Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 6 (1999)

Heft: 10

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 26.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



eyelike mit Mittelformat-Back

Die Jenoptik Laser, Optik, Systeme GmbH stellt mit der eyelike MF ein neues One Shot Back für Mittelformatkameras vor. Der rechteckige, gekühlte One Shot-CCD mit 6 Millionen Pixel (3072 x 2048) und einem Dynamikumfang von mehr als 12 Blendenstufen und 14 Bit pro Farbe liefert Aufnahmen für alle Ausgabequalitäten.

Das Rückteil lässt sich mittels Adapter an gängige Mittelformatkameras, z.B. von Hasselblad oder Mamiya ansetzen. Die Bilddaten werden über einen Lichtwellenleiter an den angeschlossenen Macintosh-Computer übertragen und dargestellt.

Tekno AG, Hardstrasse 81, 8004 Zürich, Tel. 01/491 13 14, Fax 01/491 15 45

K-Tip kritisiert Schulfotografen

Die Konsumentenzeitschrift «K-Tip» nimmt in seiner Ausgabe Nr. 10 vom 19. Mai 1999 die Schulfotografen aufs Korn und beklagt, dass die Preise für Klassenfotos und Einzelporträts sehr unterschiedlich wären und sich wenig betuchte Eltern die teuren Profibilder nicht leisten könnten. Tatsächlich sind ein paar Fallbeispiele aufgeführt, die nicht nur preislich weit auseinander klaffen, sondern auch belegen, wie wenig Einheit unter den Schulfotografen für ihre regelmässig wiederkehrende Tätigkeit herrscht.



Eltern überrissene Preise Manche Proli-Fotografie verdienen sich im Auftrau der Lehrer eine goldene Nas

Weiche Eltern möchten nicht ein Klassenfoto van ihrem Sohn nder ihrer Vochter? Ein Mansch, der sehr fauer werden kann. Deue: Spezialisierte Schaffotografen verfangen oft Phantasippreise.		Dingrata Mil Indonésia Pretos	der Lebrer wave die Tilssen	serie for her leg.
		for the Propriess and the Season of the Propriess and the Season of the	kapen der samtas pile de kalendardere	Addres de Flores
		do D. Jaconson Harbas		earn etactaics, die la
		ton est legio in also	Feldende Transparenz	de Provinta la Un
		target for de more link	Viener for net and lab ICC	sky do Isoguje v
Percent Send of the	exhibitish days feeting the	ner Daniels En 74 tes 208 an-	for oil 31 heaverben das	lettle bestage et.
	verbriendedthete håder	interfered brookly three	most: Sinhanared-	General Street
informacidade Inc	Thene Balmon legan	Level bod forwards.	per de Steule benne.	le Char and S. Gille.
Marrie Into Cod	Acreter Parker's Armistance	sky fact is der smer-	settlesagnabelegtik	variences de Sebbolos
out dispue Legrach	MIA/twee and four before	salakust, weren his die elektriche	today Klener de Lebert sti-	and Schausschutzen with
her found des baltables-	and machini Antonia. Zindery	learning with married li-	her rec Karver gallers 7e-	szumwierszeite ha.
prior in 1864 57 in viscos	numbers do 14 News In-	the Paper volume smalless	for wisks for of Slain	tion Official new six
oddypiwee Chailley	Library wrom Naday and	hir netra Phroc lident	Here and a college	balentere Cheven
sade Plane beacher states	dicare Libbir die woward	Service ov Silly to	in einer better Kompf mit	Chairt, Jan Bherna
rabult. Says Brency floors	or Professionalistic	mode bridlesses (De Near	bining trades stday they	ter life and dates
all the me angetuck		tion as callidates let with	self-project betended ende	exhaudin Discrete
historiand are pakingeres.	Riesige Freisunterschiede	achoracle. History boratery.	Projectic Section to varifere.	Larley Unit will store
Coversid System engler	in this ow Michen Nich-	hole tabulance had	brusters de Nilalites de	lak disfer to that
hadrada mensarbejat.	bushed smithish, wellet the	Numbered larger and work	Visitoriante, una de l'illera in	Employing triange
and entire fractificati	ni Angli Ro Thre nit	to Win Gradult for year	Ar Couldthraleder.	plet don't fast thread
are leaded: des Statillaciones	School and Line Con-	Arrentshed neterly	Notice Tricipropers blie.	and Mater, the parell.
also antikarkiyanir 13	concern. Trained beautiful de	or wings in lented	grain for Observan Lind.	Sologetha stadio soft a
turier, discretare red	bei jewe beider Stalien die	for Schwing by Advance	other demandabilises	desires that added
Acrises, erobati ad-	could be Littlemanner	les, tilker over 178, dags to	Accorden. Sir server sich	defending afflict
ended),	trens Nucleouse belogs feet	skin in Late on States Th.	Edites Made No. no.	sensign nodes will
I'm materiors bein for.	home tobelow min his	Reference on solar Acres	Ane on bother discovered to	Labor mirriote, as dec.

Paul Schenk, Präsident des SVPG, meint dazu: «Organisation ist das Wichtigste: Vor mir liegt eine Liste mit 34 Klassen in einem Schulhaus, von welchen ich im Viertelstunden-Rhythmus je eine Klassenfoto machen darf. Hinzu kommen noch Einzelaufnahmen. Richtlinien aufzustellen, was preislich angemessen und was überrissen sei, scheint mir müssig. Jeder kann für die Aufnahmen und Vergrösserungen verlangen was er für gut hält, aber er muss auch die Konsequenzen bei zu hohen wie auch bei zu tiefen Preisen selber tragen. Eigentlich geht es in die-

ser Sache um dasselbe wie ich bereits im Artikel über die Hochzeitsreportagen geschrieben habe (siehe FOTOintern 6/99). Man muss auch hier mit viel Fleiss und Geduld den Kontakt zu den zuständigen Personen aufnehmen und ein Vertrauen aufbauen.

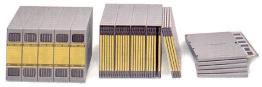
Dass die Lehrerschaft in den seltensten Fällen von alleine zum Fotografen kommt, ist sicher bekannt. Die auswärtigen Schulfotografen verrechnen die Bilder in der Regel direkt den Eltern. Der Lehrer hat es so am bequemsten, und dass die weite Anreise überregional tätiger Fotografen und der administrative Aufwand den Preis der Bilder in die Höhe treibt, ist den meisten egal. Die Eltern können ja direkt beim Fotografen reklamieren, falls sie die Bilder nicht wünschen oder ihnen der Preis unangemessen erscheint.

Der lokal ansässige Fotograf hat somit klare Vorteile die er auch nutzen sollte. Gut organisiert sind 30 bis 40 Klassen in einer Woche jeweils am Vormittag und die gewünschten Einzelaufnahmen in der anderen Woche zu bewältigen. Das heisst: rationelle Arbeitsweise an zwei bis drei Standorten für die Klassenfotos, Einzelporträts standardisiert im Klassenzimmer mit einem von den Kindern selbst gemalten Hintergrund ergibt gute Resultate und sorgt für Freude bei allen Beteiligten. Der Fotograf schafft damit auch gute Beziehungen zu den jungen, zukünftigen Kunden und sicher auch zu den Lehrer/innen und Eltern.

Diese Arbeitsweise macht wirklich Spass und der Preis kann mit dieser gut organisierten Zusammenarbeit auf ein vernünftiges und für alle erschwingliches Mass reduziert werden. Seit der Kanton Bern ein Klassenbuch mit Foto verlangt, kann ich jedes Jahr sämtliche Klassen im Schulhaus meiner Wohngemeinde fotografieren und habe gleichwohl eine Absatzquote von 80 Prozent!»



Ordnung auf einen Blick!





- Staub- und kratzsichere Aufbewahrung
- Umfassendes System von der Dia-Sichtkassette bis zur perfekten Diathek



Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01.825 35 50, Fax 01.825 39 50

aktuell

Weinfelden: 14. Foto-Flohmarkt



Am Sonntag, 13. Juni 1999 findet auf dem Marktplatz in Weinfelden der 14. Internationale Foto-Flohmarkt statt. Er ist von 8.00 bis 17.00 Uhr für ein fotobegeistertes Publikum geöffnet, das interessante Gebrauchtkameras, faszinierende Sammlerstücke, nützliche Zubehöre und fotohistorische Kuriositäten sucht. Wie jedes Jahr wird wiederum eine hohe Beteiligung aus dem angrenzenden Ausland erwartet. Kommissionswaren können am Ort abgegeben werden. Informationen: Fotoclub Weinfelden, M. Krebs, Telefon: 071/622 28 76, Fax 071/622 40 34.

SVPG-Ideenwettbewerb: Das sind die GewinnerInnen

In FOTOintern 4/99 und mit einem Hilferuf in 7/99 hatte SVPG-Präsi Paul Schenk zu einem Ideenwettbewerb für die Neugestaltung des Verkaufshandbuchs aufgerufen. Am 10. Mai wurden die Gewinnerinnen und Gewinner gezogen. Hier steht, wer welchen Preis gewonnen hat.

«Anfänglich war die Resonanz auf meinen Ideenwettbewerb nicht sonderlich gross», sagt Paul Schenk, «aber nach einem weiteren Hilferuf in FOTOintern kamen die guten Ideen in ausreichender Menge». Viele gute Anregungen und Hinweise waren darunter, wie das Verkaufshandbuch künftig aussehen soll. Eines stand schnell fest: Einer modernen, digitalen Form über Internet oder eventuell auch auf CD wurde der Vorrang gegeben, denn eine Papierausgabe kann innerhalb eines normalen Kostenrahmens gar nie à jour gehalten werden. Diese wird jedoch weiterhin an jene SVPG-Mitglieder abgegeben, die dies speziell wünschen.

Die Gewinnerinnen und Gewinner wurden am 10. Mai anlässlich einer SVPG-Vorstandssitzung in Aarau ermittelt. Es sind dies:

- 1. Preis: Anna Honegger, Foto Honegger, 3123 Belp, gewinnt 1 Canon Ixus Z70 im Wert von Fr. 498.- gestiftet von Canon AG.
- 2. Preis: Claudia Schönholzer, Foto Leuzinger, Burgdorf, gewinnt 1 Nikon Nuvis S im Wert von Fr. 498.— gestiftet von Nikon AG.
- 3. Preis: Siegfried Kormann, Foto Radio Kormann, Münsingen, gewinnt 1 Minox CD 112 Silber im Wert von Fr. 395. gestiftet von Leica Camera AG.
- 4. Preis: Jörg Schwarzenbach, zef, Reidermoos, gewinnt 1 Fotonex 3000ix MRC im Wert von Fr. 395.— gestiftet von Fujifilm (Switzerland) AG.
- 5. Preis: Jürg Baeder, Müstair, gewinnt 1 Sigma Blitz EF 430 im Wert von Fr. 285.– gestiftet von Ott & Wyss



Glücksfee Mirjam Kluka, Fotofinisher-Lehrtochter bei Foto Basler, Aarau, zieht die Gewinnerinnen und Gewinner des SVPG-Ideenwettbewerbs.

6. Preis: Max Baer, Foto Baer, St. Gallen, gewinnt 1 Kodak Advantix C650 im Wert von Fr. 249.— gestiftet von Kodak SA.

7. Preis: Rolf Sutter, Fotografica, Huttwil, gewinnt 1 Loewepro PC-1 im Wert von Fr. 248.— gestiftet von Pentax AG.

8. Preis: Roland Winterhofer, Foto Winterhofer, Lenzburg, gewinnt 1 Ricoh RZ-735 im Wert von Fr. 218.— gestiftet von Gujer, Meuli & Co.

9. Preis: Annemarie Abegglen, Foto Plus, Zürich, gewinnt 1 Kodak Advantix T550 im Wert von Fr. 198.– gestiftet von Kodak SA.

10. Preis: Bruno Facchinetti, Foto Dufour, Biel, gewinnt 1 Polaroid CL600 mit Film im Wert von Fr. 79.— gestiftet von Polaroid AG.

Ferner belohnte Minolta (Schweiz) AG sämtliche Teilnehmerinnen und Teilnehmer je mit einem Golfschirm «Photos for ever» und einem vergoldeten Schlüsslanhänger.

Den Sponsorfirmen sei an dieser Stelle im Namen des SVPG herzlich für ihre grosszügigen Preise gedankt.

Was geschieht nun weiter? Mit einem grossen Aufwand hat Jörg Schwarzenbach vom SPHV-Sekretariat bereits eine erste Präsentationsform einer Internet-Homepage entworfen. Sie enthält neben dem Verkaufshandbuch eine Reihe nützlicher Informationen. Wir werden darüber in FOTOintern ausführlich berichten, sobald die Homepage lauffähig im Internet aufgeschaltet ist.

ILFORD INKJET PHOTO PAPER A4 & A3

DIE PERFEKTEN MEDIEN FÜR DRUCKE IN FOTOQUALITÄT

KREATIVE FREIHEIT ...DANK AUSGEFEILTESTER BELICHTUNGSUND GRADATIONSSTEUERUNG

DER VERGRÖSSE-

MULTIGRADE 600

RUNGSKOPF

ECHTE FOTOQUALITÄT VOM FOTOSPEZIALISTEN

Anders als übliche Tintenstrahlpapiere muss ein fotorealistisches Medium im Aussehen und in vielen seiner charakteristischen Handhabungsmerkmale dem altehrwürdigen Fotopapier entsprechen.

Das neue ILFORD INKJET PHOTO PAPER kommt zunächst als kartonstarkes 238 g/m² polyesterbeschichtetes (PE- bzw. RC-) Papier auf den Markt, das sich durch neutralweisse Grundfarbe und eine glatte, glänzende Oberfläche auszeichnet, die genauso aussieht und sich auch so anfühlt wie echtes Fotomaterial.

ILFORD hat es mit einer ausgeklügelten tintenaufnehmenden Beschichtung versehen, damit klare, scharfe Bilder darauf produziert werden können, die alle satten Farben und zarten Tönungen darstellen, die mit den heutigen hochgezüchteten fotorealistischen Druckern erzielbar sind.

Dieses bemerkenswerte neue Papier ist rückseitig beschriftbar und mit Phantasie vielseitig zu verwenden, z.B. für Präsentationen und zur Herstellung von Grusskarten.

BILDER, DIE SO LANGE HALTEN WIE DIE ERINNERUNGEN.

Die Lichtbeständigkeit hängt zwar in höchstem Masse von der verwendeten Tinte ab, jedoch ILFORD INKJET PHOTO PAPER sorgt dafür, dass die Lichtbeständigkeit der Tinte optimal zur Geltung kommt.

Das neue Papier trocknet ferner besonders schnell, so dass es schon kurz nach dem Druck benutzt und die Drucke aufeinandergestapelt werden können, ohne dass sie aufeinander abfärben. Und ILFORDs wasserfest machende Beschichtungstechnologie verhindert Beschädigung durch Wasserspritzer und Flüssigkeitskontakten. Das ergibt in Gegensatz zu gewöhnlichen Tintenstrahlmedien extrem haltbare Drucke

Die neue Feuchtigkeitsunempfindlichkeit erlaubt den Kunden, ihre Bilder in Fotoalben mit Adhesivfolie und in Einsteckalben aufzubewahren, weil sichergestellt ist, dass die sich zwischen dem Druck und der Schutzfolie oder –hülle entwickelnde Feuchtigkeit den Bildern nichts anhaben kann.

Verlangen Sie unsere Spezial-Angebote!

AUCH IN SCHWARZWEISS HABEN WIR NEUHEITEN!

Für Fotografen und Laboranten, die einen mikroprozessorgesteuerten Vergrösserungskopf zur Belichtung von ILFORD MULTIGRADE und anderen Gradationswandelpapieren benötigen, bietet die ausgefeilte technische Ausstattung des ILFORD MULTIGRADE 600 sicher eine ideale Basis für höchste Kreativität.

Weil diese Einheit in einen geschlossenen Regelkreis ("closed loop") gesteuert und ihre Halogenlampe vorgewärmt wird, erzielt sie – selbst bei hohen Kontrastwerten – eine sehr gute Wiederholgenauigkeit.

Beim Messen mit dem Belichtungs- und Kontrast-Messfühler darf die Dunkelkammerbeleuchtung eingeschaltet bleiben.

Lichtmenge und –farbe werden über einen Verschluss bzw. motorgesteuerte Filher exakt dosiert. Damit wird eine Genauigkeit von 1/10-Gradationsstufen erzielt. Von den fünf programmierbaren Papierkanälen sind vier werkseitig für ILFORD-MULTIGRADE-Papiere voreingestellt. Ferner sind Belichtungen mit reinem Weisslicht möglich.

Mit einem Gradationsbereich von 00 bis 5 in 1/10-Gradationensstufen, einer Nachbelichtungsfunktion und Speichermöglichkeiten bietet der MULTIGRADE 600 eine umfassende Steuerung bei jedem Negativformat bis zu 4x5" (10,2 x 12,7 cm).

Der MULTIGRADE 600 ist mit den gängigsten professionellen Vergrösserungsgeräten kompatibel. Seine anwenderfreundliche Konzeption zeigt sich u.a. in der Steuerung über eine separate Einheit mit digital anzeigendem Display, an die ein Fussschalter und auch eine Rollenbelichtungskassete angeschlossen werden können.

Rücknahme-Aktion Ihres Vergrösserungskopfes MG 500!



ILFORD Imaging
Switzerland GmbH
Postfach 160
CH-1723 Marly 1
Iel. (026) 435 77 77
Fax (026) 435 77 50

www.llford.com









Kodak Professional



Entwicklung, welche dem KODAK Q-LAB Qualitätskontrollnetz

angeschlossen sind

Deutschschweiz

AWP AG Color Fachlabor Kapellenstrasse 34 - 4052 Basel

Inter-Colorfoto AG St. Johanns-Vorstadt 71 - 4004 Basel

Spectracolor H. Schwyn AG Güterstrasse 144 - 4008 Basel

Stutz Foto Color Technik AG Riehenstrasse 60 - 4021 Basel

Zumstein AG

Gesellschaftstrasse 73 - 3012 Bern

Hebtings Labor

Badanstaltstrasse - 8124 Maur

Fotolabor Chromcolor

Solothurner-Str. 140 - 4601 Olten

Schenker Studio AG

Täschmattstrasse 19 -6015 Reussbühl

Foto Lautenschlager AG

Zürcherstrasse 68A -9000 St. Gallen

Pro Ciné Colorlabor AG

Holzmoosrütistrasse 48 -8820 Wädenswil

Hebtings Labor

Leonhardshalde 21 - 8001 Zürich

Photo Studio 13 AG

Hafnerstrasse 24 - 8021 Zürich

Picture Service Gwerder AG Sihlquai 75 - 8031 Zürich

PPL Photo Professional Labor Volkmarstrasse 10 - 8035 Zürich

Stutz Foto Color Technik AG Bederstrasse 80 - 8027 Zürich

Westschweiz

Authenticolor SA

Av. Industrielle 1 - 1227 Carouge

Stutz Foto Color Technik SA

Rue Eugène Marziano 17A 1211 Genève 26

Teamcolor SA

Rue de l'Avenir 14 - 1207 Genève

Technichrome - Michel Meyer

Chemin du Trabandan 45 -

1001 Lausanne

Léman Lab - Thierry Schach

Av. de France 18bis -1000 Lausanne 9

JM Diaprint SA

Champ-Montant 1 - 1723 Marly

PPP Professional Photo

Processing SA

ZI Le Trési 9 - 1028 Préverenges

Tessin

LFP SA Labo Foto **Professional**

Via B. Luini 18 -6660 Locarno

Q-LAB

Sigma: neues 500 mm-Teleobjektiv

Sigma baut ihre Reihe der Profiobjektiven mit einem AF APO 1:4,5/500 mm EX (HSM) weiter aus. Das Objektiv besteht aus 12 Linsen in 9 Gruppen, wovon die Frontlinse aus einer neu entwickelten ELD-Glassorte (Extra Low Dispersion) gefertigt ist, die eine noch bessere chromatische Korrektion bewirkt als SLD-Gläser. Das Supertele ist mit Innenfokussierung und einem schnellen HSM Ultraschall-Autofokussystem (nur

Canon-, Nikon- und Sigma-Ausführung) ausgestattet und fokussiert von 4 Metern bis unendlich. Der im hinteren Bereich integrierte, drehbare Filterhalter ist auch für richtungsorientierte Filter geeignet. Als normale AF-Version gibt es das neue 500er auch für Minolta- und Pentax-Kameras. Das Objektiv ist 34,7 cm lang und wiegt 3,1 kg. Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen

Tel.: 062/746 01 00, Fax: 062/746 01 46



Pl'99: Foba-Wettbewerb juriert

Während der Professional Imaging '99 forderte die Foba AG die Berufsfotografen am Stand des Sinar Imaging Centers auf, im improvisierten Action-Studio eine Symbiose aus Metall und Modell zu gestalten. Den Wettbewerbsteilnehmern standen dafür als Modell Corinne und als Metallelemente ein Maxi-Set des Foba-Combirohr-Systems zur Verfügung. Die Resultate dieser sprichwörtlichen Handarbeit haben die Fotografen mit einem Digitalrückteil Sinarback auf einer Hasselblad ELX, festgehalten. Während der Ausstellung entstanden auf diese Weise rund 50 interessante 1-Shot-Digitalaufnahmen, die kürzlich durch Rolf Bührer, Geschäftsleiter der Foba AG, und Peter W. Schlatter, Geschäftsführer des Sinar Imaging Centers, juriert wurden. Als Preise waren je ein Midiund Mini-Set von Combirohren vorgesehen. Die Spitzenplätze lagen so nahe beieinander, dass sich die beiden Initianten kurzfristig entschlossen, als 3. Preis einen Foba-Set Table Top-Arm zu



Die Gewinner sind:

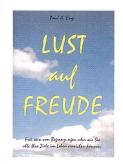
1. Preis: Daniel Frischherz, 6030 Ebikon, 1 Foba Combirohr-Set «Midi».

2. Preis: F. Lempelmayer, A-6850 Dornbirn, 1 Foba Combirohr-Set «Mini».

3. Preis: Werner Bolli, Aargauer Zeitung AG, 5000 Aarau, 1 Foba-Set Table-Top-Arm.

Unser Bild zeigt die Lösung des Hauptgewinners Daniel Frischherz.

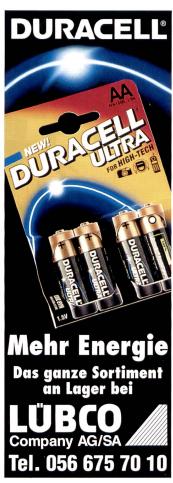
Neues Buch von Paul A. Engi



Paul A. Engi, unseren Leserinnen und Lesern bestens bekannt als Autor der beliebten Artikelreihe «Erfolgreich verkaufen» (siehe Seite 4), hat unter dem Titel «Lust auf Freude» ein neues Buch herausgegeben, das Antworten auf die Frage geben soll, «wie jedes Ziel im Leben erreicht werden kann».

Der Autor hat den Stoff seines erfolgreichen Seminars «Frei sein von Begrenzungen» durch eine Menge nützlicher Lebenserfahrungen ergänzt und zu einem neuen Buch umgearbeitet. Das Buch richtet sich an Menschen, die mehr aus sich machen wollen als nur im operativen Tagesgeschäft zu überleben. Engi sagt, er habe «mit einem Team von Spezialisten herausgefun-

den, wie sich Widerstand in Leistung umwandeln lässt, und wie man mit einem kleinen Aufwand an Energie ein Höchstmass an Ergebnissen erzielen kann». Das Buch strahlt Zuversicht, Hoffnung und einen ansteckenden Optimismus aus. Es enthält 171 Seiten mit vielen Illustrationen ist zum Preis von Fr. 29.90 erhältlich beim Institut ISUT, 8834 Schindellegi, Tel. 01 784 12 51, Fax 01 784 35 67, isut@bluewin.ch.







VISATEC Das Studioblitzsystem für mehr Kreativität.



VICATE C. 41.22 Allerder!

VISATEC, 4123 Allschwil Tel. 061/481 82 85, oder dem Fachhandel

Reparatur-Service

für alle Marken

Kameras • AV-Geräte • Filmgeräte

- Blitzgeräte Ferngläser
- Telescope und Objektive

Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer

- Braun Canon Hasselblad Kodak
- Spezial-Abteilung für 16 mm-Film

• alle Fachkameras und Verschlüsse

K. Ziegler AG Fototechnik

Burgstrasse 28, 8604 Volketswil, Tel. 01 945 14 14, Fax 01 945 14 15

Openhouse «digital überall»

Vom 10. bis 12. Juni 1999 führen die AM Digital AG Cham, Excom AG Wädenswil, IS Intersystems Imaging GmbH Monteggio und die mpa Baden-Dättwil eine Openhouse-Veranstaltung mit Expo und



verschiedenen Seminarvorträgen im «Waterproof» Model Search Teststudio in Wollerau SZ durch. Die Referenten Hans-Georg Wenke, Eduard-Senn, Bruno Scheidegger, Christian Ehrbar und Karl Heuberger behandeln verschiedene Themenblöcke, wie Color Management und Proofing, PDF digitaler Workflow, digitaler In- und Output sowie digitale Fotografie. Weitere Informationen sind erhöltlich bei IS Intersystem Imaging GmbH, Tel. 091/600 00 11 oder 079/620 28 10 oder sie können per E-Mail angefordert werden über info@isidigifoto.ch.

Exklusiv: Hotnews im Internet für FOTOintern-Abonnenten

FOTOintern-Abonnenten kommen in den Genuss einer weiteren Dienstleistung: Auf der Website von FOTOintern, www.fotoline.ch/FOTOintern, wurde im Rahmen einer Neugestaltung ein spezieller Bereich geschaffen, der laufend mit aktuellsten Informationen beliefert wird und so eine brandheisse Ergänzung zu den öffentlich zugänglichen Seiten liefert.

Der Hotnews-Bereich über ein Passwort zugänglich. Beim Anklicken der Seite «Hotnews» erscheint eine Maske, bei der der Benutzername und als Passwort die fünfstellige Abonennten-Num-

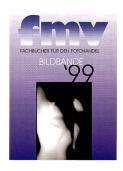
mer eingegeben werden muss. Die Abo-Nummer befindet sich rechts oben auf der Adresse der Druckausgabe. In unserem Beispiel weist der rote Pfeil auf die Abo-Nummer.

FOTOintern-Leser, die das Heft nicht regulär abonniert haben, haben trotz Eingabe ihrer Abo-Nummer kein Zutritt zu den Hotnews.

Abo-Nummer



FMV: Bildband-Katalog erhältlich



Die FMV Fachmedienvertrieb GmbH hat ihr Buchsortiment für den Fotofachhandel um über 300 Bildbände erweitert und umfasst jetzt mehr als 1'000 verschiedene Titel. Der farbige Spezialkatalog «Bildbände» ist in Sachgruppen gegliedert und bietet einen Index nach Autoren und Titeln. Jeder Titel ist farbig abgebildet und enthält eine Kurzbeschreibung, sowie Bestellnummer und Preisangabe. Aus dem Inhalt: Akt- und Erotische Fotografie, Architekturfotografie, Biografien, Fotojournalismus, Historische Fotografie, Mode- und Werbefotografie, Monografien, Porträts und Menschen, Stilleben, Tierfotografie. Der Katalog ist kostenlos erhältlich: FMV GmbH, Tel. 052/675 55 80.



Kompakt.

Im **Zoom System 4** lassen sich eine Kamera mit bis zu fünf Objektiven und einem Blitzgerät schaumstoff geschützt verstauen. Der Deckel beherbergt viele Filme und schützt sie vor Röntgenstrahlen. Ein lederbezogener Griff macht die kompakte Tasche zum Hand-Transporter.



Gujer, Meuli & Co. Schöneggstrasse 36, 8953 Dietikon Telefon 01 745 80 50 Internet: www.gujermeuli.ch

ziegler



KODAK Professional PORTRA



Der Profi-Negativfilm

für Reportagen, Portrait- und Studioaufnahmen

vom Feinsten!

VERLOSUNG

Fachwiederverkäufer.



Kodak Professional

Gratis-Teilnahmeschein für die Verlosung der 5 NESPRESSO Kaffeemaschinen erhalten Sie bei KODAK SA, Professionelle Fotografie, Postfach, 1001 Lausanne

Scala

Oper in Schwarzweiss.

Die Scala-Filmentwicklung

Auch Scala-Filme sind Sie in unserem Filmlabor willkommen. Durch unsere sorgfältige Entwicklung bringen wir die feinsten Gradationsabstufungen zum Vorschein.

Ausserdem bieten wir Ihnen Verlässlichkeit für Filmentwicklungen E-6, C-41 und S/W; Repros und Duplikate; Fachlaborarbeiten s/w und farbig; Ilfochrome, Bildbearbeitung am Computer und Retouchen; Print von Plakaten und Drucksachen ab Bilddaten in höchster Qualität; Grossvergrösserungen und für vieles mehr ...



Das professionelle Film- und Bildlabor.

Picture Service Gwerder AG, Sihlquai 75, Postfach, CH-8021 Zürich Telefon 01 271 77 22, Telefax 01 271 77 25, ISDN 01 440 45 45 Internet: www.gwerder.ch, E-Mail: info@gwerder.ch

Canon-Hit in Neuauflage: Ixus II

Die Canon Ixus ist eine der erfolgreichsten Kameras, und sie war zugleich der «Motor» für das Advanced Photo System (APS). Ihre kompakte Form, vor allem aber das aussergewöhnliche Design mit Metallgehäuse waren der Schlüssel zum Erfolg: Seit 1996 bis Ende Januar 1999 wurde die Ixus weltweit rund 2,2 Millionen Mal verkauft. Jetzt erhält das Original eine Fortsetzung: die Ixus II.



Sie ist um etwa 13 Prozent kleiner als das erste Modell, womit sie bequem Platz hinter einer Kreditkarte findet, die Bedienungselemente behalten dennoch eine komfortable und gut bedienbare Grösse bei. Sie ist mit 170 Gramm nochmals 10 Gramm leichter, ihr Objektiv 1:4,2-5,6/23-46 mm mit zwei asphärischen Linsen ist lichtstärker geworden, die Verschlusszeiten sind mit 1/800s (in Teleposition 1/900s) bis 2s schneller, mit ihr können teilbelichtete Filme (MRC) einfach gewechselt wer-

den, sie verfügt über Echtzeitauslösung, Blitzspeicher, Rückspulsperre und sieben PQI (Print Quality Information) Datentypen. Das hybride Autofokussystem (aktiv/ passiv) stellt von der Nahgrenze von 45 cm bis unendlich scharf. Bei Gegenlicht kann die Belichtung um 1,5 LW verlängert werden. Der fix eingebaute Blitz reicht mit einem ISO 100-Film bei Weitwinkel bis 3 und bei Tele bis 2,2 Metern.



Das Design des «Silberlings» setzt auf Eleganz durch Reduktion im klassischen Ixus-Stil. Das matte Stahlgehäuse mit poliertem Objektivring glänzt durch seine schlichte Erscheinung und schlanke Konstruktion. Zudem ist die Ixus II derzeit die weltweit kleinste Zoom-Kompaktkamera für APS und Kleinbild. Die Ixus II kostet Fr. 448.— und wird zusätzlich zur klassischen Ixus angeboten.

Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01/835 61 61, Fax: 01/835 65 26

Sie suchen? - Wir liefern

Digital Imaging

Digital-Color-Reference, DCS-P-Battery, EPP AG, PF 862, 8045 ZH, Tel. 01/461 34 27 Apple Point (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byt

Digital Cameras, uvm.: Light+Byte, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77 lightandbyte@access.ch

■ 2 Zeilen kosten für ein Jahr (10 x, in jeder 2. Ausgabe) nur Fr. 450.—.
■ ... und 3 Zeilen kosten nur Fr. 550.—.

Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061/481 80 80, info@bron.ch
ebz eichenberger electric ag
Kunst- und Tageslichtleuchten
8008 Zürich, Tel. 01/422 11 88
F0BA Studiogeräte AG, Wettswil,
Tel. 01/700 34 77, Fax 01/700 32 50
HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
IDEEREAL AG, Steinstr. 20,
8106 Adlikon, Tel. 01/884 31 05
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041/769 10 80, Fax 041/769 10 89

Referenz-/Graukarten

A.W. Schneider, Foto- und Computer-Shop, 8570 Weinfelden Telefon und Fax 071/622 32 65

Rent-Service

HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50

Hasselblad, Broncolor, Akkublitz, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77

Laborarbeiten

AVDia-Productions, Fotolabor,
8408 Winterthur, Tel. 052/202 07 82
BLACK-BLANC, Weinbergstr. 135,
8006 Zürich, Tel. 01/361 80 52
Farbfotolabor GUBLER,
8560 Märstetten, Tel. 071/657 10 10
PRO CINE Colorlabor AG,
8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11
ColorPhot Rolf Waelchli AG
Zikadenweg 39, 3000 Bern 22
Tel. 031/331 01 33, Fax 031/331 17 70
ZUMSTEIN Color- und SW-Fachlabor, 3001 Bern, Tel. 031/306 15 15

Baryt-Verarbeitung

SCHALCH+KÜTTEL, S/W-Fotolabor, Grüneckstrasse 54, 8554 Müllheim, Tel. 052/763 10 72

Internet-Beratung

DATEN – TEXTE – PIXEL, A. Bircher Schlosshofstr. 46, 8400 Winterthur Tel. 052/202 28 48, Fax 052/202 28 49

Foto- und Computerbücher

FMV Fachmedienvertrieb GmbH Postfach 1083, 8212 Neuhausen Tel. 052/675 55 80, Fax 052/675 55 70 Internet. www.fotoline.ch

Ausbildung / Weiterbildung

zef Zentrum für FotoVideo EDV Spitzhubelstrasse 5, 6260 Reidermoos Tel. 062/758 19 56, Fax 062/758 13 50

Verschiedenes

SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8513 Lustdorf Tel. 052/376 33 53, Fax 052/376 33 05

Labortaschen

Kieser (Schweiz) AG, 5600 Lenzburg, Tel.: 062/891 88 51, Fax 062/891 55 70 PPS GmbH, 5734 Reinach AG Tel. 062/772 04 22, Fax 062/772 04 34

Internet-Homepages

BRON: www.bron.ch
FUJI: www.fujifilm.ch
FOTOintern: www.fotoline.ch
FotoNet: www.fotonet.ch
GRETAG: www.gretag.ch
INFO-FOTO: www.fotoline.ch
LEICA: www.leica-camera.ch
NIKON: www.nikon.ch
OLYMPUS: www.olympus.ch
RED BOX: www.redbox.de
SONY: www.sony.com

impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Redaktion:

Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70 E-Mail: textbild@bluewin.ch

Internet: www.fotoline.ch/FOTOintern
Redaktion und DTP: Ursula Langenegger

Administration: Manuela Flückiger

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf

Produktion: text&bild, Neuhausen

Graph. Konzept: BBF Schaffhausen

Anzeigenberatung: Poly Service, Katharina Baumgartner

Obstgartenstr. 3, 8703 Erlenbach Tel. 01 915 23 92, Fax 01 915 13 30

Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester), Gert Koshofer, Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), Romano Padeste, Hans-Rudolf Rinderknecht. René Schlach-

ter, Marcel Siegenthaler, Volker Wachs

Abonnemente: AVD GOLDACH, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.—. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.

Rechte: © 1999. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen



FOTOintern ist Mitglied der TIPA Technical Image Press Association

fotomesse: China Photo '99

China markiert immer stärkere Präsenz, auch was Fotomessen anbelangt. Neben der Photokina und der PMA, den beiden international wichtigsten Fotomessen, will sich nun auch die «China Photo» einen Namen machen und internationale Aussteller und Besucher nach China locken. Die diesjährige China Photo '99 findet vom 27. bis 30. Oktober 1999 in Shanghai statt.



Die China Photo hat in den letzten vier Jahren ihre Attraktivität für Fachbesucher aus ganz China bewiesen: An der China Photo '98 hatten 184 Aussteller und 72'780 Besucher teilgenommen, und dieses Jahr – so hoffen die Veranstalter – dürften noch sehr viele internationale Besucher hinzu kommen.

Die China Photo '99 bietet neben einer internationalen Produkte- und Neuheiten-Show eine Reihe von Sonderveranstaltungen, Seminare, Live-Vorführungen in Digitalstudios, Fotogalerien, Fotowettbewerben und Verlosungen. Europäischen Besuchern dürfte die China Photo '99 einen interessanten Überblick über die chinesische und asiatische Foto- und Produkteszene vermitteln. Parallel zur China Photo '99 wird die China Dimatec '99 durchgeführt, der «einzige Digital Imaging Event in China», der einen Einblick in den aktuellen technischen Stand der digitalen Fotografie vermittelt.

China Photo '99 und China Dimatec '99 werden organisiert von der Chinese Photographers Association, von der China World Trade Center Co. Ltd und der Miller Freeman News- & Media Company. Weitere Auskünfte erteilen: Miller Freeman China Ltd., Hong Kong, Ms Stella Fung, Fax 00852 2827 7831 oder FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70.

Nikon SV: einfach fotografieren

Nikon bringt zwei neue Kleinbild-Kompaktkameras mit gleichem Design auf den Markt: das Fixfokus-Modell Nikon EF400SV für Fr. 78.— und die Autofokus-Version Nikon AF240SV für Fr. 98.—.

Beide Kameras besitzen ein 28-mm-Objektiv, sind leicht und kompakt und eignen sich daher besonders als ideale Schnappschusskameras für Freizeitaktivitäten und Reisen. Sie zeichnen sich durch einfachste Bedienung, gute Bildergebnisse und einen attraktiven Preis aus. Die Vorteile des besonders gross dimensionierten, hellen Suchers werden auch Brillenträger zu schätzen wissen (SV in der Kamerabezeichnung steht für «Super-Viewfinder»). Das eingebaute Blitzgerät bietet drei Blitzfunk-



tionen sowie ein Vorlicht zur Verringerung roter Augen. Automatische Filmfunktionen wie Vorspulung zur ersten Aufnahme, automatischer Filmtransport und -rückspulung sowie Rückspulung teilbelichteter Filme sind selbstverständlich.

Nikon AG, 8700 Küsnacht, Tel.: 01/913 61 11, Fax: 01/910 61 38 MINIT INTERNATIONAL nimmt mit seinen Marken MINIT COLORS, MINIT 1 FOTO und MINIT solutions eine führende Stellung im Schweizer Foto-Schnellservice-Markt ein

Zur Verstärkung unseres Marketing Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Marketingassistenten/in

Sie sind zuständig für die Umsetzung der vereinbarten Marketingmassnahmen, welche auf einer weltweiten Strategie basieren. Tragen Verantwortung für deren Planung, Durchführung und Kontrolle. Sie erarbeiten die Kommunikationsmittel, tragen Mitverantwortung für die Preisgestaltung und Positionierung im Schweizer Markt.

Was Sie mitbringen:

Freude an einem lebendigen Umfeld. Eine qualifizierte/ spezifische Ausbildung (MarketingplanerIn) mit Praxiserfahrung. Eigeninitiative, Organisationstalent, eine zupackende und begeisternde Art sowie positives Durchsetzungsvermögen. Sie arbeiten gerne im Team, sind belastbar und um die 30 Jahre jung. In D und F (evtl. sogar E/I) kommunizieren Sie fliessend.

Wir bieten Ihnen:

Die faszinierende Welt der Fotos. Ein Unternehmen, das sich neu ausrichtet und deshalb auch in Zukunft erfolgreich sein wird. Die Chance, Ihre theoretischen und praktischen Erfahrungen einzusetzen und nicht zuletzt einen Arbeitsplatz im sonnigen Tessin.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung an die nachstehende Adresse. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.



Minit Switzerland Ltd. Personalbüro Via Cantonale, Palazzo A 6928 Manno Telefon 091 611 13 43

FOTOintern jetzt abonnieren und im Internet (www.fotoline.ch) die brandaktuellen Hotnews besuchen

Von 80 auf 400 in 13,6



Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem ersten 80–400-mm-Zoom der Welt kommen Sie schneller näher ran. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 13,6 Zentimeter Baulänge bietet dieses Fünffachzoom eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 1240.–.





Präzision, Zuverlässigkeit und erstklassige Betreuung. Printer für Fach und Finishing; Eintauschmaschinen aus Vorbesitz. Mit Garantie.

- CP-1 (Bild-vom-Bild, auf R3). Sehr guter Zustand, alle Funktionen geprüft. Sehr günstig.
- K-5/2 (Bild-vom-Dia, auf R3). Sehr guter Zustand, wie neu. Sehr günstig.
- K-16, (Ausschnitt Fachprinter, bis 40×60 cm. und bis 4×5 "). Einwandfreier Zustand, Systeme geprüft und justiert. Günstig.
- K-12 (Ausschnitt Fachprinter, bis 30 x 45 cm, und bis 4 x 5"). Sehr guter Zustand, Systeme geprüft und justiert. Interessant.
- Mehr Informationen? Ankreuzen und per Fax an: 056 401 22 76; ein Angebot allen Details kommt sofort.

Germann + Gsell AG, Spreitenbach, Telefon: 056 401 26 25

Wir suchen per 1. August 1999 oder nach Vereinbarung tüchtige/r und freundliche/r

Fotoverkäufer/in oder Fotofachangestellte/r

- Verkauf und Beratung von Kameras, Zubehör usw.
- Reparatur-Service
- Passaufnahmen
- Farblabor/Minilab

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto.

Foto Gross, Grossackerstr. 1, 9006 St.Gallen

Portrait-Fotografin

mit eigenem s.w. + Colorlabor sucht einen Teilzeit-Job

Winterthur - Zürich.

SIE können mich unter der Tel.-Nr. 071 966 12 33 erreichen.

Fotofachangestellte/r und/oder

Fotoverkäufer/in

Gelegenheit für Einsteiger!

IFF Ampliator 13x18

IFF Binagon 4x5"

aehört

Fr. 18'000.-

Absprache

Dank Geschäftsaufgabe eines c. Fachlabors in Zürich nord mit

Hope RA 2626V Processor (RA4)

Und alles was sonst noch dazu

Kleines Studio ca. 10m² und 3 PP

Mietzins pro Quartal Fr. 2'900.-

Auskunft über Tel. 01 311 84 87

Gesucht per sofort oder nach

Inventar Labor pauschal

FOTO GEIGER Frau P. Schneller Postfach 122, 7018 Flims-Waldhaus Tel.: 081/936 72 72 Fax: 081/936 72 71

E-Mail: fotogeiger@kns.ch

COLORLABORANTIN

Fotofachgeschäft in der Zentralschweiz sucht eine

erfahrene Laborantin oder Fotofachangestellte

zur Ergänzung des Teams am Minilab (Agfa MSC 101).

Eintritt nach Übereinkunft.

Offerten bitte an

Chiffre 011099, FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

OCCASIONEN

Fach: SINAR 4x5, 13x18, handy mit sehr viel Zubehör. 6x9 cm: Linhof, Mamiya Press. 6x7 cm: Mamiya M7, RB 67. 6x6 cm: HASSELBLAD m. viel Zubehör, Rollei SLX, SL66E, Zenza-Bronica, Labor + Atelier-Artikel.

Ausverkauf aller Amateurartikel: CANON, LEICA, CONTAX, KONICA, MINOLTA, NIKON, OLYMPUS, PEN-TAX, YASHICA Ciné Super-8+16.

Welche Liste dürfen wir senden?



FOTO JAEGGI, Postfach, 4501 Solothurn Tel + Fax 032 622 13 43 fotojaeggi.so@cuenet.ch

PP/Journa

ES IST SOWEIT: Das bestbekannte Foto Fachgeschäft NUBER in Weinfelden

sucht einen NACHFOLGER

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei FOTO NUBER, 8570 WEINFELDEN Tel. 071 622 58 01, Fax 071 622 79 01

Minilab Special Angebot

Noritsu 2211/V30 FUJI SFA 250/560 Konico 818/KP39

VISUAL BUSINESS SYSTEMS GmbH - the minilob specialist -Tel.: +49 202 2771057/+49 6482 9150-0 Fox: +49 202 2771056/+49 6482 9150-19 Email: vbsgmbh@aol.com

Kaufe sofort Bargeld Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Leica, riasseibiau, rinkon, sinar, Studioblitz, ganze Studios + Rest-posten. Tel. 061 9013100 Fax....05

Ocasionsliste im Internet: www.zimmer.ch; oder rufen Sie uns an. Auch Eintausch.

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868, Fax 0048/957 651 825.

Horw LU

zu vermieten oder zu verkaufen Fotoatelier

Tel: 041 340 39 61

Occasions-Fachhandel für die professionelle Fotografie.

Daniel Graf, Sonnenrain CH-6103 Schwarzenberg Tel. 041 497 45 22, Fax 041 497 45 32

dch bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken? Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

FOTOintern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut! Wir schenken allen Lehrlingen FOTO-I intern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name:			
Adresse:			
PLZ/Ort:	- <u>U</u>		
Meine Leh	rzeit dauert noch bis:		
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:			
Datum:	Unterschrift:		
Einsenden	an: FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen		