 28, 6973 Höchst
Tel. +41(0)71/250 06 36 Fax: +37 E-Mail: round@shot.net

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

Kaufe sofort Bargeld
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Studioblit, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 901 31 00 Fax....05

Verkaufe

Ocasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch; oder rufen Sie uns an. Auch Eintausch.

Zu verkaufen aus Wettbewerbsgewinn: Neue Canon EOS-3, NP Fr. 2'290.-, VP Fr. 1'800.- Objektiv EF 100-400mm F4.5-5.6L IS USM, inkl. Schutztasche, NP Fr. 3'650.-, VP Fr. 3'000.-. 1 Jahr Werkgarantie. Angebote an: 079 287 69 10 oder e-mail ursula.brunner@gmx.ch