Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 6 (1999)

Heft: 15

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

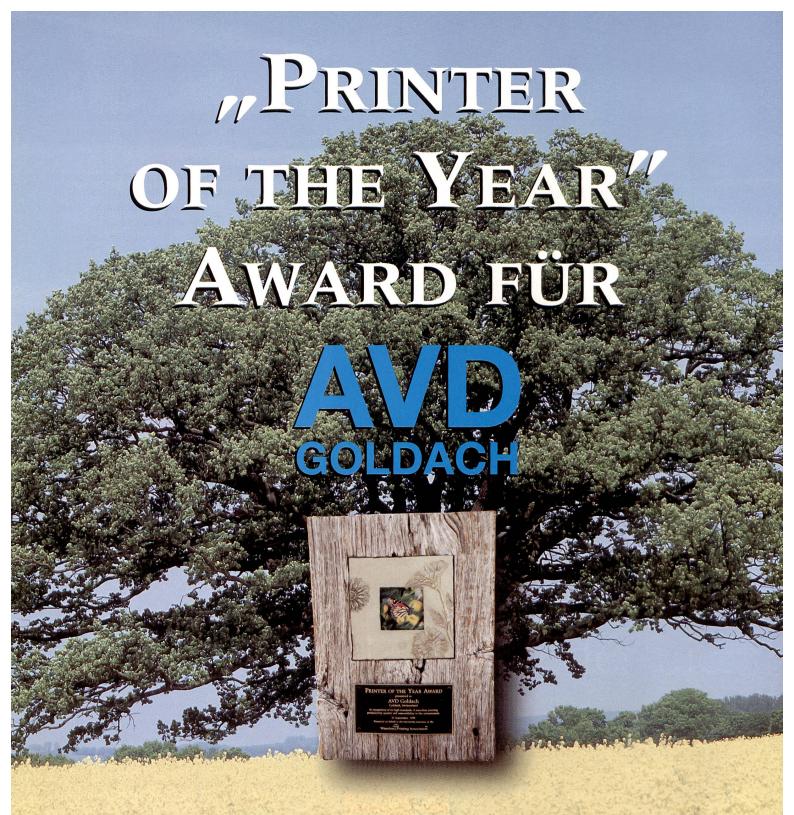
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 24.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Wir gratulieren zur 100. Ausgabe

Wir feiern die 100ste Ausgabe Grosse Verlosung Über 40 attraktive Preise zu gewinnen





(Special Edition): die kompakte, im Wert von Fr. 1'248 .-













Olympus iZoom 75:dami Wert von Fr. 398.-



5 Fujifiln







1 Soligor Foto- und Aktentasche Mod. 95:

was da alles reinpasst!? im Wert von







im Wert von Fr. 878.

gewinnen: Schätzen Sie, wieviele Seiten

So einfach ist mitmachen und

alle 100 Ausgaben umfassen. Sind es 1'244, 1'780 oder 1'948?

Schreiben Sie die zutreffende Zahl auf eine Postkarte und

senden Sie diese an FOT0intern Postfach 1083 8212 Neuhausen



1 Slik Stativ

Pro 500 DX für

re Bilder, im Wert von





sack Expedi-

praktischem

. Multisystem,

1 Gutschein für Laborarbeiten bei Pro Ciné, im Wert von Fr. 250.





AF mit dem überlegener Kobrablitz, im Wert von

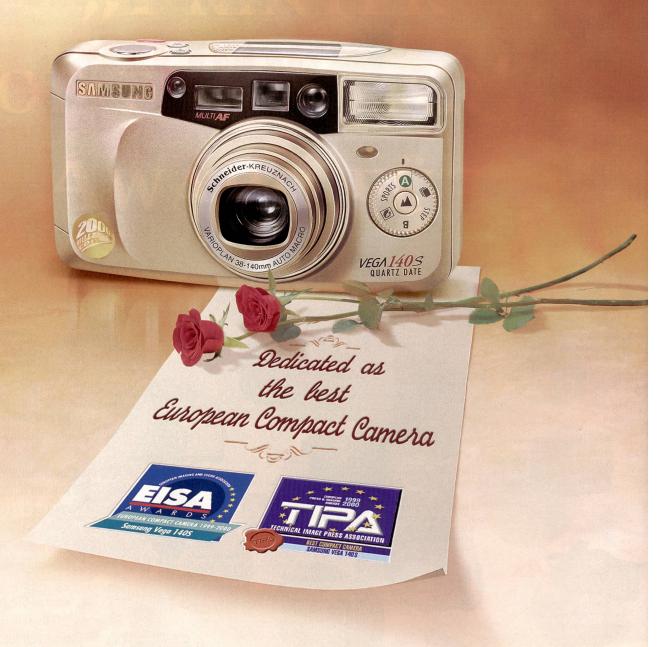
Einsendeschluss:

15. Oktober 1999

Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt, und es wird keine telefonische Auskunft erteilt. Die Gewinner werden persönlich benachrichtigt und in FOTOintern veröffentlicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wie danken allen Sponsoren für Ihre grosszügige Unterstützung: Agfa, Autronic, Canon, Fujifilm, Gujer Meuli, Hama, Image Trade, Kodak, Leica, Lübco, Minolta, Nikon, Olympus, Ott+Wyss, Pentax, Polaroid, Pro Ciné und Yashica





Siegerin der EISA und TIPA Awards 1999-2000

Woran erkennen Sie eine hervorragende Kamera? Zum Beispiel an ihren kompromisslosen technischen Features, am superscharfen Schneider Zoomobjektiv, oder am einzigartigen und benutzerfreundlichen Funktionswahlrad, verbunden mit einem gestylten und kompakten Design.

Samsung Kameras vereinen alle diese Eigenschaften und gehen dabei nur im Preis Kompromisse ein. Damit hat die Samsung Vega 140s gleich die beiden höchsten europäischen Auszeichnungen erhalten, den EISA und den TIPA Award 1999-2000.

Samsung Kameras eröffnen eine neue Ära in der Geschichte der Kompaktkameras auf höchstem technologischen Niveau.

SAMSUNG CAMERAS

http://www.samsungcamera.com/







Präsident des SVPG

Der Fotohandel und die Digitaltechnik

Der Wirbel und die Diskussionen um den Internet Auftritt des SVPG hatte mich ganz schön stutzig gemacht. Gibt es tatsächlich noch so viele Fotofachgeschäfte, die mit der Digitaltechnik nichts am Hut haben?

Stutzig gemacht hat mich bereits die Tatsache, dass ich am einjährigen Photo-Shop Kurs 1998/99 an der Schule für Gestaltung in Bern als einziger Fotohändler mitgemacht habe, obschon dieser Kurs nur knappe Fr. 2'200.- kostete. Wie will der Fotofachhandel seine starke Position behaupten, wenn die neue Technik von vielen einfach ignoriert wird? Alleine mit dem Verkauf von Digitalkameras können wir uns nicht profilieren; für den Umgang mit den verschiedensten Speichermedien, Programmen, die Nachbearbeitung und Ausgabe von Bilddaten genügen nicht nur minimale Kenntnisse, sondern verlangen Investitionen und entsprechende Aus- und Weiterbildung. Alle Lehrmeister/innen sind angetan, sich in dieser Sparte das gewisse Know-how anzueignen, sonst sind Euch die «Azubis» auf diesem Gebiet bald eine grosse Nasenlänge voraus! Digitaltechnik und Bildbearbeitung gehören zudem nach dem neuen Reglement für Fotofachangestellte und Fotofinisher zum Bildungsauftrag der Berufsschulen.

Zum Nachdenken, ob es möglich ist, dass für bestimmte Aufträge oder Kundenwünsche auf Digital- oder Hybridtechnik verzichtet werden kann, sollen einige Beispiele animieren:

- Ein Kunde kommt mit seiner Digitalkamera ins Geschäft. Seine 8MB Smart Media Karte ist voll, und er an Ort keine Möglichkeit, die Bilder abzuspeichern. Ausgerechnet diese 5-Volt-Karten sind in der ganzen Umgebung nicht erhältlich, und der Kunde möchte gerne weitere Fotos machen ...
- Ein Unternehmer, der seit vielen Jahren seinen Grossanlass mit einer «normalen» Bildreportage in Auftrag gegeben hatte, will dieses Jahr die ganze Reportage in digital Form, um am gleichen Abend beim Dinner als Bildpräsentation (Datenprojektion mit Power Point, Folien und Bilder gemischt) vorführen zu können ...
- Ein langjähriger Kunde für Architektur-Projektwettbewerbe lässt, wie schon mehrmals, einige Gipsmodelle fotografieren. Diese Aufnahmen werden mit der Sinar und Rollfilmadapter auf normales Schwarzweissmaterial aufgenommen und vergrössert. Für den Bericht des Preisgerichtes will er jetzt aber auch alle Aufnahmen auf einer CD in der Grösse 15 x 19 cm und 200 dpi, damit diese direkt im Word beschriftet und mit dem Laser-Printer ausgedruckt werden können. Zudem will er noch eine höhere Datengualität mit 15 x 19 cm 600 dpi fürs Archiv ...

Dies sind nur einige Beispiele, die wir im letzten Halbjahr lösen mussten. Solche und viele andere Aufgaben – auch in der Verkaufsberatung – werden in Zukunft auf uns zukommen, und dafür lohnt es, sich einige Gedanken zu machen! Einsteiger- und Fortgeschrittenenkurse für dieses interessante und vielseitige

Gebiet bietet ja auch seit längerer Zeit das zef in Reiden an. Viel Spass Euer Presi.

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033/823 20 20, Fax -- 20 21

In eigener Sache

Bei der Überarbeitung des Adressmaterials ist uns aufgefallen, dass verschiedene Bezüger von FOTOintern zwei und mehr Exemplare erhalten, weil die Adressen auf verschiedene Arten angegeben wurden (z.B. Postfach und Strasse in zwei verschiedenen Adressen oder Geschäfts- und Privatadresse).

Wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie uns solche Fehl- und Doppelzustellungen mitteilen würden. Sie helfen uns auf diese Weise Druck- und vor allem unnötige Portokosten zu sparen. Falls Sie FOTOintern regelmässig an eine falsche Adresse erhalten, bitten wir Sie ebenfalls um eine kurze Benachrichtigung.

FOTOintern, Abonnementverwaltung, AVD-Goldach, Frau G. Hauser, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

KMUs: Träger der Wirtschaft

Die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bilden das Rückgrat unserer Volkswirtschaft. Sie machen nicht nur 99,65% sämtlicher Unternehmungen aus, sondern stellen auch 70% der Arbeitsplätze zur Verfügung.

Bei 88% der Schweizer Unternehmen handelt es sich um Kleinst- oder Mikrounternehmen (201'594), in welchen «lediglich» 1 bis 9 Beschäftigte tätig sind. Kleinere Unternehmen (10-49 Beschäftigte) gibt es 27'232, Mittlere Unternehmen (50-249 Beschäftigte) deren 4'985, Grossunternehmen (ab 250 Beschäftigte) nur 817.

Trotz der im Einzelfall geringen Beschäftigtenzahl stellen die Mikrounternehmen 29% aller schweizerischen Arbeitsplätze zur Verfügung, also nicht viel weniger als die weitaus stärker beachteten Grossunternehmungen, sgv

INFO-ECKE OLYMPUS

Wahrscheinlich die kleinste ihrer Klasse CAMEDIA C-21



Sie ist nur wenig grösser als zwei hintereinander gelegte Audiokassetten und wiegt gerade einmal 190 Gramm; doch in dem aus einer widerstandsfähigen Aluminium-legierung gefertigten Metallgehäuse der C-21 verbergen sich viele bemerkenswerte Digitalkamera-Innovationen. Zu nennen sind neben dem leistungsstarken 1/2"-CCD das hochauflösende Objektiv mit 2,5fach Digitalzoom, die einstellbare ISO-Empfindlichkeit sowie das überzeugend einfache Bedienungskonzept.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

14. - 17. 10., London, PMA Europe '99

26. - 30. 10., New York, Photo Plus East

27. - 30. 10., Shanghai, China Photo '99

23. - 26. 11., Dubai, Photo Vision

02. - 05. 12., Bombay, Photofair '99

Galerien und Ausstellungen

bis 3. 10.: Biel, Bieler Fototage. 15 Fotografen zum Thema: «Wenn die Bilder stehen bleiben ...»

bis 3. 10.: Baden, Historisches Museum, Landvogteischloss, Brücken schlagen

bis 9. 10.: Basel, «no name gallery», Unterer Heuberg Gruppe V: Fine Art Fotografie Stefan Diller, Stefan Krüger, Christos Manousaki, Wolfgang Moersch, Picho, Matthias Schneege

bis 17. 10.: Nyon, Galerie Fischlin, 3, rue du Vieux-Marché Jacques Pugin: Photographies

bis 17. 10.: Zürich, Landesmuseum, Museumstrasse 2 Seitenblicke 1848 bis 1998 eine Photochronik

bis 17. 10.: Dietikon, Photo-Studio Boeniger, Bahnhofplatz 1 Erich dal Canton, S/W Fotografien bis 24. 10.: Zürich, Kunsthaus, VIDEO - Aus der Sammlung

bis 30. 10.: Reidermoos, zef Hansruedi Trachsel

bis 30. 10.: Küsnacht, Nikon Image House Galerie, Seestr. 157, Thomas Rehsteiner, Fotografien

bis 30, 10.: Genève, Art & Public, rue des Bains 35, Sylvie Fleury

bis 30. 10.: Genève, Art & Public, rue des Bains 35 Andy Warhol: Shoes 50's

bis 2, 11.: Bern, Kunstmuseum, Missing Link - Menschen-Bilder in der Fotografie

bis 7. 11.: Winterthur, Fotomuseum Weegee - Szenen menschlicher Komödien und Dramen Fazal Sheikh Afghanistan

bis 7. 11.: Vevey, Musée Suisse de l'appareil photographique, ruelle des Anciens-Fossés 6, Swiss Press 1998 (in Zusammenarbeit mit Kodak SA)

bis 22, 11.: Schaffhausen, Radio Munot Fotogalerie, Bachstrasse 29a F. Calosso: «Alba: le sue Langhe»

bis 6. 2.: Zürich, Kunsthaus, Heimplatz, Hans Peter Klauser, Fotografien 33-70

Weitere Daten im Internet www.fotoline.ch/info-foto