

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 6 (1999)  
**Heft:** 17

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Das Siegerbild - jetzt oder nie.

**Hier und jetzt – oder nie.** Wenn es wirklich drauf ankommt, greifen Profis zu ihrer Canon. Zum Beispiel zur neuen EOS-3, die mit dem Motor PB E2 bis zu 7 Bilder pro Sekunde schiesst. Nichts kommt dem Auge des Photographen so nahe wie diese Weiterentwicklung der schon legendären EOS-1.

Zum modernsten Kamerasytem der Welt gehören unter anderem:

**Der pupillengesteuerte Autofokus:** Genau der Punkt, den Sie gerade im Auge haben, wird automatisch scharf eingestellt – wohin Sie auch schauen.

**45 ellipsenförmig angeordnete**

**Autofokus-Punkte** erfassen nahezu ein Viertel des Sucherbildes und ermöglichen

ein blitzschnelles Fokussieren von

GESCHAFFEN,  
DAMIT SIE  
ES SCHAFFEN.

Motiven ausserhalb des Bildzentrums. Selbst schnell bewegte Objekte entgehen dem Autofokus nicht, - laufe, was da wolle.

**Drahtloser E-TTL** (Evaluative Through The Lens)

Automatikblitz – eine Messeinrichtung, welche kreative Blitzaufnahmen ermöglicht, die mit einem auf der Kamera montierten Blitz unmöglich wären. Und natürlich passen all die superschnellen und flüsterleisen USM-Autofokus-Objektive von Canon auch zur neuen EOS-3. Nehmen Sie die Kamera einmal in die Hand – und Sie werden es jederzeit tun, wenn es darauf ankommt. **Canon (Schweiz) AG, Industriestrasse 12, 8305 Dietlikon,** Tel. 0848 833 838, Fax 01-835 65 26, [www.canon.ch](http://www.canon.ch)



**Canon EOS-3**



BEST DESIGN &  
TECHNOLOGY AWARD 1999-2000.



Heiri Mächler  
Präsident der SVPG-Sektion Zürich

## Aha-Ideen für Beratung und Verkauf sind gefragt

Die Sektion Zürich des SVPG beabsichtigt für die neuen Lehrlinge der Fotofachangestellten Fotoverkäufer/innen, Fotofinisher und Detailhandelsangestellten regelmässig einen Motivations- und Realitäts-Verkaufskurs durchzuführen.

Ist es nicht so, dass die jungen Leute den neuen Anforderungen der Betriebe mit Ängsten begegnen und Unsicherheiten im Auftreten zeigen, weil das Wissen aus der Schulzeit nur schwer in unsere heutige Berufswelt umzusetzen ist. Die Lehrmeister sind meistens überfordert oder können sich zuwenig Zeit nehmen, um diese elementaren Bereiche der Bildung mit den Lehrlingen zu behandeln. Wo ist in der Hektik unseres Alltags noch Zeit, um sich mit Fragetechniken zu befassen, Ängste und Hemmungen durch gute Rhetorik abzubauen, oder Verkaufsgespräche so zu trainieren, dass diese durch die richtige Grundhaltung und gezielte Fragen effizienter und überzeugender werden?

Unser Ziel in den geplanten Motivations- und Realitätskursen ist es deshalb, die richtige Mischung aus unangebrachter Zurückhaltung und aggressiver Verkaufstaktik zu erarbeiten. Natürlich garniert mit einer passenden Portion Motivation, Spass und Kollegialität.

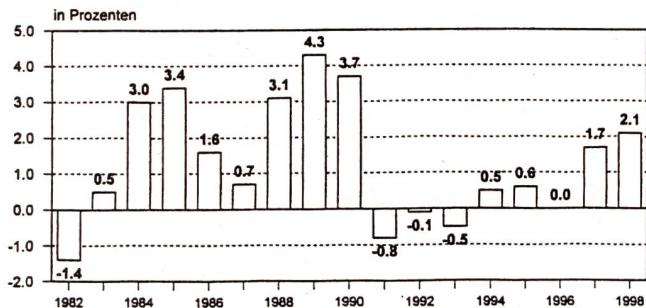
Vor kurzem wurde bereits ein erster Probelauf eines solchen Kurses mit Lehrlingen von verschiedenen Lehrbetrieben der Sektion Zürich durchgeführt. Bewusst wurde als Kurstag ein Sonntag gewählt, um den Betrieben die Möglichkeit zu bieten, alle Lehrlinge daran teilnehmen zu lassen und damit gleiche Voraussetzungen zu schaffen. «Verkäufen, nicht Aufschwatz» sollten unsere jungen Berufsleute als erarbeitetes Motto aus diesem Seminar mit nach Hause nehmen.

Als Schwergewicht dieser Grundschulung im Verkauf, sollte den neu eingestiegenen Lehrlingen eine Basis der Verkaufspräzisie vermittelt werden, und gleichzeitig sollten sie für Lehrlinge der höheren Lehrjahre eine Repetition mit Rollenspiel des Verkaufes darstellen.

In der Person von Beat Stapfer hatten wir bewusst einen Referent aus der Praxis unserer Branche gewählt. Die Erfahrungen aus seiner früheren Seminar-tätigkeit und in den heutigen Einführungskursen sowie diejenigen aus seiner eigenen Praxis, konnten sinnvoll genutzt und in den Alltag umgesetzt werden. Nach diesem ersten Versuch ist vorgesehen, dass dieser Kurs im nächsten August definitiv in das Angebot der Sektion aufgenommen wird und damit allen Sektionsmitgliedern offensteht. Wir vom Vorstand der Sektion hoffen mit dieser sinnvollen Aktion auf ein gutes Echo zu stossen und eine koordinierte Zusammenarbeit zwischen Verband und Betrieb zu erreichen.

Heiri Mächler, Rapperswilerstrasse 7, 8630 Rüti, Tel. 055 240 13 60, Fax -- 49 94

## Inlandnachfrage belebte Konjunktur



Erhöhte Zahlen des Bundesamtes für Statistik legen es an den Tag: 1998 hat primär die Inlandnachfrage die Konjunktur in unserem Land beflogen und dafür gesorgt, dass das Bruttoinlandprodukt um real 2,1% auf 380 Milliarden Franken angewachsen ist.

Der Binnenkonsum sowie die Investitionen im eigenen Land waren 1998 der wichtigste Wachstumsfaktor für die Schweizer Wirtschaft. Der Konsum der privaten Haushalte und der privaten Organisationen – beide zusammen haben einen Anteil mehr als 60% am schweizerischen Bruttoinlandprodukt – verzeichneten im vergangenen Jahr ein reelles Wachstum von 2,3%. Noch stärker wuchsen die Anlageinvestitionen, die real um 4,4% zulegten. Für das Gewerbe besonders erfreulich ist, dass auch die Bauinvestitionen wieder zulegten. Ein grosser Wermutstropfen stellt der starke Rückgang des Ausserbeitrags dar. Für das laufende Jahr rechnen die Konjunkturprognostiker mit einem realen Wachstum von rund 1,5%.

## INFO-ECKE OLYMPUS

Digital, kompakt und sehr attraktiv:

### CAMEDIA C-920ZOOM



Ganz in Perlgold gehalten, verbirgt sich hinter dem Olympus-typischen Objektivschutzschieber ein leistungsfähiges Glas-Zoomlinsensystem und ein 1,3 Mio. Pixel CCD.

Zu den vielfach prämierten Ausstattungsmerkmalen des Vorgängermodells C-900ZOOM bietet die C-920ZOOM zusätzlich eine manuelle ISO-Empfindlichkeitseinstellung, ein verbessertes 4,5 cm LC-Display und Serienbild-Funktion sogar im Super High Quality (SHQ)-Modus.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

## OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

## agenda: Veranstaltungen

### Branchenveranstaltungen

23. - 26. 11., Dubai, Photo Vision

02. - 05. 12., Bombay, Photofair '99 India

27. - 30. 01. 00, Zürich, Fespo

03. - 06. 02. 00, Las Vegas, PMA 2000

07. - 09. 02. 99, Zürich, Internet Expo 2000

bis 15.11., Nidau, Leica Camera AG, Hauptstrasse 4, Fashion Beauties, Modefotografien

bis 15.11., Nidau, Leica Camera AG, Hauptstrasse 4, Fernand Rausser: Natur und Technik

bis 20.11., Zürich, Scalo, «Zwischenraum», Weinbergstrasse 22a, Der ferne Westen. Oswald Ruppen und das Wallis

bis 22.11., Schaffhausen, Radio Munot Fotogalerie, Bachstrasse 29a, Fiorenzo Calosso: «Alba: le sue Langhe»

bis 27.11., St. Gallen, Foto Forum, Davidstrasse 40, Miroslav Trlica: Collateral damage

bis Dez. 99, Fribourg, Golden Tulip Mair Photographie, Maurice Robadéy: 100 Photographies des Vanils au Joran

bis 15. 01. 00, Zürich, Galerie zur Stockeregg, Stockerstrasse 33, «Essence», vintage photographs 1904-1975

bis 06.02., Zürich, Kunsthaus, Heimplatz 1, Hans Peter Klauser, Fotos 1933-70

Weitere Daten im Internet:  
[www.fotoline.ch/info-foto](http://www.fotoline.ch/info-foto)