

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 6 (1999)

Heft: 11

Artikel: Icons of a Millennium

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979231>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

1. Internationaler ABB Fotowettbewerb

500m

A
1000
500
250
60
30
15
Einsendeschluß:
24. September 1999

2
1
2
3
8
M
B

ABB – Mitten im Leben

ABB, der internationale Technologie- und Engineeringkonzern, ruft professionelle Fotografen zu einem internationalen Fotowettbewerb auf. Die Teilnehmer des Wettbewerbs sind eingeladen, weltweit an den verschiedenen ABB-Standorten - in einem Radius von 500 Meter um diese Standorte - interessante Motive abzulichten.

Eine Jury wird die besten Fotos auswählen, die im "ABB Millennium Book", einem hochwertigen Fotoband in limitierter Auflage, veröffentlicht werden. Darüber hinaus werden diese Bilder das gesamte Jahr 2000 über auch auf der ABB-Website (www.abb.com) zu sehen sein.

Jeder Teilnehmer des Wettbewerbs, von dem ein Foto ausgewählt wurde, erhält als Preis 1.000 US-Dollar pro Bild. Die Arbeiten werden namentlich ausgezeichnet; das Copyright verbleibt beim Fotografen. Sowohl in dem Fotoband als auch auf der ABB-Website wird ein Register für die Kontaktaufnahme mit den jeweiligen Künstlern eingerichtet. Jeder Gewinner erhält außer dem zwei Exemplare des Buches.

Anmeldeunterlagen und Teilnahmebedingungen bei:

Anna Maria Jankowski, Corporate Communications, ABB Asea Brown Boveri AG,

Affolternstrasse 44, 8050 Zürich

Telefon: 01/317 73 26, Telefax: 01/317 79 72

Website: www.abb.com

ABB