

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 6 (1999)
Heft: 10

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FOTOintern + digit! jetzt im Super-Kombiabo

Alle zwei Wochen FOTOintern
als Kurzinformation über alles
Wichtige in der Schweizer
Fotobranche

plus

alle zwei Monate digit!
das Praxismagazin für
Digital Imaging und PrePress

jetzt im vorteilhaften Super-Kombiabo:
20 Ausgaben FOTOintern pro Jahr
6 Ausgaben digit! pro Jahr

Zusammen nur
Sie sparen



Fr. 48.-
Fr. 30.-
Fr. 58.-
Fr. 20.-

- ☐ Das Super-Kombiabo interessiert mich. Senden Sie mir bitte
☐ ein Probeheft von digit! ☐ eine Rechnung über Fr. 58.-

Name: _____ Beruf: _____
Adresse: _____ PLZ/Ort: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____
Senden an: FOTOintern, Postfach, 8212 Neuhausen, Fax 052 675 55 70

eyelike mit Mittelformat-Back

Die Jenoptik Laser, Optik, Systeme GmbH stellt mit der eyelike MF ein neues One Shot Back für Mittelformatkameras vor. Der rechteckige, gekühlte One Shot-CCD mit 6 Millionen Pixel (3072 x 2048) und einem Dynamikumfang von mehr als 12 Blendenstufen und 14 Bit pro Farbe liefert Aufnahmen für alle Ausgabegütekriterien.

Das Rückteil lässt sich mittels Adapter an gängige Mittelformatkameras, z.B. von Hasselblad oder Mamiya ansetzen. Die Bildträger werden über einen Lichtwellenleiter an den angeschlossenen Macintosh-Computer übertragen und dargestellt. Tekno AG, Hardstrasse 81, 8004 Zürich, Tel. 01/491 13 14, Fax 01/491 15 45

K-Tip kritisiert Schulfotografen

Die Konsumentenzeitschrift «K-Tip» nimmt in seiner Ausgabe Nr. 10 vom 19. Mai 1999 die Schulfotografen aufs Korn und beklagt, dass die Preise für Klassenfotos und Einzelporträts sehr unterschiedlich wären und sich wenig betuchte Eltern die teuren Profilbilder leisten könnten. Tatsächlich sind ein paar Fallbeispiele aufgeführt, die nicht nur preislich weit auseinander klaffen, sondern auch belegen, wie wenig Einheit unter den Schulfotografen für ihre regelmässig wiederkehrende Tätigkeit herrscht.



Für Schulfotos zahlen Eltern überrissene Preise

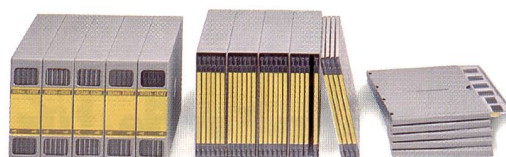
Manche Profi-Fotografen verdienen sich im Auftrag der Lehrer eine goldene Nase

Die Eltern zahlen nicht ein Klassenfoto aus dem Jahre 1985 oder einen «Totkopf» der Mutter, der sehr teuer werden kann. Eine Spezialanfertigung ist hingegen ein Foto eines Kindes, das in der Klasse steht. Die Preise für diese Aufnahmen sind in der Regel sehr unterschiedlich. Ein Foto eines Kindes, das in der Klasse steht, kostet zwischen 10 und 20 Franken. Ein Foto eines Kindes, das in der Klasse steht, kostet zwischen 10 und 20 Franken. Ein Foto eines Kindes, das in der Klasse steht, kostet zwischen 10 und 20 Franken.

Paul Schenk, Präsident des SVPG, meint dazu: «Organisation ist das Wichtigste: Vor mir liegt eine Liste mit 34 Klassen in einem Schulhaus, von welchen ich im Viertelstunden-Rhythmus je eine Klassenfoto machen darf. Hinzu kommen noch Einzelaufnahmen. Richtlinien aufzustellen, was preislich angemessen und was überrissen sei, scheint mir müssig. Jeder kann für die Aufnahmen und Vergrösserungen verlangen was er für gut hält, aber er muss auch die Konsequenzen bei zu hohen wie auch bei zu tiefen Preisen selber tragen. Eigentlich geht es in die-

ser Sache um dasselbe wie ich bereits im Artikel über die Hochzeitsreportagen geschrieben habe (siehe FOTOintern 6/99). Man muss auch hier mit viel Fleiss und Geduld den Kontakt zu den zuständigen Personen aufnehmen und ein Vertrauen aufbauen. Dass die Lehrerschaft in den seltensten Fällen von alleine zum Fotografen kommt, ist sicher bekannt. Die auswärtigen Schulfotografen verrechnen die Bilder in der Regel direkt den Eltern. Der Lehrer hat es so am bequemsten, und dass die weite Anreise überregional tätiger Fotografen und der administrative Aufwand den Preis der Bilder in die Höhe treibt, ist den meisten egal. Die Eltern können ja direkt beim Fotografen reklamieren, falls sie die Bilder nicht wünschen oder ihnen der Preis unangemessen erscheint. Der lokal ansässige Fotograf hat somit klare Vorteile die er auch nutzen sollte. Gut organisiert sind 30 bis 40 Klassen in einer Woche jeweils am Vormittag und die gewünschten Einzelaufnahmen in der anderen Woche zu bewältigen. Das heisst: rationelle Arbeitsweise an zwei bis drei Standorten für die Klassenfotos, Einzelporträts standardisiert im Klassenzimmer mit einem von den Kindern selbst gemalten Hintergrund ergibt gute Resultate und sorgt für Freude bei allen Beteiligten. Der Fotograf schafft damit auch gute Beziehungen zu den jungen, zukünftigen Kunden und sicher auch zu den Lehrer/innen und Eltern. Diese Arbeitsweise macht wirklich Spass und der Preis kann mit dieser gut organisierten Zusammenarbeit auf ein vernünftiges und für alle erschwingliches Mass reduziert werden. Seit der Kanton Bern ein Klassenbuch mit Foto verlangt, kann ich jedes Jahr sämtliche Klassen im Schulhaus meiner Wohngemeinde fotografieren und habe gleichwohl eine Absatzquote von 80 Prozent!»

Ordnung auf einen Blick!



- Das Archivsystem für Dia-Profis
- Staub- und kratz sichere Aufbewahrung
- Umfassendes System von der Dia-Sichtkassette bis zur perfekten Diathek

Hama Technics AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01.825 35 50, Fax 01.825 39 50

Weinfelden: 14. Foto-Flohmarkt



Am Sonntag, 13. Juni 1999 findet auf dem Marktplatz in Weinfelden der 14. Internationale Foto-Flohmarkt statt. Er ist von 8.00 bis 17.00 Uhr für ein fotobegeistertes Publikum geöffnet, das interessante Gebraucht-kameras, faszinierende Sammlerstücke, nützliche Zubehöre und fotohistorische Kuriositäten sucht. Wie jedes Jahr wird wiederum eine hohe Beteiligung aus dem angrenzenden Ausland erwartet. Kommissionswaren können am Ort abgegeben werden. Informationen: Fotoclub Weinfelden, M. Krebs, Telefon: 071/622 28 76, Fax 071/622 40 34.

SVPG-Ideenwettbewerb: Das sind die GewinnerInnen

In FOTOintern 4/99 und mit einem Hilferuf in 7/99 hatte SVPG-Präsi Paul Schenk zu einem Ideenwettbewerb für die Neugestaltung des Verkaufshandbuchs aufgerufen. Am 10. Mai wurden die Gewinnerinnen und Gewinner gezogen. Hier steht, wer welchen Preis gewonnen hat.



Glücksfee Mirjam Kluka, Fotofinisher-Lehrtochter bei Foto Basler, Aarau, zieht die Gewinnerinnen und Gewinner des SVPG-Ideenwettbewerbs.

«Anfänglich war die Resonanz auf meinen Ideenwettbewerb nicht sonderlich gross», sagt Paul Schenk, «aber nach einem weiteren Hilferuf in FOTOintern kamen die guten Ideen in ausreichender Menge». Viele gute Anregungen und Hinweise waren darunter, wie das Verkaufshandbuch künftig aussehen soll. Eines stand schnell fest: Einer modernen, digitalen Form über Internet oder eventuell auch auf CD wurde der Vorrang gegeben, denn eine Papierausgabe kann innerhalb eines normalen Kostenrahmens gar nie à jour gehalten werden. Diese wird jedoch weiterhin an jene SVPG-Mitglieder abgegeben, die dies speziell wünschen.

Die Gewinnerinnen und Gewinner wurden am 10. Mai anlässlich einer SVPG-Vorstandssitzung in Aarau ermittelt. Es sind dies:

1. Preis: Anna Honegger, Foto Honegger, 3123 Belp, gewinnt 1 Canon Ixus Z70 im Wert von Fr. 498.- gestiftet von Canon AG.
2. Preis: Claudia Schönholzer, Foto Leuzinger, Burgdorf, gewinnt 1 Nikon Nuvis S im Wert von Fr. 498.- gestiftet von Nikon AG.
3. Preis: Siegfried Kormann, Foto Radio Kormann, Münsingen, gewinnt 1 Minox CD 112 Silber im Wert von Fr. 395.- gestiftet von Leica Camera AG.
4. Preis: Jörg Schwarzenbach, zef, Reidermoos, gewinnt 1 Fotonex 3000ix MRC im Wert von Fr. 395.- gestiftet von Fujifilm (Switzerland) AG.
5. Preis: Jürg Baeder, Münstair, gewinnt 1 Sigma Blitz EF 430 im Wert von Fr. 285.- gestiftet von Ott & Wyss

6. Preis: Max Baer, Foto Baer, St. Gallen, gewinnt 1 Kodak Advantix C650 im Wert von Fr. 249.- gestiftet von Kodak SA.
7. Preis: Rolf Sutter, Fotografica, Huttwil, gewinnt 1 Loewepro PC-1 im Wert von Fr. 248.- gestiftet von Pentax AG.
8. Preis: Roland Winterhofer, Foto Winterhofer, Lenzburg, gewinnt 1 Ricoh RZ-735 im Wert von Fr. 218.- gestiftet von Gujer, Meuli & Co.
9. Preis: Annemarie Abegglen, Foto Plus, Zürich, gewinnt 1 Kodak Advantix T550 im Wert von Fr. 198.- gestiftet von Kodak SA.
10. Preis: Bruno Facchinetti, Foto Dufour, Biel, gewinnt 1 Polaroid CL600 mit Film im Wert von Fr. 79.- gestiftet von Polaroid AG.

Ferner belohnte Minolta (Schweiz) AG sämtliche Teilnehmerinnen und Teilnehmer je mit einem Golfschirm «Photos for ever» und einem vergoldeten Schlüsselanhänger. Den Sponsorfirmer sei an dieser Stelle im Namen des SVPG herzlich für ihre grosszügigen Preise gedankt. Was geschieht nun weiter? Mit einem grossen Aufwand hat Jörg Schwarzenbach vom SPHV-Sekretariat bereits eine erste Präsentationsform einer Internet-Homepage entworfen. Sie enthält neben dem Verkaufshandbuch eine Reihe nützlicher Informationen. Wir werden darüber in FOTOintern ausführlich berichten, sobald die Homepage lauffähig im Internet angeschaltet ist.

ILFORD INKJET PHOTO PAPER A4 & A3

DIE PERFEKTEN MEDIEN FÜR DRUCKE IN FOTOQUALITÄT

ECHE FOTOQUALITÄT VOM FOTOSPEZIALISTEN

Anders als übliche Tintenstrahlpapiere muss ein fotorealistisches Medium im Aussehen und in vielen seiner charakteristischen Handhabungsmerkmale dem altbewährten Fotopapier entsprechen.

Das neue ILFORD INKJET PHOTO PAPER kommt zunächst als kartonstarkes **238 g/m²** polyesterbeschichtetes (PE- bzw. RC-) Papier auf den Markt, das sich durch neutralweisse Grundfarbe und eine glatte, glänzende Oberfläche auszeichnet, die genauso aussieht und sich auch so anfühlt wie echtes Fotomaterial.

ILFORD hat es mit einer ausgeklügelten tintenaufnehmenden Beschichtung versehen, damit klare, scharfe Bilder darauf produziert werden können, die alle satten Farben und zarten Tönungen darstellen, die mit den heutigen hochgezüchteten fotorealistischen Druckern erzielbar sind.

Dieses bemerkenswerte neue Papier ist **rückseitig beschriftbar** und mit Phantasie vielseitig zu verwenden, z.B. für Präsentationen und zur Herstellung von Gusskarten.

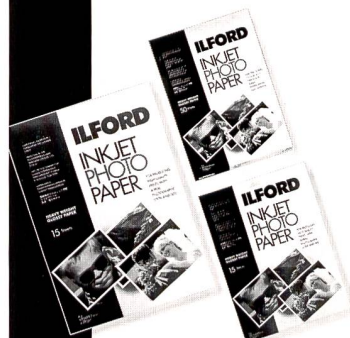
BILDER, DIE SO LANGE HALTEN WIE DIE ERINNERUNGEN.

Die Lichtbeständigkeit hängt zwar in höchstem Masse von der verwendeten Tinte ab, jedoch ILFORD INKJET PHOTO PAPER sorgt dafür, dass die Lichtbeständigkeit der Tinte optimal zur Geltung kommt.

Das neue Papier trocknet ferner besonders schnell, so dass es schon kurz nach dem Druck benutzt und die Drucke aufeinander gestapelt werden können, ohne dass sie aufeinander abfärben. Und ILFORDs **wasserfest** machende Beschichtungstechnologie verhindert Beschädigung durch Wasserspritzer und Flüssigkeitskontakten. Das ergibt in Gegensatz zu gewöhnlichen Tintenstrahlmedien extrem haltbare Drucke.

Die neue Feuchtigkeitsunempfindlichkeit erlaubt den Kunden, ihre Bilder in Fotoalben mit Adhesivfolie und in Einsteckalben aufzubewahren, weil sichergestellt ist, dass die sich zwischen dem Druck und der Schutzfolie oder -hülle entwickelnde Feuchtigkeit den Bildern nichts anhaben kann.

Verlangen Sie unsere Spezial-Angebote!



DER VERGRÖSSERUNGSKOPF MULTIGRADE 600

KREATIVE FREIHEIT ...DANK AUSGEFEILTETER BELICHTUNGS- UND GRADATIONSSTEUERUNG

AUCH IN SCHWARZWEISS HABEN WIR NEUHEITEN!

Für Fotografen und Laboranten, die einen mikroprozessorgesteuerten Vergrößerungskopf zur Belichtung von ILFORD MULTIGRADE und anderen Gradationswandelpapieren benötigen, bietet die ausgefeilte technische Ausstattung des ILFORD MULTIGRADE 600 sicher eine ideale Basis für höchste Kreativität.

Weil diese Einheit in einen geschlossenen Regelkreis ("closed loop") gesteuert und ihre Halogenlampe vorgewärmt wird, erzielt sie – selbst bei hohen Kontrastwerten – eine sehr gute Wiederholgenauigkeit.

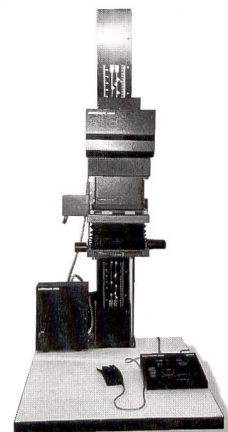
Beim Messen mit dem Belichtungs- und Kontrast-Messfühler darf die Dunkelkammerbeleuchtung eingeschaltet bleiben.

Lichtmenge und -farbe werden über einen Verschluss bzw. motorgesteuerte Filter exakt dosiert. Damit wird eine Genauigkeit von 1/10-Gradationsstufen erzielt. Von den fünf programmierbaren Papierkanälen sind vier werkseitig für ILFORD-MULTIGRADE-Papiere voreingestellt. Ferner sind Belichtungen mit reinem Weisslicht möglich.

Mit einem Gradationsbereich von 00 bis 5 in 1/10-Gradationsstufen, einer Nachbelichtungsfunktion und Speichermöglichkeiten bietet der MULTIGRADE 600 eine umfassende Steuerung bei jedem Negativformat bis zu 4x5" (10,2 x 12,7 cm).

Der MULTIGRADE 600 ist mit den gängigsten professionellen Vergrößerungsgeräten kompatibel. Seine anwendungsfreundliche Konzeption zeigt sich u.a. in der Steuerung über eine separate Einheit mit digital anzeigendem Display, an die ein Fusschalter und auch eine Rollenbelichtungskassette angeschlossen werden können.

Rücknahme-Aktion
Ihres Vergrößerungskopfes
MG 500!



ILFORD Imaging
Switzerland GmbH

Postfach 160
CH-1723 Marly 1
Tel. (026) 435 77 77
Fax (026) 435 77 50
www.ilford.com

ILFORD

PARTNERS IN IMAGING

VIVID SATURATION

DER NEUE E100VS



<http://www.kodak.com> Foto: Tim Thiel

Kodak Professional

Kodak Professional

E100VS
EKTACHROME
Color Reversal Film

Wie lebendig ein Motiv ist, liegt nicht nur am Motiv, sondern auch an Ihrer kreativen Fantasie und nicht zuletzt an der Qualität des Films. Deshalb haben wir einen ISO 100 Diafilm mit bisher ungesehener Farbsättigung und Schärfe entwickelt. Den neuen KODAK EKTACHROME E100VS.

Entwicklung, welche
dem **KODAK Q-LAB**
Qualitätskontrollnetz
angeschlossen sind

Deutschschweiz

AWP AG Color Fachlabor
Kapellenstrasse 34 - 4052 Basel

Inter-Colorfoto AG
St. Johannis-Vorstadt 71 - 4004 Basel

Spectracolor H. Schwyn AG
Güterstrasse 144 - 4008 Basel

Stutz Foto Color Technik AG
Riehenstrasse 60 - 4021 Basel

Zumstein AG
Gesellschaftstrasse 73 - 3012 Bern

Hebtings Labor
Badanstaltstrasse - 8124 Maur

Fotolabor Chromcolor
Solothurner-Str. 140 - 4601 Olten

Schenker Studio AG
Täschmattstrasse 19 -
6015 Reussbühl

Foto Lautenschlager AG
Zürcherstrasse 68A -
9000 St. Gallen

Pro Ciné Colorlabor AG
Holzmossrütistrasse 48 -
8820 Wädenswil

Hebtings Labor
Leonhardshalde 21 - 8001 Zürich

Photo Studio 13 AG
Hafnerstrasse 24 - 8021 Zürich

Picture Service Gwerder AG
Sihlquai 75 - 8031 Zürich

PPL Photo Professional Labor
Volkmarstrasse 10 - 8035 Zürich

Stutz Foto Color Technik AG
Bederstrasse 80 - 8027 Zürich

Westschweiz

Authenticolor SA
Av. Industrielle 1 - 1227 Carouge

Stutz Foto Color Technik SA
Rue Eugène Marziano 17A -
1211 Genève 26

Teamcolor SA
Rue de l'Avenir 14 - 1207 Genève

Technichrome - Michel Meyer
Chemin du Trabandan 45 -
1001 Lausanne

Léman Lab - Thierry Schach
Av. de France 18bis -
1000 Lausanne 9

JM Diaprint SA
Champ-Montant 1 - 1723 Marly

**PPP Professional Photo
Processing SA**
ZI Le Trési 9 - 1028 Préverenges

Tessin

**LFP SA Labo Foto
Professional**
Via B. Luini 18 -
6660 Locarno



Sigma: neues 500 mm-Teleobjektiv

Sigma baut ihre Reihe der Profiobjektiven mit einem AF APO 1:4,5/500 mm EX (HSM) weiter aus. Das Objektiv besteht aus 12 Linsen in 9 Gruppen, wovon die Frontlinse aus einer neu entwickelten ELD-Glassorte (Extra Low Dispersion) gefertigt ist, die eine noch bessere chromatische Korrektur bewirkt als SLD-Gläser. Das Supertele ist mit Innenfokussierung und einem schnellen HSM Ultraschall-Autofokussystem (nur

Canon-, Nikon- und Sigma-Ausführung) ausgestattet und fokussiert von 4 Metern bis unendlich. Der im hinteren Bereich integrierte, drehbare Filterhalter ist auch für richtungsorientierte Filter geeignet. Als normale AF-Version gibt es das neue 500er auch für Minolta- und Pentax-Kameras. Das Objektiv ist 34,7 cm lang und wiegt 3,1 kg. Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen
Tel.: 062/746 01 00, Fax: 062/746 01 46



PI'99: Foba-Wettbewerb juriert

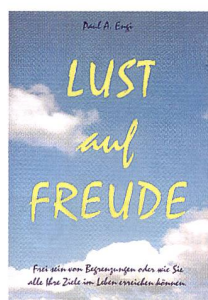
Während der Professional Imaging '99 forderte die Foba AG die Berufsfotografen am Stand des Sinar Imaging Centers auf, im improvisierten Action-Studio eine Symbiose aus Metall und Modell zu gestalten. Den Wettbewerbsteilnehmern standen dafür als Modell Corinne und als Metallelemente ein Maxi-Set des Foba-Combiorohr-Systems zur Verfügung. Die Resultate dieser sprichwörtlichen Handarbeit haben die Fotografen mit einem Digitalrückteil Sinarback auf einer Hasselblad ELX, festgehalten. Während der Ausstellung entstanden auf diese Weise rund 50 interessante 1-Shot-Digitalaufnahmen, die kürzlich durch Rolf Bühner, Geschäftsleiter der Foba AG, und Peter W. Schlatter, Geschäftsführer des Sinar Imaging Centers, juriert wurden. Als Preise waren je ein Midi- und Mini-Set von Combiorohren vorgesehen. Die Spitzenplätze lagen so nahe beieinander, dass sich die beiden Initianten kurzfristig entschlossen, als 3. Preis einen Foba-Set Table Top-Arm zu stiften.



Die Gewinner sind:

- 1. Preis:** Daniel Frischherz, 6030 Ebikon, 1 Foba Combiorohr-Set «Midi».
 - 2. Preis:** F. Lempelmayer, A-6850 Dornbirn, 1 Foba Combiorohr-Set «Mini».
 - 3. Preis:** Werner Bolli, Aargauer Zeitung AG, 5000 Aarau, 1 Foba-Set Table-Top-Arm.
- Unser Bild zeigt die Lösung des Hauptgewinners Daniel Frischherz.

Neues Buch von Paul A. Engi



Paul A. Engi, unseren Leserinnen und Lesern bestens bekannt als Autor der beliebten Artikelreihe «Erfolgreich verkaufen» (siehe Seite 4), hat unter dem Titel «Lust auf Freude» ein neues Buch herausgegeben, das Antworten auf die Frage geben soll, «wie jedes Ziel im Leben erreicht werden kann».

Der Autor hat den Stoff seines erfolgreichen Seminars «Frei sein von Begrenzungen» durch eine Menge nützlicher Lebenserfahrungen ergänzt und zu einem neuen Buch umgearbeitet. Das Buch richtet sich an Menschen, die mehr aus sich machen wollen als nur im operativen Tagesgeschäft zu überleben. Engi sagt, er habe «mit einem Team von Spezialisten herausgefunden,

wie sich Widerstand in Leistung umwandeln lässt, und wie man mit einem kleinen Aufwand an Energie ein Höchstmass an Ergebnissen erzielen kann». Das Buch strahlt Zuversicht, Hoffnung und einen ansteckenden Optimismus aus. Es enthält 171 Seiten mit vielen Illustrationen ist zum Preis von Fr. 29.90 erhältlich beim Institut ISUT, 8834 Schindellegi, Tel. 01 784 12 51, Fax 01 784 35 67, isut@bluewin.ch.

DURACELL®

NEW! **DURACELL ULTRA**
FOR HIGH-TECH

Mehr Energie
Das ganze Sortiment
an Lager bei
LÜBCO
Company AG/SA
Tel. 056 675 70 10

Henzo

REPORTAGEALBEN

Tel. 041/790 39 39 Fax 041/790 39 59

Gratis Nikon-Test

F90X, F70, F3, F4, F5, F100
P600i, FE10, FM2, FE2
35Ti + 28Ti, FE, FA, F, F2,
F301, F401, F501, F50 + 60
F601, 801 etc.

Grosse **Nikon-Demo:** Nikon 7000 S

**Freitag 11. Juni
Samstag 12. Juni**

Digitalfotografie und alle Neuheiten

Lesen Sie Ihre Nikon-Kameras und -Objektive, egal wo gekauft, durch den Nikon-Reparaturservice an Ort und Stelle kostenlos prüfen und testen. Kleine Reparaturen werden sofort und gratis erledigt. Bei uns finden Sie das totale Nikon-Programm immer am Lager. Jederzeit sendet beraten in unser Ziel. Profitieren Sie.

Nikon Foto Shop Schaefer
Pellikstrasse 8 • 8001 Zürich • Tel. 01/2212144
www.nikon-shop.ch

VISATEC

Das Studioblitzsystem
für mehr Kreativität.



VISATEC
For Creative Imaging.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

VISATEC, 4123 Allschwil
Tel. 061/481 82 85, oder dem Fachhandel

Reparatur-Service

für alle Marken

Kameras • AV-Geräte • Filmgeräte
• Blitzgeräte • Ferngläser
• Telescope und Objektive

Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer
• Braun • Canon • Hasselblad • Kodak
Spezial-Abteilung für 16 mm-Film
• alle Fachkameras und Verschlüsse

K. Ziegler AG Fototechnik

Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,
Tel. 01 945 14 14, Fax 01 945 14 15



Openhouse «digital überall»

digital Openhouse mit Expo und Seminaren
Foto - Vorstufe - Druck
überall
10. - 12. Juni 1999 in Wollerau SZ



Vom 10. bis 12. Juni 1999 führen die AM Digital AG Cham, Excom AG Wädenswil, IS Intersystems Imaging GmbH Monteggio und die mpa Baden-Dättwil eine Openhouse-Veranstaltung mit Expo und verschiedenen Seminarvorträgen im «Waterproof» Model Search Teststudio in Wollerau SZ durch. Die Referenten Hans-Georg Wenke, Edward Senn, Bruno Scheidegger, Christian Ehrbar und Karl Heuberger behandeln verschiedene Themenblöcke, wie Color Management und Proofing, PDF digitaler Workflow, digitaler In- und Output sowie digitale Fotografie. Weitere Informationen sind erhältlich bei IS Intersystem Imaging GmbH, Tel. 091/600 00 11 oder 079/620 28 10 oder sie können per E-Mail angefordert werden über info@isidigifoto.ch.

Exklusiv: Hotnews im Internet für FOTOintern-Abonnenten

FOTOintern-Abonnenten kommen in den Genuss einer weiteren Dienstleistung: Auf der Website von FOTOintern, www.fotoline.ch/FOTOintern, wurde im Rahmen einer Neugestaltung ein spezieller Bereich geschaffen, der laufend mit aktuellsten Informationen beliefert wird und so eine brandheisse Ergänzung zu den öffentlich zugänglichen Seiten liefert.

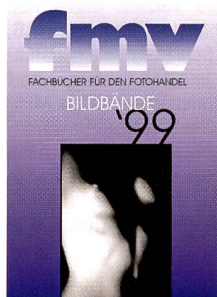
Der Hotnews-Bereich über ein Passwort zugänglich. Beim Anklicken der Seite «Hotnews» erscheint eine Maske, bei der der Benutzername und als Passwort die fünfstelligen Abonnenten-Num-

mer eingegeben werden muss. Die Abo-Nummer befindet sich rechts oben auf der Adresse der Druckausgabe. In unserem Beispiel weist der rote Pfeil auf die Abo-Nummer. FOTOintern-Leser, die das Heft nicht regulär abonniert haben, haben trotz Eingabe ihrer Abo-Nummer kein Zutritt zu den Hotnews.

Abo-Nummer



FMV: Bildband-Katalog erhältlich



Die FMV Fachmedienvertrieb GmbH hat ihr Buchsortiment für den Fotofachhandel um über 300 Bildbände erweitert und umfasst jetzt mehr als 1'000 verschiedene Titel. Der farbige Spezialkatalog «Bildbände» ist in Sachgruppen gegliedert und bietet einen Index nach Autoren und Titeln. Jeder Titel ist farbig abgebildet und enthält eine Kurzbeschreibung, sowie Bestellnummer und Preisangabe. Aus dem Inhalt: Akt- und Erotische Fotografie, Architekturfotografie, Biografien, Fotojournalismus, Historische Fotografie, Mode- und Werbefotografie, Monografien, Porträts und Menschen, Stilleben, Tierfotografie. Der Katalog ist kostenlos erhältlich: FMV GmbH, Tel. 052/675 55 80.



Kompakt.

Im Zoom System 4 lassen sich eine Kamera mit bis zu fünf Objektiven und einem Blitzgerät schaumstoff geschützt verstauen. Der Deckel beherbergt viele Filme und schützt sie vor Röntgenstrahlen. Ein lederbezogener Griff macht die kompakte Tasche zum Hand-Transporter.

tamrac
Foto- und Videotaschen

Gujer, Meuli & Co.
Schöneeggstrasse 36, 8953 Dietikon
Telefon 01 745 80 50
Internet: www.gujermeuli.ch

U N S E R E A K T U E L L E P R O M O T I O N



KODAK Professional PORTRA



Momentan zum
Spezialpreis
bis 30. Juni 1999

Der Profi-Negativfilm

für Reportagen, Portrait- und Studioaufnahmen
vom Feinsten!

VERLOSUNG

5 NESPRESSO
Kaffeemaschinen
zu gewinnen!

*Jetzt bei Ihrem
Fachwiederverkäufer.*



Kodak Professional

Gratis-Teilnahmeschein für die Verlosung der 5 NESPRESSO Kaffeemaschinen erhalten Sie bei
KODAK SA, Professionelle Fotografie, Postfach, 1001 Lausanne

Scala

Oper in Schwarzweiss.

Die Scala-Filmentwicklung

Auch Scala-Filme sind Sie in unserem Film-labor willkommen. Durch unsere sorgfältige Entwicklung bringen wir die feinsten Gradationsabstufungen zum Vorschein.

Ausserdem bieten wir Ihnen Verlässlichkeit für Filmentwicklungen E-6, C-41 und S/W; Repros und Duplikate; Fachlaborarbeiten s/w und farbig; Ilfochrome, Bildbearbeitung am Computer und Retouchen; Print von Plakaten und Drucksachen ab Bilddaten in höchster Qualität; Grossvergrößerungen und für vieles mehr ...

Picture Service Gwerder

Das professionelle Film- und Bildlabor.

Picture Service Gwerder AG, Sihlquai 75, Postfach, CH-8021 Zürich
Telefon 01 271 77 22, Telefax 01 271 77 25, ISDN 01 440 45 45
Internet: www.gwerder.ch, E-Mail: info@gwerder.ch

Canon-Hit in Neuauflage: Ixus II

Die Canon Ixus ist eine der erfolgreichsten Kameras, und sie war zugleich der «Motor» für das Advanced Photo System (APS). Ihre kompakte Form, vor allem aber das aussergewöhnliche Design mit Metallgehäuse waren der Schlüssel zum Erfolg: Seit 1996 bis Ende Januar 1999 wurde die Ixus weltweit rund 2,2 Millionen Mal verkauft. Jetzt erhält das Original eine Fortsetzung: die Ixus II.



Sie ist um etwa 13 Prozent kleiner als das erste Modell, womit sie bequem Platz hinter einer Kreditkarte findet, die Bedienelemente behalten dennoch eine komfortable und gut bedienbare Grösse bei. Sie ist mit 170 Gramm nochmals 10 Gramm leichter, ihr Objektiv 1:4,2-5,6/23-46 mm mit zwei asphärischen Linsen ist lichtstärker geworden, die Verschlusszeiten sind mit 1/800s (in Teleposition 1/900s) bis 2s schneller, mit ihr können teilbelichtete Filme (MRC) einfach gewechselt wer-

den, sie verfügt über Echtzeitauslösung, Blitzspeicher, Rückspulsperrung und sieben PQI (Print Quality Information) Datentypen. Das hybride Autofokussystem (aktiv/passiv) stellt von der Nahgrenze von 45 cm bis unendlich scharf. Bei Gegenlicht kann die Belichtung um 1,5 LW verlängert werden. Der fix eingebaute Blitz reicht mit einem ISO 100-Film bei Weitwinkel bis 3 und bei Tele bis 2,2 Metern.



Das Design des «Silberlings» setzt auf Eleganz durch Reduktion im klassischen Ixus-Stil. Das matte Stahlgehäuse mit poliertem Objektivring glänzt durch seine schlichte Erscheinung und schlanke Konstruktion. Zudem ist die Ixus II derzeit die weltweit kleinste Zoom-Kompaktkamera für APS und Kleinbild. Die Ixus II kostet Fr. 448.– und wird zusätzlich zur klassischen Ixus angeboten.

Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01/835 61 61, Fax: 01/835 65 26

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

Digital-Color-Reference,
DCS-P-Battery, EPP AG, PF 862,
8045 ZH, Tel. 01/461 34 27
Apple Point (Imacon, Quato)
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte,
8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77
lightandbyte@access.ch

■ 2 Zeilen kosten für ein Jahr (10 x,
in jeder 2. Ausgabe) nur Fr. 450.–
■ ... und 3 Zeilen kosten nur Fr. 550.–

Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061/481 80 80, info@bron.ch
ebz eichenberger electric ag
Kunst- und Tageslichtleuchten
8008 Zürich, Tel. 01/422 11 88
FOBA Studiogeräte AG, Wettswil,
Tel. 01/700 34 77, Fax 01/700 32 50
HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriest. 1,
8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
IDEEREAL AG, Steinstr. 20,
8106 Adlikon, Tel. 01/884 31 05
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041/769 10 80, Fax 041/769 10 89

Referenz-/Graukarten

A.W. Schneider, Foto- und Comput-
er-Shop, 8570 Weinfelden
Telefon und Fax 071/622 32 65

Rent-Service

HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriest. 1,
8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
Hasselblad, Broncolor, Akkublit,
Panokameras, Wind, Hintergründe,
Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner,
Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte,
8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77

Laborarbeiten

AVDia-Productions, Fotolabor,
8408 Winterthur, Tel. 052/202 07 82
BLACK-BLANC, Weinbergstr. 135,
8006 Zürich, Tel. 01/361 80 52
Farbfotolabor GUBLER,
8560 Märstetten, Tel. 071/657 10 10
PRO CINE Colorlabor AG,
8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11
ColorPhot Rolf Waelchli AG
Zikadenweg 39, 3000 Bern 22
Tel. 031/331 01 33, Fax 031/331 17 70
ZUMSTEIN Color- und SW-Fachla-
bor, 3001 Bern, Tel. 031/306 15 15

Baryt-Verarbeitung

SCHALCH+KÜTTTEL, S/W-Fotolabor,
Grüneckstrasse 54, 8554 Müllheim,
Tel. 052/763 10 72

Internet-Beratung

DATEN – TEXTE – PIXEL, A. Bircher
Schlosshofstr. 46, 8400 Winterthur
Tel. 052/202 28 48, Fax 052/202 28 49

Foto- und Computerbücher

FMV Fachmedienvertrieb GmbH
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052/675 55 80, Fax 052/675 55 70
Internet: www.fotoline.ch

Ausbildung / Weiterbildung

zef Zentrum für FotoVideo EDV
Spitzhubelstrasse 5, 6260 Reidermoos
Tel. 062/758 19 56, Fax 062/758 13 50

Verschiedenes

SEITZ PANORAMAKAMERAS
Seitz Phototechnik AG, 8513 Lustdorf
Tel. 052/376 33 53, Fax 052/376 33 05

Labortaschen

Kieser (Schweiz) AG, 5600 Lenzburg,
Tel.: 062/891 88 51, Fax 062/891 55 70
PPS GmbH, 5734 Reinach AG
Tel. 062/772 04 22, Fax 062/772 04 34

Internet-Homepages

BRON: www.bron.ch
FUJI: www.fujifilm.ch
FOTOintern: www.fotoline.ch
FotoNet: www.fotonet.ch
GRETAG: www.gretag.ch
INFO-FOTO: www.fotoline.ch
LEICA: www.leica-camera.ch
NIKON: www.nikon.ch
OLYMPUS: www.olympus.ch
RED BOX: www.redbox.de
SONY: www.sony.com

impressum

FOTOintern erscheint alle zwei
Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Redaktion:

Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1,
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70
E-Mail: text&bild@bluewin.ch

Internet: www.fotoline.ch/FOTOintern

Redaktion und DTP: Ursula Langenegger

Administration: Manuela Flückiger

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut

Produktion: text&bild, Neuhausen

Graph. Konzept: BBF Schaffhausen

Anzeigenberatung: Poly Service,

Katharina Baumgartner

Obstgartenstr. 3, 8703 Erlenbach

Tel. 01 915 23 92, Fax 01 915 13 30

Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach

Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher,

Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester),

Gert Koshof, Thomas Heinsler (San Fran-

cisco), Miro Ito (Tokio), Romano Padeste,

Hans-Rudolf Rinderknecht, René Schlach-

ter, Marcel Siegenthaler, Volker Wachs

Abonnemente: AVD GOLDACH,

Sulzstrasse 10, 9403 Goldach,

Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–

Ermässigungen für Lehrlinge und

Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.

Rechte: © 1999. Alle Rechte bei

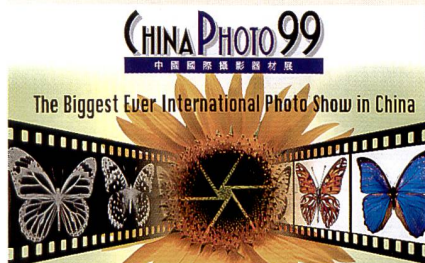
Edition text&bild GmbH, Neuhausen

FOTOintern ist
Mitglied der TIPA
Technical Image
Press Association



fotomesse: China Photo '99

China markiert immer stärkere Präsenz, auch was Fotomessen anbelangt. Neben der Photokina und der PMA, den beiden international wichtigsten Fotomessen, will sich nun auch die «China Photo» einen Namen machen und internationale Aussteller und Besucher nach China locken. Die diesjährige China Photo '99 findet vom 27. bis 30. Oktober 1999 in Shanghai statt.



Die China Photo hat in den letzten vier Jahren ihre Attraktivität für Fachbesucher aus ganz China bewiesen: An der China Photo '98 hatten 184 Aussteller und 72'780 Besucher teilgenommen, und dieses Jahr – so hoffen die Veranstalter – dürften noch sehr viele internationale Besucher hinzu kommen.

Die China Photo '99 bietet neben einer internationalen Produkte- und Neuheiten-Show eine Reihe von Sonderveranstaltungen, Seminare, Live-Vorführungen in Digitalstudios, Fotogalerien, Fotowettbewerben und Verlosungen. Europäischen Besuchern dürfte die China Photo '99 einen interessanten Überblick über die chinesische und asiatische Foto- und Produkteszene vermitteln. Parallel zur China Photo '99 wird die China Dimatec '99 durchgeführt, der «einzige Digital Imaging Event in China», der einen Einblick in den aktuellen technischen Stand der digitalen Fotografie vermittelt. China Photo '99 und China Dimatec '99 werden organisiert von der Chinese Photographers Association, von der China World Trade Center Co. Ltd und der Miller Freeman News- & Media Company. Weitere Auskünfte erteilen: Miller Freeman China Ltd., Hong Kong, Ms Stella Fung, Fax 00852 2827 7831 oder FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70.

Nikon SV: einfach fotografieren

Nikon bringt zwei neue Kleinbild-Kompaktkameras mit gleichem Design auf den Markt: das Fixfokus-Modell Nikon EF400SV für Fr. 78.– und die Autofokus-Version Nikon AF240SV für Fr. 98.–. Beide Kameras besitzen ein 28-mm-Objektiv, sind leicht und kompakt und eignen sich daher besonders als ideale Schnappschusskameras für Freizeitaktivitäten und Reisen. Sie zeichnen sich durch einfachste Bedienung, gute Bildergebnisse und einen attraktiven Preis aus. Die Vorteile des besonders gross dimensionierten, hellen Suchers werden auch Brillenträger zu schätzen wissen (SV in der Kamerabezeichnung steht für «Super-Viewfinder»). Das eingebaute Blitzgerät bietet drei Blitzfunk-



tionen sowie ein Vorlicht zur Verringerung roter Augen. Automatische Filmfunktionen wie Vorspülung zur ersten Aufnahme, automatischer Filmtransport und -rückspülung sowie Rückspülung teilbelichteter Filme sind selbstverständlich. Nikon AG, 8700 Küsnacht, Tel.: 01/913 61 11, Fax: 01/910 61 38

MINIT INTERNATIONAL nimmt mit seinen Marken MINIT COLORS, MINIT 1 FOTO und MINIT solutions eine führende Stellung im Schweizer Foto-Schnellservice-Markt ein.

Zur Verstärkung unseres Marketing Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Marketingassistenten/in

Sie sind zuständig für die Umsetzung der vereinbarten Marketingmassnahmen, welche auf einer weltweiten Strategie basieren. Tragen Verantwortung für deren Planung, Durchführung und Kontrolle. Sie erarbeiten die Kommunikationsmittel, tragen Mitverantwortung für die Preisgestaltung und Positionierung im Schweizer Markt.

Was Sie mitbringen:

Freude an einem lebendigen Umfeld. Eine qualifizierte/spezifische Ausbildung (MarketingplanerIn) mit Praxiserfahrung. Eigeninitiative, Organisationstalent, eine zupackende und begeisternde Art sowie positives Durchsetzungsvermögen. Sie arbeiten gerne im Team, sind belastbar und um die 30 Jahre jung. In D und F (evtl. sogar E/I) kommunizieren Sie flüssend.

Wir bieten Ihnen:

Die faszinierende Welt der Fotos. Ein Unternehmen, das sich neu ausrichtet und deshalb auch in Zukunft erfolgreich sein wird. Die Chance, Ihre theoretischen und praktischen Erfahrungen einzusetzen und nicht zuletzt einen Arbeitsplatz im sonnigen Tessin.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung an die nachstehende Adresse. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.



Minit Switzerland Ltd.
Personalbüro
Via Cantonale, Palazzo A
6928 Manno
Telefon 091 611 13 43

**FOTOintern jetzt abonnieren
und im Internet (www.fotoline.ch) die
brandaktuellen Hotnews besuchen**

Von 80 auf 400 in 13,6



IRNIGER

Tokina AT-X AF 4,5-5,6/80-400 mm

Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem ersten 80-400-mm-Zoom der Welt kommen Sie schneller näher ran. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 13,6 Zentimeter Baulänge bietet dieses Fünffachzoom eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 1240.–.

Tokina

Gujer, Meuli & Co., Schöneeggstrasse 36, 8953 Dietikon, Tel. 01 745 80 50, Internet: www.gujermeuli.ch



Germann + Gsell AG

Präzision, Zuverlässigkeit und erstklassige Betreuung. Printer für Fach und Finishing; Eintauschmaschinen aus Vorbesitz. Mit Garantie.

- CP-1 (Bild-vom-Bild, auf R3). Sehr guter Zustand, alle Funktionen geprüft. Sehr günstig.
- K-5/2 (Bild-vom-Dia, auf R3). Sehr guter Zustand, wie neu. Sehr günstig.
- K-16, (Ausschnitt Fachprinter, bis 40 x 60 cm. und bis 4 x 5"). Einwandfreier Zustand, Systeme geprüft und justiert. Günstig.
- K-12 (Ausschnitt Fachprinter, bis 30 x 45 cm, und bis 4 x 5"). Sehr guter Zustand, Systeme geprüft und justiert. Interessant.
- Mehr Informationen? Ankreuzen und per Fax an: 056 401 22 76; ein Angebot allen Details kommt sofort.

Germann + Gsell AG, Spreitenbach, Telefon: 056 401 26 25

Wir suchen per 1. August 1999 oder nach Vereinbarung tüchtige/r und freundliche/r

Fotoverkäufer/in oder Fotofachangestellte/r

Aufgabenbereiche:

- Verkauf und Beratung von Kameras, Zubehör usw.
- Reparatur-Service
- Passaufnahmen
- Farblabor/Minilab

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto.

Foto Gross, Grossackerstr. 1, 9006 St.Gallen

Portrait-Fotografin

mit eigenem s.w. + Colorlabor sucht einen Teilzeit-Job

Winterthur – Zürich.

SIE können mich unter der Tel.-Nr.

071 966 12 33

erreichen.

Gelegenheit für Einsteiger!

Dank **Geschäftsaufgabe** eines c. **Fachlabors** in **Zürich** nord mit Hope RA 2626V Processor (RA4)

IFF Ampliator 13x18

IFF Binagon 4x5"

Und alles was sonst noch dazu gehört

Kleines Studio ca. 10m² und 3 PP

Mietzins pro Quartal Fr. 2'900.-

Inventar Labor pauschal

Fr. 18'000.-

Auskunft über Tel. 01 311 84 87

COLORLABORANTIN

Fotofachgeschäft in der Zentralschweiz sucht eine

erfahrene Laborantin oder Fotofachangestellte

zur Ergänzung des Teams am Minilab (Agfa MSC 101).

Eintritt nach Übereinkunft.

Offerten bitte an

Chiffre 011099, FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

OCCASIONEN

Fach: SINAR 4x5, 13x18, handy mit sehr viel Zubehör. **6x9 cm:** Linhof, Mamiya Press. **6x7 cm:** Mamiya M7, RB 67. **6x6 cm:** HASSELBLAD m. viel Zubehör, Rollei SLX, SL66E, Zenza-Bronica. Labor + Atelier-Artikel.

Ausverkauf aller Amateurartikel: CANON, LEICA, CONTAX, KONICA, MINOLTA, NIKON, OLYMPUS, PENTAX, YASHICA Ciné Super-8+16.

Welche Liste dürfen wir senden?



FOTO JAEGGI,
Postfach, 4501 Solothurn
Tel + Fax 032 622 13 43
fotojaeggi.so@cuenet.ch

PP/Journal
CH-9403 Goldach

AZA
9403 Goldach

ES IST SOWEIT: Das bestbekannte Foto Fachgeschäft NUBER in Weinfelden

sucht einen **NACHFOLGER**

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei

FOTO NUBER, 8570 WEINFELDEN

Tel. 071 622 58 01, Fax 071 622 79 01

Minilab Special Angebot

Noritsu 2211A/30	c&c	DM 59.900
FUJI SFA 250/560	c&c	DM 39.900
Konica 818/MP32	c&c	DM 39.900

Many other models in stock
c&c: cleaned+checked for perfect function

VISUAL BUSINESS SYSTEMS GmbH

- the minilab specialist -

Tel.: +49 202 2771057/+49 6482 9150-0

Fax: +49 202 2771056/+49 6482 9150-19

Email: vbsgmbh@aol.com

Kaufe sofort Bargeld
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Studioblitz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 90131 00 Fax....05

Verkaufe

Ocasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch; oder rufen Sie uns an. Auch Eintausch.

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

Horw LU

zu vermieten oder zu verkaufen **Fotoatelier**

Tel: 041 340 39 61

Occasions-Fachhandel für die professionelle Fotografie.

Daniel Graf, Sonnenrain
CH-6103 Schwarzenberg
Tel. 041 497 45 22, Fax 041 497 45 32

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

FOTOintern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut! Wir schenken allen Lehrlingen FOTOintern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

