

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 6 (1999)  
**Heft:** 16  
  
**Rubrik:** Aktuell

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# LÜBCO

kompetent • schnell • zuverlässig

## MAMIYA

MIT AUTOFOKUS



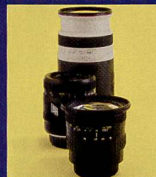
- Mittelformat-kameras
- Objektive und Zubehör
- Stativ, Köpfe
- Boutique
- Mietservice

## KAISER



- Repro + Scan
- Studiozubehör
- Leuchtplatten
- Rund ums Bild
- Vergrösserer
- Labor
- Leuchten
- Zubehör, Filter

## SOLIGOR



- Objektive
- Ferngläser
- Blitzgeräte
- Belichtungsmesser
- Stativ, Taschen
- Rund ums Bild
- Elektronik

## DURACELL



- Batterien
- Akkus für Videokameras

## RICHTER



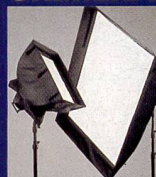
- Studioblitzgeräte
- HMI- und Halogenleuchten
- Deckenschienensysteme
- Studiozubehör

## MANFROTTO



- Stativ
- Stativköpfe
- Aufnahme-tische
- Studiozubehör

## CHIMERA



- Softboxen
- Lichtwannen
- Studiozubehör

## PHILIPS



- Lampen und Röhren
- Taschenlampen

## CCS



- Taschen
- Rucksäcke

## RODENSTOCK



- Vergrösserungs-objektive
- Lupen

## SCHNEIDER



- Vergrösserungs-objektive
- Lupen

## LEAF / SCITEX



- Digitalrückteile
- Scanner
- Drucker

Ihr Partner rund ums Bild

Tel. 056 675 70 10  
Fax 056 675 70 11  
E-Mail luebco@bluewin.ch

**LÜBCO**  
Company AG/SA  
Galizistrasse, 5632 Buttwil

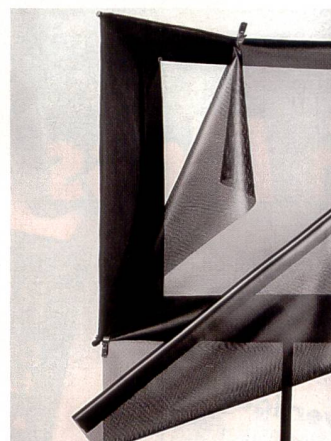
## professional

### Offene Blende mit Softboxen?

Broncolor stellt das neueste Zubehör zu seinen Lichtformern, die sogenannte «Scrimfolie», vor.

Trendentsprechend arbeitet der Fotograf nicht selten im Studio mit offener Blende, um beispielsweise mit wenig Schärfentiefe das Objekt vom Hintergrund abzuheben. Dieses Vorhaben scheitert oft, weil sich die Leistung des Blitzgerätes nicht genügend absenken lässt, oder weil der Fotograf die Lichtquelle nicht weiter vom Modell entfernen möchte, weil dies den Lichtcharakter beeinflusst.

Hier schafft die Scrimfolie Abhilfe. Sie reduziert die Lichtmenge um 1,5 Blendenwerte. Die Scrimfolie lässt sich ohne Probleme an den meisten Broncolor-Flächenleuchten anbringen und bietet damit eine weitere interessante Möglichkeit der Lichtführung, auch für Fotografen, die mit Kompaktblitzgeräten arbeiten. Dieses lichtreduzierende Folienmaterial ist in Rollen von 7,6 m



Länge und 1,2 m Breite verfügbar und lässt sich auf die gewünschten Abmessungen zuschneiden.

Sinar Imaging Center, 8002 Zürich  
Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

### SGDay: «Find your way»

Der dritte SGDay – organisiert von SGD Swiss Graphic Designers und Swisscom AG – steht unter einem provokativen Titel, der gut zum Ende dieses Jahrtausends passt. Die Sinne sind übersättigt, die Daten komplex, die Möglichkeiten verwirrend. Finde ich die richtige visuelle Sprache indem ich prozessorientiert arbeite, strukturiere und plane, intuitiv bin oder die neuesten Technologien nutze?

Erfolgreiche Unternehmen und Designers zeigen am SGDay wie sie in unterschiedlichen Bereichen mit den Herausforderungen der Zeit umgehen und mit visuellen Mitteln Botschaften verständlich machen.

Dieses Forum für zeitgenössisches Schaffen im Graphic Design findet am 29. Oktober 1999 von 10.30 bis 19.00 Uhr im Hauptsitz der Swisscom AG in Bern-Worblaufen statt.

Infos: Erika R. Jagne, Pf 30, 9230 Flawil,  
Tel. 071/393 11 22, Fax 071/ 393 04 88

### für sie gelesen

#### Sanyo mit Digitalkamera für Frauen

Ob es wirklich «Spezialkameras für Frauen» braucht? Sanyo hat eine besonders schicke Digitalkamera mit kurviger Form und platinweisser Lackierung auf den japanischen Markt gebracht – in einer ersten Serie nur 5'000 Exemplare ...

#### Kodak schliesst Werk in China

Die Eastman Kodak Co. hat ihr Werk Wuxi in Jiangsu, in welchem vorwiegend Röntgenfilme hergestellt wurden, geschlossen, mit der Begründung, man könne unter den gegebenen Voraussetzungen nicht zugleich wirtschaftlich und ökologisch produzieren. Von den 520 Angestellten werden rund 25 Prozent in einem andern Kodakwerk in Shantou, Provinz Guangdong, weiter beschäftigt.

#### Canon DV-Camcorder im Weltraum

Die NASA wird künftig Canon DV-Camcorder bei ihren Shuttle-Flügen mitführen, um damit die wissenschaftlichen Experimente und laufende Flugaufzeichnungen besser dokumentieren zu können.

#### Fujifilm ist Nr. 1 im japanischen Digitalmarkt

Fujifilm hat mit den aktuellen Digitalkameras in Japan kräftig zugelegt und ist mit 23,5 % Marktführer, gefolgt von Olympus mit 20,0 % und Casio mit 12,8 %. Die neuen Digitalkameras mit 2 Mpix haben bereits einen Marktanteil von rund 40 %.

#### Grosse APS-Werbekampagne in Japan

Elf Fotofirmen haben Mitte August in Japan gemeinsam eine Werbekampagne lanciert, bei der mit A2 grossen Postern, die in ganz Japan gestreut wurden, auf die Vorteile von APS hingewiesen wird. Neben den fünf Systementwicklerfirmen Canon, Fujifilm, Kodak, Minolta und Nikon haben sich auch Goko, Konica, Kyocera, Olympus, Pentax und Sigma an der Werbeaktion beteiligt.

APS ist in Japan ein starkes Wachstumssegment: Im ersten Halbjahr 1999 erreichte das Fotosystem einen Marktanteil von 43,5 Prozent.





# NEU

## Ab dem 18. Oktober 99 gibt es ein neues Bild der Fotografie



**Kodak images**

### EINE NEUE MARKE FÜR FOTOS

Mit der Bilder-Marke KODAK IMAGES schafft KODAK ein resolut neues Marken- und Produktkonzept im Fotofinishing und bringt wegweisende Vorteile für den Handel:

- Eine Dachmarke, die im Fotomarkt Klarheit schafft
- Ein Garantiezeichen, dem sich alle Partner verschreiben
- Und neue Qualitäts-Normen im Fotofinishing



**Kodak DuraLife**  
PAPER

### EIN VÖLLIG NEUES FOTOPAPIER

Mit dem exklusiven KODAK DURALIFE Fotopapier, welches als neue Referenz für schönste Fotos steht, bietet KODAK dem Fotoamateur klare Mehrwerte:

- Die Farben sind noch satter, schöner und echter
- Die Bilder noch schärfer und brillanter
- Die Fotos bleiben unbeschädigt, langlebig und glänzend schön

### 4,5 MILLIONEN BEWEISE

Auch in der Werbung geht KODAK neue Wege! Ab Mitte Oktober erscheint eine massive Kampagne mit Anzeigen, in welchen echte Fotos auf KODAK DURALIFE Papier eingeklebt sind.





## Leica digilux mit Dreifachzoom



Im November soll die neue Leica Digilux auf den Markt kommen. Sie präsentiert sich ebenso klein und handlich wie die bisherige Leica Digilux (siehe FOTOintern 13/98) mit dem Unterschied, dass sie mit einem Dreifachzoom 1:3,2-5,0/6,6-19,8 mm (Kb=38-114 mm) ausgestattet und einer Reihe technischer Weiterentwicklungen versehen ist. Der 1/2,2-Zoll-CCD-Sensor besteht aus 1,5 Millionen quadratischen Pixeln und optimierten RGB-Filtern. Es können zwei Auflösungen 1280x1024 oder 640x480 Pixel bei 24 Bit Farbtiefe ge-

wählt werden. Abgespeichert wird in JPEG (Exif) mit drei verschiedenen Komprimierungen auf SmartMedia-Karte. Die Belichtung wird durch eine Programmautomatik im Bereich von 1/4 bis 1/2000 s gesteuert, der Autofokus arbeitet kontrastgesteuert, und die Lichtempfindlichkeit entspricht 125 ISO. Die Belichtung kann von -0,9 EV bis + 1,5 EV korrigiert werden. Im Nahbereich arbeitet die Kamera von 25 bis 80 cm; das ergibt in Telestellung etwa die Grösse einer Kreditkarte.

Ausser dem optischen Sucher weist die Leica digilux auf der Geräterückseite einen 2-Zoll-TFT-LDC-Monitor auf, der sowohl der Bildbetrachtung (auch als Diashow) als auch der Menüführung dient. Die Kamera besitzt eine serielle Schnittstelle für Windows und Mac, sowie einen länderspezifischen Videoausgang für NTSC oder PAL. Die Energie bezieht die Kamera aus einem Lithium-Ionen-Akku (NP-80). Mit dabei sind die erforderlichen Verbindungskabel, der Netzadapter sowie verschiedene Software, z.B. «Picture Shuttle» für die Datenübertragung und «Adobe Photoshop 5.0 LE» für die Bildbearbeitung. Um Dia mühelos kopieren zu können wird der Divorsatz Leica digicopy angeboten. Leica Camera AG, 2560 Nidau Tel.: 032/331 33 33, Fax: 032/331 98 32

## Kenko Teleplus 1,4 und 2,0

Kenko hat zwei neue Telekonverter Pro300 für AF-Spiegelreflexkameras auf den Markt gebracht, die auf lange Brennweiten von mehr als 100 mm optimiert sind. Es gibt zwei verschiedene Versionen mit 1,4- und 2,0facher Brennweitenverlängerung. Die Belichtungs- und Autofokusfunktionen der meisten AF-Objektive mit Lichtstärke 1:5,6 (bei 1,4x) und 1:4,5 (bei 2,0x) oder höher sind voll gewährleistet. Der 1,4fach Konverter besteht aus 5 Linsen in 4 Gruppen, während der 2,0fach-Konverter 7 Linsen in 4 Gruppen beherbergt.

Die beiden Telekonverter sind für Nikon- und Canon-AF-Kameras ab Lager, sowie für Minolta ab anfangs nächsten Jahres lieferbar. Die Ver-



kaufpreise betragen Fr. 298.- für 1,4x und Fr. 328.- für den 2,0x-Konverter. Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon Tel.: 01/745 80 50, Fax: 01/745 80 55

## Kodak Labor-Wettbewerb: Die Gewinner

Die Sommer-Promotion des Kodak Labors stand im Zeichen einer Ziehung aus allen Entwicklungsaufträgen. Während der zehn Wochen dauernden Aktion konnten die Kodak Fotohändler viele Kunden mit einem Preis überraschen. Hier die Gewinner von je einem «Interhome»-Ferienscheck im Wert von Fr. 500.- und die betreffenden Fotofachhändler:

Frau Navoni	Kundin bei	Teuffer + Co in Schüpfheim
Frau Kohler	Kundin bei	Lüdin AG in Liestal
Frau Degen	Kundin bei	Kovats Optik AG in Baden
Herr Meyer	Kunde bei	Foto Bärtsch AG in Liestal
Frau Pellaton	Kundin bei	Photo Vision in La Chaux-de-Fonds
Frau Catherine	Kundin bei	Photo Higuera in Nyon
Frau Zaugg	Kundin bei	Foto Leuzinger in Burgdorf
Frau Ginette	Kundin bei	Photo Luserna in Genf
Herr Sauter	Kunde bei	Foto Kunz in Männedorf
Herr Grand	Kunde bei	Photo Grancy in Lausanne
Herr Geiser	Kunde bei	Foto Flückiger in Schaffhausen
Frau Ackermann	Kundin bei	Photo Dany in Bern
Frau Müller	Kundin bei	Photo Felix Grossen in Biberist
Herr Aeberhard	Kunde bei	Foto Flühmann in Thun
Herr Hartmann	Kunde bei	Photo-Maxim in Lausanne
Herr Philippe	Kunde bei	Photo Frank Hoppe in Bolligen
Frau Fischli	Kundin bei	Atelier Ziehler in Bülach
Frau Biolley	Kundin bei	Tourelle Photo in Genf
Frau Furrer	Kundin bei	Photo Vision in Lausanne
Herr Coendoz	Kunde bei	Salomon de Jong in Lausanne
Frau Berger	Kundin bei	Photo Kormann in Münsingen
Herr Wick	Kunde bei	Tschopp AG in Wil
Herr Challandes	Kunde bei	Foto Kühni in Biel
Frau Chappuis	Kundin bei	Photo Claudine in Genf
Herr Bobst	Kunde bei	Photo Stuber in Bern
Frau Blapp	Kundin bei	Foto Reber in Sissach
Frau Blaser	Kundin bei	Foto Stalder in Hasel-Rüegsau
Herr Gurtner	Kunde bei	Photo Vision in Bern
Frau Steiner	Kundin bei	Foto Heri in Solothurn

Die Gewinnerin des «Interhome»-Superschecks im Wert von Fr. 2'000.- ist Frau Steiner. Kodak SA und FOTOintern gratulieren allen GewinnerInnen herzlich.

## Neuer Virens Scanner von Norman

Die Norman Data Defense Systems stellt die neue Version 4.70 von Norman Virus Control vor. Dieser ist mit einer neuen Methodik zur Entdeckung unbekannter Viren sowie einzigartiger Reparaturmechanismen ausgestattet, die das Entfernen von Computerviren im laufenden Betrieb und ohne Arbeitsunterbrechung ermöglichen.

In der neuen 4.70 stellt Norman wurden vor allem die Scanner- und Reparaturfunktionen erheblich verbessert. Der Arbeitsspeicher des Rechners wird permanent gescannt, Infektionen

werden ohne grosse Anwenderinterventionen beseitigt. Selbst Bootsektoren und Dateien, die aktuell im Gebrauch sind, können «on-the-fly» repariert werden.

Darüber hinaus begegnet Norman der immer schnelleren Verbreitung von Computerviren mit einer neuen Live-Update-Funktion übers Internet.

Weitere Informationen:

Norman Data Defense Systems AG, Basel, Tel.061/487 25 00, Fax -- 25 01 e-mail: norman@norman.ch http://www.norman.ch

Weiterhin wie gewohnt: Studio Maur 8124 Maur Telefon 01 980 10 50

E6 Filmentwicklung  
Diaduplikate  
S/W Filmentwicklung  
S/W Internegative  
Projektionsdiapositive  
S/W Handvergrösserungen  
Reproduktionen  
Passepartouts  
Filmverkauf

*Wir sind umgezogen!*

**HEBTINGS LABOR**  
WO DIE CHEMIE STIMMT

Auch im Provisorium voll für Sie da: Telefon 01 383 86 86  
Seefeldstrasse 152 8008 Zürich



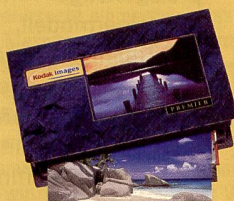


# NEU

## Das neue Sortiment des KODAK Labors lässt keine Fotowünsche mehr offen!

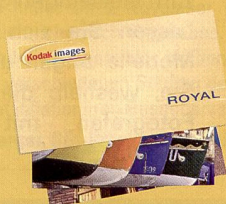


Mit einem neuen Produktesortiment unter der Bilder-Marke KODAK IMAGES, bietet das KODAK Labor dem Fotohandel jetzt ein komplettes und klar strukturiertes Angebot, welches den vielseitigen und individuellen Bedürfnissen der Kundenschaft voll gerecht wird:



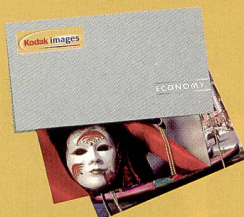
### PREMIER

- Das Top-Angebot des KODAK Labors auf dem völlig neuen, brillanten, langlebigen KODAK DURALIFE Papier



### ROYAL

- Das ganze Standardprogramm des KODAK Labors, jetzt neu auf dem hochwertigen KODAK ROYAL Qualitätspapier



### ECONOMY

- Das preisgünstigste Angebot des KODAK Labors, auf KODAK EDGE Papier



### Picture CD

- Digitalisierte Fotos für ein grenzenloses Fotovergnügen auf PC (ab November)



## beratung: Licht und Porträtfotografie: Symbiose aus Multiblitz und Rolleiflex

Für die erfolgreiche Porträtfotografie sind drei Dinge unerlässlich: Erstens die Idee und Kreativität des Fotografen, zweitens ein vielseitig nutzbares Lichtsystem, und drittens eine universell einsetzbare Kamera.

Die Kreativität ist ein Teil der Persönlichkeit des Fotografen. Sie ist zugleich sein grösstes Kapital. Was wir als Ott+Wyss AG zu Ihrem Erfolg beitragen können, sind die beiden anderen wichtigen Komponenten: das Licht und die Kamera.

### Multiblitz Compactlite

Multiblitz hat sich als Hersteller von Studioblitzanlagen neben Grossgeräten schon



immer auf Kompaktlösungen und leichte Set-Ausrüstungen spezialisiert.

Die neuen **Compactlite**-Geräte haben mit je 200 Ws genügend Leistung, um auch grössere Szenen auszuleuchten. Sie sind in einer Preisklasse, die auch einen auftragsspezifischen Ausbau der Anlage mit mehreren Geräten problemlos zulässt.

Hinzu kommt, dass die Geräte durch ein vielseitiges Sortiment an praktischen Zubehörteilen ausgebaut werden können: mit Reflektoren, Wabeneinsätzen, Lichttuben, und verschiedenen Softboxen. Das sind wichtige Hilfs-

Zur Porträtfotografie gehört ein optimales Studioliicht, das die Ideen des Fotografen Realität werden lässt, sowie eine perfekte Mittelformatkamera, zum Beispiel eine Rolleiflex aus dem System 6000.



*Mit zwei oder drei Multiblitz Compactlite-Geräten lassen sich aussagestarke Porträtszenen perfekt ausleuchten.*

*Die Rolleiflex 6001, von der zur Zeit verschiedene anwendungsbezogene Sets angeboten werden, ermöglicht jederzeit den Ausbau zur modernen Digitalkamera.*

mittel, um das Licht so zu formen, dass die Kreativität des Fotografen kompromisslos in ein perfektes Bild umgesetzt werden kann.

Multiblitz bietet zwei bewährte Gerätesets mit zwei oder drei Kompaktleuchten als Aussen- und Studioausrüstungen an. Dazu gehören auch Klappstati-



ve, Reflexschirme und Tragetasche. Sie eignen sich ideal als Einsteigersets oder als Ergänzung einer bestehenden Anlage. Verlangen Sie die entsprechenden Unterlagen.

### Das Rolleiflex 6000 System

Seit Jahrzehnten weltweit bei unzähligen Berufsfotografen im Einsatz, präsentiert sich Rolleiflex als das universelle Mittelformatsystem. Der Ausbau lässt sich exakt auf die Praxisbedürfnisse des Fotografen abstimmen: verschiedene Kameramodelle, über 20 Objektive vom Extremweitwinkel 30 mm bis zum Super-tele mit 1000 mm Brennweite, 3 Wechselsucher, verschiedene Wechselmagazine und eine breite Palette an Kleinzubehören ergeben ein perfektes Sortiment für den anspruchsvollen Praktiker.

Die **Rolleiflex 6001** ist das preisgünstige Mittelformat-Einsteigermodell, das bezüglich Zubehör vollständig in das 6000er-System integriert ist.

Die **Rolleiflex 6008 integral** ist das Topmodell mit unzähligen technischen Raffinessen, von der Mehrzonenmessung bis zum vielseitigen Steuergerät. Lassen Sie sich die beiden Modelle zeigen und erfahren Sie, weshalb die kreativsten Fotografen mit Rolleiflex arbeiten.



Ott+Wyss AG  
Napfweg 3  
4800 Zofingen  
Tel. 062 746 01 00, Fax -- 01 46  
Internet: fototechnik.ch  
E-Mail: info@owy.ch



## SbF Schweizer Berufsfotografen

Ralph Eichenberger  
Präsident des SbF

### Die Inflation der ...

Wenn Sie diese Zeilen lesen, sind die ersten zwei Runden vorbei. Die Wettbewerbsbeiträge des 1. SbF-Award sind juriiert, und die Sieger stehen fest. Jetzt allerdings, während ich diesen Text auf die Festplatte bringe, ist noch nicht bekannt wieviele Fotografinnen und Fotografen die Herausforderung angenommen und sich mit dem Thema «Icons of a Millennium» auseinandergesetzt haben. Was ich jedoch in den letzten Wochen festgestellt habe, ist – wie ich es nennen möchte – eine «Inflation der Fotografie-Wettbewerbe». Wie die Pilze, an einem feuchten Herbsttag, sind sie dieses Jahr aus dem Boden geschossen. Neben den Etablierten von Kodak, Polaroid, etc. sind Neue von Fuji, Agfa, ABB, Kreativ, VfG und natürlich unser SbF-Award (Aufzählung nicht abschliessend) dazugekommen.

Bestimmt bin ich im Moment speziell auf dieses Thema sensibilisiert. Trotzdem könnte man auf die Idee kommen, dass in diesem Jahr der «Wettbewerb» als Marketingmittel und eventuell als billiger Weg, um zu guten Bildern zu kommen, entdeckt oder zumindest neu entdeckt wurde. Ob dem so ist möchte ich dahingestellt lassen. Viel interessanter scheint mir die auffällige Häufung an sich. Eine kleine Ursachenforschung führt mich beinahe zwangsläufig zum bevorstehenden Millenniums-Wechsel und dem damit verbundenen «Wandlungs-Fieber».

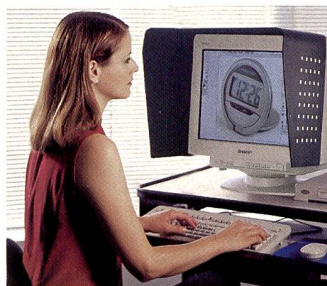
Der Begriff «Wandel» ist im Zusammenhang mit dem Jahrtausendwechsel in aller Munde. Wandel – und besonderes permanenter Wandel, wie er uns allen «angedroht» wird – führt vielfach zu Unsicherheiten oder sogar Ängsten. Diese wiederum lösen, wenn sie nicht blockieren, heftige Betriebsamkeit und gesteigerten Aktionismus aus und fördern damit das Konkurrenzverhalten. Häufiger in Konkurrenzsituationen zu stehen schafft dann die Basis für das Bedürfnis nach Profilierung, verursacht ein permanentes Streben nach Spitzenleistungen und ruft nach dem Messen mit der Konkurrenz. Und wo kann sich dieser Wettkampf besser manifestieren als in Wettbewerben ...?

Eine Wertung der positiven und negativen Aspekte dieser Überlegungen bleibt Ihnen überlassen. Anzumerken bleibt höchstens, dass bei aller gesteigerten Individualisierung, die ja damit einher geht, der, auch schon erwähnte, Blick für grössere Zusammenhänge und Gemeinsames nicht verloren geht. In diesem Sinne, lassen wir den Wettbewerb der Wettbewerbs-Ideen spielen und kümmern wir uns um unseren SbF-Award.

Die Vernissage findet am 5. November 1999 im Konservatorium Zürich statt. Dazu sind Sie hiermit herzlich eingeladen. Eine engere Auswahl der eingereichten Arbeiten und die Siegerbilder bleiben für eine Woche dort ausgestellt und sind danach in verschiedenen Städten der ganzen Schweiz auf Wanderschaft. Wir rechnen mit inflationären Besucherzahlen.

Ralph Eichenberger, SbF-Präsident, e-mail [ralph.eichenberger@sbf.ch](mailto:ralph.eichenberger@sbf.ch)

## Reflexfreier Bildschirm



Reflexionen auf dem Bildschirm ermüden und beeinträchtigen sowohl Bildbeurteilung als auch die Konzentration. Um diesem Problem abzuwehren, hat die Firma Swingbox, Christoph Müller in Bern den «ScreenShader» entwickelt, eine robuste Leichtbauplatte, die sich dank patentierten Gelenkzonen optimal jeder Monitorform anpasst. Der ScreenShader bewährt sich besonders an Arbeitsplätzen, die star-

kes Seitenlicht aufweisen. Es resultiert neben der Reflexminderung eine Kontrastverbesserung des Monitorbildes und eine bessere Farbbeurteilung.

Es gibt verschiedene Ausführungen für den Office-Bereich bis zur «High End»-Variante mit Spezialbeflockung auf der Innenseite der Lichtabschattung. Das Modell «Office» wird mit einem doppelseitig klebendem Lichtabdichtungsband am Monitorgehäuse befestigt.

Das «High End»-Modell wird mittels speziellen Klettbandzonen montiert und lässt sich jederzeit entfernen, falls der Monitor von mehreren Personen gleichzeitig betrachtet werden soll. Je nach gewünschter Ausführung und Grössen kostet der ScreenShade zwischen Fr. 49.– und Fr. 99.–. Er kann bestellt werden bei

Sinar Imaging Center, 8002 Zürich, Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

## Shot Media Group, St.Gallen

Seit 1997 vermarktet die Shot Media Group, St.Gallen, Foto- und Publishing Systeme und hat sich im Kollektiv mit «Bänziger & Frei FPS» auf Gesamtlösungen im Panoramabereich spezialisiert. Zusammen mit verschiedenen Partnern und einem eigenen Labor für Panorama-Vergrösserungen hat das Unternehmen seinen Dienstleistungsbereich ständig ausgebaut.

Die Shot Media Group ist in verschiedenen Bereichen tätig. Abgesehen vom Vertrieb und Vermietung von Seitz Roundshot-Kameras und der erwähnten Dienstleistung von Panorama-Laborarbeiten (inkl. Aufzieh- und Veredelungs-Service), kooperiert sie auch mit verschiedenen Verlagspartnern und Internet-Firmen.

Im vergangenen Jahr soll die Shot Media Group nach Deutschland und Österreich expandiert haben, und die Laborbetriebe «Color Line & Air-Line

AG» übernommen haben. Im Mai dieses Jahres wurde der Laborbereich vom Handel getrennt und das Labor in die EU nach Österreich verlegt.

Mit konsequenten Produkterweiterungen und den bestehenden Generalvertrieben, möchte die Shot Media Group künftig ihr Wachstum vorallem durch den verstärkten Handel in der Schweiz fördern. Für den Ausbau dieser Aktivitäten in der Schweiz hat das Unternehmen nun in St. Gallen eine zentrale Handelsstelle eingerichtet. Neben Schaufenster und Laden, sind die für den Verkauf und Vertrieb notwendigen Einrichtungen geschaffen worden.

Es ist auch ein Internet Foto-Warenhaus unter [www.fotografie.ch](http://www.fotografie.ch) und [www.shot.ch](http://www.shot.ch) geplant.

Die neue Adresse der Shot Media Group: Lindenstr. 65, 9000 St. Gallen, Tel. 071/250 06 36, Fax 071/250 06 37, [www.shot.net](http://www.shot.net), E-Mail: [round@shot.net](mailto:round@shot.net)



# Oder die Liebe zum Detail.

(3)

Mehr über die liebevollen Details des S&F-Systems erfahren Sie auf dem Internet und im Fachhandel bei:

Aarau: Schatzmann/Altdorf  
 Aschwanden/Basel: Wolf/Hämerlin/Bern: Kunz/Meier, Stuber, Zumstein/Bülach:  
 Hunziker/Brugg: Eckert/Horgen:  
 Tevy/Jona: Meli/Luzern: Ecker  
 Fotopro/Lyss: Stotzer/Riehen:  
 Foti-Blitz/Rüti ZH: Breitenmoser/  
 Schaan: Kaufmann, Pro Colora/  
 St.Gallen: Eschenmoser,  
 Gross/Uznach: Huess/Wald:  
 Wiget/Winterthur: Foto Steiner/  
 Zürich: Bären, Camera Store,  
 Eschenmoser, Fuchs, Kochoptik.



**LOWEPRO STREET&FIELD: DER FILM DROP AW.**

Wohin mit den belichteten Filmen? Mit dem exklusiven, patentierten Film Drop AW gibt das S&F-System die perfekte Antwort: Ein kleiner Druck, und Ihr Film verschwindet im Beutel – solange sicher und unverwechselbar verstaut, bis Sie ihn durch das Reissverschlussfach wieder entnehmen. Mit einem Allwetterüberzug gegen Regen und Staub geschützt, ist der Film Drop AW fast ein «must» für Sie, wenn bei Ihren Filmwechseln Sekunden zählen und Ihre belichteten Filme Ihr wichtigstes Kapital sind.

# PENTAX

Pentax (Schweiz) AG  
 Industriestrasse 2  
 8305 Dietlikon  
 Internet: [www.pentax.ch](http://www.pentax.ch)



# SPITZENLEISTUNGEN

STRATEGAD



## MASTER FLEX



Kompakt, vielseitig und sehr bedienungsfreundlich - so präsentiert sich das neueste Minilab von Gretag Imaging.

**EYE-TECH-Scanning** garantiert höchste

Bildqualität, vollautomatisiertes Printen und eine deutliche Reduktion der Bilder-Ausschussrate. Mit **MASTER FLEX** verarbeiten Sie APS-Filme und produzieren problemlos einen **Indexprint** als letztes Bild im Auftrag. Die Kapazität beträgt **1050 Bilder pro Stunde** (10x15 cm) und mit **MASTER FLEX** haben Sie die Möglichkeit, Vergrößerungen bis zu **30 cm x 45 cm** herzustellen. Und das alles bei einer Geräte-Standfläche von nur gerade **1,2 m²**. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne.

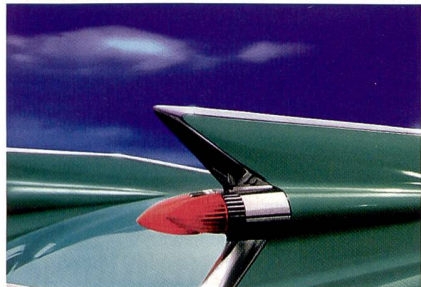


  
**GRETAG  
IMAGING**



## Neue Marke für Fotoqualität

**Kodak Image** ist nicht nur ein neuer Markenname für eine Reihe verschiedenster Fotofinishing-Produkte, sondern in erster Linie eine neue Sortimentslinie, die auf höchste Ansprüche



punkto Qualität ausgelegt ist. Dazu hat Kodak nach einem neuen, internationalen Konzept eine Qualitätslinie aufgebaut, von der vor allem die Partnerfirmen von Kodak profitieren sollen.

Im Vordergrund steht ein neues Fotopapier, das Kodak «DuraLife», das abgesehen von den fotografischen Qualitäten auch durch seine hochglänzende Oberfläche und seine hohe mechanische Resistenz auffällt. In der Reihe der Kodak Farbpapiere ist es über dem bekannten Royal-Papier positioniert und ist damit das beste der gegenwärtigen Kodak-Papiere.

Das Kodak Image-Programm stützt sich auf folgenden vier Pfeilern ab:

**Kodak Images Premier** ist das Topangebot des Kodak Labors für Erstaufträge und Nachbestellungen, die auf das hochglänzende und widerstandsfähige Kodak DuraLife-Papier nach Kleinbild- und APS-Filmen geprintet werden. Dabei wird auf eine individuelle Qualitätskontrolle grosser Wert gelegt. Geliefert werden die Bilder in einer praktischen Schutz- und Aufbewahrungskassette mit einem Indexprint.

**Kodak Images Royal** ist die Standardqualität, die auf dem bekannten Royal-Papier entsteht. Das heisst: die bisherige Topqualität gibt es jetzt zum Standardpreis.

**Kodak Images Economy** ist das preisgünstige Bildangebot auf Kodak Edge-Glanzpapier, ohne Rückgaberecht.

**Kodak Images Digital** umfasst die Dienstleistung von digitalisierten Fotos, sei es auf Picture Disk oder (ab November) auf Picture CD.

Ab 18. Oktober 1999 ist das neue Produktesortiment **Kodak Images** des Kodak Labor, Renens, lieferbar. Es wird in verschiedenen Publikums- und Fachmedien intensiv beworben.



## Ideereal MACO ecoline

### Schwarzweiss-Chemie – preiswert und gut!

#### MACO ecoprint Universal EPP 11

Universalentwickler für PE/RC- und Barytpapiere 1 Liter Fr. 8.20

#### MACO ecostop EPS 11

Stopfbad für Filme, PE/RC- und Barytpapiere 1 Liter Fr. 6.30

#### MACO ecofix EPX 11

Universal-Schnellfixierer für PE/RC- und Barytpap. 1 Liter Fr. 8.20

#### MACO ecotol EPF

Einmalentwickler für Filme 1 Liter Fr. 7.70

Ideereal Foto GmbH  
Gewerbezentrum  
Dachslereisenstrasse 11  
8702 Zollikon  
Tel. 01 390 19 93  
Fax 01 390 29 49  
foto@ideereal.ch  
URL: ideereal.ch

## Engelberger vertreibt Sony

Die Firma Karl Engelberger Foto en gros in Stansstad wird ein immer stärkerer Partner des Fotofachhandels, weil sie als Partnerin von bedeutender Importeure auch Kleinmengen ausliefert. Dazu gehört eine ganze Reihe von Produkten namhafter Hersteller wie Agfa, Datafab, Delkin, Epson, Fujifilm, Ilford, Kodak, Polaroid, SanDisk, SCM Microsystems und Viking.

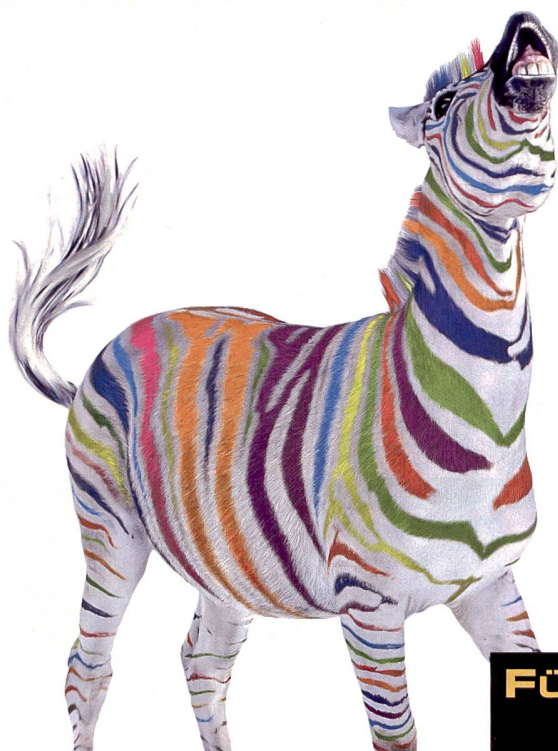
Seit 1. Oktober neu im Sortiment von Karl Engelberger ist die ganze Sortimentsreihe von Sony Digitalkameras, darunter auch die beliebten Mavica-Modelle, die als einzige Digitalkameras des Marktes direkt auf eine Floppy-Disk abspeichern, was den Datentransfer in den Computer erheblich vereinfacht.

Die Firma Engelberger ist ein über 100 Jahre altes Unternehmen, das 1894 als Druckerei gegründet wurde und sich schon fünf Jahre später als Produzentin von Ansichtskarten einen Namen schuf. Den Vertrieb von Fotoprodukten übernahm die Firma Karl Engelberger ab 1945. Heute gewinne dieser Bereich immer mehr an Bedeutung, erklärte der Inhaber Roger Engelberger.

Karl Engelberger Foto en gros, 6362 Stansstad, Tel. 041/610 25 55, Fax -- 10 05

# VIVID SATURATION

DER NEUE E100VS



**PICTURE SERVICE  
GWERDER AG**  
empfiehlt den neuen  
**EKTACHROME Film E100VS.**



Kodak Professional

Kodak Professional

**E100VS**  
**EKTACHROME**  
Color Reversal Film

**FÜR FARBEN, DIE INS AUGE SPRINGEN**

**Picture Service Gwerder**

Sihlquai 75, 8021 Zürich

Tel. 01/271 77 22 Fax 01/ 271 77 25

ISDN 01/440 45 45

E-mail: info@gwerder.ch

Internet: http://www.gwerder.ch



## Superflache Ricoh GR1 jetzt neu



Die Ricoh GR1s gilt seit langem unbestritten als flachste Kleinbild-Taschenkamera, da das Kameragehäuse mit 23 mm nicht breiter ist als eine Filmpatrone. Ein kleiner Griffwulst, der den Film beherrbergt und zugleich der Kamera einen sicheren Halt verspricht, ist des Rätsels Lösung. Ansonsten besitzt die Kamera ein mehrfachvergütetes Objektiv mit asphärischen Glaslinsen, ein passives Multi-AF-System, Unendlicheinstellung, Langzeitbelichtung, Belichtungskorrektur, Entfernungssymbole im Sucher und Nahaufnahmenmöglichkeiten bis 35cm.

Der Programmverschluss wählt Belichtungszeiten von 2s bis 1/500s automatisch. Die Kamera besitzt zudem ein Blendeneinstellrad mit den Werten 2,8 bis 22 in halben Stufen für die Verschlussautomatik. Der Film wird nach dem Einlegen in die Kamera vorgespuhl, was bei versehentlichem Öffnen der Kamera vor Bildverlust schützt. Neu ist das grosse, beleuchtete Funktionsdisplay auf der Oberseite der Kamera. Als nützliches Zubehör, wird eine Gegenlichtblende angeboten.

Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon  
Tel.: 01/745 80 50, Fax: 01/745 80 55

### pro ciné 2000

#### DigiPrints 10x15 für 9x13

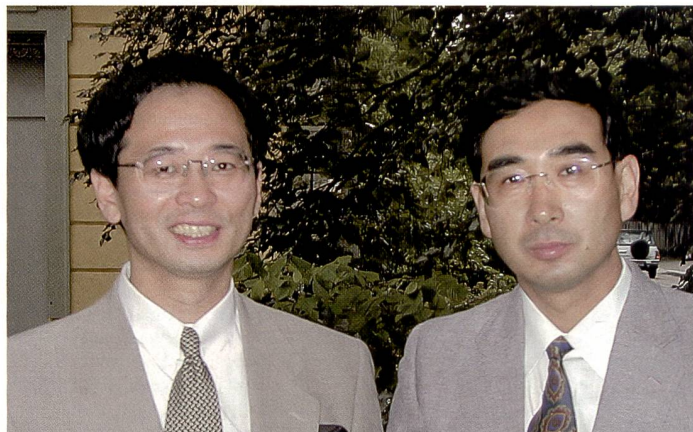
Im Oktober 1999 offerierte Pro Ciné ihren Kunden DigiPrints im Format 10x15 cm zum Preis von 9x13 cm-Kopien. Im Jackpot warten jetzt 2000 Gratis-DigiPrints im Idealformat 10x15 cm, die mit den nächsten Monatsrechnungen entsprechend vergütet werden.



### Internet-Kurse

Die KSC Informatik AG bietet ein breites Programm an Internetkursen, das sie in einer über 70seitigen Broschüre zusammengefasst hat. Im Angebot sind Grundlagenkurse für den Business-Bereich, darunter auch «Internet für Sekretärinnen» und «Technische Grundlagen des Internet», dann Spezialkurse für Entscheider und Firmeninhaber, Firmenkurse, die auf spezifische Bedürfnisse angepasst werden können, eine ganze Palette von Kursen für die Website-Gestaltung oder eine Kurslinie für Netzwerk- und Serverbetreiber sowie für Webpublisher und Webmasters.

Das Kursprogramm kann gratis angefordert werden bei KSC Informatik AG, Zürich, Tel. 01/250 52 00, Fax -52 22, www.ksc.ch, E-Mail: info@ksc.ch



## Nikon AG: Neuer Geschäftsführer

Im August 1999 verliess der bisherige Geschäftsführer der Nikon AG, Künsnacht, Tatsuo Yoshioka (links im Bild), nach über fünfjähriger Tätigkeit die Schweizer Nikon-Niederlassung, um am Hauptsitz nach Tokio neue Aufgaben zu übernehmen. Seit Nachfolger ist Hideo Ebihara (46, rechts im Bild), der bereits seit langen Jahren in unterschiedlichen Positionen für die Nikon Corporation tätig ist und in verschiedenen Bereichen und Ländern für das Unternehmen gearbeitet hat. FOTOintern wünscht Herrn Ebihara in seinem neuen Wirkungskreis alles Gute.

## Casio mit 2,1 Mpix für Fr. 1'390.-

Mit der QV-2000SX bringt Casio eine Digitalkamera mit einem 1/2-Zoll-CCD-Chip (2,11 MPix), RGB-Farbfiler und einer Auflösung von 1600x1280 Pixel bei 24-Bit-Farbtiefe. Mitgeliefert wird



eine 8MB CompactFlash-Card, auf der sich abhängig vom gewählten Modus, zwischen 8 (UXGA) und 22 (SVGA) Bilder abspeichern lassen. Die automatisch angesteuerte Verschlusszeit beträgt 1/4 bis 1/1000 Sekunde. Es ist eine Programmfunktion für Nachtpor-träts vorhanden. Der Schärfereich

liegt zwischen 25 cm und unendlich, Nahaufnahmen sind von 10 cm bis 25 cm möglich. Nebst einem optischen Sucher verfügt die QV-2000 SX über ein 1,8-Zoll-HAST-LC-Display mit einer Auflösung von 122'100 Pixeln. Integriert ist ein 4-Funktionen-Blitz (Auto, Manuell, Aus, Rotaugen-Reduktion, Für Aufnahmen bis 360° dient die Panorama Play-Funktion) Mit Hilfe des integrierten Movie-Play können Kurzfilme von bis zu 12,8 Sekunden erstellt werden, die über den umschaltbaren TV-Ausgang sich an PAL- und NTSC-Fernsehergeräten betrachten lassen. Für den PC-Anschluss (Windows 95/98 oder Mac) steht eine serielle und eine USB-Schnittstelle zur Verfügung. Zum Lieferumfang gehören das PC-Anschlusskit (Software, Anschlusskabel) sowie ein Kamera-zu-Kamera-Verbindungskabel. Die Kamera ist ab Mitte Oktober 1999 zum Preis von 1'390 Franken lieferbar.

Perrot AG, Neuengasse 5, 2501 Biel,  
Tel.: 032/329 10 60, Fax 032/329 10 85



# Handkehrum.

**Tele-Zoom Pak** lässt sich dank Reissverschluss-Deckel und -Vortasche handkehrum öffnen. Die Original-Tamrac-Entwicklung fasst eine Kleinbildkamera mit einem Zoom bis zu 19 cm Länge oder entsprechender Ausrüstung, nebst Filmen, Zubehör, Filter und Objektivdeckel.



Gujer, Meuli & Co.  
Schöneggstrasse 36, 8953 Dietikon  
Telefon 01 745 80 50  
Internet: www.gujermeuli.ch



## Guinnessbuch: Agfa Rodinal

Als der am längsten im Markt befindliche Schwarzweiss-Filmentwickler ist Rodinal ins Guinness-Buch der Rekorde eingetragen worden.

Rodinal wird seit über 100 Jahren erfolgreich im Markt eingesetzt. Rodinal kann durch Verdünnung an unterschiedlichste Motivkontraste angepasst werden. Bedingt durch seine hohe Kantenschärfe bietet er eine hervorragende Schärfe.

Rodinal wurde am 27. Januar 1891 patentiert. Die verwendete Entwicklersubstanz p-Aminophenol wurde vom Agfa-Forscher Dr. Momme Andresen für fotografische Zwecke entdeckt. Mit der Einführung dieses Entwicklers hat das damalige Unternehmen, die Actien-Gesellschaft für Anilin-Fabrikation, den Weg zur Fotografie eingeschlagen.

## Euro Video Festival 2000

Was bewegt die Video- und Filmamateure im Europa des Jahres 2000? Die Antworten gibt es auf photokina 2000 (20. bis 25. September) mit der Präsentation des Wettbewerbs «Euro Video Festival 2000». Der Wettbewerb wird international und ohne thematische Einschränkungen ausgeschrieben. Einzige Vorgabe: je kürzer, desto besser – maximal acht Minuten.

Mitmachen kann jeder Amateurfilmer mit beliebig vielen Videos oder Filmen. Einzureichen sind Videokassetten oder Filme Super 8 und 16 mm.

Einsendeschluss ist der 1. August 2000. Zu gewinnen gibt es Geldpreise bis zu 2'500 Euro, eine Einladung zur Preisverleihung während der Messe in Köln und der begehrte photokina-Obelisk. Eine Auswahl der prämierten Filme wird im «Euro Video Festival»-Kino während der gesamten Messedauer öffentlich aufgeführt.

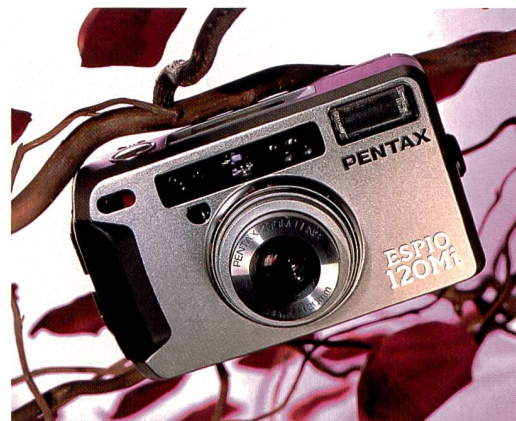
KölnMesse Schweiz, 8002 Zürich  
Tel. 01/283 61 11, Fax 01/283 61 21

## Zwei Neuheiten von Pentax: APS- und Kompaktzoom

Pentax bringt gleich zwei neue Kameras in das Herbstgeschäft: die efina T, eine neue APS-Zoomkamera und die Espio 120i für im Kleinbildformat. Die APS-Zoomkamera Pentax efina T fällt nicht nur durch ihr Äusseres mit einem gestylten rostfreien Stahlgehäuse auf, sondern auch durch ihre technische Ausstattung, die bei den spärlichen Aussenmassen von 94 x 59 x 31

bei 65 cm, was in der Teleposition des Zoomobjektivs eine maximale Objektvergrösserung von 0,1x ergibt. Abgesehen von den üblichen APS-Eigenschaften ist es mit der Pentax efina T möglich, den Film jederzeit ohne Bildverlust zu wechseln (MRC). Optional ist eine Fernbedienung mit Zoomverstellung in drei Stufen (23, 42 und 69 mm) und Selbstauslöser erhältlich.

schaltender Zoomblitz (auch bei Gegenlicht) mit Rotaugen-Reduktion, Tageslicht, Langzeiten- und B-Synchronisation, ein Zoomsucher mit Dioptrienanpassung und Panoramaausschnitt sowie ein grosses automatisch beleuchtetes LCD-Feld. Das Objektiv ermöglicht Nahaufnahmen bis zu 65cm. Ein optionaler Infrarot-Fernauslöser ermöglicht dem Benutzer



mm und nur 195 g Gewicht beachtlich ist: Dreifachzoom 1:5,6-9,9/23-69 mm, passives Fünfpunkt-Autofokussystem, Belichtungsautomatik, Multimode-Blitz mit Rotaugen-Vorblitz und Tageslichtsynchronisation und Echtbild-Zoomsucher mit Dioptrieneinstellung. Wie schon bei früheren Pentax Modellen erfolgt die Bedienung der Kamera über ein übersichtliches zentrales Einstellrad. Die Nahgrenze der Kamera liegt

Mit der neuen Espio 120Mi präsentiert Pentax eine neue Kleinbildfilm-Zoomkompaktkamera mit. Sie ist mit einem 3,2x-Zoomobjektiv von 1:4,8-12,5/38-120mm und vielen elektronischen Funktionen ausgestattet. Zur technischen Ausstattung gehören die Sechsfeld-Belichtungsmessung, ein passives fünf Punkte Autofokussystem mit Umschaltung auf Spotmessung und Schärfespeicher, ein automatisch zu-

die Espio 120Mi auch aus Distanz auszulösen. Wenn die Kamera während drei Minuten keinen Bedienungsbehl registriert, wird das Objektiv automatisch eingezogen und die Energieversorgung abgeschaltet. Aussenmasse: nur 105 x 62,5 x 42mm und Gewicht 205 g. Es ist auch eine Daten-Modellvariante erhältlich.

Pentax (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon,  
Tel.: 01/833 38 60, Fax: 01/833 56 54

## Agfa Vertriebszentrale in Genf

Die Agfa-Gevaert-Gruppe plant eine neue europäische Vertriebszentrale in Genf, Schweiz. Das neue Unternehmen, Agfa Europe SA, wird einen geschätzten Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro haben und ungefähr 25 neue Arbeitsplätze schaffen. Agfa ist davon überzeugt, dass die Gründung einer Vertriebszentrale für den europäischen Markt ein grundlegender Schritt für die maximale Nutzung der durch die Einführung des Euro entstandenen Möglichkeiten ist. Genf liegt äusserst günstig, um den angrenzenden Märkten die notwendige Unterstützung zu gewähren. Dieser Schritt ist Teil einer bereits angekündigten Umstrukturierung der nationalen Vertriebskanäle in vier regionale Bereiche: Europa, NAFTA (USA, Kanada, Mexiko), Lateinamerika und Ferner Osten.

## veranstaltungen

### Wo ist der Kalender?

Der Veranstaltungskalender wird nur in jeder zweiten Ausgabe von FOTOintern veröffentlicht – das nächste Mal in der Ausgabe 17/99. Sie finden jedoch den aktualisierten Veranstaltungskalender im Internet unter [www.fotoline.ch/info-foto](http://www.fotoline.ch/info-foto)

# Von 80 auf 400 in 13,6



IRNIGER

Tokina AT-X AF 4,5-5,6/80-400 mm

Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem ersten 80-400-mm-Zoom der Welt kommen Sie schneller näher ran. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 13,6 Zentimeter Baulänge bietet dieses Fünffachzoom eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 1240.-.

## Tokina

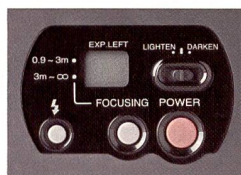
Gujer, Meuli & Co., Schöneeggstrasse 36, 8953 Dietlikon, Tel. 01 745 80 50, Internet: [www.gujermeuli.ch](http://www.gujermeuli.ch)



# Damit machts bei jeder Gelegenheit sofort **Klick!**



**instax 100** ist die erste Sofortbildkamera, die aussieht und funktioniert wie eine herkömmliche Kamera.



Das bedeutet, keine aufklappbaren Aufsätze und keine verborgenen Griffe. Diese Neuentwicklung ist konsequent auf unkomplizierte Bedienung und Qualität ausgerichtet.

Und die Fotoresultate sind entsprechend: **superfeines Korn, exzellente Farbtreue** und **hervorragende Schärfe** bei neuem, breitem Bildformat (**9,9 x 6,2 cm**).

Dass **FUJIFILM** die gewohnten Kosten pro Bild massiv senken und die Ökologie durch Verwendung von normalen Mignon Batterien erheblich entlasten konnte, macht es Ihnen sicher noch leichter, alles, was Sie bisher unter Sofortfotografie verstanden haben, einfach zu vergessen.

**Richtpreis: Fr. 59.-**  
(inkl. MWSt.)



**FUJIFILM**  
**Nr. 1** in Sachen Qualität



## Nikon: Neue APS-Kompaktkamera

In einem kleinen Gehäuse präsentiert Nikon ihre neueste APS-Kompaktkamera: die Nuvis 300. Schlanke Bauweise und hohe Leistung wurden hier miteinander vereint. Bei einem Gewicht von nur 155g und einem Dreifach-Zoomobjektiv 1:4,2-11/28-80 mm lässt sich die Kamera bequem mitneh-



men und in jeder Situation optimal einsetzen. Der Brennweitenbereich entspricht 35-100 mm bei Kleinbild, bietet hohe Flexibilität und eine Menge an gestalterischen Möglichkeiten.

Das aktive Infrarot-System stellt von 0,7m bis unendlich scharf. Ist das Objekt weniger als 70 cm entfernt, bleibt der Auslöser gesperrt. Mit dem

Schärfespeicher ist die automatische Fokussierung auch auf aussermittige Objekte möglich. Die Kamera hat ein eingebautes Blitzgerät mit fünf Betriebsarten, die Blitzfolgezeit beträgt etwa sechs Sekunden.

Durch die grossen Drucktasten der Kamera ist der schnelle Zugriff auf alle Funktionen jederzeit möglich. Mit der Dioptrieneinstellung (-3 bis +1dpt) lässt sich der Sucher bequem der Sehstärke anpassen.

Darüber hinaus bietet die Kamera die Vorteile des Advanced Photo Systems. Ausser dem Filmeinlegen mit Drop-in-Automatik sind drei verschiedene Bildformate wählbar. Neben Datum und Uhrzeit können auf der Rückseite der Bilder auch Titel aufgedruckt werden, da die Kamera über eine Datenbank mit fünf Titeln in fünf Sprachen verfügt. Und nach der Entwicklung gibt es einen Index-Print, mit dem Nachbestellungen und die Verwaltung der Bilder wesentlich vereinfacht werden.

Nikon AG, 8700 Küsnacht,  
Tel.: 01/913 61 11, Fax: 01/910 61 38

## SmartMedia Speichermedien

Delkin ist ein amerikanischer Hersteller von Speichermedien für Digitalkameras, Drucker, Laptop-Computer und andere elektronische Geräte. Das Angebot an Speichermedien für Digi-



talkameras umfasst SmartMedia-Karten 3,3V von 2MB bis 32MB – eine 64MB soll noch dieses Jahr auf den Markt kommen – sowie CompactFlash-Cards 4MB bis 128MB, PC-Card ATA von 4MB bis 96MB und Leseadapter für alle Karten.

Besonders gefragt ist zur Zeit die SmartMedia-Karte mit 32MB, die mit den entsprechenden Digitalkameras eine sehr grosse Speicherkapazität ergeben.

Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon  
Tel.: 01/745 80 50, Fax: 01/745 80 55

## Lexmark Color Jetprinter Z31

Mit dem neuen Color Jetprinter Z31 rundet Lexmark seine Z-Familie ab. Der neue Lexmark Z31 mit zwei Druckköpfen bietet schnelles und zuverlässiges Drucken in der höchsten Auflösung von 1200 x 1200 dpi. Die Bedienung ist dank Accu-Feed-Papiereinzug, On-Screen Display, akustischen Hinweisen und One-Click-Treiberinstallation noch einfacher geworden.

Der Z31 bietet ein optimales Preis/Leistungsverhältnis und eignet sich sowohl für den Heimanwender als auch für den semiprofessionellen Einsatz. Im Textdruck erreicht der Z31 eine Geschwindigkeit von bis zu 8 Seiten pro Minute.

Auch die Auflösung lässt keine Wünsche offen. Dank den zwei Druckköpfen druckt der Lexmark Z31 sowohl lebendige Farben als auch Text in einem tiefen, «laserähnlichen» Schwarz. Der Accu-Feed-Papiereinzug garantiert einen exakten Einzug von bis zu 100 Blatt. Und dies mit einem Gewicht von bis 270g/m². Dank der optional erhältlichen Fotopatrone lässt sich der Lexmark Z31 zu einem 6-Farben-Fotodrucker aufrüsten.

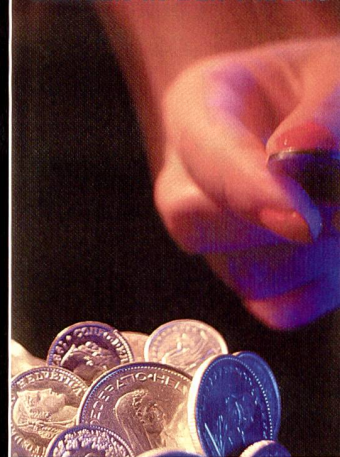
Der Lexmark Z31 lässt sich an jeden PC mit paralleler Schnittstelle anschliessen. Die Treiber für die Betriebssysteme Windows 3.1x, 95, 98 und NT4.0 liegen dem Drucker bei.

Der Drucker ist im Fachhandel und in den Grossmärkten für Fr. 240.– inkl. MWST erhältlich.

Lexmark (Schweiz) AG, 8801 Thalwil,  
Tel.: 01/722 88 11, Fax: 01/722 87 87

In diesem Anwenderseminar erlernen Sie nebst den Grundlagen der Blitztechnik auch spezielle Blitztechniken wie direktes, indirektes, entfesseltes Blitzen und Aufhellblitz im Freien sowie die Effektblitzarten Stroboskop-Blitz, Blitz und Bewegung.

### BLITZEN IN DER PRAXIS



Vorkenntnisse: Kenntnis der eigenen Kamera  
Kursleitung: Maja Beck, Photo Studio Close up, Rothrist  
Kursgeld p. P.: Fr. 698.00

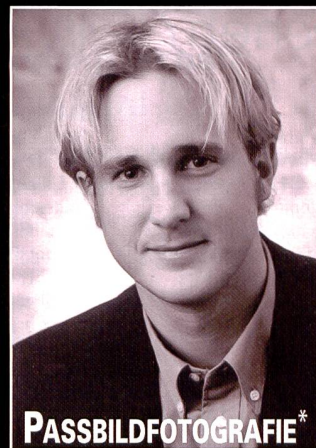
Termine:

Sa./So. 20./21. 11. 99

Sa./So. 22./23. 01. 00

Sa./So 03./04. 06. 00

Vom "Mauerblümchen" der Fotografie zum wichtigen Standbein der Unternehmung. Die Passbildfotografie, Visitenkarte Ihres Unternehmens. Qualitätsbewusstsein beim einzigen, von Amtes wegen benötigten Produkt des Fotohandels fördern. Präsentation und Zusatzverkauf. Praktisches Arbeiten, Hintergrund - alles für ein besseres Passbild.



Zielgruppe: Fachleute der Fotobranche  
Teilnehmerzahl: max. 10 Personen

Kursleitung: Walter Boeniger, Dietikon PHOTO-STUDIO BOENIGER  
Kursgeld p. P.: Fr. 298.00

Termine:

Mo. 01. 11. 99

Mo. 01. 02. 00

Mo. 08. 05. 00

\*Dieses Seminar ist für Fachleute der Fotobranche reserviert. Auf der Anmeldekarte muss zur Kontrolle die Kundennummer und der Name des Fotolabors angegeben werden.

Gerne senden wir Ihnen unser aktuelles Seminarprogramm mit Kursen aus den Bereichen Fotografie Analog und Digital, Video und EDV.

**zef Zentrum für Foto Video EDV**  
Spitzhubelstr. 5, Postfach 648, 6260 Reidermoos  
Tel.: 062 / 758 19 56 Fax: 062 / 758 13 50  
eMail: zef@reiden.ch www.zef-reiden.ch



## VISATEC SOLO 1600B

### Das kompakte Blitzgerät mit starker Leistung.



Ausreichende Lichtleistung ist ein bedeutender Faktor für die fotografische Umsetzung kreativer Ideen. Das neue VISATEC SOLO 1600B mit grosser Blitzenergie, 3 Blenden Regelbereich, kurzer Ladezeit von 0,7–1,9s, 150W Halogenlicht, eingebauter Fotozelle, im robusten Metallgehäuse mit kompakten Abmessungen erfüllt hohe Ansprüche zu einem günstigen Preis. VISATEC SOLO 1600B ist einzeln oder in Komplett-Kits erhältlich. Made in Switzerland. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

VISATEC, Allschwil, Tel. 061/481 82 85 oder den Fachhandel

## Canon: Neues Telezoom 70-210

Für Profis und ambitionierte Amateure bietet Canon ein neues Telezoom EF 1:1,4/70-200mm L USM. Damit umfasst die Palette der EF-Objektive jetzt mehr als 60 Modelle. Das kompakte und leichte Tele-Zoom – es bringt gerade mal 710 g auf die Waage – ist ideal für die Reise- und Reportage-Fotografie. 16 Linsen in 13 Gliedern angeordnet gewährleisten eine exzellente opti-

sche Leistung. Fluorit- und UD-Glaslinsen korrigieren Farbrestfehler und sorgen so über den gesamten Brennweitenbereich für scharfe Konturen ohne Farbsäume. Den Vergleich mit dem EF 1:2,8/70-200 mm braucht das Modell nicht zu scheuen. Bei offener Blende ist die Abbildungsleistung beider Objektive nahezu gleich.

Die Innenfokussierung sorgt für einen starren Objektivtubus und verhindert jede Schwerpunktverlagerung. In Verbindung mit dem ringförmigen Ultraschallmotor ergibt sich eine schnelle und praktisch lautlose automatische Scharfeinstellung.

Ein breiter Entfernungsring und die Konstruktion als Drehzoom garantieren leichte Bedienung, wobei jederzeit ohne Umschaltung auch manuell fokussiert werden kann.

Die Naheinstellgrenze konnte über den gesamten Zoombereich durch Erhöhung der Brechkraft des Fokussierglieds auf 1,2 m verkürzt werden. Wenn es einmal mehr sein soll: Canon Extendern geeignet. Besonders empfehlenswert ist hier der EF 1,4fach-Extender. Das sich ergebende System 1:5,6/98-280 mm ist dabei mit allen EOS Kameras autofokustauglich.

Zum Lieferumfang gehören eine Weichtasche und eine Gegenlichtblende. Der Listenpreis beträgt Fr. 1'650.–. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01/835 61 61, Fax: 01/835 65 26



## Sie suchen? – Wir liefern

### Digital Imaging

- Digital-Color-Reference, DCS-P-Battery, EPP AG, Postfach 862, 8045 ZH, Tel. 01/461 34 27
- Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35
- Apple Point (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77 lightandbyte@access.ch

### Studio und Labor

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061/481 80 80, info@bron.ch
- BOSSCREEN korntfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01/481 97 61
- ebz eichenberger electric ag Kunst- und Tageslichtleuchten 8008 Zürich, Tel. 01/422 11 88
- FOBA Studiogeräte AG, Wettswil, Tel. 01/700 34 77, Fax 01/700 32 50
- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
- IDEEREAL GmbH, Dachslernenstr. 11, 8102 Zollikon, Tel. 01/390 19 93
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041/769 10 80, Fax 041/769 10 89
- Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

### Rent-Service

- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
- Hasselblad, Broncolor, Akkublit, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77
- Sinar, broncolor, FOBA Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

■ 2 Zeilen kosten für ein Jahr (10 x, in jeder 2. Ausgabe) nur Fr. 450.–.  
■ ... und 3 Zeilen kosten nur Fr. 550.–.

### Laborarbeiten

- AVDia-Productions, Fotolabor, 8408 Winterthur, Tel. 052/202 07 82
- BLACK-BLANC, Weinbergstr. 135, 8006 Zürich, Tel. 01/361 80 52
- Farbfotolabor GUBLER, 8560 Märstetten, Tel. 071/657 10 10
- PRO CINE Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11
- ColorPhot Rolf Waelchli AG Zikadenweg 39, 3000 Bern 22 Tel. 031/331 01 33, Fax 031/331 17 70
- SCHALCH+KÜTTTEL, S/W-Fotolabor, Gröneckstrasse 54, 8554 Müllheim, Tel. 052/763 10 72
- ZUMSTEIN Color- und SW-Fachlabor, 3001 Bern, Tel. 031/306 15 15

### Foto- und Computerbücher

- FMV Fachmedienvertrieb GmbH Postfach 1083, 8212 Neuhausen Tel. 052/675 55 80, Fax 052/675 55 70

### Ausbildung / Weiterbildung

- zef Zentrum für FotoVideo EDV Spitzhubelstrasse 5, 6260 Reidermoos Tel. 062/758 19 56, Fax 062/758 13 50

### Verschiedenes

- SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8513 Lustdorf Tel. 052/376 33 53, Fax 052/376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01/481 97 61

### Labortaschen

- PPS GmbH, 5734 Reinach AG Tel. 062/772 04 22, Fax 062/772 04 34

### Internet-Homepages

- BRON: www.bron.ch
- FUJII: www.fujifilm.ch
- FOTOintern: www.fotoline.ch
- GRETAG: www.gretag.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- NIKON: www.nikon.ch
- OLYMPUS: www.olympus.ch
- RED BOX: www.redbox.de
- SONY: www.sony.com
- Berufsfotografen: www.sbf.ch
- Fotofachhändler: www.svpg.ch

## impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Verlag, Anzeigen, Redaktion:**

Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70 E-Mail: textbild@bluewin.ch

**Internet:** www.fotoline.ch/FOTOintern

**Redaktion und DTP:** Ursula Langenegger

**Redaktionsassistent:** Andrea Hubli

**Redaktionelle Mitarbeiter:** Adrian Bircher, Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester), Gert Koshof, Miro Ito (Tokio), Romano Padeste, Hans-Rudolf Rinderknecht, René Schlachter, Marcel Siegenthaler

**Produktion:** text&bild, Neuhausen

**Graph. Konzept:** BBF Schaffhausen

**Anzeigenverwaltung, Administration:**

Urs M. Herberger, Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70

**Buchhaltung:** Helene Schlagenhauf

**Druck:** AVD GOLDACH, 9403 Goldach

**Abonnemente:** AVD GOLDACH, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

**Jahresabonnement:** Fr. 48.–.

Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SBF.

**Rechte:** © 1999. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen



FOTOintern ist Mitglied der TIPA Technical Image Press Association  
[www.tipa.com](http://www.tipa.com)



## UNEP Fotowettbewerb: Deine Welt im Brennpunkt

Die UNEP (United Nations Environment Programm) führt einen internationalen Wettbewerb durch, der von Canon international ausgeschrieben und unterstützt wird. Die Teilnehmer werden aufgefordert, durch ihre Fotos zu demonstrieren, wie sie die Welt zu Beginn eines neuen Jahrtausends sehen. In ihren Fotos sollen unser Planet und unsere Umwelt in all ihrer Vielfalt zum Ausdruck kommen. Die Fotografen sollten auch versuchen, ihre Visionen oder Träume, Entrüstung oder Verzweiflung sowie ihre Hoffnungen oder Ängste um unsere «einzige Erde» mit ihren Fotos zu vermitteln.

Es gibt eine Erwachsenen- und eine Juniorenkategorie. Es wird nicht zwischen Berufs- und Amateurfotografen unterschieden. Die maximale Anzahl von Fotos pro Teilnehmer ist drei. Es können Preise bis 20'000 US-Dollar gewonnen werden. Die Gewinner werden zur Preisverleihung nach New York eingeladen.

Teilnahmebedingung: Canon AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01/835 61 61

## Bron übernimmt Kobold

Die Bron Elektronik AG hat die vormaligen Firma Kobold Beleuchtungstechnik GmbH übernommen und die Firma Bron Kobold GmbH mit Sitz in Wolfratshausen bei München gegründet. Geschäftsführer ist Herr Dr. Herbert Bischoff, bisheriger Leiter der deutschen Bron Elektronik AG. Die Marke «Kobold» wird weitergeführt. Das Produktionsprogramm von Kobold umfasst Tageslicht Open-Face Leuchten, Tageslicht-Reportageleuchten, Halogenleuchten für ENG und EFP sowie Kaltlichtquellen und deren Zubehör.

## Tauschen Sie Chaos gegen Ordnung



**Fotaris**,  
die Software für die Verwaltung  
Ihres Fotoarchivs,  
Ihrer Kundenadressen,  
Ihrer Aufträge,  
Ihrer Bilddateien  
und für die Erstellung Ihrer  
Bildarchiv-Homepage & CD's

**René Maier** Foto+Informatik Ausbildung  
Grenzweg 17, Postfach 100, CH-3097 Liebefeld  
Telefon: 031 972 42 52 Fax: 086 079 66 77 961  
Email: maier@fotaris.ch  
<http://www.fotaris.ch>

gesucht in kleines Team  
in erstklassigem Farbfoto-Minilabor

## Foto-Laborantin Foto-Laborant

Sie arbeiten mit modernsten  
Maschinen und stehen in  
persönlichem Kontakt mit unserer  
anspruchsvollen  
Kundschaft,

die Ihre gute Arbeit anerkennt. Bitte telefonieren Sie  
Herrn Roger Meyer, Technischer Leiter  
Stockerstrasse 39, Zürich-Enge  
Telefon 01/201 33 44

**FOTO FACTORY**

Wir suchen per 1. Dezember

## Fotofachangestellte

Sind Sie initiativ, selbständig  
und flexibel?

Wir erwarten gerne Ihre  
Bewerbung oder Anruf.

Studio-Fototoni  
Zentralstrasse 32  
5610 Wohlen  
Tel. 056 621 08 58/55

Wintersaison in **Lenzerheide**

Wir suchen eine teamfähige

## Fotofachangestellte

Für selbständiges Arbeiten im  
**Verkauf**, am **Minilab** und bei  
**Sportaufnahmen**.

Natürlich geben wir Ihnen  
Anleitung und Gelegenheit  
zum Einarbeiten.

Photohaus Bernina  
7078 Lenzerheide  
Tel.: 081/384 11 52  
Fax: 081/384 12 06

Als modernes und führendes Colorlabor mit konventioneller und digitaler Produktion im Color-, Umkehr- und SW-Bereich bieten wir einem/einer kaufmännisch interessierten

## Fotofachangestellten, Fotograf/in, Fotolaborant/in

eine abwechslungsreiche Stelle mit viel Selbständigkeit und Verantwortung als

## Aussendienstmitarbeiter/in

Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- Pflege und Beratung bestehender Kunden in der Deutschschweiz
- Gewinnen neuer Kunden

Sie sind eine kontaktfreudige Persönlichkeit mit Verhandlungsgeschick und selbstsicherem Auftreten, die Interesse und Willen hat, etwas Neues zu lernen. Sie besitzen in Ihrem Beruf bereits einige Erfahrung und können einen PC bedienen. Ihr Wohnort liegt vorzugsweise in der Region Bern – Zürich – Luzern – dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

**Color  
Phot**

Rolf Waelchli AG Bern

Foto Spezial Labor

Zikadenweg 39

3000 Bern 22

Tel. 031 331 01 33

Fax 031 331 17 70

## Foto-Video-Fachgeschäft sucht NachfolgerIn!

Das Geschäft in gemieteter Lokalität liegt an zentraler Lage in Belp beim Bahnhof. Parkplätze vorhanden. Zweckmässige Einrichtung, Nebenräume, komplettes Inventar, div. Geräte, Labor.

Grosses Einzugsgebiet, vielfältiger Kundenstamm. Geschäftsübergabe idealerweise noch 1999.

Inhaber A. + H. Honegger,  
Postfach 79, 3123 Belp, Tel. 031 819 21 23

**St. Moritz 1999/2000**

Gesucht für die Wintersaison

## Fotofach-Angestellte Fotoverkäuferin

mit Sprach-, Schreibmaschinen-  
und Computerkenntnissen.

Photo Olaf Küng,  
Palace Galerie, St. Moritz  
Telefon 081/833 64 67,  
w.k.A. 081/833 49 32

Wir suchen versierte(n)

## FOTOFACHANGESTELLTE(N)

oder Verkäufer/in  
ev. Teilzeit-Job

Wenn Sie Freude an gepflegter, anspruchsvoller Kundschaft haben, zuverlässig, freundlich und ehrlich sind, erwarten wir gerne Ihre Bewerbung.

FOTO LÜTHARD A.G.  
5430 Wettingen 1



Wir suchen **den** Fotoverkäufer, **die** Fotofachangestellte für unser Foto-Video-Digital Geschäft in Zürich-Enge. Sie sind flexibel, freundlich und teilen unsere Begeisterung für die vielen neuen Produkte in unserer Branche. Es macht Ihnen Freude, all das zu erlernen was Sie noch nicht wissen, über Digitalkameras, Videoschnitt, Foto und Posterdruck, Computer, Videoproduktion, 15 Min. Fotoservice etc.



Sie haben einen Beruf der Fotobranche erlernt und wir haben Ihr Interesse geweckt, dann vereinbaren Sie bitte einen Termin mit Herrn Fuchs unter Tel.-Nr. 01 / 201 30 10

Aus gesundheitlichen Gründen zu verkaufen

### Fotofachgeschäft

Rechte Zürichseeseite, beste Pasantenlage, einziges Fotogeschäft am Ort.

Nähere Auskünfte unter Chiffre 011599  
FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Wir suchen auf 1.11.99 (oder nach Absprache)

### Fotofachangestellte(n) ev. Fotoverkäufer(in)

als selbständige und initiativ-fachkraft finden Sie in unserem Betrieb eine anspruchsvolle Stelle in aufgestelltem Team.

Bitte melden Sie sich bei:

Christen Foto (Paul Christen)  
Farbgasse 21,  
4900 Langenthal  
T 062 922 21 19  
Fax 062 922 03 09

Für den Hauptsitz in Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung

### Verkaufsmitarbeiter(in) für Fotoartikel

Vollzeit oder Teilzeit 80%

Haben Sie einen Verkaufsabschluss für Fotoartikel oder vertiefte praktische Kenntnisse, dann freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto.

Disconthaus Eschenmoser AG  
Geschäftsleitung  
Birmensdorferstrasse 20  
8036 Zürich

### DAVOS

Lebhaftes Fotofachgeschäft mit internationaler Kundschaft sucht nach Vereinbarung

### Fotofach-Angestellte oder Fotograf/in

mit guten Englischkenntnissen. Wir bieten Ihnen: Gute Entlohnung, 5-Tage-Woche, abwechslungsreiche Tätigkeit.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Foto Holliger  
7270 Davos-Platz  
Tel. 081 413 67 20  
Herrn Mürger verlangen

### OCCASIONEN

Fach: 4x5", 13x18, SINAR mit sehr viel Zubehör. 6x9 – 6x13: Fujica 617, Linhof Technica, Mamiya Press. 6x7 cm: Mamiya M7, RB+RZ 67. 6x6 cm: HASSELBLAD, Obj. 40 – 500, viel Zubeh., Rollei SLX, SL66E, Bronica. Labor + Atelier-Artikel.

**Ausverkauf aller Amateurartikel:** CANON, LEICA, CONTAX-YASHICA, KONICA, MINOLTA, NIKON, OLYMPUS, PENTAX. Ciné Super-8+16.

Welche Liste dürfen wir senden?



**FOTO TON SHOP** Jaeggi,  
Pf. 145, 4534 Flumenthal  
Tel./Fax 032 637 07 47/48  
fotojaeggi.so@cuenet.ch

PP/Journal  
CH-9403 Goldach

AZA  
9403 Goldach



ZU VERKAUFEN  
IN BONINGEN

(nahe Autobahnkreuz Egerkingen)

### GEWERBELIEGENSCHAFT MIT TOP FOTOSTUDIO

Atelier 140 m², Raumhöhe 5,5m  
Diverse Nebenräume  
2 1/2 Zimmerwohnung,  
Garage, Parkplätze, etc.  
Auskunft und Besichtigung  
Trimowa AG, 4612 Wangen b.O.  
Tel. 062 205 70 80,  
Natel 079 334 05 74

### Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825.

Wir suchen baldmöglichst **Fotofachangestellte/r**  
Arbeiten Sie gerne selbständig und vielseitig in kleinem Team im Laden, Studio u. SW Labor, erwarten wir gerne Ihre Bewerbung. Foto Imhof, 5610 Wohlen, 056 622 38 85.

Junge, gelernte Fotofachangestellte mit Berufserfahrung und PC-Kenntnissen **sucht neue Herausforderung** im Bereich Büro und Admin. Raum Aargau, Solothurn und Stadt ZH.

Angebote unter: Corinne Weber  
Giessereiweg 2, 5703 Seon,  
Tel. 062/775 19 41

**Kaufe sofort Bargeld**  
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Studioblit, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 901 31 00 Fax....05

### Verkaufe

Ocasionsliste im Internet: [www.zimmer.ch](http://www.zimmer.ch); oder rufen Sie uns an. Auch Eintausch.

Wir suchen  
– aufgestellte  
– dynamische  
– selbständige

### Fotoverkäuferin oder Fotofachangestellte

Eintritt: nach Vereinbarung.  
Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung.

### 60-Minuten-Fotoservice

Rüedi  
Metzgasse 6  
8400 Winterthur  
Tel. 052 212 20 92 oder  
052 365 19 65 (ab 19.00 Uhr)  
Hr. Rüedi

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Meine Lehrzeit dauert noch bis: \_\_\_\_\_

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen