

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 6 (1999)  
**Heft:** 11

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# KODAK

## belohnt den Fotohandel!

**Kodak**  
Partner-  
Programm

More Business  
More FUN

**30.9.99: Erster Abrechnungs-  
termin für Ihre Prämien**

Profitieren Sie von der umsatzstarken  
Sommersaison, um den Absatz von  
**KODAK Produkten und  
Laborarbeiten** zu fördern und Ihr  
Punktekonto des Kodak Partner -Pro-  
gramms noch weiter zu füllen, denn



**am 11.11.99 geht's  
nach Südafrika**

Mit 400'000 Prämien-Punkten fliegen Sie **gratis**  
nach Südafrika: Kap der Guten Hoffnung, Zugfahrt durch  
atemberaubende Landschaften, Krüger Nationalpark.  
9 unvergessliche Tage im Wert von Fr. 6000.-!

**Alle Teilnehmer am Kodak  
Partner-Programm können  
nach Südafrika mitkommen!**

Gegen entsprechende Zuzahlung für fehlende Prämienpunkte  
können alle Teilnehmer am Kodak Partner-Programm  
zu einem attraktiven Preis mit nach Südafrika fliegen.  
Und auch **Begleitpersonen** sind herzlich willkommen.

**400'000  
Prämien-Punkte!**

**Melden Sie sich gleich an!**

**Aber auch schon ab 25'000 Prämien-Punkten  
haben Sie eine  
Belohnung für Ihre Treue verdient**

- Kostenbeteiligung an Ihrer Kodak Werbung für 25'000 Punkte
- 1 Weekend zu zweit in einem Top-Hotel Ihrer Wahl für 25'000 Punkte
- 3 Tage nach Frankreich für 100'000 Punkte

KODAK SOCIÉTÉ ANONYME  
Avenue de Longemalle 1  
1020 Renens  
Hotline von Frau S.Eccel:  
021- 631 04 03

**KODAK. MACHT MEHR FÜR DEN FOTOHANDEL**







Paul Schenk  
Präsident des SVPG



## Zum Wettbewerb über das Verkaufshandbuch

Die Auswertung des Wettbewerbs über das Verkaufshandbuch hat viele interessante Anregungen ergeben, die wir bei unserer Arbeit der Neugestaltung bestmöglich berücksichtigen werden. Hier einige Meinungen und Ideen:

- Ja zum Verkaufshandbuch, aber es muss top-aktuell sein.
- Das VHB ist uns in der bisherigen Form nach wie vor eine grosse Hilfe, aber nur wenn die Preise aktuell sind. Bei einer elektronischen Ausgabe werde ich mich endlich für einen Computer entscheiden.
- Die bisherigen Preisblätter sind bei mir achtlos herumgelegen, ich habe sie nie benutzt.
- Ins Internet, und es sollte eine Seite geben, wo jeder seine Meinung, Vorschläge und Beobachtungen anbringen könnte.
- Im Gegensatz zu den Produkteordnern der Lieferanten, erwarte ich vom VHB ein Handwerkzeug, welches mir die Informationen und Preise aktuell und einfach übermittelt.
- Wir schlagen häufig darin nach, um einem Kunden eine rasche Preisauskunft zu geben, allerdings immer mit dem Vorbehalt, dass der Preis nicht aktuell ist.
- Ein Problem entsteht, wenn Lehrlinge Preise aus dem VHB als verbindlich herausgeben und der Kunde deshalb von einer Aktion in einem anderen Geschäft Gebrauch macht.
- Seitdem es das VHB gibt, ist es nur als «Bibel» zu handhaben, oder als Vergleich von alten Preisen!
- Schweizer Fotohändler, die glauben, in den nächsten Monaten ohne Internet auszukommen, sind sowieso ...

Die GewinnerInnen sind bekannt, ich habe Euch zehn tolle Preise versprochen und mich daran gehalten. Alle, die schlussendlich mitgemacht haben, werden jetzt belohnt, zum Teil in doppelter Hinsicht. Denn jede schriftliche Anregung wird von Minolta Schweiz AG mit einem Minolta-Golfschirm belohnt, nach dem Motto: «wir lassen niemanden im Regen stehen». Dazu gibt es einen vergoldeten Schlüsselanhänger, symbolisierend, dass die richtige Lösung in dieser Wettbewerbsfrage der Schlüssel zum Erfolg ist.

Allen Beteiligten, den EinsenderInnen der verschiedensten Ideen und Anregungen und den Lieferanten für die grosszügigen Preise, möchte ich hiermit meinen besten Dank aussprechen! Die Ideen waren wirklich sehr, sehr unterschiedlich und deshalb haben wir uns für eine Lösung mit Mehrfachangebot entschieden. Ich bin aber überzeugt, dass sich mit der Zeit das elektronische «Handbuch», sei es aktuell aus dem Internet oder auf einer CD mit integriertem Browser durchsetzen wird. Es steht jetzt eine ganze Menge Arbeit an, einerseits für die «Baustelle» des Internets, wo wir einige hundert Seiten zu bearbeiten haben und andererseits eine gute Koordination mit den Lieferanten für einen einheitlichen Aufbau und Gestaltung des neuen Verkaufshandbuches. Ja sie haben richtig gelesen wir nennen es jetzt nicht mehr Verkäuferhandbuch! Ich hoffe jetzt auf die Unterstützung aller Lieferanten, und dass ich schon bald den Startschuss für den Link [www.svpg.ch/verkaufshandbuch/](http://www.svpg.ch/verkaufshandbuch/) geben kann.

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033 823 20 20, Fax -- 20 21

INFO-ECKE OLYMPUS

### AQUA CASE PT-003



Speziell für die elegante CAMEDIA C-900ZOOM wurde das Aqua Case PT-003 entworfen. Mit dieser Schutzhülle ist die C-900ZOOM die erste Digitalkamera, die beim Tauchen bis zu 30m Tiefe eingesetzt werden kann. Zum Schutz vor Wasser oder Staub lässt sich die Kamera ganz leicht und schnell mit geöffnetem Objektivschutz in das Aqua Case einsetzen. Über die Kontrollfenster der Schutzhülle können LCD-Monitor, Zoom und Blitzprogrammwahl wie gewohnt bedient werden.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

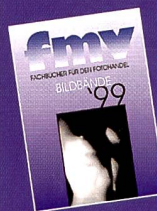
**OLYMPUS**

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

## Fachbücher für den Fotohandel



der neue  
Bildband-Katalog ist da!  
Tel. 052 675 55 80

**fmv**

fmv FACHMEDIENVERTRIEB GMBH

Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1  
Tel.: 052 675 55 80, Fax: 052 675 55 70  
E-Mail: [texibild@bluewin.ch](mailto:texibild@bluewin.ch)



## Qualität, Kreativität, Geschwindigkeit!

Lichtführung «Gewusst wie» – 2 Tage: sFr. 592.–

4. und 5. Nov. 99  
2. und 3. Dez. 99

Lichtführung à la carte – 4 Tage: sFr. 1578.–

23. bis 26. Aug. 99  
8. bis 11. Nov. 99

Inklusive Hotel, Mittagessen und Kursmaterial.

Kursdaten für englisch und französisch auf Anfrage.

Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil, Schweiz – Tel. +41/61-481 80 80, Fax +41/61-481 14 23